



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

FORO INTERNACIONAL DE BIOCOMERCIO

DESARROLLO DE LA ESTRATEGIA NACIONAL

Carlos Posada Ugaz

Vice – Ministro de Comercio Exterior

Ministerio de Comercio exterior y Turismo





PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

¿Qué es el BIOCOMERCIO?



Recolección



Producción



Procesamiento



Comercialización

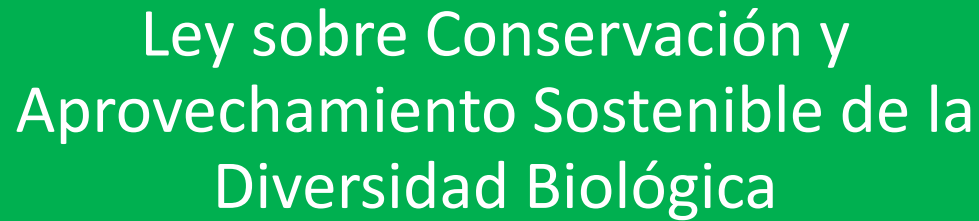




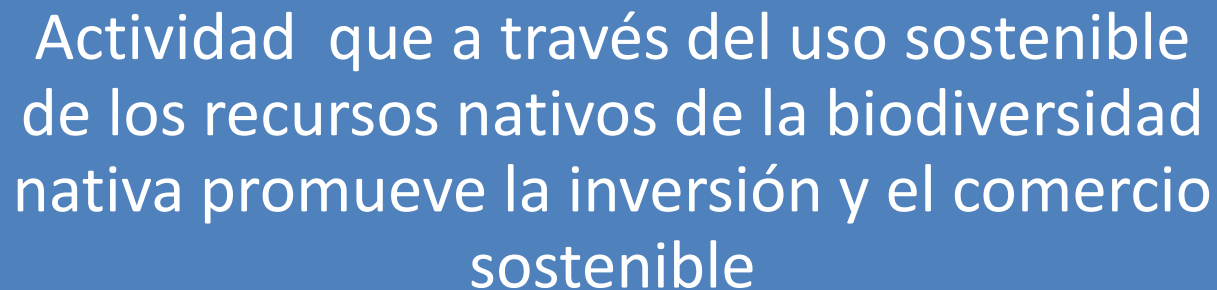
PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

BIOCOMERCIO EN EL PERÚ



Ley sobre Conservación y
Aprovechamiento Sostenible de la
Diversidad Biológica



Actividad que a través del uso sostenible
de los recursos nativos de la biodiversidad
nativa promueve la inversión y el comercio
sostenible

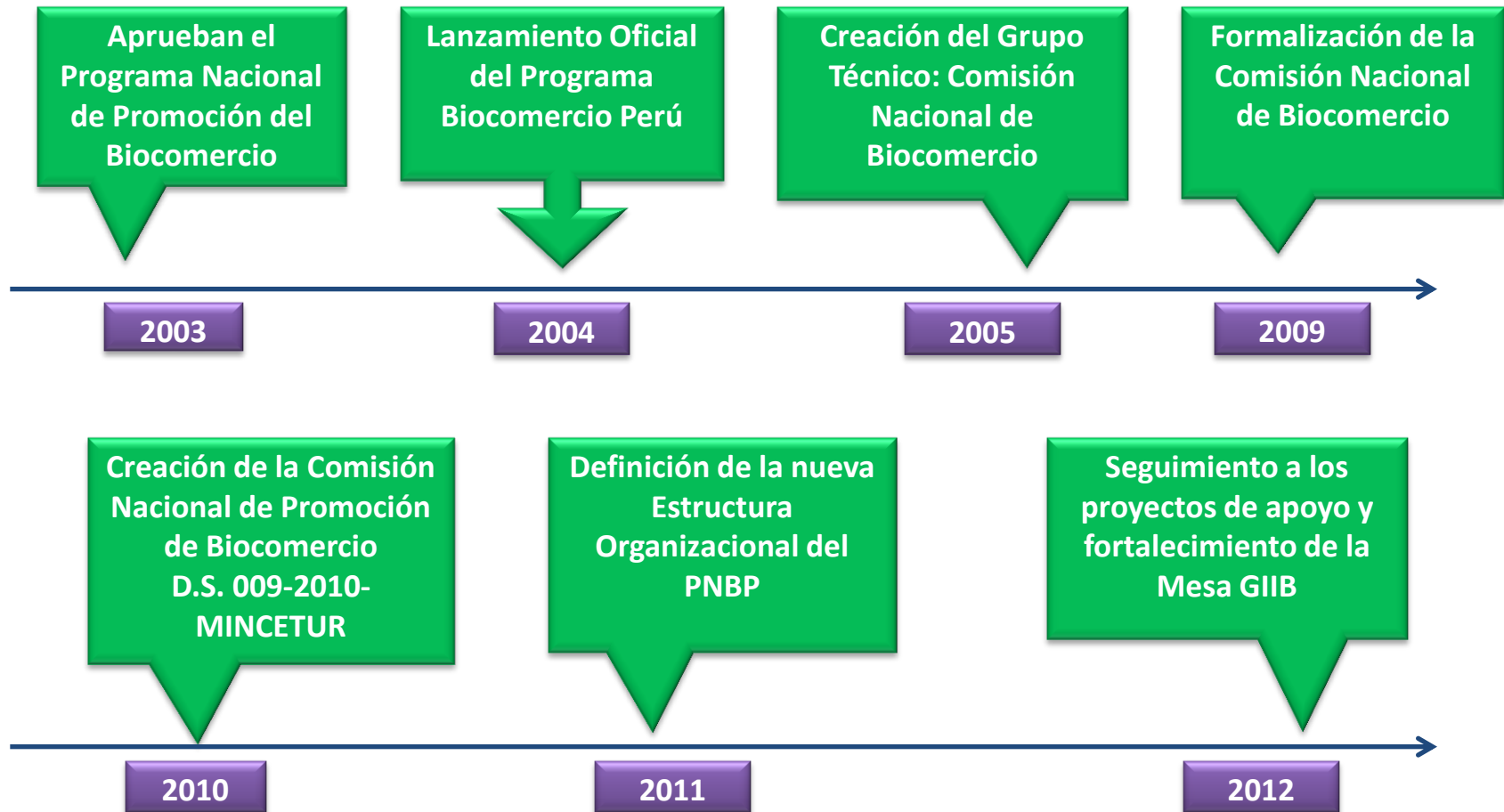




PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

HITOS DEL BIOCOMERCIO EN EL PERÚ





PERÚ

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo

COOPERACIÓN INTERNACIONAL EN EL DESARROLLO DEL BIOCOMERCIO

2003

2007

2009

2011

2013



Ingredientes y Productos Naturales

Peces ornamentales y de consumo

Camu Camu
Maca
Sacha Inchi
Tara
Yacón

Ecoturismo



Proyecto Desarrollo de Capacidades en Biocomercio (CBBT) GTZ/CBTF (UNCTAD / UNEP)

Fortalecimiento de Capacidades en temas de negociación y políticas relevantes para el Biocomercio

Granos andinos
Plantas Medicinales

Aguaymanto
Sacha inchi
Tara
Plantas medicinales
Algarrobo
Cacao



Iniciativa Gremial en Fomento del Biocomercio SECO/ IPPN

Incorporar el enfoque de Biocomercio como política gremial.

Eliminación de barreras administrativas que afectan a las empresas del Biocomercio.

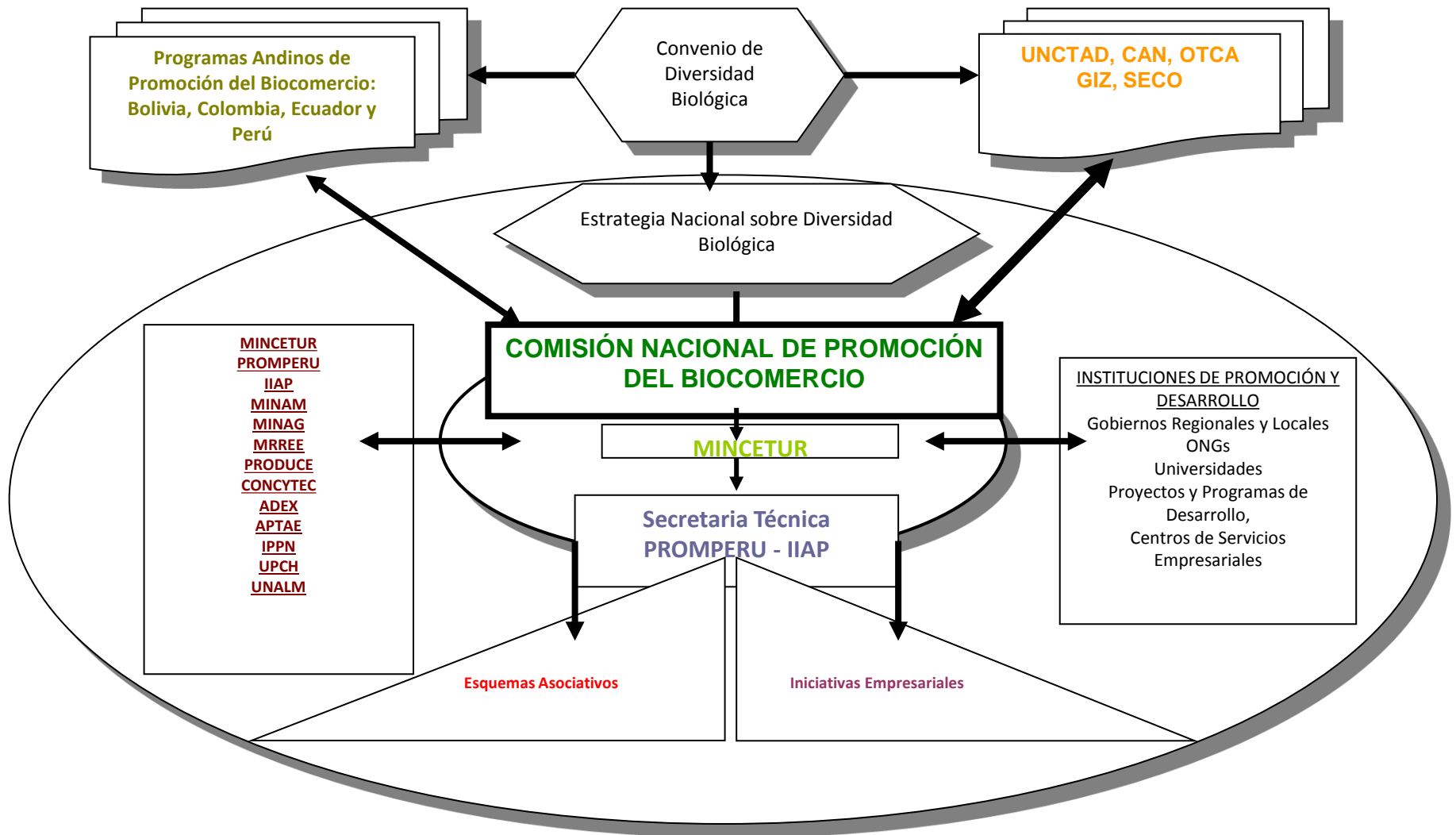
Diversificar los servicios empresariales del Biocomercio.



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

COMISIÓN DE PROMOCIÓN DE BIOCOMERCIO

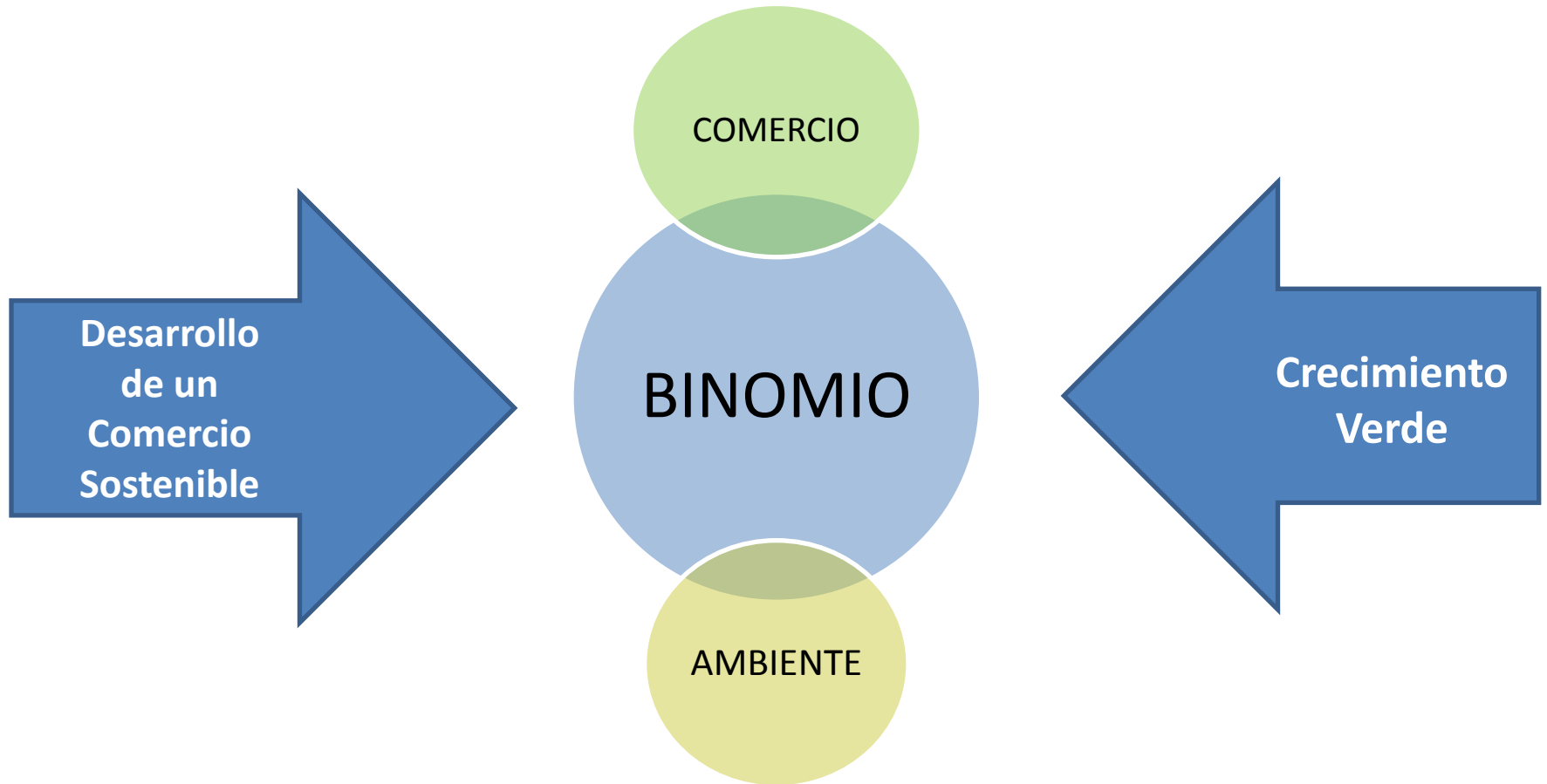




PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

SINERGIA INTERINSTITUCIONAL

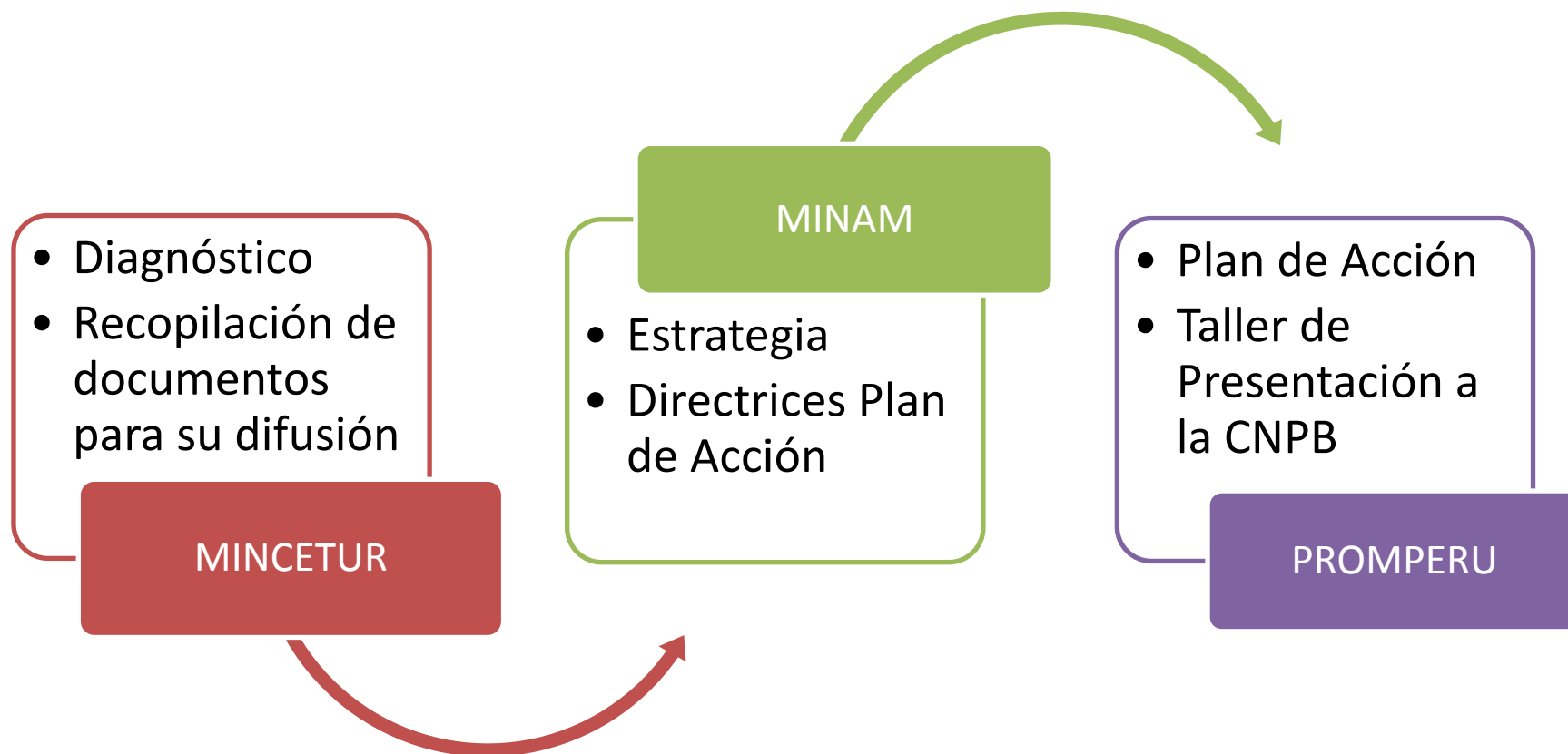




PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

GENERACIÓN DE POLÍTICAS CONSENSUADAS





PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

RETOS Y OPORTUNIDADES

- El Biocomercio constituye una herramienta para el desarrollo sostenible del país a través del aprovechamiento y conservación de la Biodiversidad.
- Los eslabones primarios se desarrollan principalmente en el ámbito rural, asociados a economías familiares de poblaciones en extrema pobreza.
- Potencial crecimiento de la comercialización debido a la creciente demanda de productos naturales en nuevos nichos de mercados.





PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

DESAFIOS PARA EL DESARROLLO DE LA ESTRATEGIA

DESARROLLO DE OFERTA

Productos derivados de la biodiversidad nativa con valor agregado .

POLÍTICAS PÚBLICAS

Desarrollo de la Hoja de Ruta para el posicionamiento del concepto de Biocomercio a nivel local e internacional

ARTICULACIÓN

Fortalecimiento de la Comisión Nacional de Promoción de Biocomercio

RESPALDO CIENTIFICO

Fortalecimiento de la MESA GIB y claridad en la normativa de alimentos y fármacos



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

GRACIAS

Carlos Posada Ugaz

Vice – Ministro de Comercio Exterior

Ministerio de Comercio exterior y Turismo

