

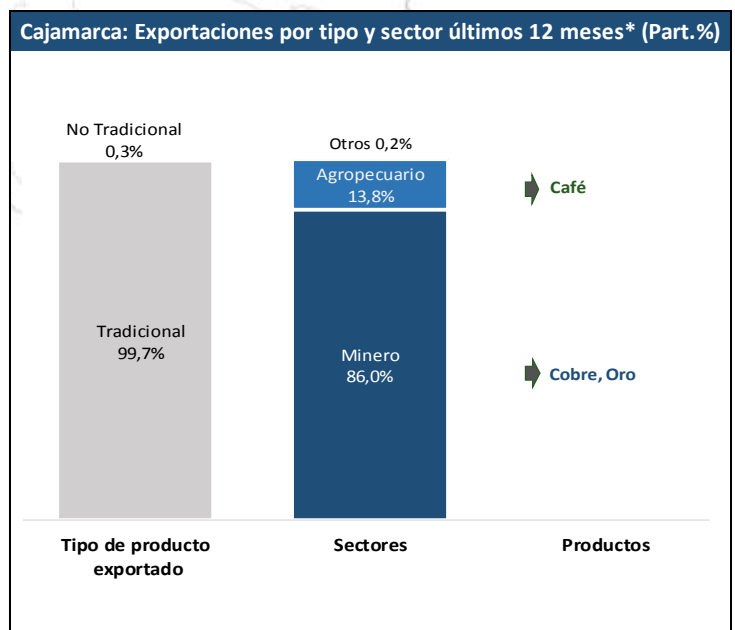
REPORTE REGIONAL DE COMERCIO CAJAMARCA

Primer semestre: 2018

- ❖ Cajamarca es una de las 10 regiones más importantes del interior del Perú. La región concentra casi el 5% de la población y el 2,5% de la economía del país. La economía de Cajamarca está basada en la minería y el agro.
- ❖ La extracción de minerales explica casi la cuarta parte del valor agregado de la región. Cajamarca produce el 22% del oro del país, siendo la segunda región productora después de La Libertad.
- ❖ Además, Cajamarca es el primer productor de carne vacuno y leche del país, con el 14% y el 18% de la producción nacional. La región es también el tercer productor de café del país (19%) después de Junín y San Martín.
- ❖ **Exportaciones:** Casi la totalidad de las exportaciones cajamarquinas son tradicionales (99%), destacando: oro, cobre y café. Las exportaciones han venido cayendo en los últimos años, por la menor producción de oro.
- ❖ Según información de la SUNAT, en el **primer semestre de 2018**, las exportaciones de Cajamarca aumentaron 0,4%, alcanzando los US\$ 635 millones, debido a las mayores exportaciones de café (+41%) y cobre (+9%).
- ❖ Las exportaciones de oro han continuado disminuyendo en el primer semestre de 2018 (-5%), pese a los mayores precios registrados (+6,4%). La principal exportadora, Yanacocha, redujo sus ventas 3%.
- ❖ Cajamarca se ha convertido en el principal exportador de café del país. En el primer semestre del 2018, Cajamarca exportó café por US\$ 54 millones, valor 41% mayor respecto a igual período de 2017 (US\$ 38 mill).
- ❖ Cabe señalar que en Cajamarca, se produce más del 20% de la tara que Perú exporta. En 2017, Perú exportó tara por US\$ 45 millones. La tara producida en Cajamarca es procesada en Lima y Callao para su exportación.

Cajamarca: Indicadores Estratégicos de la Región 2017				
Variables	Unidad	Cajamarca	Perú	
Superficie	Mil km ²	33	1 285	
Población	Millones Hab.	1,5	32	
Densidad Poblacional	Hab./Km ²	46	25	
PBI Nominal	Millones US\$	5 314	215 384	
PBI per Cápita	US\$	3 457	6 767	
Exportaciones	Millones US\$	1 540	44 328	
Tasa de Pobreza	%	47,5	21,7	
Tasa de Pobreza Extrema	%	17,0	3,8	
Tasas de Crecimiento				
Población	Cinco Años	0,2%	0,5%	
PBI real	Cinco Años	-1,0%	3,6%	
Exportaciones	Cinco Años	-14,1%	-0,9%	
Participación Región/País				
Superficie	%	2,6%	100%	
Población	%	4,8%	100%	
PBI Nominal	%	2,5%	100%	
Exportaciones	%	3,5%	100%	

Fuente: SUNAT / Elaboración: DDPI-MINCETUR



*Desde julio 2017 a junio 2018

Fuente: SUNAT / Elaboración: DDPI-MINCETUR

El aumento de las exportaciones de café y cobre en Cajamarca, vienen compensando la caída de las exportaciones de oro, afectadas por la menor producción de Yanacocha, la principal exportadora de la región. En los últimos cinco años, las exportaciones de Cajamarca cayeron: 2% en 2017, 7% en 2016, 13% en 2015, 14% en 2014 y 31% en 2013.

Cajamarca: Exportaciones regionales (US\$ Millones)

Sector - Mercado Empresa	Anual		Var % 17/16	Enero - Junio		Var % 18/17	Part.% 2018
	2016	2017		2017	2018		
Sector	1 575,2	1 540,4	-2,2%	632,5	635,2	0,4%	
Minero	1 324,3	1 333,4	1%	584,4	577,4	-1%	
Agropecuario	234,2	199,6	-15%	41,1	54,8	33%	
Metal mecánico	-	0,7	-	0,7	1,6	134%	
Pesquero	4,5	5,3	18%	5,3	1,1	-80%	
Químico	7,2	0,0	-100%	0,0	0,2	483%	
Otros	5,0	1,4	-73%	1,0	0,2	-84%	
Mercados	1 575,2	1 540,4	-2,2%	632,5	635,2	0,4%	
Suiza	629,9	516,4	-18%	247,8	217,0	-12%	
EEUU	292,7	246,6	-16%	75,2	157,4	109%	
Alemania	131,9	204,3	55%	48,5	83,5	72%	
Japón	114,9	168,0	46%	80,5	47,0	-42%	
Brasil	-	-	-	-	32,8	-	
Otros	405,8	405,1	0%	180,4	97,4	-46%	
Empresas	1 575,2	1 540,4	-2,2%	632,5	635,2	0,4%	
Yanacocha	829,9	673,6	-19%	318,7	308,3	-3%	
Gold Fields La Cima	247,1	379,4	54%	165,2	137,9	-16%	
Minera La Zanja	-	87,0	-	26,1	54,5	109%	
Glencore Perú	37,2	-	-100%	-	32,8	-	
Shahuindo	61,5	99,1	61%	40,6	25,1	-38%	
Otros	399,3	301,2	-25%	82,0	76,6	-7%	

Fuente: SUNAT / Elaboración: DDPI-MINCETUR

Las exportaciones de Cajamarca están fuertemente concentradas en tres productos: oro, cobre (+9%) y café (+41%). La tara que la región produce es trasladada, procesada y exportada a través de Lima y Callao. En 2017, Perú exportó tara (polvo y mucílagos de semilla de tara) por US\$ 45 millones, y en el primer semestre de 2018, las exportaciones de tara aumentaron 26%.

Cajamarca: Exportaciones por Productos y Destinos (US\$ Millones)

N°	Descripción	Principales Destinos	Anual		Var % 17/16	Enero - Junio		Var % 18/17	Part. % 2018
			2016	2017		2017	2018		
1	Oro	Suiza, EEUU, Reino Unido	1 022,5	935,9	-8%	413,1	392,2	-5%	61,8%
2	Cobre	Alemania, Japón, Brasil	288,4	394,4	37%	170,2	185,0	9%	29,1%
3	Café	Alemania, Bélgica, EEUU	228,0	194,1	-15%	38,4	54,2	41%	8,5%
4	Partes de máquinas	Chile	-	-	-	-	1,1	-	0,2%
5	Demás cacao en grano	Bélgica, EEUU, Suecia	5,7	5,3	-9%	2,6	0,4	-83%	0,1%
6	Generadores de corriente continua	Ecuador	-	-	-	-	0,4	-	0,1%
7	Plata	Corea del Sur	-	-	-	-	0,2	-	0,0%
8	Neumáticos	Australia	-	-	-	-	0,2	-	0,0%
9	Tara en polvo	China, México, Argentina	0,1	-	-100%	-	0,1	-	0,0%
10	Betún de petróleo	Bolivia	-	0,5	-	0,2	0,1	-68%	0,0%
11	Las demás maderas	China	-	-	-	-	0,0	-	0,0%
12	Demás conductores eléctricos	Kirguistán	0,0	-	-100%	-	0,0	-	0,0%
13	Las demás manufacturas de acero	Kirguistán	0,0	-	-100%	-	0,0	-	0,0%
14	Bananas	Países Bajos	-	-	-	-	0,0	-	0,0%
	Otros		30,5	10,2	-67%	8,0	1,1	-86,0%	0,2%
	Total		1 575	1 540	-2,2%	632	635	0,4%	100%

Fuente: SUNAT / Elaboración: DDPI-Mincetur

En los primeros seis meses de 2018, las exportaciones de la región fueron impulsadas por el aumento de empresas cupríferas: Glencore Perú (+US\$ 32,8 millones), la aurífera La Zanja (+109%) y las cafetaleras: Olam Agro Perú (+64%), Cía Internacional del café (+150%), entre otras. Cabe precisar que al primer semestre de 2018, sumaron 67 empresas (+31 más que el periodo anterior).

Cajamarca: Exportaciones por Empresas y Productos (US\$ Millones)

N°	Empresa	Producto	Anual		Var % 17/16	Enero - Junio		Var % 18/17	Part. % 2018
			2016	2017		2017	2018		
1	Yanacocha	Oro	829,9	673,6	-18,84%	318,7	308,3	-3%	48,5%
2	Gold Fields La Cima	Cobre	247,1	379,4	54%	165,2	137,9	-16%	21,7%
3	Minera La Zanja	Oro	-	87,0	-	26,1	54,5	109%	8,6%
4	Glencore Perú	Cobre	37,2	-	-100%	-	32,8	-	5,2%
5	Shahuindo	Oro	61,5	99,1	61%	40,6	25,1	-38%	4,0%
6	Coimolache	Oro	155,5	89,8	-42%	30,2	19,7	-35%	3,1%
7	Olam Agro Perú	Café	57,6	52,8	-8%	6,2	10,2	64%	1,6%
8	Cía Internacional Del Café	Café	37,5	28,1	-25%	3,5	8,9	150%	1,4%
9	Comercio & Cia	Café	-	8,3	-	-	8,0	-	1,3%
10	Coop. de S. M. Cenfrocafé	Café	19,7	15,4	-22%	3,5	5,8	67%	0,9%
11	Louis Dreyfus Company Perú	Café	40,7	17,4	-57%	8,4	4,6	-46%	0,7%
12	Cooperativa De Servicios Múltiples Sol&C	Café	11,7	6,6	-43%	3,4	2,1	-40%	0,3%
13	Expoimp BeviPerú	Café	1,0	2,2	130%	0,4	1,7	385%	0,3%
14	A & V Café	Café	2,2	2,1	-3%	0,8	1,2	52%	0,2%
15	Export Import Aylen	Café	1,6	5,7	258%	1,2	1,1	-5%	0,2%
	Otros		71,9	72,8	1%	24,4	13,5	-44,8%	2,1%
	Total		1 575,2	1 540,4	-2,2%	632,5	635,2	0,4%	100%
	N° Empresas exportadoras		74	85	15%	51	67	31%	

Fuente: SUNAT/ Elaboración: DDPI -Mincetur

En el **primer semestre de 2018**, aumentaron las ventas hacia EE.UU. (+109%), Alemania (+72%) y Brasil (+32,8 millones) por minerales (cobre), y agropecuarios (café y cacao). Además, destacaron los mayores envíos de estos productos hacia Bélgica (+36%), Colombia (+18%) y Bulgaria (+7%).

Cajamarca: Exportaciones por Destinos y Productos (US\$ Millones)

N°	Pais-Destino	Productos	Anual		Var % 17/16	Enero - Junio		Var % 18/17	Part. % 2018
			2016	2017		2017	2018		
1	Suiza	Oro	629,9	516,4	-18%	247,8	217,0	-12%	34%
2	EEUU	Oro; Café	292,7	246,6	-16%	75,2	157,4	109%	25%
3	Alemania	Cobre; Café	131,9	204,3	55%	48,5	83,5	72%	13%
4	Japón	Cobre; Café	114,9	168,0	46%	80,5	47,0	-42%	7%
5	Brasil	Cobre	-	-	-	-	32,8	-	5%
6	Reino Unido	Oro; Café	70,1	107,1	53%	43,9	29,6	-33%	5%
7	Bulgaria	Cobre	21,0	20,9	-1%	20,9	22,4	7%	4%
8	Corea del Sur	Cobre	31,7	44,5	40%	25,5	15,7	-38%	2%
9	Bélgica	Café ; Demás cacao en grano	30,1	22,4	-26%	7,4	10,0	36%	2%
10	Colombia	Café	7,5	16,7	121%	5,2	6,1	18%	1%
11	China	Cobre	24,4	5,1	-79%	5,0	1,9	-61%	0%
12	Suecia	Café ; Demás cacao en grano	8,0	11,3	40%	1,2	1,5	25%	0%
13	Italia	Café	7,7	10,1	31%	2,0	1,4	-27%	0%
14	Canadá	Café	124,8	139,8	12%	59,6	1,3	-98%	0%
15	Chile	Partes de máquinas; Café	4,0	0,9	-78%	0,8	1,2	59%	0%
	Otros		76,4	26,2	-66%	9,1	6,3	-31,3%	1%
	Total		1 575,2	1 540,4	-2,2%	632,5	635,2	0,4%	100%
	N° Destinos		42	43	2%	35	37	6%	

Fuente: SUNAT/ Elaboración: DDPI -Mincetur