

# REPORTE REGIONAL DE COMERCIO ÁNCASH

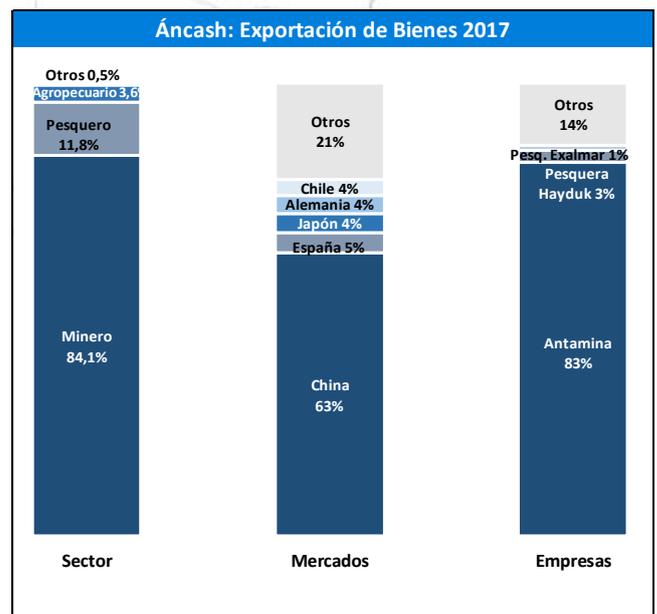
## Diciembre, 2017

- La economía de Áncash es la sexta más importante del interior del país. La región concentra el 3,6% de la población, el 3,4% del PBI y el 8,5% de las exportaciones nacionales. La economía ancashina es bastante diversificada, pero destacan principalmente la minería y la manufactura de recursos primarios.
- Áncash es el primer productor de plata y zinc, y el tercer productor de cobre y molibdeno. Asimismo, Áncash es el primer productor de anchoveta, harina y aceite de pescado. También es el tercer productor de maíz amarillo y el cuarto productor de caña de azúcar y espárrago. La región también produce azúcar y acero.
- En los últimos cinco años, la economía de Áncash ha venido creciendo a un ritmo más bajo que la economía global, reduciendo su contribución a la economía del país. El bajo crecimiento de la producción regional obedece al poco dinamismo de la minería y la pesca industrial.
- Según la SUNAT, las exportaciones de Áncash ascendieron a US\$ 3752 millones en 2017, de los cuales, 84% fueron minerales (cobre y zinc). La plata que Áncash produce (19% del total nacional) es exportada con la Ubigeo Lima. Áncash también exporta harina y aceite de pescado, mango, espárrago y palta.
- La principal exportadora de la región es Minera Antamina, compañía cuyas exportaciones en 2017 representaron el 83% de las exportaciones de la región. En 2017, las exportaciones de Áncash crecieron 40,2%, favorecidas por el aumento del precio del cobre (27%) y el zinc (38%).
- En 2017, las exportaciones agroindustriales de la región crecieron por segundo año consecutivo, superado los US\$ 135 millones. La provincia de Casma ha registrado su propia marca de mango “Puquymi” que les permitirá llegar a más mercados internacionales.

| Áncash: Indicadores Estratégicos de la Región 2017 |                      |        |         |  |
|--|----------------------|--------|---------|--|
| Variables  | Unidad               | Áncash | Perú    |  |
| Superficie   | Mil km <sup>2</sup>  | 36     | 1 285   |  |
| Población  | Millones Hab.        | 1,2    | 32      |  |
| Densidad Poblacional                               | Hab./Km <sup>2</sup> | 32     | 25      |  |
| PBI Nominal  | Millones US\$        | 7 373  | 215 384 |  |
| PBI per Cápita                                     | US\$                 | 6 354  | 6 767   |  |
| Exportaciones                                      | Millones US\$        | 3 752  | 44 220  |  |
| Tasa de Pobreza*                                   | %                    | 22,7   | 20,7    |  |
| Tasa de Pobreza Extrema*                           | %                    | 4,8    | 3,8     |  |
| <b>Tasas de Crecimiento</b>                        |                      |        |         |  |
| Población  | Cinco Años           | 0,3%   | 0,5%    |  |
| PBI real   | Cinco Años           | 1,8%   | 3,6%    |  |
| Exportaciones                                      | Cinco Años           | -5,8%  | -0,9%   |  |
| <b>Participación Región/País</b>                   |                      |        |         |  |
| Superficie   | %                    | 2,8%   | 100%    |  |
| Población  | %                    | 3,6%   | 100%    |  |
| PBI Nominal  | %                    | 3,4%   | 100%    |  |
| Exportaciones                                      | %                    | 8,5%   | 100%    |  |

\* Datos al 2016

Fuente: SUNAT, INEI/ Elaboración: DDPI -Mincetur



Fuente: SUNAT/ Elaboración: DDPI -Mincetur



**Exportaciones Regionales:** En 2017, las exportaciones aumentaron 40,2%. Este resultado obedeció a la mayor oferta de productos mineros (+42%: por Antamina +44%), y pesqueros (+31%: por Austral Group +169%, Copeinca +96% y Pesquera Exalmar +83%).

| Sector - Mercado    | Anual          |                | Var.         | Anual          |                | Var.         |
|---------------------|----------------|----------------|--------------|----------------|----------------|--------------|
| Empresa             | 2015           | 2016           | %            | 2016           | 2017           | %            |
| <b>A Sector</b>     | <b>2 762,8</b> | <b>2 675,6</b> | <b>-3,2%</b> | <b>2 675,6</b> | <b>3 752,3</b> | <b>40,2%</b> |
| Minero              | 2 376,0        | 2 229,8        | -6%          | 2 229,8        | 3 155,7        | 42%          |
| Pesquero            | 279,8          | 338,3          | 21%          | 338,3          | 442,7          | 31%          |
| Agropecuario        | 87,6           | 95,1           | 9%           | 95,1           | 135,6          | 43%          |
| Minería no metálica | 6,6            | 1,0            | -85%         | 1,0            | 8,1            | 724%         |
| Sidero-metalúrgico  | 5,5            | 8,4            | 54%          | 8,4            | 7,4            | -12%         |
| Otros               | 7,3            | 3,0            | -59%         | 3,0            | 2,7            | -8%          |
| <b>B Mercados</b>   | <b>2 762,8</b> | <b>2 675,6</b> | <b>-3,2%</b> | <b>2 675,6</b> | <b>3 752,3</b> | <b>40,2%</b> |
| China               | 1 905,9        | 1 638,5        | -14%         | 1 638,5        | 2 346,9        | 43%          |
| España              | 92,1           | 83,0           | -10%         | 83,0           | 170,4          | 105%         |
| Japón               | 104,4          | 54,1           | -48%         | 54,1           | 159,0          | 194%         |
| Alemania            | 178,0          | 147,6          | -17%         | 147,6          | 142,6          | -3%          |
| Chile               | 142,6          | 185,1          | 30%          | 185,1          | 134,0          | -28%         |
| Otros               | 339,8          | 567,2          | 67%          | 567,2          | 799,3          | 41%          |
| <b>C Empresas</b>   | <b>2 762,8</b> | <b>2 675,6</b> | <b>-3,2%</b> | <b>2 675,6</b> | <b>3 752,3</b> | <b>40,2%</b> |
| Antamina            | 2 251,1        | 2 169,4        | -4%          | 2 169,4        | 3 130,0        | 44%          |
| Pesquera Hayduk     | 30,1           | 90,5           | 201%         | 90,5           | 102,9          | 14%          |
| Austral Group       | 32,2           | 29,8           | -7%          | 29,8           | 80,4           | 169%         |
| Copeinc             | 53,1           | 26,1           | -51%         | 26,1           | 51,3           | 96%          |
| Pesq. Exalmar       | 19,7           | 21,0           | 7%           | 21,0           | 38,4           | 83%          |
| Otros               | 376,5          | 338,7          | -10%         | 338,7          | 349,2          | 3%           |

Fuente: SUNAT / Elaboración: DDPI-MINCETUR

**Exportaciones Sector – Producto:** En 2017, los sectores que registraron un buen desempeño fueron: minero (+42%: cobre, zinc), pesquero (+31%: harina y aceite de pescado), agropecuario (+43%: mangos, espárragos y paltas frescas) y minería no metálica (+724%). Mientras que sidero-metalúrgico y metal mecánico declinaron.

| Sector                          | Anual          |                | Var.         | Anual          |                | Var.         |
|---------------------------------|----------------|----------------|--------------|----------------|----------------|--------------|
| Producto                        | 2015           | 2016           | %            | 2016           | 2017           | %            |
| <b>Región</b>                   | <b>2762,8</b>  | <b>2675,6</b>  | <b>-3,2%</b> | <b>2675,6</b>  | <b>3752,3</b>  | <b>40,2%</b> |
| <b>1 Minero</b>                 | <b>2 376,0</b> | <b>2 229,8</b> | <b>-6%</b>   | <b>2 229,8</b> | <b>3 155,7</b> | <b>42%</b>   |
| Cobre y concentrados            | 1 999,4        | 1 890,5        | -5%          | 1 890,5        | 2 373,5        | 26%          |
| Zinc y concentrados             | 284,4          | 246,2          | -13%         | 246,2          | 731,0          | 197%         |
| Molibdeno y concentrados        | 20,2           | 53,2           | 163%         | 53,2           | 35,6           | -33%         |
| <b>2 Pesquero</b>               | <b>279,8</b>   | <b>338,3</b>   | <b>21%</b>   | <b>338,3</b>   | <b>442,7</b>   | <b>31%</b>   |
| Harina de pescado               | 163,7          | 198,6          | 21%          | 198,6          | 288,6          | 45%          |
| Grasas y aceites de pescado     | 67,4           | 84,4           | 25,3%        | 84,4           | 100,1          | 19%          |
| <b>3 Agropecuario</b>           | <b>87,6</b>    | <b>95,1</b>    | <b>9%</b>    | <b>95,1</b>    | <b>135,6</b>   | <b>43%</b>   |
| Mangos frescos                  | 19,5           | 26,4           | 36%          | 26,4           | 36,7           | 39%          |
| Espárragos frescos              | 24,6           | 22,1           | -10%         | 22,1           | 23,8           | 8%           |
| Paltas frescas                  | 6,5            | 8,6            | 33%          | 8,6            | 15,4           | 78%          |
| <b>4 Minería no metálica</b>    | <b>6,6</b>     | <b>1,0</b>     | <b>-85%</b>  | <b>1,0</b>     | <b>8,1</b>     | <b>724%</b>  |
| Antracitas                      | 6,5            | 1,0            | -85%         | 1,0            | 6,4            | 560%         |
| Coques y semicoques de hulla    | -              | -              | -            | -              | 1,7            |              |
| <b>5 Sidero-metalúrgico</b>     | <b>5,5</b>     | <b>8,4</b>     | <b>54%</b>   | <b>8,4</b>     | <b>7,4</b>     | <b>-12%</b>  |
| Demás tubos y perfiles de acero | 1,7            | 4,1            | 148%         | 4,1            | 3,9            | -6%          |
| Demás tubos soldados de acero   | 0,7            | 1,3            | 79%          | 1,3            | 1,4            | 9%           |
| <b>6 Otros</b>                  | <b>7,3</b>     | <b>3,0</b>     | <b>-59%</b>  | <b>3,0</b>     | <b>2,7</b>     | <b>-8%</b>   |

Fuente: SUNAT/ Elaboración: DDPI-Mincetur



**Exportaciones Sector – Empresa:** En 2017, la minería creció como resultado de las mayores ventas de Antamina (+44%) en minería; los mayores envíos de Hayduk y Austral Group en pesca; y las mayores ventas de Fondos Los Paltos y Green Perú en agro.

| Sector<br>Empresa            | Anual          |                  | Var.<br>%    | Anual          |                  | Var.<br>%    |
|------------------------------|----------------|------------------|--------------|----------------|------------------|--------------|
|                              | 2015           | 2016             |              | 2016           | 2017             |              |
| <b>Región</b>                | <b>2 762,8</b> | <b>2 675,6</b> ▼ | <b>-3,2%</b> | <b>2 675,6</b> | <b>3 752,3</b> ▲ | <b>40,2%</b> |
| <b>1 Minero</b>              | <b>2 376,0</b> | <b>2 229,8</b> ▼ | <b>-6%</b>   | <b>2 229,8</b> | <b>3 155,7</b> ▲ | <b>42%</b>   |
| Antamina                     | 2 251,1        | 2 169,4 ▼        | -4%          | 2 169,4        | 3 130,0 ▲        | 44%          |
| Andina Trade                 | 22,8           | 4,1 ▼            | -82%         | 4,1            | 9,2 ▲            | 126%         |
| Barrick Misquichilca         | -              | 8,7 ▲            |              | 8,7            | 8,9 ▲            | 2%           |
| <b>2 Pesquero</b>            | <b>279,8</b>   | <b>338,3</b> ▲   | <b>21%</b>   | <b>338,3</b>   | <b>442,7</b> ▲   | <b>31%</b>   |
| Pesquera Hayduk              | 30,1           | 90,3 ▲           | 200%         | 90,3           | 101,7 ▲          | 13%          |
| Austral Group                | 32,2           | 29,7 ▼           | -8%          | 29,7           | 80,4 ▲           | 171%         |
| Copeinc                      | 53,1           | 26,1 ▼           | -51%         | 26,1           | 51,3 ▲           | 96%          |
| <b>3 Agropecuario</b>        | <b>87,6</b>    | <b>95,1</b> ▲    | <b>9%</b>    | <b>95,1</b>    | <b>135,6</b> ▲   | <b>43%</b>   |
| Fundo Los Paltos             | 6,2            | 6,3 ▲            | 3%           | 6,3            | 11,3 ▲           | 79%          |
| Green Perú                   | 0,2            | - ▼              | -100%        | -              | 10,9 ▲           |              |
| Intipa Foods                 | 7,4            | 8,4 ▲            | 13%          | 8,4            | 9,5 ▲            | 14%          |
| <b>4 Minería no metálica</b> | <b>6,6</b>     | <b>1,0</b> ▼     | <b>-85%</b>  | <b>1,0</b>     | <b>8,1</b> ▲     | <b>724%</b>  |
| Sesuveca del Perú            | 6,5            | 1,0 ▼            | -85%         | 1,0            | 6,4 ▲            | 558%         |
| <b>5 Sidero-metalúrgico</b>  | <b>5,5</b>     | <b>8,4</b> ▲     | <b>54%</b>   | <b>8,4</b>     | <b>7,4</b> ▼     | <b>-12%</b>  |
| Emp. Siderúrgica del Perú    | 3,5            | 7,9 ▲            | 125%         | 7,9            | 6,5 ▼            | -17%         |
| Envases Los Pinos            | 0,7            | 0,4 ▼            | -43%         | 0,4            | 0,7 ▲            | 87%          |
| <b>6 Otros</b>               | <b>7,3</b>     | <b>3,0</b> ▼     | <b>-59%</b>  | <b>3,0</b>     | <b>2,7</b> ▼     | <b>-8%</b>   |

Fuente: SUNAT/ Elaboración: DDPI -Mincetur

**Exportaciones Mercado – Empresa:** Así, los principales mercados de exportación fueron: **China** (63% de part.), **España** (5%) y **Japón** (4%). La oferta exportable fue predominantemente minera (84% de part.), siendo Antamina la principal empresa exportadora llegando a más de 15 destinos.

| Mercado<br>Empresa | Anual          |                  | Var.<br>%    | Anual          |                  | Var.<br>%    |
|--------------------|----------------|------------------|--------------|----------------|------------------|--------------|
|                    | 2015           | 2016             |              | 2016           | 2017             |              |
| <b>Región</b>      | <b>2 762,8</b> | <b>2 675,6</b> ▼ | <b>-3,2%</b> | <b>2 675,6</b> | <b>3 752,3</b> ▲ | <b>40,2%</b> |
| <b>1 China</b>     | <b>1 905,9</b> | <b>1 638,5</b> ▼ | <b>-14%</b>  | <b>1 638,5</b> | <b>2 346,9</b> ▲ | <b>43%</b>   |
| Antamina           | 1 738,4        | 1 497,8 ▼        | -14%         | 1 497,8        | 2 082,5 ▲        | 39%          |
| Pesquera Hayduk    | 18,5           | 67,9 ▲           | 267%         | 67,9           | 76,2 ▲           | 12%          |
| <b>2 España</b>    | <b>92,1</b>    | <b>83,0</b> ▼    | <b>-10%</b>  | <b>83,0</b>    | <b>170,4</b> ▲   | <b>105%</b>  |
| Antamina           | 81,8           | 70,9 ▼           | -13%         | 70,9           | 148,8 ▲          | 110%         |
| <b>3 Japón</b>     | <b>104,40</b>  | <b>54,1</b> ▼    | <b>-48%</b>  | <b>54,1</b>    | <b>159,0</b> ▲   | <b>194%</b>  |
| Antamina           | 83,6           | 47,6 ▼           | -43%         | 47,6           | 146,3 ▲          | 208%         |
| Pesquera Hayduk    | 0,7            | 1,1 ▲            | 52%          | 1,1            | 3,9 ▲            | 261%         |
| Austral Group      | 0,9            | 1,4 ▲            | 54%          | 1,4            | 2,7 ▲            | 95%          |
| <b>4 Alemania</b>  | <b>178,0</b>   | <b>147,6</b> ▼   | <b>-17%</b>  | <b>147,6</b>   | <b>142,6</b> ▼   | <b>-3%</b>   |
| Antamina           | 151,5          | 105,6 ▼          | -30%         | 105,6          | 123,4 ▲          | 17%          |
| Pesquera Cantabria | 1,1            | 5,5 ▲            | 405%         | 5,5            | 3,8 ▼            | -30%         |
| Pesquera Centinela | 3,3            | 3,5 ▲            | 8%           | 3,5            | 2,3 ▼            | -36%         |
| <b>5 Chile</b>     | <b>142,6</b>   | <b>185,1</b> ▲   | <b>30%</b>   | <b>185,1</b>   | <b>134,0</b> ▼   | <b>-28%</b>  |
| Antamina           | 127,4          | 179,8 ▲          | 41%          | 179,8          | 119,1 ▼          | -34%         |
| Copeinc            | 5,9            | 1,8 ▼            | -69%         | 1,8            | 4,2 ▲            | 127%         |
| <b>6 Otros</b>     | <b>339,8</b>   | <b>567,2</b> ▲   | <b>66,9%</b> | <b>567,2</b>   | <b>799,3</b> ▲   | <b>41%</b>   |

Fuente: SUNAT/ Elaboración: DDPI -Mincetur



**Exportaciones Mercado – Producto:** Las exportaciones a **China, España y Japón** fueron impulsadas, por el cobre y zinc. China es el principal destino de productos como el cobre (75% de part.), de harina de pescado (82%) y de zinc (42%), productos que vieron incrementadas sus ventas por las mayores compras de China por 24%, 86% y 306%, respectivamente.

| Mercado<br>Producto         | Anual          |                  | Var.<br>%    | Anual          |                  | Var.<br>%    |
|-----------------------------|----------------|------------------|--------------|----------------|------------------|--------------|
|                             | 2015           | 2016             |              | 2016           | 2017             |              |
| <b>Región</b>               | <b>2 762,8</b> | <b>2 675,6</b> ▼ | <b>-3,2%</b> | <b>2 675,6</b> | <b>3 752,3</b> ▲ | <b>40,2%</b> |
| <b>1 China</b>              | <b>1 905,9</b> | <b>1 638,5</b> ▼ | <b>-14%</b>  | <b>1 638,5</b> | <b>2 346,9</b> ▲ | <b>43%</b>   |
| Cobre y concentrados        | 1 585,9        | 1 429,5 ▼        | -10%         | 1 429,5        | 1 772,0 ▲        | 24%          |
| Zinc y concentrados         | 174,1          | 75,7 ▼           | -57%         | 75,7           | 307,1 ▲          | 306%         |
| Harina de pescado           | 109,6          | 127,3 ▲          | 16%          | 127,3          | 237,4 ▲          | 86%          |
| <b>2 España</b>             | <b>92,1</b>    | <b>83,0</b> ▼    | <b>-10%</b>  | <b>83,0</b>    | <b>170,4</b> ▲   | <b>105%</b>  |
| Zinc y concentrados         | 27,7           | 58,3 ▲           | 111%         | 58,3           | 103,5 ▲          | 78%          |
| Cobre y concentrados        | 54,5           | 12,6 ▼           | -77%         | 12,6           | 45,2 ▲           | 259,3%       |
| Mangos frescos              | 3,8            | 5,0 ▲            | 32%          | 5,0            | 7,8 ▲            | 54%          |
| <b>3 Japón</b>              | <b>104,40</b>  | <b>54,1</b> ▼    | <b>-48%</b>  | <b>54,1</b>    | <b>159,0</b> ▲   | <b>194%</b>  |
| Zinc y concentrados         | 54,5           | 47,6 ▼           | -13%         | 47,6           | 113,0 ▲          | 138%         |
| Cobre y concentrados        | 40,3           | - ▼              | -100%        | -              | 32,7 ▲           |              |
| Harina de pescado           | 9,5            | 6,25 ▼           | -35%         | 6,25           | 11,2 ▲           | 79%          |
| <b>4 Alemania</b>           | <b>178,0</b>   | <b>147,6</b> ▼   | <b>-17%</b>  | <b>147,6</b>   | <b>142,6</b> ▼   | <b>-3%</b>   |
| Cobre y concentrados        | 151,5          | 105,6 ▼          | -30%         | 105,6          | 123,4 ▲          | 17%          |
| Harina de pescado           | 23,3           | 37,0 ▲           | 58%          | 37,0           | 11,6 ▼           | -69%         |
| Mangos frescos              | 1,8            | 2,3 ▲            | 25%          | 2,3            | 2,9 ▲            | 26%          |
| <b>5 Chile</b>              | <b>142,6</b>   | <b>185,1</b> ▲   | <b>30%</b>   | <b>185,1</b>   | <b>134,0</b> ▼   | <b>-28%</b>  |
| Cobre y concentrados        | 107,2          | 126,6 ▲          | 18%          | 126,6          | 102,3 ▼          | -19%         |
| Molibdeno y concentrados    | 20,2           | 53,2 ▲           | 163%         | 53,2           | 16,8 ▼           | -68%         |
| Grasas y aceites de pescado | 6,5            | 1,8 ▼            | -72%         | 1,8            | 9,8 ▲            | 430%         |
| <b>6 Otros</b>              | <b>339,8</b>   | <b>567,2</b> ▲   | <b>67%</b>   | <b>567,2</b>   | <b>799,3</b> ▲   | <b>41%</b>   |

Fuente: SUNAT/ Elaboración: DDPI -Mincetur

**Exportaciones Empresa – Producto – Mercado:** Los envíos de Áncash crecieron 40,2% en 2017. Las tres exportadoras más importantes representan el 88% del total exportado por la región.

| Empresa<br>Producto         | Anual          |                |                  | Var.<br>%    | Empresa<br>Mercado        | Anual          |                |                  | Var.<br>%    |
|-----------------------------|----------------|----------------|------------------|--------------|---------------------------|----------------|----------------|------------------|--------------|
|                             | 2015           | 2016           | 2017             |              |                           | 2015           | 2016           | 2017             |              |
| <b>Región</b>               | <b>2 762,8</b> | <b>2 675,6</b> | <b>3 752,3</b> ▲ | <b>40,2%</b> | <b>Región</b>             | <b>2 762,8</b> | <b>2 675,6</b> | <b>3 752,3</b> ▲ | <b>40,2%</b> |
| <b>1 Antamina</b>           | <b>2 251,1</b> | <b>2 169,4</b> | <b>3 130,0</b> ▲ | <b>44%</b>   | <b>1 Antamina</b>         | <b>2 251,1</b> | <b>2 169,4</b> | <b>3 130,0</b> ▲ | <b>44%</b>   |
| Cobre y concentrados        | 1 978,0        | 1 878,4        | 2 365,5 ▲        | 26%          | China                     | 1 738,4        | 1 497,8        | 2 082,5 ▲        | 39%          |
| Zinc y concentrados         | 252,9          | 237,8          | 728,9 ▲          | 206%         | España                    | 81,8           | 70,9           | 148,8 ▲          | 110%         |
| Molibdeno y concentrados    | 20,2           | 53,2           | 35,6 ▼           | -33%         | Japón                     | 83,6           | 47,6           | 146,3 ▲          | 208%         |
| <b>2 Pesquera Hayduk</b>    | <b>30,1</b>    | <b>90,5</b>    | <b>102,9</b> ▲   | <b>14%</b>   | <b>2 Pesquera Hayduk</b>  | <b>30,1</b>    | <b>90,5</b>    | <b>102,9</b> ▲   | <b>14%</b>   |
| Harina de pescado           | 20,9           | 73,3           | 84,0 ▲           | 15%          | China                     | 18,5           | 67,9           | 76,2 ▲           | 12%          |
| Grasas y aceites de pescado | 7,9            | 10,9           | 12,9 ▲           | 18%          | Bélgica                   | -              | 3,7            | 8,2 ▲            | 124%         |
| Caballas congeladas         | -              | 2,7            | 3,4 ▲            | 26%          | Japón                     | 0,7            | 1,1            | 3,9 ▲            | 261%         |
| <b>3 Austral Group</b>      | <b>32,2</b>    | <b>29,8</b>    | <b>80,4</b> ▲    | <b>169%</b>  | <b>3 Austral Group</b>    | <b>32,2</b>    | <b>29,8</b>    | <b>80,4</b> ▲    | <b>169%</b>  |
| Harina de pescado           | 29,5           | 23,5           | 67,3 ▲           | 186%         | China                     | 22,7           | 10,0           | 63,5 ▲           | 536%         |
| Grasas y aceites de pescado | 2,1            | 3,3            | 9,6 ▲            | 188%         | Taipéi Chino              | 1,3            | 1,1            | 3,4 ▲            | 217%         |
| Caballas congeladas         | -              | 2,3            | 3,4 ▲            | 48%          | Bélgica                   | 2,1            | 2,8            | 3,3 ▲            | 20%          |
| <b>4 Copeinc</b>            | <b>53,1</b>    | <b>26,1</b>    | <b>51,3</b> ▲    | <b>96%</b>   | <b>4 Copeinc</b>          | <b>53,1</b>    | <b>26,1</b>    | <b>51,3</b> ▲    | <b>96%</b>   |
| Harina de pescado           | 35,7           | 20,6           | 29,2 ▲           | 42%          | China                     | 28,2           | 18,4           | 30,5 ▲           | 66%          |
| Grasas y aceites de pescado | 17,4           | 5,5            | 21,7 ▲           | 293%         | Bélgica                   | 4,4            | -              | 4,5 ▲            |              |
| Harina de crustáceos        | -              | -              | 0,3 ▲            |              | Dinamarca                 | 7,1            | 3,1            | 4,4 ▲            | 42%          |
| <b>5 Pesq. Exalmar</b>      | <b>19,7</b>    | <b>21,0</b>    | <b>38,4</b> ▲    | <b>83%</b>   | <b>5 Pesq. Exalmar</b>    | <b>19,7</b>    | <b>21,0</b>    | <b>38,4</b> ▲    | <b>83%</b>   |
| <b>6 Otros</b>              | <b>376,5</b>   | <b>338,7</b>   | <b>349,2</b> ▲   | <b>3%</b>    | <b>6 Otros</b>            | <b>376,5</b>   | <b>338,7</b>   | <b>349,2</b> ▲   | <b>3%</b>    |
| <b>Número de empresas</b>   | <b>226</b>     | <b>211</b>     | <b>221</b> ▲     | <b>5%</b>    | <b>Número de empresas</b> | <b>226</b>     | <b>211</b>     | <b>221</b> ▲     | <b>5%</b>    |

Fuente: SUNAT/ Elaboración: DDPI -Mincetur

Fuente: SUNAT/ Elaboración: DDPI -Mincetur

