

REPORTE REGIONAL DE COMERCIO HUÁNUCO

Primer semestre: 2018

- Huánuco es una región con una economía pequeña, que concentra el 1,2% del PBI nacional. Según información de la SUNAT, en el último año, la región exportó US\$ 27 millones, principalmente, cacao y zinc.
- En el último quinquenio, la economía huanuqueña creció a un mayor ritmo que el país (+5,6% vs 3,6%), debido principalmente al aumento de las inversiones en el sector hidro energético.
- Huánuco ha elevado fuertemente su producción de energía, por el inicio de las operaciones de la Central Hidroeléctrica de Chaglla, que es la tercera más grande después de Mantaro y Cerro del Águila.
- Según información de la SUNAT, en el primer semestre de 2018, Huánuco exportó US\$ 5,8 millones, cifra 35,1% menor a la registrada en igual periodo de 2017, debido a los menores envíos de zinc (-98%).
- No obstante, las exportaciones no tradicionales crecieron 39%, debido a la mayor exportación de cacao en grano (+34%), manteca de cacao (+158%), banana (+3 800%) y tara (+US\$ 200 mil).
- Huánuco es la cuarta productora de cacao (7% de participación) y la quinta que más exporta (2%). Igualmente, es la séptima productora de café (2,8%), aunque sus exportaciones se realizan a través de otras regiones.
- Las exportaciones no están incluyendo totalmente el zinc, cobre y plata que empresas como minera Raura producen en la región, debido a que esta producción es exportada a través de otras regiones, principalmente Lima.
- La región tiene un gran potencial de aumentar sus exportaciones en el rubro agroindustrial, principalmente en cacao y café. Las exportaciones agropecuarias han crecido 44% en el primer semestre de 2018.

Huánuco: Indicadores Estratégicos de la Región 2017

Variables	Unidad	Huánuco	Perú
Superficie	Mil km ²	37	1 285
Población	Millones Hab.	0,9	32
Densidad Poblacional	Hab./Km ²	24	25
PBI Nominal	Millones US\$	2 690	215 384
PBI per Cápita	US\$	3 083	6 767
Exportaciones	Millones US\$	30	44 328
Tasa de Pobreza	%	35,0	21,7
Tasa de Pobreza Extrema	%	5,6	3,8
Tasas de Crecimiento			
Población	Cinco Años	0,4%	0,5%
PBI real	Cinco Años	5,6%	3,6%
Exportaciones	Cinco Años	-18,5%	-0,9%
Participación Región/País			
Superficie	%	2,9%	100%
Población	%	2,7%	100%
PBI Nominal	%	1,2%	100%
Exportaciones	%	0,1%	100%

Fuente: SUNAT / Elaboración: DDPI-MINCETUR

Huánuco: Exportaciones Totales (US\$ Millones)


*Julio 2017 - Junio 2018

Fuente: SUNAT / Elaboración: DDPI-MINCETUR

En 2018, las exportaciones de Huánuco terminarían cayendo por tercer año consecutivo, debido a las menores ventas de minerales. Así, en el primer semestre de 2018, las exportaciones huanuqueñas acumularon los US\$ 5,8 millones, cifra 35% menor a la registrada en el mismo periodo de 2017; las menores ventas de minerales (-83%) obedecieron a las menores exportaciones de zinc y plomo.

Es así que se dejó de exportar zinc a Japón, el cual determinó el resultado global de minería en la región. No obstante, dicha caída fue compensada por el aumento de las exportaciones agropecuarias (+44%). Por el lado de mercados y empresas, destacaron Italia y Coop. Cacao Alto Huallaga como principal destino y empresa, respectivamente.

Huánuco: Exportaciones regionales (US\$ Millones)

Sector - Mercado Empresa	Anual		Var % 17/16	Enero - Junio		Var % 18/17	Part.% 2017
	2016	2017		2017	2018		
Sector	62,3	30,0	-51,8%	8,9	5,8	-35,1%	Sectores
Minero	53,0	20,1	-62%	5,5	1,0	-83%	
Agropecuario	9,2	9,8	6%	3,3	4,8	44%	
Químico	0,0	0,0	92723%	0,0	-	-100%	
Textil	0,0	0,0	13507%	0,0	-	-100%	
Varios (incluye joyería)	-	0,0	-	-	0,0	-	
Otros	0,1	0,0	-97%	-	0,0	-	
Mercados	62,3	30,0	-51,8%	8,9	5,8	-35,1%	Mercados
Japón	3,4	18,3	440%	5,5	-	-100%	
Italia	2,2	3,5	63%	1,2	2,4	100%	
Países Bajos	2,3	1,7	-29%	0,8	0,5	-44%	
Bélgica	1,3	1,5	21%	0,6	0,9	56%	
EEUU	3,0	1,5	-50%	0,2	0,2	-10%	
Otros	50,1	3,5	-93%	0,6	1,9	212%	
Empresas	62,3	30,0	-51,8%	8,9	5,8	-35,1%	Empresas
Coop. Cacao Alto Huallaga	3,4	20,1	496%	5,5	-	-100%	
Soluc. Ambient. Integrales	4,3	5,0	18%	2,2	2,8	27%	
Coop. Cafetalera Divisoria	1,9	1,5	-23%	0,3	0,7	171%	
Inkas Commodities Trading	-	1,2	-	-	-	-	
Redesign Consulting	0,6	0,5	-11%	0,3	0,3	-8%	
Otros	52,1	1,6	-97%	0,6	2,0	222%	

Fuente: SUNAT / Elaboración: DDPI-MINCETUR

En el primer semestre de 2018, destacaron las exportaciones de productos agropecuarios como cacao en grano y polvo (+31%), bananas frescas (+3800%) y manteca de cacao (+158%), que en conjunto representaron el 71% de las exportaciones de la región. Sin embargo, estas mayores ventas no llegaron a contrarrestar el resultado global de la región que obedeció a las menores ventas de zinc que pasó de explicar el 61% en 2017 al 2% en el primer semestre 2018, de igual manera la caída del 2017 fue determinada porque en 2017 no se exportó cobre por la región.

Huánuco: Exportaciones por Productos y Destinos (US\$ Millones)

N°	Descripción	Principales Destinos	Anual		Var % 17/16	Enero - Junio		Var % 18/17	Part. % 2017
			2016	2017		2017	2018		
1	Zinc	Japón; China	5,8	18,3	213%	5,5	0,1	-98%	60,9%
2	Cacao en grano y polvo	Italia, Canadá, Dinamarca	6,6	7,0	6%	2,9	3,8	31%	23,3%
3	Plomo y concentr.	China; Corea del Sur	12,2	1,9	-84%	-	0,1	-	6,3%
4	Uvas frescas	EEUU, España, Canadá	-	1,2	-	-	-	-	3,9%
5	Arvejas frescas	EEUU; Reino Unido; España	0,0	0,3	4819%	-	0,0	-	1,1%
6	Café	Canadá, Alemania; EEUU	1,4	0,3	-78%	0,0	0,1	1504%	1,1%
7	Demás flores y capullos cortados, frescos	Países Bajos; EEUU	0,3	0,3	3%	0,2	0,2	-2%	1,0%
8	Manteca de cacao, 1% < ácido oleico <= 1.65%	Australia; Dinamarca	0,4	0,1	-69%	0,1	0,2	158%	0,4%
9	Demás bananas frescas	Italia	-	0,1	-	0,0	0,2	3800%	0,4%
10	Demás chocolates y demás preparaciones aliment.	EEUU	0,2	0,1	-45%	0,1	-	-100%	0,3%
11	Espárragos frescos	EEUU; Hong Kong	-	0,1	-	0,0	-	-100%	0,3%
12	Demás herbicidas, inhibidores de germinación	Bolivia	-	0,0	-	0,0	-	-100%	0,2%
13	Las demás semillas, frutos y esporas para siembra	India	0,1	0,0	-33%	-	-	-	0,1%
14	Tara en polvo	México; Brasil	-	-	-	-	0,2	-	0,0%
15	Cobre	China, Brasil	28,5	-	-100%	-	-	-	0,0%
	Otros		6,8	0,2	-97%	0,1	0,9	997,8%	0,7%
	Total		62,3	30,0	-51,8%	8,9	5,8	-35,1%	100%

Fuente: SUNAT / Elaboración: DDPI-Mincetur

Las menores exportaciones de minerales fueron explicadas por la minera Trading Partners Perú (zinc). No obstante, se realizaron nuevas ventas de otras empresas mineras como Soluciones Ambientales Integrales (+US\$ 788 mil: oro) y Feng Wa (+US\$ 171 mil: zinc). Por su parte, en cuanto a las empresas agropecuarias, destacaron las ventas de Coop. Agroindustrial Cacao Alto Huallaga (+27%), y Coop. Agraria Cafetalera Divisoria (+171%).

Huánuco: Exportaciones por Empresas y Productos (US\$ Millones)

N°	Empresa	Producto	Anual		Var % 17/16	Enero - Junio		Var % 18/17	Part. % 2017
			2016	2017		2017	2018		
1	Trading Partners Perú S,A,C,	Zinc	3,4	20,1	496%	5,5	-	-100%	67,2%
2	Coop. Agr. Cacao Alto Huallaga	Demás cacao en grano	4,3	5,0	18%	2,2	2,8	27%	16,8%
3	Inkas Commodities Trading	Demás cacao en grano	0,6	0,5	-11%	0,3	0,3	-8%	1,7%
4	Cooperativa Agraria Industrial Naranjill	Uvas frescas	1,9	0,4	-79%	0,3	0,1	-64%	1,3%
5	Coop. Agr. Cafetalera Divisoria	Demás cacao en grano	1,9	1,5	-23%	0,3	0,7	171%	5,0%
6	Exo Farms Huanuco SACra	Cacao en grano, entero o partido, tostado	0,3	0,3	6%	0,2	0,2	1%	1,0%
7	Todo Agrícola S,A,	Arvejas frescas	-	0,0	-	0,0	-	-100%	0,2%
8	Asr Trading SAC	Demás flores y capullos cortados, frescos	-	0,0	-	0,0	-	-100%	0,1%
9	Organiccrops	Demás bananas frescas	0,0	0,0	5204%	0,0	0,1	167%	0,1%
10	Corporacion Agroexportica S,A,C,	Cacao en polvo	-	0,0	-	0,0	-	-100%	0,0%
11	Grupo Kampoflor S,A,C,	Espárragos frescos	0,0	0,0	-20%	0,0	0,0	-33%	0,1%
12	Southern Textile Network	Demás herbicidas, inhibidores de germinacion	-	0,0	-	0,0	-	-100%	0,0%
13	Redesign Consulting by Promer	Demás semillas, frutos y esporas para siembra	-	0,1	-	0,0	0,2	3928%	0,4%
14	Glencore Perú	Plomo; Zinc	14,7	-	-100%	-	-	-	0,0%
15	Louis Dreyfus Company Perú	Cobre	27,2	-	-100%	-	-	-	0,0%
		Otros	8,1	1,8	-78%	0,0	1,4	67430,5%	6,0%
		Total	62,3	30,0	-51,8%	8,9	5,8	-35,1%	100%
		N°Empresas exportadoras	26	26	0,0%	15	22	46,7%	

Fuente: SUNAT/ Elaboración: DDPI -Mincetur

En el primer semestre 2018, aumentaron las exportaciones a Italia (+100%), Bélgica (+56%), Australia (+141), producto de los mayores envíos agropecuarios (cacao en grano, banana fresca y manteca de cacao). No obstante, los minerales de zinc que dejaron de enviarse a Japón (-US\$ 5,5 millones), determinaron el resultado global del primer semestre 2018. Así también en 2017, se dejó de enviar cobre a China por la región, lo cual explicó el resultado global de la región en 2017.

Huánuco: Exportaciones por Destinos y Productos (US\$ Millones)

N°	Pais-Destino	Productos	Anual		Var % 17/16	Enero - Junio		Var % 18/17	Part. % 2017
			2016	2017		2017	2018		
1	Japón	Zinc,	3,4	18,3	440%	5,5	-	-100%	61%
2	Italia	Demás cacao en grano,	2,2	3,5	63%	1,2	2,4	100%	12%
3	Países Bajos	Demás cacao en grano,	2,3	1,7	-29%	0,8	0,5	-44%	6%
4	Bélgica	Demás cacao en grano	1,3	1,5	21%	0,6	0,9	56%	5%
5	EEUU	Uvas frescas,	3,0	1,5	-50%	0,2	0,2	-10%	5%
6	China	Plomo; Cobre	29,4	1,4	-95%	-	0,2	-	5%
7	Corea del Sur	Plomo y concentr.,	7,1	0,5	-93%	0,0	-	-100%	2%
8	Malasia	Demás cacao en grano	0,1	0,4	207%	0,3	-	-100%	1%
9	Australia	Manteca de cacao, 1%< ácido oleico <= 1.65%,	0,4	0,2	-38%	0,1	0,3	141%	1%
10	Canadá	Café sin tostar,	5,8	0,2	-96%	-	0,0	-	1%
11	España	Uvas frescas,	0,6	0,2	-66%	-	0,1	-	1%
12	Dinamarca	Cacao en grano, entero o partido, tostado,	0,2	0,2	-25%	0,1	0,0	-81%	1%
13	Reino Unido	Arvejas frescas,	0,1	0,1	4%	0,0	0,0	-63%	0%
14	Alemania	Café sin tostar,	0,3	0,1	-67%	0,0	-	-100%	0%
15	India	Demás semillas, frutos y esporas para siembra	3,4	0,1	-98%	0,0	0,0	31%	0%
		Otros	2,8	0,1	-95%	0,1	1,3	2102,1%	0%
		Total	62,3	30,0	-51,8%	8,9	5,8	-35,1%	100%
		N° Destinos	25	23	-8,0%	16	22	37,5%	

Fuente: SUNAT/ Elaboración: DDPI -Mincetur