



# REPORTE REGIONAL DE COMERCIO HUANCABELICA

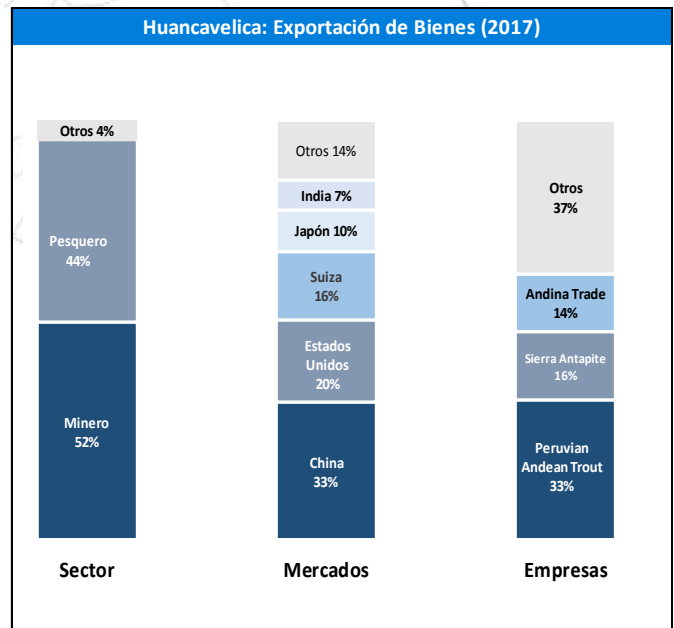
## Diciembre, 2017

- Huancavelica concentra el 1,6% de la población y el 0,8% del PBI nacional (US\$ 1 645 millones). La región es la segunda productora de energía eléctrica del país después de Lima, gracias a su alta disponibilidad de recursos hídricos e infraestructura. En Huancavelica están las dos centrales hidroeléctricas más grandes del país: Antúnez de Mayolo (679 MW) y Cerro del Águila (513 MW).
- Las principales actividades de la región son la generación eléctrica (30% del PBI), la minería (10%) y el agro (10%). Hace 10 años, la minería explicaba la cuarta parte de la producción, sin embargo, en los años siguientes, la producción declinó. En 2017, la producción de energía creció 25% por el inicio de las operaciones de la Central Cerro del Águila inaugurada en 2016 con una inversión de US\$ 962 millones.
- Según información de la SUNAT, en 2017, las exportaciones peruanas provenientes de Huancavelica ascendieron a US\$ 44 millones (sin embargo, este valor no incluye las operaciones de minas como Julcani, operada por Buenaventura). El 52% de las exportaciones de la región corresponde a la venta de minerales y 44% a la pesca. El oro es el principal producto minero que Huancavelica exporta.
- Dada la alta dotación de agua en la región, la acuicultura viene creciendo a tasas de 40% anual, lo que se ve reflejado en las exportaciones pesqueras. Huancavelica exporta trucha hacia EE.UU. y Japón. El cultivo de trucha de exportación se desarrolla en la laguna Choclococha. La principal empresa exportadora de trucha es Peruvian Andean Trout.

Huancavelica: Indicadores Estratégicos de la Región 2017				
Variables	Unidad	Huancavelica	Perú	
Superficie	Mil km <sup>2</sup>	22	1 285	
Población	Millones Hab.	0,5	32	
Densidad Poblacional	Hab./Km <sup>2</sup>	23	25	
PBI Nominal	Millones US\$	1 645	215 384	
PBI per Cápita	US\$	3 277	6 767	
Exportaciones	Millones US\$	44	44 220	
Tasa de Pobreza*	%	47,4	20,7	
Tasa de Pobreza Extrema*	%	8,8	3,8	
<b>Tasas de Crecimiento</b>				
Población	Cinco Años	0,4%	0,5%	
PBI real	Cinco Años	1,3%	3,6%	
Exportaciones	Cinco Años	-27,0%	-0,9%	
<b>Participación Región/País</b>				
Superficie	%	1,7%	100%	
Población	%	1,6%	100%	
PBI Nominal	%	0,8%	100%	
Exportaciones	%	0,1%	100%	

\* Datos al 2016

Fuente: SUNAT, INEI/ Elaboración: DDPI -Mincetur



Fuente: SUNAT/ Elaboración: DDPI -Mincetur



**Exportaciones Regionales<sup>1</sup>:** En 2017 las exportaciones cayeron 20,5%. Este resultado se debe a la menor oferta de productos mineros (-39%), principalmente por menores envíos de la empresa Andina Trade, que redujo sus exportaciones en US\$ 10 millones (-62% de contracción) e Inversiones Cupiche (-55%).

Huancavelica: Exportación de Bienes (Millones US\$)						
Sector - Mercado Empresa	Anual		Var. %	Anual		Var. %
	2015	2016		2016	2017	
<b>A Sector</b>	96,6	55,1	▼ -43,0%	55,1	43,8	▼ -20,5%
Minero	81,3	37,4	▼ -54%	37,4	22,7	▼ -39%
Pesquero	13,3	15,9	▲ 19%	15,9	19,1	▲ 20%
Agropecuario	1,8	1,7	▼ -8%	1,7	1,7	▼ -1%
Otros	0,2	0,1	▼ -39%	0,1	0,4	▲ 183%
<b>B Mercados</b>	96,6	55,1	▼ -43,0%	55,1	43,8	▼ -20,5%
China	74,3	22,1	▼ -70%	22,1	14,3	▼ -35%
Estados Unidos	5,1	17,2	▲ 237%	17,2	8,6	▼ -50%
Suiza	-	-	-	-	7,2	-
Japón	0,3	1,0	▲ 227%	1,0	4,3	▲ 353%
India	-	0,0	-	0,0	3,1	▲ 18095%
Otros	16,9	14,8	▼ -12%	14,8	6,3	▼ -58%
<b>C Empresas</b>	96,6	55,1	▼ -43,0%	55,1	43,8	▼ -20,5%
Peruvian Andean Trout	6,7	13,1	▲	13,1	14,6	▲ 11%
Sierra Antapite	-	-	-	-	7,2	-
Andina Trade	7,6	15,8	▲ 107%	15,8	6,0	▼ -62%
Pesquera Diamante	0,5	2,7	▲ 419%	2,7	3,8	▲ 37%
Inversiones Cupiche	-	6,9	-	6,9	3,1	▼ -55%
Otros	81,8	16,5	▼ -80%	16,5	9,2	▼ -44%

Fuente: SUNAT / Elaboración: DDPI-MINCETUR

**Exportaciones Sector – Producto:** En 2017, el sector pesquero registró un buen desempeño (+20%), impulsado por los mayores envíos de trucha (+US\$ 0,5 millones); sin embargo, este crecimiento se vió atenuado por el bajo desempeño de los sectores: minero por menores envíos de cobre (-44%), plomo (-75%); y agropecuario, por menores envíos de habas (-100%).

Huancavelica: Exportaciones Sector - Producto (Millones US\$)						
Sector Producto	Anual		Var. %	Anual		Var. %
	2015	2016		2016	2017	
<b>Región</b>	96,6	55,1	▼ -43,0%	55,1	43,8	▼ -20,5%
<b>1 Minero</b>	81,3	37,4	▼ -54%	37,4	22,7	▼ -39%
Oro (incluye oro platinado)	-	6,9	-	6,9	11,4	▲ 64%
Cobre y concentrados	38,0	16,3	▼ -57%	16,3	9,1	▼ -44%
Plomo y concentrados	24,1	7,4	▼ -69%	7,4	1,9	▼ -75%
<b>2 Pesquero</b>	13,3	15,9	▲ 19%	15,9	19,1	▲ 20%
Filete de trucha	4,4	7,6	▲ 74%	7,6	6,7	▼ -11%
Trucha	2,0	3,1	▲ 51%	3,1	3,6	▲ 17%
<b>3 Agropecuario</b>	1,8	1,7	▼ -8%	1,7	1,7	▼ -1,4%
<b>4 Otros</b>	2,1	1,8	▼ -11%	1,8	2,1	▲ 13%

Fuente: SUNAT / Elaboración: DDPI-Mincetur

<sup>1</sup> Los registros de exportaciones sectoriales contienen registros de operaciones de empresas no domiciliadas en la región Huancavelica, es el caso del rubro agropecuario que hace sobreestimar las exportaciones agrícolas.



**Exportaciones Sector – Empresa<sup>2</sup>:** Las empresas que registraron el bajo desempeño en 2017 fueron: Andina Trade (-62%) e Inversiones Cupiche (-55%) en cuanto a minería; en el rubro de agropecuario: Comercial Linaro y Floridablanca (-100% cada una).

**Huancavelica: Exportaciones Sector - Empresa (Millones US\$)**

Sector Empresa	Anual		Var. %	Anual		Var. %
	2015	2016		2016	2017	
<b>Región</b>	<b>96,6</b>	<b>55,1</b> ▼	<b>-43,0%</b>	<b>55,1</b>	<b>43,8</b> ▼	<b>-20,5%</b>
<b>1 Minero</b>	<b>81,3</b>	<b>37,4</b> ▼	<b>-54%</b>	<b>37,4</b>	<b>22,7</b> ▼	<b>-39%</b>
Sierra Antapite	-	-	-	-	7,2	-
Andina Trade	7,6	15,8 ▲	107%	15,8	6,0 ▼	-62%
Inversiones Cupiche	-	6,9	-	6,9	3,1 ▼	-55%
<b>2 Pesquero</b>	<b>13,3</b>	<b>15,9</b> ▲	<b>19%</b>	<b>15,9</b>	<b>19,1</b> ▲	<b>20%</b>
Peruvian Andean Trout	6,7	13,1 ▲	97%	13,1	14,6 ▲	11%
Pesquera Diamante	0,5	2,7 ▲	419%	2,7	3,8 ▲	37%
<b>3 Agropecuario</b>	<b>1,8</b>	<b>1,7</b> ▼	<b>-8%</b>	<b>1,7</b>	<b>1,7</b> ▼	<b>-1%</b>
<b>4 Otros</b>	<b>0,2</b>	<b>0,1</b> ▼	<b>-39%</b>	<b>0,1</b>	<b>0,4</b> ▲	<b>183%</b>

Fuente: SUNAT/ Elaboración: DDPI -Mincetur

**Exportaciones Mercado – Empresa:** En 2017, los principales mercados fueron China (33% de part.) y EE.UU. (20%). Este último es el principal mercado de la empresa pesquera Peruvian Andean, que además exporta trucha hacia Japón y en menor medida a Rusia.

**Huancavelica: Exportaciones Mercado - Empresa (Millones US\$)**

Mercado Empresa	Anual		Var. %	Anual		Var. %
	2015	2016		2016	2017	
<b>Región</b>	<b>96,6</b>	<b>55,1</b> ▼	<b>-43,0%</b>	<b>55,1</b>	<b>43,8</b> ▼	<b>-20,5%</b>
<b>1 China</b>	<b>74,3</b>	<b>22,1</b> ▼	<b>-70%</b>	<b>22,1</b>	<b>14,3</b> ▼	<b>-35%</b>
Andina Trade	6,4	15,8 ▲	147%	15,8	6,0 ▼	-62%
Pesquera Diamante	-	0,4	-	0,4	2,9 ▲	570%
<b>2 Estados Unidos</b>	<b>5,1</b>	<b>17,2</b> ▲	<b>237%</b>	<b>17,2</b>	<b>8,6</b> ▼	<b>-50%</b>
Peruvian Andean Trout	4,4	7,6 ▲	73%	7,6	7,3 ▼	-4%
<b>3 Suiza</b>	-	-	-	-	<b>7,2</b>	-
Sierra Antapite	-	-	-	-	7,2	-
<b>4 Japón</b>	<b>0,3</b>	<b>1,0</b> ▲	<b>227%</b>	<b>1,0</b>	<b>4,3</b> ▲	<b>353%</b>
Peruvian Andean Trout	0,3	1,0 ▲	227%	1,0	3,6 ▲	282%
<b>5 India</b>	-	<b>0,0</b>	-	<b>0,0</b>	<b>3,1</b> ▲	<b>18095%</b>
Inversiones Cupiche	-	-	-	-	3,1	-
<b>6 Otros</b>	<b>16,9</b>	<b>14,8</b> ▼	<b>-12%</b>	<b>14,8</b>	<b>6,3</b> ▼	<b>-58%</b>

Fuente: SUNAT/ Elaboración: DDPI -Mincetur

<sup>2</sup> Los registros de exportaciones de la región contienen registros de operaciones de empresas no domiciliadas en Huancavelica.



**Exportaciones Mercado – Producto:** A China se exporta principalmente productos mineros (cobre); mientras que a EE.UU. productos pesqueros (filete de trucha y demás carnes de pescado).

**Huancavelica: Exportación Mercado - Producto (Millones US\$)**

Mercado Producto	Anual		Var.	Anual		Var.
	2015	2016	%	2016	2017	%
<b>Región</b>	<b>96,6</b>	<b>55,1</b> ▼	<b>-43,0%</b>	<b>55,1</b>	<b>43,8</b> ▼	<b>-20,5%</b>
<b>1 China</b>	<b>74,3</b>	<b>22,1</b> ▼	<b>-70%</b>	<b>22,1</b>	<b>14,3</b> ▼	<b>-35%</b>
Cobre y concentrados	36,0	16,3 ▼	-55%	16,3	8,9 ▼	-46%
<b>2 Estados Unidos</b>	<b>5,1</b>	<b>17,2</b> ▲	<b>237%</b>	<b>17,2</b>	<b>8,6</b> ▼	<b>-50%</b>
Filete de trucha	4,3	7,6 ▲	75%	7,6	6,7 ▼	-11%
Oro (incluye oro platinado)	-	6,9	-	6,9	1,1 ▼	-84%
Demás carnes de pescado	-	0,1	-	0,1	0,5 ▲	456%
<b>3 Suiza</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>7,2</b>	<b>-</b>
Oro (incluye oro platinado)	-	-	-	-	7,2	-
<b>4 Japón</b>	<b>0,3</b>	<b>1,0</b> ▲	<b>227%</b>	<b>1,0</b>	<b>4,3</b> ▲	<b>353%</b>
Trucha	0,3	0,1 ▼	-69%	0,1	0,71 ▲	787%
<b>5 India</b>	<b>-</b>	<b>0,0</b>	<b>-</b>	<b>0,0</b>	<b>3,1</b> ▲	<b>18095%</b>
Oro (incluye oro platinado)	-	-	-	-	3,1	-
<b>6 Otros</b>	<b>16,9</b>	<b>36,9</b> ▲	<b>119%</b>	<b>36,9</b>	<b>20,6</b> ▼	<b>-44%</b>

Fuente: SUNAT/ Elaboración: DDPI -Mincetur

**Exportaciones Empresa – Producto – Mercado:** En 2017, la exportación de trucha creció 17%, exportada en su totalidad por la empresa Peruvian Andean Trout que incrementó sus envíos totales en 11%. Los principales mercados de destino de la trucha fueron EE.UU., Japón y Rusia.

**Huancavelica: Exportación Empresa - Producto (Millones US\$)**

Empresa Producto	Anual			Var.
	2015	2016	2017	%
<b>Región</b>	<b>96,6</b>	<b>55,1</b>	<b>43,8</b> ▼	<b>-20,5%</b>
<b>1 Peruvian Andean Trout</b>	<b>6,7</b>	<b>13,1</b>	<b>14,6</b> ▲	<b>11%</b>
Filete de trucha	4,4	7,6	6,7 ▼	-11%
Trucha	2,0	3,1	3,6 ▲	17%
Filete congelado de trucha	0,2	1,9	3,5 ▲	85%
<b>2 Sierra Antapite</b>	<b>0,0</b>	<b>-</b>	<b>7,2</b>	<b>-</b>
Oro (incluye oro platinado)	0,0	-	7,2	-
<b>3 Andina Trade</b>	<b>7,6</b>	<b>15,8</b>	<b>6,0</b> ▼	<b>-62%</b>
Cobre y concentrados	7,6	15,8	6,0 ▼	-62%
<b>4 Inversiones Cupiche</b>	<b>0,0</b>	<b>6,9</b>	<b>3,1</b> ▼	<b>-55%</b>
Oro (incluye oro platinado)	0,0	6,9	3,1 ▼	-55%
<b>5 Otros</b>	<b>81,8</b>	<b>16,5</b>	<b>9,2</b> ▼	<b>-44%</b>
<b>Número de empresas</b>	<b>34</b>	<b>27</b>	<b>32</b> ▲	<b>19%</b>

Fuente: SUNAT/ Elaboración: DDPI -Mincetur

**Huancavelica: Exportación Empresa - Mercado (Millones US\$)**

Empresa Mercado	Anual			Var.
	2015	2016	2017	%
<b>Región</b>	<b>96,6</b>	<b>55,1</b>	<b>43,8</b> ▼	<b>-20,5%</b>
<b>1 Peruvian Andean Trout</b>	<b>6,7</b>	<b>13,1</b>	<b>14,6</b> ▲	<b>11%</b>
Estados Unidos	4,4	7,6	7,3 ▼	-4%
Japón	0,3	1,0	3,6 ▲	282%
Rusia	1,1	3,7	3,0 ▼	-17%
<b>2 Sierra Antapite</b>	<b>0,0</b>	<b>-</b>	<b>7,2</b>	<b>-</b>
Suiza	0,0	-	7,2	-
<b>3 Andina Trade</b>	<b>7,6</b>	<b>15,8</b>	<b>6,0</b> ▼	<b>-62%</b>
China	6,4	15,8	6,0 ▼	-62%
<b>4 Inversiones Cupiche</b>	<b>0,0</b>	<b>6,9</b>	<b>3,1</b> ▼	<b>-55%</b>
India	0,0	-	3,1	-
<b>5 Otros</b>	<b>81,8</b>	<b>16,5</b>	<b>9,2</b> ▼	<b>-44%</b>
<b>Número de empresas</b>	<b>34</b>	<b>27</b>	<b>32</b> ▲	<b>19%</b>

Fuente: SUNAT/ Elaboración: DDPI -Mincetur

