

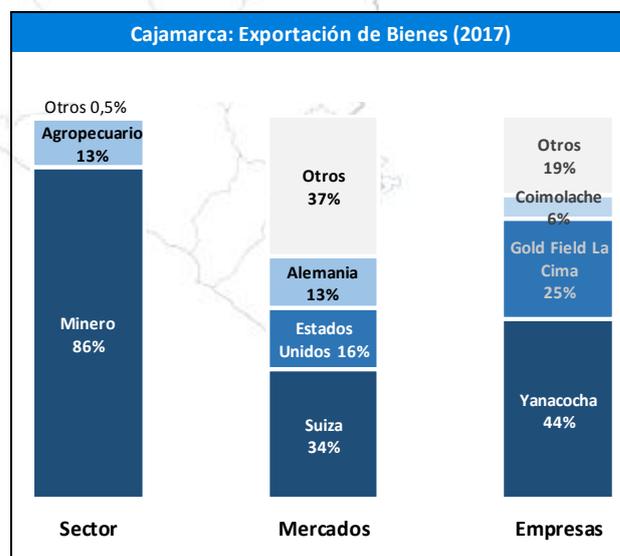
REPORTE REGIONAL DE COMERCIO CAJAMARCA

Diciembre, 2017

- La economía de Cajamarca es la novena más importante del Perú en términos de PBI (excluyendo Lima y Callao); sin embargo, presenta indicadores de ingreso per cápita bajos. La región concentra el 4,9% de la población, el 2,3% de la producción y el 3,4% de la exportación. En los últimos cinco años, su economía ha declinado a un ritmo de 0,5% por año, reduciendo su participación en la economía del país.
- La economía de Cajamarca gira principalmente entorno a la minería. La extracción de minerales explica casi la cuarta parte del valor agregado de la región. La producción de oro en Cajamarca explica el 22% de la producción total del país, siendo la segunda región más productora después de La Libertad. Las actividades agropecuarias generan el 14% de la producción de la región.
- Según la SUNAT, en 2017, el 60% de las exportaciones de Cajamarca correspondió a la venta de oro. Un 26% correspondió a la venta de cobre; la producción cuprífera en Cajamarca tendería a crecer en los próximos años por el desarrollo del proyecto Michiquillay (Southern Perú). Cajamarca también exporta café, cuyas ventas al exterior representan el 13%.
- Debido a la menor producción de minerales, y la caída en los precios agrícolas (café, cacao) el valor de las exportaciones cajamarquinas disminuyó en los últimos años. En 2017, las exportaciones bajaron 3,2%, este desempeño se debió a los menores envíos agrícolas (-15%: café, cacao) y mineros (-0,4%) influenciado por el oro que se contrajo en 10%.

Cajamarca: Indicadores Estratégicos de la Región 2017				
Variables	Unidad	Cajamarca	Perú	
Superficie	Mill km ²	33,3	1 285	
Población	Millones Hab.	1,5	31	
Densidad Poblacional	Hab./Km ²	46	25	
PBI Nominal	Millones US\$	4 879	215 384	
PBI per Cápita	US\$	3 181	6 840	
Exportaciones	Millones US\$	1 526	44 220	
Tasas de Crecimiento				
Población	Cinco Años	0,4%	1,1%	
PBI real	Cinco Años	-0,5%	4,3%	
Exportaciones	Cinco Años	-14,2%	-0,9%	
Participación Región/País				
Superficie	%	2,6%	100%	
Población	%	4,9%	100%	
PBI Nominal	%	2,3%	100%	
Exportaciones	%	3,4%	100%	

Fuente: SUNAT, INEI, PNUD-Perú, ONU/ Elaboración: DDPI -Mincetur



Fuente: SUNAT



Exportaciones Regionales: En 2017, las exportaciones cayeron 3,2%. Este resultado obedeció a la menor oferta de productos mineros (-0,4%), principalmente de la empresa Yanacocha (-19%) y Coimolache (-42%).

Sector - Mercado Empresa	Anual		Var. %	Anual		Var. %
	2015	2016		2016	2017	
A Sector	1 700	1 575 ▼	-7,35%	1 575	1 526 ▼	-3,2%
Minero	1 547	1 324 ▼	-14%	1 324	1 319 ▼	-0,4%
Agropecuario	135	234 ▲	74%	234	199 ▼	-15%
Minería no metálica	5	5 ▼	-3%	5	1 ▼	-85%
Metal mecánico	1	0 ▼	-95%	0	1 ▲	2288%
Otros	12	12 ▼	-6,7%	12	6 ▼	-49,4%
B Mercados	1 700	1 575 ▼	-7,35%	1 575	1 526 ▼	-3,2%
Suiza	769	630 ▼	-18%	630	516 ▼	-18%
Estados Unidos	374	293 ▼	-22%	293	247 ▼	-16%
Alemania	107	132 ▲	23%	132	203 ▲	54%
Japón	118	115 ▼	-3%	115	168 ▲	46%
Canadá	154	125 ▼	-19%	125	140 ▲	12%
C Empresas	1 700	1 575 ▼	-7,35%	1 575	1 526 ▼	-3,2%
Yanacocha	1 081	830 ▼	-23%	830	674 ▼	-19%
Gold Field La Cima	293	247 ▼	-16%	247	381 ▲	54%
Coimolache	176	156 ▼	-12%	156	90 ▼	-42%
Minera La Zanja	-	-	-	-	87	-
Shahuindo	-	62	-	62	83 ▲	35%

Fuente: SUNAT / Elaboración: DDPI-MINCETUR

Exportaciones Sector – Producto: Las exportaciones que registraron un desempeño positivo en 2017 fueron: el cobre (+37%), bananas frescas (+561%). Mientras que el oro, principal producto exportable, se contrajo (-10%), este resultado obedeció a la menor producción de oro (-9%).

Sector Producto	Anual		Var. %	Anual		Var. %
	2015	2016		2016	2017	
Región	1 700	1 575 ▼	-7,35%	1 575	1 526 ▼	-3,2%
1 Minero	1 547,1	1 324,3 ▼	-14%	1 324,3	1 319,2 ▼	-0,4%
Oro (incluye oro platinado)	1 239,2	1 022,5 ▼	-17%	1 022,5	920,2 ▼	-10%
Cobre y concentrados	302,1	288,4 ▼	-5%	288,4	395,9 ▲	37%
Cátodos de cobre refinado	-	10,5	-	10,5	3,1 ▼	-70%
2 Agropecuario	134,9	234,2 ▲	74%	234,2	199,0 ▼	-15%
Café sin tostar	127,6	228,0 ▲	79%	228,0	193,6 ▼	-15%
Demás cacao en grano	5,8	5,7 ▼	-0,1%	5,7	5,3 ▼	-9%
Demás bananas frescas	-	0,0	-	0,0	0,1 ▲	561%
3 Minería no metálica	5,1	4,9 ▼	-3%	4,9	0,8 ▼	-85%
Cementos clinker	5,1	4,9 ▼	-3%	4,9	0,8 ▼	-85%
4 Metal mecánico	0,6	0,0 ▼	-95%	0,03	0,7 ▲	2288%
Niveladoras	-	-	-	-	0,7	-
5 Otros	12,5	11,6 ▼	-7%	11,6	5,9 ▼	-49%

Fuente: SUNAT / Elaboración: DDPI-Mincetur



Exportaciones Sector – Empresa: En 2017, la minería cayó como resultado de las menores ventas de Yanacocha (cayeron 24% en 2016 y 18% en 2017), y en el sector agrícola por los menores envíos de Olam Agro Perú y Cía Internacional del Café.

Sector Empresa	Anual		Var.	Anual		Var.
	2015	2016	%	2016	2017	%
Región	1 700	1 575 ▼	-7,35%	1 575	1 526 ▼	-3,2%
1 Minero	1 547,1	1 324,3 ▼	-14%	1 324,3	1 319,2 ▼	-0,4%
Yanacocha	1 080,5	822,8 ▼	-24%	822,8	672,9 ▼	-18,2%
Gold Field La Cima	293,1	247,1 ▼	-16%	247,1	381,0 ▲	54,1%
Coimolache	172,2	155,5 ▼	-10%	155,5	89,8 ▼	-42,2%
2 Agropecuario	134,9	234,2 ▲	74%	234,2	199,0 ▼	-15,0%
Olam Agro Perú	27,0	57,6 ▲	113%	57,6	52,8 ▼	-8,4%
Cía Interancional del Café	23,5	37,5 ▲	60%	37,5	27,8 ▼	-25,9%
Louis Dreyfus Commodities	12,9	40,7 ▲	215%	40,7	17,4 ▼	-57,1%
3 Minería no metálica	5,1	4,9 ▼	-3%	4,9	0,8 ▼	-84,7%
UNACEM	5,1	4,9 ▼	-3%	4,9	0,8 ▼	-84,7%
4 Metal mecánico	0,6	0,0 ▼	-94,9%	0,0	0,7 ▲	2288,0%
Yanacocha	0,6	- ▼	-100,0%	-	0,7	-
Soto Villanueva Fernando	-	-	-	-	0,0	-
5 Otros	12,5	11,6 ▼	-6,7%	11,6	5,9 ▼	-49,4%

Fuente: SUNAT/ Elaboración: DDPI -Mincetur

Exportaciones Mercado – Empresa: Así, los principales mercados de exportación fueron: **Suiza** (34% de part.), **EEUU** (16%) y **Alemania** (13%). La oferta exportable fue predominantemente minera, siendo Yanacocha y Coimolache las principales empresas exportadoras llegando a más de 5 destinos.

Mercado Empresa	Anual		Var.	Anual		Var.
	2015	2016	%	2016	2017	%
Región	1 700	1 575 ▼	-7,35%	1 575	1 526 ▼	-3,2%
1 Suiza	769	630 ▼	-18%	630	516 ▼	-18%
Yanacocha	757	591 ▼	-22%	591	491 ▼	-17%
Coimolache	12	39 ▲	222%	39	20 ▼	-49%
Minera La Zanja	-	-	-	-	6	-
2 Estados Unidos	374	293 ▼	-22%	293	247 ▼	-16%
Yanacocha	310	225 ▼	-27%	225	168 ▼	-25%
Minera La Zanja	-	-	-	-	16	-
Coimolache	23	- ▼	-100%	-	11	-
3 Alemania	107	132 ▲	23%	132	203 ▲	54%
Gold Field La Cima	81	83 ▲	2%	83	170 ▲	105%
Olam Agro Perú	3	8 ▲	140%	8	11 ▲	36%
Cía Interancional del Café	11	15 ▲	34%	15	5 ▼	-68%
4 Japón	118	115 ▼	-3%	115	168 ▲	46%
Gold Field La Cima	117	114 ▼	-2%	114	168 ▲	47%
Servicios Múltiples	0	1 ▲	25%	1	0 ▼	-57%
Agraria Cafetalera CASIL	0	0 ▲	5%	0	0 ▼	-42%
5 Otros	331	406 ▲	23%	406	392 ▼	-3%

Fuente: SUNAT/ Elaboración: DDPI -Mincetur



Exportaciones Mercado – Producto: Los envíos a Suiza y EEUU fueron impulsados en ambos casos, por el oro. Más del 50% del oro que envía Cajamarca se dirige principalmente a Suiza, principal destino; seguido por EEUU (17% de part.).

Mercado Producto	Anual		Var. %	Anual		Var. %
	2015	2016		2016	2017	
Región	1 700	1 575 ▼	-7,35%	1 575	1 526 ▼	-3,2%
1 Suiza	769,3	629,9 ▼	-18%	629,9	516,4 ▼	-18%
Oro (incluye oro platinado)	769,2	629,9 ▼	-18%	629,9	516,4 ▼	-18%
2 Estados Unidos	374,4	292,7 ▼	-22%	292,7	246,6 ▼	-16%
Oro (incluye oro platinado)	332,9	214,8 ▼	-35%	214,8	193,0 ▼	-10%
Café sin tostar	41,0	67,2 ▲	64%	67,2	50,1 ▼	-26%
Cátodos de cobre refinado	-	10,5	-	10,5	3,1 ▼	-70%
3 Alemania	107,2	131,9 ▲	23%	131,9	202,8 ▲	54%
Cobre y concentrados	81,2	82,9 ▲	2%	82,9	170,3 ▲	105%
Café sin tostar	25,8	48,7 ▲	89%	48,7	32,4 ▼	-33%
Demás cacao en grano	-	-	-	-	0,1	-
4 Japón	118,1	114,9 ▼	-3%	114,9	168,1 ▲	46%
Cobre y concentrados	116,6	113,8 ▼	-2%	113,8	167,6 ▲	47%
Café sin tostar	1,1	1,1 ▲	2%	1,1	0,48 ▼	-56%
5 Canadá	153,9	124,8 ▼	-19%	124,8	139,9 ▲	12%
Oro (incluye oro platinado)	137,1	116,3 ▼	-15%	116,3	127,5 ▲	10%
Café sin tostar	12,6	8,5 ▼	-32%	8,5	12,4 ▲	46%
6 Otros	946,5	910,9 ▼	-4%	910,9	768,1 ▼	-16%

Fuente: SUNAT/ Elaboración: DDPI-Mincetur

Exportaciones Empresa – Producto – Mercado: Las exportaciones de Cajamarca se redujeron 3,2% en 2017. En el top 5 de las empresas exportadoras más importantes, solo Gold Fields La Cima registró crecimiento de 54% por los mayores envíos de cobre que crecieron 54% (impulsado por los mejores precios internacionales) hacia países como Alemania (105% de crecimiento).

Empresa Producto	Anual			Var. %	Empresa Mercado	Anual			Var. %
	2015	2016	2017			2015	2016	2017	
Región	1 700	1 575	1 526 ▼	-3,2%	Región	1 700	1 575	1 526 ▼	-3,2%
1 Yanacocha	1081,0	829,9	673,6 ▼	-19%	1 Yanacocha	1081,0	829,9	673,6 ▼	-19%
Oro (incluye oro platinado)	1067,0	805,4	655,9 ▼	-19%	Suiza	757,0	590,6	490,7 ▼	-17%
2 Gold Field La Cima	293,1	247,1	381,0 ▲	54%	2 Gold Field La Cima	293,1	247,1	381,0 ▲	54%
Cobre y concentrados	293,1	247,1	381,0 ▲	54%	Alemania	81,2	82,9	170,3 ▲	105%
3 Coimolache	176,4	155,5	89,8 ▼	-42%	3 Coimolache	176,4	155,5	89,8 ▼	-42%
Oro (incluye oro platinado)	172,2	155,5	89,8 ▼	-42%	Canadá	141,2	116,3	58,4 ▼	-50%
4 Minera La Zanja	0,0	-	87,0	-	4 Minera La Zanja	0,0	-	87,0	-
Oro (incluye oro platinado)	0,0	-	87,0	-	Canadá	0,0	-	65,0	-
5 Shahuindo	0,0	61,5	83,3 ▲	35%	Estados Unidos	0,0	-	16,4	-
Oro (incluye oro platinado)	0,0	61,5	83,3 ▲	35%	Suiza	0,0	-	5,5	-
6 Otros	149,6	281,0	210,8 ▼	-25%	5 Shahuindo	0,0	61,5	83,3 ▲	35%
Número de empresas	76	74	83 ▲	12%	Reino Unido	0,0	61,5	83,3 ▲	35%
					6 Otros	149,6	281,0	210,8 ▼	-25%

Fuente: SUNAT/ Elaboración: DDPI-Mincetur

Fuente: SUNAT/ Elaboración: DDPI-Mincetur

