

REPORTE REGIONAL DE COMERCIO JUNÍN

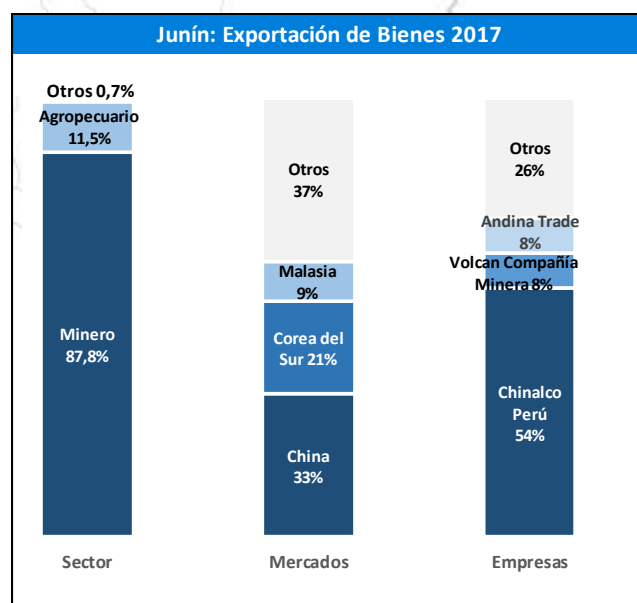
Diciembre, 2017

- Junín es una de las 10 regiones más importantes del país. La región concentra cerca del 3% de la producción y el 4,3% de la población nacional. La región alberga a ciudades importantes como Huancayo, Tarma, Jauja y Chanchamayo.
- La economía de Junín está sustentada en la minería y el agro. Junín es el quinto productor de cobre y molibdeno, el segundo productor de zinc, el tercer productor de plata y plomo, el primer productor de naranja y el segundo productor de cacao y café.
- En el último lustro, la economía de Junín creció por encima de la economía del país (6,8% VS 3,6%), como resultado del buen dinamismo de la minería, principalmente del Proyecto Toromocho (Chinalco), cuya ampliación seguirá elevando la producción.
- Según la SUNAT, en 2017, Junín exportó US\$ 909 millones, valor equivalente al 2,1% de las exportaciones del país. Sin embargo, este valor no considera buena parte de las exportaciones de productos como el cacao en grano, que se exportan con la UBIGEO Lima.
- El 88% de las exportaciones de Junín son minerales, principalmente cobre y zinc. Junín exporta bienes agrícolas como el café y el jengibre. Los principales mercados de Junín son China y Corea del Sur y las principales exportadoras son Chinalco y Volcán.
- En 2017, las exportaciones de la región crecieron 14% favorecidas por el aumento del precio del zinc y del cobre, así como por el crecimiento de la exportación de jengibre y cúrcuma. No obstante, el café registró una caída del 15%.

Junín: Indicadores Estratégicos de la Región 2017				
VARIABLES	UNIDAD	JUNÍN	PERÚ	
Superficie	Mil km ²	44	1 285	
Población	Millones Hab.	1,4	32	
Densidad Poblacional	Hab./Km ²	31	25	
PBI Nominal	Millones US\$	6 233	215 384	
PBI per Cápita	US\$	4 548	6 767	
Exportaciones	Millones US\$	909	44 220	
Tasa de Pobreza*	%	16,0	20,7	
Tasa de Pobreza Extrema*	%	1,9	3,8	
Tasas de Crecimiento				
Población	Cinco Años	0,4%	0,5%	
PBI real	Cinco Años	6,8%	3,6%	
Exportaciones	Cinco Años	12,6%	-0,9%	
Participación Región/País				
Superficie	%	3,4%	100%	
Población	%	4,3%	100%	
PBI Nominal	%	2,9%	100%	
Exportaciones	%	2,1%	100%	

*Datos al 2016

Fuente: SUNAT, INEI/ Elaboración: DDPI -Mincetur



Fuente: SUNAT/ Elaboración: DDPI -Mincetur



Exportaciones Regionales: En 2017, las exportaciones de Junín crecieron 14,2% debido a la mayor venta de minerales (+15%), principalmente de las empresas Chinalco (+30%) y Andina Trade (+234%). También hubo un crecimiento importante de las exportaciones de bienes agrícolas (+20%).

Junín: Exportación de Bienes (Millones US\$)						
Sector - Mercado Empresa	Anual		Var. %	Anual		Var. %
	2015	2016		2016	2017	
A Sector	966,5	795,8 ▼	-17,7%	795,8	909,1 ▲	14,2%
Minero	864,7	693,5 ▼	-20%	693,5	798,5 ▲	15%
Agropecuario	90,5	87,0 ▼	-4%	87,0	104,6 ▲	20%
Pieles y cueros	2,2	3,5 ▲	57%	3,5	3,4 ▼	-3%
Maderas y papeles	1,6	1,3 ▼	-18%	1,3	1,1 ▼	-20%
Otros	7,5	10,4 ▲	40%	10,4	1,4 ▼	-86%
B Mercados	966,5	795,8 ▼	-17,7%	795,8	909,1 ▲	14,2%
China	447,4	221,9 ▼	-50%	221,9	296,4 ▲	34%
Corea del Sur	117,2	160,0 ▲	37%	160,0	191,0 ▲	19%
Malasia	4,3	60,8 ▲	1303%	60,8	84,2 ▲	39%
España	35,5	42,6 ▲	20%	42,6	69,4 ▲	63%
Alemania	52,0	41,4 ▼	-20%	41,4	40,5 ▼	-2%
C Empresas	966,5	795,8 ▼	-17,7%	795,8	909,1 ▲	14,2%
Chinalco Perú	498,5	379,2 ▼	-24%	379,2	491,3 ▲	30%
Volcan Compañía Minera	49,5	66,5 ▲	34%	66,5	69,0 ▲	4%
Andina Trade	41,4	20,7 ▼	-50%	20,7	69,0 ▲	234%
San Ignacio de Morococha	14,7	22,9 ▲	56%	22,9	41,6 ▲	82%
Louis Dreyfus Metals Trading	-	21,9 ▲		21,9	37,3 ▲	70%

Fuente: SUNAT / Elaboración: DDPI-MINCETUR

Exportaciones Sector – Producto: Los sectores que registraron un desempeño positivo en 2017 fueron: minero (+15%; por cobre, zinc y oro) y agropecuario (+20%; por jengibre y cúrcuma). Mientras que los sectores que registraron bajo desempeño fueron: pieles y cueros (-3%), maderas y papeles (-20%) y textiles (-18%).

Junín: Exportaciones Sector - Producto (Millones US\$)						
Sector Producto	Anual		Var. %	Anual		Var. %
	2015	2016		2016	2017	
Región	966,5	795,8 ▼	-17,7%	795,8	909,1 ▲	14,2%
1 Minero	864,7	693,5 ▼	-20%	693,5	798,5 ▲	15%
Cobre y concentrados	668,6	493,1 ▼	-26%	493,1	611,4 ▲	24%
Minerales de zinc	65,7	88,3 ▲	34%	88,3	113,4 ▲	28%
Oro (incluye oro platinado)	23,6	27,3 ▲	16%	27,3	30,1 ▲	10%
Plomo y concentrados	61,9	66,9 ▲	8%	66,9	21,3 ▼	-68%
2 Agropecuario	90,5	87,0 ▼	-4%	87,0	104,6 ▲	20%
Café sin tostar	59,9	64,4 ▲	8%	64,4	54,9 ▼	-15%
Jengibre, sin triturar	9,6	9,1 ▼	-5,5%	9,1	32,1 ▲	254%
Cúrcuma	0,3	0,8 ▲	228%	0,8	2,3 ▲	179%
3 Pieles y cueros	2,2	3,5 ▲	57%	3,5	3,4 ▼	-3%
Pieles curtidos de bovino	2,2	3,5 ▲	57%	3,5	3,3 ▼	-7%
Artículos de peletería de alpaca	-	0,0 ▲		0,0	0,1 ▲	630%
4 Maderas y papeles	1,6	1,3 ▼	-18%	1,3	1,1 ▼	-20%
Maderas aserradas	1,5	1,2 ▼	-17%	1,2	1,1 ▼	-14%
5 Textil	1,0	1,0 ▲	4%	1,01	0,8 ▼	-18%
Suéteres de punto de pelos finos	0,2	0,2 ▼	-33%	0,2	0,2 ▲	32%
Abrigos, chaquetones de mujer	0,1	0,3 ▲	153%	0,3	0,2 ▼	-39%
6 Otros	6,5	9,4 ▲	45%	9,4	0,6 ▼	-93%

Fuente: SUNAT/ Elaboración: DDPI-Mincetur



Exportaciones Sector – Empresa: En 2017, la minería creció como resultado de las mayores ventas de Chinalco Perú (+30%) y Andina Trade (+234%), y en el sector agropecuario por los envíos de Cafetalera Amazónica y Agribusiness.

Junín: Exportaciones Sector - Empresa (Millones US\$)						
Sector Empresa	Anual		Var. %	Anual		Var. %
	2015	2016		2016	2017	
Región	966,5	795,8 ▼	-17,7%	795,8	909,1 ▲	14,2%
1 Minero	864,7	693,5 ▼	-20%	693,5	798,5 ▲	15%
Chinalco Perú	498,5	379,2 ▼	-24%	379,2	491,3 ▲	30%
Volcan Compañía Minera	49,5	66,5 ▲	34%	66,5	69,0 ▲	4%
Andina Trade	41,4	20,7 ▼	-50%	20,7	69,0 ▲	234%
2 Agropecuario	90,5	87,0 ▼	-4%	87,0	104,6 ▲	20%
Cafetalera Amazónica	0,1	- ▼	-100%	-	13,2 ▲	
PRAC Agribusiness Fresh SAC	-	-	-	-	7,3 ▲	
Ecoandino SAC	2,2	2,8 ▲	29%	2,8	4,8 ▲	69%
3 Pieles y cueros	2,2	3,5 ▲	57%	3,5	3,4 ▼	-3%
Inca Trade Group SAC	2,2	3,5 ▲	57%	3,5	3,3 ▼	-7%
Juli Cari Biviana	-	-	-	-	0,1 ▲	
4 Maderas y papeles	1,6	1,3 ▼	-18%	1,3	1,1 ▼	-20%
Maderera Travi Satipo SRL	1,6	1,3 ▼	-17%	1,3	1,1 ▼	-20%
5 Textil	1,0	1,0 ▲	4%	1,0	0,8 ▼	-18%
Alpaca D&C Company SAC	0,3	0,3 ▼	-3%	0,3	0,2 ▼	-45%
Damazon CM SAC	0,1	0,2 ▲	61%	0,2	0,1 ▼	-16%
6 Otros	6,5	9,4 ▲	45%	9,4	0,6 ▼	-93%

Fuente: SUNAT/ Elaboración: DDPI-Mincetur

Exportaciones Mercado – Empresa: Así, los principales mercados de exportación fueron: **China** (33% de part.), **Corea del Sur** (21%) y **Malasia** (9%). La oferta exportable fue predominantemente minera, siendo Chinalco y Volcán Compañía Minera las principales empresas exportadoras llegando a más de 5 destinos.

Junín: Exportaciones Mercado - Empresa (Millones US\$)						
Mercado Empresa	Anual		Var. %	Anual		Var. %
	2015	2016		2016	2017	
Región	966,5	795,8 ▼	-17,7%	795,8	909,1 ▲	14,2%
1 China	447,4	221,9 ▼	-50%	221,9	296,4 ▲	34%
Chinalco Perú	258,9	82,6 ▼	-68%	82,6	168,9 ▲	104%
Andina Trade	39,2	20,7 ▼	-47%	20,7	69,0 ▲	234%
Louis Dreyfus Metals Trading	-	16,2 ▲		16,2	24,9 ▲	54%
2 Corea del Sur	117,2	160,0 ▲	37%	160,0	191,0 ▲	19%
Chinalco Perú	89,6	97,2 ▲	8%	97,2	135,5 ▲	39%
Volcan Compañía Minera	2,6	37,9 ▲	1382%	37,9	34,6 ▼	-9%
Mercuria Perú	-	4,5 ▲		4,5	4,7 ▲	6%
3 Malasia	4,3	60,8 ▲	1303%	60,8	84,2 ▲	39%
Chinalco Perú	2,1	60,8 ▲	2793%	60,8	84,2 ▲	39%
4 España	35,5	42,6 ▲	20%	42,6	69,4 ▲	63%
San Ignacio de Morococha	14,7	22,9 ▲	56%	22,9	41,6 ▲	82%
Chinalco Perú	13,8	18,9 ▲	37%	18,9	27,6 ▲	45%
5 Alemania	52,0	41,4 ▼	-20%	41,4	40,5 ▼	-2%
Chinalco Perú	22,2	8,2 ▼	-63%	8,2	22,7 ▲	178%
Coop. Cafetalera ACPC PICH	1,8	1,6 ▼	-14%	1,6	3,1 ▲	97%
Coop. Agroecología Industrial	2,8	4,5 ▲	59%	4,5	2,3 ▼	-48%
6 Otros	310,0	269,1 ▼	-13%	269,1	227,5 ▼	-15%

Fuente: SUNAT/ Elaboración: DDPI-Mincetur



Exportaciones Mercado – Producto: Los envíos a **China y Corea del Sur** fueron impulsados en ambos casos, por el cobre. El 44% del cobre que exporta la región se dirige principalmente a China, principal destino; seguido por Corea del Sur (23% de part.).

Junín: Exportación Mercado - Producto (Millones US\$)

Mercado Producto	Anual		Var. %	Anual		Var. %
	2015	2016		2016	2017	
Región	966,5	795,8 ▼	-17,7%	795,8	909,1 ▲	14,2%
1 China	447,4	221,9 ▼	-50%	221,9	296,4 ▲	34%
Cobre y concentrados	384,5	183,6 ▼	-52%	183,6	271,1 ▲	48%
Minerales de zinc	16,5	19,9 ▲	21%	19,9	13,5 ▼	-32%
Minerales de plomo	1,9	3,0 ▲	60%	3,0	6,8 ▲	127%
2 Corea del Sur	117,2	160,0 ▲	37%	160,0	191,0 ▲	19%
Cobre y concentrados	92,6	97,2 ▲	5%	97,2	138,6 ▲	43%
Minerales de zinc	9,6	24,6 ▲	157%	24,6	31,6 ▲	28%
Minerales de plomo	14,1	36,1 ▲	157%	36,1	11,7 ▼	-68%
3 Malasia	4,3	60,8 ▲	1303%	60,8	84,2 ▲	39%
Cobre y concentrados	4,3	60,8 ▲	1304%	60,8	84,2 ▲	39%
4 España	35,5	42,6 ▲	20%	42,6	69,4 ▲	63%
Minerales de zinc	20,2	23,5 ▲	16%	23,5	41,6 ▲	77%
Cobre y concentrados	13,8	18,9 ▲	37%	18,9	27,56 ▲	45%
5 Alemania	52,0	41,4 ▼	-20%	41,4	40,5 ▼	-2%
Cobre y concentrados	23,7	8,2 ▼	-65%	8,2	22,7 ▲	178%
Café sin tostar	23,1	22,5 ▼	-3%	22,5	15,8 ▼	-30%
6 Otros	310,0	269,1 ▼	-13%	269,1	227,5 ▼	-15%

Fuente: SUNAT/ Elaboración: DDPI -Mincetur

Exportaciones Empresa – Producto – Mercado: Las exportaciones de Junín aumentaron 14,2% en 2017. Los principales productos exportados por la región: minerales como el cobre y zinc, representando el 78% de los envíos de la región.

Junín: Exportación Empresa - Producto (Millones US\$)

Empresa Producto	Anual		Var. %
	2015	2016	
Región	966,5	795,8	909,1 ▲ 14,2%
1 Chinalco Perú	498,5	379,2	491,3 ▲ 30%
Cobre y concentrados	498,5	379,2	491,3 ▲ 30%
	-	-	-
	-	-	-
2 Volcan Compañía Minera	49,5	66,5	69,0 ▲ 4%
Minerales de zinc	4,5	8,3	53,1 ▲ 537%
Minerales de plomo	29,8	53,1	12,4 ▼ -77%
3 Andina Trade	41,4	20,7	69,0 ▲ 234%
Cobre y concentrados	41,4	20,7	69,0 ▲ 234%
4 San Ignacio de Morococha	14,7	22,9	41,6 ▲ 82%
Minerales de zinc	14,7	22,9	41,6 ▲ 82%
5 Louis Dreyfus Metals Trading	-	21,9	37,3 ▲ 70%
Cobre y concentrados	-	21,5	35,0 ▲ 62%
Minerales de zinc	-	-	2,3 ▲
6 Otros	362,4	284,6	200,9 ▼ -29%
Número de empresas	166	167	201 ▲ 20%

Fuente: SUNAT/ Elaboración: DDPI -Mincetur

Junín: Exportación Empresa - Mercado (Millones US\$)

Empresa Mercado	Anual		Var. %
	2015	2016	
Región	966,5	795,8	909,1 ▲ 14,2%
1 Chinalco Perú	498,5	379,2	491,3 ▲ 30%
China	258,9	82,6	168,9 ▲ 104%
Corea del Sur	89,6	97,2	135,5 ▲ 39%
Malasia	2,1	60,8	84,2 ▲ 39%
2 Volcan Compañía Minera	49,5	66,5	69,0 ▲ 4%
Corea del Sur	2,6	37,9	34,6 ▼ -9%
Australia	-	-	19,2 ▲
3 Andina Trade	41,4	20,7	69,0 ▲ 234%
China	39,2	20,7	69,0 ▲ 234%
4 San Ignacio de Morococha	14,7	22,9	41,6 ▲ 82%
España	14,7	22,9	41,6 ▲ 82%
5 Louis Dreyfus Metals Trading	-	21,9	37,3 ▲ 70%
China	-	16,2	24,9 ▲ 54%
Namibia	-	4,8	12,3 ▲ 155%
6 Otros	362,4	284,6	200,9 ▼ -29%
Número de empresas	166	167	201 ▲ 20%

Fuente: SUNAT/ Elaboración: DDPI -Mincetur

