

REPORTE REGIONAL DE COMERCIO ÁNCASH

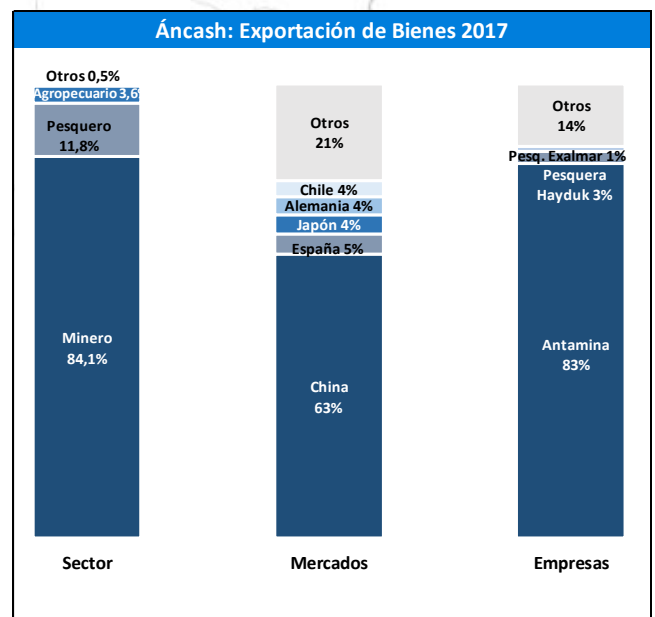
Diciembre, 2017

- La economía de Áncash es la sexta más importante del interior del país. La región concentra el 3,6% de la población, el 3,4% del PBI y el 8,5% de las exportaciones nacionales. La economía ancashina es bastante diversificada, pero destacan principalmente la minería y la manufactura de recursos primarios.
- Áncash es el primer productor de plata y zinc, y el tercer productor de cobre y molibdeno. Asimismo, Áncash es el primer productor de anchoveta, harina y aceite de pescado. También es el tercer productor de maíz amarillo y el cuarto productor de caña de azúcar y espárrago. La región también produce azúcar y acero.
- En los últimos cinco años, la economía de Áncash ha venido creciendo a un ritmo más bajo que la economía global, reduciendo su contribución a la economía del país. El bajo crecimiento de la producción regional obedece al poco dinamismo de la minería y la pesca industrial.
- Según la SUNAT, las exportaciones de Áncash ascendieron a US\$ 3752 millones en 2017, de los cuales, 84% fueron minerales (cobre y zinc). La plata que Áncash produce (19% del total nacional) es exportada con la Ubigeo Lima. Áncash también exporta harina y aceite de pescado, mango, espárrago y palta.
- La principal exportadora de la región es Minera Antamina, compañía cuyas exportaciones en 2017 representaron el 83% de las exportaciones de la región. En 2017, las exportaciones de Áncash crecieron 40,2%, favorecidas por el aumento del precio del cobre (27%) y el zinc (38%).
- En 2017, las exportaciones agroindustriales de la región crecieron por segundo año consecutivo, superado los US\$ 135 millones. La provincia de Casma ha registrado su propia marca de mango "Puquymi" que les permitirá llegar a más mercados internacionales.

Áncash: Indicadores Estratégicos de la Región 2017				
Variables	Unidad	Áncash	Perú	
Superficie	Mil km ²	36	1 285	
Población	Millones Hab.	1,2	32	
Densidad Poblacional	Hab./Km ²	32	25	
PBI Nominal	Millones US\$	7 373	215 384	
PBI per Cápita	US\$	6 354	6 767	
Exportaciones	Millones US\$	3 752	44 220	
Tasa de Pobreza*	%	22,7	20,7	
Tasa de Pobreza Extrema*	%	4,8	3,8	
Tasas de Crecimiento				
Población	Cinco Años	0,3%	0,5%	
PBI real	Cinco Años	1,8%	3,6%	
Exportaciones	Cinco Años	-5,8%	-0,9%	
Participación Región/País				
Superficie	%	2,8%	100%	
Población	%	3,6%	100%	
PBI Nominal	%	3,4%	100%	
Exportaciones	%	8,5%	100%	

* Datos al 2016

Fuente: SUNAT, INEI/ Elaboración: DDPI -Mincetur



Fuente: SUNAT/ Elaboración: DDPI -Mincetur



Exportaciones Regionales: En 2017, las exportaciones aumentaron 40,2%. Este resultado obedeció a la mayor oferta de productos mineros (+42%: por Antamina +44%), y pesqueros (+31%: por Austral Group +169%, Copeinca +96% y Pesquera Exalmar +83%).

Sector - Mercado		Anual		Var.	Anual		Var.
Empresa		2015	2016	%	2016	2017	%
A	Sector	2 762,8	2 675,6	▼ -3,2%	2 675,6	3 752,3	▲ 40,2%
	Minero	2 376,0	2 229,8	▼ -6%	2 229,8	3 155,7	▲ 42%
	Pesquero	279,8	338,3	▲ 21%	338,3	442,7	▲ 31%
	Agropecuario	87,6	95,1	▲ 9%	95,1	135,6	▲ 43%
	Minería no metálica	6,6	1,0	▼ -85%	1,0	8,1	▲ 724%
	Sidero-metalúrgico	5,5	8,4	▲ 54%	8,4	7,4	▼ -12%
	Otros	7,3	3,0	▼ -59%	3,0	2,7	▼ -8%
B	Mercados	2 762,8	2 675,6	▼ -3,2%	2 675,6	3 752,3	▲ 40,2%
	China	1 905,9	1 638,5	▼ -14%	1 638,5	2 346,9	▲ 43%
	España	92,1	83,0	▼ -10%	83,0	170,4	▲ 105%
	Japón	104,4	54,1	▼ -48%	54,1	159,0	▲ 194%
	Alemania	178,0	147,6	▼ -17%	147,6	142,6	▼ -3%
	Chile	142,6	185,1	▲ 30%	185,1	134,0	▼ -28%
	Otros	339,8	567,2	▲ 67%	567,2	799,3	▲ 41%
C	Empresas	2 762,8	2 675,6	▼ -3,2%	2 675,6	3 752,3	▲ 40,2%
	Antamina	2 251,1	2 169,4	▼ -4%	2 169,4	3 130,0	▲ 44%
	Pesquera Hayduk	30,1	90,5	▲ 201%	90,5	102,9	▲ 14%
	Austral Group	32,2	29,8	▼ -7%	29,8	80,4	▲ 169%
	Copeinc	53,1	26,1	▼ -51%	26,1	51,3	▲ 96%
	Pesq. Exalmar	19,7	21,0	▲ 7%	21,0	38,4	▲ 83%
	Otros	376,5	338,7	▼ -10%	338,7	349,2	▲ 3%

Fuente: SUNAT / Elaboración: DDPI-MINCETUR

Exportaciones Sector – Producto: En 2017, los sectores que registraron un buen desempeño fueron: minero (+42%: cobre, zinc), pesquero (+31%: harina y aceite de pescado), agropecuario (+43%: mangos, espárragos y paltas frescas) y minería no metálica (+724%). Mientras que sidero-metalúrgico y metal mecánico declinaron.

Sector		Anual		Var.	Anual		Var.
Producto		2015	2016	%	2016	2017	%
Región		2762,8	2675,6	▼ -3,2%	2675,6	3752,3	▲ 40,2%
1	Minero	2 376,0	2 229,8	▼ -6%	2 229,8	3 155,7	▲ 42%
	Cobre y concentrados	1 999,4	1 890,5	▼ -5%	1 890,5	2 373,5	▲ 26%
	Zinc y concentrados	284,4	246,2	▼ -13%	246,2	731,0	▲ 197%
	Molibdeno y concentrados	20,2	53,2	▲ 163%	53,2	35,6	▼ -33%
2	Pesquero	279,8	338,3	▲ 21%	338,3	442,7	▲ 31%
	Harina de pescado	163,7	198,6	▲ 21%	198,6	288,6	▲ 45%
	Grasas y aceites de pescado	67,4	84,4	▲ 25,3%	84,4	100,1	▲ 19%
3	Agropecuario	87,6	95,1	▲ 9%	95,1	135,6	▲ 43%
	Mangos frescos	19,5	26,4	▲ 36%	26,4	36,7	▲ 39%
	Espárragos frescos	24,6	22,1	▼ -10%	22,1	23,8	▲ 8%
	Paltas frescas	6,5	8,6	▲ 33%	8,6	15,4	▲ 78%
4	Minería no metálica	6,6	1,0	▼ -85%	1,0	8,1	▲ 724%
	Antracitas	6,5	1,0	▼ -85%	1,0	6,4	▲ 560%
	Coques y semicoques de hulla	-	-	-	-	1,7	▲
5	Sidero-metalúrgico	5,5	8,4	▲ 54%	8,4	7,4	▼ -12%
	Demás tubos y perfiles de acero	1,7	4,1	▲ 148%	4,1	3,9	▼ -6%
	Demás tubos soldados de acero	0,7	1,3	▲ 79%	1,3	1,4	▲ 9%
6	Otros	7,3	3,0	▼ -59%	3,0	2,7	▼ -8%

Fuente: SUNAT/ Elaboración: DDPI-Mincetur



Exportaciones Sector – Empresa: En 2017, la minería creció como resultado de las mayores ventas de Antamina (+44%) en minería; los mayores envíos de Hayduk y Austral Group en pesca; y las mayores ventas de Fondos Los Paltos y Green Perú en agro.

Sector Empresa	Anual		Var. %	Anual		Var. %
	2015	2016		2016	2017	
Región	2 762,8	2 675,6 ▼	-3,2%	2 675,6	3 752,3 ▲	40,2%
1 Minero	2 376,0	2 229,8 ▼	-6%	2 229,8	3 155,7 ▲	42%
Antamina	2 251,1	2 169,4 ▼	-4%	2 169,4	3 130,0 ▲	44%
Andina Trade	22,8	4,1 ▼	-82%	4,1	9,2 ▲	126%
Barrick Misquichilca	-	8,7 ▲		8,7	8,9 ▲	2%
2 Pesquero	279,8	338,3 ▲	21%	338,3	442,7 ▲	31%
Pesquera Hayduk	30,1	90,3 ▲	200%	90,3	101,7 ▲	13%
Austral Group	32,2	29,7 ▼	-8%	29,7	80,4 ▲	171%
Copeinc	53,1	26,1 ▼	-51%	26,1	51,3 ▲	96%
3 Agropecuario	87,6	95,1 ▲	9%	95,1	135,6 ▲	43%
Fundo Los Paltos	6,2	6,3 ▲	3%	6,3	11,3 ▲	79%
Green Perú	0,2	- ▼	-100%	-	10,9 ▲	
Intipa Foods	7,4	8,4 ▲	13%	8,4	9,5 ▲	14%
4 Minería no metálica	6,6	1,0 ▼	-85%	1,0	8,1 ▲	724%
Sesuveca del Perú	6,5	1,0 ▼	-85%	1,0	6,4 ▲	558%
5 Sidero-metalúrgico	5,5	8,4 ▲	54%	8,4	7,4 ▼	-12%
Emp. Siderúrgica del Perú	3,5	7,9 ▲	125%	7,9	6,5 ▼	-17%
Envases Los Pinos	0,7	0,4 ▼	-43%	0,4	0,7 ▲	87%
6 Otros	7,3	3,0 ▼	-59%	3,0	2,7 ▼	-8%

Fuente: SUNAT/ Elaboración: DDPI -Mincetur

Exportaciones Mercado – Empresa: Así, los principales mercados de exportación fueron: **China** (63% de part.), **España** (5%) y **Japón** (4%). La oferta exportable fue predominantemente minera (84% de part.), siendo Antamina la principal empresa exportadora llegando a más de 15 destinos.

Mercado Empresa	Anual		Var. %	Anual		Var. %
	2015	2016		2016	2017	
Región	2 762,8	2 675,6 ▼	-3,2%	2 675,6	3 752,3 ▲	40,2%
1 China	1 905,9	1 638,5 ▼	-14%	1 638,5	2 346,9 ▲	43%
Antamina	1 738,4	1 497,8 ▼	-14%	1 497,8	2 082,5 ▲	39%
Pesquera Hayduk	18,5	67,9 ▲	267%	67,9	76,2 ▲	12%
2 España	92,1	83,0 ▼	-10%	83,0	170,4 ▲	105%
Antamina	81,8	70,9 ▼	-13%	70,9	148,8 ▲	110%
3 Japón	104,40	54,1 ▼	-48%	54,1	159,0 ▲	194%
Antamina	83,6	47,6 ▼	-43%	47,6	146,3 ▲	208%
Pesquera Hayduk	0,7	1,1 ▲	52%	1,1	3,9 ▲	261%
Austral Group	0,9	1,4 ▲	54%	1,4	2,7 ▲	95%
4 Alemania	178,0	147,6 ▼	-17%	147,6	142,6 ▼	-3%
Antamina	151,5	105,6 ▼	-30%	105,6	123,4 ▲	17%
Pesquera Cantabria	1,1	5,5 ▲	405%	5,5	3,8 ▼	-30%
Pesquera Centinela	3,3	3,5 ▲	8%	3,5	2,3 ▼	-36%
5 Chile	142,6	185,1 ▲	30%	185,1	134,0 ▼	-28%
Antamina	127,4	179,8 ▲	41%	179,8	119,1 ▼	-34%
Copeinc	5,9	1,8 ▼	-69%	1,8	4,2 ▲	127%
6 Otros	339,8	567,2 ▲	66,9%	567,2	799,3 ▲	41%

Fuente: SUNAT/ Elaboración: DDPI -Mincetur



Exportaciones Mercado – Producto: Las exportaciones a **China, España y Japón** fueron impulsadas, por el cobre y zinc. China es el principal destino de productos como el cobre (75% de part.), de harina de pescado (82%) y de zinc (42%), productos que vieron incrementadas sus ventas por las mayores compras de China por 24%, 86% y 306%, respectivamente.

Mercado Producto	Anual		Var. %	Anual		Var. %
	2015	2016		2016	2017	
Región	2 762,8	2 675,6 ▼	-3,2%	2 675,6	3 752,3 ▲	40,2%
1 China	1 905,9	1 638,5 ▼	-14%	1 638,5	2 346,9 ▲	43%
Cobre y concentrados	1 585,9	1 429,5 ▼	-10%	1 429,5	1 772,0 ▲	24%
Zinc y concentrados	174,1	75,7 ▼	-57%	75,7	307,1 ▲	306%
Harina de pescado	109,6	127,3 ▲	16%	127,3	237,4 ▲	86%
2 España	92,1	83,0 ▼	-10%	83,0	170,4 ▲	105%
Zinc y concentrados	27,7	58,3 ▲	111%	58,3	103,5 ▲	78%
Cobre y concentrados	54,5	12,6 ▼	-77%	12,6	45,2 ▲	259,3%
Mangos frescos	3,8	5,0 ▲	32%	5,0	7,8 ▲	54%
3 Japón	104,40	54,1 ▼	-48%	54,1	159,0 ▲	194%
Zinc y concentrados	54,5	47,6 ▼	-13%	47,6	113,0 ▲	138%
Cobre y concentrados	40,3	- ▼	-100%	-	32,7 ▲	
Harina de pescado	9,5	6,25 ▼	-35%	6,25	11,2 ▲	79%
4 Alemania	178,0	147,6 ▼	-17%	147,6	142,6 ▼	-3%
Cobre y concentrados	151,5	105,6 ▼	-30%	105,6	123,4 ▲	17%
Harina de pescado	23,3	37,0 ▲	58%	37,0	11,6 ▼	-69%
Mangos frescos	1,8	2,3 ▲	25%	2,3	2,9 ▲	26%
5 Chile	142,6	185,1 ▲	30%	185,1	134,0 ▼	-28%
Cobre y concentrados	107,2	126,6 ▲	18%	126,6	102,3 ▼	-19%
Molibdeno y concentrados	20,2	53,2 ▲	163%	53,2	16,8 ▼	-68%
Grasas y aceites de pescado	6,5	1,8 ▼	-72%	1,8	9,8 ▲	430%
6 Otros	339,8	567,2 ▲	67%	567,2	799,3 ▲	41%

Fuente: SUNAT/ Elaboración: DDPI-Mincetur

Exportaciones Empresa – Producto – Mercado: Los envíos de Áncash crecieron 40,2% en 2017. Las tres exportadoras más importantes representan el 88% del total exportado por la región.

Empresa Producto	Anual			Var. %	Empresa Mercado	Anual			Var. %
	2015	2016	2017			2015	2016	2017	
Región	2 762,8	2 675,6	3 752,3 ▲	40,2%	Región	2 762,8	2 675,6	3 752,3 ▲	40,2%
1 Antamina	2 251,1	2 169,4	3 130,0 ▲	44%	1 Antamina	2 251,1	2 169,4	3 130,0 ▲	44%
Cobre y concentrados	1 978,0	1 878,4	2 365,5 ▲	26%	China	1 738,4	1 497,8	2 082,5 ▲	39%
Zinc y concentrados	252,9	237,8	728,9 ▲	206%	España	81,8	70,9	148,8 ▲	110%
Molibdeno y concentrados	20,2	53,2	35,6 ▼	-33%	Japón	83,6	47,6	146,3 ▲	208%
2 Pesquera Hayduk	30,1	90,5	102,9 ▲	14%	2 Pesquera Hayduk	30,1	90,5	102,9 ▲	14%
Harina de pescado	20,9	73,3	84,0 ▲	15%	China	18,5	67,9	76,2 ▲	12%
Grasas y aceites de pescado	7,9	10,9	12,9 ▲	18%	Bélgica	-	3,7	8,2 ▲	124%
Caballas congeladas	-	2,7	3,4 ▲	26%	Japón	0,7	1,1	3,9 ▲	261%
3 Austral Group	32,2	29,8	80,4 ▲	169%	3 Austral Group	32,2	29,8	80,4 ▲	169%
Harina de pescado	29,5	23,5	67,3 ▲	186%	China	22,7	10,0	63,5 ▲	536%
Grasas y aceites de pescado	2,1	3,3	9,6 ▲	188%	Taipéi Chino	1,3	1,1	3,4 ▲	217%
Caballas congeladas	-	2,3	3,4 ▲	48%	Bélgica	2,1	2,8	3,3 ▲	20%
4 Copeinc	53,1	26,1	51,3 ▲	96%	4 Copeinc	53,1	26,1	51,3 ▲	96%
Harina de pescado	35,7	20,6	29,2 ▲	42%	China	28,2	18,4	30,5 ▲	66%
Grasas y aceites de pescado	17,4	5,5	21,7 ▲	293%	Bélgica	4,4	-	4,5 ▲	
Harina de crustáceos	-	-	0,3 ▲		Dinamarca	7,1	3,1	4,4 ▲	42%
5 Pesq. Exalmar	19,7	21,0	38,4 ▲	83%	5 Pesq. Exalmar	19,7	21,0	38,4 ▲	83%
6 Otros	376,5	338,7	349,2 ▲	3%	6 Otros	376,5	338,7	349,2 ▲	3%
Número de empresas	226	211	221 ▲	5%	Número de empresas	226	211	221 ▲	5%

Fuente: SUNAT/ Elaboración: DDPI-Mincetur

Fuente: SUNAT/ Elaboración: DDPI-Mincetur

