

REPORTE DE COMERCIO REGIONAL

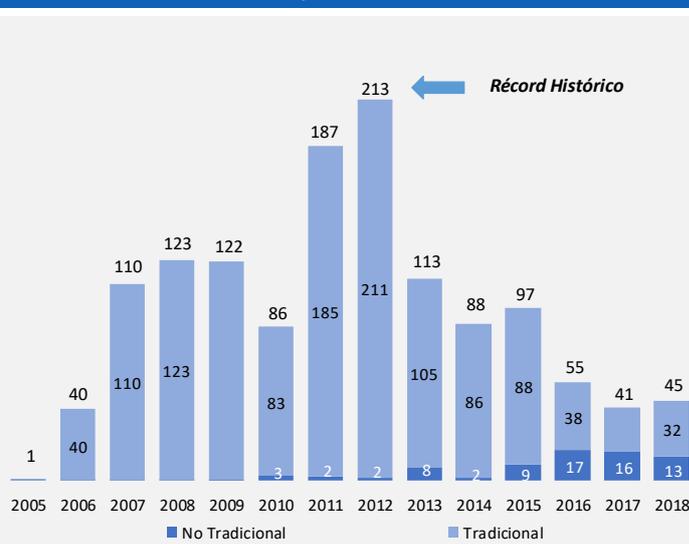
HUANCAVELICA

2018

- Huancavelica es la 2º productora de energía eléctrica del país después de Lima, gracias a su alta disponibilidad de recursos hídricos. Sin embargo, la producción de la región representa menos del 1% del PBI nacional.
- En Huancavelica se encuentran las dos centrales hidroeléctricas (CH) más grandes del país: Antúnez de Mayolo y Cerro del Águila. En 2018, la producción de energía creció 10,6% tras el inicio de operaciones de la C.H. Cerro del Águila.
- Junto a la generación eléctrica, la minería y el agro son las principales actividades de la región. Hace 10 años, la minería explicaba la cuarta parte de la producción; no obstante, en los años siguientes dicha participación declinó.
- La exportación de la región es mayoritariamente tradicional (70% de part.), principalmente: cobre, oro y plomo. Sin embargo, en los últimos años, la oferta de productos no tradicionales se ha acrecentado, destacando la acuicultura.
- Según datos de la SUNAT, en 2018, Huancavelica exportó bienes por US\$ 45 millones, valor 9,1% mayor al registrado en similar periodo de 2017, por las mayores ventas de cobre (+170%) y maíz dulce (+43%).
- Este hecho, compensó la menor demanda de plomo (-12%) y trucha (-37%). Huancavelica es la 2º región productora de trucha después de Puno, siendo cultivada principalmente en la Laguna Choclococha.
- La región también exporta chocho, paltas, maíz dulce y morado. La exportación de maíz dulce superó el millón de dólares en 2018. Huancavelica es 16º productor de choclo (maíz dulce).
- Malasia y EE.UU. explican más de la mitad de las exportaciones de Huancavelica, principalmente por cobre. La trucha se destina a Rusia, Japón, Canadá y EEUU, mientras que el maíz y el chocho son exportados en su totalidad a Ecuador.

Huancavelica: Indicadores Estratégicos 2018

Variables	Unidad	Huancavelica	Perú
Superficie	Mil km ²	22	1 285
Población	Millones Hab.	0,5	32
Densidad Poblacional	Hab./Km ²	23	25
PBI Nominal	Millones US\$	1 746	225 364
PBI per Cápita	US\$	3 454	7 007
Exportaciones	Millones US\$	45	47 955
Tasa de Pobreza	%	34,6	20,5
Tasa de Pobreza Extrema	%	6,9	2,8
Tasas de Crecimiento			
Población	Cinco Años	0,7%	1,1%
PBI real	Cinco Años	2,2%	3,2%
Exportaciones	Cinco Años	-16,8%	2,4%
Participación Región/País			
Superficie	%	1,7%	100%
Población	%	1,6%	100%
PBI Nominal	%	0,8%	100%
Exportaciones	%	0,1%	100%

Huancavelica: Exportaciones (US\$ Millones)


Exportación crece 9% por mayores envíos de minerales y productos agropecuarios

- En 2018, las exportaciones de Huancavelica ascendieron a US\$ 45 millones, creciendo 9% respecto al 2017, por los mayores envíos de minerales (+54%), en particular por cobre y oro; así como por los mayores envíos de productos agrícolas (+26%).
- La región exporta productos pesqueros de naturaleza acuícola, que en los últimos tres años se mantenido por encima de los US\$ 10 millones. En 2018, las exportaciones de trucha superaron los US\$ 8 millones.
- En las agroexportaciones, destacaron los envíos de maíz dulce (+43%), chocho (+3%), paltas frescas (+US\$ 84 mil) y maíz morado (+US\$ 61 mil), que compensaron la caída de las exportaciones de café (-100%).
- Huancavelica también cuenta una pequeña oferta de productos textiles. En 2018, la región exportó US\$ 112 mil, destacando prendas de vestir de algodón (US\$ 53 mil: prendas para bebés y camisas y camisones), textiles y confecciones (US\$ 29 mil).

Huancavelica: Exportaciones por Sectores Económicos (US\$ Millones)

Part. % 2018	Descripción	Anual					Var % 18/17
		2014	2015	2016	2017	2018	
70,3%	Exportaciones Tradicionales	86,0	87,5	37,9	24,8	31,6	27,7%
68,6%	Minero	82,4	81,3	37,4	20,1	30,9	54%
39,5%	Cobre	37,5	38,0	16,3	6,6	17,8	170%
25,6%	Oro	0,2	2,3	9,3	11,4	11,5	1%
3,6%	Plomo	29,9	27,0	9,8	1,9	1,6	-12%
0,0%	Zinc	14,7	13,9	1,9	0,3	-	-100%
0,0%	Agrícola	1,1	0,2	0,0	0,2	-	-100%
0,0%	Café sin tostar, excepto para siembra	-	-	0,0	0,2	-	-100%
29,7%	Exportaciones No Tradicionales	1,9	9,1	17,2	16,5	13,3	-19,0%
24,2%	Pesquero	1,5	7,2	15,4	14,6	10,9	-25,4%
19,6%	Trucha	1,4	6,6	12,6	13,9	8,8	-37%
8,0%	Truchas, frescas y congeladas	0,6	2,1	3,1	3,6	3,6	0%
11,6%	Filetes de truchas, congeladas y frescas	0,8	4,6	9,5	10,3	5,2	-49%
3,9%	Demás carnes de pescado	-	0,0	0,1	0,6	1,8	211%
0,7%	Hígados, huevas y lechas congelados	-	-	-	0,1	0,3	146%
4,7%	Agropecuario	0,1	1,7	1,7	1,5	2,1	39%
2,7%	Maíz dulce	-	0,8	0,7	0,8	1,2	43%
1,4%	Chocho	-	0,3	0,5	0,6	0,6	3%
0,2%	Paltas frescas	-	0,0	-	-	0,1	-
0,1%	Maíz morado	-	-	-	-	0,1	-
0,4%	Sidero-metalúrgico	-	-	0,0	0,0	0,2	3970%
0,4%	Barras, perfiles de hierro	-	-	-	-	0,2	-
0,2%	Textil	0,1	0,1	0,0	0,1	0,1	7%
0,1%	Otras prendas de vestir de algodón	-	-	0,0	0,0	0,1	22%
0,1%	Prendas y complementos de vestir para bebés	-	-	0,0	-	0,0	-
0,0%	Camisones y pijamas	-	-	-	-	0,0	0%
0,1%	Demás textiles y confecciones	0,1	0,1	-	0,0	0,0	619%
0,2%	Otros	0,2	0,1	0,1	0,3	0,1	-73%
100%	Huancavelica	87,9	96,6	55,1	41,2	45,0	9,1%
68,6%	Minería (Metálica + No metálica)	82,4	81,3	37,4	20,1	30,9	54%
25,8%	Pesquero (Tradicional+No Tradicional)	4,1	13,3	15,9	19,1	11,6	-39%
4,7%	Agropecuario (Tradicional+No Tradicional)	1,2	1,8	1,7	1,7	2,1	26%

Fuente: SUNAT/ Elaboración: DDPI-Mincetur

- En 2018, la cuprífera Andina Trade (38% de lo que Huancavelica exporta) se volvió a posicionar como la 1° exportadora de la región por los mayores envíos del mineral a Malasia. Le siguió la compañía aurífera Procesadora Sudamericana que aumentó sus envíos en US\$ 8 millones hacia EEUU.
- También resaltaron las ventas de las agroexportadoras Comercial Liborio y Namuche que aumentaron sus envíos en 31% y US\$ 91 mil respectivamente, principalmente por los envíos de maíz dulce y chocho hacia Ecuador. Así también destacó Incavo, que realizó envíos por US\$ 85 mil.

Huancavelica: Exportaciones por Empresas y Productos (US\$ Millones)

N°	Part. % 2018	Empresa	Principales Productos 2018	Anual					Var % 18/17
				2014	2015	2016	2017	2018	
1	37,6%	Andina Trade	Cobre	0,5	7,6	15,8	6,0	16,9	184%
2	18,7%	Proces. Sudamericana	Oro	-	-	-	0,1	8,4	7073%
3	15,5%	Perúvian Andean Trout	Filetes de truchas; Truchas; Carnes de pescado	1,5	6,7	13,1	14,6	7,0	-52%
4	8,7%	Mar Andino Perú	Truchas; Filetes de truchas; Filetes congelados de truchas	-	-	-	-	3,9	-
5	6,9%	Sierra Antapite	Oro	-	-	-	7,2	3,1	-57%
6	3,8%	Comercial Liborio	Maíz dulce; Chocho	-	-	0,2	1,3	1,7	31%
7	3,6%	Trading Partners Perú	Plomo; Cobre	-	-	-	0,3	1,6	463%
8	1,9%	Doe Run Perú	Cobre	-	-	-	-	0,9	-
9	1,7%	Pesquera Diamante	Demás pescados congelados	-	0,5	2,7	3,8	0,8	-80%
10	0,4%	Tecnicas Metalicas Ingenieros	Barras, perfiles de fundición hierro	-	-	-	-	0,2	-
11	0,2%	Comercial Namuche	Maíz dulce; Chocho	-	-	-	-	0,1	-
12	0,2%	Incavo	Paltas frescas	-	-	-	-	0,1	-
13	0,2%	Vidal Foods	Maíz mondados, perlados, troceados: Demás maíces	-	-	-	-	0,1	-
14	0,0%	Glencore Perú	Zinc; Plomo; Cobre; Plata	33,4	62,5	2,8	1,8	-	-100%
15	0,0%	Consortio Minero	Zinc; Plomo	35,2	-	-	-	-	0%
	0,7%		Otros	17,3	19,3	20,4	6,3	0,3	-94,8%
	100%		Total	87,9	96,6	55,1	41,2	45,0	9,1%
N° Empresas exportadoras				27	34	27	32	27	-16%

Fuente: SUNAT/ Elaboración: DDPI -Mincetur

- En 2018, Malasia se posicionó como el principal destino de los envíos totales de la región (38% de lo que Huancavelica exporta) por la mayor demanda de cobre. EEUU fue el 2° destino más importante por mayores envíos de oro y productos pesqueros.
- En los últimos años, las exportaciones a China ha venido desacelerándose por los menores envíos de cobre y plomo; y solo hasta el 2017 se mantuvo como principal destino de exportación de la región. En 2018, Malasia y EE.UU. se posicionaron como 1° y 2° exportador de las exportaciones de la región.

Huancavelica: Exportaciones por Destinos y Productos (US\$ Millones)

N°	Part. % 2018	Pais-Destino	Principales Productos 2018	Anual					Var % 18/17
				2014	2015	2016	2017	2018	
1	37,6%	Malasia	Cobre	-	-	-	-	16,9	-
2	31,1%	Estados Unidos	Oro; Filetes de trucha; Demás carnes de pescado	0,9	5,1	17,2	8,6	14,0	63%
3	9,8%	Rusia	Truchas; Carne de pescado; Filete congelado de trucha	1,4	1,2	3,7	3,0	4,4	45%
4	6,9%	Suiza	Oro	-	-	-	7,2	3,1	-57%
5	4,1%	Ecuador	Maíz dulce; Chocho; Máquinas y aparatos	0,0	1,1	1,2	1,5	1,8	26%
6	3,8%	Países Bajos	Plomo; Paltas frescas	0,0	0,1	0,0	-	1,7	-
7	2,0%	Japón	Filetes congelados de truchas; Truchas	1,6	0,3	1,0	4,3	0,9	-79%
8	1,9%	Corea del Sur	Cobre; Zinc	11,4	-	-	0,3	0,9	151%
9	1,7%	China	Cobre; plomo	49,3	74,3	22,1	11,8	0,8	-94%
10	0,4%	Bolivia	Barras, perfiles de hierro	-	-	0,0	0,0	0,2	1247%
11	0,3%	España	Maíz mondados, perlados o troceados; Perfumes de tocador	-	5,1	2,0	0,1	0,1	61%
12	0,3%	Canadá	Trucha congelada; Pepinos de mar; Filete congelado de trucha	-	0,4	0,9	0,6	0,1	-82%
13	0,1%	Colombia	Prendas de vestir para bebés; Camisones y pijamas	-	0,0	-	0,0	0,1	22%
14	0,1%	Brasil	Complementos de vestir de punto; artículos confeccionados	-	0,1	-	0,1	0,0	-34%
15	0,0%	Chile	Depósitos, cisternas de plástico	7,9	0,4	0,0	0,1	0,0	-100%
16	0,0%	Bélgica	Plomo; Cobre	10,5	5,8	4,9	-	-	-
	0,0%		Otros	4,8	2,7	2,1	3,6	0,0	-99,8%
	100%		Total	87,9	96,6	55,1	41,2	45,0	9,1%
N° Destinos				18	21	18	18	16	-11%

Fuente: SUNAT/ Elaboración: DDPI -Mincetur