



**Seminarios virtuales Miércoles del exportador**

# **Japón y Corea del Sur: TLCs y Oportunidades Comerciales**

---

Lima, 25 de mayo de 2022

**Andrea Bulnes**

[abulnes@mincetur.gob.pe](mailto:abulnes@mincetur.gob.pe)

Dirección de Asia, Oceanía y África  
Ministerio de Comercio Exterior y  
Turismo - MINCETUR

**Gustavo Bedoya**

[gbedoya@mincetur.gob.pe](mailto:gbedoya@mincetur.gob.pe)

Dirección de Desarrollo de Mercados  
Internacionales  
Ministerio de Comercio Exterior y  
Turismo – MINCETUR

## **CONTENIDO:**

- Acuerdos Comerciales:** Japón y Corea del Sur
- Panorama actual:** Japón y Corea del Sur
- Comercio actual y potencial:** Japón y Corea del Sur
- Herramientas digitales**
- Recomendaciones**

# Red de Acuerdos Comerciales del Perú

## VIGENTES



## FIRMADOS



Guatemala



Brasil



AP+SG



Tailandia

## EN NEGOCIACIÓN



India



Nicaragua

### OPTIMIZACIÓN



China

### PROFUNDIZACIÓN



Argentina



Uruguay

### POTENCIALES



El Salvador

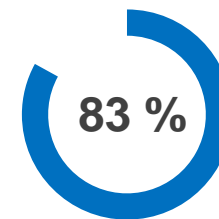


Rep. Dominicana

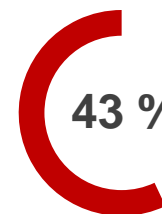


AP + KR, EC

## LOS MERCADOS REPRESENTAN



Del PBI Mundial



De la población mundial

Cobertura de los acuerdos comerciales vigentes en las exportaciones totales

8%

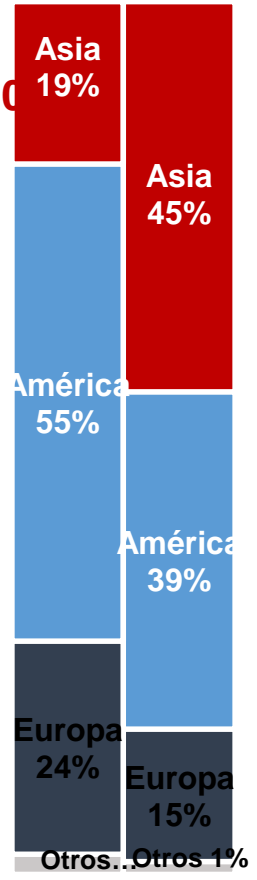
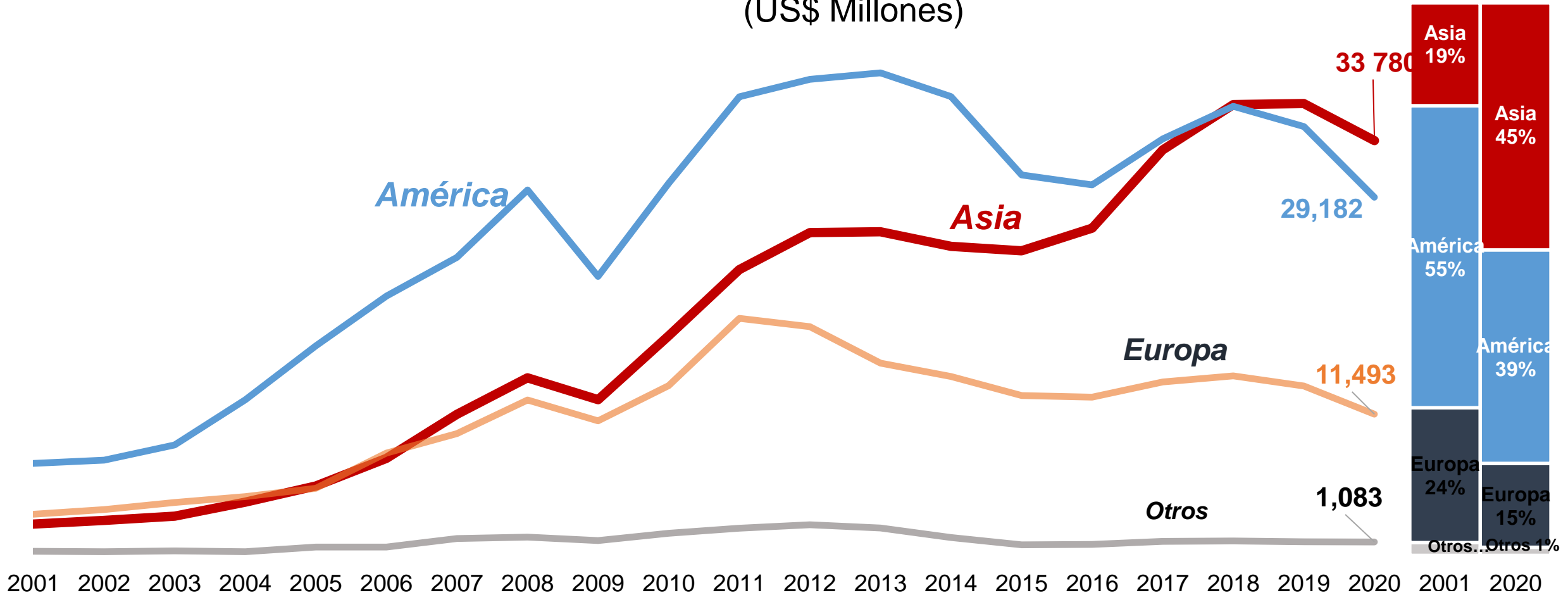
2006



90,2%

2021

Perú: Comercio Internacional de Bienes por Destino  
(US\$ Millones)



# Acuerdo de Libre Comercio (ALC) Perú - Corea del Sur



- Incluye temas en desgravación arancelaria, reglas de origen y procedimientos aduaneros.
- Se regula los compromisos de medidas no arancelarias: medidas sanitarias y obstáculos técnicos al comercio



Establece un marco transparente que promueve las negociaciones entre las empresas peruanas y coreanas, así como las inversiones en los sectores de tecnología, infraestructura, energía, entre otros.



Incluye disposiciones para la facilitación de la entrada temporal de personas de negocio, telecomunicaciones, comercio electrónico, cooperación y contratación pública. Asimismo, contiene capítulos en materia de derechos laborales y ambientales.

# ALC Perú-Corea: Oportunidades para las exportaciones peruanas

- ❑ Corea del Sur es el 2° socio comercial más importante del Perú en Asia y 5° en el mundo.
- ❑ Es la 3° economía más importante de Asia y 9° del mundo, donde el ingreso per cápita alcanza los US\$ 53 000 (Abril-2022) .
- ❑ **Complementariedad económica:** Corea es el 9no mayor importador del mundo con US\$ 615 mil millones en importaciones (2021).
  - ✓ Corea es un proveedor estratégico de alta tecnología, equipos y maquinarias, asimismo es un gran consumidor de productos frescos agrícolas y pesqueros.
  - ✓ El Perú es un país cuyas principales actividades económicas son la pesca y la agricultura, y que en los últimos años ha venido desarrollando su industria y expandiendo sus mercados.



# ALC Perú-Corea: Acceso de Mercancías

## Oferta de Corea a Perú

Categoría	N° Líneas	Part. (%)
0	10 044	84.5
3	223	1.9
5	608	5.1
5 (4 de gracia)	1	0.0
7	170	1.4
10	526	4.4
Exclusión	107	0.9
Otros tratamientos	202	1.7
Total	11 883	100.0

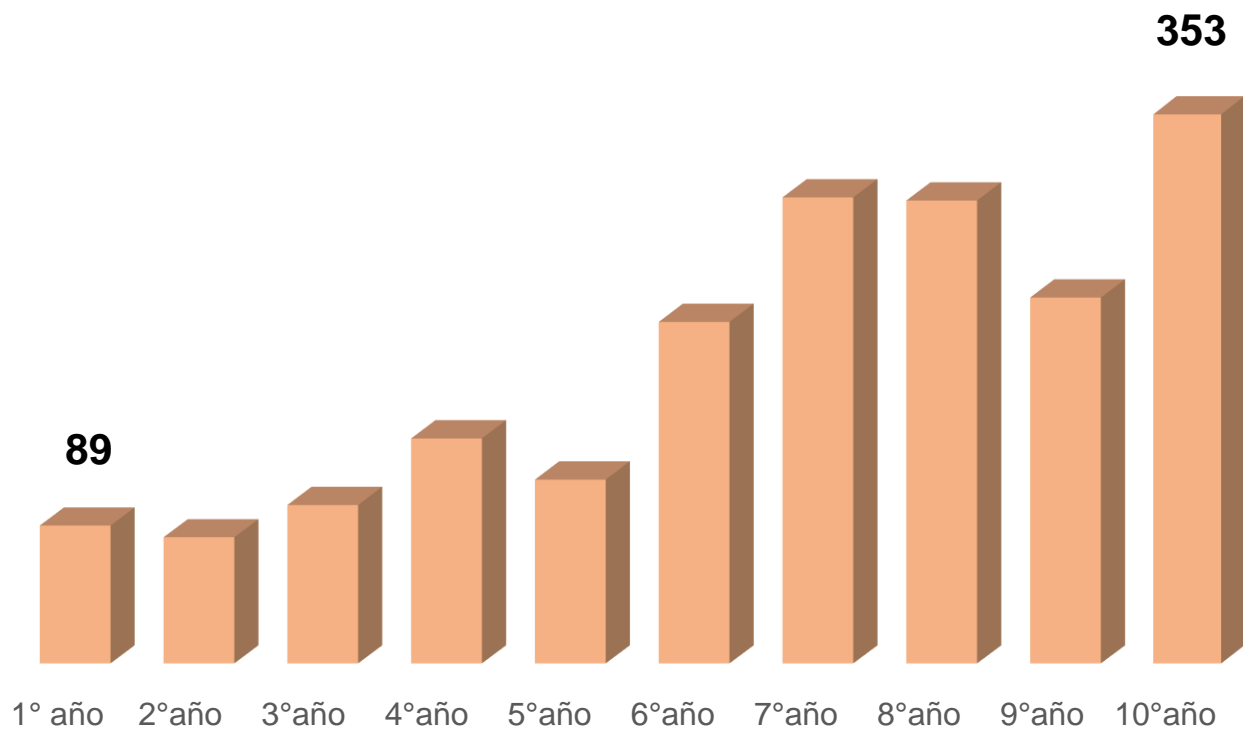
## Oferta de Perú a Corea

Categoría	N° Líneas	Part. (%)
0	5 001	67.9
3	58	0.8
4	2	0.0
5	934	12.7
7	40	0.5
8	11	0.1
10	1 240	16.8
Exclusión	5	0.1
Otros tratamientos	278	1.1
Total	7 370	100.0

- En el ALC, Corea concedió desgravación total de sus aranceles (en un plazo definido) al 100% de las exportaciones del Perú involucrando el 99% de líneas arancelarias.
- Los productos de interés de Perú como café, espárragos, camu-camu, aceite de pescado, hilados de pelo fino, camisas de algodón, entre otros, ingresaron de manera inmediata en 3 a 5 años al mercado coreano después de la entrada en vigor del ALC.
- Perú ofreció en desgravación inmediata y a 5 años productos de interés para Corea tales como: teléfonos celulares, computadoras, televisores, productos laminados de acero o hierro y automóviles.

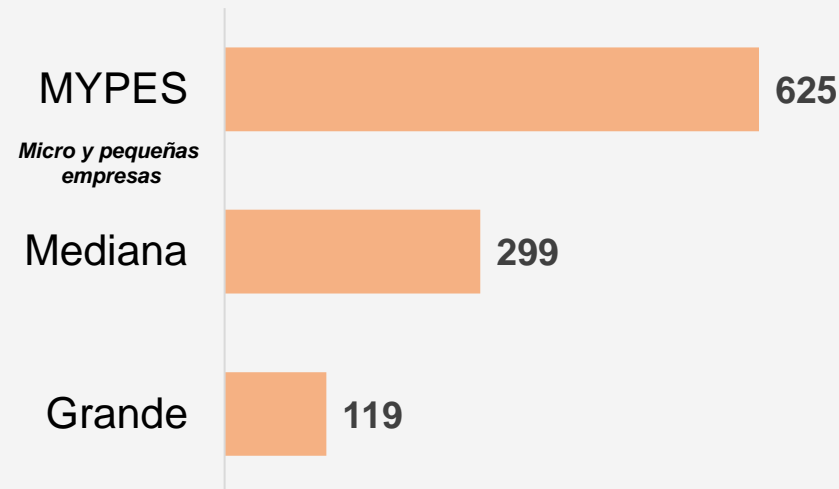
# ALC Perú-Corea: En los 10 años del Acuerdo, las exportaciones no tradicionales se cuadruplicaron

Perú: Exportación No Tradicional a Corea (US\$ Millones)



Fuente: SUNAT / Elaboración: MINCETUR

## Nuevas empresas exportadoras a Corea a partir de la entrada en vigencia del ALC



## Nuevos productos exportados a partir de la entrada en vigencia del ALC

Tipo	N. productos	Participación
<b>Total</b>	528	100%
Tradicional	20	3.80%
<b>No Tradicional</b>	<b>508</b>	<b>96.20%</b>



# Acuerdo de Asociación Económica (AAE) entre Perú y Japón

Suscripción: 31 de mayo del 2011

Entrada en vigencia: 01 de marzo del 2012

Acuerdo integral que permite establecer reglas claras, transparentes y predecibles a largo plazo, que fomenten el intercambio de bienes, servicios e inversiones.

## Bienes

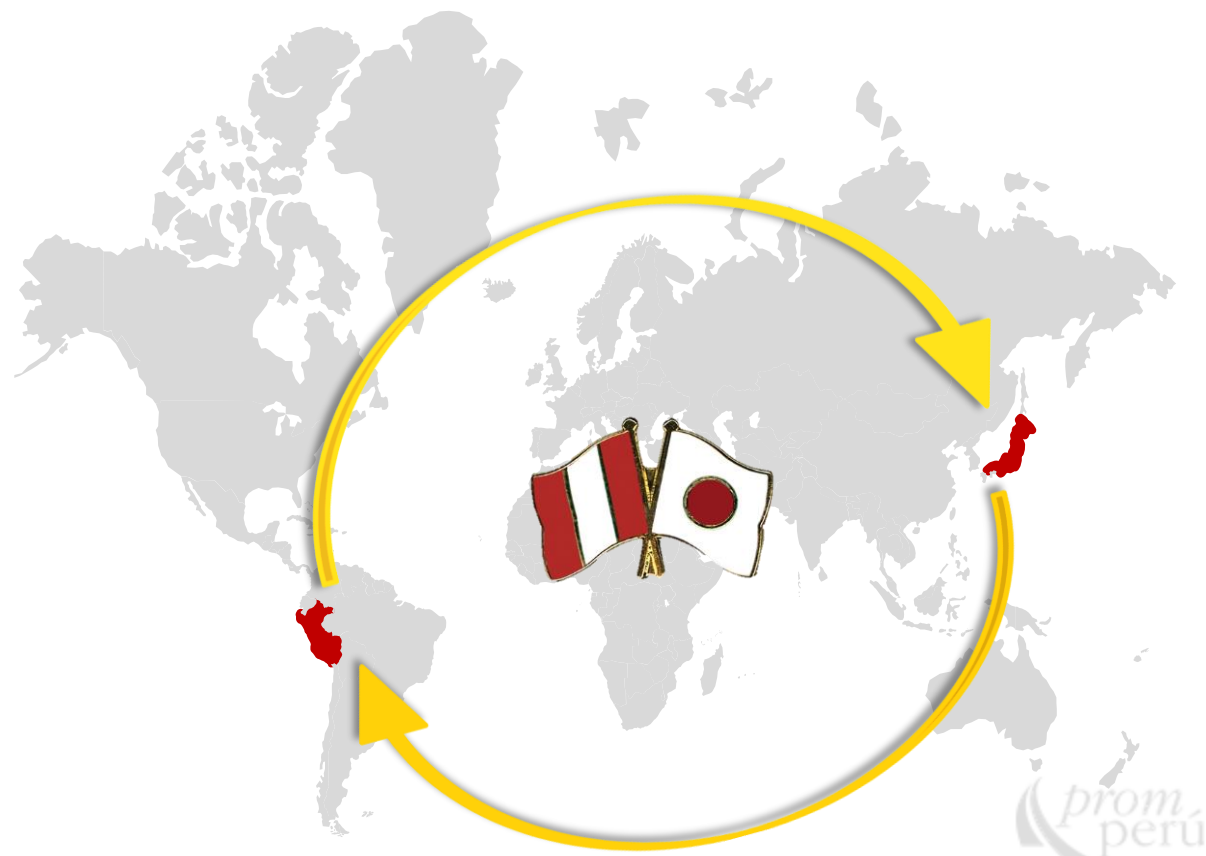
- Incluye temas en desgravación arancelaria, reglas de origen y procedimientos aduaneros.
- Se regula los compromisos de medidas no arancelarias: medidas sanitarias y obstáculos técnicos al comercio.

## Servicios e Inversiones

- Establece un marco transparente que promueve las negociaciones entre las empresas peruanas y japonesas, así como las inversiones en los sectores de tecnología, infraestructura, minería, entre otros.

## Otros

- Incluye disposiciones para la mejora del ambiente de negocios, cooperación y contratación pública.



# AAE Perú-Japón: Oportunidades para las exportaciones peruanas

- ❑ Perú y Japón comparten la visión de que la política comercial de apertura es un elemento clave en el crecimiento económico de un país.
- ❑ Japón es la 3° economía más grande del mundo donde el ingreso per cápita alcanza los US\$ 42 235 (2020) – importantes oportunidades de inversión y negocios entre Perú y Japón.
- ❑ **Complementariedad económica:** Japón ocupa el 4to puesto de importación en el ranking mundial (2021): US\$ 772 mil millones.
- ❑ Además del Acuerdo de Asociación Económica, se comparte otros espacios de integración como APEC y CPTPP.



# AAE Perú-Japón: Acceso de Mercancías

## Oferta de Japón a Perú

Plazo	N° Líneas arancelarias	Part. %
0-6 años	7, 371	82%
8-17 años	571	7%
Exclusión	997	10%
Otros	94	1%
Total	9, 033	100%

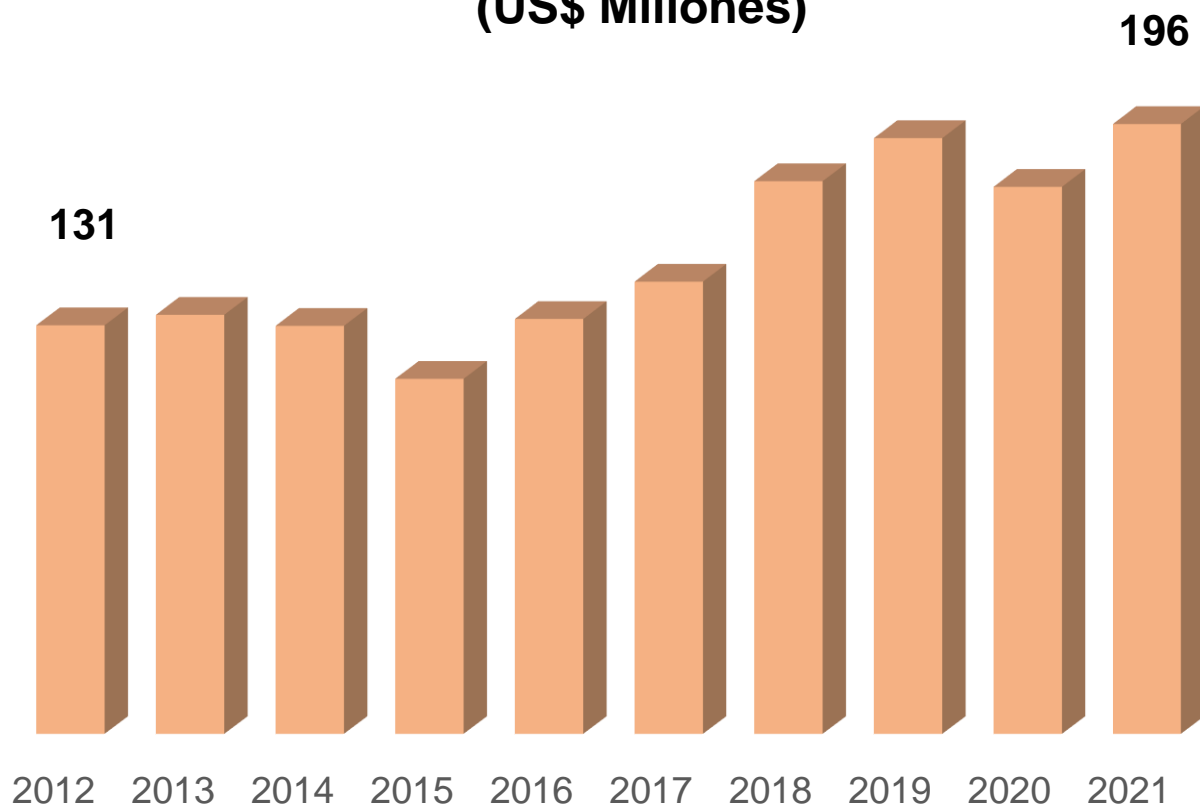
## Oferta de Perú a Japón

Plazo	N° Líneas arancelarias	Part (%)
0-6 años	6, 361	86%
8-17 años	688	9%
Exclusión	318	5%
Otros	3	0%
Total	7, 370	100%

- ▶ El Acuerdo Comercial reduce la desviación de comercio generada por los acuerdos que ha firmado Japón con otros países competidores del Perú.
- ▶ Japón ofrece desgravación total de sus aranceles al 88% de sus líneas arancelarias.
- ▶ Los **productos de interés de Perú** como mango, cítricos, café, espárragos, sachá inchi, papa, aceite de pescado, cobre, plomo, zinc, maíz morado, maíz gigante del Cuzco, pez espada, ingresan al mercado japonés con acceso preferencial.
- ▶ Perú ofrece desgravación inmediata y a 5 años a productos de interés de Japón como autos, computadoras, televisores, diversos aparatos electrónicos, entre otros.

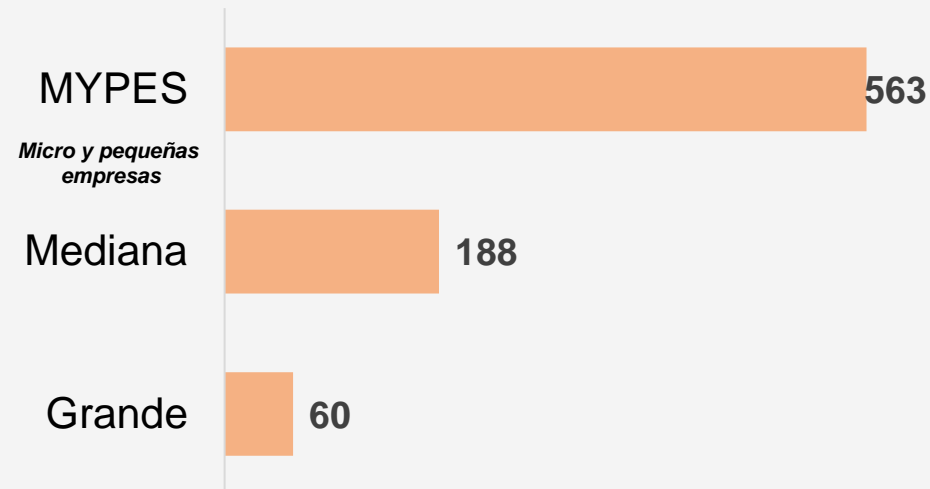
# AAE Perú-Japón: En los 10 años del Acuerdo, las exportaciones no tradicionales aumentaron un 50%

Perú: Exportación No Tradicional a Japón (US\$ Millones)



Fuente: SUNAT / Elaboración: MINCETUR

## Nuevas empresas exportadoras a Japón a partir de la entrada en vigencia del AAE



## Nuevos productos exportados a partir de la entrada en vigencia del AAE

Tipo	N. productos	Participación
<b>Total</b>	522	100%
Tradicional	22	4.20%
<b>No Tradicional</b>	<b>500</b>	<b>98.80%</b>

# CPTPP- Tratado Integral y Progresista de Asociación Transpacífica: Fortalecimiento de las relaciones bilaterales

- Profundización de beneficios respecto al acuerdo bilateral: 98% de los productos peruanos entrarán a Japón con un arancel preferencial, versus el 88% de los productos en el AAE.
- Oportunidades para que las empresas peruanas y japonesas se integren a las cadenas globales de valor.
- Permite diversificar la inversión japonesa en el Perú. Sectores: Comunicación, Servicios, Energía, entre otros)
- Actividades conjuntas para potenciar el rol de la mujer en la economía, así como desarrollar programas que optimicen la educación, ciencia y tecnología, investigación e innovación.



## Ejemplo de Acumulación de Insumos:

- El Perú podrá importar insumos (sin aranceles) desde Canadá y Japón para la preparación de Juntas Metaloplásticas
- Dichos productos podrán ser exportados libres de aranceles a México, a pesar que usen insumos de otros países, ya que estos serían países parte del CPTPP.
- A diferencia del CPTPP, en el TLC con México, dicha exportación no tendría beneficios porque requiere usar insumos peruanos o mexicanos.
- El Perú se integra a las cadenas regionales de valor, utilizando insumos de otros países del CPTPP, para exportar manufacturas con valor agregado y sin arancel.

## **CONTENIDO:**

- Acuerdos Comerciales:** Japón y Corea del Sur
- Panorama actual:** Japón y Corea del Sur
- Comercio actual y potencial:** Japón y Corea del Sur
- Herramientas digitales**
- Recomendaciones**

## ☐ Datos generales

	Japón	Corea del Sur	Perú
<b>PBI</b> real 2022, estimado	2.4%	2.5%	3.0%
<b>PBI</b> real <b>per cápita</b> 2019	US\$ 41,429 (41°)	US\$ 42,765 (45°)	US\$ 12,848 (124°)
<b>Población</b>	125 millones de habitantes (11°)	52 millones de habitantes (54°)	32 millones de habitantes (45°)
Tasa crecimiento de la <b>población</b>	↓ 0.37 %	↑ 0.26%	↑ 0.88%
<b>Rango de edades</b> con mayor participación	25-54 años (37%) 65 a + años (29%)	25-54 años (45%) 65 a + años (17%)	0 a 14 años (25%) 25-54 años (41%)
Principales ciudades	<b>Tokio</b> (37 mill), <b>Osaka</b> (19 mill) y <b>Nagoya</b> (10 mill)	<b>Seúl</b> (10 mill), <b>Busan</b> (3 mill) y <b>Incheon</b> (3 mill)	<b>Lima</b> (10 mill) y <b>Arequipa</b> (1 mill)
Facilidad para hacer negocios	29	5	76

Fuente: Fondo Monetario Internacional, CIA-www.cia.gov, Banco Mundial



# Intercambio Comercial

	Japón	Corea del Sur	Perú
Importaciones de bienes al mundo	757 mil millones	644 mil millones	56 mil millones
Exportaciones de bienes al mundo	773 mil millones	615 mil millones	51 mil millones
Principales Socios comerciales	China EEUU Taiwán Corea del Sur Hong Kong	China EE.UU Japón Vietnam Hong Kong	China EE.UU Canadá Brasil Japón/Corea del Sur
Oferta Exportable	Vehículos y repuestos, circuitos electrónicos, barcos.	Circuitos integrados, aceites de petróleo, aparatos eléctricos	Concentrados de cobre, oro, concentrado de zinc
Principales productos demandados	Petróleo, gas, circuitos integrados, aceites de petróleo	Aceites crudos, gas de petróleo, combustibles sólidos	Aceites de petróleo, automóviles, aparatos eléctricos

Fuente: *trademap*, <https://www.jetro.go.jp/en/> y <http://english.kotra.or.kr/>





## ENTORNO JAPONÉS

- Fuerza laboral disminuye y se incrementa el número de jubilados.
- Uno de los países con mayor esperanza de vida.
- Presenta uno de los entornos más favorables para hacer negocios, según el Índice de Competitividad Global.
- Entorno regulatorio estable y transparente; infraestructura logística avanzada y alta capacidad de innovación.
- Rigidez en la regulación laboral, fuerza laboral en contracción.
- Es uno de los mayores emisores de carbono a nivel mundial.



## Estilos de vida y comportamiento del consumidor

Valoran su privacidad y tiempo a solas (+ 30% de los hogares no tienen hijos).

Consumidores están reduciendo sus gastos e incrementando sus ahorros.

El consumidor tradicional está interesado en productos innovadores, y las generaciones más jóvenes están más abiertas a probar nuevas experiencias y productos. (Por ejemplo, los millennials dedican tiempo a investigar sobre el producto que van a consumir).

Incremento de hogares con mascotas (Incremento de 15% de hogares con perros y gatos)

Incremento de la comida casera, consumo de alimentos saludables e incremento de alimentos tradicionales (tofu y arroz integral )

Bajo porcentaje de veganos y vegetarianos, pero se ha incrementado el consumo de vegetales

Ir de compras es una actividad de ocio importante para todas las generaciones, pero especialmente para la Generación Z y los Millennials

Buscan el equilibrio entre la vida laboral y social.

Incremento de compras en línea (Compra de alimentos al menos una vez al mes)

**Pescados y mariscos**, categoría impulsada por la Pandemia ya que se incrementó la preparación en casa y es considerado un alimento saludable.

**Frutas frescas** son más caras que las procesadas, preferencia por la fruta envasada (por higiene). El plátano y fresa son las frutas más populares (conveniencia y buen sabor).



## FRESCOS

**Frutos secos**, castañas, cacahuets y las nueces (superalimento) son los más populares. Ayudan a combatir enfermedades cardíaca y diabetes. Ha incrementado su venta a través del canal minorista.

**Empresas procesadoras:**  
Frutas frescas: JA Group, Tokio Seika Co Ltd y Osaka Daika  
Pescado y mariscos: COUG Holdings Inc, huo Gyorui Co Ltd y Maruichi Co Ltd

Incremento del consumo de **Cereales**, cada vez más personas desayunan en casa y buscan opciones de conveniencia. Preferencia por los cereales calientes como la avena en el desayuno.

Incremento de **Frutas y hortalizas no perecederas** al inicio de la pandemia ya que los consumidores buscaban almacenar productos con vida útil larga. Las procesadas congeladas son particularmente populares, ya que son convenientes y tienen una vida útil más larga (ensaladas listas para comer y verduras listas para preparar).



## PROCESADOS

La **carne y los productos del mar congelados y procesados** ofrecen un potencial de crecimiento, debido a la creciente demanda de las familias de ingresos dobles y hogares unipersonales que trabajan a tiempo completo.

Los productos **de confitería de chocolate** con sabores de pistacho y sabor a limón son considerados atractivos por diferentes fabricantes.



## ENTORNO COREANO

- Población con alta esperanza de vida. Sin embargo, por el estilo de vida cada vez más sedentaria la población ha comenzado a sufrir de obesidad y diabetes.
- Tasas de suicidios altas en adolescentes y personas mayores.
- Atractivo para hacer negocios gracias a su sector financiero estable, gran infraestructura, población conocedora de la tecnología y fuerza laboral calificada.
- Dependencia de los combustibles fósiles importados.
- El poder adquisitivo y el gasto de lujo se concentrarán entre las Generaciones Y y Z.

*Fuente: Euromonitor Internacional 2021*



## Estilos de vida y comportamiento del consumidor

Los consumidores buscan experiencias auténticas y personalizadas que se adapten a sus gustos, preferencias y estilos de vida individual (Usar la tecnología como facilitador).

Los Millennials están más dispuestos a gastar dinero para ahorrar tiempo, mediante la adopción de productos que hacen que su vida sea más fluida y menos estresante.

Los consumidores se preocupan más por el valor nutricional de los alimentos que consumen (Ejemplo, leen las etiquetas).

Los consumidores vegetarianos y veganos han incrementado (dieta a base de vegetales).

Al momento de realizar la compra, son influidos por amigos y/o familiares como fuente de información.

+ 30% de hogares son unipersonales, priorizan la vida profesional y ocio sobre todo lo demás.

El equilibrio entre el trabajo y la vida personal se ha convertido en un gran problema social con más personas que priorizan el tiempo personal y familiar.

Consumidores adoptan medidas preventivas, consumen productos que apoyen el sistema inmunológico y brindan beneficios nutricionales.

El reciclaje es promovido por el gobierno y los consumidores lo tienen siempre presente.

Utilizan la inteligencia artificial en las experiencias comerciales.

Preferencia por las **frutas** exóticas como los mangos, plátanos, uvas y piñas. Los factores decisivos de compra son la frescura, seguido del precio, contenido de azúcar, lugar de origen y las certificaciones.

Las nueces y almendras representan el 90% de **frutos secos** consumidos por los coreanos. (EE.UU es el principal proveedor). Demanda creciente para las pecanas y pistachos.

## FRESCOS

Alto consumo de los **productos del mar**, sin embargo, todavía hay oportunidades para seguir adaptándose al eCommerce y a las nuevas tendencias, como nuevos formatos que permitan un consumo más rápido.

Mercado de **frutas frescas** competitivo. Preferencia por frutas fáciles de comer (conveniencia). Por ejemplo, sin semillas.

Las ventas de **los cereales inflados** (quinua pop) han presentado crecimiento, pero será temporal ya que es un mercado maduro.

Fresa, arándanos y melocotones representan +50% de las **frutas congeladas**. Utilizadas como insumo de otras presentaciones.

## PROCESADOS

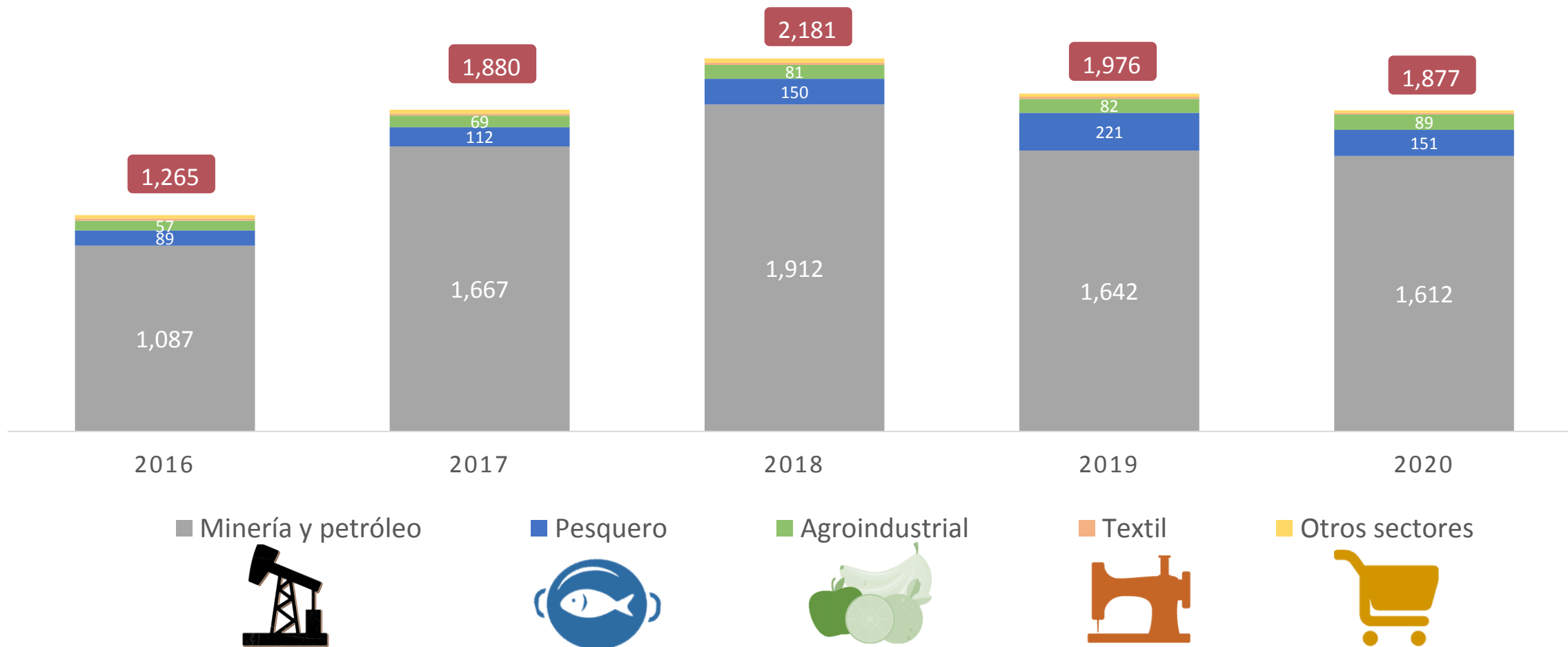
La creciente penetración de las freidoras de aire en los hogares coreanos provocará la contracción en las ventas de **aceites de cocina** a largo plazo; y la necesidad de nuevos envases (aerosoles). Preferencia por el aceite de oliva.

Incremento de la demanda de **jugos** 100% naturales. Preferencia por sabores a base de frutas no azucaradas, agua embotellada con sabor esta reemplazando al jugo como una alternativa más saludable.

## **CONTENIDO:**

- Acuerdos Comerciales:** Japón y Corea del Sur
- Panorama actual:** Japón y Corea del Sur
- Comercio actual y potencial:** Japón y Corea del Sur
- Herramientas digitales**
- Recomendaciones**

# Exportaciones peruanas a Japón, Millones de US\$





## PERÚ: Exportaciones de bienes a Japón

(Part % 2020)



### Minero y Hidrocarburos (85%)

- Cobre (61%)
- Zinc (6%)
- Nafta -Gas Natural (6%)
- Gas natural licuado (6%)



### Pesquero (8%)

- Harina de pescado (4%)
- Pota (2%)
- Ovas de pez volador (1%)
- Trucha (1%)



### Agropecuario (5%)

- Frutas –palta (2%)
- Esparrago (1%)
- Café (1%)



- Textil (1%)
- Prendas de vestir de algodón (0.5%)
- Productos de lana y pelo fino (0.5%)

## PERÚ: Importaciones de bienes desde Japón

(Part % 2020)

### Industria Automotriz (33%)

- Automóviles (16%)
- Vehículos mercancías (11%)
- Partes de vehículos (3%)



### Maquinaria Pesada (15%)

- Maquinaria para la industria (10%)
- Palas mecánicas (1%)
- Niveladoras (1%)



### Productos de Acero (13%)

- Productos laminados (12%)



### Combustible (4%)

- Diesel 2 (3%)



### Tecnológica de información (3%)

- Máquinas para imprimir (3%)



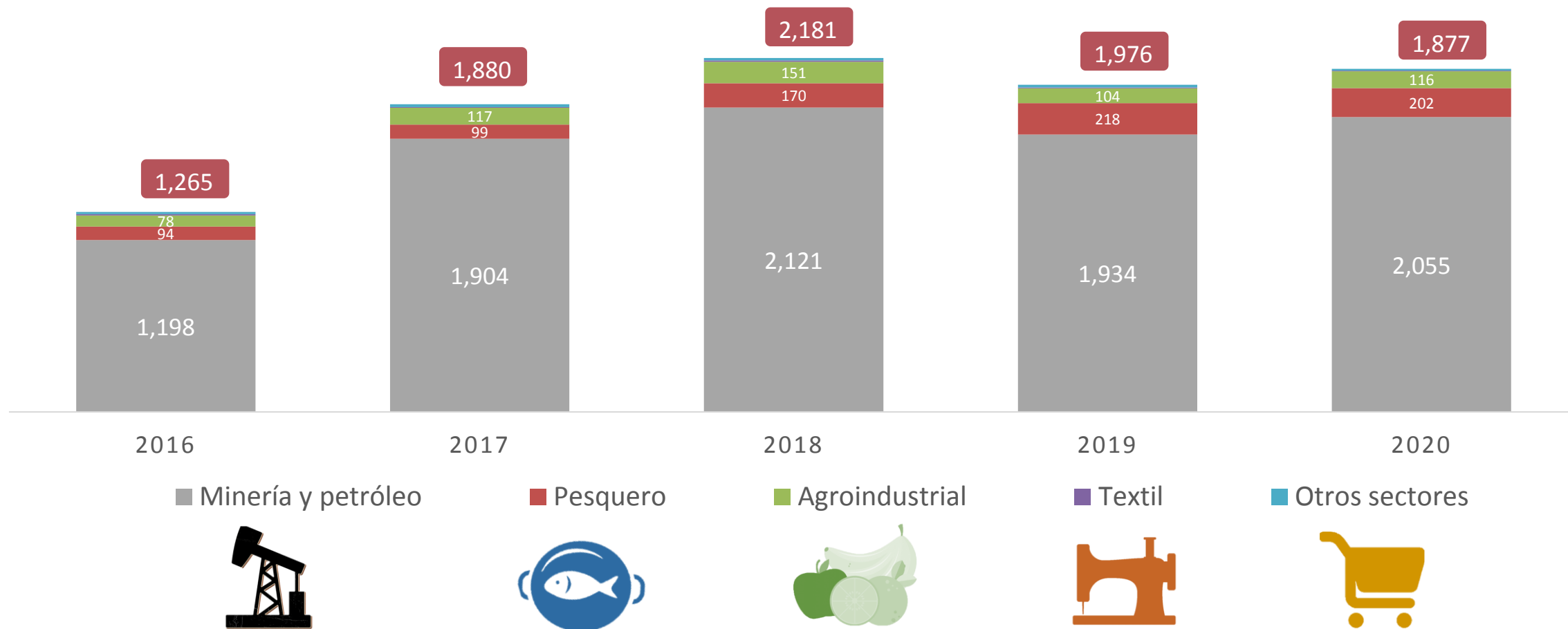
## Productos de Perú con potencial hacia Japón

Legenda

- Potencial de exportación
- Potencial realizado
- Frutas
- Pescado y mariscos
- Café
- Vegetales
- Productos alimentarios n.c.o.p (procesados o coi
- Productos pesqueros (procesados)
- Prendas de vestir
- Cacao y productos derivados
- Productos químicos
- Residuos vegetales y alimentos para animales
- Bebidas (alcohólicas)
- Cultivos n.c.o.p.
- Cereales (excepto trigo & arroz)
- Semillas de siembra
- Plástico y caucho
- Joyería y artículos de metales preciosos
- Bebidas (no alcohólicas)
- Componentes farmacéuticos



## Exportaciones peruanas a Corea del Sur , Millones de US\$



## PERÚ: Exportaciones de bienes a Corea del Sur (Part % 2020)



### Minero y Hidrocarburos (86%)

- Cobre (47%)
- Plomo (15%)
- Zinc (10%)
- Gas natural (11%)



### Pesquero (8%)

- Pota (6%)
- Langostino (2%)
- Trucha (1%)



### Agropecuario (5%)

- Uva fresca (1%)
- Mango (1%)
- Palta (1%)
- Nueces de Brasil (1%)



- Textil (0%)
- Tops de alpaca
- Hilados

## PERÚ: Importaciones de bienes a Corea del Sur (Part % 2020)

### Metal Mecánico (46%)

- Vehículos (23%)
- Excavadora y cargadoras (4%)
- Partes de autos (2%)



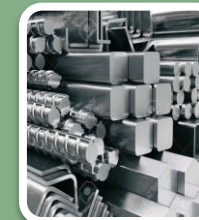
### Químico (34%)

- Polímeros (9%)
- Reactivos de diagnóstico (3%)
- Manufacturas (2%)
- Vacunas (2%)



### Sidero - metalúrgico (8%)

- Acero plano (4%)
- Vigas de acero (2%)



### Hidrocarburos (4%)

- Jet fuel (2%)
- Aceites lubricantes (2%)

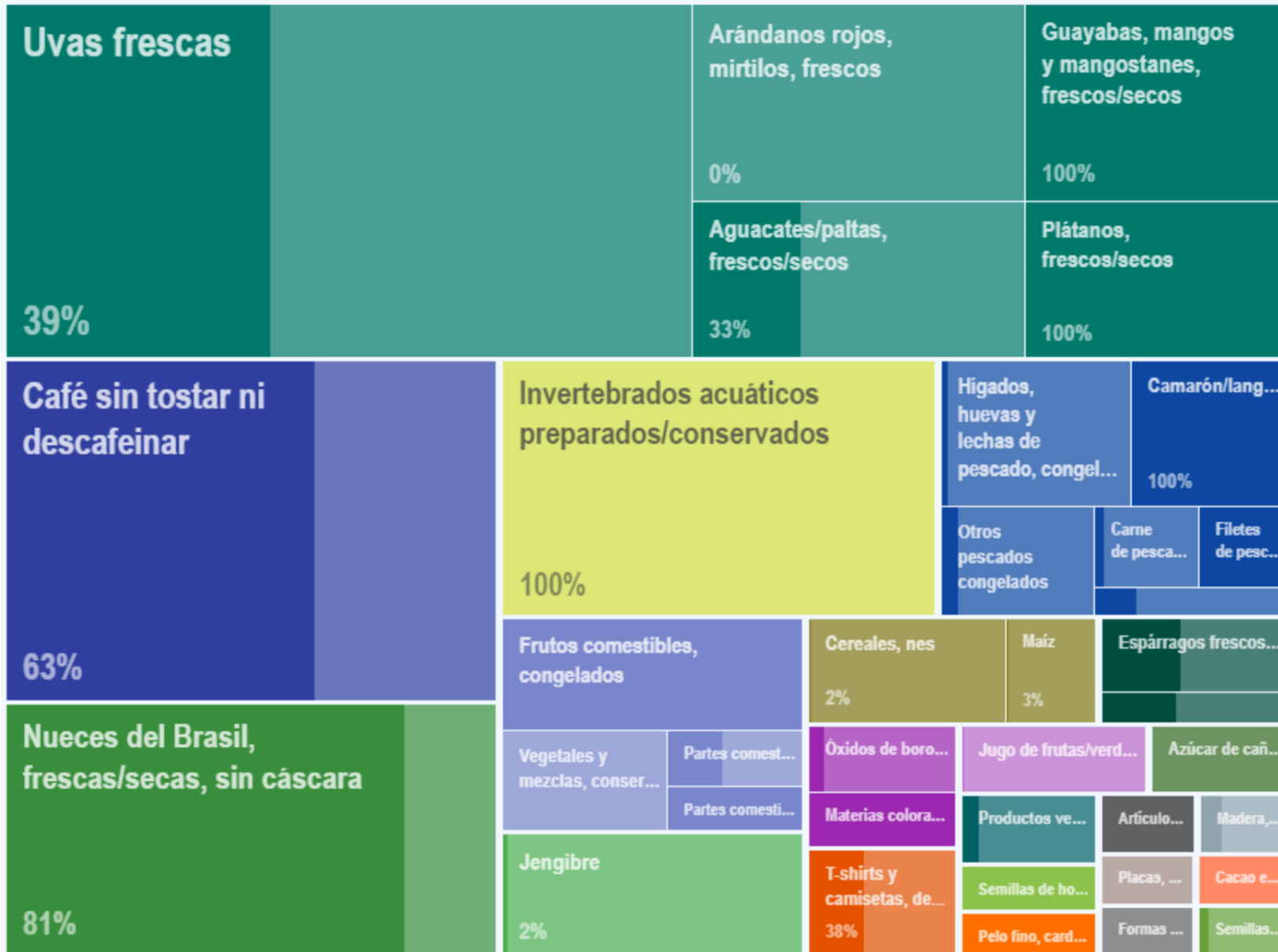


# Productos de Perú con potencial hacia Corea, República de

Leyenda

- Potencial de exportación
- Potencial realizado

- Frutas
- Café
- Nueces
- Productos pesqueros (procesados)
- Pescado y mariscos
- Productos alimentarios n.c.o.p (procesados o co...
- Espicias
- Cereales (excepto trigo & arroz)
- Vegetales
- Productos químicos
- Prendas de vestir
- Bebidas (no alcohólicas)
- Azúcar
- Cultivos n.c.o.p.
- Semillas de siembra
- Lana y pelo animal (textiles)
- Joyería y artículos de metales preciosos
- Madera
- Cerámica
- Cacao y productos derivados



## **CONTENIDO:**

- Acuerdos Comerciales:** Japón y Corea del Sur
- Panorama actual:** Japón y Corea del Sur
- Comercio actual y potencial:** Japón y Corea del Sur
- Herramientas digitales**
- Recomendaciones**

¡Ahora las MIPYME del Perú tienen una **Ventana de Oportunidades!**  
En esta herramienta encontrarán lo que necesitan para empezar a exportar o continuar haciéndolo.

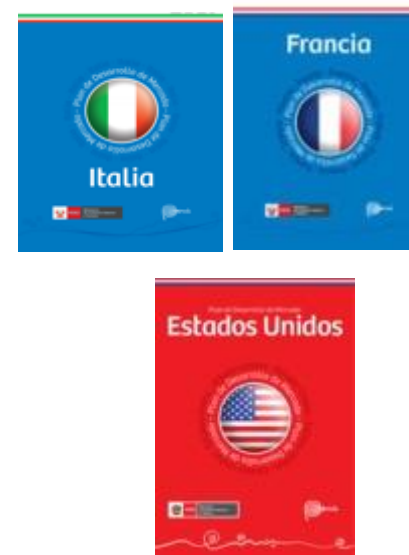


PERÚ Ministerio de Comercio Exterior y Turismo

VENTANA DE OPORTUNIDADES

BICENTENARIO PERÚ 2021

## ESTUDIOS DE MERCADO




## ESTADÍSTICAS



Enlace:

<https://consultasenlinea.mincetur.gob.pe/sigPDMGis/Index/main>

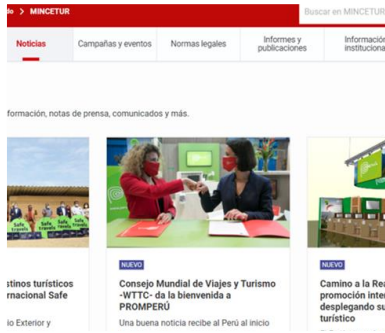


Conoce las necesidades del mercado internacional

¿Quiérvale vender sus productos en el extranjero? ¿Quiérvale importar productos del extranjero? ¿Quiérvale exportar productos al extranjero?

[Ver](#)

EXPORTEMOS.PE



MINCETUR

Noticias Campañas y eventos Normas legales Informes y publicaciones Información institucional

formación, notas de prensa, comunicados y más.

Itinarios turísticos nacionales Safe

**NEUVO** Consejo Mundial de Viajes y Turismo - WTTC - da la bienvenida a PROMPERU

Una buena noticia recibe al Perú al inicio del año

[Ver](#)

MINCETUR



Herramientas de análisis de los mercados

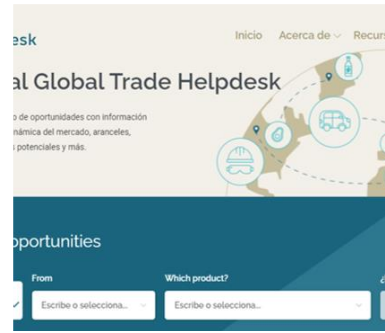
Trade Map: Estadísticas comerciales para el desarrollo internacional de las empresas

Market Access Map: Mapeando la transparencia del comercio internacional y de las condiciones de acceso a los mercados

Export Potential Map: Identificando oportunidades de exportación para el desarrollo comercial

[Ver](#)

HERRAMIENTAS DEL ITC

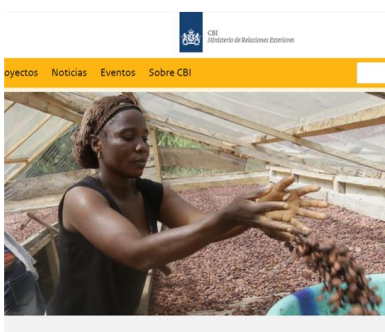


Global Trade Helpdesk

oportunidades con información dinámica del mercado, aranceles, y potenciales y más.

[Ver](#)

GLOBAL TRADE HELPDESK




CBI Ministerio de Relaciones Exteriores

Proyectos Noticias Eventos Sobre CBI

[Ver](#)

CBI MINISTRY OF FOREIGN AFFAIR



Acces2Markets

Exportar desde la UE, importar a la UE... Todo lo que hay que saber

[Ver](#)

ACCES2MARKET



dataweb.usitc.gov

THE PREMIER SOURCE OF FREE U.S. TRADE & TARIFF DATA

TRADE DATA REPORTS

[Ver](#)

USICT DATAWEB



JETRO

海外におけるEC販売プロジェクト

JAPAN MALL

[Ver](#)

JETRO



# Herramienta de Financiamiento de Comercio Exterior

## Programa de Apoyo a la Internacionalización



**PAI 1.0**  
**2017-2020**

185 Empresas  
S/. 25 millones

**PAI 2.0**  
**2021-2023**

150 Empresas  
S/. 20 millones

Webinar  
**Exportador**

*prom*  
perú

# Herramienta de Promoción Comercial Digital



**La plataforma  
oficial de comercio  
electrónico del Perú**

[www.perumarketplace.com](http://www.perumarketplace.com)

## Programa de comercio electrónico - Promperú

*Programa especializado para incrementar las exportaciones a través de los canales digitales.*



*Capacitaciones y asesorías especializadas*



*Mejora la estrategia digital y logística de la empresa*



*Asistencia para ventas en principales e-marketplaces internacionales*

## **CONTENIDO:**

- Acuerdos Comerciales:** Japón y Corea del Sur
- Panorama actual:** Japón y Corea del Sur
- Comercio actual y potencial:** Japón y Corea del Sur
- Herramientas digitales**
- Recomendaciones**

# Webinar Exportador

