



PERÚ

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo

Viceministerio de Comercio Exterior

Dirección General de Investigación y Estudios sobre Comercio Exterior

REPORTE REGIONAL DE COMERCIO APURÍMAC

Diciembre, 2017

- El inicio del proyecto cuprífero las Bambas ha triplicado el tamaño de la economía apurimeña. Entre 2015 y 2017, se estima que el PBI de Apurímac subió de US\$ 1 100 a más de US\$ 3 000 millones, mientras que las exportaciones aumentaron de US\$ 74 a US\$ 2 843 millones.
- Las Bambas ha incluido dos nuevos productos a la oferta exportable de Apurímac: cobre y molibdeno. En 2017, la región fue la segunda productora de cobre del país. Hasta antes de Las Bambas, la minería representaba apenas 5% del PBI, en 2017, la participación subió a 59%.
- Casi el 100% del cobre producido y exportado por las Bambas es dirigido a Asia, principalmente a China (65%), Corea del Sur (11%) y Japón (11%). Otras empresas dedicadas a producir y exportar minerales en la región son Anabí y Ares, dedicadas a la exportación de oro y plata.
- En 2017, la exportación de minerales de la región fue favorecida además por el notable incremento del precio del cobre (+27%). En 2017, las exportaciones de Apurímac representaron el 6,4% de las exportaciones del país.
- El 100% de las exportaciones de la región proviene de la venta de productos tradicionales, de los cuales, 99% corresponde a la venta de minerales. En 2017, Apurímac exportó café por US\$ 2,4 millones. Este producto es exportado a Alemania.
- Apurímac es el cuarto productor de papa del Perú, pero este bien es orientado al mercado interno. En 2017, la región produjo cerca de 400 mil TM por un valor de US\$ 94 millones. Actualmente el gobierno está orientando esfuerzos para exportar este bien.

Apurímac: Indicadores Estratégicos de la Región 2017				
Variables	Unidad	Apurímac	Perú	
Superficie	Mil km ²	21	1 285	
Población	Millones Hab.	0,5	32	
Densidad Poblacional	Hab./Km ²	22	25	
PBI Nominal	Millones US\$	3 000	215 384	
PBI per Cápita	US\$	6 482	6 767	
Exportaciones	Millones US\$	2 843	44 220	
Tasa de Pobreza*	%	34,2	20,7	
Tasa de Pobreza Extrema*	%	4,8	3,8	
Tasas de Crecimiento				
Población	Cinco Años	0,2%	0,5%	
PBI real	Cinco Años	30,0%	3,6%	
Exportaciones	Cinco Años	101,3%	-0,9%	
Participación Región/País				
Superficie	%	1,6%	100%	
Población	%	1,5%	100%	
PBI Nominal	%	1,3%	100%	
Exportaciones	%	6,4%	100%	

*Datos al 2016

Fuente: SUNAT, INEI/ Elaboración: DDPI -Mincetur



Fuente: SUNAT/ Elaboración: DDPI -Mincetur



Exportaciones Regionales: Después del impulso del 2016, las exportaciones de Apurímac continuaron creciendo en 2017 (+85%). El sector minero continuó siendo el motor de las exportaciones, siendo Las Bambas, la principal empresa exportadora. Los países asiáticos concentran casi el 100% de las exportaciones de Apurímac.

Sector - Mercado		Anual		Var.	Anual		Var.
Empresa		2015	2016	%	2016	2017	%
A	Sector	73,8	1 538,2	▲ 1984%	1 538,2	2 843,2	▲ 84,8%
	Minero	71,3	1 535,6	▲ 2053%	1 535,6	2 840,7	▲ 85,0%
	Agropecuario	1,7	2,6	▲ 51%	2,6	2,4	▼ -6%
	Otros	0,8	0,05	▼ -93%	0,05	0,004	▼ -92%
B	Mercados	73,8	1 538,2	▲ 1984%	1 538,2	2 843,2	▲ 84,8%
	China	1,0	1 271,7	▲ 132124%	1 271,7	1 831,2	▲ 44%
	Corea del Sur	-	38,2	-	38,2	314,6	▲ 723%
	Japón	0,03	34,3	▲	34,3	296,1	▲ 762%
	India	-	103,4	-	103,4	116,6	▲ 13%
	Filipinas	-	21,5	-	21,5	114,5	▲ 433%
	Otros	72,8	69,1	▼ -5,2%	103,4	466,3	▲ 351%
C	Empresas	73,8	1 538,2	▲ 1984%	1 538,2	2 843,2	▲ 84,8%
	Las Bambas	0,03	1 498,7	▲	1 498,7	2 781,7	▲ 86%
	Anabi	45,8	7,4	▼ -84%	7,4	31,5	▲ 324%
	Minera Ares	25,1	20,6	▼ -18%	20,6	27,5	▲ 34%
	Agrar. Cafetalera Valle	1,4	2,4	▲ 71%	2,4	2,3	▼ -6%
	Otros	2,8	11,4	▲ 301%	32,1	30,0	▼ -7%

Fuente: SUNAT / Elaboración: DDPI-MINCETUR

Exportaciones Sector – Producto: En 2017, la región explicó el 18,5% de la producción nacional de cobre, Apurímac es el segundo productor de cobre después de Arequipa. Este mineral (cobre) explica casi la totalidad de las exportaciones de Apurímac (97% de participación en 2017). Así, las exportaciones de cobre crecieron 84%, seguido de oro (+320%).

Sector		Anual		Var.	Anual		Var.
Producto		2015	2016	%	2016	2017	%
Región		73,8	1 538,2	▲ 1984%	1 538,2	2 843,2	▲ 84,8%
1	Minero	71,3	1 535,6	▲ 2053%	1 535,6	2 840,7	▲ 85%
	Cobre y concentrados	1,0	1 499,9	▲	1 499,9	2 762,9	▲ 84%
	Oro (incluye oro platinado)	45,1	7,4	▼ -84%	7,4	31,2	▲ 320%
	Plata y concentrados	22,7	28,2	▲ 24%	28,2	22,3	▼ -21%
	Molibdeno	-	-	-	-	18,7	-
2	Agropecuario	1,7	2,6	▲ 51%	2,6	2,4	▼ -6%
	Café sin tostar	1,4	2,4	▲ 71%	2,4	2,3	▼ -6%
3	Otros	0,8	0,1	▼ -86%	0,1	0,0	▼ -92%

Fuente: SUNAT/ Elaboración: DDPI-Mincetur



Exportaciones Sector – Empresa: Desde el 2016, Las Bambas se ha convertido en la principal empresa minera de la región y una de las principales cupríferas del país. Minera Anabi y Ares, dedicadas a la extracción de oro y plata respectivamente, son la segunda y tercera exportadora del sector. En el resto de actividades económicas, el desarrollo comercial de las empresas es bajo.

Sector Empresa	Anual 2015	Anual 2016	Var. %	Anual 2016	Anual 2017	Var. %
Región	73,8	1 538,2 ▲	1984%	1 538,2	2 843,2 ▲	84,8%
1 Minero	71,3	1 535,6 ▲	2053%	1 535,6	2 840,7 ▲	85,0%
Las Bambas	0,0	1 498,7 ▲		1 498,7	2 781,7 ▲	85,6%
Anabi	45,1	7,4 ▼	-84%	7,4	31,5 ▲	323,8%
Minera Ares	25,1	20,6 ▼	-18%	20,6	27,5 ▲	33,5%
2 Agropecuario	1,7	2,6 ▲	51%	2,6	2,4 ▼	-6,1%
Agrar. Cafetalera Valle	1,4	2,4 ▲	71%	2,4	2,3 ▼	-6,5%
3 Otros	0,8	0,1 ▼	-85,8%	0,1	0,01 ▼	-92,3%

Fuente: SUNAT/ Elaboración: DDPI -Mincetur

Exportaciones Mercado – Empresa: La producción de las Bambas viene siendo adquirida por los países asiáticos, principalmente China, quién demandó el 64% de las exportaciones de Apurímac en 2017, seguido de Corea del Sur (11%), Japón (10%) e India (4%).

Mercado Empresa	Anual 2015	Anual 2016	Var. %	Anual 2016	Anual 2017	Var. %
Región	73,8	1 538,2 ▲	1984%	1 538,2	2 843,2 ▲	84,8%
1 China	1,0	1 271,7 ▲	132124%	1 271,7	1 831,2 ▲	44%
Las Bambas	-	1 271,7	-	1 271,7	1 831,2 ▲	44%
2 Corea del Sur	-	38,2	-	38,2	314,6 ▲	723%
Las Bambas	-	38,2	-	38,2	314,6 ▲	723%
3 Japón	0,0	34,3 ▲	102723%	34,3	296,1 ▲	762%
Las Bambas	-	34,3	-	34,3	296,1 ▲	762%
4 India	-	103,4	-	103,4	116,6 ▲	13%
Las Bambas	-	103,4	-	103,4	116,6 ▲	13%
5 Filipinas	-	21,5	-	21,5	114,5 ▲	433%
Las Bambas	-	21,5	-	21,5	114,5 ▲	433%
6 Otros	72,8	69,1 ▼	-5,2%	69,1	170,2 ▲	146%

Fuente: SUNAT/ Elaboración: DDPI -Mincetur



Exportaciones Mercado – Producto: En 2017, los países asiáticos (China, Corea del Sur, Japón e India) demandaron cobre. Destacan que, aunque china demandó cobre, también otros minerales como molibdeno.

Mercado Producto	Anual		Var. %	Anual		Var. %
	2015	2016		2016	2017	
Región	73,8	1 538,2 ▲	1984,3%	1 538,2	2 843,2 ▲	84,8%
1 China	1,0	1 271,7 ▲	132124%	1 271,7	1 831,2 ▲	44%
Cobre y concentrados	0,9	1 271,7	145341%	1 271,7	1 830,8	44%
Molibdeno y concentrados	-	-	-	-	0,3	-
Prep. concentr. de minerales	-	-	-	-	0,0	-
2 Corea del Sur	-	38,2	-	38,2	314,6 ▲	723%
Cobre y concentrados	-	38,2	-	38,2	312,5	718%
Molibdeno y concentrados	-	-	-	-	2,0	-
3 Japón	0,03	34,3 ▲	102723%	34,3	296,1 ▲	762%
Cobre y concentrados	-	34,3	-	34,3	296,1	762%
Semillas y frutos oleaginosos	-	0,00	-	0,00	0,03	58679%
4 India	-	103,4	-	103,4	116,6 ▲	13%
Cobre y concentrados	-	103,4	-	103,4	116,6	13%
5 Filipinas	-	21,5	-	21,5	114,5 ▲	433%
Cobre y concentrados	-	21,5	-	21,5	114,5	433%
6 Otros	72,8	69,1 ▼	-5%	69,1	170,2 ▲	146%

Fuente: SUNAT/ Elaboración: DDPI-Mincetur

Exportaciones Empresa – Producto – Mercado: Las principales empresas exportadoras son mineras. Las Bambas explicó la totalidad de los envíos de cobre; mientras que las demás empresas exportaron plata y oro, que se enviaron hacia EEUU y Canadá.

Empresa Producto	2015	Anual		Var. %	Empresa Mercado	2015	Anual		Var. %
		2016	2017				2016	2017	
Región	73,8	1 538,2	2 843,2 ▲	84,8%	Región	73,8	1 538,2	2 843,2 ▲	84,8%
1 Las Bambas	0,0	1 498,7	2 781,7 ▲	86%	1 Las Bambas	0,0	1 498,7	2 781,7 ▲	86%
Cobre y concentrados	0,0	1 498,7	2 762,9	84%	China	-	1 271,7	1 831,2	44%
Molibdeno y concentrados	-	-	18,7	-	Corea del Sur	-	38,2	314,6	723%
Partes de las ruedas dentadas	-	-	0,0	-	Japón	-	34,3	296,1	762%
2 Anabi	45,8	7,4	31,5 ▲	324%	2 Anabi	45,8	7,4	31,5 ▲	324%
Oro (incluye oro platinado)	45,1	7,4	31,2	320%	Estados Unidos	-	4,1	31,5	674%
3 Minera Ares	25,1	20,6	27,5 ▲	34%	3 Minera Ares	25,1	20,6	27,5 ▲	34%
Plata y concentrados	22,7	20,6	22,3	8%	Canadá	25,1	20,6	27,5	34%
4 Agrar. Cafetalera Valle	1,4	2,4	2,3 ▼	-6%	4 Agrar. Cafetalera Valle	1,4	2,4	2,3 ▼	-6%
Café sin tostar	1,4	2,4	2,3	-6%	Alemania	1,1	1,9	1,9	-3%
5 Virú	-	-	0,04	-	Estados Unidos	0,3	0,3	0,4	29%
Espárragos frescos	-	-	0,04	-	5 Virú	-	-	0,04	-
6 Otros	1,4	9,0	0,1 ▼	-99%	Estados Unidos	-	-	0,04	-
Número de empresas	16,0	17,0	10,0 ▼	-41%	6 Otros	1,4	9,0	0,1 ▼	-99%
					Número de empresas	16,0	17,0	10,0 ▼	-41%

Fuente: SUNAT/ Elaboración: DDPI-Mincetur

Fuente: SUNAT/ Elaboración: DDPI-Mincetur

