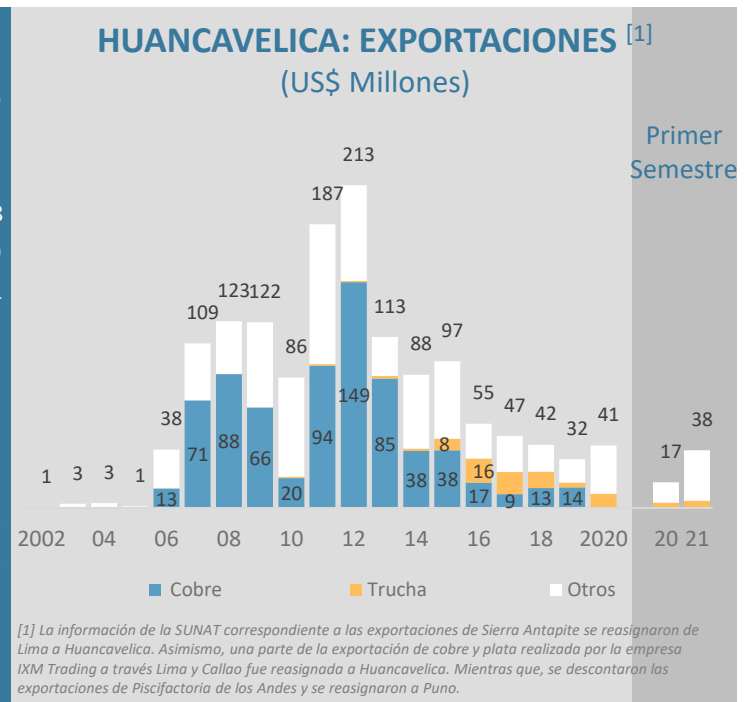


# HUANCAVELICA

- Huancavelica es una región pequeña que aporta menos del 1% del PBI país, sin embargo, juega un rol estratégico en la economía nacional, por ser la 2º productora de energía eléctrica (19% del total) después de Lima (45%), ya que alberga a las dos centrales más grandes: C.H. Santiago Antúnez de Mayolo y C.H. Cerro del Águila.
- Junto a la generación eléctrica subsiste la minería como la 2º actividad económica más importante<sup>1</sup>, siendo las principales minas las unidades Sierra Antapite (oro, plata), Buenaventura (plomo, plata, oro) y Kolpa (polimetálica). Adicionalmente, la región desarrolla actividades agropecuarias y acuícolas.
- Tras caer cuatro años consecutivos, la exportación de la región creció 28% en 2020 y 124% en el 1º semestre 2021. El crecimiento registrado en 2021 viene siendo impulsado por la mayor venta de minerales, principalmente plomo (+US\$ 13,7 millones) y concentrados de plata (US\$ 3,9 millones).
- Adicionalmente creció la exportación agropecuaria (+72%) y acuícola (+14%). En el ámbito agropecuario, la región se ha sumado a la ola exportadora de palta, aunque en pequeña escala, así, en el presente año, solo en el 1º semestre, la exportación de palta superó los US\$ 2,5 millones, valor récord. La palta es exportada a Chile.

INDICADORES 2020		HUANCAVELICA	PERÚ
Superficie	Mil km <sup>2</sup>	22	1 285
Población	Millones Hab.	0,4	33
Densidad Poblacional	Hab./Km <sup>2</sup>	17	25
PBI Nominal	US\$ Millones	1 610	205 188
PBI per Cápita	US\$	4 407	6 289
Exportaciones	US\$ Millones	41	41 671
Pobreza	Tasa %	43,7	30,1
Pobreza Extrema	Tasa %	13,0	5,1
Crec. Promedio Población	% (2016-2020)	-1,5	1,7
Crec. Promedio PBI real	% (2016-2020)	0,2	0,1
Crec. Prom. Exportaciones	% (2016-2020)	-15,7	4,3
Superficie	Part.%	1,7	100
Población	Part.%	1,1	100
PBI Nominal	Part.%	0,8	100
Exportaciones	Part.%	0,1	100

Fuente: INEI, BCRP, SUNAT. Elaboración: Mincetur-VMCE-DDPI



- En el negocio acuícola destacó la mayor exportación de trucha, que ascendió a US\$ 4,3 millones en el 1º semestre (+24%). En 2020 la región exportó trucha por US\$ 9,6 millones. El 99% de la trucha que Huancavelica exporta se dirige a Japón. La empresa que desarrolla este emprendimiento es Peruvian Andean.
- Huancavelica tiene una pequeña oferta exportable de textiles/confecciones (1% de las exportaciones totales). Luego del récord en 2020, la exportación del sector continuó creciendo 286% en el 1º semestre 2021, por las mayores ventas de confecciones (+440%) de mantas y cojines de alpaca, además de mascarillas (+US\$ 3 mil).
- En el 1º semestre de 2021 se destacaron los aumentos de las exportaciones de las empresas del rubro minero: Buenaventura (+US\$ 13,6 millones) y Procesadora Sudamericana (+26%). En el acuícola: Peruvian Andean Trout (+44%), en el agro Proyecto Torino y en textil/confecciones: Allpa.
- El Plan Estratégico Regional Exportador (PERX) de Huancavelica aprobado por el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, prioriza las cadenas de i) acuicultura (trucha) ii) productos agroindustriales (maíz amiláceo, palta, papa nativa y quinua) y iii) textil y confecciones (confecciones de fibra animal).

## Crecen exportaciones de Huancavelica en el 1º semestre

- Tras crecer 28% en 2020, las exportaciones continuaron creciendo 124% en el 1º semestre 2021 por las mayores ventas de minerales (+164%), productos agropecuarios (+72%) y acuícola (+14%).
- En el negocio de minerales, aumentaron las exportaciones de oro (+7%), plomo (+US\$ 13,7 millones) y concentrados de plata (+US\$ 3,9 millones). Los principales destinos de los minerales son la UE (39%), Canadá (38%) y China (24%).
- En el negocio agrícola, tras caer 1% en 2020, las agroexportaciones continuaron creciendo en el 1º semestre 2021 (+72%) por las mayores ventas de palta (+132%) y olluco (+US\$ 2 mil).
- Adicionalmente, en el negocio acuícola, destacó la exportación de trucha (+24%) en filete. En el sector textil confecciones (+286%) destacaron las exportaciones de mantas y cojines de alpaca y mascarillas.

### Huancavelica: Exportaciones por Sectores (US\$ Miles)

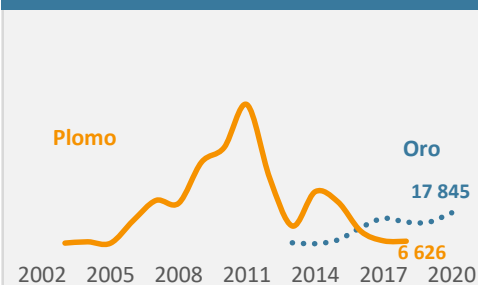
Part. % [1]	Descripción	Anual				Enero - Junio		
		2 018	2 019	2 020	Var % 20/19	2 020	2 021	Var % 21/20
<b>78%</b>	<b>Minero</b>	<b>27 539</b>	<b>26 556</b>	<b>29 524</b>	<b>11%</b>	<b>11 604</b>	<b>30 621</b>	<b>164%</b>
30%	Oro	12 550	12 529	17 845	42%	10 986	11 744	7%
33%	Plomo	1 624	-	6 626	-	379	14 045	3605%
14%	Conc. Plata	362	400	5 053	1164%	239	4 148	1635%
0%	Zinc	-	-	-	-	-	208	-
1%	Cobre	13 002	13 627	-	-100%	-	476	-
<b>16%</b>	<b>Pesquero (T NT)</b>	<b>11 626</b>	<b>3 077</b>	<b>9 575</b>	<b>211%</b>	<b>3 750</b>	<b>4 281</b>	<b>14%</b>
<b>16%</b>	<b>Trucha</b>	<b>10 868</b>	<b>3 077</b>	<b>9 276</b>	<b>202%</b>	<b>3 451</b>	<b>4 281</b>	<b>24%</b>
16%	- Filete	5 226	3 066	8 390	174%	2 750	4 281	56%
0%	- Entera	3 577	11	570	5173%	412	-	-100%
0%	- Pulpa	1 763	-	27	-	-	-	-
0%	- Ahumada	-	-	289	-	289	-	-100%
0%	- Huevera	302	-	-	-	-	-	-
<b>4%</b>	<b>Agropecuario (T NT)</b>	<b>2 068</b>	<b>1 570</b>	<b>1 551</b>	<b>-1%</b>	<b>1 504</b>	<b>2 589</b>	<b>72%</b>
4%	Palta	85	476	1 114	134%	1 114	2 587	132%
0%	Maíz	1 278	750	357	-52%	357	-	-100%
0%	Olluco	-	-	2	-	-	2	-
0%	Chocho	649	304	33	-89%	33	-	-100%
<b>1%</b>	<b>Textil/Confecciones</b>	<b>114</b>	<b>90</b>	<b>387</b>	<b>328%</b>	<b>63</b>	<b>242</b>	<b>286%</b>
<b>1%</b>	<b>Confecciones</b>	<b>98</b>	<b>63</b>	<b>369</b>	<b>485%</b>	<b>45</b>	<b>242</b>	<b>440%</b>
1%	- Mantas de alpaca	10	57	263	365%	22	194	785%
0%	- Cojines de alpaca	1	-	61	-	-	41	-
0%	- Mascarilla	-	-	-	-	-	3	-
0%	<b>Textil</b>	<b>16</b>	<b>27</b>	<b>18</b>	<b>-34%</b>	<b>18</b>	<b>-</b>	<b>-100%</b>
0%	Telas de alpaca	-	10	18	73%	18	-	-100%
<b>0%</b>	<b>Otros</b>	<b>258</b>	<b>890</b>	<b>45</b>	<b>-95%</b>	<b>39</b>	<b>278</b>	<b>620%</b>
<b>100%</b>	<b>Exportación Total</b>	<b>41 605</b>	<b>32 182</b>	<b>41 082</b>	<b>28%</b>	<b>16 959</b>	<b>38 011</b>	<b>124%</b>
<b>22%</b>	<b>No Tradicional (NT)</b>	<b>13 309</b>	<b>5 626</b>	<b>11 263</b>	<b>100%</b>	<b>5 060</b>	<b>7 390</b>	<b>46%</b>
<b>78%</b>	<b>Tradicional (T)</b>	<b>28 296</b>	<b>26 556</b>	<b>29 819</b>	<b>12%</b>	<b>11 899</b>	<b>30 621</b>	<b>157%</b>
	N° de Subpartidas	81	63	35	-44%	22	18	-18%

Fuente: SUNAT. Elaboración: Mincetur-VMCE-DDPI

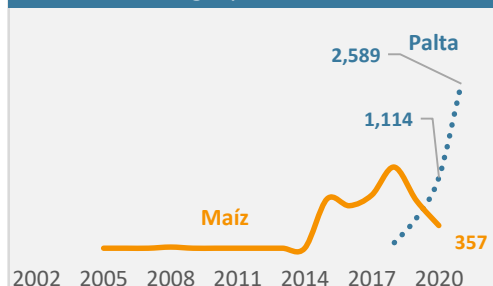
[1] Últimos 12 meses (jul 20 - jun 21).

### Productos (US\$ Miles)

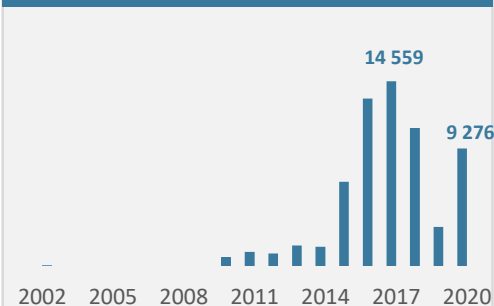
#### Minerales



#### Agropecuario



#### Trucha



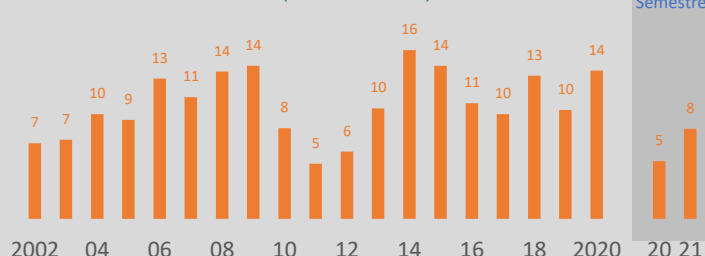
## Huancavelica: 8º productor de Zinc

Huancavelica 7º productor nacional de zinc (1%). En el 1º semestre de 2021 la producción de la región alcanzó las 8 mil toneladas, creciendo 36%.

Fuente: Sirtod - INEI

## Huancavelica: Producción de Zinc

(Miles toneladas)



## Huancavelica: 3º Productor de maíz amiláceo y 9º de palta

Huancavelica 9º productor nacional de palta (2%). En el 1º semestre de 2021 la producción de palta en la región aumentó 17%.

Huancavelica 3º productor nacional de maíz amiláceo (12%) después de Cusco y Apurímac. En el 1º semestre de 2021 la producción de la región alcanzó las 20 mil ton.

**Huancavelica: Producción de Palta**  
(Toneladas)



**Huancavelica: Producción de Maíz Am.**  
(Miles toneladas)



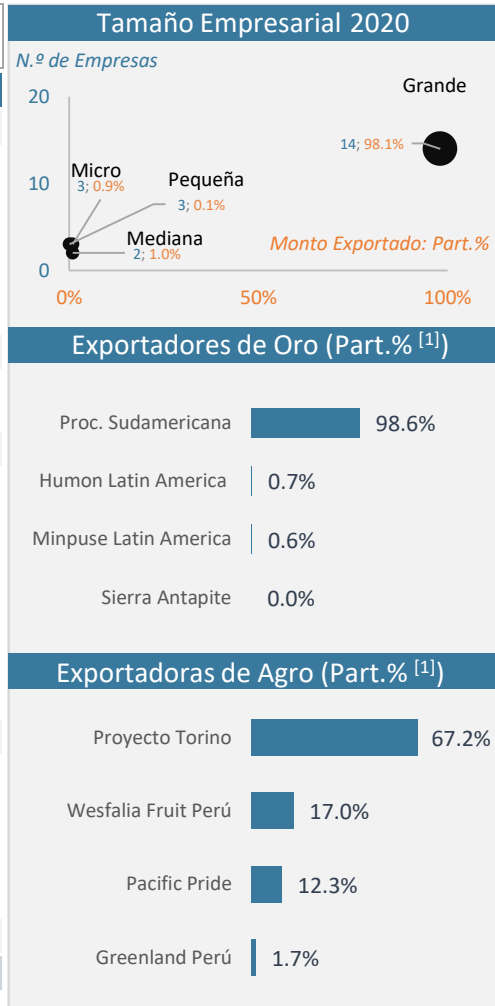
## 19 empresas exportaron en el 1º semestre 2021

- En el 1º semestre 2021, el desempeño exportador obedeció principalmente a las mayores ventas de las mineras (+164%) como Buenaventura (+US\$ 13 622 mil), Proc. Sudamericana (+26%) y Humon Latin America.
- En el negocio de la trucha destacó la exportación de Peruvian Andean Trout (+44%). Asimismo, aumentaron las ventas de las agropecuarias (+72%) como Proyecto Torino y Pacific Pride, dedicadas al negocio de la palta.

### Huancavelica: Exportaciones por Empresas (US\$ Miles)

Part. % [1]	Empresa	Principales productos en [1]	Anual			Enero - Junio			
			2019	2020	Var % 20/19	2020	2021	Var % 21/20	
<b>100%</b>	<b>Exportación Total</b>	<b>Productos</b>	<b>Part. %</b>	<b>32 182</b>	<b>41 082</b>	<b>28%</b>	<b>16 959</b>	<b>38 011</b>	<b>124%</b>
<b>78,1%</b>	<b>Minero</b>			<b>26 556</b>	<b>29 524</b>	<b>11%</b>	<b>11 604</b>	<b>30 621</b>	<b>164%</b>
31,7%	Buenaventura	Plomo   Conc. Plata	95%   5%	-	6 053	-	-	13 622	-
29,5%	Proc. Sudamericana	Oro	100%	12 529	15 888	27%	9 287	11 744	26%
13,1%	Humon Latin America	Conc. Plata   Oro	98%   2%	202	4 689	2219%	-	3 468	-
1,4%	Andina Trade	Plomo	100%	-	-	-	-	900	-
1,3%	Minpuse Latin America	Plomo   Oro	85%   15%	-	1 195	-	618	203	-67%
0,8%	IXM Trading Perú	Cobre	100%	12 554	-	-100%	-	476	-
<b>16,3%</b>	<b>Pesquero (T NT)</b>			<b>3 077</b>	<b>9 575</b>	<b>211%</b>	<b>3 750</b>	<b>4 281</b>	<b>14%</b>
15,6%	Peruvian Andean Trout	Trucha	100%	63	8 496	13411%	2 722	3 922	44%
0,7%	Mar Andino Perú	Trucha	100%	3 014	781	-74%	728	359	-51%
<b>4,2%</b>	<b>Agropecuario</b>			<b>1 570</b>	<b>1 551</b>	<b>-1%</b>	<b>1 504</b>	<b>2 589</b>	<b>72%</b>
2,8%	Proyecto Torino	Palta	100%	-	5	-	5	1 770	35651%
0,7%	Wesfalia Fruit Perú	Palta	100%	2	796	48546%	796	448	-44%
0,5%	Pacific Pride	Palta	100%	-	-	-	-	324	-
0,1%	Greenland Perú	Palta	100%	-	-	-	-	45	-
0,0%	Import & Export Encinas	Olluco   Camote	85%   8%	-	2	-	-	2	-
0,0%	Incavo	Palta	100%	321	313	-3%	313	-	-100%
0,0%	Coproimpex	Maíz   Chocho	91%   9%	491	365	-26%	365	-	-100%
0,0%	Comercial Namuche	Chocho   Maíz	73%   7%	544	-	-100%	-	-	-
<b>0,9%</b>	<b>Textil/Confecciones</b>			<b>90</b>	<b>387</b>	<b>328%</b>	<b>63</b>	<b>242</b>	<b>286%</b>
0,9%	Allpa	Manta   Cajines alpaca	77%   18%	65	367	462%	43	238	461%
0,0%	Damazón CM	Mascarilla	100%	-	-	-	-	3	-
0,0%	Meche Correa	Manta de alpaca	100%	-	-	-	-	1	-
0,0%	Com. Campesina Nativa	Fibra de vicuña	100%	16	-	-100%	-	-	-
0,0%	Niko International	Muñeco de algodón	100%	-	20	-	20	-	-100%
<b>0,5%</b>	<b>Otros</b>			<b>890</b>	<b>45</b>	<b>-95%</b>	<b>39</b>	<b>278</b>	<b>620%</b>
	<b>Nº Empresas exportadoras</b>			<b>28</b>	<b>22</b>	<b>-21%</b>	<b>16</b>	<b>19</b>	<b>19%</b>

Fuente: SUNAT. Elaboración: Mincetur-VMCE-DDPI



[1] Últimos 12 meses (jul 20 - jun 21).

## La Unión Europea y Canadá son los principales destinos

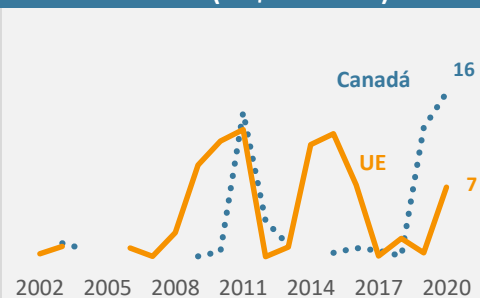
- En lo que va del año, el 98% de las exportaciones de la región se destinaron a 5 principales destinos: Unión Europea (+1 427%), Chile (+1 160%), China (+726%), Japón (+68%) y Canadá (+26%).
- Canadá y la Unión Europea son los principales destinos de oro y plomo respectivamente. En otros minerales, China destaca como principal destino de concentrados de plata y cobre.
- Por su parte, el desempeño del negocio agrícola (+72%) obedeció a las mayores ventas a Chile (+1 911%) y la Unión Europea (+164%), principalmente por las ventas de maíz y olluco.
- En el negocio de la trucha destacaron las ventas a Japón (+68%), destino que absorbe el 99% del producto acuícola. En lo que va del año, no se registraron ventas a Taipéi, EEUU y Vietnam.

### Huancavelica: Exportación por Destinos (US\$ Miles)

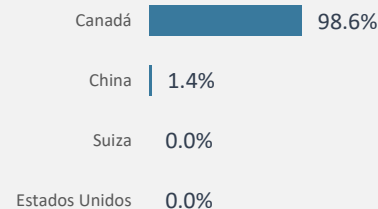
Part. % [1]	Destinos	Principales productos en [1]		Anual		Var %	Enero - Junio		Var %
				2019	2020	20/19	2020	2021	21/20
100%	Exportación Total	Productos	Part. %	32 182	41 082	28%	16 959	38 011	124%
33%	Unión Europea	Plomo   Plata	91%   9%	442	6 753	212%	963	14 706	1427%
30%	Canadá	Oro	100%	12 529	15 888	27%	9 287	11 744	26%
18%	China	Conc. Plata   Plomo	78%   14%	4 026	6 248	28%	719	5 935	726%
16%	Japón	Trucha	100%	-	8 317	-	2 544	4 281	68%
1%	Chile	Palta	64%	56	71	683%	63	790	1160%
1%	Estados Unidos	Manta   Cajines alpa	71%   17%	3 162	2 665	-77%	2 296	242	-89%
0%	Reino Unido	Palta	100%	56	306	360%	306	196	-36%
0%	Rusia	Cobre <sup>2</sup>   Palta <sup>3</sup>	100%   10%	5 981	-	-100%	-	56	-
0%	Ecuador	Maíz dulce	100%	1 077	370	-61%	370	-	-100%
0%	Vietnam	Trucha	100%	-	412	-	412	-	-100%
0%	Namibia	Cobre	100%	2 840	-	-100%	-	-	-
0%	Otros			2 013	52	-97%	-	60	-
	Número de destinos			16	10	-38%	9	9	0%

[2] Año 2018. [3] Año 2021

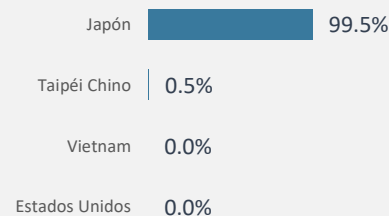
### Destinos I (US\$ Millones)



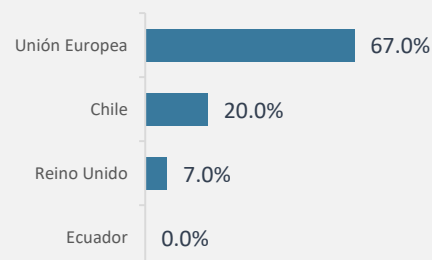
### Mercados del oro (Part. % [1])



### Mercados de Trucha (Part. % [1])



### Mercados de la Agro (Part. % [1])



### Mercados por producto

Part. % [1]	Destinos	Producto	Anual		Var %	Enero - Junio		Var %	
			2018	2019	2020	20/19	2020	2021	21/20
100%	Oro		12 550	12 529	17 845	42%	10 986	11 744	7%
99%	Canadá	Oro	-	12 529	15 888	27%	9 287	11 744	26%
1%	China	Oro	-	-	258	-	-	-	-
0%	Estados Unidos	Oro	8 395	-	1 699	-	1 699	-	-100%
0%	Suiza	Oro	4 155	-	-	-	-	-	-
100%	Plomo		1 624	-	6 626	-	379	14 045	3605%
92%	Unión Europea	Plomo	1 624	-	5 790	-	-	12 942	-
8%	China	Plomo	-	-	837	-	379	1 103	191%
100%	Conc. Plata		362	400	5 053	1164%	239	4 148	1635%
100%	China	Conc. Plata	362	400	5 053	1164%	239	4 148	1635%
100%	Cobre		13 002	13 627	-	-100%	-	476	-
100%	China	Cobre	2 629	3 536	-	-100%	-	476	-
0%	Rusia	Cobre	-	5 981	-	-100%	-	-	-
0%	Namibia	Cobre	5 397	2 840	-	-100%	-	-	-
100%	Trucha		10 868	3 077	9 276	202%	3 451	4 281	24%
99%	Japón	Filete   Entera	917	-	8 317	-	2 544	4 281	68%
1%	Taipéi Chino	Entera	-	-	52	-	-	-	-
0%	Estados Unidos	Filete	5 474	3 077	495	-84%	495	-	-100%
0%	Vietnam	Entera	-	-	412	-	412	-	-100%
100%	Agropecuario		2 068	1 570	1 551	-1%	1 504	2 589	72%
67%	Unión Europea	Maíz	169	425	668	57%	668	1 764	164%
20%	Chile	Maíz   Olluco	-	-	28	-	25	512	1911%
7%	Reino Unido	Palta	-	51	294	479%	294	196	-33%
0%	Ecuador	Maíz   Chocho	1 843	1 054	365	-65%	365	-	-100%