

PERÚ BIODIVERSO

*Manos orgullosas
ofrecen al mundo
su más rica y
diversa
cosecha*



*Reflexiones desde la experiencia
de Perúbiodiverso - PBD*

2010 - 2013



Objetivo de Desarrollo

“Mejorar los **medios de vida** de la población en las cadenas de valor seleccionadas a través del **uso sostenible** de la **biodiversidad nativa**”



Objetivo general y estructura

Incrementar
el volumen de negocios
de empresas y productores
que **cumplen** con los
Principios y Criterios del
biocomercio.

- **Acceso a mercados**

- Mercados internacionales
- Mercados nacionales

- **Oferta competitiva**

- Productividad y calidad
- Investigación e innovación

- **Marco normativo e incidencia política**

- Marco legal
- Reglamentación internacional
- Difusión y sensibilización

¿Cómo implementamos esta estrategia?



Áreas de intervención - Cadenas de valor prioritizadas

PIURA



**Morropón,
Huancabamba**

Cacao criollo



Algarroba



SAN MARTÍN



**Moyobamba, Rioja, Lamas,
El Dorado y San Martín**

Sacha inchi



Plantas medicinales



CAJAMARCA



**Corredor Sur Este
Cajamarca**

Tara



Aguaymanto



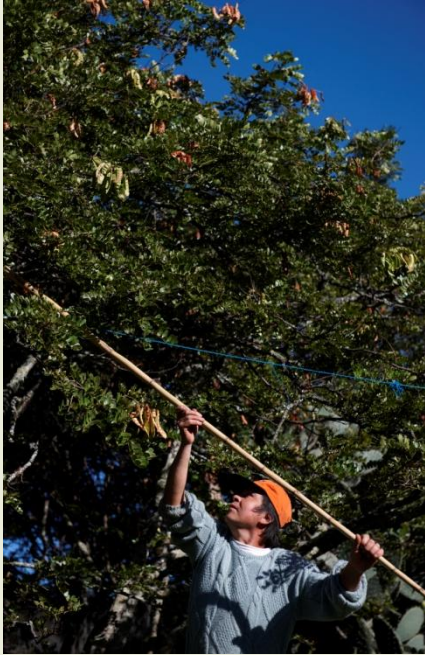
¿Cuál fue el escenario inicial y que instrumentos impulsamos?

Problemas	Respuestas de Perúbiodiverso
Bajos niveles de confianza / asimetrías de información	<ul style="list-style-type: none">•Mesas técnicas de concertación.•Alianzas público – privadas
Debilidad en gestión	<ul style="list-style-type: none">•Fortalecimiento de capacidad organizacional•Participación en ferias comerciales
Bajo valor agregado	<ul style="list-style-type: none">•Implementación de estándares socio-ambientales•Buenas prácticas agrícolas, recolección y manufactura•Investigación e innovación
Uso inadecuado / riesgo de los recursos naturales	<ul style="list-style-type: none">•Planes de manejo•Estándares ambientales
Contexto normativo inadecuado	<ul style="list-style-type: none">•Generar participación interinstitucional del sector público•Validar experiencias de implementación de biocomercio

Articulación de productores al mercado a través de Alianzas público-privadas

Cadena de valor	Iniciativa empresarial	Proveedores
Tara	Asociación de Productores de Tara	Productores y recolectores locales de Cajamarca
Aguaymanto	Villa Andina S.A.C.	Asociaciones de productores de San Marcos y Cajamarca
	Agroandino SRL	Productores de San Pablo - Cajamarca
Plantas Medicinales	Laboratorio Takiwasi	Federación Kichwa Huallaga Dorado - FEKIHD
Sacha Inchi	Shanantina SAC	<ul style="list-style-type: none"> Asociación de Productores Apolpawa Asociación de Agricultores Ecológicos de Sacha Inchik El Dorado – AAESIDO APROSAINPA
	Roda Selva SAC	Asociación de Productores de Sacha Inchi
	Amazon Health Products SAC	Comités de Productores de Bellavista y Lamas
Algarrobo	ASPRABOS/Santa María de Locuto/ Ecobosque	Recolectores locales de algarrobo

Ejemplos de Prácticas de Biocomercio



Planes de Manejo Forestal: APT

Uso sostenible

Uso sostenible

Sistema de agricultura
orgánica: Villa Andina SAC



Mejora tecnológica
(Reemplazo de fuente
energética): ASPRABOS /
Ecobosque

Conservación

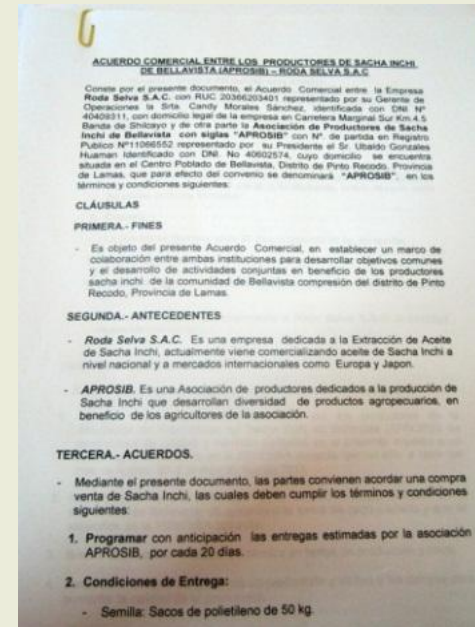


Ejemplos de Prácticas de Biocomercio



Transferencia de capacidades a proveedores: Shanantina SAC, Amazon Health Products y Roda Selva

Distribución de beneficios



Contratos formales con proveedores: Roda Selva SAC

Apoyo al Acceso a Mercados

Internacional (en alianza con SIPPO)

- 13 empresas en ferias internacional y entrenamiento comercial para mercados internacionales (ventas por € 1.4 mill.).
- Se consolidó el Pabellón PerúNatura en la Feria Expoalimentaria
- Se ha transferido herramientas de promoción ferial a PromPerú.
- 4 empresas colaboran en iniciativa *Novel Food*.

Nacional

- 12 asociaciones de productores y PyME en Mistura y Bioferias.
- Se instaló la Bioferia de Surquillo, liderada por Ecológica.



Fomento de la Calidad

- Implementación de sellos afines al Biocomercio alineados a la demanda del mercado y cumplimiento de la legislación.
- Se implementaron estándares de calidad:
 - ✓ 331 has con certificación orgánica.
 - ✓ 2,500 has con planes de manejo.
 - ✓ 6 plantas de procesamiento certificadas con HACCP.
- PROMPERU cuenta con un Programa de Gestión de la Inocuidad Alimentaria validado para productos naturales.
- Se apoyó la elaboración de Normas Técnicas de Buenas Prácticas para el Sacha Inchi.



Apoyo a la investigación, desarrollo e innovación (I+D+i) en Biocomercio

- ❖ Investigaciones contribuyeron al acceso a mercados:
 - Estudios sobre aceite de sachá inchi permitieron validar su inocuidad
 - Se cuenta con información científica base para referencia (hojas botánicas, monografías, uso histórico).

- ❖ Innovaciones dirigidas a mejorar la competitividad:
 - Se promovieron mejoras en procesos y nuevos productos. p.e.:
 - ✓ Marmita a gas para procesamiento de algarroba
 - ✓ Producto proteico a base de sachá inchi

- ❖ Se generó un entorno favorable para la I+D+i en Biocomercio:
 - Consolidación del Grupo de Investigación e Innovación en Biocomercio (GIIB) y lanzamiento de la Agenda de I+D+i.
 - Fortalecimiento de Consejo Regional de Ciencia, Tecnología e Innovación (CORECITI) en Cajamarca.

Empresas y organizaciones de productores beneficiadas en cadenas priorizadas

Cadenas	Empresas	Organizaciones de productores		
		<u>N°</u>	<u>Productores</u>	<u>Hectáreas de influencia</u>
TOTAL	20	120	3,021	5,682
Sacha inchi	6	49	1,022	1,821
Tara	4	44	435	500
Aguaymanto	3	14	316	145
Cacao blanco	2		361	506
Algarrobo	4	6	481	1,710
Plantas medicinales	1	7	406	1,000

Logros Alcanzados

➤ Cuantitativos:

106%	incremento del margen de utilidad de productores (con aumentos significativos del precio de chacra del sachu inchi y el aguaymanto en los últimos años)
38 %	aumento de los agricultores vinculados con empresas asesoradas por PBD (período 2010 y 2013)
73 %	aumento en las exportaciones totales de las empresas asesoradas por el PBD (período 2010-2013)

➤ Cualitativos:

- ✓ La CNPB cuenta con un **proceso** validado en la práctica de **implementación de los Principios y Criterios** de Biocomercio.
- ✓ Actores regionales y nacionales cuentan con **instrumentos** para promover del **desarrollo de las cadenas de valor** (Mesas Técnicas, PPP, etc)
- ✓ Modelo de **colaboración entre el sector público, las empresas y las asociaciones de productores** para competitividad, buenas prácticas ambientales y distribución de beneficios.

Lecciones Aprendidas

- Las **alianzas pública-privadas** son un instrumento útil para impulsar la implementación del Biocomercio
- Mejora de la **calidad y eficiencia productiva** siguen siendo temas a trabajar en un sector dominado por pymes
- El **sector público** tiene un rol fundamental en el cumplimiento de Prácticas de Biocomercio de índole legal (p.e. planes de manejo) y para canalizar apoyo para la promoción del sector.
- La **investigación aplicada e innovación** son fundamentales para el crecimiento del sector.
 - ✓ Las necesidades son realmente altas, especialmente en el **ámbito regional**
 - ✓ Mejor vinculación entre la **oferta académica** y las necesidades de empresas, sector público, etc.

Reflexión General



“Los aprendizajes y resultados de Perúbiodiverso evidencian que el Biocomercio sí puede de manera efectiva contribuir al desarrollo rural, impulsando tanto la inclusión productiva como la conservación de la biodiversidad”



GRACIAS