

REPORTE REGIONAL DE COMERCIO AYACUCHO

Primer semestre: 2018

- ❖ Ayacucho es una región con una economía pequeña (1,2% del PBI total) pero creciente. Así, en el último lustro, la economía ayacuchana creció ligeramente por encima de la economía nacional (3,8% versus 3,6% anual).
- ❖ La economía ayacuchana está basada principalmente en la minería y el agro. Ayacucho es el quinto productor de oro y plata, así como el quinto productor de carne de ganado vacuno (6,1% de participación).
- ❖ La región es también la primera productora de tuna (25% de participación), segunda de quinua (20%) y cuarta de haba grano seco (10%). La región exporta algunos productos agrícolas como la palta y la quinua.
- ❖ Según datos de la SUNAT, **en el primer semestre de 2018**, Ayacucho exportó US\$ 169 millones, cifra 22,8% mayor a la registrada en igual periodo de 2017, gracias a las mayores ventas de minerales y productos agropecuarios.
- ❖ Más del 90% de la canasta exportadora de Cusco está integrada por productos **tradicionales**, principalmente oro (87%). En el rubro **no tradicional** (5% de participación) destacan la palta, la quinua y la tara.
- ❖ En el primer semestre de 2018, hubo un fuerte crecimiento de las exportaciones mineras (+24%). Destacaron también las mayores ventas de palta fresca (+1 761%) y plantas para perfumería (+548%).
- ❖ Sin ser una de las principales regiones productoras de palta del país, Ayacucho ha venido aumentando su participación en este negocio. Así, entre 2010 y 2017, la producción de palta en la región aumentó 71%.
- ❖ Siendo el oro, el principal producto de exportación de Ayacucho, su principal mercado de la región es Suiza, que concentra casi el 70% de las exportaciones totales. La India es el segundo mercado de exportación del oro.

Ayacucho: Indicadores Estratégicos de la Región 2017

| Variables | Unidad | Ayacucho | Perú |
|----------------------------------|----------------------|----------|---------|
| Superficie | Mil km ² | 44 | 1 285 |
| Población | Millones Hab. | 0,7 | 32 |
| Densidad Poblacional | Hab./Km ² | 16 | 25 |
| PBI Nominal | Millones US\$ | 2 597 | 215 384 |
| PBI per Cápita | US\$ | 3 691 | 6 767 |
| Exportaciones | Millones US\$ | 309 | 44 328 |
| Tasa de Pobreza | % | 35,0 | 21,7 |
| Tasa de Pobreza Extrema | % | 5,6 | 3,8 |
| Tasas de Crecimiento | | | |
| Población | Cinco Años | 0,6% | 0,5% |
| PBI real | Cinco Años | 3,8% | 3,6% |
| Exportaciones | Cinco Años | 10,1% | -0,9% |
| Participación Región/País | | | |
| Superficie | % | 3,4% | 100% |
| Población | % | 2,2% | 100% |
| PBI Nominal | % | 1,2% | 100% |
| Exportaciones | % | 0,7% | 100% |

Fuente: SUNAT / Elaboración: DDPI-MINCETUR

Ayacucho: Exportaciones por tipo y sector últimos 12 meses* (Part.%)


*Desde julio 2017 a junio 2018

Fuente: SUNAT / Elaboración: DDPI-MINCETUR



En 2018, las exportaciones de Ayacucho crecerían por tercer año consecutivo, después de registrar crecimiento consecutivo de 15% en 2016 y 18% en 2017. Así, en el primer semestre de 2018, las exportaciones de la región crecieron 22,8%. Ello obedeció a las mayores ventas de minerales (+24%), agropecuarios (+6%) y textiles (+5%).

Los mercados más dinámicos fueron España (+602%), India (+287%), China (+61%) y Suiza (+50%), entre otros. Mientras que las principales empresas fueron: Minera Laytaruma (+152%), Minera Veta Dorada (+22%), que explicaron más de la mitad de las exportaciones de la región.

Ayacucho: Exportaciones regionales (US\$ Millones)

| Sector - Mercado Empresa | Anual | | Var % 17/16 | Enero - Junio | | Var % 18/17 | Part.% 2018 |
|--------------------------|--------------|--------------|--------------|---------------|--------------|--------------|---------------------|
| | 2016 | 2017 | | 2017 | 2018 | | |
| Sector | 261,5 | 308,7 | 18,0% | 137,4 | 168,6 | 22,8% | Sectores |
| Minero | 229,1 | 291,1 | 27% | 127,5 | 158,1 | 24% | |
| Agropecuario | 30,6 | 16,3 | -47% | 9,6 | 10,1 | 6% | |
| Textil | 1,2 | 0,7 | -42% | 0,2 | 0,2 | 5% | |
| Varios (incluye joyería) | - | 0,2 | - | 0,1 | 0,1 | 67% | |
| Pielés y cueros | 0,1 | 0,1 | -7% | 0,0 | 0,1 | 98% | |
| Otros | 0,6 | 0,3 | -51% | 0,0 | 0,0 | -96% | |
| Mercados | 261,5 | 308,7 | 18,0% | 137,4 | 168,6 | 22,8% | Mercados |
| Suiza | 117,7 | 191,5 | 63% | 77,2 | 116,0 | 50% | |
| India | 5,7 | 9,1 | 59% | 4,8 | 18,7 | 287% | |
| EEUU | 42,8 | 69,7 | 63% | 26,1 | 14,7 | -44% | |
| China | 13,2 | 8,3 | -37% | 6,2 | 9,9 | 61% | |
| España | 0,6 | 0,9 | 62% | 0,7 | 4,8 | 602% | |
| Otros | 81,5 | 29,3 | -64% | 22,4 | 4,6 | -80% | |
| Empresas | 261,5 | 308,7 | 18,0% | 137,4 | 168,6 | 22,8% | Empresas |
| Minera Veta Dorada | 43,7 | 97,2 | 122% | 44,3 | 54,2 | 22% | |
| Minera Laytaruma | - | 58,7 | - | 17,4 | 43,9 | 152% | |
| Minera Sotrami | 21,1 | 35,6 | 69% | 15,5 | 16,9 | 9% | |
| Trafigura Perú | 11,3 | - | -100% | - | 9,1 | - | |
| Apumayo | 2,7 | 24,0 | 793% | 6,8 | 8,0 | 18% | |
| Otros | 182,7 | 93,3 | -49% | 53,4 | 36,6 | -31% | |

Fuente: SUNAT / Elaboración: DDPI-MINCETUR

El buen desempeño de las exportaciones de la región fue explicado por las mayores ventas de **minerales**: oro (+28%), zinc (+US\$ 9,1 millones), plomo (+401%); **productos agropecuarios**: paltas frescas (+1 761%), entre otros. Al 2018, las exportaciones ayacuchanas de palta han registrado un valor récord.

Ayacucho: Exportaciones por Productos y Destinos (US\$ Millones)

| N° | Descripción | Principales Destinos | Anual | | Var % 17/16 | Enero - Junio | | Var % 18/17 | Part. % 2018 |
|----|----------------------------------|-----------------------------------|--------------|--------------|--------------|---------------|--------------|--------------|--------------|
| | | | 2016 | 2017 | | 2017 | 2018 | | |
| 1 | Oro (incl. oro platinado) | Suiza, India, EEUU | 202,8 | 276,6 | 36% | 115,4 | 147,4 | 28% | 87,4% |
| 2 | Zinc | China | 3,5 | - | -100% | - | 9,1 | - | 5,4% |
| 3 | Paltas frescas | España, Reino Unido, Países Bajos | 1,2 | 0,2 | -79% | 0,2 | 4,6 | 1761% | 2,8% |
| 4 | Quinua | EEUU, Países Bajos, Bélgica | 8,2 | 8,9 | 8% | 5,2 | 3,5 | -32% | 2,1% |
| 5 | Demás cacao en grano | Bélgica | 13,4 | 2,9 | -79% | 0,8 | 0,6 | -25% | 0,4% |
| 6 | Plomo y concentr. | Corea del Sur | 7,8 | 0,2 | -97% | 0,1 | 0,5 | 401% | 0,3% |
| 7 | Minerales de oro y sus concentr. | China | - | 0,1 | - | - | 0,5 | - | 0,3% |
| 8 | Tara en polvo | Argentina, México, Italia | 4,5 | 2,3 | -48% | 2,0 | 0,4 | -78% | 0,3% |
| 9 | Plata en bruto | EEUU | 3,1 | 1,6 | -49% | 1,1 | 0,4 | -59% | 0,3% |
| 10 | Demás plantas para perfumería | China, Bangladés, Australia | 1,1 | 0,5 | -59% | 0,1 | 0,4 | 548% | 0,2% |
| 11 | Cobre | China | 11,9 | 12,5 | 6% | 10,9 | 0,3 | -98% | 0,2% |
| 12 | Dátiles, frescos o secos | España | - | - | - | - | 0,1 | - | 0,1% |
| 13 | Demás artíc. de cama y similares | EEUU, Francia, Alemania | 0,0 | 0,1 | 119% | 0,1 | 0,1 | 125% | 0,1% |
| 14 | Maíz blanco gigante | Japón | - | - | - | - | 0,1 | - | 0,1% |
| 15 | Mucilagos de semilla de tara | España | 1,0 | 0,8 | -22% | 0,7 | 0,1 | -86% | 0,1% |
| | Otros | | 3,1 | 2,1 | -34% | 0,9 | 0,5 | -40,6% | 0,3% |
| | Total | | 261,5 | 308,7 | 18,0% | 137,4 | 168,6 | 22,8% | 100% |

Fuente: SUNAT/ Elaboración: DDPI-Mincetur



Las mineras Veta Dorada, Laytaruma y Sotrami que explicaron en conjunto el 58% de las exportaciones totales aumentaron sus ventas en 22%, 152% y 9% respectivamente. Así también, Alcoaxarquía Perú (+US\$ 4,4 millones), registró mayores ventas por los mayores envíos de paltas frescas.

Ayacucho: Exportaciones por Empresas y Productos (US\$ Millones)

| N° | Empresa | Producto | Anual | | Var % 17/16 | Enero - Junio | | Var % 18/17 | Part. % 2018 |
|--------------------------|----------------------------------|---|--------------|--------------|----------------|---------------|--------------|----------------|-----------------|
| | | | 2016 | 2017 | | 2017 | 2018 | | |
| 1 | Minera Veta Dorada | Oro (incl. oro platinado); Plata en bruto | 43,7 | 97,2 | 122,16% | 44,3 | 54,2 | 22% | 32,1% |
| 2 | Minera Laytaruma | Oro (incl. oro platinado) | - | 58,7 | - | 17,4 | 43,9 | 152% | 26,0% |
| 3 | Minera Sotrami | Oro (incl. oro platinado) | 21,1 | 35,6 | 69% | 15,5 | 16,9 | 9% | 10,0% |
| 4 | Trafigura Perú | Zinc | 11,3 | - | -100% | - | 9,1 | - | 5,4% |
| 5 | Apumayo | Oro (incl. oro platinado) | 2,7 | 24,0 | 793% | 6,8 | 8,0 | 18% | 4,7% |
| 6 | Alcoaxarquía Perú | Paltas frescas; Dátiles, frescos o secos | - | - | - | - | 4,4 | - | 2,6% |
| 7 | Empresa Minera Rodrigo & Shiolly | Oro (incl. oro platinado) | - | - | - | - | 4,3 | - | 2,6% |
| 8 | CELST de DS | Oro (incl. oro platinado) | - | - | - | - | 4,1 | - | 2,4% |
| 9 | Laksmi Export | Oro (incl. oro platinado) | - | 1,9 | - | - | 3,6 | - | 2,1% |
| 10 | Anabi | Oro (incl. oro platinado) | - | - | - | - | 3,3 | - | 1,9% |
| 11 | Sol. Amb. Integrales | Oro (incl. oro platinado) | - | 0,8 | - | - | 3,0 | - | 1,8% |
| 12 | Contrata Minera Romea | Oro (incl. oro platinado) | - | - | - | - | 2,8 | - | 1,6% |
| 13 | Soluc. Avanzadas en Agronegocios | Quinua; Los demás cereales para siembra | 6,1 | 5,1 | -17% | 3,6 | 2,4 | -34% | 1,4% |
| 14 | Minera AJ & Gevina | Oro (incl. oro platinado) | - | - | - | - | 2,0 | - | 1,2% |
| 15 | South America Mining Investments | Oro (incl. oro platinado) | - | 0,3 | - | - | 1,5 | - | 0,9% |
| Otros | | | 176,6 | 85,1 | -52% | 49,7 | 5,2 | -89,5% | 3,1% |
| Total | | | 261,5 | 308,7 | 18,0% | 137,4 | 168,6 | 22,8% | 100% |
| N° Empresas exportadoras | | | 54 | 62 | 15% | 39 | 43 | 10% | |

Fuente: SUNAT/ Elaboración: DDPI -Mincetur

En el **primer semestre 2018**, los principales destinos de exportación fueron Suiza (69% de participación), India (11%), China (6%) y España (3%) por las mayores ventas de minerales (**oro, zinc, paltas y quinua**).

Así también, destacaron la expansión de las exportaciones hacia otros destinos como Corea del Sur (+221%) por **plomo**, y la recuperación de países como Francia (+21%), Argentina (+161%), Reino Unido (+32%), entre otros.

Ayacucho: Exportaciones por Destinos y Productos (US\$ Millones)

| N° | Pais-Destino | Productos | Anual | | Var % 17/16 | Enero - Junio | | Var % 18/17 | Part. % 2018 |
|--------------|---------------|---|--------------|--------------|----------------|---------------|--------------|----------------|-----------------|
| | | | 2016 | 2017 | | 2017 | 2018 | | |
| 1 | Suiza | Oro (incl. oro platinado) | 117,7 | 191,5 | 63% | 77,2 | 116,0 | 50% | 69% |
| 2 | India | Oro (incl. oro platinado) | 5,7 | 9,1 | 59% | 4,8 | 18,7 | 287% | 11% |
| 3 | EEUU | Oro (incl. oro platinado); Quinua, exc. siembra | 42,8 | 69,7 | 63% | 26,1 | 14,7 | -44% | 9% |
| 4 | China | Zinc; Minerales de oro y sus concentr. | 13,2 | 8,3 | -37% | 6,2 | 9,9 | 61% | 6% |
| 5 | España | Paltas frescas; Quinua, exc. siembra | 0,6 | 0,9 | 62% | 0,7 | 4,8 | 602% | 3% |
| 6 | Bélgica | Demás cacao en grano; Quinua, exc. siembra | 9,8 | 3,9 | -61% | 1,2 | 1,0 | -21% | 1% |
| 7 | Países Bajos | Quinua, exc. siembra; Paltas frescas | 3,9 | 1,6 | -59% | 1,1 | 0,6 | -46% | 0% |
| 8 | Corea del Sur | Plomo y concentr. | 0,1 | 0,2 | 6% | 0,1 | 0,5 | 221% | 0% |
| 9 | Francia | Quinua, exc. siembra; Demás plantas para perfumería | 0,3 | 0,3 | -21% | 0,2 | 0,3 | 21% | 0% |
| 10 | Taipei Chino | Quinua, exc. siembra | 0,2 | 0,5 | 176% | 0,4 | 0,3 | -29% | 0% |
| 11 | Canadá | Quinua, exc. siembra | 39,0 | 0,4 | -99% | 0,3 | 0,3 | -19% | 0% |
| 12 | Argentina | Tara en polvo; Demás productos vegetales | 0,7 | 0,5 | -34% | 0,1 | 0,2 | 161% | 0% |
| 13 | Reino Unido | Paltas frescas; Quinua, exc. siembra | 1,3 | 0,2 | -85% | 0,2 | 0,2 | 32% | 0% |
| 14 | Alemania | Quinua, exc. siembra; Tara en polvo | 1,3 | 0,7 | -47% | 0,5 | 0,2 | -50% | 0% |
| 15 | Italia | Tara en polvo; Pelo fino de vicuña (cardado) | 1,2 | 0,8 | -29% | 0,5 | 0,2 | -48% | 0% |
| Otros | | | 23,7 | 20,2 | -15% | 17,8 | 0,8 | -95,4% | 0% |
| Total | | | 261,5 | 308,7 | 18,0% | 137,4 | 168,6 | 22,8% | 100% |
| N° Destinos | | | 44 | 45 | 2% | 42 | 28 | -33% | |

Fuente: SUNAT/ Elaboración: DDPI -Mincetur

