



Seminarios virtuales Miércoles del exportador

Oportunidades de exportaciones para productos procesados en Emiratos Árabes Unidos

Lima, 25 de mayo de 2022

**Diana Maraví
Acosta**

Especialista de Alimentos

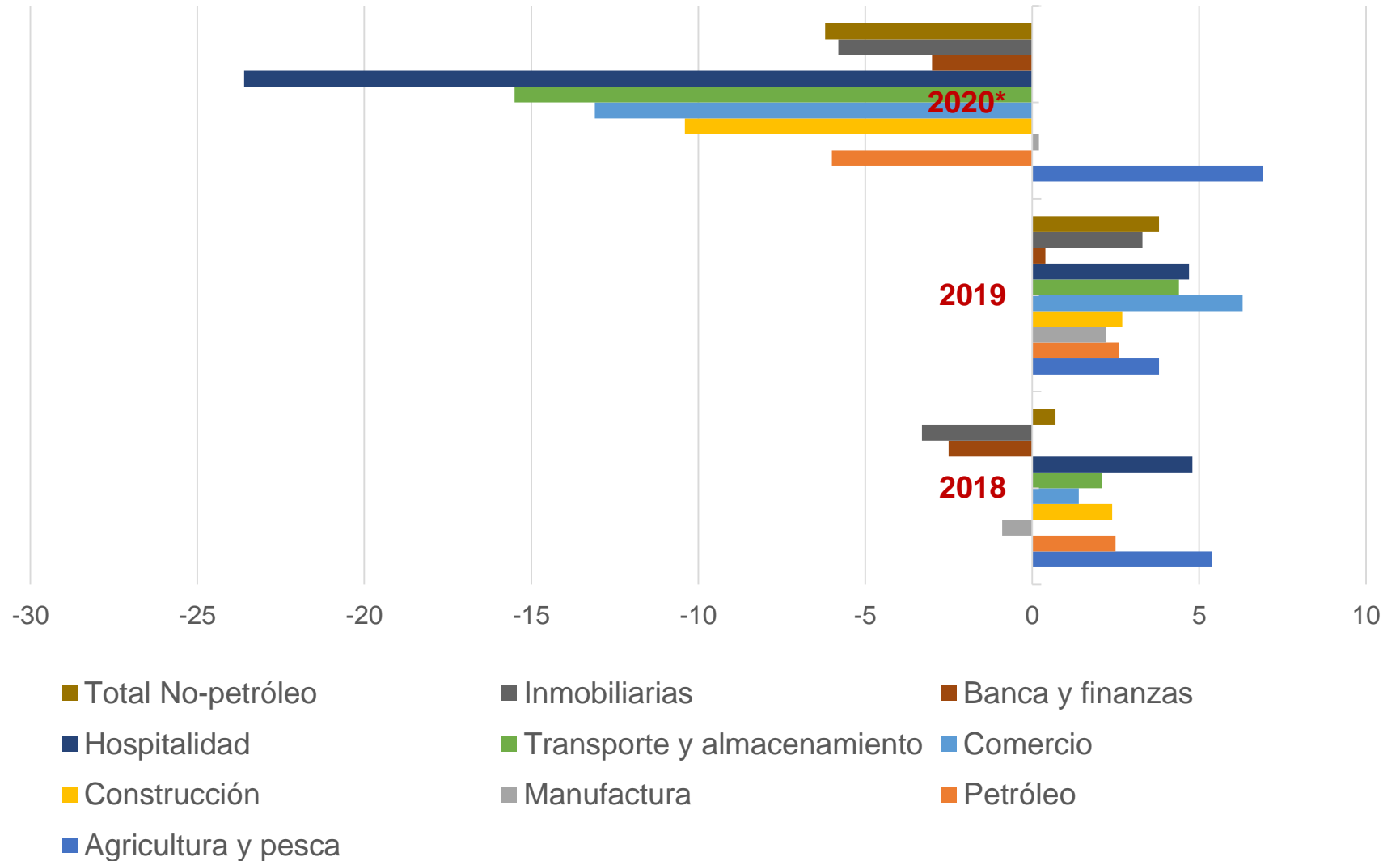
dmaravi@promperu.gob.pe

Webinar
Exportador

PANORAMICA ECONOMICA

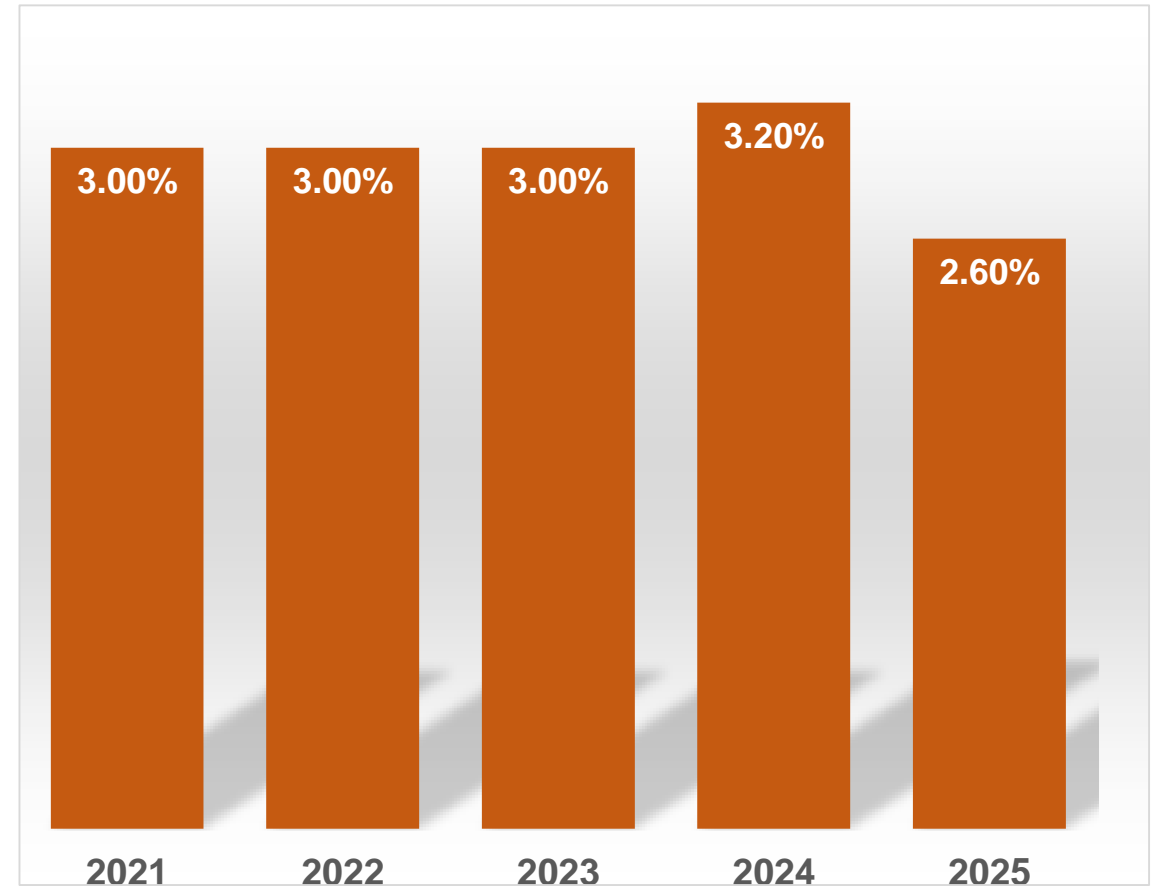
Crecimiento del PIB por sector

- Efectos de la Pandemia: Crecimiento PIB 2020 Por Sector Económico



Crecimiento esperado PIB real 2021-2025

- Se proyecta un crecimiento moderado pero sostenido durante los próximos años.



Importaciones totales de EAU en 2017-2020

- Las importaciones han caído más del 10% en 2020.



Producción de **Alimentos** 2012 – 2018 32%

3022 Empresas Manufactureras de Alimentos

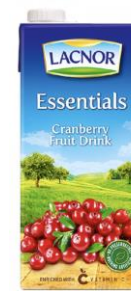
Producción de **Bebidas** 2012 – 2018 26%

+

136 Empresas Productoras de Bebidas

=

10% de las Empresas Manufactureras en el País



- Habas: los EAU son exportadores netos de este producto, con 159% nivel de autosuficiencia
- Pepinos: 92% de autosuficiencia
- Calabazas: 60% de autosuficiencia
- Berenjenas: 62% de autosuficiencia
- Verduras: 37.2% de autosuficiencia.

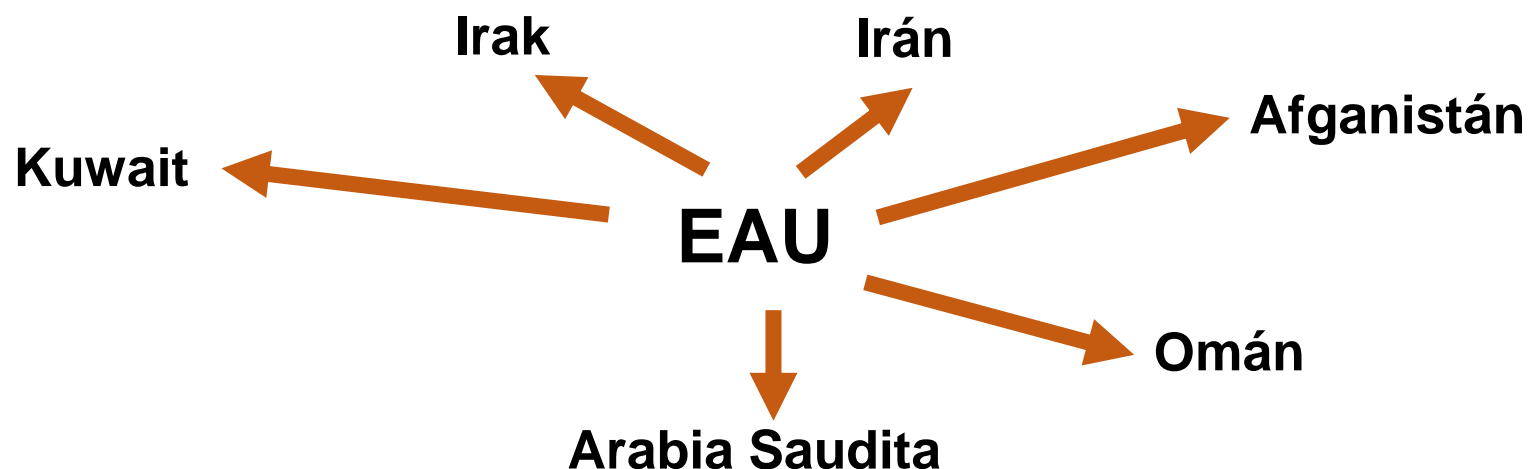


EXPORTACIONES = 8% de las Exportaciones Totales

- Azúcar y confitería
- Aceite y grasas
- Preparaciones de frutas y vegetales
- Cacao

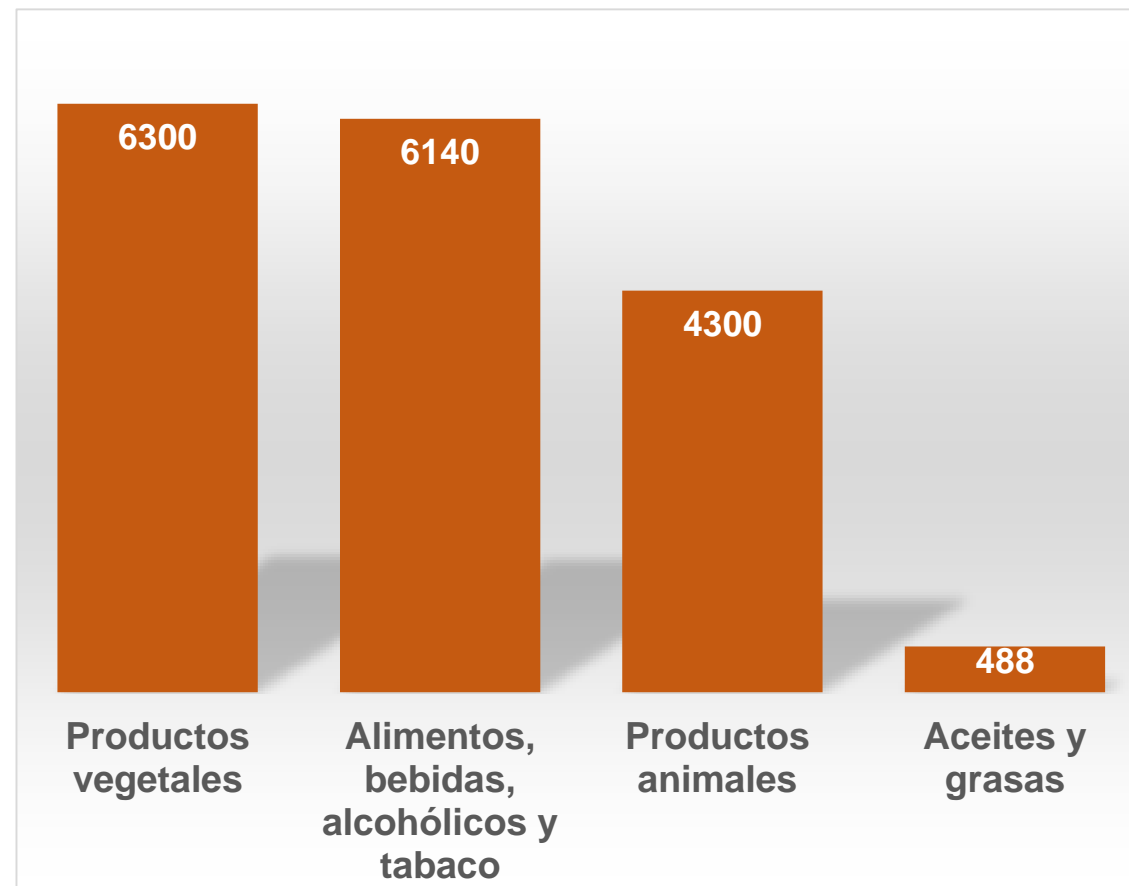
RE-EXPORTACIONES = 4% de las Re-Exportaciones Totales

- Cereales
- Frutas y verduras
- Alimentos procesados
- Azúcar
- Café, té, infusiones



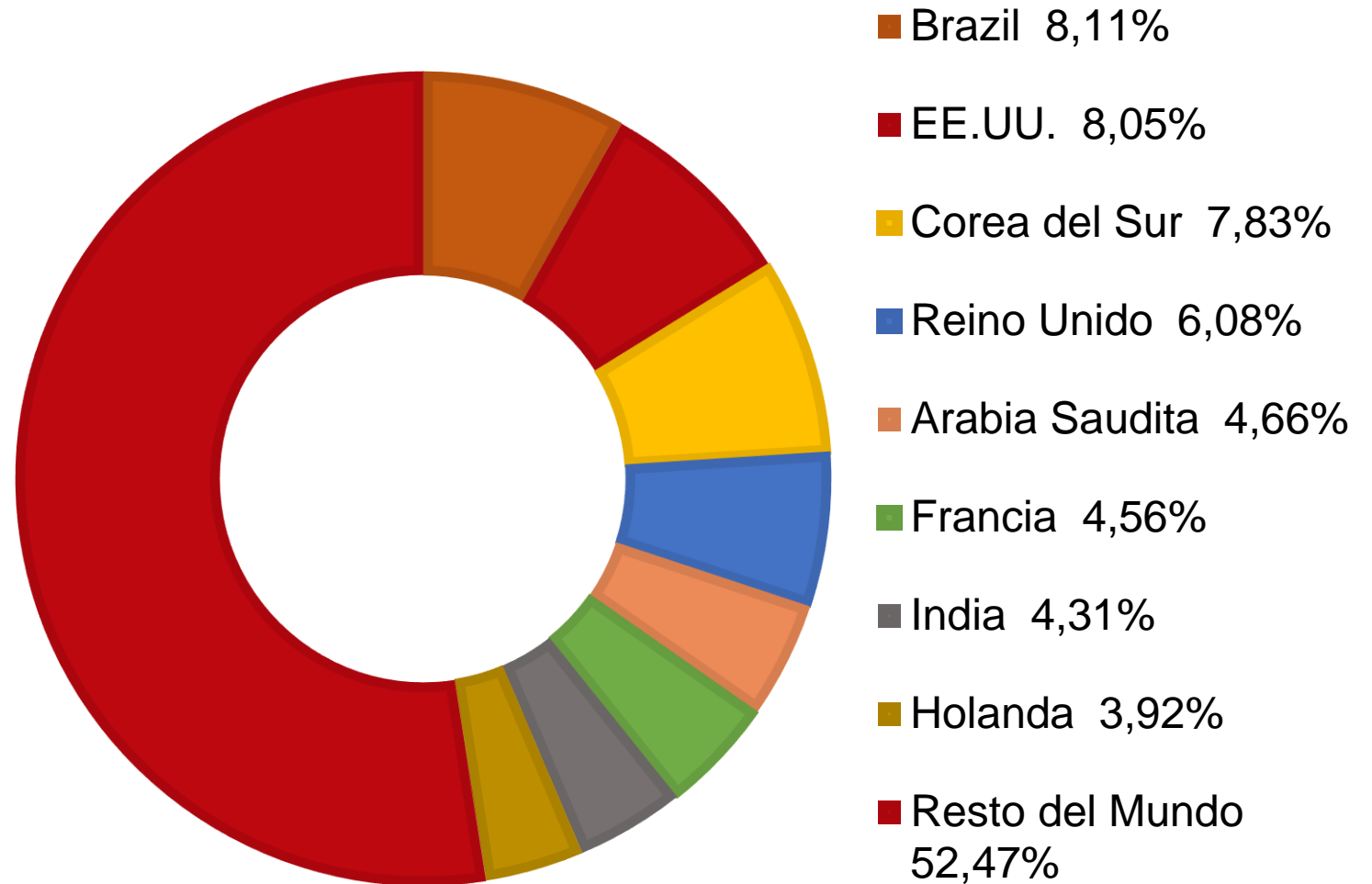
Importaciones de alimentos de EAU 2020

Sector	% del Total Importado
Productos vegetales	2,95%
Alimentos, bebidas, bebidas alcohólicas y tabaco	2,87%
Productos animales	1,97%
Aceites y grasas	0,23%



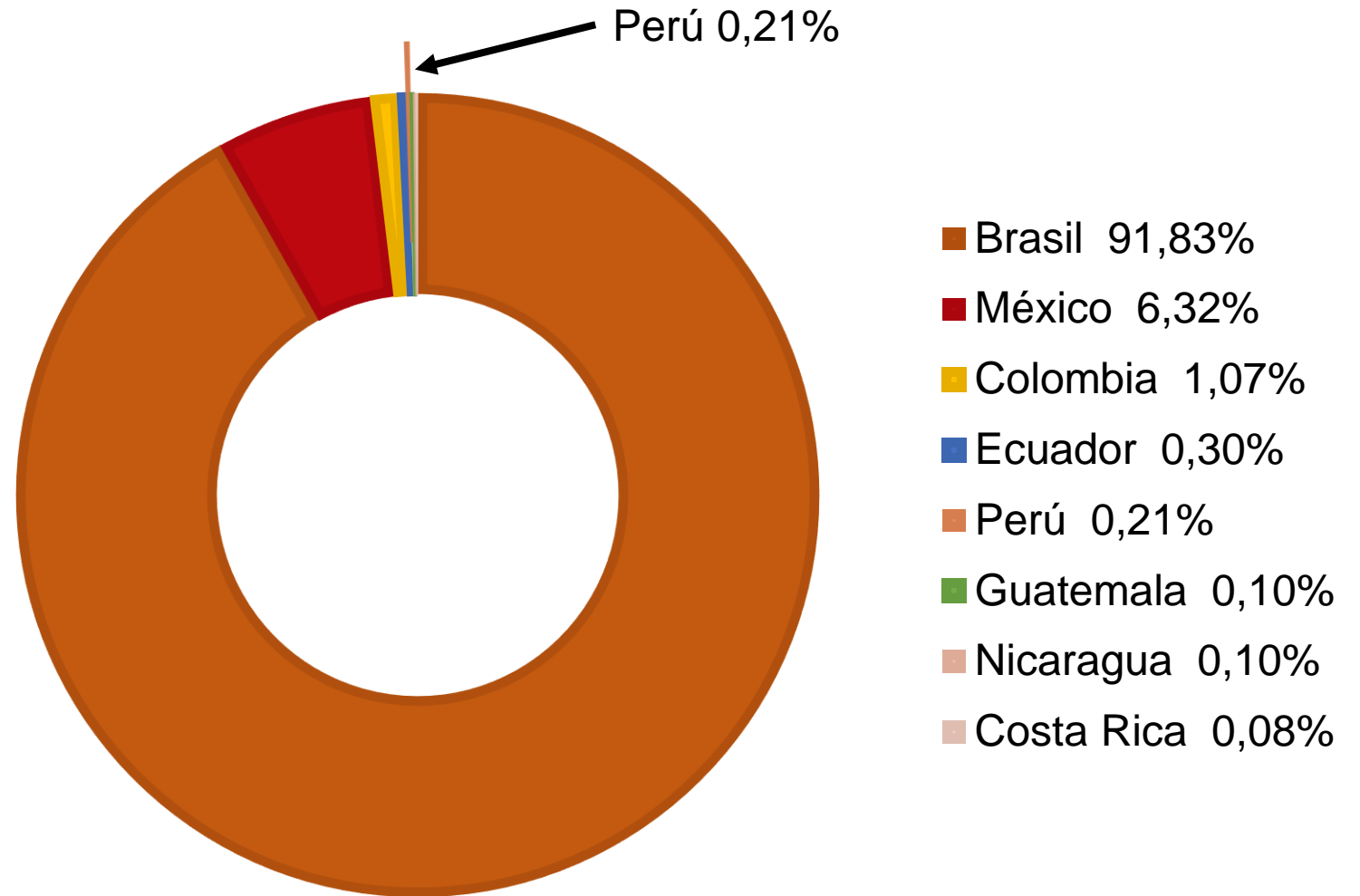
Mayores exportadores de alimentos procesados a los EAU – 2020 Sección HS 4

- Brasil es el mayor exportador de productos procesados a los Emiratos.



Mayores exportadores latinoamericanos de alimentos procesados a los EAU – 2020

- Perú representa todavía un porcentaje pequeño de las exportaciones de productos procesados.



PERFIL DEL CONSUMIDOR

Poder de compra y polarización

- Según el Banco Mundial, en 2019 el PIB per cápita (PPP) de los Emiratos fue de 69.957 dólares.
- Gran polarización entre diferentes segmentos de consumidores



- Menos del 15% de la población es de nacionalidad emiratí.
- El mercado está extremadamente segmentado: hay consumidores de más de 200 países.

País de origen	% del total de la población
India	31%
Pakistán	14%
Bangladesh	8%
Filipinas	6%
Irán	5%
Egipto	5%
Nepal	4%

Ventas al por menor y perfil del consumidor

Las tiendas al por menor seleccionan productos / presentaciones / nivel de precios según su mercado objetivo



Cooperativas



Árabes locales





Ventas al por menor y perfil del consumidor

Tiendas al por menor seleccionan productos/ presentaciones/ nivel de precios según su mercado objetivo

Spinneys



Expatriados Occidentales



Ventas al por menor y perfil del consumidor

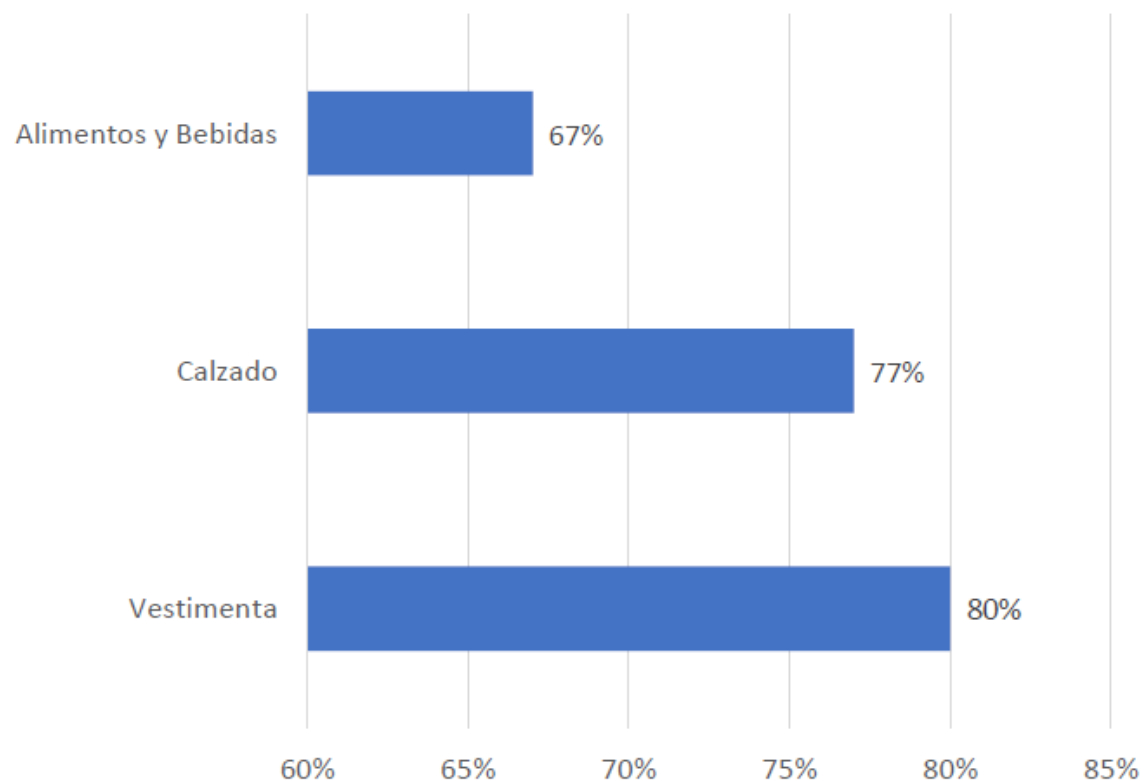
Tiendas al por menor seleccionan productos / presentaciones / nivel de precios según su mercado objetivo

Lulu Supermarkets → Consumidores India

E-commerce en Emiratos Árabes

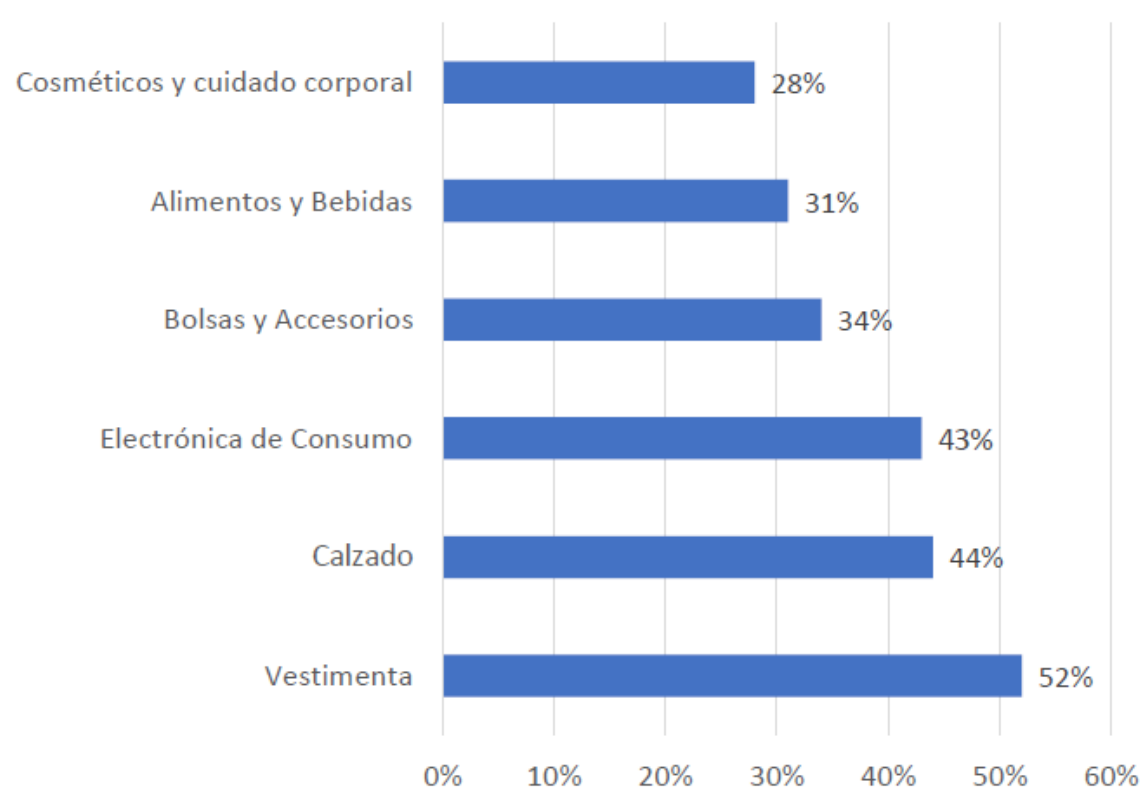
Los tres principales intereses de los compradores en línea en EAU son: Ropa, Calzado, Comida y Bebidas

¿En cuál de estos productos y servicios está interesado?



La ropa y el calzado son las principales categorías de compras en los EAU

¿Cuáles de estos artículos ha comprado en línea en los últimos 12 meses?

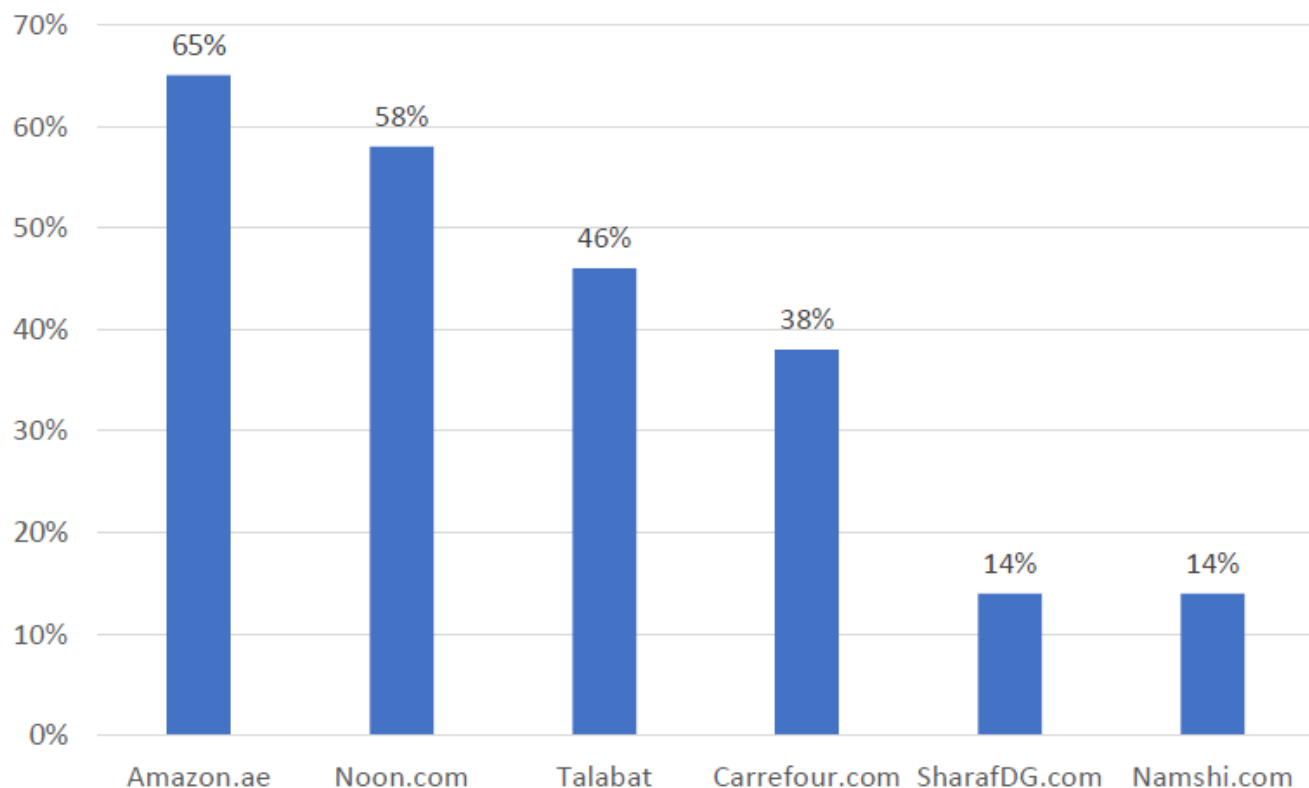


Fuente: STATISTA / Global Consumer Survey 2020

E-commerce en Emiratos Árabes

Plataformas locales de comercio electrónico más populares

Emiratos Árabes Unidos (EAU), % de encuestados, 6 plataformas principales



Fuente: WARC Advisory / ChouelrI Group Retail Research 2020

Datos sobre el comercio electrónico de los EAU: hallazgos clave

6.7 millones

Usuarios en eCommerce en el 2020



US\$ 4 mil millones

Ventas Netas en UEA eCommerce en el 2019

68% de la población compra online



Moda

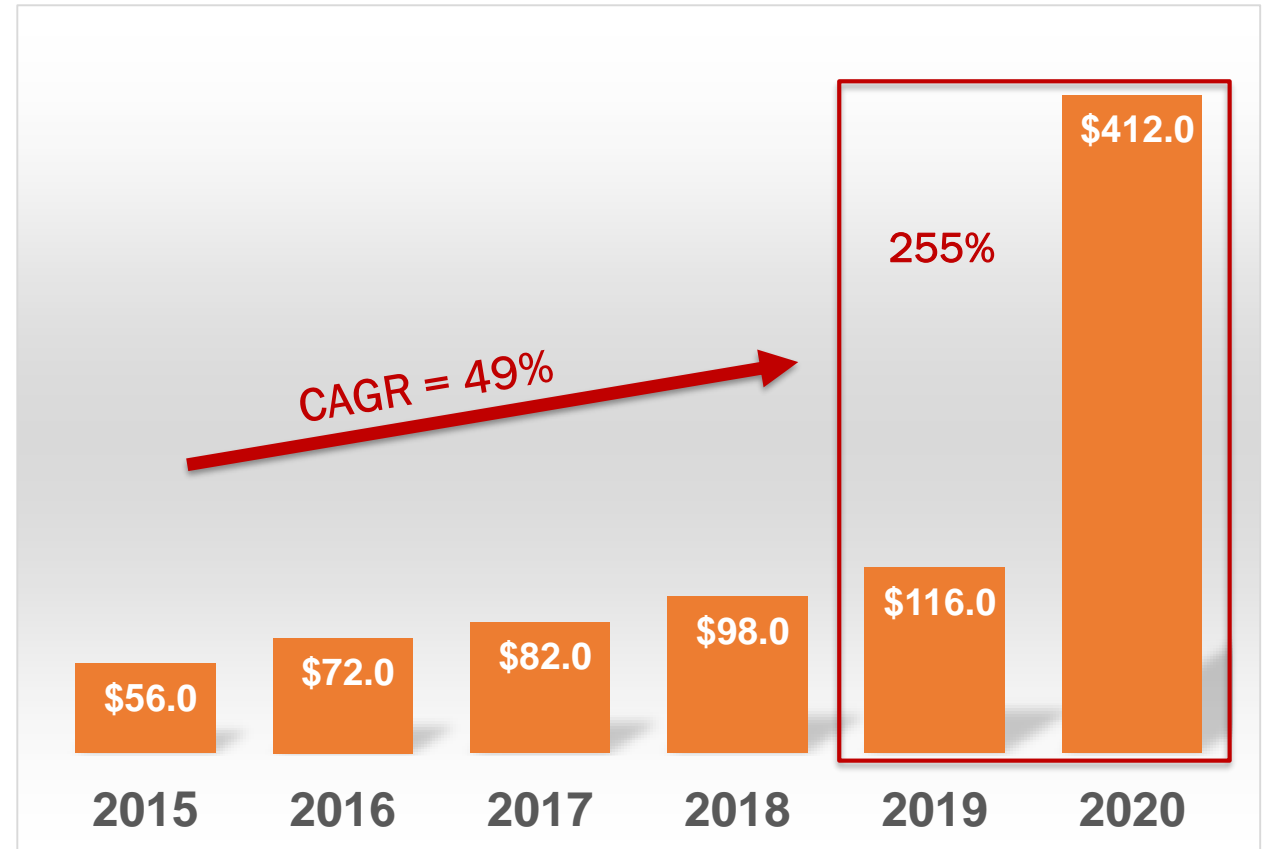
Categoría más grande en función a las ventas netas

96% de la población utiliza internet



Ventas de alimentos por Internet

- El crecimiento que venían registrando las ventas de alimentos online en los EAU se disparó como resultado de la pandemia.



E-commerce en Emiratos Árabes

Amazon.ae

Presencia de productos Peruanos en plataforma E-commerce

Down To Earth Organic White Quinoa, Diet-Friendly and Naturally Gluten-Free White Quinoa with High Fibre - 500 gms

Product Dimensions	23.5 x 16 x 16 cm; 510 Grams
Item model number	6297000684079
Units	500 grams
Storage Instructions	Store in a room temperature.
Country of origin	Peru
Brand	Down to earth Organic Food
Format	Dry
Package Information	Pouch
Manufacturer	Down To Earth Organic Food



Fuente: Amazon.ae

Mrm Raw Organic Maca Root Powder 240 G

Weight	241 Grams
Units	40.0 Powder
Brand	MRM
Format	Powder



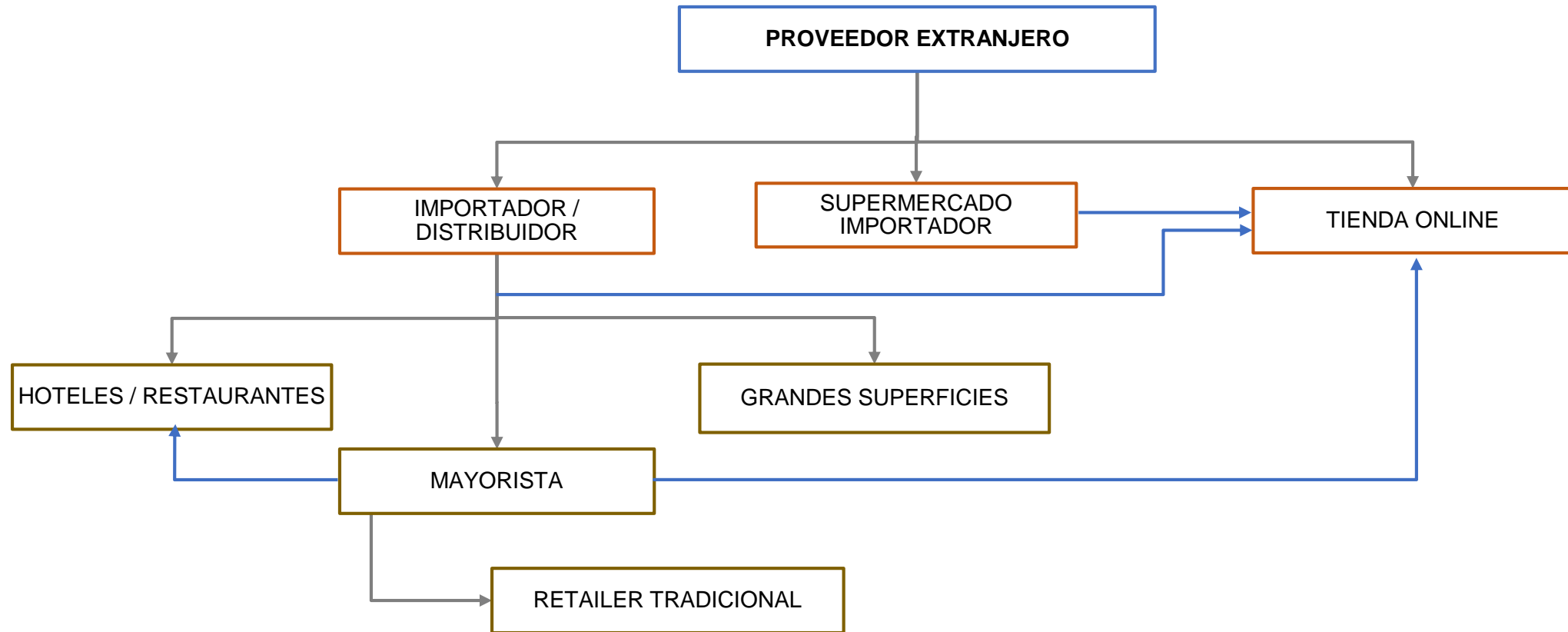
Navitas Organics Camu Camu Powder, 3 oz. Bag - Organic, Non-GMO, Gluten-Free

Product Dimensions	6.1 x 10.16 x 10.16 cm; 85.05 Grams
Item model number	858847000208
Weight	170 Grams
Brand	Navitas Organics
Certification	Non_GMO, USDA_organic



Subdirección de Inteligencia y Prospectiva Comercial

Canales de distribución de alimentos en los EAU



- *Crecimiento categorías “libre de” : leches vegetales, alternativas a la leche de vaca, carnes vegetarianas y veganas. Importadores de insumos para la industria alimenticia buscan productores de proteínas vegetales.*
- *Jugos frescos sin azúcar añadido.. Impuesto especial sobre y COVID ha empujado las ventas de jugos naturales.*
- *La categoría de “One Bit Snacks” es una de más demanda:*
- *Productos procesados listos para el consumo- búsqueda de comodidad y eficiencias,*
- *Uso de ingredientes saludable que remplazan harinas tradicionales, empujando el consumo de quinoa y chía.*
- *Interés creciente para café de origen y especiales.*
- *Consumidores árabes locales siguen consumiendo grandes cantidades de carne, azúcar, chocolates; tienen cocineros que preparan la comida y no están muy interesados en porciones listas para el consumo.*

Principales tendencias de producto

Natural, Saludable, Eficiente

Tendencias en los alimentos

Crecimiento categorías “libre de” : leches vegetales, alternativas a la leche de vaca, carnes vegetarianas y veganas. Importadores de insumos para la industria alimenticia buscan productores de proteínas vegetales

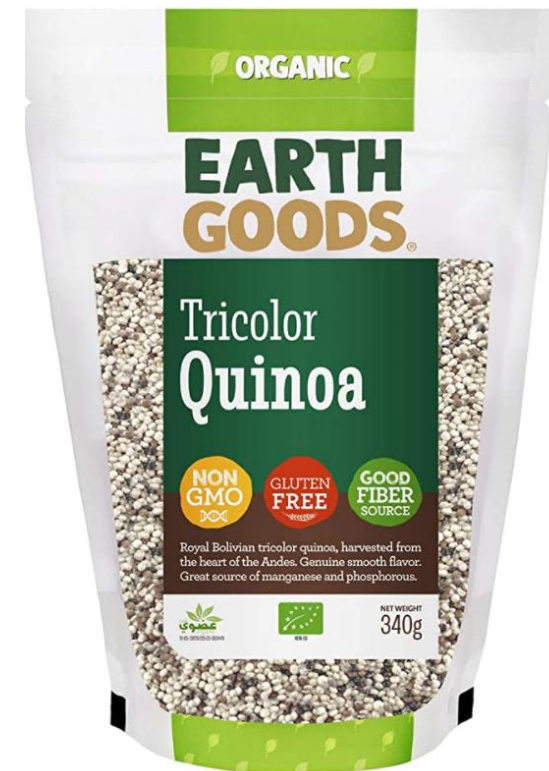


Lactose-Free Non-Hormone Low Fat Milk 200ml / Koita



Tendencias en los alimentos

Uso de ingredientes saludable que remplazan harinas tradicionales, empujando el consumo de quinoa y chía.



<https://www.amazon.ae/>

Tendencias en los alimentos

Productos procesados listos para el consumo- búsqueda de comodidad y eficiencias,



Quinoa With Mixed Vegetables & Goji Berries Frozen 250g

Orogel

Dhs. 18.50

Quantity

1

SOLD OUT

♥ Add to Wishlist



Enable Push Notifications

OR

Or e-mail me when available

Enter your email address

We will send an email, Facebook Messenger or Webpush when pr available. Your email address will not be shared with anyone el



Biona Chilli Con Quinoa Organic, 400 gm

Brand: Biona

★★★★☆ 3 ratings

Price: AED20.30 (AED5.08 /100 g)

All prices include VAT.



Delivered by
Amazon



Secure
transaction

10% discount with Citibank (code CB10DEC). Discount by Amazon. 2 prom

New (3) from AED 20.30 FREE Delivery on your first order.

- Serve alongside rice and guacamole for a delicious Mexican inspired meal.
- This products is organic.
- Ready to eat. Suitable for Vegans.

<https://www.amazon.ae/>

Webinar
Exportador

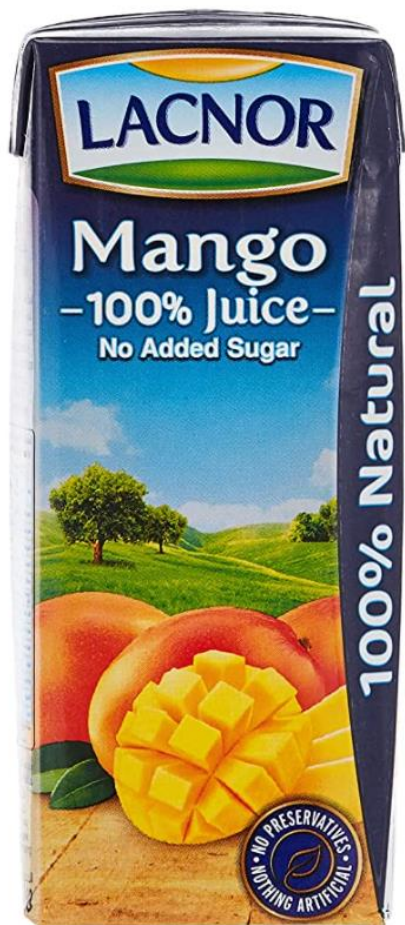
<https://casinetto.com/>

Subdirección de Inteligencia y Prospectiva Comercial

prom
perú

Tendencias en los alimentos

Jugos frescos sin azúcar añadido, COVID ha empujado las ventas de jugos naturales debido que existe también un impuesto especial sobre el azúcar añadido .



Lacnor Sugar Free Mango Juice 8 x 180 ml

Visit the Lacnor Store

★★★★★ 11 ratings

Amazon's Choice for "juice mango"

Price: AED11.50

All prices include VAT.



Delivered by Amazon



Secure transaction

10% discount with Citibank (code CB10DEC). Discount by Amazon. 2 promotions

Brand	Lacnor
Volume	1440 Milliliters
Package weight	1.62 Kilograms
Units	1440 milliliters

About this item

- Made from 100 percent natural ingredients
- Enriched with your daily Vitamin C requirement
- free from preservatives, artificial flavours, colours or sugar
- Perfect refreshment to share with your friends and family
- An easy way to make sure your kids have their daily recommended servings of fruits

<https://www.amazon.ae/>



Georgia's Natural 100% Organic Cold Pressed Pomegranate Juice, 1000 ml

Brand: Georgia's Natural

★★★★★ 7 ratings

Price: AED27.52

All prices include VAT.



Delivered by Amazon



Secure transaction

10% discount with Citibank (code CB10DEC). Discount by Amazon. 2 promotions

New (3) from AED 27.52 FREE Delivery on your first order.

Flavour	Pomegranate
Brand	Georgia's Natural
Volume	1 Milliliters
Package weight	1.57 Kilograms
Units	1000 milliliters

About this item

- 100 percent Organic
- 100 percent Organic
- 100 percent Natural Fusion
- No added sugar, water or flavour
- Gluten Free

Webinar
Exportador

Subdirección de Inteligencia y Prospectiva Comercial

prom
perú

Tendencias en los alimentos

Interés creciente para café de origen y especiales.



Starbucks Veranda Blend Blonde Roast Ground Coffee Bag, 200g

Visit the Starbucks Store

★★★★☆ 141 ratings

Amazon's Choice for "coffee starbucks"

Price: AED25.97 (AED0.13 / grams)

All prices include VAT.



Delivered by Amazon



Secure transaction

10% discount with Citibank (code CB10DEC). Discount b... 2 promotions

Format	Ground
Brand	Starbucks
Caffeine content	Caffeinated
Roasting level	Light_roast
Package information	Bag

About this item

- Starbucks Ground Coffee With Mellow & Cocoa Notes
- Delicate Nuances Of Soft Cocoa And Lightly Toasted Nuts
- Enjoy Starbucks At Home. The Coffee You Love Without Leaving The House
- Mellow And Flavourful With A Nice Softness, Perfect For Welcoming Friends
- Starbucks Blonde Roast Coffees Are Lighter-Bodied And Mellow

<https://www.amazon.ae/>



Lavazza Qualità Oro Whole Bean Coffee, Medium Roast, 250 g

Brand: Lavazza

★★★★☆ 22 ratings

List Price: AED34.14 Details

Price: AED31.10 (AED0.12 / grams)

You Save: AED3.01 (9%)

All prices include VAT.



Delivered by Amazon



Secure transaction

10% discount with Citibank (code CB10DEC). Discount b... 2 promotions

New (3) from AED 31.10 FREE Delivery on your first order.

Format	Whole Bean
Brand	Lavazza
Caffeine content	Caffeinated
Roasting level	Medium_roast
Weight	0.25 Kilograms

About this item

- Qualità Oro is Lavazza's first coffee blend. Launched in 1956, it has been handed down from father to son for over 60 years
- The historical Lavazza blend, for those who love to savour a good coffee every day
- 100% Arabica, medium roast, delicate level of intensity (5)
- LOOK Golden cream and a warm colour - AROMA Notes of fruit and flowers - TASTE Sweet and long-lasting
- 1 pack (250 g)

Webinar
Exportador

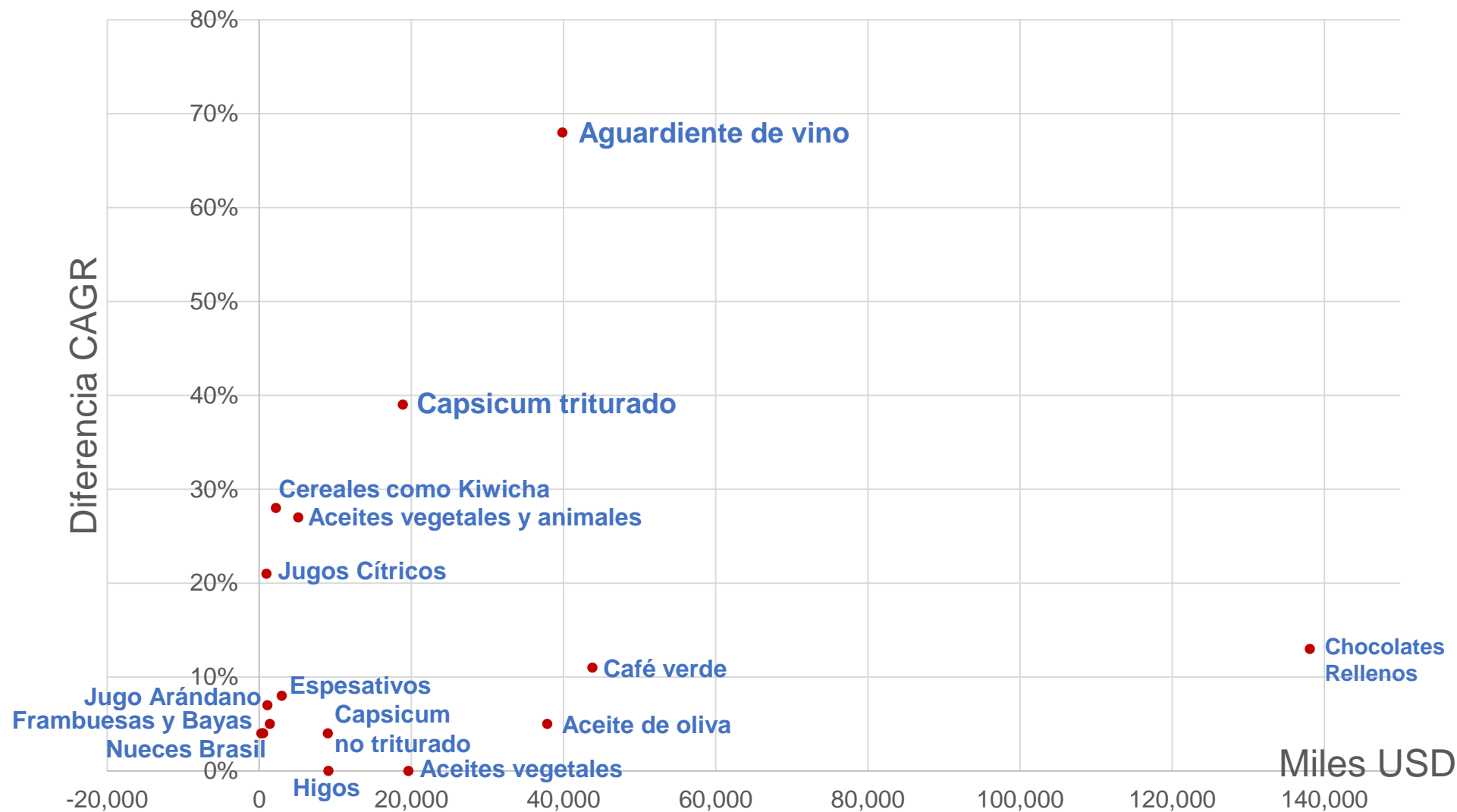
Subdirección de Inteligencia y Prospectiva Comercial

prom
perú

**OPORTUNIDADES PARA
PRODUCTOS PERUANOS
SELECCIONADOS**

1. Pimenta seca, sin triturar ni pulverizar
2. Pimienta triturada o pulverizada Alcachofa en conserva
3. Pimiento piquillo en conserva
4. Aceitunas, preparadas conservadas
5. Espárragos, conservados
6. Palmitos, preparados conservados
7. Mango en conserva
8. Aceite de oliva
9. Aceite sachá inchi
10. Grasas y aceites, animales y vegetales
11. Mucílagos y espesativos vegetales
12. Jugo de arándano
13. Jugo de frutas o verduras
14. Aguas saboreadas
15. Productos a base de cereales
16. Nueces del Brasil
17. Higos Secos
18. Pisco
19. Semillas chía/ polvo de chía de
20. Café de especialidad
21. Polvo de Maca
22. Harina de Quinoa
23. Harina/polvo de lúcuma
24. Harina de Yacón
25. Kiwicha
26. Chocolates finos
27. Purés & pastas congelados
28. Jugo de "cítricos"

Comparación importaciones de EAU con las importaciones mundiales - 1

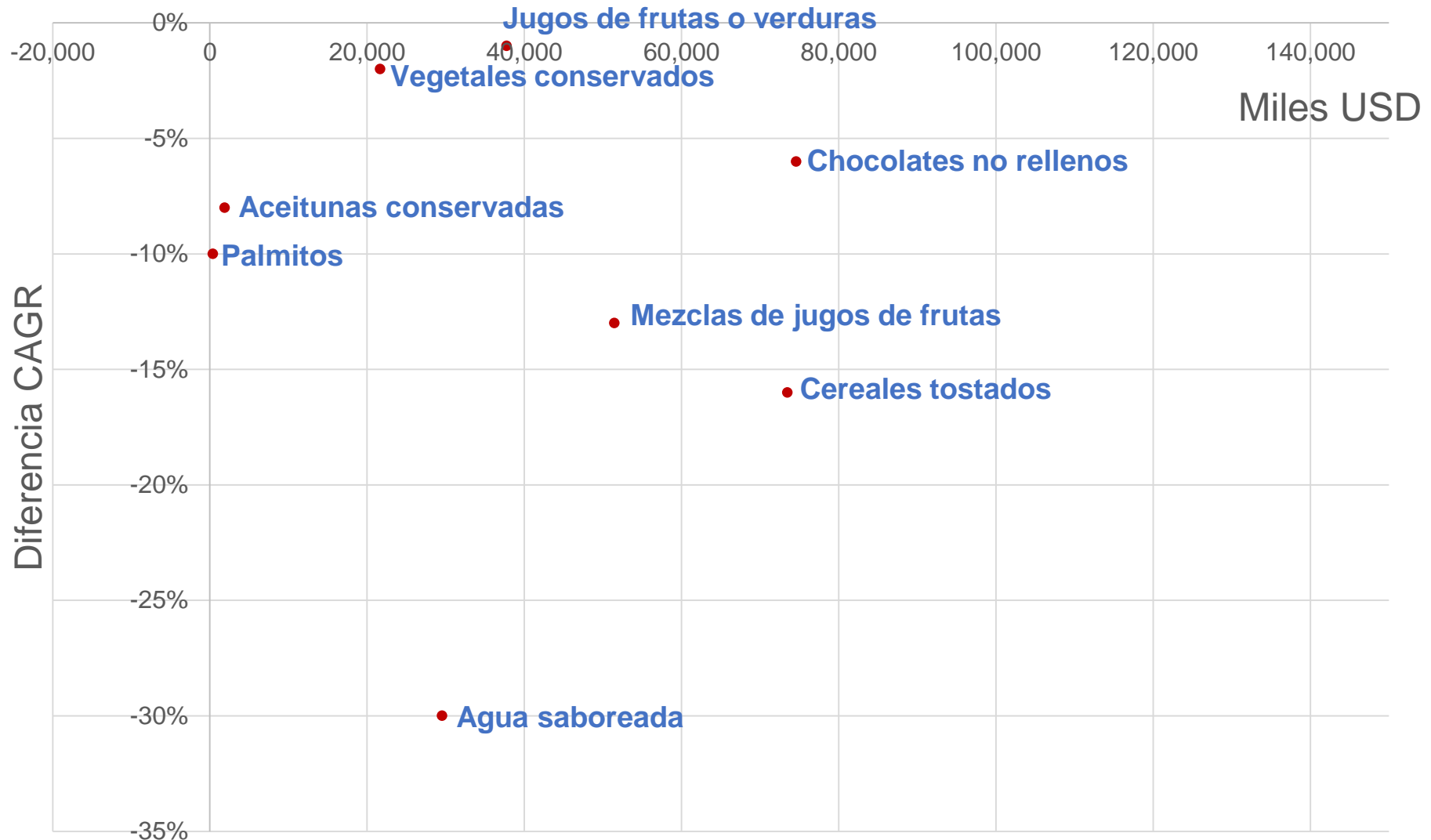


Comparación importaciones de EAU con las importaciones mundiales (Miles de USD) - 1



Description	2020	CAGR	CAGR Diferencia
Aguardiente de vino o de orujo de uvas	39.832	69%	68%
Capsicum / Pimiento, triturados o pulverizados	18.893	7%	39%
Cereales (excepto el trigo, quinua, trigo y otros):Kiwicha	2.206	27%	28%
Grasas y aceites, animales o vegetales, y sus fracciones	5.152	39%	27%
Jugo de agrios "cítricos", sin fermentar y sin alcohol	949	20%	21%
Chocolate y demás preparaciones alimenticias	138.098	14%	13%
Café sin tostar ni descafeinar	43.790	10%	11%
Mucílagos y espesativos vegetales	2.974	13%	8%
Jugo de arándano	1.098	4%	7%
Aceite de oliva virgen y sus fracciones	37.873	6%	5%
Frambuesas, zarzamoras, moras y grosellas	1.401	6%	5%
Nueces del Brasil, frescas o secas, sin cáscara	503	0%	4%
Capsicum / Pimiento secos, sin triturar ni pulverizar	9.021	16%	4%
Espárragos, preparados o conservados sin vinagre	282	1%	4%
Grasas y aceites vegetales fijos y sus fracciones	19.619	-3%	0%
Chocolate y preparaciones alimenticias con cacao	230.838	1%	0%
Higos, frescos o secos	9.091	5%	0%

Comparación importaciones de EAU con las importaciones mundiales - (Miles de dólares) 2



Comparación importaciones de EAU con las importaciones mundiales (Miles de USD) - 2

Description	2020	CAGR	Diferencia CAGR
Jugo de frutas o verduras, no fermentados	37.717	2%	-1%
Vegetales y mezcla de vegetales, preparados o conservados	21.659	2%	-2%
Chocolate y demás preparaciones alimenticias de cacao	74.572	-3%	-6%
Aceitunas conservadas provisionalmente	1.888	-2%	-8%
Palmitos, preparados o conservados	385	-12%	-10%
Mezclas de jugos de frutas	51.465	-15%	-13%
Productos de cereales inflados o tostados	73.457	-14%	-16%
Aguas saboreadas	29.529	-26%	-30%



Análisis de la competencia

Cómo encontraron la marca	Soporte de Mercadeo	Satisfacción con empaque/calidad/estabilidad de la oferta	Ventajas Competitivas	Por qué la remplazarían	Conocimiento de productores peruanos del mismo producto
Ferias en Dubai: 33% Ferias en otros países: 33% Misión comercial/Contacto directo por el lado de las empresas: 33%	Sí: 16% No: 83% varias son marcas blancas, así que la empresa extranjera no invierte en mercadeo.	Sí: 100% No: 0%	Precio: 33% Calidad: 33% Control de la producción: 33%	Precio más conveniente: 33% Calidad más alta: 0% Estabilidad de la oferta: 0% Si los clientes lo requieren: 16%	Sí: 33% No: 66%

Webinar Exportador



Empaque

Webinar Exportador



Empaque

Fijación de precios

Producto	Mark-up Importador/ Distribuidor	Mark-up Supermercados
Arroz y alimentos básicos	10-25%	10-15%
Frutas y Vegetales	10-25%	20-50%
Productos enlatados y no perecederos	25-30%	30%
Productos congelados	25-35%	30%
Productos gourmet	30-45%	30%



Fijación de precios



Nivel de Distribución	Costo/Margen
CIF	Flete + Costos Aduaneros
Arancel	5%
Arancel si tiene azúcar añadido	50%
Arancel si tiene gas añadido	50%
Importador/ Distributor	25-30%
Supermercado	25-35%
Online	10%

Nivel de Distribución	Costo/Margen
CIF	Flete + Costos Aduaneros
Arancel	5%
Importador/ Distributor	25-30%
Supermercado	25-30%
Online	10%

Principales Cadenas de Supermercados en EAU



Empresa	Puntos de venta	Areas	Categoría de compras
Abu Dhabi Co-op	45	Abu Dhabi, Sharjah	Importador/compra localmente
Al Maya Group	50+	Regional	Importador/compra localmente/distribuidor
All Day Minimart	41	National	Compra localmente
Al Safer Group	35	Regional	Compra localmente / pequeño importador
Aswaaq	20	Local	Compra localmente/ Importa
Carrefour Hypermarket	28	Regional	Compra localmente / importa
Carrefour Market	43	Regional	Compra localmente / importa
Choithrams	44	Regional	Importador/compra localmente/distribuidor
Geant / Le Marche	10	Dubai	Compra localmente
Lulu Hypermarket	76	National	Importador/compra localmente/distribuidor (EMKE)
Lulu Supermarket	140	National	Importador/compra localmente/ distribuidor (EMKE)
Lebanese Fruit Co. (LIFCO)	14	National	Importador/compra localmente/distribuidor
Park n' Shop	4	Dubai	Importador/compra localmente/distribuidor
Spinney's Dubai	70	Regional	Importador/compra localmente
Zoom	235	National	Compra localmente
Waitrose	15	Regional	Importador/compra localmente
West Zone Supermarkets	128+	National	Compra localmente

Importancia del Sector HORECA



Hoteles	Restaurantes
526 hoteles y 186 apartahoteles	1303 nuevos en 2020
128.777 habitaciones	Total restaurantes en 2020 = 19.259
3.2 millones de turistas en el primer semestre 2021	Alimentos y bebidas equivalen a entre 40 y 50% de los ingresos de hoteles

Productos con mayor potencial de exportación 1



Descripción	2020	CAGR esperada-pesimista	Valor esperado 2025 - pesimista	CAGR esperada-optimista	Valor esperado 2025 - optimista
Café sin tostar	43.790.794	1,5%	47.175.122	3,0%	50.765.532
<i>Cuota Perú</i>		1,0%	471.751	2,0%	1.015.311
Productos a base de cereales obtenidos por inflado o tostado	73.457.079	1,0%	79.134.136	2,0%	81.102.551
<i>Cuota Perú</i>		0,5%	395.671	1,0%	811.026
Higos frescos o secos	9.091.267	2,5%	10.285.934	5,0%	11.603.016
<i>Cuota Perú</i>		2,0%	205.719	4,0%	464.121
Semillas chía/ polvo de chía y demás presentaciones de chía	1.811.405	2,5%	2.049.438	5,0%	2.311.863
<i>Cuota Perú</i>		10,0%	204.944	20,0%	462.373
Kiwicha	2.206.292	5,0%	2.815.850	10,0%	3.553.256
<i>Cuota Perú</i>		5,0%	140.793	10,0%	355.326

Productos con mayor potencial de exportación 2



Descripción	2020	CAGR esperada-pesimista	Valor esperado 2025 - pesimista	CAGR esperada-optimista	Valor esperado 2025 - optimista
Harinas de Cereales incluyendo Harina de Quínoa	1.715.340	5,0%	2.189.257	10,0%	2.762.572
<i>Cuota Perú</i>		5,0%	109.463	10,0%	276.257
Mezclas de jugos de frutas u otros frutos, incl. el mosto, o de hortalizas	51.465.478	1,5%	55.442.936	3,0%	59.662.594
<i>Cuota Perú</i>		0,2%	110.886	0,4%	238.650
Frutos del género Capsicum o del género Pimenta, secos, sin triturar ni pulverizar	9.021.505	1,5%	9.718.723	3,0%	10.458.397
<i>Cuota Perú</i>		1,0%	97.187	2,0%	232.060
Frutos del género Capsicum o del género Pimenta, triturados o pulverizados	18.893.264	1,5%	20.353.411	3,0%	21.902.471
<i>Cuota Perú</i>		0,5%	101.767	1,0%	219.025
Mucílagos y espesativos vegetales, incl. modificados	2.974.348	2,0%	3.204.218	4,0%	3.618.749
<i>Cuota Perú</i>		2,0%	64.084	5,0%	180.937

Productos con mayor potencial de exportación 3



Descripción	2020	CAGR esperada-pesimista	Valor esperado 2025 - pesimista	CAGR esperada-optimista	Valor esperado 2025 - optimista
Aceite de oliva y sus fracciones	37.873.070	1,5%	40.800.053	3,0%	43.905.269
<i>Cuota Perú</i>		0,2%	81.600	0,4%	175.621
Jugos de frutas o verduras, no fermentados	37.717.530	1,5%	40.632.492	3,0%	43.724.955
<i>Cuota Perú</i>		0,2%	81.265	0,4%	174.900
Barras de chocolate sin relleno	74.572.000	1,5%	80.335.223	3,0%	86.449.386
<i>Cuota Perú</i>		0,1%	80.335	0,2%	172.899
Purés & pastas congelados	1.401.841	1,5%	1.510.181	3,0%	1.625.118
<i>Cuota Perú</i>		5,0%	75.509	10,0%	162.512
Aceitunas, preparadas o conservadas	12.670.000	1,5%	13.649.188	3,0%	14.688.003
<i>Cuota Perú</i>		0,5%	68.246	1,0%	146.880

Productos con mayor potencial de exportación 4



Descripción	2020	CAGR esperada-pesimista	Valor esperado 2025 - pesimista	CAGR esperada-optimista	Valor esperado 2025 - optimista
Agua, gaseada, con adición de azúcar u otro edulcorante o aromatizada, ...	29.549.439	1,5%	31.833.138	3,0%	34.255.899
<i>Cuota Perú</i>		0,2%	63.666	0,4%	137.024
Preparaciones e ingredientes de chocolates	230.838.000	1,5%	248.678.085	3,0%	267.604.509
<i>Cuota Perú</i>		0,0%		0,1%	133.802
Alcachofas en conserva	939.341	1,5%	1.011.937	3,0%	1.088.954
<i>Cuota Perú</i>		5,0%	50.597	10,0%	108.895
Aceite sacha inchi (y otros aceites)	19.619.401	2,5%	22.197.552	5,0%	25.039.880
<i>Cuota Perú</i>		0,2%	44.395	0,4%	100.160
Barras de chocolate rellenas	138.098.000	1,5%	148.770.766	3,0%	172.466.092
<i>Cuota Perú</i>		0,05%		0,1%	86.233

Productos con mayor potencial de exportación 5

Descripción	2020	CAGR esperada-pesimista	Valor esperado 2025 - pesimista	CAGR esperada-optimista	Valor esperado 2025 - optimista
Espárragos, preparados o conservados sin vinagre ni ácido acético, sin congelar	282.211	1,5%	304.021	3,0%	327.159
<i>Cuota Perú</i>		10,0%	30.402	20,0%	65.432
Pisco	39.832.620	1,5%	42.911.045	3,0%	46.176.924
<i>Cuota Perú</i>		0,07%	30.038	0,1%	64.648
Jugo de arándano sin fermentar	1.098.000	1,5%	1.182.858	3,0%	1.272.883
<i>Cuota Perú</i>		2,0%	23.657	5,0%	63.644
Nueces del Brasil frescas	503.554	3,0%	583.758	6,0%	673.869
<i>Cuota Perú</i>		3,0%	17.513	6,0%	40.432

Productos con mayor potencial de exportación 6

Descripción	2020	CAGR esperada-pesimista	Valor esperado 2025 - pesimista	CAGR esperada-optimista	Valor esperado 2025 - optimista
Palmitos, preparados o conservados	385.727	1,5%	415.537	3,0%	447.163
<i>Cuota Perú</i>		2,5%	8.311	5,0%	22.358
Aceitunas conservadas provisionalmente	1.888.000	1,5%	2.033.913	3,0%	2.188.710
<i>Cuota Perú</i>		0,5%	10.170	1,0%	21.887
Jugo de agrios "cítricos", sin fermentar	949.801	1,5%	1.023.205	3,0%	1.101.080
<i>Cuota Perú</i>		0,4%	4.093	0,8%	8.809
Grasas y aceites, animales o vegetales, y sus fracciones	1.717.435	1,5%	1.850.165	3,0%	1.990.978
<i>Cuota Perú</i>		0,2%	3.700	0,4%	7.964

Alimentos	Arancel
Alimentos procesados	5%
Bebidas alcohólicas	50%
Frutas y verduras frescas	0%
Harina, té, azúcar	0%
Semillas para la siembra	0%

Política Comercial

- Política de punto de entrada único en el Consejo de Cooperación del Golfo (GCC) : un producto que entra en cualquier mercado miembro del CCG pagará el impuesto correspondiente sólo en el punto de entrada y luego se le permitirá el tránsito libre de impuestos entre los países miembros.

Principales ferias del sector en los EAU



Gulfood Manufacturing
Dubai, noviembre 7-9 de 2021
<https://www.gulfoodmanufacturing.com>



SIAL Abu Dhabi
Abu Dhabi, diciembre 7-9 de 2021
<https://www.sialme.com>

Yummex Middle East
Dubai, noviembre 7-9 de 2021
<https://www.yummex-me.com>



Gulfood
Dubai, febrero 13-17 de 2022
<https://www.gulfood.com>

The Specialty Food Festival
Dubai, noviembre 7-9 de 2021
<https://www.speciality.ae>



WOP Dubai
Dubai, fecha en 2022 por anunciar
<https://www.wop-dubai.com>

Middle East Organic & Natural
Dubai, diciembre 6-8 de 2021
<https://organicandnatural.com>



DUHA – Halal Expo Dubai
Dubai, fecha en 2022 por anunciar
<https://www.halalexpodubai.com>

- Evolución del mercado abre oportunidades para ingredientes industriales y productos intermedios.
- Las exportaciones peruanas de alimentos y bebidas son todavía principalmente de productos no procesados, sin marca, limitado el reconocimiento de los productos peruanos por parte tanto de los consumidores como también de los importadores.
- Perú representa el 0.2% de las importaciones de EAU procedentes de América Latina.



Obstáculos al crecimiento de las exportaciones



- *Dificultades logísticas que limitan las posibilidades de enviar muestras y establecer relaciones seguras con potenciales nuevos importadores.*
- *Dificultades en posicionar el producto en el segmento de mercado más adecuado.*
- *Precios promedio generalmente más altos que los de los competidores.*
- *Falta de conocimiento por parte del público de varios de los productos en los cuales Perú es uno de los mayores productores mundiales.*

Factores clave para el éxito de los exportadores



- **Estabilidad:** mayor consistencia en la disponibilidad del producto, especialmente en el caso de la quínoa, del café, de los espárragos y de las frutas frescas
- **Certificaciones:** los importadores prefieren trabajar con proveedores que tengan certificaciones ISO y HACCP.
- **Condiciones de venta:** la mayor parte de los importadores compran con crédito de 30 a 90 días y no trabajan con empresas que no tengan acceso a crédito a las exportaciones.
- Los importadores requieren que los proveedores se hagan cargo de los **listing fees**.
- **Empaque:** la calidad y la apariencia del empaque es cada vez más importante para los importadores porque para los consumidores finales es un factor clave en la decisión de compra.