

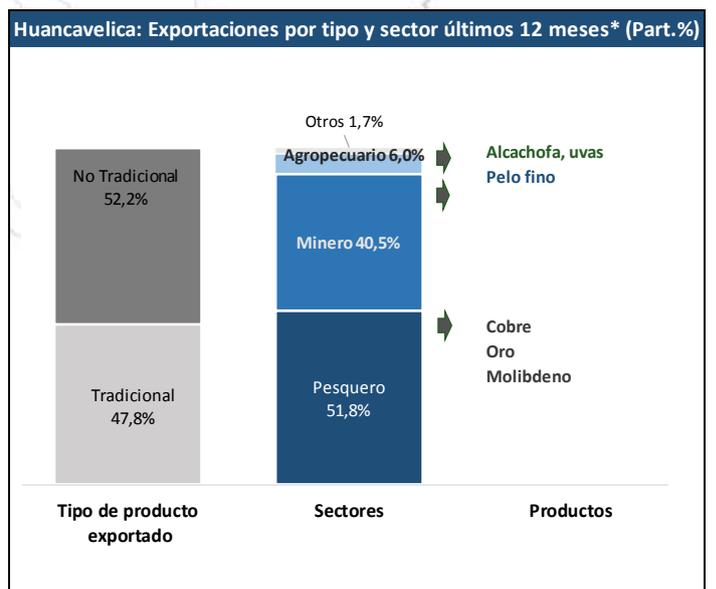
REPORTE REGIONAL DE COMERCIO HUANCABELICA

Primer semestre: 2018

- Huancavelica concentra el 1,6% de la población y el 0,8% del PBI nacional. La región es la segunda productora de energía eléctrica del país después de Lima, gracias a su alta disponibilidad de recursos hídricos.
- Las principales actividades de la región son la generación eléctrica, la minería y el agro. Hace 10 años, la minería explicaba la cuarta parte de la producción; no obstante, en los años siguientes dicha participación declinó.
- En la región se sitúan las dos centrales hidroeléctricas (CH) más grandes del país: Antúnez de Mayolo y Cerro del Águila. En 2017, la producción de energía creció 25% tras el inicio de operaciones de la C.H. Cerro del Águila.
- Casi el 50% de la canasta exportadora de la región es **tradicional**, destacando la minería. En el rubro **no tradicional** destacan los envíos de productos pesqueros (truchas y filetes de trucha fresca y congelada).
- Según datos de la SUNAT, en el primer semestre de 2018, Huancavelica exportó bienes por US\$ 12,5 millones, valor 44,7% menor al registrado en similar periodo de 2017, por las menores ventas de minerales y productos pesqueros.
- El resultado global de la región se sustentó principalmente en los menores envíos de cobre (-US\$ 6,3 millones), por la menor producción. Así también, cayó la exportación de filete de trucha fresca (-37%) y congelada (-83%)
- Dada la alta dotación de agua en la región, la acuicultura viene creciendo a tasas de 40% anual, lo que se ve reflejado en las exportaciones pesqueras. Huancavelica exporta trucha hacia EE.UU., Rusia, Japón y Finlandia.
- El cultivo de truchas de exportación se desarrolla en la laguna Choclococha. En la primera mitad del año, sus ventas alcanzaron los US\$ 2,6 millones, siendo Peruvian Andean y Mar Andino las principales exportadoras.

Huancavelica: Indicadores Estratégicos de la Región 2017			
Variables	Unidad	Huancavelica	Perú
Superficie	Mil km ²	22	1 285
Población	Millones Hab.	0,5	32
Densidad Poblacional	Hab./Km ²	23	25
PBI Nominal	Millones US\$	1 645	215 384
PBI per Cápita	US\$	3 276	6 767
Exportaciones	Millones US\$	41	44 328
Tasa de Pobreza	%	35,0	21,7
Tasa de Pobreza Extrema	%	8,8	3,8
Tasas de Crecimiento			
Población	Cinco Años	0,4%	0,5%
PBI real	Cinco Años	1,3%	3,6%
Exportaciones	Cinco Años	-28,0%	-0,9%
Participación Región/País			
Superficie	%	1,7%	100%
Población	%	1,6%	100%
PBI Nominal	%	0,8%	100%
Exportaciones	%	0,1%	100%

Fuente: SUNAT / Elaboración: DDPI-MINCETUR



*Desde julio 2017 a junio 2018

Fuente: SUNAT / Elaboración: DDPI-MINCETUR

En el **primer semestre de 2018**, las exportaciones de la región Huancavelica¹ cayeron 44,7%. Este resultado obedeció a la menor oferta de productos mineros (-29%: cobre), principalmente hubo menores envíos de la empresa **Andina Trade**, que redujo sus exportaciones en US\$ 6 millones (-100% de contracción), y otras empresas como Peruvian Andean Trout (-25%).

Huancavelica: Exportaciones regionales por Sector – Mercado - Empresa (US\$ Millones)

Sector - Mercado Empresa	Anual		Var % 17/16	Enero - Junio		Var % 18/17	Part.% 2018	
	2016	2017		2017	2018			
Sector	55,1	41,2	-25,1%	22,6	12,5	-44,7%		
Pesquero	15,9	19,1	20%	10,1	7,1	-29%		
Minero	37,4	20,1	-46%	11,8	4,3	-63%		
Agropecuario	1,7	1,7	-1%	0,6	0,8	32%		
Sidero-metalúrgico	0,0	0,0	105%	0,0	0,2	16217%		
Textil	0,0	0,1	185%	0,0	0,0	148%		
Otros	0,1	0,3	183%	0,1	0,0	-70%		
Mercados	55,1	41,2	-25,1%	22,6	12,5	-44,7%		
EEUU	17,2	8,6	-50%	4,9	4,9	-1%		
Suiza	-	7,2	-	0,5	3,1	581%		
Rusia	3,7	3,0	-17%	0,1	3,1	2172%		
Ecuador	1,2	1,5	20%	0,4	0,6	49%		
Japón	1,0	4,3	353%	3,6	0,5	-87%		
Otros	32,1	16,6	-48%	13,1	0,4	-97%		
Empresas	55,1	41,2	-25,1%	22,6	12,5	-44,7%		
Peruvian Andean Trout	13,1	14,6	11%	7,8	5,9	-25%		
Sierra Antapite	-	7,2	-	0,5	3,1	581%		
Mar Andino Perú	-	-	-	-	1,2	-		
Proces. Sudamericana	-	0,1	-	0,0	1,2	6281%		
Comercial Liborio	0,2	1,3	614%	0,4	0,6	55%		
Otros	41,8	18,1	-57%	13,9	0,5	-97%		

Fuente: SUNAT / Elaboración: DDPI-MINCETUR

El resultado del primer semestre de 2018 obedeció a: i) las menores exportaciones de **cobre** (-US\$ 6,3 millones) por la menor producción del mineral que en el mismo periodo se redujo en 5%, y a II) las menores ventas de productos pesqueros como **filetes de truchas frescas** (-37%), filetes congelados de truchas (-83%).

Huancavelica: Exportaciones por Productos y Destinos (US\$ Millones)

N°	Descripción	Principales Destinos	Anual		Var % 17/16	Enero - Junio		Var % 18/17	Part. % 2018
			2016	2017		2017	2018		
1	Oro (incl. oro platinado)	Suiza, EEUU	6,9	11,4	64%	3,4	4,3	26%	34,5%
2	Truchas congeladas	Rusia, EEUU	3,1	3,6	17%	0,8	2,6	234%	20,8%
3	Filetes de truchas frescas	EEUU	7,6	6,7	-11%	3,7	2,3	-37%	18,7%
4	Demás carnes de pescado congeladas	EEUU, Rusia	0,1	0,6	376%	-	1,5	-	12,3%
5	Filetes congelados de truchas	Japón, Rusia	1,9	3,5	85%	3,3	0,6	-83%	4,6%
6	Demás hortalizas, mezclas de hortalizas secas	Ecuador	0,7	0,8	25%	0,2	0,4	105%	3,4%
7	Demás hortalizas de vaina secas desvainadas	Ecuador	0,5	0,6	23%	0,2	0,2	-7%	1,6%
8	Chapas, barras, perfiles de hierro o acero	Bolivia	-	-	-	-	0,2	-	1,4%
9	Hígados, huevas y lechas congelados	Rusia	0,2	0,1	-49%	0,0	0,1	599%	0,8%
10	Paltas frescas	Países Bajos	-	-	-	-	0,1	-	0,6%
11	Maíz mondados, perlados, troceados	España	-	-	-	-	0,1	-	0,5%
12	Demás maíces, excepto para siembra	España	-	0,0	-	-	0,0	-	0,2%
13	Complementos de vestir de punto	Brasil	-	0,0	-	-	0,0	-	0,1%
14	Cobre	China, Taipéi Chino	16,3	6,6	-60%	6,3	-	-100%	0,0%
	Otros		17,7	7,2	-59%	4,6	0,1	-98,4%	0,6%
	Total		55,1	41,2	-25,1%	22,6	12,5	-44,7%	100%

Fuente: SUNAT/ Elaboración: DDPI-Mincetur

¹ Los registros de exportaciones de la región contienen operaciones de empresas no domiciliadas en Huancavelica, lo cual hace sobreestimar las exportaciones agrícolas en la región.

Las empresas que explicaron el bajo desempeño en el **primer semestre 2018** fueron: **Andina Trade** (-100%) quién dejó de exportar **cobre** en los primeros seis meses del año, seguido por Peruvian Andean Trout (-25%) por las menores ventas de filete de truchas.

No obstante, empresas como Sierra Antapite (+581%), Mar Andino Perú (+US\$ 1,2 millones) elevaron sus exportaciones por las mayores ventas de oro y truchas.

Huancavelica: Exportaciones por Empresas y Productos (US\$ Millones)

N°	Empresa	Producto	Anual		Var % 17/16	Enero - Junio		Var % 18/17	Part. % 2018
			2016	2017		2017	2018		
1	Peruvian Andean Trout	Filetes de truchas frescas; Truchas	13,1	14,6	11,04%	7,8	5,9	-25%	47,3%
2	Sierra Antapite	Oro (incl. oro platinado)	-	7,2	-	0,5	3,1	581%	24,8%
3	Mar Andino Perú	Truchas congeladas	-	-	-	-	1,2	-	9,8%
4	Proces. Sudamericana	Oro (incl. oro platinado)	-	0,1	-	0,0	1,2	6281%	9,7%
5	Comercial Liborio	Demás hortalizas, mezclas de hortalizas secas	0,2	1,3	614%	0,4	0,6	55%	4,7%
6	Técnicas Metálicas Ingenieros	Chapas, barras, perfiles de hierro o acero	-	-	-	-	0,2	-	1,4%
7	Vidal Foods	Maíz mondados, perlados, troceados	-	-	-	-	0,1	-	0,7%
8	Incavo	Paltas frescas	-	-	-	-	0,1	-	0,6%
9	Canales Leon Kelly Paola	Demás hortalizas, mezclas de hortalizas secas	-	0,0	-	-	0,0	-	0,3%
10	General Electric Global Services del Perú	Cordeles, cuerdas y cordajes	-	-	-	-	0,0	-	0,2%
11	Color & Arte Textil	Complementos de vestir de punto	-	0,1	-	-	0,0	-	0,2%
12	Agrícola Cerro Prieto	Espárragos frescos	-	-	-	-	0,0	-	0,2%
13	Noblecorp	Demás máquinas y aparatos mecánicos	-	-	-	-	0,0	-	0,1%
14	Makita Perú S.A.	Demás útiles intercambiables	-	-	-	-	0,0	-	0,0%
15	Andina Trade	Cobre	15,8	6,0	-62%	6,0	-	-100%	0,0%
	Otros		26,0	12,0	-54%	8,0	-	-100,0%	0,0%
	Total		55,1	41,2	-25,1%	22,6	12,5	-44,7%	100%
	N° Empresas exportadoras		27	32	19%	20	14	-30,00%	

Fuente: SUNAT/ Elaboración: DDPI -Mincetur

El resultado global de la región fue explicado por las menores ventas de cobre a China (-US\$ 10,2 millones). No obstante aumentaron las ventas hacia otros destinos como Bolivia (+18 746%), Rusia (+2172%), Suiza (+581%) por truchas congeladas y hortalizas.

Huancavelica: Exportaciones por Destinos y Productos (US\$ Millones)

N°	Pais-Destino	Productos	Anual		Var % 17/16	Enero - Junio		Var % 18/17	Part. % 2018
			2016	2017		2017	2018		
1	EEUU	Filetes de truchas frescas	17,2	8,6	-50%	4,9	4,9	-1%	39%
2	Suiza	Oro (incl. oro platinado)	-	7,2	-	0,5	3,1	581%	25%
3	Rusia	Truchas congeladas	3,7	3,0	-17%	0,1	3,1	2172%	24%
4	Ecuador	Demás hortalizas, mezclas de hortalizas secas	1,2	1,5	20%	0,4	0,6	49%	5%
5	Japón	Filetes congelados de truchas	1,0	4,3	353%	3,6	0,5	-87%	4%
6	Bolivia	Chapas, barras, perfiles de hierro o acero	0,0	0,0	-54%	0,0	0,2	18746%	1%
7	España	Maíz mondados, perlados, troceados	2,0	0,1	-96%	-	0,1	-	1%
8	Países Bajos	Paltas frescas	0,0	-	-100%	-	0,1	-	1%
9	Brasil	Complementos de vestir de punto	-	0,1	-	-	0,0	-	0%
10	Taipéi Chino	Cobre	0,0	0,4	-	0,2	-	-100%	0%
11	Chile	Demás máquinas, aparatos	0,0	0,1	439%	0,0	-	-100%	0%
12	Finlandia	Filetes de trucha	-	0,0	-	0,0	-	-100%	0%
13	India	Oro (incl. oro platinado)	0,0	3,1	18095%	2,0	-	-100%	0%
14	China	Cobre; Plomo	22,1	11,8	-47%	10,2	-	-100%	0%
15	Canadá	Oro (incl. oro platinado)	0,9	0,6	-30%	0,4	-	-100%	0%
	Otros		30,0	16,5	-45%	13,1	-	-100,0%	0%
	Total		55,1	41,2	-25,1%	22,6	12,5	-44,7%	100%
	N° Destinos		18	18	0%	15	9	-40%	

Fuente: SUNAT/ Elaboración: DDPI -Mincetur