

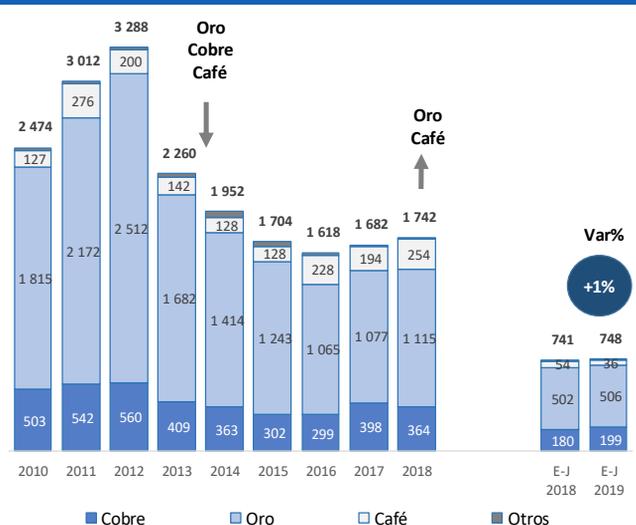
Cajamarca: Reporte de Comercio

Primer Semestre - 2019

- Cajamarca es una de las regiones más pobladas del Perú (4,8% del país), sin embargo, la producción por habitante es baja (US\$ 3 506). Cajamarca contribuye con el 2,4% de la producción del país y el 3,6% de las exportaciones. En 2018, sus exportaciones superaron los US\$ 1 700 millones (85% minería).
- Cajamarca es 1º productor de carne vacuno y leche; 2º de oro, 3º productor de café (después de San Martín y Junín) y tara en vaina, junto con La Libertad y Ayacucho. Asimismo, la región es 1º exportador de café, 5º oro y 8º de cobre. La exportación de bienes no tradicionales es baja (menos de 1% del total).
- En el 1º semestre de 2019, la exportación de Cajamarca creció levemente (+1%) por la mayor venta de minerales (+4%), principalmente cobre y oro, favorecidos por la producción de Gold Fields La Cima y Yanacocha. Por el contrario, la agroexportación bajó 26% pese a la mayor exportación de tara (+2 957%).
- El valor exportado de oro, que explica más del 60% de las exportaciones de Cajamarca, continuó creciendo en el 1º semestre de 2019 (+1%: volumen +2%, precio -1%), gracias a las mayores ventas de Yanacocha (+21%), favorecido por la mayor demanda de Suiza (+83%), primer importador mundial.
- Cajamarca también produce y exporta cobre. En el 1º semestre de 2019, la región norteña fue una de las pocas regiones que logró incrementar sus ventas del metal rojo (+11%), favorecido por la mayor producción de Gold Fields La Cima y la mayor demanda de Alemania, Japón, y Finlandia.
- En el agro, en el 1º semestre de 2019, la exportación de café disminuyó 34% afectada por la caída de su precio (-8%). Por el contrario, la exportación de tara en polvo y cacao en grano creció US\$ 3,5 millones y 16%, gracias a la mayor demanda de China, Brasil, Italia; y México y Nueva Zelanda respectivamente.
- En el mismo periodo, 86 empresas realizaron envíos de bienes, de los cuales más del 90% se dedicaron a la exportación de oro, cobre y café, destacaron las ventas de Yanacocha, Golds Fields La Cima, Coimolache, Shahuindo, Minera La Zanja, Glencore, Olam Agro Perú y Cenfrocafé.
- En 2018, el Mincetur aprobó el Plan Estratégico Regional Exportador (PERX) de Cajamarca. Los productos priorizados fueron las cadenas de i) café y cacao (café, cacao), ii) frutos (berries, mango, palta), iii) tara y iv) otros productos como flores, menestras y queso.

Cajamarca: Indicadores Estratégicos 2018

Variables	Unidad	Cajamarca	Perú
Superficie	Mil km ²	33	1 285
Población	Millones Hab.	1,5	32,2
Densidad Poblacional	Hab./Km ²	46	25
PBI Nominal	US\$ Millones	5 399	225 425
PBI per Cápita	US\$	3 506	7 009
Exportaciones	US\$ Millones	1 742	47 973
Tasa de Pobreza	%	41,9	20,5
Tasa de Pobreza Extrema	%	11,2	2,8
Clase Media	% Población	13,2	44,7
Crecimiento Promedio (2014-2018)			
Población	%	0,3	1,1
PBI real	%	0,0	3,2
Exportaciones	%	-5,1	2,4
Participación Región/País			
Superficie	%	2,6	100
Población	%	4,8	100
PBI Nominal	%	2,4	100
Exportaciones	%	3,6	100

Cajamarca: Exportaciones* (US\$ Millones)


* La información de la SUNAT correspondiente al ubigeo Lima, Callao, La Libertad, para las empresas Gold Fields La Cima, La Zanja, Coimolache y Shahuindo fueron reclasificadas al ubigeo Cajamarca.

Exportaciones Cajamarquinas Continúan Creciendo

- Cajamarca viene siendo una de las pocas regiones que en 2019 ha logrado incrementar la exportación de minerales. En lo que va del año, la exportación de minerales creció 4% gracias a las mayores ventas de cobre (+10,8%) y oro (+0,8%). Este crecimiento determinó el resultado global de la región norteña (+1%).
- Por el contrario, las agroexportaciones cayeron 26% debido a la menor demanda de café (-34%), por parte de Alemania, Bélgica y Colombia, que fue atenuada por las mayores ventas de tara en polvo (+US\$ 3,5 millones) y cacao en grano (+16%). Así también, no se registraron ventas de cemento hacia Argentina, principal destino.

Cajamarca: Exportaciones por Sectores Económicos (US\$ Millones)

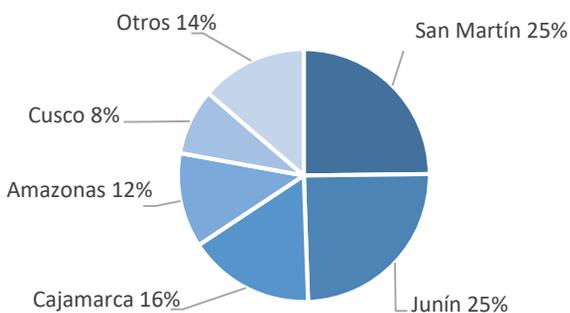
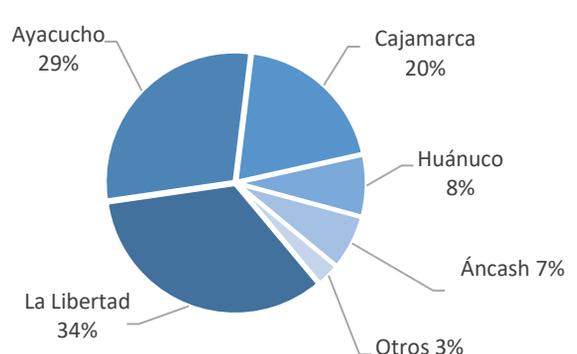
Part. % 2018	Descripción	Anual				Var % 18/17	Ene - Jun		Var % 19/18	
		2014	2015	2016	2017		2018	2018		2019
84,9%	Minería	1 786,9	1 556,0	1 372,1	1 475,7	1 480,1	▲ 0,3%	683,0	706,6	▲ 3,5%
84,9%	Minería metálica	1 781,5	1 551,0	1 367,2	1 475,0	1 478,9	▲ 0,3%	681,8	706,6	▲ 3,6%
64,0%	- Oro	1 414,0	1 243,1	1 065,3	1 077,1	1 114,6	▲ 3,5%	502,0	506,0	▲ 0,8%
20,9%	- Cobre	362,9	302,1	298,9	397,8	364,0	▼ -8,5%	179,6	198,9	▲ 10,8%
0,1%	Minería no metálica	5,4	5,1	4,9	0,8	1,2	▲ 55,9%	1,2	0,0	▼ -99,8%
0,1%	- Cemento	5,4	5,1	4,9	0,8	1,2	▲ 55,1%	1,2	-	▼ -100,0%
14,8%	Agropecuario	133,9	134,9	234,2	199,7	257,7	▲ 29,0%	54,9	40,5	▼ -26,2%
14,6%	- Café	127,6	127,7	228,0	194,3	254,4	▲ 30,9%	54,2	35,8	▼ -33,8%
0,1%	- Tara en polvo	5,6	0,6	0,1	-	2,0	-	0,1	3,6	▲ 2957,3%
0,1%	- Cacao en grano	0,3	5,8	5,7	5,3	1,0	▼ -80,4%	0,4	0,5	▲ 15,5%
	Otros	31,0	13,0	11,7	6,6	4,7	▼ -28,9%	3,0	0,8	▼ -72,4%
100,0%	Exportaciones de Cajamarca	1 951,8	1 704,0	1 618,0	1 682,0	1 742,4	▲ 3,6%	740,8	747,9	▲ 1,0%
99,6%	Exportaciones Tradicionales	1 916,6	1 686,7	1 599,8	1 675,0	1 735,2	▲ 3,6%	737,1	742,4	▲ 0,7%
64,0%	- Oro	1 414,0	1 243,1	1 065,3	1 077,1	1 114,6	▲ 3,5%	502,0	506,0	▲ 0,8%
20,9%	- Cobre	362,9	302,1	298,9	397,8	364,0	▼ -8,5%	179,6	198,9	▲ 10,8%
14,6%	- Café	127,6	127,7	228,0	194,3	254,4	▲ 30,9%	54,2	35,8	▼ -33,8%
0,4%	Exportaciones No Tradicionales	35,2	17,3	18,2	7,0	7,2	▲ 2,9%	3,7	5,4	▲ 45,7%
0,1%	- Tara en polvo	5,6	0,6	0,1	-	2,0	-	0,1	3,6	▲ 2957,3%
0,1%	- Cemento	5,4	5,1	4,9	0,8	1,2	▲ 55%	1,2	-	▼ -100%
	N° de Partidas	63	84	56	32	136	▲ 325%	40	221	▲ 453%

Fuente: SUNAT/ Elaboración: DDPI -Mincetur

Sector - Producto (2010-2018)


Perú: Producción Regional de Café y Tara

- Cajamarca es el 3º productor de café después de San Martín y Junín, y el 1º en exportación del grano. Mientras que en la tara, la región produce el 20% de la tara exportada; sin embargo, ello se refleja parcialmente en los despachos de la región, porque el producto es enviado a Lima y Callao para su posterior exportación.

Producción de café (Part.% 2018)

Producción de tara en vaina (Part.% 2018)


Fuente: Minagri



PERÚ

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo

Viceministerio de Comercio Exterior

Dirección General de Investigación y Estudios sobre Comercio Exterior

Principales Empresas Exportadoras

- En el 1º semestre de 2019, el desempeño exportador de la región obedeció a las mayores ventas de oro y cobre por la aurífera Yanacocha (+16%) y la cuprífera Gold Fields La Cima (+23%) hacia Suiza, Finlandia, India y Alemania. Por el contrario, disminuyeron las ventas de las cafetaleras como Comercio & Cía, Olam Agro Perú y Cenfrocafé.

Cajamarca: Exportaciones Empresa - Producto (US\$ Millones)

N°	Part. % 2018	Empresa	Principales Productos Anual	Anual		Var % 18/17	Ene - Jun		Var % 19/18	Tamaño Empresarial* 2018	
				2017	2018		2018	2019		US\$ millones (Part.%)	N° empresas (Part.%)
Minería											
1	39,1%	Yanacocha	Oro, cobre	672,9	681,5	▲ 1,3%	306,6	355,5	▲ 16,0%	Grande 1 714 (98,4%) 42 (40%)	
2	16,7%	Gold Fields La Cima	Cobre	379,8	290,4	▼ -23,5%	132,5	163,2	▲ 23,2%		
3	13,4%	Coimolache	Oro	198,7	233,5	▲ 17,5%	98,8	82,3	▼ -16,7%		
4	6,3%	Shahuindo	Oro	99,1	109,6	▲ 10,6%	54,8	43,2	▼ -21,2%		
5	6,1%	Minera La Zanja	Oro	119,3	106,8	▼ -10,5%	55,5	24,4	▼ -56,1%		
6	3,2%	Glencore Perú	Oro	-	55,0	-	32,8	21,0	▼ -35,9%		
7	0,0%	Louis Dreyfus Cía Metals Trad.	Cobre	-	-	-	-	13,3	-		
Agropecuario											
1	2,7%	Olam Agro Perú	Café	52,8	47,1	▼ -10,8%	10,2	6,5	▼ -36,3%	Mediana 15 (0,9%) 18 (17%)	
2	1,9%	Coop. de S. M. Cenfrocafé	Café, cacao en grano	15,4	33,5	▲ 118,1%	5,8	4,8	▼ -17,1%		
3	1,8%	Cía Internacional Del Café	Café	28,2	31,6	▲ 12,2%	8,9	2,6	▼ -70,1%		
4	1,7%	Comercio & Cía	Café	8,3	29,8	▲ 259,6%	8,0	2,4	▼ -70,3%		
5	1,0%	Louis Dreyfus Company Perú	Café	17,4	16,6	▼ -4,8%	4,6	2,9	▼ -35,7%		
6	0,7%	Coop. de Serv. Múlt. Sol & Café	Café, cacao en grano	6,6	12,1	▲ 82,2%	2,1	3,0	▲ 43,4%		
7	0,5%	Exportadora Romex	Café, cacao en grano	15,5	9,1	▼ -41,2%	0,5	2,4	▲ 363,2%		
Minería no metálica											
1	0,1%	Union Andina de Cementos	Cemento	0,8	1,2	▲ 55,1%	1,2	-	▼ -100,0%	Pequeña 12 (0,7%) 32 (30%)	
2	0,0%	Impor Y Expor Luxo	Frascos de vidrio	-	0,0	-	-	0,0	-		
Químico				0,0	0,3	▲ 783,5%	0,2	0,0	▼ -85,9%		
1	0,0%	Yanacocha	Joyería de oro	0,0	0,2	▲ 157629%	0,2	-	▼ -100,0%		
2	0,0%	Exportadora El Sol	Prod. Curtientes inorgánicos	0,0	0,1	▲ 199,4%	-	-	-		
Otros				6,5	4,4	▼ -32,8%	2,8	0,8	▼ -71,5%		
100% Total				1 682,0	1 742,4	▲ 3,6%	740,8	747,9	▲ 1,0%		
N° Empresas exportadoras				85	105	▲ 24%	69	86	▲ 25%	Micro 0,4 (0,03%) 13 (12%)	

Fuente: SUNAT/ Elaboración: DDPI -Mincetur

* Clasificación según ventas anuales reportadas a la SUNAT: Micro<=150 UIT, Pequeña <=1 700 UIT, Mediana<= 2 300 UIT y Grande >2 300 UIT

Principales Destinos de los Productos

- En el 1º semestre 2019, la exportación hacia Europa y Asia creció 45% y 27% respectivamente, por la mayor demanda de minerales en Europa; mientras que en Asia, además de minerales, aumentó la demanda de tara en polvo (China, Japón e India). En América, la menor demanda de oro y cobre de EEUU y Brasil, determinó su desempeño.

Cajamarca: Exportaciones Destino - Producto (US\$ Millones)

N°	Part. % 2018	Destinos	Principales productos Anual	Anual		Var % 18/17	Ene-Jun		Var % 19/18
				2017	2018		2018	2019	
56% Europa				949,5	979,5	▲ 3%	400,6	582,3	▲ 45%
1	37%	Suiza	Oro	559,5	652,7	▲ 17%	238,3	436,1	▲ 83%
2	10%	Alemania	Cobre, café	204,3	172,6	▼ -16%	82,0	92,9	▲ 13%
3	3%	Reino Unido	Oro, café	107,1	50,8	▼ -53%	41,5	3,2	▼ -92%
4	2%	Bélgica	Café, oro	22,4	29,5	▲ 31%	9,9	4,4	▼ -56%
5	1%	Bulgaria	Cobre	20,9	22,4	▲ 7%	22,4	13,3	▼ -41%
34% América				510,2	589,9	▲ 16%	277,7	86,9	▼ -69%
1	28%	Estados Unidos	Oro, café, cacao en grano	260,6	481,2	▲ 85%	234,1	8,8	▼ -96%
2	3%	Brasil	Cobre, tara en polvo	-	55,4	-	32,8	0,6	▼ -98%
3	2%	Colombia	Café	16,7	27,7	▲ 66%	6,1	4,6	▼ -25%
4	1%	Canadá	Café	223,9	14,0	▼ -94%	1,3	71,3	▲ 5189%
10% Asia				219,8	170,1	▼ -23%	61,2	77,8	▲ 27%
1	7%	Japón	Cobre, café	168,4	119,0	▼ -29%	43,2	49,2	▲ 14%
2	1%	Corea del Sur	Cobre, café, plomo	44,5	24,6	▼ -45%	15,7	3,1	▼ -80%
3	1%	China	Cobre, tara en polvo	5,1	24,3	▲ 373%	1,9	3,8	▲ 103%
4	0%	India	Cobre, tara en polvo, café	0,8	0,5	▼ -32%	0,0	21,1	▲ 65012%
Resto del Mundo				2,6	2,9	▲ 11%	1,3	1,0	▼ -28%
100%				1 682,0	1 742,4	▲ 3,6%	740,8	747,9	▲ 1,0%
N° de Destinos				43	47	▲ 9%	37	42	▲ 14%

Fuente: SUNAT/ Elaboración: DDPI -Mincetur

Destinos (US\$ Millones)

