



PERÚ

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo

Viceministerio de Comercio Exterior

Dirección General de Investigación y Estudios sobre Comercio Exterior

# REPORTE REGIONAL DE COMERCIO CUSCO

## Junio, 2017

### Resumen

- Cusco es una de las cinco regiones más importantes del Perú. La región concentra el 4,2% de la población, el 3,7% de la producción y el 3,2% de la exportación. Cusco tiene una economía bastante diversificada; turismo, minería, comercio y agroindustria. Sin embargo, la región presenta un nivel de pobreza comparativamente alto respecto al país.
- Cusco es la principal fuente de turistas del país después de Lima. En otros sectores como el agrícola, es el principal productor de frijol de palo (61%), choclo (33%) y haba (25%), además, es uno de los principales productores de choclo, trigo y cacao. En el 2016, la producción Cusco creció 5,1% por el mejor desempeño agropecuario (+8,4%), comercio (+6%); sin embargo, en el primer semestre 2017 la economía bajó 1%.
- Según información de la SUNAT, en 2016 Cusco exportó US\$ 1 174 millones, valor mayor en 2% respecto al 2015. El 50% de la canasta exportadora de Cusco es minera. El cobre representa el 99% de las exportaciones de la exportaciones mineras. En las exportaciones agrícolas, el café representa el 36% de las exportaciones agropecuarias, alcachofas (17%) y maíz blanco (17%).
- En el primer semestre 2017, las exportaciones de Cusco se expandieron 28% por las mayores exportaciones de cobre, oro, maíz blanco y colorantes de achiote. Estos mayores envíos fueron orientados a cubrir la demanda de países como China, Corea del Sur y Japón, a través de las principales empresas exportadoras como Antapaccay, Dos Columnas, Inti Consorcio, Aica Color, entre otras .

### Indicadores Macroeconómicos

Cusco: Indicadores Estratégicos de la Región 2016

Variab	Unidad	Cusco	Perú
Superficie	Mil km <sup>2</sup>	72,0	1 285
Población	Millones Hab.	1,3	31
Densidad Poblacional	Hab./Km <sup>2</sup>	18	25
PBI Nominal	Millones US\$	6 577	195 573
PBI per Cápita	US\$	4 966	6 193
Exportaciones	Millones US\$	1 174	36 312
Tasa de Pobreza	%	22,7	20,7
Tasa de Pobreza Extrema	%	1,9	3,8
Índice de Desarrollo Humano*	Puesto	11 <sup>o</sup> /24 <sup>o</sup>	87 <sup>o</sup> /188 <sup>o</sup>

Tasas de Crecimiento			
Población	Cinco Años	0,6%	1,1%
PBI real	Cinco Años	4,9%	4,3%
Exportaciones	Cinco Años	9,3%	-4,8%

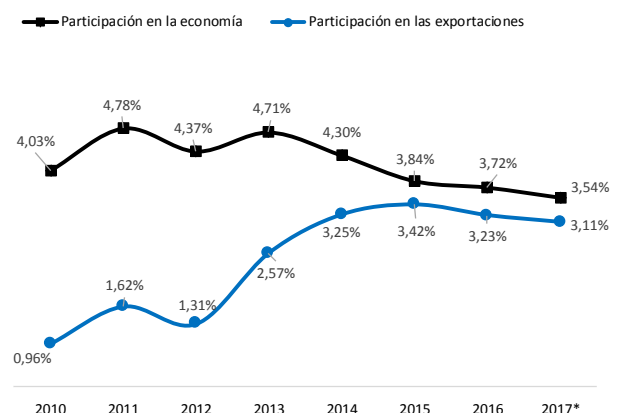
  

Participación Región/País			
Superficie	%	5,6%	100%
Población	%	4,2%	100%
PBI Nominal	%	3,7%	100%
Exportaciones	%	3,2%	100%

\*IDH regional 2012, IDH nacional 2017

Fuente: SUNAT, INEI, PNUD-Perú, ONU/ Elaboración: DDPI -Mincetur

Cusco: Participación en la Producción y Exportaciones 2016



\* Cifras estimadas por la DDPI - Mincetur

Fuente: INEI, SUNAT/ Elaboración: DDPI -Mincetur

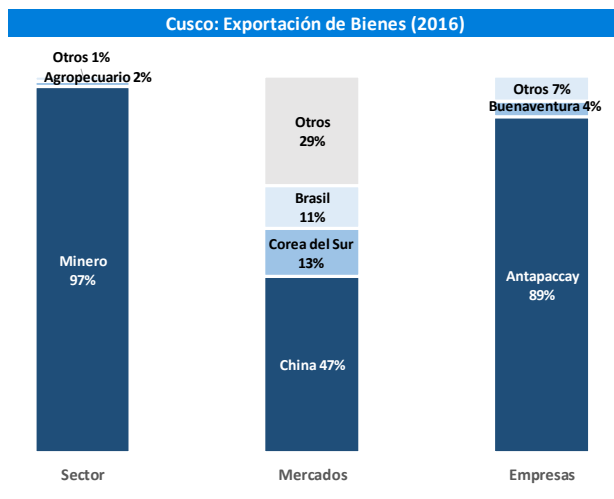


## Exportaciones Regionales

En el primer semestre 2017, las exportaciones de Cusco se expandieron 28% después de crecer levemente 2% en el 2016. El sector minero explicó el 97% de las exportaciones. Los mercados de destino con mayor demanda fueron China, Corea del Sur y Japón.

Cusco: Exportación de Bienes (Millones US\$)						
	Anual			Ene-Jun		
	2015	2016	Var. %	2016	2017	Var. %
<b>A Sector</b>	<b>1 152,6</b>	<b>1 173,8</b>	<b>▲ 2%</b>	<b>453,1</b>	<b>579,7</b>	<b>▲ 28%</b>
Minero	1 117,4	1 140,3	▲ 2%	433,5	567,9	▲ 31%
Agropecuario	16,2	19,1	▲ 18%	7,3	6,4	▼ -12%
Metal mecánico	14,0	6,9	▼ -50%	6,9	2,0	▼ -71%
Sidero-metalúrgico	1,3	2,8	▲ 117%	2,8	0,1	▼ -98%
Químico	1,3	2,0	▲ 56%	1,3	2,6	▲ 94%
<b>B Mercados</b>	<b>1 152,6</b>	<b>1 173,8</b>	<b>▲ 2%</b>	<b>453,1</b>	<b>579,7</b>	<b>▲ 28%</b>
China	296,7	550,7	▲ 86%	183,2	247,3	▲ 35%
Corea del Sur	103,9	148,1	▲ 43%	48,1	74,5	▲ 55%
Brasil	93,8	133,7	▲ 42%	99,2	66,6	▼ -33%
Japón	160,4	118,4	▼ -26%	15,9	37,9	▲ 139%
India	130,1	103,0	▼ -21%	67,4	58,3	▼ -13%
<b>C Empresas</b>	<b>1 152,6</b>	<b>1 173,8</b>	<b>▲ 2%</b>	<b>453,1</b>	<b>579,7</b>	<b>▲ 28%</b>
Antapaccay	1 001,1	1 047,6	▲ 5%	391,9	522,8	▲ 33%
Buenaventura	5,6	48,7	▲ 778%	35,1	-	▼ -100%
Louis Dreyfus	-	27,2	-	-	12,1	-
Overseas Bechtel	15,3	9,8	▼ -36%	9,8	-	▼ -100%
Dos Columnas S.A.C.	-	6,1	-	1,9	2,9	▲ 54%

Fuente: SUNAT / Elaboración: DDPI-MINCETUR



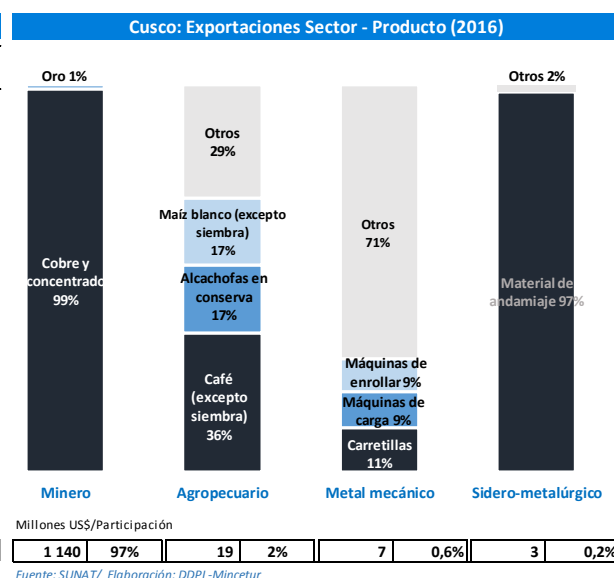
Fuente: SUNAT / Elaboración: DDPI-MINCETUR

## Exportaciones Sector – Producto

El cobre representa el 99% de las exportaciones mineras; por ello su buen desempeño ha contribuido al crecimiento de las exportaciones totales. El buen desempeño de Cusco en el primer semestre 2017 obedeció a los mayores envíos de cobre (+24%), oro (+1229%), maíz blanco (+101%) y colorantes de achiote (+99%).

Cusco: Exportaciones Sector - Producto (Millones US\$)						
	Anual			Ene - Jun		
	2015	2016	Var. %	2016	2017	Var. %
<b>1 Minero</b>	<b>1 117,4</b>	<b>1 140,3</b>	<b>▲ 2%</b>	<b>433,5</b>	<b>567,9</b>	<b>▲ 31%</b>
Cobre y concentrado	1 043,4	1 124,4	▲ 8%	430,0	534,3	▲ 24%
Oro	73,8	12,4	▼ -83%	2,2	28,7	▲ 1229%
oro y concentrados	0,18	2,1	▲ 1064%	1,312	0,6	▼ -51%
<b>2 Agropecuario</b>	<b>16,2</b>	<b>19,1</b>	<b>▲ 18%</b>	<b>7,3</b>	<b>6,4</b>	<b>▼ -12%</b>
Café (excepto siembra)	6,6	6,8	▲ 5%	1,0	0,7	▼ -33%
Alcachofas en conserva	1,5	3,3	▲ 125%	2,7	1,9	▼ -30%
Maíz blanco (excepto siembra)	2,7	3,3	▲ 21%	0,8	1,6	▲ 101%
<b>3 Metal mecánico</b>	<b>14,0</b>	<b>6,9</b>	<b>▼ -50%</b>	<b>6,9</b>	<b>2,0</b>	<b>▼ -71%</b>
Demás carretillas autopropulsad:	0,4	0,8	▲ 100%	0,8	-	▼ -100%
Máquinas y aparatos de carga	0,0	0,6	▲ 7289%	0,6	0,0	▼ -97%
Demás máquinas de enrollar, cur	-	0,6	-	0,6	-	▼ -100%
<b>4 Sidero-metalúrgico</b>	<b>1,3</b>	<b>2,8</b>	<b>▲ 117%</b>	<b>2,8</b>	<b>0,1</b>	<b>▼ -98%</b>
Material de andamiaje	1,3	2,8	▲ 121%	2,8	-	▼ -100%
<b>5 Químico</b>	<b>1,3</b>	<b>2,0</b>	<b>▲ 56%</b>	<b>1,3</b>	<b>2,6</b>	<b>▲ 94%</b>
Materias colorantes de achiote	1,3	2,0	▲ 57%	1,3	2,6	▲ 99%
<b>6 Otros</b>	<b>2,3</b>	<b>2,6</b>	<b>▲ 11%</b>	<b>1,3</b>	<b>0,8</b>	<b>▼ -37%</b>
<b>Región</b>	<b>1 152,6</b>	<b>1 173,8</b>	<b>▲ 2%</b>	<b>453,1</b>	<b>579,7</b>	<b>▲ 28%</b>

Fuente: SUNAT / Elaboración: DDPI-Mincetur



Millones US\$/Participación

1 140	97%	19	2%	7	0,6%	3	0,2%
-------	-----	----	----	---	------	---	------

Fuente: SUNAT / Elaboración: DDPI-Mincetur

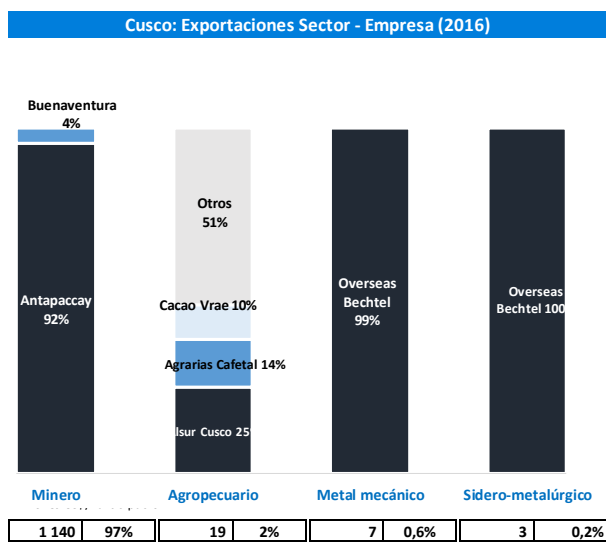


## Exportaciones Sector - Empresa

A nivel de sectores, el crecimiento de las exportaciones del minero registradas en el primer semestre 2017, obedecieron a los mayores envíos de la empresa Antapaccay (+31%) y Louis Deyfrus. En el rubro agropecuario destacan los envíos de Vidal foods, agrarias cafetal, entre otros.

Cusco: Exportaciones Sector - Empresa (Millones US\$)						
Región	Anual		Var. %	Ene - Jun		Var. %
	2015	2016		2016	2017	
<b>1 Minero</b>	<b>1 117,4</b>	<b>1 140,3</b> ▲	<b>2%</b>	<b>433,5</b>	<b>567,9</b> ▲	<b>31%</b>
Antapaccay	1 001,1	1 047,6 ▲	5%	391,9	522,8 ▲	33%
Buenaventura	5,6	48,7 ▲	778%	35,1	-	-100%
Louis Dreyfus	-	27,2	-	-	12,1	-
<b>2 Agropecuario</b>	<b>16,2</b>	<b>19,1</b> ▲	<b>18%</b>	<b>7,3</b>	<b>6,4</b> ▼	<b>-12%</b>
Alsur Cusco	2,1	4,8 ▲	128%	3,8	2,8 ▼	-26%
Agrarias Cafetal	0,1	2,6 ▲	2564%	0,5	0,6 ▲	15%
Cacao Vrae	2,7	1,9 ▼	-30%	0,4	0,4 ▲	2%
<b>3 Metal mecánico</b>	<b>14,0</b>	<b>6,9</b> ▼	<b>-50%</b>	<b>6,9</b>	<b>2,0</b> ▼	<b>-71%</b>
Overseas Bechtel	14,0	6,9 ▼	-51%	6,9	-	-100%
Constructora Medina	-	0,1	-	-	-	-
Import Y Export Global	-	0,0	-	0,0	-	-100%
<b>4 Sidero-metalúrgico</b>	<b>1,3</b>	<b>2,8</b> ▲	<b>117%</b>	<b>2,8</b>	<b>0,1</b> ▼	<b>-98%</b>
Overseas Bechtel	1,3	2,8 ▲	119%	2,8	-	-100%
<b>5 Químico</b>	<b>1,3</b>	<b>2,0</b> ▲	<b>56%</b>	<b>1,3</b>	<b>2,6</b> ▲	<b>94%</b>
Aicacolor	1,3	2,0 ▲	57%	1,3	2,6 ▲	99%
<b>6 Otros</b>	<b>2,3</b>	<b>2,6</b> ▲	<b>11%</b>	<b>1,3</b>	<b>0,8</b> ▼	<b>-37%</b>

Fuente: SUNAT/ Elaboración: DDPI -Mincetur



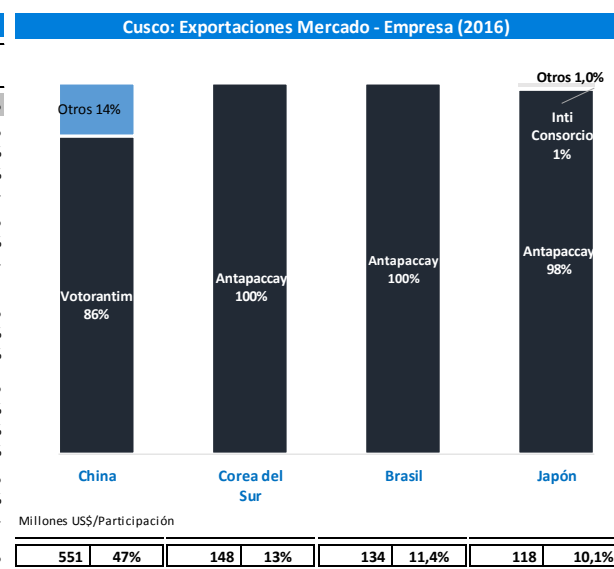
Fuente: SUNAT/ Elaboración: DDPI -Mincetur

## Exportaciones Mercado - Empresa

En 2016, los países asiáticos (China, Corea del Sur y Japón) fueron los mercados más importantes y explicaron el 70% de los envíos de Cusco. En lo que va del 2017, destacan las exportaciones a Japón Corea del Sur y China que crecieron 139%, 55% y 35% respectivamente.

Cusco: Exportaciones Mercado - Empresa (Millones US\$)						
Región	Anual		Var. %	Ene - Jun		Var. %
	2015	2016		2016	2017	
<b>1 China</b>	<b>296,7</b>	<b>550,7</b> ▲	<b>86%</b>	<b>183,2</b>	<b>247,3</b> ▲	<b>35%</b>
Antapaccay	265,0	471,8 ▲	78%	143,8	235,1 ▲	64%
Buenaventura	5,6	47,4 ▲	753%	35,1	-	-100%
Louis Dreyfus	-	27,2	-	-	12,1	-
<b>2 Corea del Sur</b>	<b>103,9</b>	<b>148,1</b> ▲	<b>43%</b>	<b>48,1</b>	<b>74,5</b> ▲	<b>55%</b>
Antapaccay	103,9	148,0 ▲	42%	48,1	74,5 ▲	55%
Agrarias Cafetal	-	0,1	-	-	-	-
<b>3 Brasil</b>	<b>93,8</b>	<b>133,7</b> ▲	<b>42%</b>	<b>99,2</b>	<b>66,6</b> ▼	<b>-33%</b>
Antapaccay	93,8	133,7 ▲	42%	99,2	66,6 ▼	-33%
Aicacolor	0,0	0,0 ▼	-88%	0,0	0,0 ▲	125%
<b>4 Japón</b>	<b>160,4</b>	<b>118,4</b> ▼	<b>-26%</b>	<b>15,9</b>	<b>37,9</b> ▲	<b>139%</b>
Antapaccay	159,3	116,6 ▼	-27%	15,5	37,8 ▲	145%
Inti Consorcio	0,3	0,7 ▲	157%	0,1	0,1 ▼	-31%
Agrarias Cafetal	-	0,4	-	0,1	-	-100%
<b>5 India</b>	<b>130,1</b>	<b>103,0</b> ▼	<b>-21%</b>	<b>67,4</b>	<b>58,3</b> ▼	<b>-13%</b>
Antapaccay	130,1	103,0 ▼	-21%	67,4	38,1 ▼	-43%
Aicacolor	-	0,0	-	-	0,0	-
<b>6 Otros</b>	<b>367,7</b>	<b>119,8</b> ▼	<b>-67%</b>	<b>39,4</b>	<b>95,1</b> ▲	<b>141%</b>

Fuente: SUNAT/ Elaboración: DDPI -Mincetur



Fuente: SUNAT/ Elaboración: DDPI -Mincetur

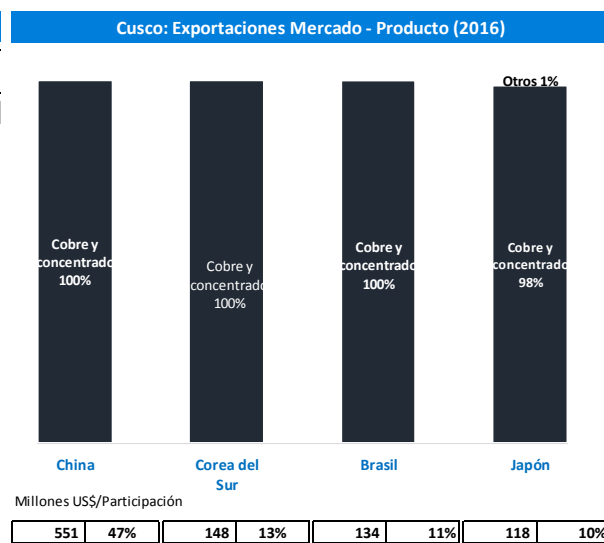


## Exportaciones Mercado - Producto

Los países asiáticos como China, Corea del Sur y Japón demandan principalmente productos mineros como el cobre, y oro. Brasil e India son los principales destinos de los envíos de colorantes de achiote.

CUSCO: Exportación Mercado - Producto (Millones US\$)						
Región	Anual		Var. %	Ene - Jun		Var. %
	2015	2016		2016	2017	
<b>1 China</b>	<b>296,7</b>	<b>550,7</b> ▲	<b>86%</b>	<b>183,2</b>	<b>247,3</b> ▲	<b>35%</b>
Cobre y concentrado	296,5	550,7 ▲	86%	183,2	247,3 ▲	35%
<b>2 Corea del Sur</b>	<b>103,9</b>	<b>148,1</b> ▲	<b>43%</b>	<b>48,1</b>	<b>74,5</b> ▲	<b>55%</b>
Cobre y concentrado	103,9	148,0 ▲	42%	48,1	74,5 ▲	55%
Café (excepto siembra)	-	0,1	-	-	-	-
<b>3 Brasil</b>	<b>93,8</b>	<b>133,7</b> ▲	<b>42%</b>	<b>99,2</b>	<b>66,60</b> ▼	<b>-33%</b>
Cobre y concentrado	93,8	133,7 ▲	42%	99,2	66,6 ▼	-33%
Materias colorantes de achiote	0,0	0,0 ▼	-88%	0,0	0,0 ▲	125%
<b>4 Japón</b>	<b>160,4</b>	<b>118,4</b> ▼	<b>-26%</b>	<b>15,9</b>	<b>37,9</b> ▲	<b>139%</b>
Cobre y concentrado	159,3	116,6 ▼	-27%	15,5	37,8 ▲	145%
Maíz blanco (excepto siembra)	0,8	1,0 ▲	23%	0,1	-	-100%
Café (excepto siembra)	0,2	0,7 ▲	258%	0,1	-	-100%
<b>5 India</b>	<b>130,1</b>	<b>103,0</b> ▼	<b>-21%</b>	<b>67,4</b>	<b>58,3</b> ▼	<b>-13%</b>
Cobre y concentrado	130,1	103,0 ▼	-21%	67,4	38,1 ▼	-43%
Materias colorantes de achiote	-	0,0	-	-	0,0	-
<b>6 Otros</b>	<b>367,7</b>	<b>119,8</b> ▼	<b>-67%</b>	<b>39,4</b>	<b>95,1</b> ▲	<b>141%</b>

Fuente: SUNAT/ Elaboración: DDPI -Mincetur



Fuente: SUNAT/ Elaboración: DDPI -Mincetur

## Exportaciones Empresa – Producto - Mercado

Antapaccay, principal exportadora de la región (89% de participación), realiza envíos principalmente hacia China y Corea.

CUSCO: Exportación Empresa - Producto						
Región	Anual		Var. %	Ene - Jun		Var. %
	2015	2016		2016	2017	
<b>1 Antapaccay</b>	<b>1 001,1</b>	<b>1 047,6</b> ▲	<b>5%</b>	<b>391,9</b>	<b>522,8</b> ▲	<b>33%</b>
Cobre y concentrado	1 000,9	1 045,5 ▲	4%	390,6	522,2 ▲	34%
oro y concentrados	0,2	2,1 ▲	1064%	1,3	0,6 ▼	-51%
Vehículos 1 500 <C* <= 3 000 cm3	-	0,0 ▲	-	-	-	-
<b>2 Buenaventura</b>	<b>5,6</b>	<b>48,7</b> ▲	<b>778%</b>	<b>35,1</b>	<b>-</b> ▼	<b>-100%</b>
Cobre y concentrado	5,6	47,4 ▲	753%	35,1	- ▼	-100%
Zinc y concentrados	-	1,4 ▲	-	-	-	-
<b>3 Louis Dreyfus</b>	<b>-</b>	<b>27,2</b> ▲	<b>-</b>	<b>12,1</b> ▲	<b>-</b> ▼	<b>-100%</b>
Cobre y concentrado	-	27,2 ▲	-	12,1 ▲	- ▼	-100%
<b>4 Overseas Bechtel</b>	<b>15,3</b>	<b>9,8</b> ▼	<b>-36%</b>	<b>9,8</b>	<b>-</b> ▼	<b>-100%</b>
Material de andamiaje	1,3	2,8 ▲	121%	2,8	- ▼	-100%
Demás carretillas autopropulsadas	0,4	0,8 ▲	100%	0,8	- ▼	-100%
Máquinas y aparatos de carga	0,0	0,6 ▲	7289%	0,6	- ▼	-100%
<b>5 Dos Columnas</b>	<b>-</b>	<b>6,1</b> ▲	<b>1,9</b>	<b>2,9</b> ▲	<b>54%</b>	<b>54%</b>
Oro	-	6,1 ▲	1,9	2,9 ▲	54%	54%
<b>6 Otros</b>	<b>130,6</b>	<b>34,3</b> ▼	<b>-74%</b>	<b>14,4</b>	<b>41,8</b> ▲	<b>191%</b>
<b>Número de empresas</b>	<b>112</b>	<b>96</b> ▼	<b>-14%</b>	<b>69</b>	<b>60</b> ▼	<b>-13%</b>

\*C: Ensamblados con motor de émbolo o pistón alternativo, de cilindrada

Fuente: SUNAT/ Elaboración: DDPI -Mincetur

CUSCO: Exportación Empresa - Mercado						
Región	Anual		Var. %	Ene - Jun		Var. %
	2015	2016		2016	2017	
<b>1 Antapaccay</b>	<b>1 001,1</b>	<b>1 047,6</b> ▲	<b>5%</b>	<b>391,9</b>	<b>522,8</b> ▲	<b>33%</b>
China	1 000,9	471,8 ▼	-53%	143,8	235,1 ▲	64%
Corea del Sur	0,2	148,0 ▲	81649%	48,1	74,5 ▲	55%
Brasil	-	133,7 ▲	-	99,2	66,6 ▼	-33%
<b>2 Buenaventura</b>	<b>5,6</b>	<b>48,7</b> ▲	<b>778%</b>	<b>35,1</b>	<b>-</b> ▼	<b>-100%</b>
China	5,6	47,4 ▲	753%	35,1	- ▼	-100%
México	-	1,4 ▲	-	-	-	-
<b>3 Louis Dreyfus</b>	<b>-</b>	<b>27,2</b> ▲	<b>-</b>	<b>12,1</b> ▲	<b>-</b> ▼	<b>-100%</b>
China	-	27,2 ▲	-	12,1 ▲	- ▼	-100%
<b>4 Overseas Bechtel</b>	<b>15,3</b>	<b>9,8</b> ▼	<b>-36%</b>	<b>9,8</b>	<b>-</b> ▼	<b>-100%</b>
Estados Unidos	1,3	5,2 ▲	314%	5,2	- ▼	-100%
Chile	0,4	3,0 ▲	678%	3,0	- ▼	-100%
Panamá	0,0	1,6 ▲	18453%	1,6	- ▼	-100%
<b>5 Dos Columnas</b>	<b>-</b>	<b>6,1</b> ▲	<b>1,9</b>	<b>2,9</b> ▲	<b>54%</b>	<b>54%</b>
Emiratos Árabes	-	4,4 ▲	1,9	1,9	0,0 ▼	-46%
Estados Unidos	-	1,6 ▲	-	-	-	-
<b>6 Otros</b>	<b>130,6</b>	<b>34,3</b> ▼	<b>-74%</b>	<b>14,4</b>	<b>41,8</b> ▲	<b>191%</b>
<b>Número de empresas</b>	<b>112</b>	<b>96</b> ▼	<b>-14%</b>	<b>69</b>	<b>60</b> ▼	<b>-13%</b>

Fuente: SUNAT/ Elaboración: DDPI -Mincetur

