

Oportunidades Comerciales en el Sector de Joyería

Melissa Vallebuona
mvallebuona@promperu.gob.pe

Lima, 17 de julio del 2013



El Sector de Joyería en el Perú



- ❖ La manufactura de joyas en el Perú es parte de su legado cultural, valorado por el alto componente de mano de obra, precio competitivo y calidad de su acabado.
- ❖ El sector depende en gran medida del precio internacional de los metales.
- ❖ La mayor parte de las exportaciones están concentradas en pocas empresas (4 empresas exportan el 85% del total). Existiendo adicionalmente un gran número de empresas con potencial exportador.
- ❖ Dentro del sector de joyería, las líneas que históricamente han tenido mayor demanda son: joyería de oro y en segundo lugar joyería de plata.

Clasificación de la Joyería

❖ Clasificación por el Segmento

- High End: metales y piedras preciosas, precios mayores a US\$1,000
- Middle End: metales preciosos o bañadas en metales preciosos
- Low End: bijouteria

❖ Clasificación por los insumos

- Plata
- Oro
- Platino
- Diamantes
- Perlas

❖ Clasificación por el nicho de mercado

❖ Joyería Masculina

❖ Joyería Niñas

❖ Joyería Religiosa

❖ Clasificación por el tipo de empresas:

❖ Empresas industriales

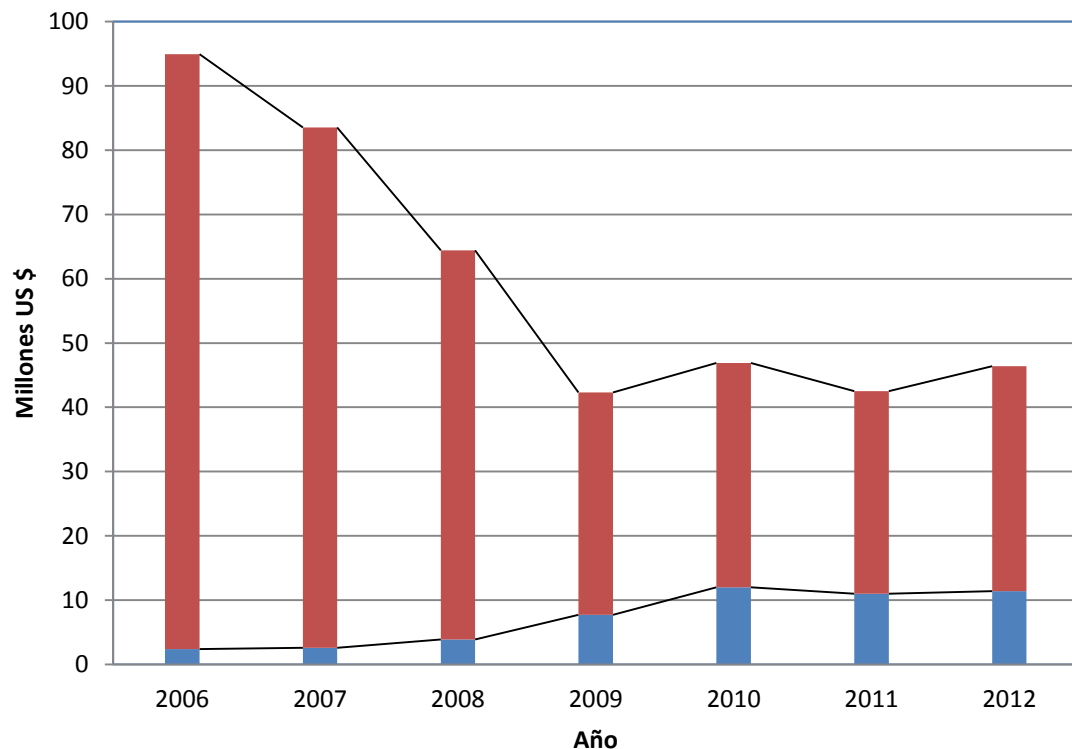
❖ Empresas Productoras

❖ Empresas Diseñadoras

❖ Partidas

Exportaciones de Joyería

Evolución de las Exportaciones de joyería



■ Joyería de Oro

■ Joyeria de Plata

- Exportaciones de joyería de plata al 2012: US\$11,4 millones (incremento del 375% con respecto al 2006)
- Exportaciones de joyería de oro al 2012: US\$35 millones (disminución del 62% con respecto al 2006)

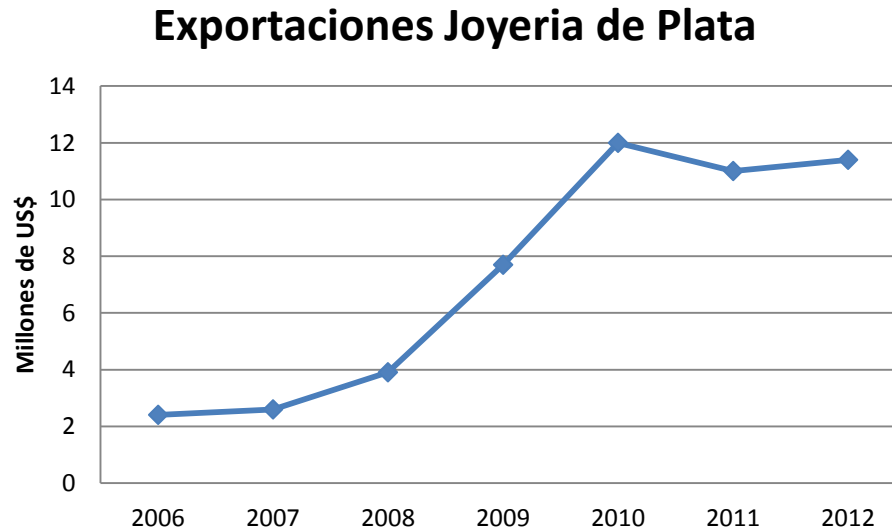
Joyería de Plata



Exportaciones de Joyería de plata

LA JOYERÍA DE PLATA es la única línea que ha presentado un crecimiento ininterrumpido desde el año 2006 por los siguientes factores:

- ❖ La joyería de plata ha incrementado su demanda por tener un menor precio con respecto a las joyas de oro, donde el valor de la materia prima se había encarecido demasiado.
- ❖ Incurción de las principales empresas exportadoras de joyería de oro (Arin, Designs Quality, De Oro) en joyería de plata, diversificando su producto para atender las nuevas demandas.
- ❖ Perú es el tercer productor de plata a nivel mundial



Exportaciones de Joyería



❖ **LA JOYERÍA DE PLATA** es el trabajo de la plata de ley 925 o 950 para la fabricación de alhajas y objetos con fines ornamentales y de uso personal utilizando técnicas orfebres artesanales o industriales y que puede incluir en su confección otros metales, piedras preciosas o semipreciosas.

❖ La joyería es un producto de lujo y cuyos principales atributos son su diseño y su acabado.

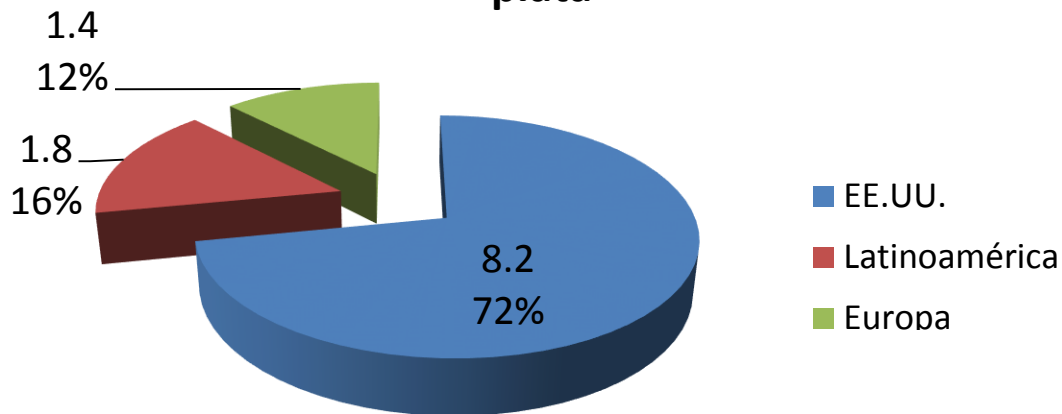
❖ El 80% de los de la joyería que se produce en el mundo está orientada al mercado femenino.

❖ En el Perú, las principales regiones productoras de joyería de plata son Lima, Piura, Cajamarca, Junín, Cusco, Arequipa y Lambayeque.

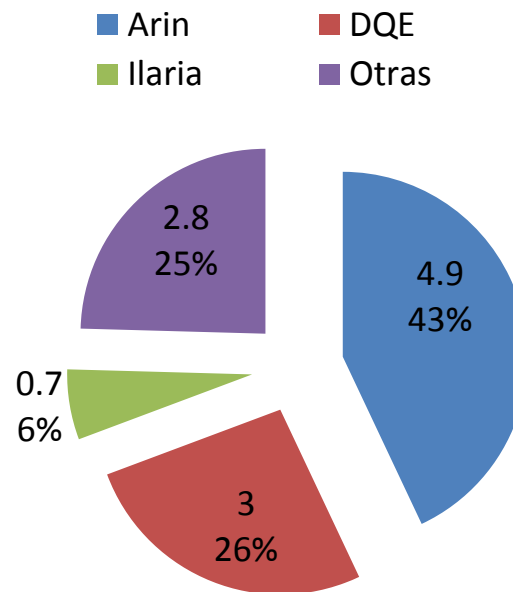


Exportaciones de Joyería de plata 2012

Destino de las exportaciones de joyería de plata



Participación de Mercado



Joyería de Oro

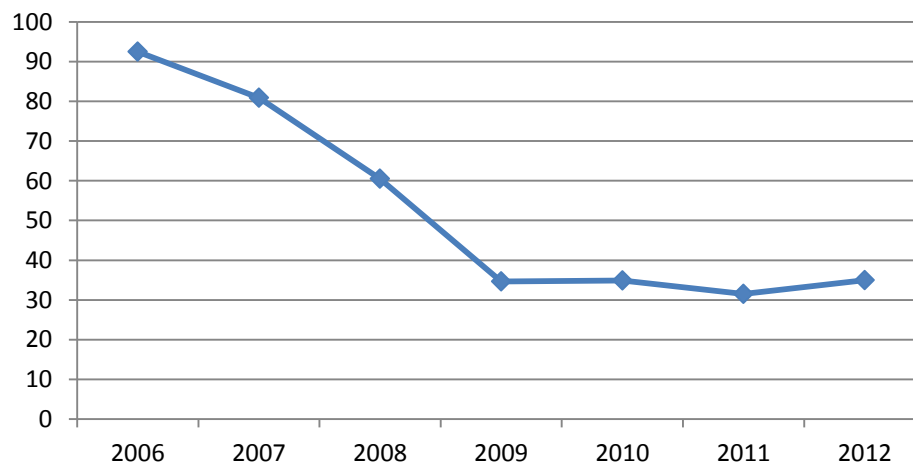


Exportaciones de Joyería de oro

LA JOYERÍA DE ORO

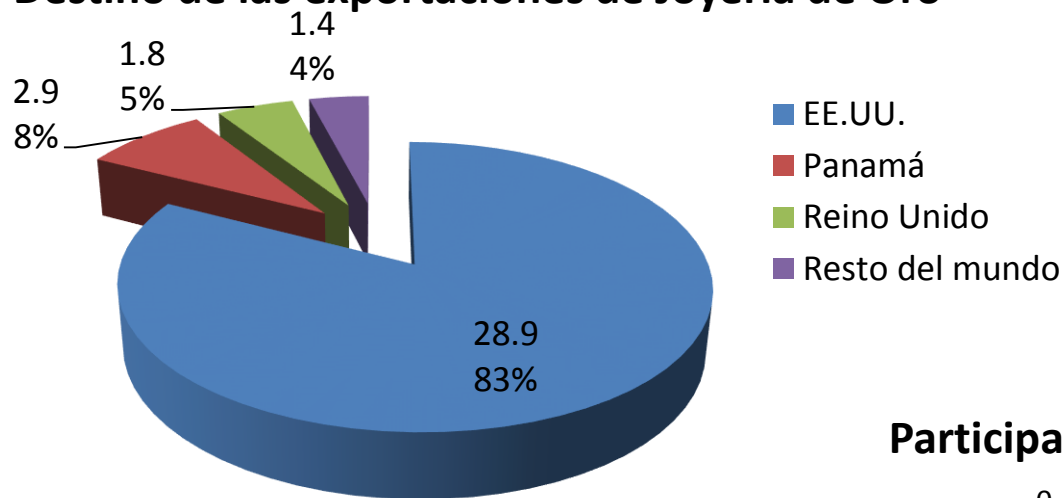
- Perú es el 6to productor mundial de oro
- Gran crecimiento de las exportaciones: cadena cordón
- Decrecimiento de las exportaciones: crisis y alza del precio del oro

Exportaciones Joyería de Oro

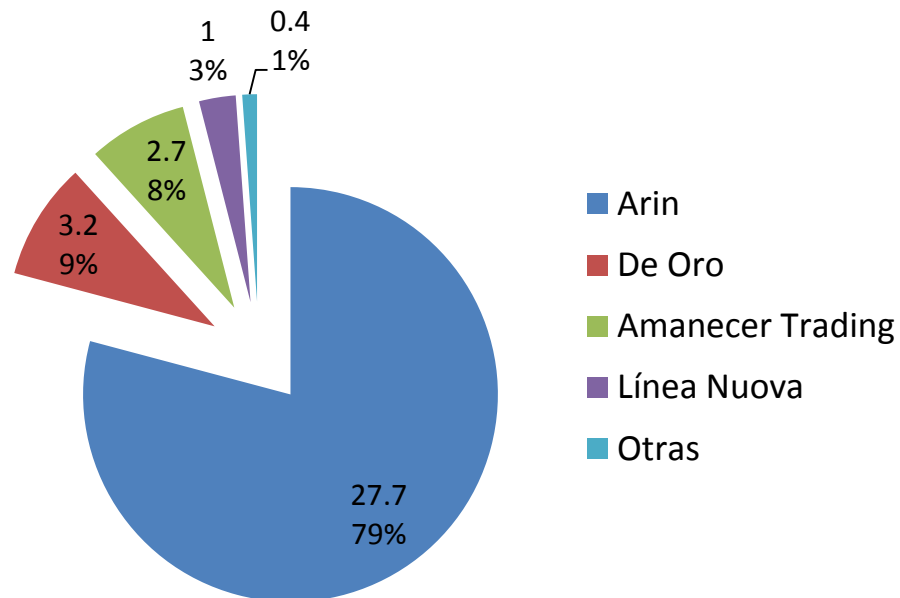


Exportaciones de Joyería de oro 2012

Destino de las exportaciones de Joyería de Oro



Participación de mercado

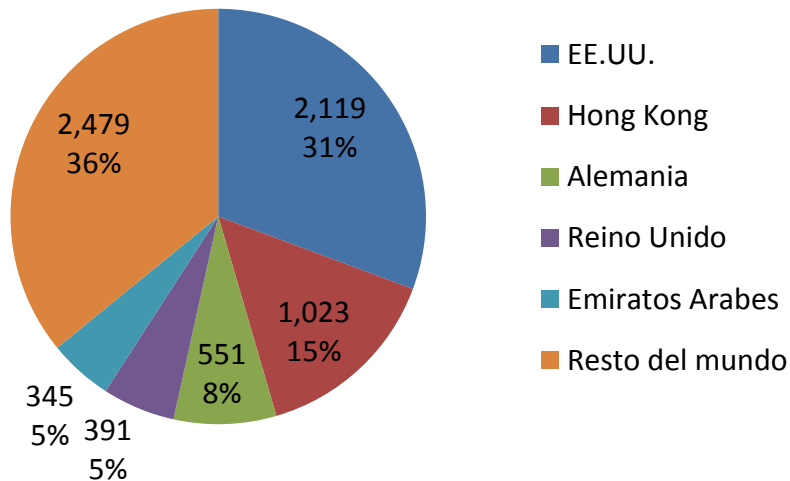




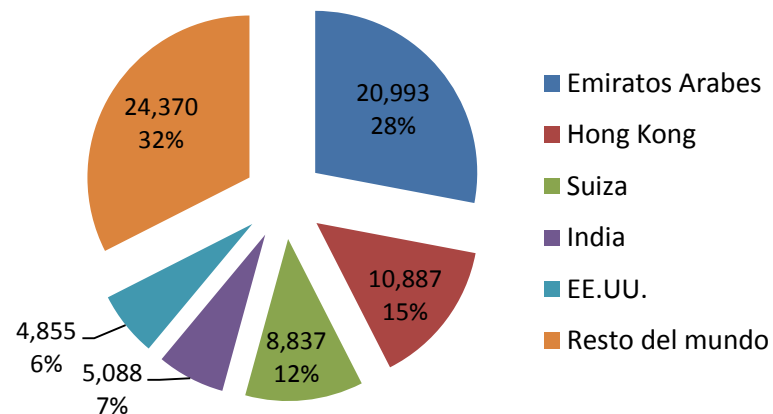
Principales Actores en el mercado Internacional

Principales Consumidores de Joyas 2012

Importadores Joyería de Plata (millones US\$)

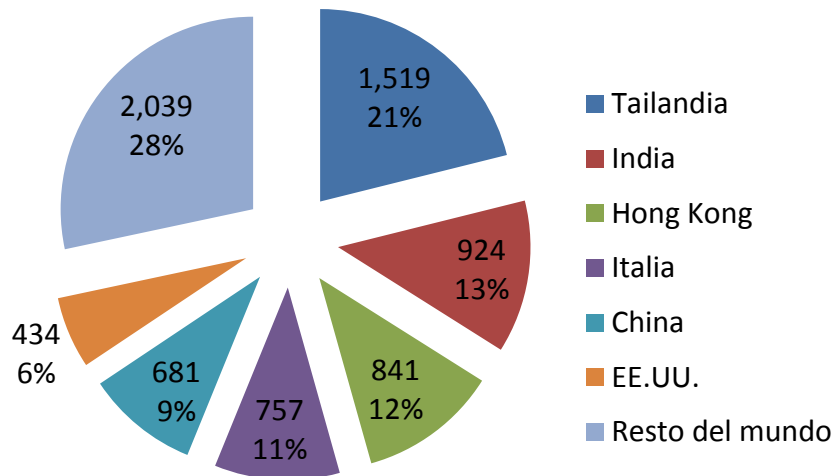


Importadores Joyería de Oro (millones US\$)

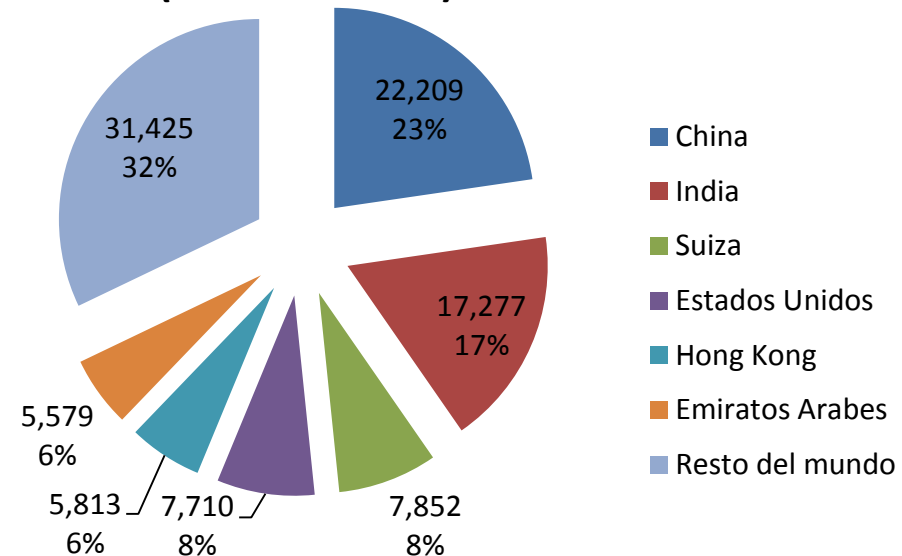


Principales proveedores de Joyas 2012

Exportadores Joyería de Plata (millones US\$)



Exportadores Joyería de Oro (millones US\$)





Principales Tendencias en el mercado de joyería

Motivos de animales



Motivos florales



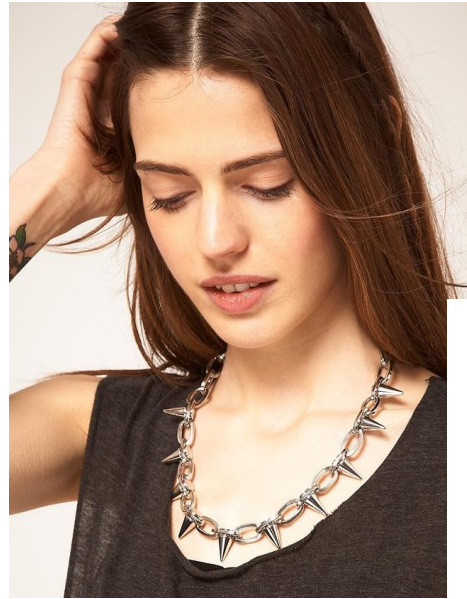
Anillos apilados (Stack rings)



Cuff earrings (aretes que cubren gran parte de la oreja)



Joyas con púas



Joyas personalizadas





Principales Ferias Internacionales

Principales ferias del mundo

- EE.UU.: JCK Las Vegas, JA New York winter & summer
- Latinoamérica: Feninjer, Colombiamoda, Perumoda
- Europa: Vicenza, Basel, Inorghenta, Iberjoya, Bijhorca
- Asia: Hong Kong International Jewellery Show (HKIJS)

Actividades de PROMPERU

- Estrategias: Promoción de servicios (sourcing) y promoción de marcas
- Capacitaciones: Diseño de Joyería, Logística para Exportaciones, Tendencias de Joyería
- Promoción Comercial: Feria HKIJS, Peru Moda, JCK, ingreso a mercado regional

Gracias