

# REPORTE DE COMERCIO REGIONAL

## ÁNCASH - 2018

- Áncash es la 6° región más importante del interior del país (3,5% de la producción) y la 2° que más exporta (10%) después de Arequipa. La región alberga a más de un millón de personas (3,6% de la población) con un ingreso per cápita similar al promedio nacional.
- Áncash produce y procesa recursos primarios, principalmente minerales y pescado. Es el 1° productor de anchoveta, harina y aceite de pescado. En minerales, es el 1° productor de zinc y el 2° de plata, cobre y molibdeno. Asimismo, es el 2° productor de acero.
- Los cuatro principales productos que Áncash exporta son: cobre (59%), zinc (19%), harina (10%) y aceite de pescado (3%), y las principales empresas exportadoras son: Antamina (81%), Austral Group (3%), TASA (3%), Copeinca (2%) y Pesquera Hayduk (2%).
- En 2018, según estimaciones del Mincetur<sup>1</sup>, Áncash exportó US\$ 4 549 millones, creciendo 20% por 2° año consecutivo, por la mayor oferta de productos pesqueros (+54%), mineros (+16%) y agrícolas (+6%). Los minerales representaron el 81% del total.
- La exportación de cobre, principal producto de exportación de la región, aumentó 12% en 2018, por la mejora del volumen y del precio. Asimismo, las exportaciones de zinc y molibdeno aumentaron 18% y 195% respectivamente.
- En 2018, la exportación pesquera alcanzó un récord de más US\$ 680 millones, gracias a la mayor exportación de harina (+64%), aceite (+48%) y conservas de pescado (+63%). La exportación de volandeiras se mantuvo por encima de los US\$ 24 millones.
- La oferta exportable de productos **no tradicionales** de Áncash es baja (5% de la exportación total), sin embargo, ésta ha aumentado sostenidamente en los últimos cuatro años, alcanzado un récord en 2018 (US\$ 243 millones).
- En los últimos cinco años, la exportación agropecuaria de Áncash creció más de 100%, alcanzando récord (US\$ 144 millones), gracias a la mayor exportación de mango (US\$ 52 millones), palta (US\$ 32 millones), arándano (US\$ 12 millones) e higo (US\$ 2 millones).

**Áncash: Indicadores Estratégicos 2018**

Variables	Unidad	Áncash	Perú
Superficie	Mil km <sup>2</sup>	36	1 285
Población	Millones Hab.	1,2	32
Densidad Poblacional	Hab./Km <sup>2</sup>	32	25
PBI Nominal*	Millones US\$	7 917	225 364
PBI per Cápita	US\$	6 789	7 007
Exportaciones	Millones US\$	4 549	47 955
Tasa de Pobreza	%	23,1	20,5
Tasa de Pobreza Extrema	%	3,1	2,8
<b>Tasas de Crecimiento</b>			
Población	Cinco Años	0,5%	1,1%
PBI real	Cinco Años	2,3%	3,2%
Exportaciones	Cinco Años	1,0%	2,4%
<b>Participación Región/País</b>			
Superficie	%	2,8%	100%
Población	%	3,6%	100%
PBI Nominal	%	3,5%	100%
Exportaciones	%	9,5%	100%

Fuente: SUNAT, Mincetur, INEI, BCRP/ Elaboración: DDPI-MINCETUR

**Áncash: Exportaciones (US\$ Millones)**


\* Estimado

<sup>1</sup> La información de la SUNAT, correspondiente a las exportaciones de Antamina por el ubigeo Callao, Lima y Arequipa se reasignaron al ubigeo Áncash para el periodo 2013-2018.

## En 2018, 207 empresas realizaron envíos por Áncash. Después de las pesqueras, las exportadoras mineras y agrícolas fueron las más dinámicas

- En 2018, las exportaciones de Áncash crecieron por 2º año consecutivo (+20%), llegando a US\$ 4 549 millones, gracias a la mayor venta de productos pesqueros (+54%), minerales (+16%), y agrícolas (+6%). Asimismo, hubo un fuerte aumento de las exportaciones de acero (+37%)
- Los minerales explican el 81% de las exportaciones de la región: cobre, zinc, antracita y molibdeno. Como se aprecia en el cuadro adjunto, la exportación de todos los minerales registró en 2018 un comportamiento ascendente. Áncash es el principal productor carbón antracita en el país.
- En la pesca, las exportaciones alcanzaron un récord gracias a las mayores exportaciones de harina, aceite y conserva. En el agro, destacaron las mayores ventas de palta (+91%), de mango (+27%) y de arándano (+23%). Asimismo, hubo una mayor exportación de higo (+271%) y sandía (+113%).

### Áncash: Exportaciones por Sectores Económicos (US\$ Millones)

Part. % 2018	Descripción	Anual					Var % 18/17
		2014	2015	2016	2017	2018	
<b>95%</b>	<b>Exportaciones Tradicionales</b>	<b>3 159,6</b>	<b>2 608,2</b>	<b>2 515,0</b>	<b>3 583,5</b>	<b>4 305,9</b>	<b>20,2%</b>
<b>81%</b>	<b>Minería</b>	<b>2 721,6</b>	<b>2 376,0</b>	<b>2 229,8</b>	<b>3 194,5</b>	<b>3 683,7</b>	<b>15%</b>
59%	Cobre	2 227,5	1 999,4	1 890,5	2 402,3	2 685,2	12%
19%	Zinc	332,5	284,4	246,2	740,8	876,7	18%
2%	Molibdeno	35,4	20,2	53,2	35,6	105,2	195%
0%	Oro	55,9	27,6	11,8	9,9	10,3	4%
<b>14%</b>	<b>Pesquero</b>	<b>437,2</b>	<b>232,2</b>	<b>284,1</b>	<b>389,0</b>	<b>622,0</b>	<b>60%</b>
10%	Harina de pescado	290,5	163,7	198,6	288,9	474,0	64%
3%	Aceite de pescado	146,7	68,5	85,6	100,1	147,9	48%
<b>0%</b>	<b>Otros</b>	<b>0,8</b>	<b>0,0</b>	<b>1,0</b>	<b>0,1</b>	<b>0,2</b>	<b>105%</b>
<b>5%</b>	<b>Exportaciones No Tradicionales</b>	<b>131,6</b>	<b>154,5</b>	<b>160,6</b>	<b>210,4</b>	<b>243,1</b>	<b>15,5%</b>
<b>3%</b>	<b>Agropecuario</b>	<b>64,7</b>	<b>87,5</b>	<b>94,1</b>	<b>136,2</b>	<b>143,8</b>	<b>6%</b>
1%	Mango (congelado, fresco y en conserva)	11,0	25,5	31,1	41,0	52,1	27%
1%	Palta (fresca, congelada)	8,7	6,9	9,0	16,5	31,5	91%
0%	Espárrago (congelado, fresco y en conserva)	17,6	26,6	22,2	32,0	17,7	-45%
0%	Arándano	0,9	2,4	5,0	9,9	12,2	23%
0%	Arveja (fresca, refrigerada)	10,6	7,7	11,9	10,3	11,4	10%
0%	Uva	4,6	5,4	3,3	9,2	4,2	-54%
0%	Flores frescas	4,3	3,8	3,9	4,3	3,9	-8%
0%	Higo (fresco, seco)	0,1	0,1	0,3	0,6	2,1	271%
0%	Sandía fresca	-	0,6	-	0,9	1,9	113%
<b>1%</b>	<b>Pesquero</b>	<b>49,4</b>	<b>47,6</b>	<b>54,2</b>	<b>54,0</b>	<b>60,6</b>	<b>12%</b>
1%	Volandeira	-	-	-	26,6	24,2	-9%
0%	Conserva de pescado	19,3	16,5	11,1	10,6	17,3	63%
0%	Concha (fresca, congelada, seca)	21,8	26,2	30,8	7,6	7,0	-8%
0%	Jurel congelado	1,1	-	-	-	3,4	-
<b>0%</b>	<b>Minería no metálica</b>	<b>0,0</b>	<b>6,6</b>	<b>1,0</b>	<b>10,0</b>	<b>19,4</b>	<b>93%</b>
0%	Antracita	-	6,5	1,0	8,3	18,9	126%
<b>0%</b>	<b>Mármol, travertinos y alabastro</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,3</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>0%</b>	<b>Sidero metalúrgico</b>	<b>3,5</b>	<b>5,5</b>	<b>8,4</b>	<b>7,4</b>	<b>10,2</b>	<b>37%</b>
0%	Tubos, de sección cuadrada o rectangular	-	-	-	0,8	6,3	653%
0%	Demás construcciones de fundición de acero	1,3	0,9	0,6	0,2	0,3	96%
0%	Demás tubos y perfiles huecos de acero	0,3	1,7	4,1	3,9	0,0	-99%
<b>0%</b>	<b>Otros</b>	<b>14,1</b>	<b>7,3</b>	<b>3,0</b>	<b>2,8</b>	<b>9,1</b>	<b>230%</b>
<b>100%</b>	<b>Áncash</b>	<b>3 291,2</b>	<b>2 762,8</b>	<b>2 675,6</b>	<b>3 793,9</b>	<b>4 548,9</b>	<b>19,9%</b>
<b>81%</b>	Minería (Metálica + No metálica)	2 722	2 383	2 231	3 205	3 703	16%
<b>15%</b>	Pesquero (Tradicional+No Tradicional)	487	280	338	443	683	54%
<b>3%</b>	Agropecuario (Tradicional+No Tradicional)	65	88	95	136	144	6%

- Las exportaciones de la minera Antamina explican poco más del 80% de las exportaciones totales de la región. Así, en 2018, las ventas de la minera crecieron 16% por las mayores ventas de cobre, zinc y molibdeno, las cuales determinaron el desempeño global de la región.
- Así también, crecieron las ventas de las exportadoras pesqueras: Tecnológica de Alimentos (+702%), Copeinca (+107%), Pesquera Exalmar (+31%), Pesquera Centinela (+113%) explicado por las mayores ventas de harina y aceite de pescado.
- Las exportaciones agroindustriales de la región aumentaron como resultado de las mayores ventas de Agroindustrial Verdeflor (+5013%) por las mayores ventas de paltas. Así también destacaron las ventas de Sobifruits, Passion Fresh que destacaron por las ventas de mangos frescos.

### Áncash: Exportaciones por Empresas y Productos (US\$ Millones)

N°	Part. % 2018	Empresa	Principales Productos 2018	Anual					Var % 18/17
				2014	2015	2016	2017	2018	
1	80,5%	Antamina	Cobre; Zinc; Molibdeno	2 503,1	2 251,1	2 169,4	3 168,0	3 663,7	16%
2	2,6%	Austral Group	Harina de pescado; Aceite de pescado; Caballas congeladas	50,2	32,2	29,8	80,7	118,1	46%
3	2,5%	Tecnológica de Alimentos	Harina de pescado; Aceite de pescado	47,1	9,1	3,9	14,3	114,8	702%
4	2,3%	Copeinca	Harina de pescado; Aceite de pescado; Demás aceites de pescado	95,8	53,1	26,1	51,3	105,9	107%
5	1,8%	Pesquera Hayduk	Harina de pescado; Aceite de pescado	47,2	30,1	90,5	102,9	79,9	-22%
6	1,1%	Pesquera Exalmar	Harina de pescado; Aceite de pescado	33,1	19,7	21,0	38,4	50,3	31%
7	0,9%	CFG Investment	Harina de pescado; Aceite de pescado	32,7	19,3	4,2	21,9	41,6	90%
8	0,5%	Pesquera Centinela	Harina de pescado; Aceite de pescado	20,1	6,8	9,6	11,4	24,2	113%
9	0,5%	Pesquera Cantabria	Harina de pescado	21,6	11,3	11,3	11,6	22,8	96%
10	0,4%	Sesuveca del Perú	Antracitas	-	6,5	1,0	8,3	18,9	127%
11	0,4%	Doil International	Aceite de pescado	-	6,7	23,6	13,7	17,8	30%
12	0,4%	Pesquera Diamante	Harina de pescado; Aceite de pescado	22,3	2,0	-	0,3	17,1	5205%
13	0,3%	Agroind. Verdeflor	Paltas; Uvas frescas	-	-	-	0,3	15,8	5013%
14	0,3%	Cia Pesquera del Pacifico Centro	Harina de pescado; Aceite de pescado	12,2	7,6	8,2	16,6	15,6	-6%
15	0,3%	Acuicultura y Pesca	Volandeiras congelados	9,1	11,1	17,5	16,8	12,3	-27%
	5,1%		Otros	396,6	296,0	259,6	237,4	230,1	-3,1%
	100%		Total	3 291,2	2 762,8	2 675,6	3 793,9	4 548,9	19,9%
N° Empresas exportadoras				241	226	211	226	207	-8%

Fuente: SUNAT, Mincetur/ Elaboración: DDPI-Mincetur

- En 2018, los principales destinos de las exportaciones de la región fueron: China (69% de part.; +34%) por la mayor venta de minerales y productos pesqueros, Alemania (5%; +48%), España (4%; -8%). Mientras que Países Bajos y EEUU destacaron como principales destinos de productos agrícolas.
- Los menores envíos a Chile, Japón y Taipéi han sido compensados por la mayor demanda de minerales y productos pesqueros de parte de países como Finlandia, Bélgica, Canadá. Así como productos agrícolas de parte de Países Bajos y EEUU.

### Áncash: Exportaciones por Destinos y Productos (US\$ Millones)

N°	Part. % 2018	Pais-Destino	Principales Productos 2018	Anual					Var % 18/17
				2014	2015	2016	2017	2018	
1	68,9%	China	Cobre; Zinc; Harina de pescado; Aceite de pescado	2 253,4	1 905,9	1 638,5	2 347,1	3 134,6	33,6%
2	5,1%	Alemania	Cobre; Harina de pescado; Zinc; Mango	256,3	178,0	147,6	157,1	231,9	47,6%
3	3,7%	España	Zinc; Mangos frescos o secos	90,6	92,1	83,0	179,9	166,5	-7,5%
4	3,0%	Japón	Zinc; Harina de pescado; Cobre; Arveja; Mango	99,7	104,4	54,1	159,3	134,8	-15,4%
5	2,7%	Corea del Sur	Zinc; Harina de pescado; Plata	42,8	12,9	44,3	123,2	123,4	0,2%
6	2,1%	Bélgica	Zinc; Aceite de pescado; Cobre; Mango	51,5	22,5	45,2	94,6	94,7	0,1%
7	1,8%	Bulgaria	Cobre	73,1	-	36,2	82,6	82,3	-0,3%
8	1,8%	Chile	Molibdeno; Aceite de pescado; Volandeiras; Harina de pescado	128,7	142,6	185,1	134,0	82,0	-38,8%
9	1,6%	Estados Unidos	Molibdeno; Espárragos frescos; Paltas; Flores; Arvejas	56,9	47,5	39,9	51,1	72,6	42,0%
10	1,3%	Dinamarca	Grasas, aceite de pescado; Volandeiras; Espárrago	44,0	43,5	41,5	37,4	57,8	54,3%
11	1,2%	Países Bajos	Mangos frescos o secos; Paltas; Volandeiras congelados; Arándanos	10,6	17,9	32,2	40,8	52,9	29,5%
12	1,0%	Canadá	Zinc; Aceite de pescado; Harina de pescado	20,7	17,1	13,4	7,3	46,1	534,3%
13	1,0%	Taipéi Chino	Cobre; Harina de pescado; Pota congelada	13,9	34,9	87,8	84,7	45,3	-46,6%
14	0,8%	Brasil	Antracitas; Cobre; Conservas de pescado	4,3	2,5	2,4	60,6	38,4	-36,7%
15	0,7%	Finlandia	Cobre; Zinc	0,0	0,5	35,5	14,1	30,5	116,3%
	3,4%		Otros	144,6	140,5	188,8	220,0	155,2	-29,5%
	100%		Total	3 291,2	2 762,8	2 675,6	3 793,9	4 548,9	19,9%
N° Destinos				71	56	71	70	69	-1%

Fuente: SUNAT, Mincetur/ Elaboración: DDPI-Mincetur