

REPORTE REGIONAL DE COMERCIO HUÁNUCO

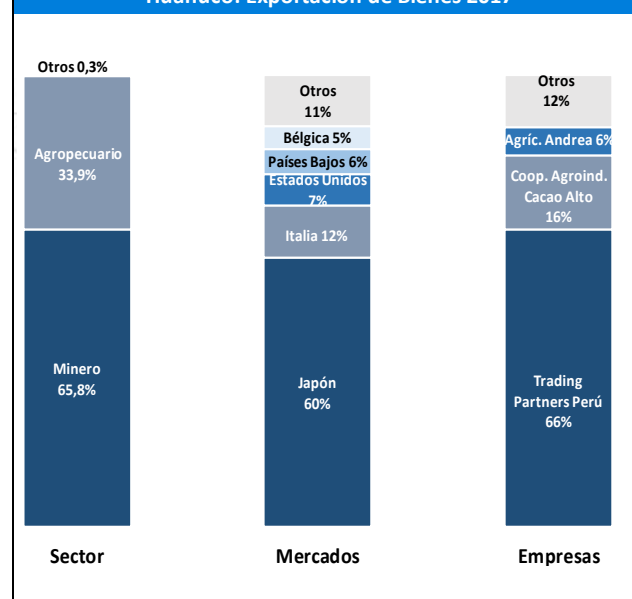
Diciembre, 2017

- Huánuco es una de las regiones más pequeñas y menos desarrolladas del país. La región contribuye con el 1,2% de la producción nacional, albergando al 2,7% de la población.
- No obstante, en los últimos años, su economía ha venido creciendo a un ritmo más alto que el resto del país, debido al crecimiento del agro, la minería y la electricidad.
- La economía de Huánuco es principalmente agraria; es el segundo productor de papa y el cuarto de cacao. En 2017, la producción de estos dos bienes creció más de 30%.
- En 2017, la producción de electricidad en Huánuco creció 485% gracias al inicio de operaciones de la Central Hidroeléctrica de Chaglla a finales del año 2016.
- La Central Hidroeléctrica implicó una inversión de US\$ 1 400 millones. Esta es la tercera central más grande del país (4,2% de la producción eléctrica en 2017).
- Huánuco es una de las regiones con menor oferta exportable del país, debido al poco desarrollo minero y a la baja transabilidad de los bienes agrícolas que produce (papa).
- Según información de la SUNAT, en 2017 Huánuco exportó US\$ 31 millones. Este valor no incluye el cobre y la plata producidos en la región y parte de la producción de plomo.
- Casi la totalidad de la canasta exportadora de la región es minera. El zinc representa el 60% de las exportaciones de la región, seguido del cacao (21%).
- Las exportaciones de zinc crecieron notablemente en 2017 debido al aumento de la producción (+25%). En los últimos cinco años la producción de zinc se duplicó.
- Asimismo, en 2017 se registró un aumento de las exportaciones de cacao en grano. En los últimos cinco años, la producción de cacao en Huánuco se cuadruplicó.

Huánuco: Indicadores Estratégicos de la Región 2017

Variables	Unidad	Huánuco	Perú
Superficie	Mil km ²	37	1 285
Población	Millones Hab.	0,9	32
Densidad Poblacional	Hab./Km ²	24	25
PBI Nominal	Millones US\$	2 691	215 384
PBI per Cápita	US\$	3 084	6 767
Exportaciones	Millones US\$	31	44 220
Tasa de Pobreza	%	34,2	20,7
Tasa de Pobreza Extrema	%	8,8	3,8
Tasas de Crecimiento			
Población	Cinco Años	0,4%	0,5%
PBI real	Cinco Años	5,6%	3,6%
Exportaciones	Cinco Años	-17,9%	-0,9%
Participación Región/País			
Superficie	%	2,9%	100%
Población	%	2,7%	100%
PBI Nominal	%	1,2%	100%
Exportaciones	%	0,1%	100%

Fuente: SUNAT, INEI/ Elaboración: DDPI-Mincetur

Huánuco: Exportación de Bienes 2017


Fuente: SUNAT/ Elaboración: DDPI-Mincetur



Exportaciones Regionales: Según información de la SUNAT, en 2017 las exportaciones huanuqueñas cayeron por segundo año consecutivo, debido a la menor exportación de minerales. Sin embargo, esta reducción no corresponde a la evolución que ha tenido la producción minera en este periodo, por lo que dicha caída obedecía a modificaciones en los registros comerciales.

Huánuco: Exportación de Bienes (Millones US\$)						
Sector - Mercado Empresa	Anual		Var. %	Anual		Var. %
	2015	2016		2016	2017	
A Sector	130,3	62,3 ▼	-52,2%	62,3	30,6 ▼	-50,9%
Minero	119,1	53,0 ▼	-56%	53,0	20,1 ▼	-62,0%
Agropecuario	10,8	9,2 ▼	-15%	9,2	10,4 ▲	13%
Otros	0,4	0,1 ▼	-78%	0,1	0,1 ▼	-29%
B Mercados	130,3	62,3 ▼	-52,2%	62,3	30,6 ▼	-50,9%
Japón	0,0	3,4 ▲	120147%	3,4	18,3 ▲	440%
Italia	3,8	2,2 ▼	-43%	2,2	3,5 ▲	63%
Estados Unidos	1,9	3,0 ▲	55%	3,0	2,1 ▼	-30%
China	79,1	29,4 ▼	-63%	29,4	1,4 ▼	-95%
Canadá	30,4	5,8 ▼	-81%	5,8	0,2 ▼	-96%
Corea del Sur	5,5	7,1 ▲	29%	7,1	0,6 ▼	-92%
Otros	9,7	11,4 ▲	19%	11,4	4,6 ▼	-60%
C Empresas	130,3	62,3 ▼	-52,2%	62,3	30,6 ▼	-50,9%
Trading Partners Perú	-	3,4	-	3,4	20,1 ▲	496%
Coop. Agroind. Cacao Alto	3,9	4,3 ▲	10%	4,3	5,0 ▲	18%
Agríc. Andrea	-	-	-	-	1,9	-
Coop. Cafet. Divisoria	2,9	1,9 ▼	-33%	1,9	1,5 ▼	-23%
Glencore Perú	66,2	14,7 ▼	-78%	14,7	-	-100%
Louis Dreyfus Company Perú	49,5	27,2 ▼	-45%	27,2	-	-100%
Otros	7,8	10,8 ▲	38%	10,8	2,0 ▼	-81%

Fuente: SUNAT / Elaboración: DDPI-MINCETUR

Exportaciones Sector – Producto: Según información de la SUNAT, las exportaciones mineras cayeron 51% en 2017 por la ausencia de exportaciones de plomo y cobre. Sin embargo, según las estadísticas del Ministerio de Energía y Mina, en 2017 Huánuco produjo 21 387 TMF de plomo y 2 180 TMF de cobre.

Por su parte, las exportaciones agropecuarias aumentaron 13% debido a la mayor venta de cacao en grano a Europa. Según información de la SUNAT, en 2017, Huánuco exportó 2 700 TM de cacao en grano por US\$ 6,7 millones. Según estadísticas del Ministerio de Agricultura, en 2017, Huánuco produjo 8 900 TM de cacao, volumen 37% mayor al registrado en 2016.

Huánuco: Exportaciones Sector - Producto (Millones US\$)						
Sector Producto	Anual		Var. %	Anual		Var. %
Región	2015	2016		2016	2017	
Región	130,3	62,3 ▼	-52,2%	62,3	30,6 ▼	-50,9%
1 Minero	119,1	53,0 ▼	-56%	53,0	20,1 ▼	-62%
Zinc y concentrados	20,1	5,8 ▼	-71%	5,8	18,3 ▲	213%
Plomo y concentrados	41,8	12,2 ▼	-71%	12,2	1,9 ▼	-84%
2 Agropecuario	10,8	9,2 ▼	-15%	9,2	10,4 ▲	13%
Demás cacao en grano	6,5	6,1 ▼	-7%	6,1	6,7 ▲	11%
Uvas frescas	-	-	-	-	1,9	-
Arvejas frescas	-	0,01	-	0,0	0,3 ▲	4819%
3 Otros	0,4	0,1 ▼	-78%	0,1	0,1 ▼	-29%

Fuente: SUNAT/ Elaboración: DDPI-Mincetur



Exportaciones Sector – Empresa: Como se aprecia en el cuadro, los menores envíos mineros obedecieron a la nula exportación de cobre por parte de Louis Dreyfus y Glencore Perú; mientras que las mayores ventas del rubro agropecuario se debió a los mayores envíos de Agroindustrial Cacao Alto.

Huánuco: Exportaciones Sector - Empresa (Millones US\$)

Sector Empresa	Anual 2015	2016	Var. %	Anual 2016	2017	Var. %
Región	130,3	62,3 ▼	-52,2%	62,3	30,6 ▼	-50,9%
1 Minero	119,1	53,0 ▼	-56%	53,0	20,1 ▼	-62,0%
Trading Partners Perú	-	3,4	-	3,4	20,1 ▲	496,2%
2 Agropecuario	10,8	9,2 ▼	-15%	9,2	10,4 ▲	12,6%
Coop. Agroind. Cacao Alto	3,9	4,3 ▲	10%	4,3	5,0 ▲	18,0%
Agríc. Andrea	-	-	-	-	1,9	-
Coop. Cafet. Divisoria	2,9	1,9 ▼	-33%	1,9	1,5 ▼	-22,5%
3 Otros	0,4	0,1 ▼	-77,9%	0,1	0,1 ▼	-28,9%

Fuente: SUNAT/ Elaboración: DDPI -Mincetur

Exportaciones Mercado – Empresa: Los mercados más dinámicos fueron Japón (+440%), Italia (+63%) y Bélgica (+21%). Así, las empresas que han generado estos resultados son Trading Partners Perú y Coop. Agroind. Cacao Alto.

Huánuco: Exportaciones Mercado - Empresa (Millones US\$)

Mercado Empresa	Anual 2015	2016	Var. %	Anual 2016	2017	Var. %
Región	130,3	62,3 ▼	-52,2%	62,3	30,6 ▼	-50,9%
1 Japón	0,0	3,4 ▲	120147%	3,4	18,3 ▲	440%
Trading Partners Perú	-	3,4	-	3,4	18,3 ▲	440%
Corp. Agríc. Don Santiago	-	-	-	-	0,0	-
2 Italia	3,8	2,2 ▼	-43%	2,2	3,5 ▲	63%
Coop. Agroind. Cacao Alto	3,8	2,2 ▼	-43%	2,2	3,4 ▲	58%
Rededign Consult. By Promer	-	-	-	-	0,1	-
3 Estados Unidos	1,93	3,0 ▲	55%	3,0	2,1 ▼	-30%
Agríc. Andrea	-	-	-	-	1,5	-
Corp. Agríc. Don Santiago	-	-	-	-	0,2	-
4 Países Bajos	1,7	2,3 ▲	40%	2,3	1,7 ▼	-27%
Coop. Cafet. Divisoria	1,1	0,4 ▼	-65%	0,4	0,9 ▲	121%
Coop. Agroind. Cacao Alto	0,1	1,4 ▲	1391%	1,4	0,4 ▼	-68%
5 Bélgica	4,6	1,3 ▼	-73%	1,3	1,5 ▲	21%
Coop. Agroind. Cacao Alto	-	0,2	-	0,2	1,2 ▲	485%
Coop. Cafet. Divisoria	0,6	0,5 ▼	-19%	0,5	0,3 ▼	-41%
6 China	79,1	29,4 ▼	-63%	29,4	1,4 ▼	-95%
Louis Dreyfus Company Perú	50	27 ▼	-45%	27	-	-
Glencore Perú	27	2 ▼	-92%	2	-	-
7 Otros	39,2	20,7 ▼	-47,2%	20,7	2,1 ▼	-90%

Fuente: SUNAT/ Elaboración: DDPI -Mincetur



Exportaciones Mercado – Producto: El principal mercado del zinc de la región es Japón. Asimismo, los principales mercados del cacao que la región exporta son los países europeos, principalmente Italia.

Huánuco: Exportación Mercado - Producto (Millones US\$)

Mercado Producto	Anual 2015	2016	Var. %	Anual 2016	2017	Var. %
Región	130,3	62,3 ▼	-52,2%	62,3	30,6 ▼	-50,9%
1 Japón	0,0	3,4 ▲	120147%	3,4	18,3 ▲	440%
Zinc y concentrados	-	3,4	-	3,4	18,3	440%
2 Italia	3,8	2,2 ▼	-43%	2,2	3,5 ▲	63%
Demás cacao en grano	3,8	2,2	-43%	2,2	3,4	58%
3 Estados Unidos	1,93	3,0 ▲	55%	3,0	2,1 ▼	-30%
Arvejas frescas	-	0,0	-	0,0	0,2	2867%
Demás chocolates y presetac.	-	0,08	-	0,08	0,1	27%
4 Países Bajos	1,7	2,3 ▲	40%	2,3	1,7 ▼	-27%
Demás cacao en grano	1,4	1,8	34%	1,8	1,4	-25%
Demás flores y capullos frescos	0,2	0,2	-2%	0,2	0,2	4%
5 Bélgica	4,6	1,3 ▼	-73%	1,3	1,5 ▲	21%
Demás cacao en grano	0,6	1,3	127%	1,3	1,5	21%
6 China	79,1	29,4 ▼	-63%	29,4	1,4 ▼	-95%
Cobre y concentrados	49,5	27,2	-45%	27,2	-	-100%
Zinc y concentrados	12,6	2,2	-83%	2,2	-	-100%
Plomo y concentrados	9,8	-	-100%	-	1,4	14%
6 Otros	39,2	20,7 ▼	-47%	20,7	2,1 ▼	-90%

Fuente: SUNAT/ Elaboración: DDPI-Mincetur

Exportaciones Empresa – Producto – Mercado: En 2017, la empresa Louis Dreyfus explicó la menor exportación de cobre (a China). Mientras que Glencore Perú no registró envíos de plomo, por la menor demanda de Corea el Sur y Canadá.

Huánuco: Exportación Empresa - Producto

Empresa Producto	Anual 2015	2016	2017	Var. %
Región	130,3	62,3	30,6 ▼	-50,9%
1 Trading Partners Perú	-	3,4	20,1 ▲	496%
Zinc y concentrados	-	3,4	18,3	440%
Plomo y concentrados	-	-	1,9	-
2 Coop. Agroind. Cacao Alto	3,9	4,3	5,0 ▲	18%
Demás cacao en grano	3,9	4,3	5,0	18%
3 Coop. Cafet. Divisoria	2,9	1,9	1,5 ▼	-23%
Demás cacao en grano	1,4	0,9	1,2	30%
Café sin tostar	0,9	1,0	0,3	-69%
4 Inkas Com. Trading	0,7	0,6	0,5 ▼	-11%
Demás cacao en grano	0,7	0,6	0,5	-11%
5 Glencore Perú	66,2	14,7	-	-100%
Plomo y concentrados	39	12	-	-100%
Zinc y concentrados	20	2	-	-100%
6 Louis Dreyfus Company Perú	50	27	-	-100%
Cobre y concentrados	50	27	-	-100%
7 Otros	7,2	10,2	3,4 ▼	-67%
Número de empresas	26	26	26	

Fuente: SUNAT/ Elaboración: DDPI-Mincetur

Huánuco: Exportación Empresa - Mercado

Empresa Mercado	Anual 2015	2016	2017	Var. %
Región	130,3	62,3	30,6 ▼	-50,9%
1 Trading Partners Perú	-	3,4	20,1 ▲	496%
Japón	-	3,4	18,3	440%
China	-	-	1,4	-
2 Coop. Agroind. Cacao Alto	3,9	4,3	5,0 ▲	18%
Italia	3,8	2,2	3,4	58%
3 Coop. Cafet. Divisoria	2,9	1,9	1,5 ▼	-23%
Países Bajos	1,1	0,4	0,9	121%
Bélgica	0,6	0,5	0,3	-41%
Canadá	0,2	0,2	0,1	-16%
4 Inkas Com. Trading	0,7	0,6	0,5 ▼	-11%
Malasia	-	0,1	0,4	207%
Países Bajos	-	0,1	0,1	-13%
5 Glencore Perú	66,2	14,7	-	-100%
Corea del Sur	5	7	-	-100%
Canadá	30	6	-	-100%
6 Louis Dreyfus Company Perú	50	27	-	-100%
China	39	12	-	-100%
7 Otros	7,2	10,2	3,4 ▼	-67%
Número de empresas	26	26	26	

Fuente: SUNAT/ Elaboración: DDPI-Mincetur

