

# Ica: Reporte de Comercio

## Primer Semestre - 2019

- Ica posee uno de los ingresos per cápita más altos del país (1,4 veces el per cápita país) e índices de pobreza mínimos. Pese a su poca población (810 mil habitantes, 2,5% del total), la región contribuye con 3,6% de la producción y 7,3% de la exportación país, debido al alto grado de capitalización de su economía.
- Ica es el 1º productor de uva, espárrago y huevo; el 2º de mandarina, maíz amarillo duro y el 3º de palta, siendo así la 2ª región agroexportadora del país después de La Libertad. Además, es el único productor de hierro, el 5º de zinc (9%), y el 1º productor de acero y estaño refinado.
- Las exportaciones iqueñas han crecido 11% en el 1º semestre de 2019, tras crecer 21% en 2017 y 6% en 2018, gracias a las mayores ventas de productos tradicionales (+14%: hierro, oro, estaño y harina de pescado) y no tradicionales (+7%: frutas, textiles). En 10 años, las exportaciones no tradicionales se han incrementado notablemente.
- Ica ha desarrollado una agroindustria importante (18% de la agroexportación) basada en el procesamiento de hortalizas (espárrago y alcachofa) y cacao (manteca de cacao). En el 1º semestre de 2019, la exportación iqueña de productos agroindustriales superó los US\$ 90 millones tras el récord de 2018 (US\$ 197 millones).
- En Ica también existe una industria de confección de prendas orientada al mercado externo. En el 1º semestre de 2019 las exportaciones textiles de la región aumentaron 11% gracias a la mayor demanda estadounidense de prendas-vestir (+19) y camisas punto algodón (+17%).
- Ica viene siendo una de las pocas regiones que en 2019 ha logrado incrementar la exportación de minerales. En el 1º semestre de 2019, la exportación minera de Ica ascendió a US\$ 760 millones, creciendo 34% gracias a la mayor venta de hierro (+61,6%), oro (+57,2%) y estaño (+12,3%).
- El valor de las exportaciones realizadas por la aduana de Pisco (Ica) creció 11% en el 1º semestre de 2019, gracias a las mayores ventas de hierro (+60%) y uva (+40%). Por su parte, las importaciones cayeron 41% debido a la menor compra de materia prima para la industria siderúrgica (-52%: chatarra, palanquilla) y Diesel (-48%).
- En 2018 se aprobó el Plan Regional Exportador Ica, donde se priorizaron las cadenas de i) frutas (berries, cítricos, granada, palta, pecana, uva), ii) vino y pisco, iii) hidrobiológicos (anchoveta, concha de abanico, cangrejo, mariscos), y iv) hortalizas (alcachofa, capsicum, cebolla, espárrago, pallar).

### Ica: Indicadores Estratégicos 2018

Variables	Unidad	Ica	Perú
Superficie	Mil km <sup>2</sup>	21	1 285
Población	Millones Hab.	0,8	32,2
Densidad Poblacional	Hab./Km <sup>2</sup>	38	25
PBI Nominal	US\$ Millones	8 216	225 425
PBI per Cápita	US\$	10 140	7 009
Exportaciones	US\$ Millones	3 501	47 982
Tasa de Pobreza	%	3,1	20,5
Tasa de Pobreza Extrema	%	0,5	2,8
Clase Media	% Población	37,3	44,7

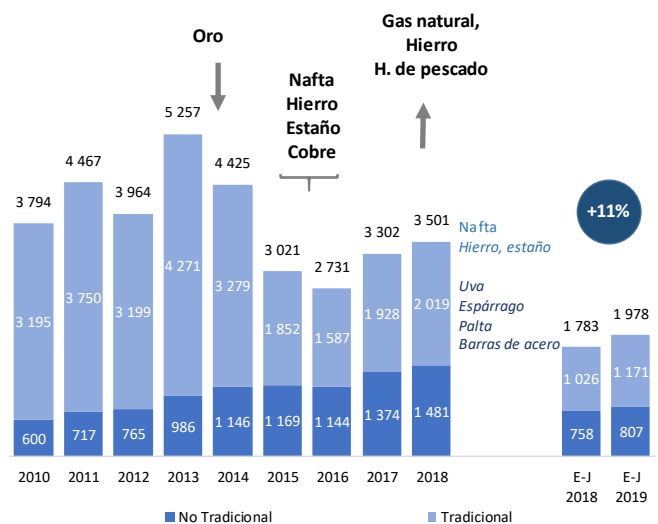
### Crecimiento Promedio (2014-2018)

Población	%	1,0	1,1
PBI real	%	3,2	3,2
Exportaciones	%	-7,8	2,4

### Participación Región/País

Superficie	%	1,7	100
Población	%	2,5	100
PBI Nominal	%	3,6	100
Exportaciones	%	7,3	100

### Ica: Exportaciones\* (US\$ Millones)



\*La información de la SUNAT, correspondiente a las exportaciones de estaño por la empresa Minsur por el ubigeo Lima, Huánuco, Callao y Puno se reasignaron al ubigeo Ica. Así mismo, las exportaciones de oro por la misma empresa fueron descontadas.



PERÚ

Ministerio  
de Comercio Exterior  
y TurismoViceministerio de  
Comercio ExteriorDirección General de  
Investigación y Estudios  
sobre Comercio Exterior

## Exportaciones iqueñas continúan creciendo

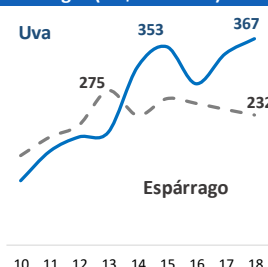
- Tras el récord en exportaciones de productos textiles y agrícolas en 2018. Las exportaciones de ambos negocios continuaron creciendo en el 1º semestre de 2019 (11% y 6% respectivamente), gracias a las mayores ventas de prendas de vestir (+19%) y frutas (+10%: uva, palta).
- Adicionalmente, la exportación de minerales creció (+34%), gracias a la mayor demanda de hierro (+62%), oro (+57%) y estaño (+12%). Asimismo, la mayor demanda de harina de pescado (+144%), aceite de pescado (+85%), y conserva de pescado (+5%) por China, España y Dinamarca, dinamizaron el rubro pesquero (+64%).

### Ica: Exportaciones por Sectores Económicos (US\$ Millones)

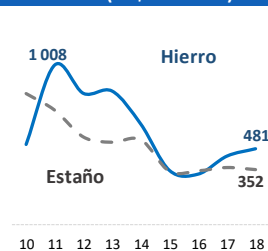
Part. % 2018	Descripción	Anual					Var % 18/17	Ene - Jun		Var % 19/18
		2014	2015	2016	2017	2018		2018	2019	
<b>31,9%</b>	<b>Agropecuario</b>	<b>882</b>	<b>948</b>	<b>895</b>	<b>1 037</b>	<b>1 116</b>	▲ <b>7,7%</b>	<b>574</b>	<b>610</b>	▲ <b>6,3%</b>
<b>18,6%</b>	<b>Fruta</b>	<b>484</b>	<b>533</b>	<b>487</b>	<b>582</b>	<b>650</b>	▲ <b>11,7%</b>	<b>387</b>	<b>426</b>	▲ <b>10,2%</b>
10,5%	- Uva	317	353	287	341	367	▲ 7,9%	236	273	▲ 15,8%
3,3%	- Palta	62	60	67	82	115	▲ 39,0%	61	68	▲ 10,1%
2,2%	- Mandarina	34	37	30	82	78	▼ -5,8%	27	26	▼ -3,9%
1,5%	- Granada	19	25	29	42	51	▲ 23,2%	51	52	▲ 0,7%
6,6%	Espárrago	231	260	252	241	232	▼ -4,1%	81	73	▼ -10,6%
2,3%	Cacao y sus derivados	3	2	24	66	82	▲ 27,3%	41	34	▼ -17,5%
1,6%	Cebolla	38	35	41	50	54	▲ 9,5%	11	12	▲ 9,0%
0,6%	Alcachofa	9	8	14	14	20	▲ 47,4%	7	11	▲ 45,7%
0,4%	Cítricos	19	16	16	16	15	▼ -4,6%	2	3	▲ 46,6%
<b>30,4%</b>	<b>Minero</b>	<b>1 517</b>	<b>946</b>	<b>816</b>	<b>1 125</b>	<b>1 066</b>	▼ <b>-5,3%</b>	<b>566</b>	<b>760</b>	▲ <b>34,2%</b>
<b>13,7%</b>	<b>Hierro</b>	<b>636</b>	<b>345</b>	<b>322</b>	<b>435</b>	<b>481</b>	▲ <b>10,7%</b>	<b>251</b>	<b>406</b>	▲ <b>61,6%</b>
10,1%	Estaño	541	340	344	365	352	▼ -3,6%	181	204	▲ 12,3%
4,7%	Oro	31	46	63	127	164	▲ 29,7%	77	122	▲ 57,2%
1,6%	Cobre	238	117	83	196	57	▼ -70,8%	50	21	▼ -58,7%
0,3%	Plomo	44	53	3	2	11	▲ 348,8%	6	2	▼ -71,0%
0,0%	Zinc	28	45	1	-	-	-	-	6	-
<b>23,9%</b>	<b>Petróleo y gas natural</b>	<b>1 615</b>	<b>695</b>	<b>619</b>	<b>736</b>	<b>836</b>	▲ <b>13,6%</b>	<b>427</b>	<b>334</b>	▼ <b>-21,7%</b>
23,9%	Nafta - gas natural	1 306	656	584	706	836	▲ 18,3%	426	334	▼ -21,6%
0,0%	Gas propano, licuado	86	26	22	20	0	▼ -97,7%	0	-	▼ -100,0%
0,0%	Gas butano, licuados	38	4	13	9	-	▼ -100,0%	-	-	-
0,0%	Queroseno	185	9	-	-	-	-	-	-	-
<b>5,8%</b>	<b>Pesquero</b>	<b>224</b>	<b>286</b>	<b>228</b>	<b>152</b>	<b>202</b>	▲ <b>32,9%</b>	<b>75</b>	<b>124</b>	▲ <b>64,2%</b>
2,8%	Harina de pescado	130	177	134	59	97	▲ 64,3%	28	69	▲ 144,1%
1,3%	Conserva de pescado	30	36	34	32	44	▲ 38,2%	20	21	▲ 5,0%
0,5%	Aceite de pescado	15	31	17	7	19	▲ 160,3%	4	7	▲ 85,4%
0,4%	Algas	13	10	9	16	14	▼ -12,3%	10	8	▼ -24,6%
<b>3,7%</b>	<b>Sidero metalúrgico</b>	<b>34</b>	<b>22</b>	<b>51</b>	<b>116</b>	<b>130</b>	▲ <b>12,3%</b>	<b>68</b>	<b>58</b>	▼ <b>-15,3%</b>
2,9%	Barras de construcción	17	15	39	90	101	▲ 12,9%	54	47	▼ -12,5%
0,3%	Perfiles de hierro (Angulo)	0	0	2	10	11	▲ 14,6%	6	7	▲ 19,1%
<b>3,4%</b>	<b>Textil</b>	<b>115</b>	<b>97</b>	<b>103</b>	<b>110</b>	<b>118</b>	▲ <b>7,2%</b>	<b>57</b>	<b>64</b>	▲ <b>11,3%</b>
1,8%	Prendas de vestir	38	44	58	59	62	▲ 4,9%	28	34	▲ 18,7%
1,1%	T-shirts de punto, de algodón	24	22	30	35	40	▲ 15,7%	20	20	▼ -1,8%
0,5%	Camisas de punto de algodón	49	23	15	16	16	▼ -1,6%	9	10	▲ 17,4%
<b>0,9%</b>	<b>Otros</b>	<b>38</b>	<b>26</b>	<b>20</b>	<b>27</b>	<b>33</b>	▲ <b>19,8%</b>	<b>16</b>	<b>29</b>	▲ <b>77,4%</b>
0,5%	Papel y cartón	17	14	13	14	17	▲ 22,5%	8	8	▼ -1,3%
0,2%	Sal desnaturalizada	11	9	3	6	7	▲ 25,8%	2	4	▲ 73,4%
0,0%	Cloruro de sodio	2	1	1	1	1	▼ -6,4%	1	0	▼ -20,8%
<b>100,0%</b>	<b>EXPORTACIONES DE ICA</b>	<b>4 425</b>	<b>3 021</b>	<b>2 731</b>	<b>3 302</b>	<b>3 501</b>	▲ <b>6,0%</b>	<b>1 783</b>	<b>1 978</b>	▲ <b>10,9%</b>
<b>57,7%</b>	<b>Export. Tradicional</b>	<b>3 279</b>	<b>1 852</b>	<b>1 587</b>	<b>1 928</b>	<b>2 019</b>	▲ <b>5%</b>	<b>1 026</b>	<b>1 171</b>	▲ <b>14,2%</b>
23,9%	Nafta - gas natural	1 306	656	584	706	836	▲ 18%	426	334	▼ -22%
13,7%	Hierro	636	345	322	435	481	▲ 11%	251	406	▲ 62%
10,1%	Estaño	541	340	344	365	352	▼ -4%	181	204	▲ 12%
4,7%	Oro	31	46	63	127	164	▲ 29,7%	77	122	▲ 57,2%
2,8%	Harina de pescado	130	177	134	59	97	▲ 64%	28	69	▲ 144%
<b>42,3%</b>	<b>Export. No Tradicional</b>	<b>1 146</b>	<b>1 169</b>	<b>1 144</b>	<b>1 374</b>	<b>1 481</b>	▲ <b>8%</b>	<b>758</b>	<b>807</b>	▲ <b>6,5%</b>
10,5%	Uva	317	353	287	341	367	▲ 8%	236	273	▲ 16%
6,6%	Espárrago	231	260	252	241	232	▼ -4%	81	73	▼ -11%
3,3%	Palta	62	60	67	82	115	▲ 39%	61	68	▲ 10%
2,9%	Barras de construcción	17	15	39	90	101	▲ 12,9%	54	47	▼ -12,5%
2,2%	Mandarina	34	37	30	82	78	▼ -6%	27	26	▼ -4%
	N° de Partidas	456	364	381	356	369	▲ 4%	284	288	▲ 1%

### Sector - Producto (2010-2018)

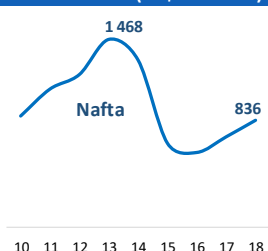
#### Agro (US\$ Millones)



#### Minero (US\$ Millones)



#### Hidrocarburos (US\$ Millones)



#### Pesquero (US\$ Millones)



#### Sidero (US\$ Millones)





PERÚ

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo

Viceministerio de Comercio Exterior

Dirección General de Investigación y Estudios sobre Comercio Exterior

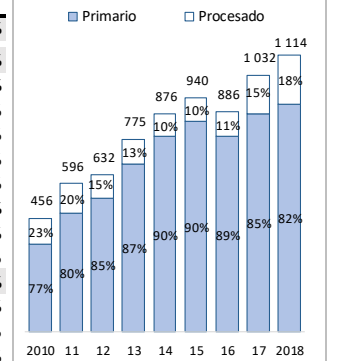
## Aumenta la demanda de frescos

- En la última década, las exportaciones de frutas frescas han cuadruplicado su valor, alcanzando US\$ 639 millones en 2018. De esta manera, los despachos de productos frescos mantienen una participación que bordea el 80% de la agroexportación iqueña. A junio de 2019, la demanda de frescos creció 8%, por la mayor demanda de EEUU.

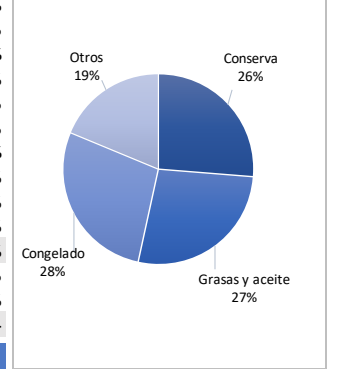
Ica: Clasificación Agropecuaria (US\$ Millones)

Part. % 2018	Productos Agro - pecuarios	Anual					Var % 18/17	Ene-Jun		Var % 19/18
		2014	2015	2016	2017	2018		2018	2019	
99,8%	I. Agrícola	876	940	886	1 032	1 114	▲ 8%	572	609	▲ 6%
82,1%	1. Primarios	786	849	786	877	917	▲ 5%	478	517	▲ 8%
78,9%	Frescos	722	788	740	832	881	▲ 6%	451	488	▲ 8%
32,9%	Uva	317	353	287	341	367	▲ 8%	236	273	▲ 16%
16,6%	Espárrago	201	225	216	203	185	▼ -9%	59	55	▼ -8%
9,7%	Palta	59	58	64	78	109	▲ 39%	59	65	▲ 10%
7,0%	Mandarina	34	37	30	82	78	▼ -6%	27	26	▼ -4%
2,7%	Semillas	60	58	41	39	31	▼ -22%	24	27	▲ 11%
0,5%	Secos	2	1	5	6	5	▼ -17%	3	2	▼ -19%
0,4%	Cacao en grano	1	0	4	5	4	▼ -24%	2	2	▼ -28%
17,6%	2. Procesados	90	91	100	154	197	▲ 27,6%	94	91	▼ -3%
4,9%	Congelado	36	43	45	44	55	▲ 23%	28	23	▼ -19%
3,8%	Espárrago	27	32	33	35	42	▲ 21%	20	17	▼ -17%
0,5%	Palta	3	2	3	4	6	▲ 34%	2	3	▲ 16%
0,5%	Mango	2	6	6	3	5	▲ 107%	5	2	▼ -56%
4,8%	Grasas y aceite	14	9	14	42	53	▲ 28%	28	21	▼ -26%
4,6%	Manteca de cacao	1	1	14	39	51	▲ 30%	26	19	▼ -28%
4,6%	Conserva	30	26	28	35	52	▲ 47%	21	27	▲ 27%
1,7%	Alcachofa	5	6	13	11	19	▲ 69%	7	10	▲ 48%
1,0%	Tomate	21	15	10	14	11	▼ -21%	5	4	▼ -14%
0,4%	Espárrago	2	4	3	3	5	▲ 52%	2	1	▼ -32%
3,3%	Otros	10	13	13	33	37	▲ 12%	17	21	▲ 24%
1,2%	Chocolates	0	0	2	8	13	▲ 53%	6	5	▼ -9%
0,7%	Cacao en polvo	0	1	2	9	8	▼ -9%	4	5	▲ 11%
0,4%	Pasta de cacao	0	0	2	4	5	▲ 30%	2	3	▲ 33%
0,2%	II. Pecuario	6	8	9	5	2	▼ -0,5	1	1	▼ -25%
0,2%	Carne de pavo	6	6	7	3	2	▼ -48%	1	0	▼ -47%
0,0%	Animales vivos	0	0	1	0	0	▼ -4%	0	0	▲ 25%
0,0%	III. Otros	0,0	-	0,0	-	-	-	-	-	-
100%	I+II+III= Agropecuario	881,9	948,3	894,6	1 036,7	1 116,2	▲ 7,7%	573,5	609,6	▲ 6,3%

Agroexportaciones (US\$ Millones, Part.%)



Productos procesados (Part.% 2018)



Fuente: SUNAT/ Elaboración: DDPI -Mincetur

## Principales destinos

- En la 1ª mitad de 2019, las exportaciones hacia los países asiáticos crecieron 43% por la mayor demanda de hierro, harina de pescado y uva por parte de China (+49%), nafta de gas natural por Japón (+82%), y oro por la India (+27%). Por el contrario, la demanda de los países americanos y europeos se redujo 11% y 1% respectivamente.

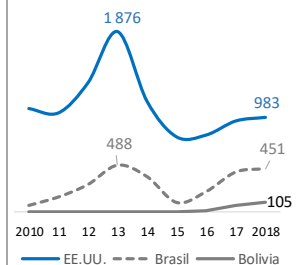
Ica: Exportaciones Destino - Producto (US\$ Millones)

N°	Part. % 2018	Destinos	Principales productos	Anual			Var % 18/17	Ene-Jun		Var % 19/18
				2017	2018	2018		2018	2019	
	48,5%	<b>América</b>		1 623	1 699	▲ 5%	813	727	▼ -11%	
1	28,1%	EE.UU.	Nafta, uva, estaño	946	983	▲ 4%	438	422	▼ -4%	
2	12,9%	Brasil	Nafta, tomate en conserva	417	451	▲ 8%	243	161	▼ -34%	
3	3,0%	Bolivia	Barras y perfiles de acero	74	105	▲ 43%	43	54	▲ 25%	
4	1,3%	Canadá	Estaño, uva, mandarina	47	45	▼ -4%	22	27	▲ 22%	
5	1,0%	Chile	Palta, papel y cartón	25	34	▲ 37%	16	14	▼ -14%	
	33,7%	<b>Asia</b>		1 101	1 180	▲ 7%	647	924	▲ 43%	
1	19,1%	China	Hierro, harina de pescado, cobre	727	668	▼ -8%	356	529	▲ 49%	
2	5,0%	Japón	Nafta, estaño, hierro	126	176	▲ 39%	103	187	▲ 82%	
3	3,3%	India	Oro, uva, alcachofa	54	114	▲ 110%	67	85	▲ 27%	
4	2,4%	Corea del Sur	Nafta, uva, plomo	30	82	▲ 171%	52	7	▼ -87%	
5	2,1%	Hong Kong	Uva, palta, granada	58	72	▲ 24%	45	54	▲ 18%	
	17,3%	<b>Europa</b>		549	606	▲ 10%	317	315	▼ -1%	
1	7,0%	Países Bajos	Estaño, uva, palta	222	244	▲ 10%	144	135	▼ -7%	
2	4,0%	España	Estaño, palta, espárrago	131	141	▲ 8%	67	65	▼ -3%	
3	2,9%	Reino Unido	Espárrago, estaño, palta	101	101	▲ 1%	44	37	▼ -17%	
4	0,8%	Alemania	Anchoa, estaño, manteca de cacao	15	27	▲ 75%	10	19	▲ 88%	
5	0,6%	Italia	Anchoa, espárrago, uva	14	20	▲ 42%	10	25	▲ 158%	
	0,4%	<b>Otros</b>		29	15	▼ -48%	7	13	▲ 94%	
	100%	<b>Ica</b>		3 302	3 501	▲ 6,0%	1 783	1 978	▲ 10,9%	
		N° de Destinos		88	87	▼ -1%	73	86	▲ 18%	

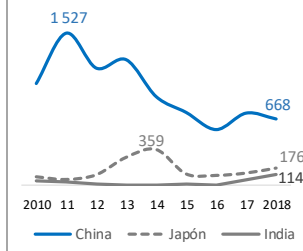
Fuente: SUNAT/ Elaboración: DDPI -Mincetur

Destinos por Continentes

América (US\$ Millones)



Asia (US\$ Millones)





PERÚ

Ministerio  
de Comercio Exterior  
y TurismoViceministerio de  
Comercio ExteriorDirección General de  
Investigación y Estudios  
sobre Comercio Exterior

## Principales empresas exportadoras

- En el 1º semestre de 2019, las mayores exportaciones de las agroindustriales (+6,3%: Procesadora Laran, Agrícola Andrea, Exportadora Safco Perú, Pacific Packing Perú), las pesqueras (+64%: CFG Investment, Pesquera Exalmar), y las textiles (+11%: Textile Sourcing Company y Textil del Valle), determinaron el desempeño de la región (+11%).

### Ica Exportaciones Empresa - Producto (US\$ Millones)

N°	Part. % 2018	Empresa	Principales Productos Anual	Anual			Ene - Jun		
				2017	2018	Var % 18/17	2018	2019	Var % 19/18
<b>Agropecuario</b>				<b>1 037</b>	<b>1 116</b>	<b>▲ 7,7%</b>	<b>574</b>	<b>610</b>	<b>▲ 6,3%</b>
1	2,5%	Complejo Agroindustrial Beta	Espárrago, uva, arándano	85	89	▲ 4,5%	39	38	▼ -2,5%
2	1,8%	Procesadora Laran	Uva, mandarina	55	63	▲ 13,7%	30	38	▲ 23,4%
3	0,5%	Agrícola Andrea	Uva, mandarina	16	19	▲ 19,9%	14	24	▲ 68,5%
4	0,6%	Exportadora Safco Perú S,A	Uva	18	19	▲ 10,4%	14	22	▲ 56,6%
5	0,0%	Pacific Packing Group	Uva	-	0	-	-	13	-
6	0,5%	Agrícola Hoja Redonda S,A,	Palta, mandarina	19	18	▼ -5,7%	5	11	▲ 112,6%
<b>Minería metálica</b>				<b>1 125</b>	<b>1 066</b>	<b>▼ -5,3%</b>	<b>566</b>	<b>760</b>	<b>▲ 34,2%</b>
1	13,7%	Shougang Hierro Perú	Hierro	435	481	▲ 10,7%	251	406	▲ 61,6%
2	10,1%	Minsur	Estaño, oro	365	352	▼ -3,6%	181	204	▲ 12,3%
3	0,8%	Empresa Minera Emanuel	Oro	-	28	-	4	6	▲ 56,3%
4	0,8%	Louis Dreyfus Cía Metals	Cobre	70	28	▼ -59,6%	28	-	▼ -100,0%
5	0,7%	Empresa Minera Rodrigo & Shiolly	Oro	-	24	-	24	-	▼ -100,0%
6	0,6%	Laitita Mining	Oro	7	21	▲ 191,0%	7	7	▼ -7,7%
7	0,4%	Minera El Erem	Oro	-	14	-	-	45	-
8	0,0%	Flore Kmjaaa	Oro	-	-	-	-	20	-
<b>Hidrocarburos</b>				<b>736</b>	<b>836</b>	<b>▲ 13,6%</b>	<b>427</b>	<b>334</b>	<b>▼ -21,7%</b>
1	23,9%	Pluspetrol Perú Corporation	Nafta - gas natural	735	836	▲ 13,7%	426	334	▼ -21,6%
<b>Pesquero</b>				<b>152</b>	<b>202</b>	<b>▲ 32,9%</b>	<b>75</b>	<b>124</b>	<b>▲ 64,2%</b>
1	1,3%	CFG Investment	Aceite de pescado	20	47	▲ 134,0%	13	24	▲ 85,0%
2	0,8%	Pesquera Exalmar	Aceite de pescado	32	28	▼ -13,0%	8	18	▲ 119,2%
3	0,6%	Cía Americana de Conservas	Conserva de pescado	15	20	▲ 32,7%	9	8	▼ -11,4%
4	0,5%	Inversiones Prisco	Concha de abanico	18	19	▲ 6,1%	9	7	▼ -26,5%
5	0,3%	Pesquera Diamante	Aceite de pescado	1	11	▲ 1867%	1	10	▲ 1451,3%
<b>Sidero-metalúrgico</b>				<b>116</b>	<b>130</b>	<b>▲ 12,3%</b>	<b>68</b>	<b>58</b>	<b>▼ -15,3%</b>
1	3,6%	Aceros Arequipa	Barras de acero	113	126	▲ 12,1%	66	57	▼ -12,6%
<b>Textil</b>				<b>110</b>	<b>118</b>	<b>▲ 7,2%</b>	<b>57</b>	<b>64</b>	<b>▲ 11,3%</b>
1	1,4%	Textile Sourcing Company	T-shirt	41	50	▲ 20,4%	23	29	▲ 29,0%
2	1,2%	Southern Textile Network	T-shirt	29	42	▲ 45,1%	20	14	▼ -27,9%
3	0,7%	Textil del Valle	Camisas y blusas	20	25	▲ 21,5%	13	20	▲ 47,9%
0,9%		Otros		27	33	▲ 19,8%	16	29	▲ 77,4%
<b>100% Total</b>				<b>3 302</b>	<b>3 501</b>	<b>▲ 6,0%</b>	<b>1 783</b>	<b>1 978</b>	<b>▲ 10,9%</b>
N°Empresas exportadoras				382	413	▲ 8%	315	317	▲ 1%

### Tamaño Empresarial\* - 2018

US\$ millones (Part.%) N° empresas (Part.%)



**3 417**  
(97,6%) **191**  
(46%)



**34**  
(1,0%) **30**  
(7%)



**42**  
(1,2%) **116**  
(28%)



**8**  
(0,2%) **76**  
(18%)

**3 501** **413**

Fuente: SUNAT/ Elaboración: DDPI -Mincetur

\* Clasificación según ventas anuales reportadas a la SUNAT: Micro&lt;=150 UIT, Pequeña &lt;=1 700 UIT, Mediana&lt;= 2 300 UIT y Grande &gt;2 300 UIT

## Comercio por la aduana Pisco

- En el 1º semestre de 2019 la exportación realizada por la Aduana de Pisco (49,5% de las exportaciones de la región), creció 11% gracias a la mayor venta de hierro (+60%) y uva (+40%). Pese a ello, el comercio disminuyó ligeramente (-2%) debido a la menor compra de acero (-52%: chatarra, palanquilla y arrabio).

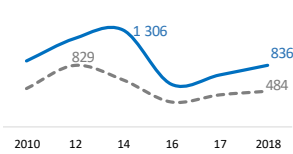
### Ica: Comercio Por La Aduana Pisco (US\$ Millones)

Part. % 2018	Productos	Anual					Var % 18/17	Ene-Jun		Var % 19/18
		2014	2015	2016	2017	2018		2018	2019	
<b>75,5%</b>	<b>I. Exportaciones</b>	<b>2 335</b>	<b>1 189</b>	<b>1 155</b>	<b>1 496</b>	<b>1 654</b>	<b>▲ 11%</b>	<b>882</b>	<b>981</b>	<b>▲ 11%</b>
38,1%	Nafta - gas natural	1 306	656	584	706	836	▲ 18%	426	334	▼ -22%
22,1%	Hierro	636	345	340	435	484	▲ 11%	254	406	▲ 60%
5,3%	Uva	30	58	71	121	116	▼ -4%	82	114	▲ 40%
2,3%	Palta	2	5	6	29	50	▲ 73%	42	33	▼ -22%
2,3%	Barras de acero	17	18	33	50	50	▼ -2%	34	24	▼ -30%
<b>24,5%</b>	<b>II. Importaciones</b>	<b>325</b>	<b>496</b>	<b>308</b>	<b>490</b>	<b>537</b>	<b>▲ 9%</b>	<b>303</b>	<b>178</b>	<b>▼ -41%</b>
14,1%	Acero	197	178	194	224	309	▲ 38%	173	84	▼ -52%
6,3%	- Chatarra de acero	106	69	60	127	138	▲ 9%	77	55	▼ -28%
4,8%	- Palanquilla	91	87	79	61	105	▲ 74%	70	15	▼ -78%
3,0%	- Arrabio	-	17	55	34	65	▲ 93%	25	13	▼ -50%
2,2%	Maíz	46	52	52	51	49	▼ -4%	26	35	▲ 35%
0,8%	Vehículos	-	-	-	12	19	▲ 57%	7	12	▲ 59%
0,7%	Diesel	-	-	-	10	16	▲ 55%	7	4	▼ -48%
<b>100% I+II= Comercio</b>		<b>2 659</b>	<b>1 685</b>	<b>1 463</b>	<b>1 986</b>	<b>2 191</b>	<b>▲ 10%</b>	<b>1 184</b>	<b>1 159</b>	<b>▼ -2%</b>

Fuente: SUNAT/ Elaboración: DDPI -Mincetur

### Comercio Por Productos

#### Exportaciones (US\$ Millones)



#### Importaciones (US\$ Millones)

