



Seminarios virtuales Miércoles del exportador

Nuevos hábitos y actitudes para la innovación de empresas exportadoras

**Percy Negrete
Salazar**

percy.negrete@gmail.com

Consultor en UX / CX y Trans. Digital
para **Negrete Studio**

Lima, 22 de junio de 2022



Tenéis que innovar!!!



Pero....¿Sabemos de lo que hablamos?

Innovar no es un deseo
es una necesidad

La innovación no es una
meta es un recorrido.

La innovación no es una estrategia de la empresa, pero si están conectadas

La innovación no es cuestión de tecnología, es cuestión de personas.

Las grandes ideas no van a cambiar el mundo, y las tuyas tampoco

Webinar
Exportador



El mundo no cambio...

"La genialidad es 1% de inspiración y 99%
transpiración"

- Pablo Picasso

Tener ideas es sencillo.

Tener buenas ideas ya es complicado.

Generar continuamente buenas ideas es aun más complicado

Convertir estas buenas ideas en productos/servicios con éxito comercial es desafiante y constituye un reto estratégico



La resistencias
son reacciones
naturales
cuando lidiamos
con los riesgos,
con la
ambigüedad,
con nuevas
formas de
pensar.

ALGUNAS RESISTENCIAS AL CAMBIO

...“Ha funcionado bien hasta ahora y aun sigue funcionando”.

“Nuestro personal fue contratado de acuerdo a la manera en la que trabajamos hoy”.



...“Tendré que trabajar más para aprender cosas relacionadas a la innovación”.

“Mi tiempo está definido y no podré dar tiempo a este nuevo proceso”.

.... etc., etc.

ALGUNAS RESISTENCIAS AL CAMBIO



...Elegió muerte lenta

SOMOS SERES HÁBITOS Y COSTUMBRES

Webinar
Exportador



Si tenemos:

$$8809=6$$

$$6666=4$$

$$3213=0$$

$$8913=3$$

$$7756=1$$

¿A qué es igual $2338=?$ (mentalmente)



De qué
hablamos si el
arpa tiene 4, el
violín 6 y la
guitarra 8

Cualquier empresa,
familia e inclusive una
persona puede innovar.

Es cuestión de actitud
y metodología.



Actitud

X

Método

=

Resultados

Webinar
Exportador

- **Liderazgo.** Saber dar rumbo cuando sólo se tienen dudas e hipótesis sin una base firme en donde apoyarse.
- **Colaboración.** Lograr un objetivo común juntos. No es reunirnos en equipo, si no, colaborar.
- **Pensamiento Lateral.** Aportar alternativas no obvias para resolver problemáticas específicas.
- **Apertura al cambio.** Posibilidad de cambio sin dolor, poniendo la mente en estado Beta.
- **Tolerancia a la frustración.** Capacidad para reponerse al fracaso.
- **Diversidad y mezcla.** Generar espacios de comunicación entre mundos, derribar silos
- **Capacidad de aprendizaje.** Abierto al nuevo conocimiento o a reforzar lo que ya se sabe sin ponerle límites al cambio de ideas.

- **Design Thinking**
- Systematic Inventive thinking
- Scrum
- Creative Problem Solve (Binnakle)
- Co-Creacion de valor
- UX/CX
- Service Design
- Lean startups
- Intraemprendimiento
- Océanos azules
- Gestión Agile
- Observatorio de vigilancia tecnológica

En innovación de Mejora
(Costos, gastos operativos, mejora de la experiencia del consumidor)

Crecimiento (crear nuevos productos, servicios, nuevos mercados)

Transformación (impactar en el modelos de negocio con nuevas bases generando un cambio)

Actitud

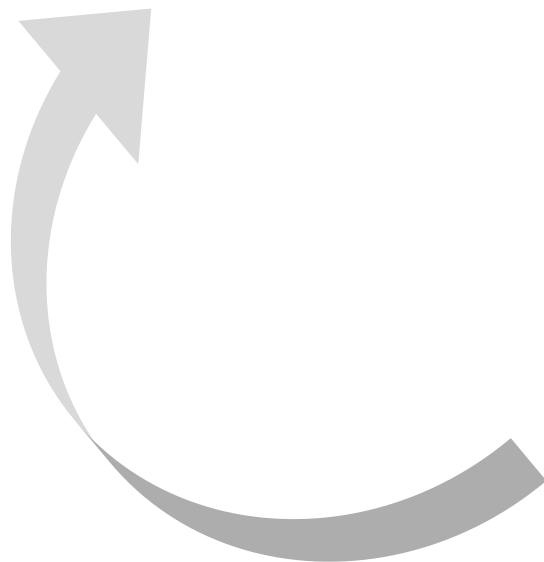
X

Método

=

Resultados

Webinar
Exportador



Qué
podemos
hacer para
romper
resistencias



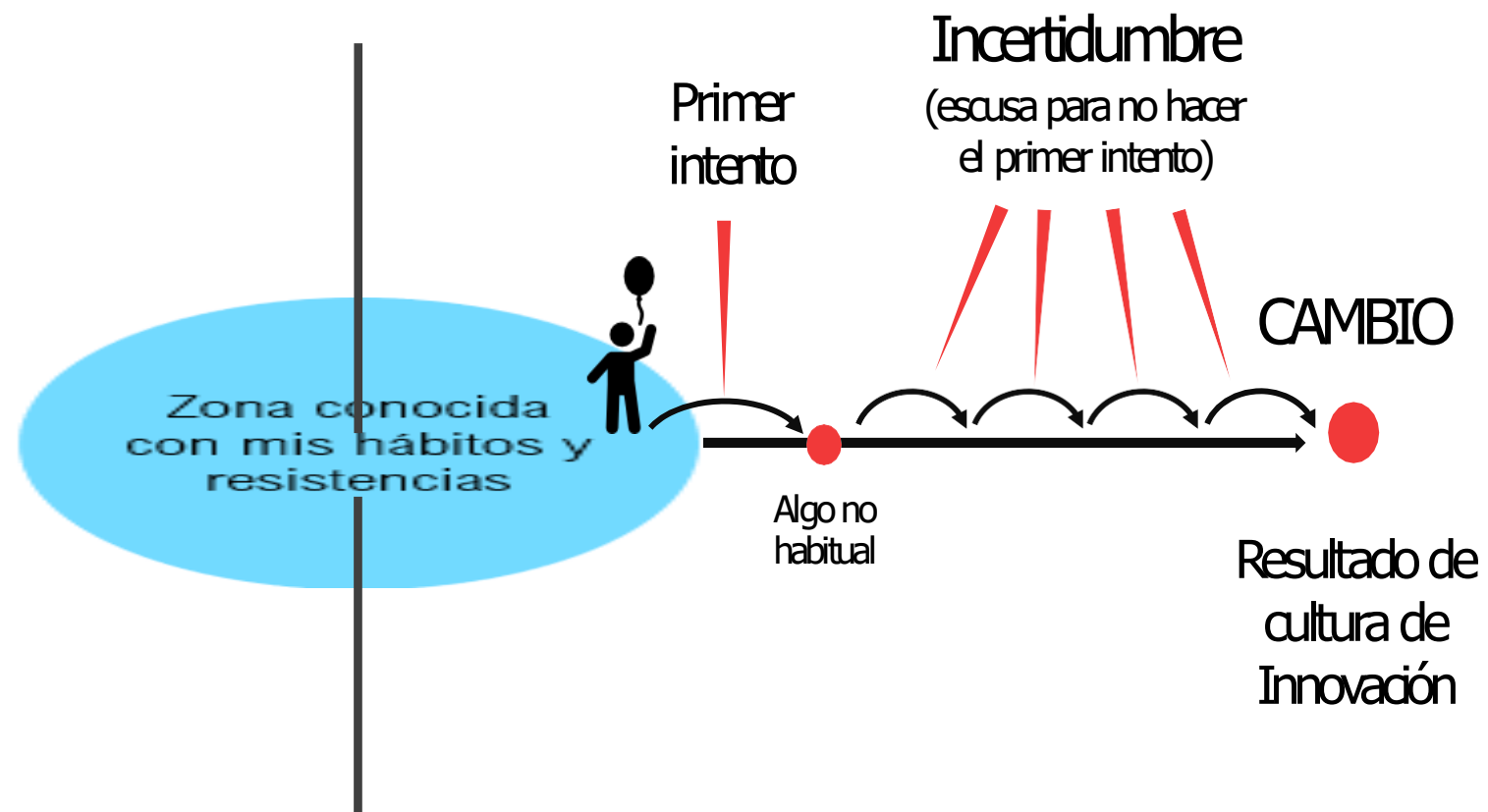
CAMBIO

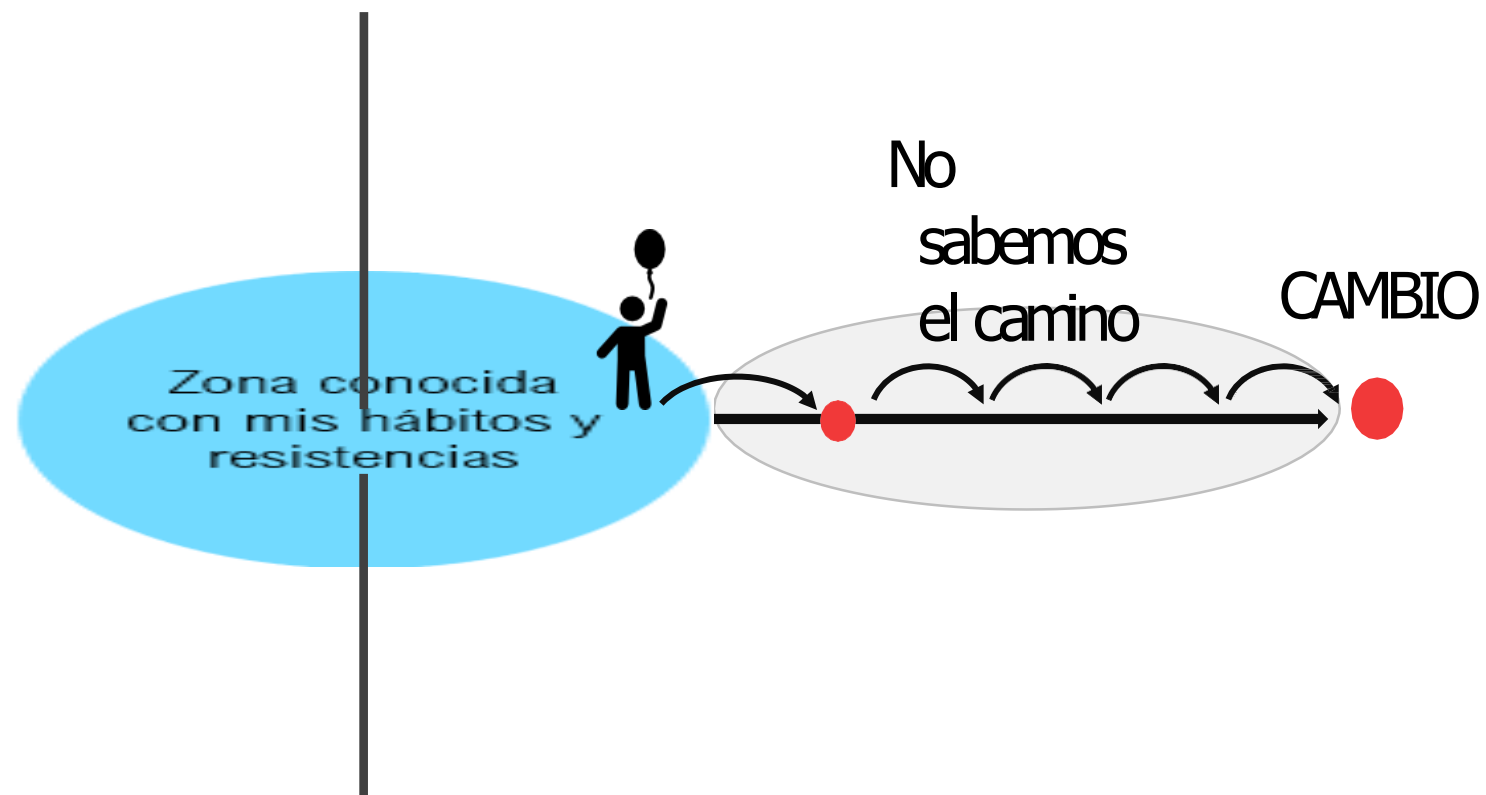


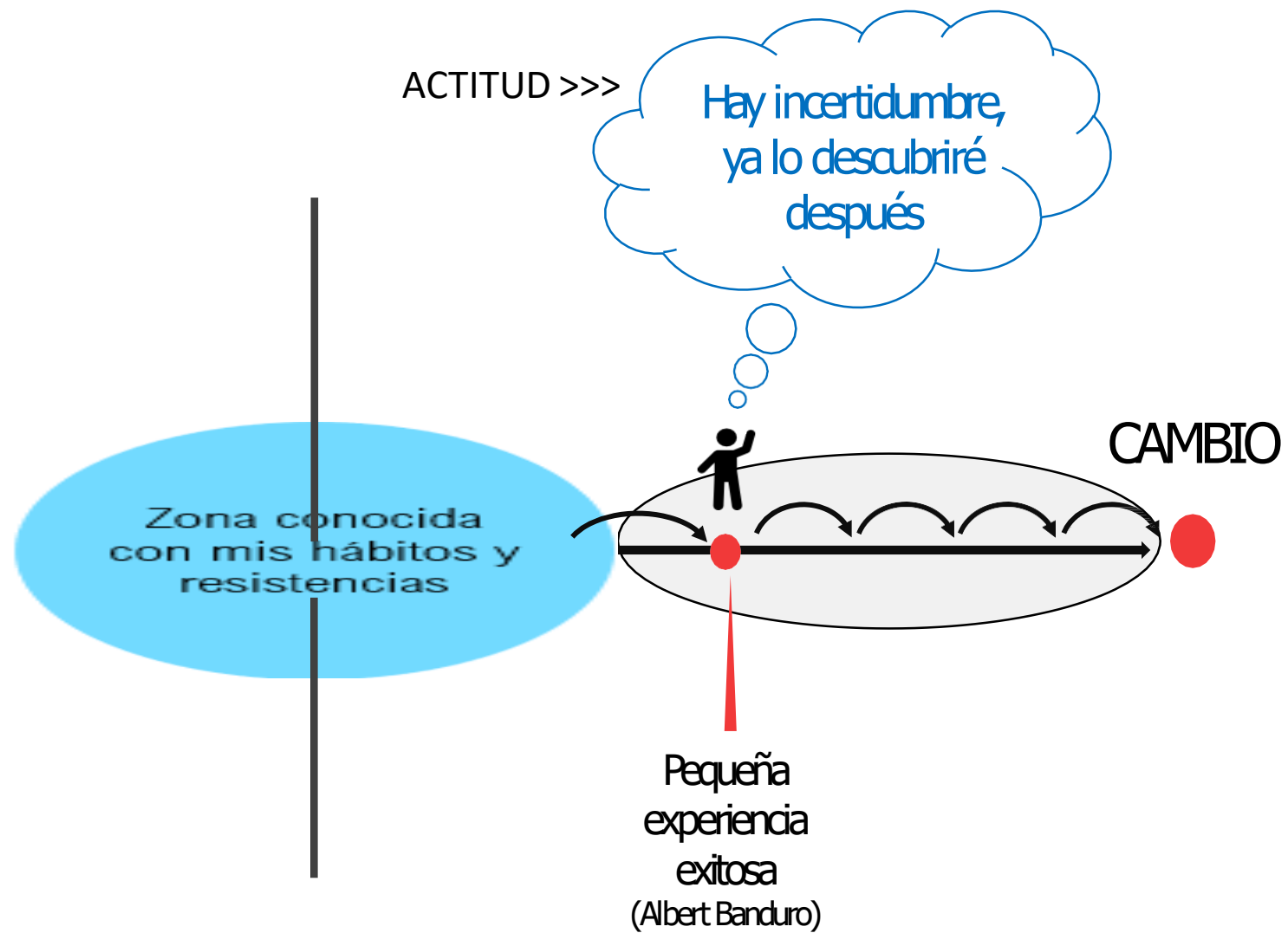
Resultado en la
Innovación



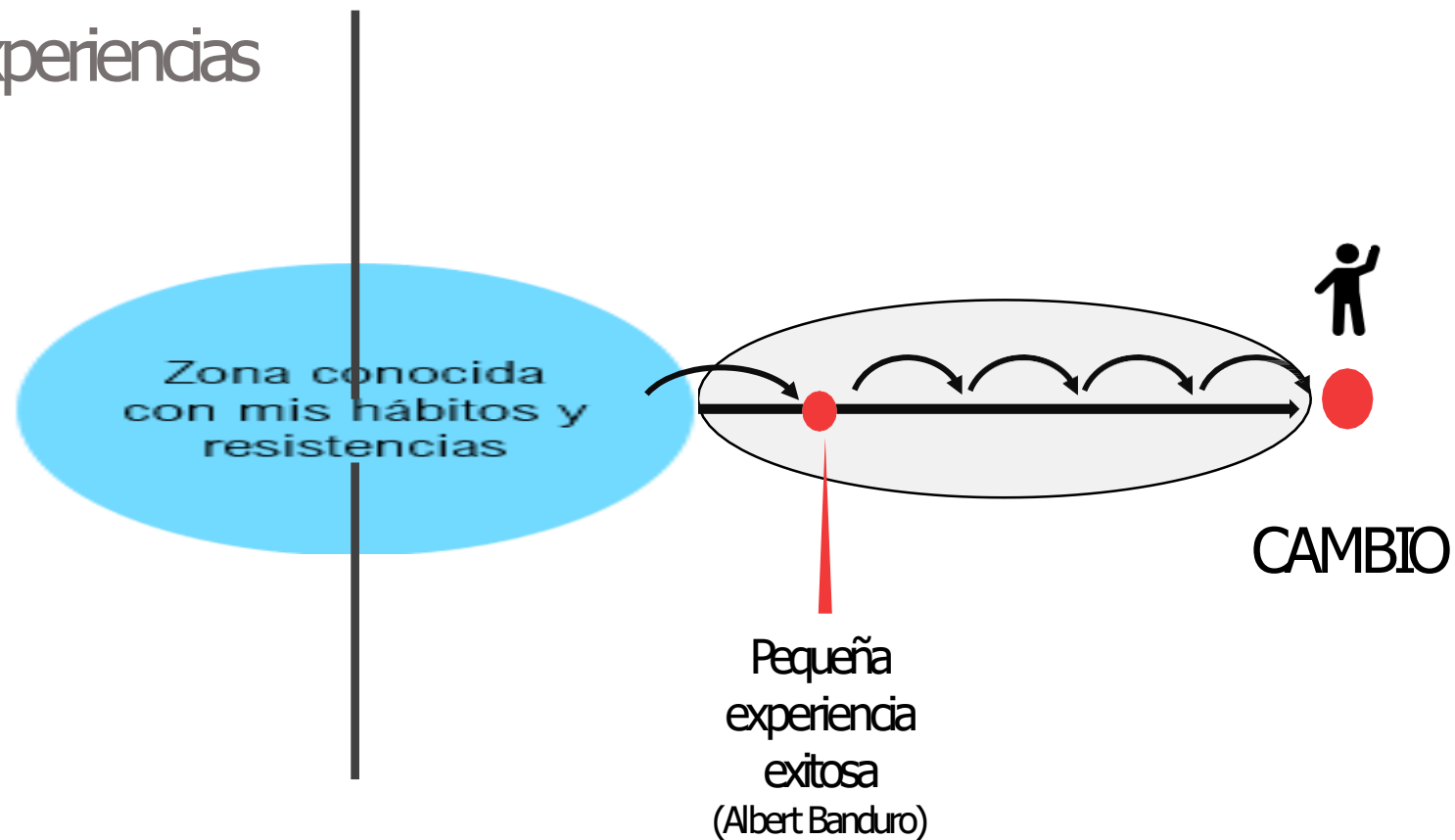
Siempre
pensamos
que son los
demás los
que tienen
que
cambiar, no
nosotros







Para superar el miedo y dar sentido al cambio debemos tener pequeñas experiencias de éxito.



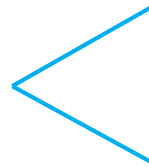
¿Usaba alguna técnica de creatividad

Webinar
Exportador



¿Por qué necesitamos técnicas de creatividad?

Pensamiento convergente,
proceso donde generamos
ideas creativas



Pensamiento convergente,
proceso donde usamos nuestro
juicio y análisis para evaluar
nuestras propias ideas

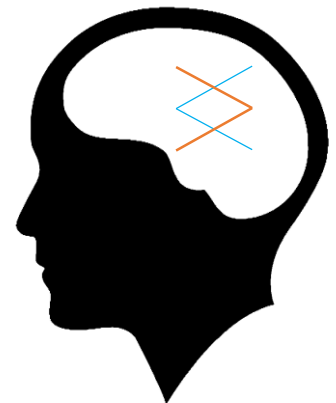


Creatividad = Conocimiento x Imaginación x Evaluación



Estímulo

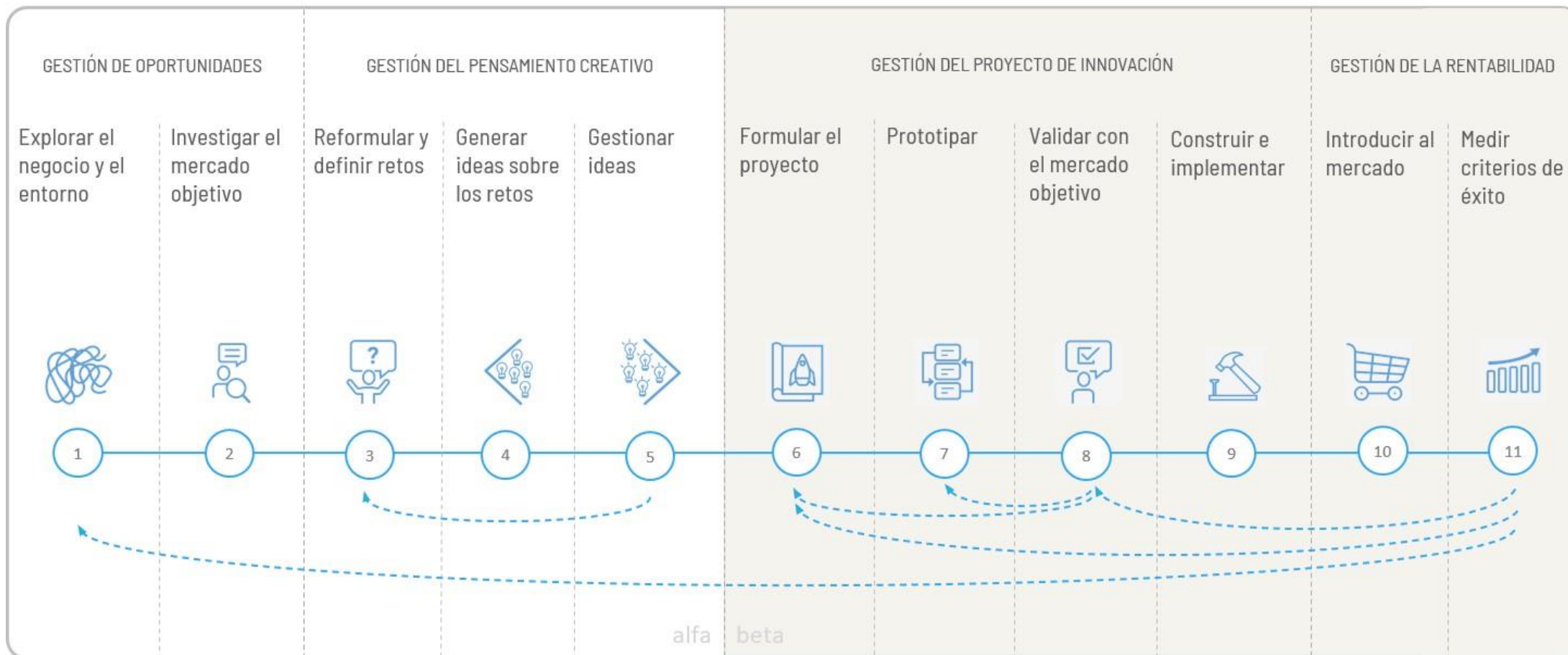
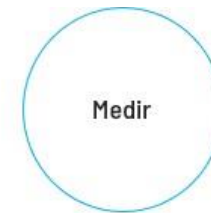
Generar dopamina



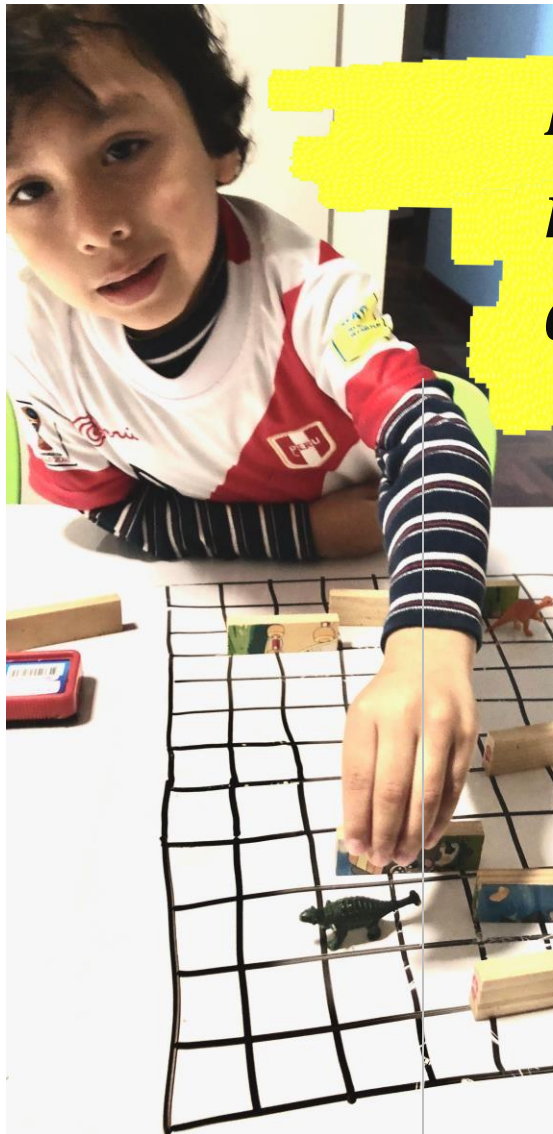
¿Cómo meto un elefante dentro
de un refrigerador?

La creatividad no es innovación

Proceso sistemático de la innovación



Más que buscar en qué innovar, es innovar en lo que hacemos.





Hippo Water Rollers improve access to fresh water.
THE HIPPO WATER ROLLER, is a barrel-shaped container which holds 90 liters / 24 gallons of water and rolls along the ground, with a handle attached to the axis of the barrel.



Confianza Creativa

¿Por qué tenemos miedo a veces de decir nuestras ideas?



Seminarios virtuales Miércoles del exportador

Preguntas y Respuestas



Percy Negrete Salazar

percy.negrete@gmail.com

Consultor en Diseño de Experiencia usuaria y Transformación digital

En: **Negrete Studio**

CEL, +51 991033587



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

