

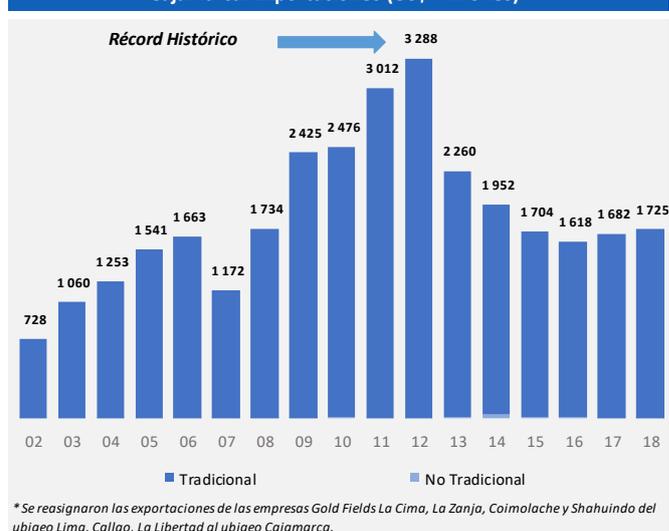
REPORTE DE COMERCIO REGIONAL CAJAMARCA - 2018

- Cajamarca es una de las 10 regiones más importantes del interior del país (2,5% del PBI), siendo una de las más pobladas (1,5 millones de habitantes) y una de las que más contribuye con las exportaciones del país (3,6% participación).
- Cajamarca es el 1º productor de carne vacuno y leche del país, con el 14% y el 18% de la producción nacional respectivamente. Además, es el 3º productor de café (16%) después de San Martín y Junín, y el 1º exportador de este grano.
- En 2018, la región exportó US\$ 1 725 millones, cifra 2,6% mayor a la registrada en 2017, debido a la mayor exportación de café (+31%), que compensó los menores envíos de cobre (-7%) y cacao (-80%).
- La exportación de oro, que explica más del 60% de lo que exporta la región, creció por 2º año consecutivo, recuperándose de cuatro años de caída, tras el récord alcanzado en el año 2012 (US\$ 2 512 millones).
- En el bienio (2017-2018), las auríferas Coimolache y Yanacocha han incrementado los envíos del mineral a EEUU y Suiza respectivamente, atenuando las menores exportaciones de Gold Fields.
- En 2018, Cajamarca volvió a liderar en las exportaciones de café, exportó el 37% de lo exportado a nivel nacional. Las principales cafetaleras fueron Olam Agro Perú, Coop. de Servicios Múltiples y Comercio & Cia.
- Además, en Cajamarca, se produce más del 10% de la tara que Perú exporta. En 2018, Perú exportó tara por US\$ 52 millones. La tara producida en Cajamarca es procesada en Lima y Callao para su exportación.
- En 2018, la oferta exportable de la región arribó a 47 destinos, siendo Suiza, EEUU y Alemania los principales mercados. Y las mineras Yanacocha, Gold Fields y Coimolache las principales exportadoras.

Cajamarca: Indicadores Estratégicos 2018

Variables	Unidad	Cajamarca	Perú
Superficie	Mil km ²	33	1 285
Población	Millones Hab.	1,5	32
Densidad Poblacional	Hab./Km ²	46	25
PBI Nominal*	Millones US\$	5 558	225 364
PBI per Cápita	US\$	3 609	7 007
Exportaciones	Millones US\$	1 725	47 955
Tasa de Pobreza	%	41,9	20,5
Tasa de Pobreza Extrema	%	11,2	2,8
Tasas de Crecimiento			
Población	Cinco Años	0,3%	1,1%
PBI real	Cinco Años	0,0%	3,2%
Exportaciones	Cinco Años	-5,3%	2,4%
Participación Región/País			
Superficie	%	2,6%	100%
Población	%	4,8%	100%
PBI Nominal	%	2,5%	100%
Exportaciones	%	3,6%	100%

Fuente: SUNAT, INEI, BCRP/Elaboración: DDPI-MINCETUR

Cajamarca: Exportaciones (US\$ Millones)*


*Estimado Mincetur

- En 2018, las exportaciones Cajamarquinas crecieron 2,6%, alcanzando los US\$ 1 725 millones. Sustentado en los mayores envíos de café (+31%), oro (+1%), ambos productos explican casi el 80% de lo exportado por la región.
- No obstante, las menores ventas de cobre (-7%) y cátodos (-US\$ 3 millones) explicaron el desempeño de las exportaciones mineras de la región (-1%), que fue atenuado por los mayores envíos de oro por las empresas Coimolache y Yanacochoa, hacia Suiza y EEUU.
- Las agro exportaciones de la región vienen creciendo sostenidamente. En la última década los envíos agrícolas se han triplicado, pasando de US\$ 78 millones en 2009 a US\$ 258 millones en 2018, cifra récord de exportación, ello obedeció básicamente a la mayor exportación de café.
- Cajamarca es el 3º productor de café después de San Martín y Junín, y el 1º en exportación del grano por las mayores exportaciones de las cafetaleras como Cooperativa de Servicios Múltiples, Cía Internacional del café, Comercio & Cía y Multinegocios R&R.
- En 2018, Perú exportó tara por US\$ 52 millones. Cajamarca produce el 10% de la tara exportada, sin embargo, esto se refleja parcialmente en las exportaciones de la región, debido a que el producto es enviado a Lima y Callao para su posterior exportación.

Cajamarca: Exportaciones por Sectores Económicos (US\$ Millones)

Part. % 2018	Descripción	Anual					Var % 18/17
		2014	2015	2016	2017	2018	
99,6%	Exportaciones Tradicionales	1 916,6	1 686,7	1 599,8	1 675,0	1 719,2	2,6%
84,8%	Minero	1 781,5	1 551,0	1 367,2	1 475,0	1 463,1	-1%
63,4%	Oro	1 414,0	1 243,1	1 065,3	1 077,1	1 093,1	1%
21,4%	Cobre	362,9	302,1	288,4	394,7	368,6	-7%
0,0%	Cátodos de cobre	-	-	10,5	3,1	-	-100%
14,7%	Agrícola	127,6	127,7	228,2	194,3	254,3	31%
14,7%	Café	127,6	127,7	228,0	194,3	254,3	31%
0,1%	Otros	7,5	8,0	4,5	5,7	1,9	-68%
0,4%	Exportaciones No Tradicionales	35,2	17,3	18,2	7,0	6,1	-13,8%
0,2%	Agropecuario	6,3	7,2	6,0	5,4	3,2	-40%
0,1%	Tara (en polvo, mucílagos)	5,6	0,6	0,1	-	2,0	0%
0,1%	Cacao y derivados	0,3	5,8	5,7	5,3	1,0	-80%
0,1%	Metal mecánico	21,2	0,6	0,0	0,7	2,3	233%
0,1%	Calderas, partes y artefactos mecánicos	11,9	0,6	0,0	0,7	1,5	120%
0,0%	Máquinas, aparatos y material eléctrico	0,5	0,0	0,0	-	0,6	0%
0,0%	Químico	0,5	0,3	7,2	0,0	0,3	783%
0,0%	Neumáticos	0,1	-	-	-	0,2	0%
0,0%	Compuestos de oro	-	-	7,1	-	-	0%
0,0%	Otros	7,2	9,2	4,9	0,9	0,3	-69%
100%	Cajamarca	1 952	1 704	1 618	1 682	1 725	2,6%
84,8%	Minería (Metálica + No metálica)	1 787	1 556	1 372	1 476	1 463	-1%
14,9%	Agropecuario (Tradicional+No Tradicional)	134	135	234	200	258	29%
0,1%	Pesquero (Tradicional+No Tradicional)	8,7	8,0	4,5	5,3	1,8	-65%

Fuente: SUNAT/ Elaboración: DDPI -Mincetur

- Las mayores ventas de las auríferas Coimolache (+18%) y Yanacocha (+1%) impulsaron el crecimiento del oro en la región. En tanto, las cupríferas Golds Fields La Cima y Shahuindo redujeron sus envíos de cobre en 22% y 10% respectivamente, determinando el resultado global de minerales.
- El desempeño del sector agrícola, obedeció a los mayores envíos de las cafetaleras como Comercio & Cía (+260%), que en 2018 registró fuertes envíos por Cajamarca, Cenfrocafé (+118%), Cooperativa de Servicios Múltiples (+82%) y Cía Internacional del Café (+12%).

Cajamarca: Exportaciones por Empresas y Productos (US\$ Millones)

N°	Part. % 2018	Empresa	Principales Productos 2018	Anual					Var % 18/17
				2014	2015	2016	2017	2018	
1	39,6%	Minera Yanacocha	Oro (incl. oro platinado); Cobre	1 251,5	1 081,0	829,9	673,6	683,2	1%
2	17,1%	Gold Fields La Cima	Cobre	319,7	293,1	247,1	379,8	295,0	-22%
3	13,5%	Cia Minera Coimolache	Oro (incl. oro platinado)	194,9	180,3	198,4	198,7	233,5	18%
4	6,2%	Minera La Zanja	Oro (incl. oro platinado)	2,1	-	-	119,3	106,8	-10%
5	5,2%	Minera Sulliden Shahuindo	Cobre	-	-	61,5	99,1	89,0	-10%
6	3,2%	Glencore Perú	Cobre	32,7	-	37,2	-	55,0	-
7	2,7%	Olam Agro Perú	Café	32,5	27,0	57,6	52,8	47,1	-11%
8	1,9%	Coop. de Servicios Múltiples Cenfrocafé	Café sin tostar; Demás cacao en grano	1,3	17,3	19,7	15,4	33,6	118%
9	1,8%	Compañía Internacional del Café Sociedad	Café sin tostar	28,5	23,5	37,5	28,2	31,6	12%
10	1,7%	Comercio & Cía	Café sin tostar	0,2	-	-	8,3	29,8	260%
11	1,0%	Louis Dreyfus Company Perú	Café sin tostar	18,4	12,9	40,7	17,4	16,6	-5%
12	0,7%	Cooperativa de Servicios Múltiples Sol&C	Café sin tostar; Demás cacao en grano	2,4	9,2	11,7	6,6	12,1	82%
13	0,5%	Exportadora Romex	Café sin tostar; Demás cacao en grano	12,3	10,1	16,8	15,5	9,1	-41%
14	0,5%	Export Import Aylen	Café sin tostar	-	-	1,6	5,7	7,9	39%
15	0,4%	Multinegocios R&R	Café sin tostar	-	-	-	0,8	6,7	746%
	4,0%	Otros		55,3	49,5	58,3	60,9	68,3	12,2%
	100%	Total		1 952	1 704	1 618	1 682	1 725	2,6%
N°Empresas exportadoras				75	76	74	85	104	22%

Fuente: SUNAT/ Elaboración: DDPI -Mincetur

- En 2018, los principales mercados de los productos Cajamarquinos fueron Suiza (37% de participación), seguido por EEUU (28%), Alemania (10%), estos dos últimos son los principales destinos de los envíos de café, y Japón (7%) es el 2° destino del cobre cajamarquino, después de Alemania.

Cajamarca: Exportaciones por Destinos y Productos (US\$ Millones)

N°	Part. % 2018	Pais-Destino	Principales Productos 2018	Anual					Var % 18/17
				2014	2015	2016	2017	2018	
1	36,6%	Suiza	Oro (incl. oro platinado); Uchuvas frescas	867,0	773,2	649,2	559,5	632,1	13%
2	27,9%	Estados Unidos	Oro (incl. oro platinado); Café sin tostar	456,1	374,4	292,7	260,6	481,2	85%
3	10,0%	Alemania	Cobre; Café sin tostar	157,6	107,2	131,9	204,3	173,1	-15%
4	7,2%	Japón	Cobre; Café sin tostar	117,0	118,1	114,9	168,4	123,7	-27%
5	3,2%	Brasil	Cobre; Tara en polvo	1,1	0,0	-	-	55,4	-
6	2,9%	Reino Unido	Oro (incl. oro platinado); Café sin tostar	1,6	5,4	70,1	107,1	50,8	-53%
7	1,7%	Bélgica	Café sin tostar; Minerales de oro y sus concentr.	26,9	22,0	30,1	22,4	29,5	32%
8	1,6%	Colombia	Café sin tostar	5,3	1,6	7,5	16,7	27,7	66%
9	1,4%	Corea del Sur	Cobre; Café sin tostar	101,6	70,9	31,7	44,5	24,6	-45%
10	1,4%	China	Cobre; Harina de pescado	10,9	8,8	24,4	5,1	23,7	362%
11	1,3%	Bulgaria	Cobre	0,4	-	21,0	20,9	22,4	7%
12	1,0%	Suecia	Café sin tostar; Demás cacao en grano	5,3	17,7	8,0	11,3	16,9	50%
13	0,8%	Canadá	Café sin tostar	140,3	153,9	148,3	223,9	14,0	-94%
14	0,6%	Italia	Café sin tostar; Tara en polvo	8,5	4,1	7,7	10,2	11,1	8%
15	0,6%	Francia	Café sin tostar	2,6	4,5	12,1	4,4	10,3	136%
	1,7%	Otros		49,7	42,1	68,3	22,7	28,7	26,3%
	100%	Total		1 952	1 704	1 618	1 682	1 725	2,6%
N° Destinos				49	34	42	43	47	9%

Fuente: SUNAT/ Elaboración: DDPI -Mincetur