

REPORTE REGIONAL DE COMERCIO ÁNCASH

Junio, 2017

Resumen

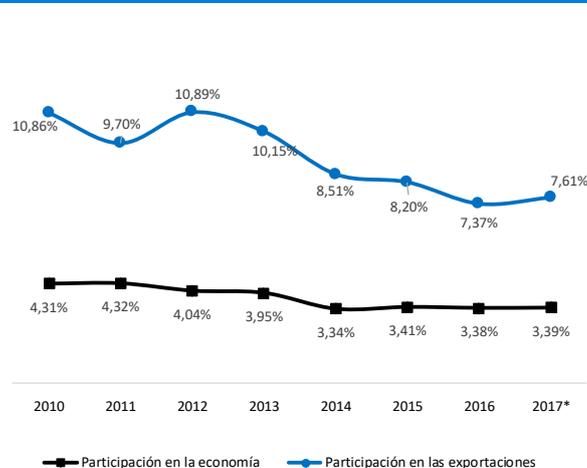
- Económicamente, Ancash es la sexta región más importante del Perú (excluyendo a Lima y Callao). La región concentra el 3,7% de la población, el 3,4% de la producción y el 7,4% de la exportación. En los últimos años, la participación de Áncash en la economía del país ha bajado, pues el resto del país creció a un ritmo más dinámico.
- La economía de Áncash está basada principalmente en la explotación de recursos primarios. El 35% del PBI ancashino corresponde a la extracción de minerales (principalmente cobre), pesca y procesamiento industrial de harina y aceite de pescado. Áncash explica la quinta parte de la pesca del país y la doceava parte de la producción de minerales.
- Según información de la SUNAT, Áncash exportó US\$ 2 676 millones en el 2016, reduciendo sus envíos en 3%. Sin embargo, en el primer semestre 2017, las exportaciones crecieron 39%. El crecimiento registrado por Áncash (+40%) fue 12 puntos porcentuales más alto que el crecimiento de las exportaciones del país (+28%).
- El 83% de las exportaciones de Áncash corresponde a la venta de minerales, siendo el cobre el principal producto y Antamina la principal exportadora de la región. Áncash también exporta productos pesqueros como la harina y aceite de pescado. El principal destino de las exportaciones de Áncash es China con el 61% de participación.

Indicadores Macroeconómicos

Áncash: Indicadores Estratégicos de la Región

VARIABLES	UNIDAD	ÁNCASH	PERÚ
Superficie	Mil km ²	35,9	1 285
Población	Millones Hab.	1,2	31
Densidad Poblacional	Hab./Km ²	32	25
PBI Nominal	Millones US\$	5 967	195 573
PBI per Cápita	US\$	5 168	6 193
Exportaciones	Millones US\$	2 675	36 312
Tasa de Pobreza	%	22,7	20,7
Tasa de Pobreza Extrema	%	4,8	3,8
Tasas de Crecimiento			
Población	Cinco Años	0,6%	1,1%
PBI real	Cinco Años	2,6%	4,3%
Exportaciones	Cinco Años	-9,9%	-4,8%
Participación Región/País			
Superficie	%	2,8%	100%
Población	%	3,7%	100%
PBI Nominal	%	3,4%	100%
Exportaciones	%	7,4%	100%

Fuente: SUNAT, INEI/ Elaboración: DDPI - Mincetur

Áncash: Participación en la Producción y Exportaciones


* Cifras estimadas por la DDPI- Mincetur

Fuente: INEI, SUNAT/ Elaboración: DDPI - Mincetur

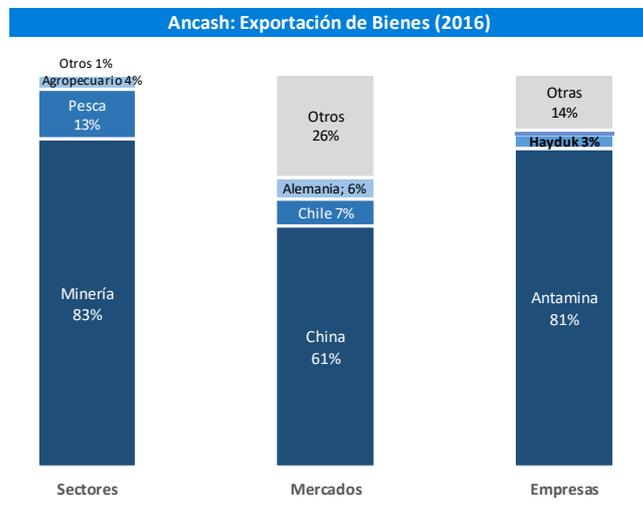


Exportaciones Regionales

Las exportaciones de Áncash se han recuperado notablemente en el primer semestre de 2017, creciendo 39%. La recuperación obedece principalmente a dos factores i) la mayor pesca de anchoveta y ii) la mejora de los precios internacionales, en especial del cobre.

Ancash: Exportación de Bienes (Millones US\$)						
	Anual		Var. %	Ene-Jun		Var. %
	2015	2016		2016	2017	
A Sector	2 762,8	2 675,7	-3%	1 299,6	1 805,1	39%
Minería	2 376,0	2 229,8	-6%	1 073,0	1 405,1	31%
Pesca	279,8	338,2	21%	173,0	321,9	86%
Agropecuario	87,5	94,2	8%	47,9	68,3	43%
Sidero-metalúrgico	5,5	8,4	54%	3,0	3,8	26%
Metal-Mecánico	2,2	1,9	-14%	1,0	1,0	1%
B Mercados	2 762,8	2 675,7	-3%	1 299,6	1 805,1	39%
China	1 905,9	1 638,5	-14%	812,5	1 132,8	39%
Chile	142,6	185,1	30%	107,3	110,0	2%
Alemania	178,0	147,6	-17%	67,1	89,2	33%
Taiwán	34,9	87,8	152%	51,2	37,9	-26%
España	92,1	83,0	-10%	28,4	75,7	167%
C Empresas	2 762,8	2 675,7	-3%	1 299,6	1 805,1	39%
Antamina	2 251,1	2 169,4	-4%	1 026,3	1 387,1	35%
Hayduk	30,1	90,5	201%	39,8	89,5	125%
Austral Group	32,2	29,8	-7%	20,2	54,9	171%
Copeinca	53,1	26,1	-51%	15,0	33,4	122%
Trafigura Perú	29,6	25,3	-15%	20,4		-100%

Fuente: SUNAT / Elaboración: DDPI-MINCETUR



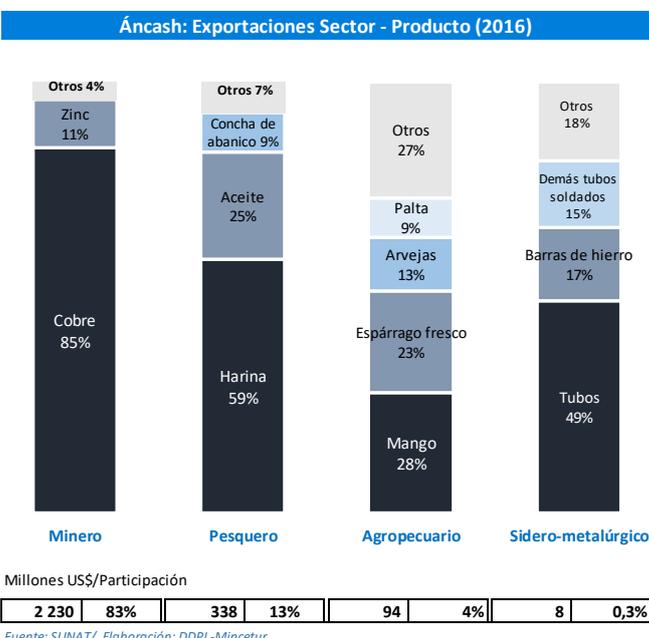
Fuente: SUNAT / Elaboración: DDPI-MINCETUR

Exportaciones Sector - Producto

Las exportaciones que más han crecido en la primera parte de 2017 son: el zinc (501%), la harina de pescado (109%), los tubos y perfiles de hierro (110%), el aceite de pescado y el mango fresco (46%). El mango de exportación es un producto de reciente introducción en la zona.

Ancash: Exportaciones Sector - Producto (Millones US\$)						
	Anual		Var. %	Ene-Jun		Var. %
	2015	2016		2016	2017	
1 Minería	2 376,0	2 229,8	-6%	1 073,0	1 405,1	31%
Cobre concentrado	1 999,4	1 890,5	-5%	970,4	1 078,3	11%
Zinc	284,4	246,2	-13%	52,0	312,6	501%
Molibdeno	20,2	53,2	163%	14,4	-	-100%
2 Pesquero	279,8	338,2	21%	173,0	321,9	86%
Harina de pescado	163,7	198,6	21%	107,1	224,3	109%
Aceite de pescado	67,4	84,4	25%	44,6	65,5	47%
Conchas de abanico	26,2	30,8	18%	11,6	16,7	44%
3 Agropecuario	87,5	94,2	8%	47,9	68,3	43%
Mangos frescos	19,5	26,4	36%	20,4	29,8	46%
Espárragos frescos	24,6	22,1	-10%	7,9	6,5	-18%
Arvejas	7,7	11,9	55%	1,7	1,0	-39%
4 Siderurgia	5,5	8,4	54%	3,0	3,8	26%
Tubos y perfiles	1,7	4,1	148%	1,1	2,4	110%
Barras de hierro	0,2	1,4	830%	0,6	0,2	-69%
Tubos soldados	0,7	1,3	79%	0,3	0,7	105%
5 Metal mecánico	2,2	1,9	-14%	1,0	1,0	1%
Tapones para envases	0,4	1,0	128%	0,5	0,4	-15%
Barcos de pesca	0,8	0,5	-36%	0,3	-	-100%
6 Otros	11,7	3,1	-74%	1,6	4,9	201%
Región	2 762,8	2 675,7	-3%	1 299,6	1 805,1	39%

Fuente: SUNAT / Elaboración: DDPI-Mincetur



Fuente: SUNAT / Elaboración: DDPI-Mincetur





PERÚ

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo

Viceministerio de Comercio Exterior

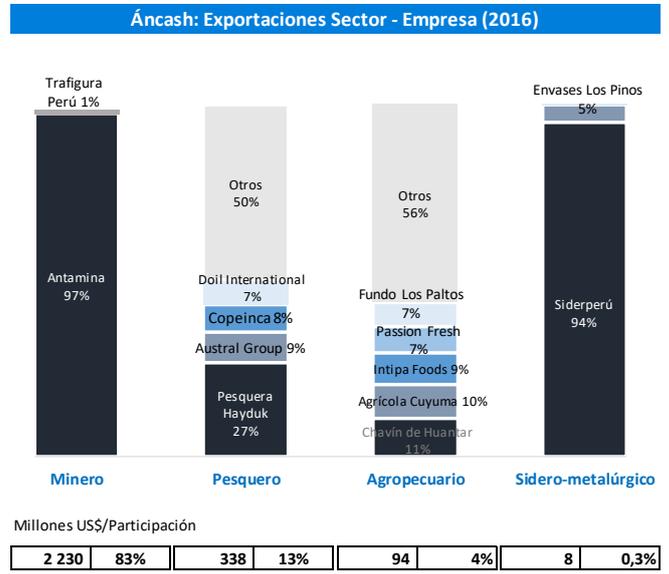
Dirección General de Investigación y Estudios sobre Comercio Exterior

Exportaciones Sector - Empresa

Las empresas más dinámicas en el primer semestre fueron: **Minera Antamina (35%), Pesquera Hayduk (123%), Austral Group (172%)** y **Copeinca (+122%)**. Sin embargo, no fue un buen semestre para las agroindustriales: **Agrícola Chavín de Huantar (-16%)** y **Agrícola Cuyuna (-32%)**.

Áncash: Exportaciones Sector - Empresa (Millones US\$)						
Región	Anual		Var. %	Ene - Jun		Var. %
	2015	2016		2016	2017	
Región	2 762,8	2 675,7	-3%	1 299,6	1 805,1	39%
1 Minería	2 376,0	2 229,8	-6%	1 073,0	1 405,1	31%
Antamina	2 251,1	2 169,4	-4%	1 026,3	1 387,1	35%
Trafigura Perú	29,6	25,3	-15%	20,4		-100%
Barrick Misquichilca		8,7	0%	8,7	8,9	2%
2 Pesquero	279,8	338,2	21%	173,0	321,9	86%
Hayduk	30,1	90,3	200%	39,5	88,2	123%
Austral Group	32,2	29,7	-8%	20,2	54,9	172%
Copeinca	53,1	26,1	-51%	15,0	33,4	122%
3 Agropecuario	87,5	94,2	8%	47,9	68,3	43%
Chavín de Huantar	12,4	10,1	-19%	6,2	5,2	-16%
Agrícola Cuyuna	7,6	9,2	21%	3,1	2,1	-32%
Intipa Foods	7,4	8,4	13%	1,8	1,0	-44%
4 Sidero-metalúrgico	5,5	8,4	54%	3,0	3,8	26%
Siderúrgica Perú	3,5	7,9	125%	2,7	3,3	25%
Envases Los Pinos	0,7	0,4	-43%	0,3	0,3	28%
5 Metal mecánico	2,2	1,9	-14%	1,0	1,0	1%
Envases Los Pinos	0,4	1,1	144%	0,6	0,4	-24%
6 Otros	11,7	3,1	-74%	1,6	4,9	201%

Fuente: SUNAT/ Elaboración: DDPI -Mincetur



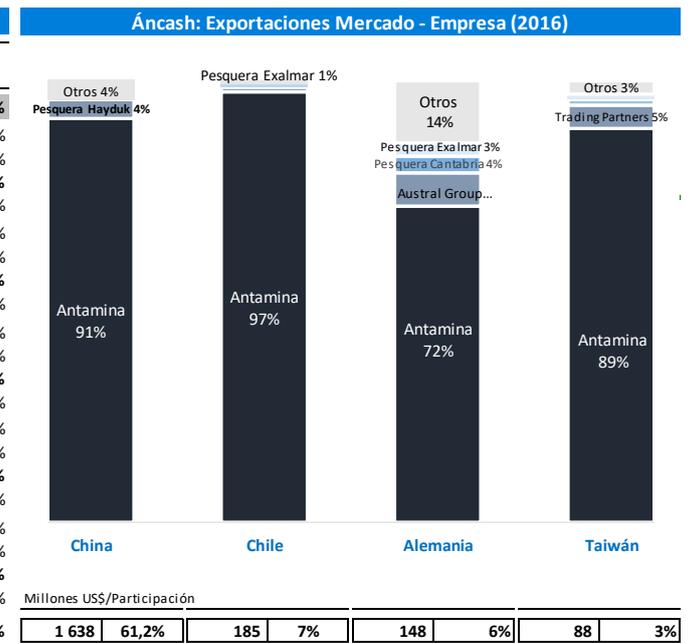
Fuente: SUNAT/ Elaboración: DDPI -Mincetur

Exportaciones Mercado - Empresa

En el 2016 los principales mercados de exportación fueron: **China (61% de participación), Chile (7%)** y **Alemania (6%)**. La oferta exportable fue predominantemente minera, siendo Antamina la principal empresa que exporta a más de 13 destinos.

Áncash: Exportaciones Mercado - Empresa (Millones US\$)						
Región	Anual		Var. %	Ene - Jun		Var. %
	2015	2016		2016	2017	
Región	2 762,8	2 675,7	-3%	1 299,6	1 805,1	39%
1 China	1 905,9	1 638,5	-14%	812,5	1 132,8	39%
Antamina	1 738,4	1 497,8	-14%	733,2	925,6	26%
Hayduk	18,5	67,9	267%	27,5	70,3	156%
Copeinca	28,2	18,4	-35%	11,1	20,5	84%
2 Chile	142,6	185,1	30%	107,3	110,0	2%
Antamina	127,4	179,8	41%	103,5	102,3	-1%
Copeinca	5,9	1,8	-69%	1,8	1,9	2%
Exalmar	0,3	1,3	319%	0,8	0,7	-7%
3 Alemania	178,0	147,6	-17%	67,1	89,2	33%
Antamina	151,5	105,6	-30%	45,5	74,0	62%
Austral Group	-	11,2	0%	7,4	-	-100%
Pesquera Cantabria	1,1	5,5	405%	2,0	3,8	92%
4 Taiwán	34,9	87,8	152%	51,2	37,9	-26%
Antamina	28,2	78,2	178%	47,4	32,2	-32%
Trading Partners	-	4,6	0%	1,1	-	-100%
Andes Fish	0,4	1,2	244%	0,6	-	-100%
5 España	92,1	83,0	-10%	28,4	75,7	167%
Minera Antamina	81,8	70,9	-13%	20,8	66,2	219%
Passion Fresh	2,1	2,7	33%	1,9	3,5	88%
Acuicultura y Pesca	0,5	1,0	77%	0,3	0,3	6%
6 Otros	409,3	533,6	30%	233,0	359,6	54%

Fuente: SUNAT/ Elaboración: DDPI -Mincetur



Fuente: SUNAT/ Elaboración: DDPI -Mincetur





PERÚ

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo

Viceministerio de Comercio Exterior

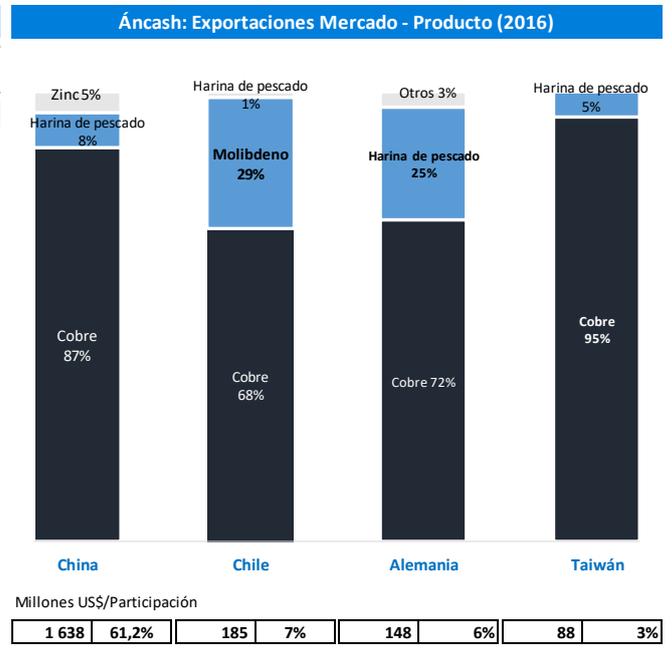
Dirección General de Investigación y Estudios sobre Comercio Exterior

Exportaciones Mercado - Producto

Los envíos a **China** y **Chile** fueron impulsados en ambos casos, por el cobre, sin embargo más del 70% del cobre que envía Áncash se dirige principalmente a China. Los países de la **Unión Europea** como **Alemania** y **España** demandaron además más cobre, zinc y mangos.

Áncash: Exportación Mercado - Producto (Millones US\$)						
Región	Anual		Var. %	Ene - Jun		Var. %
	2015	2016		2016	2017	
Región	2 762,8	2 675,7 ▼	-3%	1 299,6	1 805,1 ▲	39%
1 China	1 905,9	1 638,5 ▼	-14%	812,5	1 132,8 ▲	39%
Cobre	1 585,9	1 429,5	-10%	733,4	765,9	4%
Harina de pescado	109,6	127,3	16%	69,0	189,9	175%
Zinc	174,1	75,7	-57%	5,0	161,5	3157%
2 Chile	142,6	185,1 ▲	30%	107,3	110,0 ▲	2%
Cobre	107,2	126,6	18%	89,0	102,3	15%
Molibdeno	20,2	53,2	163%	14,4	-	-100%
Harina de pescado	4,5	2,4	-47%	1,6	2,7	71%
3 Alemania	178,0	147,6 ▼	-17%	67,1	89,2 ▲	33%
Cobre	151,5	105,6	-30%	45,5	74,0	62%
Harina de pescado	23,3	37,0	58%	18,3	10,1	-45%
Mangos	1,8	2,3	25%	1,7	2,5	46%
4 Taiwán	34,9	87,8 ▲	152%	51,2	37,9 ▼	-26%
Cobre	31,1	83,0	167%	48,6	32,2	-34%
Harina de pescado	3,7	4,8	32%	2,6	4,5	74%
Uvas frescas	0,1	-	-100%	1,1	-	0%
5 España	92,1	83,0 ▼	-10%	28,4	75,7 ▲	167%
Zinc	27,7	58,3	111%	8,2	37,3	356%
Cobre	54,5	12,6	-77%	12,6	28,9	130%
Mangos	3,8	5,0	32%	3,5	5,8	65%
6 Otros	409,3	533,6 ▲	30%	233,0	359,6 ▲	54%

Fuente: SUNAT/ Elaboración: DDPI -Mincetur



Fuente: SUNAT/ Elaboración: DDPI -Mincetur

Exportaciones Empresa – Producto - Mercado

Áncash: Exportación Empresa - Producto						
Región	Anual		Var. %	Ene - Jun		Var. %
	2015	2016		2016	2017	
Región	2 762,8	2 675,7 ▼	-3%	1 299,6	1 805,1 ▲	39%
1 Antamina	2 251,1	2 169,4 ▼	-4%	1 026,3	1 387,1 ▲	35%
Cobre	1 978,0	1 878,4	-5%	964,1	1 076,6	12%
Zinc	252,9	237,8	-6%	47,8	310,5	549%
Molibdeno	20,2	53,2	163%	14,4	-	-
2 Hayduk	30,1	90,5 ▲	201%	39,8	89,5 ▲	125%
Harina de pescado	20,9	73,3	250%	31,6	75,8	140%
Aceite de pescado	7,9	10,9	39%	7,0	7,8	11%
Caballas	-	2,7	0%	-	3,4	0%
3 Austral Group	32,2	29,8 ▼	-7%	20,2	54,9 ▲	171%
Harina de pescado	29,5	23,5	-20%	16,8	47,5	183%
Aceite de pescado	2,1	3,3	56%	3,3	3,9	15%
Caballas	-	2,3	0%	-	3,4	0%
4 Copeinca	53,1	26,1 ▼	-51%	15,0	33,4 ▲	122%
Harina de pescado	35,7	20,6	-42%	12,6	20,0	59%
Aceite de pescado	17,4	5,5	-68%	2,4	13,4	451%
5 Trafigura Perú	29,6	25,3 ▼	-15%	20,0	- ▼	-100%
Plomo	17,4	21,5	23%	-	-	0%
Zinc	12,1	3,8	-69%	-	-	0%
6 Otros	366,7	334,5 ▼	-9%	178,2	240,3 ▲	35%
Número de empresas	226	211 ▼	-7%	162	172 ▲	6%

Fuente: SUNAT/ Elaboración: DDPI -Mincetur

Áncash: Exportación Empresa - Mercado						
Región	Anual		Var. %	Ene - Jun		Var. %
	2015	2016		2016	2017	
Región	2 762,8	2 675,7 ▼	-3%	1 299,6	1 805,1 ▲	39%
1 Antamina	2 251,1	2 169,4 ▼	-4%	1 026,3	1 387,1 ▲	35%
China	1 738,4	1 497,8	-14%	733,2	925,6	26%
Chile	127,4	179,8	41%	103,5	102,3	-1%
Alemania	151,5	105,6	-30%	45,5	74,0	62%
2 Hayduk	30,1	90,5 ▲	201%	39,8	89,5 ▲	125%
China	18,5	67,9	267%	27,5	70,3	156%
Dinamarca	6,5	6,8	4%	2,8	3,2	15%
Bélgica	-	3,7	0%	3,7	3,6	-2%
3 Austral Group	32,2	29,8 ▼	-7%	20,2	54,9 ▲	171%
Alemania	-	11,2	0%	7,4	-	0%
China	22,7	10,0	-56%	8,9	46,9	429%
Bélgica	2,1	2,8	29%	2,8	0,8	-70%
4 Copeinca	53,1	26,1 ▼	-51%	15,0	33,4 ▲	122%
China	28,2	18,4	-35%	11,1	20,5	84%
Dinamarca	7,1	3,1	-56%	-	3,4	0%
Chile	5,9	1,8	-69%	1,8	1,9	2%
5 Trafigura Perú	29,6	25,3 ▼	-15%	20,0	- ▼	-100%
Australia	-	21,5	0%	20,4	-	-100%
Corea del Sur	9,7	3,8	-61%	-	-	0%
China	19,9	-	-100%	-	-	0%
6 Otros	366,7	334,5 ▼	-9%	178,2	240,3 ▲	35%
Número de empresas	226	211 ▼	-7%	162	172 ▲	6%

Fuente: SUNAT/ Elaboración: DDPI -Mincetur

