

REPORTE REGIONAL DE COMERCIO ÁNCASH

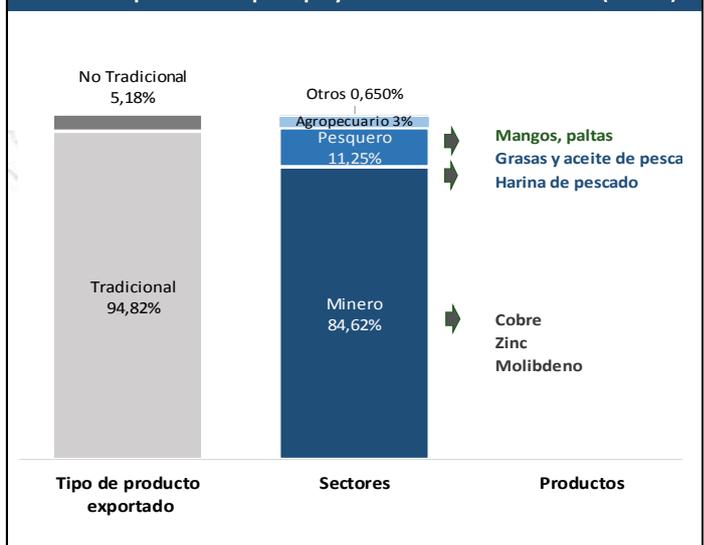
Primer semestre: 2018

- Áncash es la sexta región más importante del interior del país (3,4% de la producción) y la segunda que más exporta (8,5% de participación), después de Arequipa. La región concentra el 3,6% de la población.
- La economía ancashina es bastante diversificada, pero, destacan principalmente minería y manufactura de recursos primarios, ambos sectores explican más del 40% de su producción.
- Áncash es el primer productor de plata y zinc, y el tercer productor de cobre y molibdeno. Asimismo, en productos pesqueros, Áncash es el primer productor de anchoveta, harina y aceite de pescado.
- En la macroregión norte, Áncash es la primera región exportadora (39% de participación.). Casi la totalidad de la canasta exportadora de Áncash es tradicional (95%), destacando la minería (85%).
- En el rubro **no tradicional** destacan las exportaciones agropecuarias y pesqueras. Áncash es la segunda exportadora de mango fresco del país. En 2018, Áncash registró su propia marca de mango “Puquymi”.
- Según datos de la SUNAT, en el primer semestre de 2018, Áncash exportó US\$ 2 332 millones, cifra 28,9% mayor respecto al mismo periodo de 2017 por los mayores envíos del sector minero (+33%), agro (+18) y pesca (+12%).
- El buen desempeño de la minería es explicado por el cobre (+23%: por volumen 4% y cotización: 20%). Las exportaciones de Antamina, principal cuprífera, representa el 80% de las exportaciones de Áncash.
- Las exportaciones agropecuarias (+18%) y pesqueras (+12%) continuaron creciendo en el primer semestre del 2018. Cabe destacar que en 2017, ambos sectores crecieron 43% y 31% respectivamente.

Áncash: Indicadores Estratégicos de la Región 2017

Variables	Unidad	Áncash	Perú
Superficie	Mil km ²	36	1 285
Población	Millones Hab.	1,2	32
Densidad Poblacional	Hab./Km ²	32	25
PBI Nominal	Millones US\$	7 372	215 384
PBI per Cápita	US\$	6 352	6 767
Exportaciones	Millones US\$	3 756	44 328
Tasa de Pobreza	%	24,6	21,7
Tasa de Pobreza Extrema	%	3,7	3,8
Tasas de Crecimiento			
Población	Cinco Años	0,3%	0,5%
PBI real	Cinco Años	1,8%	3,6%
Exportaciones	Cinco Años	-5,7%	-0,9%
Participación Región/País			
Superficie	%	2,8%	100%
Población	%	3,6%	100%
PBI Nominal	%	3,4%	100%
Exportaciones	%	8,5%	100%

Fuente: SUNAT / Elaboración: DDPI-MINCETUR

Áncash: Exportaciones por tipo y sector últimos 12 meses* (Part.%)


*Desde julio 2017 a junio 2018

Fuente: SUNAT / Elaboración: DDPI-MINCETUR



En 2018, las exportaciones de Áncash crecerán por segundo año consecutivo. Así en el primer semestre de 2018, las exportaciones de Áncash continuaron aumentando 29%, después de un crecimiento de 40% en 2017. Este resultado obedece a las mayores exportaciones del sector minero (+33%), pesquero (+12%) y agropecuario (+18%).

Las exportaciones aumentaron en todos los mercados: China (+36%), Alemania (+46%), Corea del Sur (+66%), Japón (+60%), siendo las empresas que más crecieron: Antamina (+34%), Austral Group (+29%).

Áncash: Exportaciones regionales (US\$ Millones)

Sector - Mercado Empresa	Anual		Var % 17/16	Enero - Junio		Var % 18/17	Part.% 2018
	2016	2017		2017	2018		
Sector	2 675,6	3 756,0	40,4%	1 808,5	2 331,8	28,9%	
Minero	2 229,8	3 156,5	42%	1 404,8	1 869,4	33,07%	
Pesquero	338,3	443,0	31%	323,4	361,9	12%	
Agropecuario	95,1	136,3	43%	70,6	83,3	18%	
Minería no metálica	1,0	10,0	921%	4,1	8,5	106%	
Sidero-metalúrgico	8,4	7,4	-12%	3,8	5,2	37%	
Otros	3,0	2,8	-7%	1,7	3,6	104%	
Mercados	2 675,6	3 756,0	40,4%	1 808,5	2 331,8	28,9%	
China	1 638,5	2 347,1	43%	1 133,4	1 539,6	35,8%	
Alemania	147,6	142,6	-3%	89,2	129,8	46%	
Corea del Sur	44,3	123,2	178%	66,9	111,2	66%	
España	83,0	170,7	106%	75,8	80,6	6%	
Japón	54,1	159,3	194%	36,3	58,1	60%	
Otros	708,1	813,2	15%	406,8	412,4	1%	
Empresas	2 675,6	3 756,0	40,4%	1 808,5	2 331,8	28,9%	
Antamina	2 169,4	3 130,0	44%	1 387,1	1 860,3	34%	
Austral Group	29,8	80,7	170%	57,0	73,3	29%	
Tecnológica de Alimentos	3,9	14,3	271%	9,0	62,9	598%	
Copeinc	26,1	51,3	96%	33,4	55,7	67%	
Pesquera Hayduk	90,5	102,9	14%	89,5	43,1	-52%	
Otros	355,8	376,7	6%	232,5	236,6	2%	

Fuente: SUNAT / Elaboración: DDPI-MINCETUR

El crecimiento de las exportaciones de la región obedece a los mayores envíos de cobre (+23%), que explican el 57% de las exportaciones de la región. Asimismo, las ventas de productos pesqueros como harina de pescado (+18%), aceite de pescado (+5%), y productos agrícolas como mango fresco (+24%) y palta (+110%), contribuyeron al crecimiento de la región. Así también, en el primer semestre destacaron las ventas de antracitas que continuaron creciendo (+95%), después de su expansión de 760% en 2017.

Áncash: Exportaciones por Productos y Destinos (US\$ Millones)

N°	Descripción	Principales Destinos	Anual		Var % 17/16	Enero - Junio		Var % 18/17	Part. % 2018
			2016	2017		2017	2018		
1	Cobre	China, Alemania, Bulgaria	1 890,5	2 373,5	26%	1 078,3	1 325,5	23%	56,8%
2	Zinc	China, Corea del Sur, España	246,2	731,6	197%	312,6	479,5	53%	20,6%
3	Harina de pescado	China, Alemania, Japón	198,6	288,9	45%	226,6	267,2	18%	11,5%
4	Grasas, aceites de pescado	Dinamarca, Chile, Canadá	84,4	100,1	19%	64,7	68,0	5%	2,9%
5	Molibdeno	Chile, EEUU, China	53,2	35,6	-33%	-	57,4	-	2,5%
6	Mangos frescos o secos	Países Bajos, España, Francia	26,4	36,8	39%	30,3	37,6	24%	1,6%
7	Paltas frescas	Países Bajos, España, EEUU	8,6	15,6	82%	10,1	21,2	110%	0,9%
8	Volandearias congelados	Francia, España, Países Bajos	-	26,6	-	13,3	8,8	-34%	0,4%
9	Antracitas	Brasil	1,0	8,3	760%	4,1	8,0	95%	0,3%
10	Mangos congelados	Bélgica, Alemania, EEUU	3,9	4,3	10%	3,8	6,2	62%	0,3%
11	Espárragos frescos	EEUU, España, Reino Unido	22,1	23,8	8%	6,5	5,6	-14%	0,2%
12	Demás preparaciones y conservas de pescado	Colombia, Brasil, Panamá	7,9	7,0	-11%	4,1	4,2	4%	0,2%
13	Demás aceites de pescado	Dinamarca, China	1,1	-	-100%	-	3,5	-	0,2%
14	Demás tubos y perfiles huecos	Bolivia	-	0,8	-	0,0	3,2	17003%	0,1%
15	Oro (incl. oro platinado)	India, EEUU	11,8	9,0	-23%	9,0	3,1	-66%	0,1%
	Otros		120,0	93,9	-22%	44,9	32,6	-27,4%	1,4%
	Total		2 676	3 756	40,4%	1 808	2 332	28,9%	100%

Fuente: SUNAT / Elaboración: DDPI-Mincetur



Las exportaciones de la región fueron impulsadas por la cuprífera Antamina (+34), que explica el 80% de las exportaciones de la región. Empresas pesqueras como Austral (+29%), Tecnológica de Alimentos (+598%) y Copeinc (+67%); y empresas agrícolas como Agroindustrias Verdeflor (+US\$ 13,9 millones), Sobifruits (+59%). Asimismo, destaca el crecimiento de Sesuveca del Perú, principal exportadora de antracitas.

Áncash: Exportaciones por Empresas y Productos (US\$ Millones)

N°	Empresa	Producto	Anual		Var % 17/16	Enero - Junio		Var % 18/17	Part. % 2018
			2016	2017		2017	2018		
1	Antamina	Cobre	2 169,4	3 130,0	44,28%	1 387,1	1 860,3	34%	79,8%
2	Austral Group	Harina de pescado	29,8	80,7	170%	57,0	73,3	29%	3,1%
3	Tecnológica de Alimentos	Harina de pescado	3,9	14,3	271%	9,0	62,9	598%	2,7%
4	Copeinc	Harina de pescado	26,1	51,3	96%	33,4	55,7	67%	2,4%
5	Pesquera Hayduk	Harina de pescado	90,5	102,9	14%	89,5	43,1	-52%	1,8%
6	Cfg Investment	Harina de pescado	4,2	21,9	423%	18,4	21,2	15%	0,9%
7	Pesquera Exalmar	Harina de pescado	21,0	38,4	83%	26,2	20,3	-23%	0,9%
8	Agroind. Verdeflor	Paltas frescas	-	0,3	-	-	13,9	-	0,6%
9	Pesquera Cantabria	Harina de pescado	11,3	11,6	3%	10,6	12,9	22%	0,6%
10	Pesquera Centinela	Harina de pescado	9,6	11,4	19%	11,1	11,0	0%	0,5%
11	Cía Pesquera del Pacifico Centro	Harina de pescado	8,2	16,6	104%	12,8	9,9	-23%	0,4%
12	Sobifruits	Mangos frescos o secos	5,3	8,3	56%	5,8	9,3	59%	0,4%
13	Doil International	Grasas,aceites de pescado	23,6	13,7	-42%	5,3	9,0	69%	0,4%
14	Sesuveca del Perú	Antracitas	1,0	8,3	758%	4,1	8,0	96%	0,3%
15	Passion Fresh	Mangos frescos o secos	7,1	8,5	21%	6,7	7,8	16%	0,3%
	Otros		264,7	237,7	-10%	131,4	113,2	-13,9%	4,9%
	Total		2 675,6	3 756,0	40,4%	1 808,5	2 331,8	28,9%	100%
	N°Empresas exportadoras		211	226	7,1%	173	158	-9%	

Fuente: SUNAT/ Elaboración: DDPI -Mincetur

En el primer semestre 2018, aumentaron las exportaciones hacia China (+36%), Alemania (+46%), y Corea del Sur (+66%) por los mayores envíos mineros (cobre, oro, zinc) y pesqueros (harina de pescado). Por su parte, destacaron los mayores envíos hacia España (+6%), Países Bajos (+25%), y EEUU (66%) de mangos frescos, espárragos, entre otros productos agropecuarios, impulsaron el crecimiento en la región.

Áncash: Exportaciones por Destinos y Productos (US\$ Millones)

N°	Pais-Destino	Productos	Anual		Var % 17/16	Enero - Junio		Var % 18/17	Part. % 2018
			2016	2017		2017	2018		
1	China	Cobre; Harina de pescado	1 638,5	2 347,1	43%	1 133,4	1 539,6	36%	66%
2	Alemania	Cobre; Zinc	147,6	142,6	-3%	89,2	129,8	46%	6%
3	Corea del Sur	Zinc; Harina de pescado	44,3	123,2	178%	66,9	111,2	66%	5%
4	España	Zinc; Mangos frescos o secos	83,0	170,7	106%	75,8	80,6	6%	3%
5	Japón	Zinc; Harina de pescado	54,1	159,3	194%	36,3	58,1	60%	2%
6	Bélgica	Zinc; Cobre	45,2	94,6	109%	26,3	55,9	112%	2%
7	Chile	Molibdeno; Grasas,aceites de pescado	185,1	134,0	-28%	110,0	46,6	-58%	2%
8	Dinamarca	Grasas,aceites de pescado	41,5	37,4	-10%	31,2	45,6	46%	2%
9	Taipéi Chino	Cobre; Harina de pescado	87,8	84,7	-4%	37,9	39,1	3%	2%
10	Bulgaria	Cobre	36,2	82,6	128%	30,1	35,4	18%	2%
11	Países Bajos	Mangos frescos o secos; Paltas frescas	32,2	40,8	27%	27,3	34,2	25%	1%
12	EEUU	Molibdeno; Espárragos frescos	39,9	51,1	28%	17,2	28,6	66%	1%
13	Brasil	Cobre; Antracitas	2,4	46,4	1851%	3,1	26,3	743%	1%
14	Canadá	Zinc; Grasas,aceites de pescado	13,4	7,3	-46%	4,8	19,8	308%	1%
15	Finlandia	Cobre	35,5	14,1	-60%	14,1	19,2	36%	1%
	Otros		188,8	220,0	17%	104,8	61,7	-41,2%	3%
	Total		2 675,6	3 756,0	40,4%	1 808,5	2 331,8	28,9%	100%
	N° Destinos		71	70	-1,4%	67	61	-9,0%	

Fuente: SUNAT/ Elaboración: DDPI -Mincetur

