



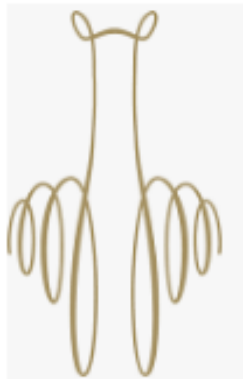
Seminarios virtuales Miércoles del exportador

REQUISITOS DE ACCESO PARA LA EXPORTACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR A CANADÁ

Milagros Aranguri
Dep. de Gestión de la Calidad
maranguri@promperu.gob.pe

Lima, 31 de Agosto de 2022

TEMARIO



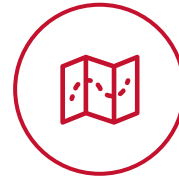
IMPORTANCIA DE CUMPLIR CON LOS REQUISITOS DE ACCESO



REGULACIONES ARANCELARIAS EN CANADÁ



PRINCIPALES PRENDAS DE VESTIR EXPORTADAS



REGULACIONES NO ARANCELARIAS EN CANADÁ



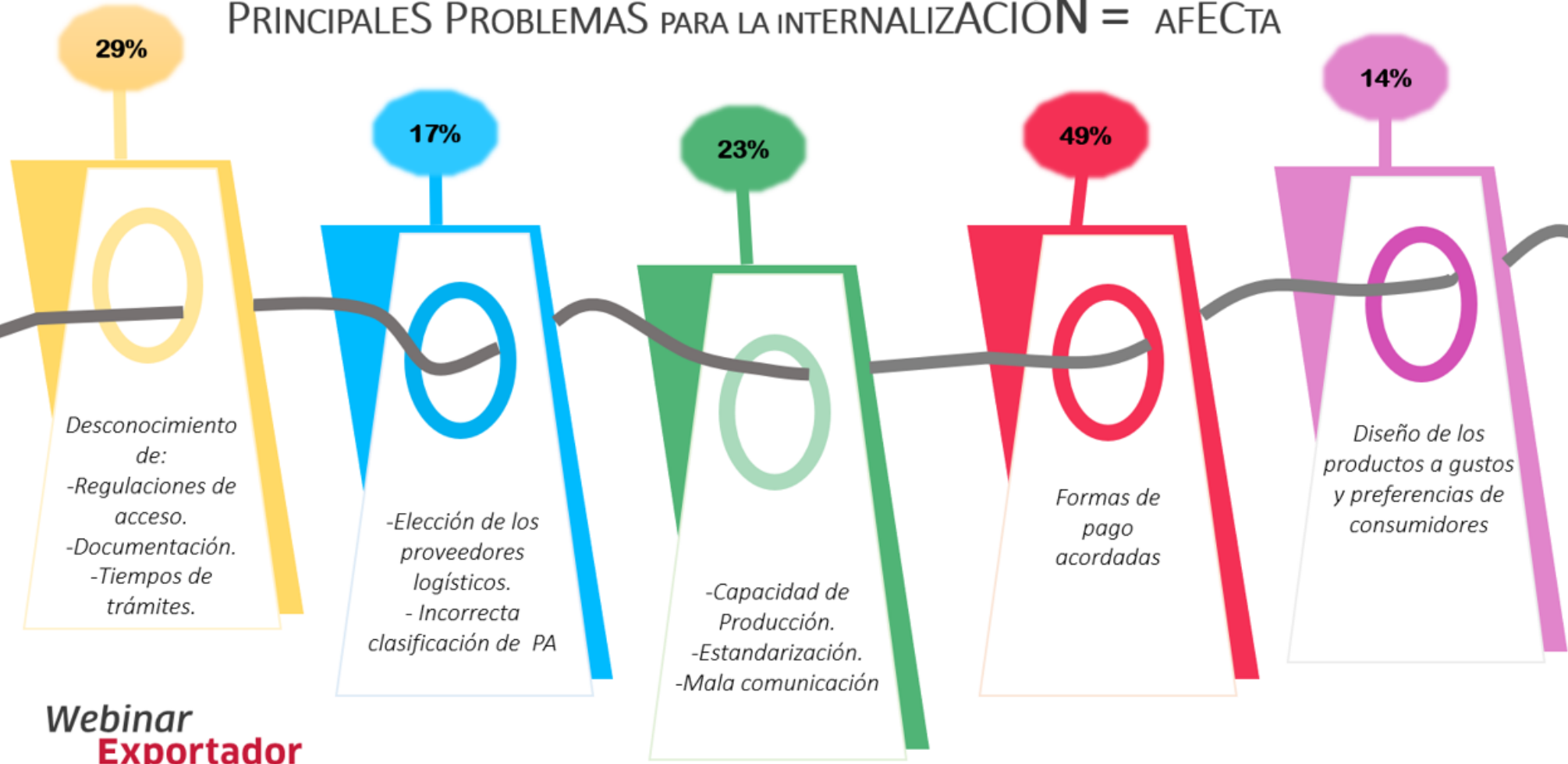
REQUISITOS PARA LA EXPORTACION DESDE PERÚ



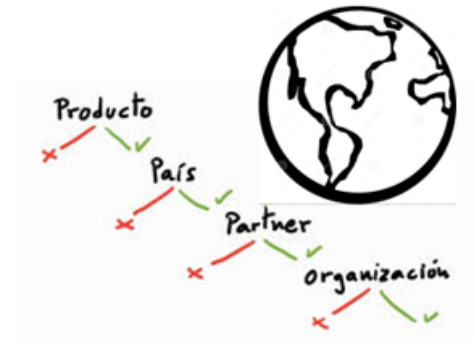
HERRAMIENTAS, PROGRAMAS Y ASISTENCIA TÉCNICA

IMPORTANCIA DE CUMPLIR CON LOS REQUISITOS DE ACCESO

PRINCIPALES PROBLEMAS PARA LA INTERNALIZACIÓN = AFECTA



PLAN DE EXPORTACIÓN



Éxito

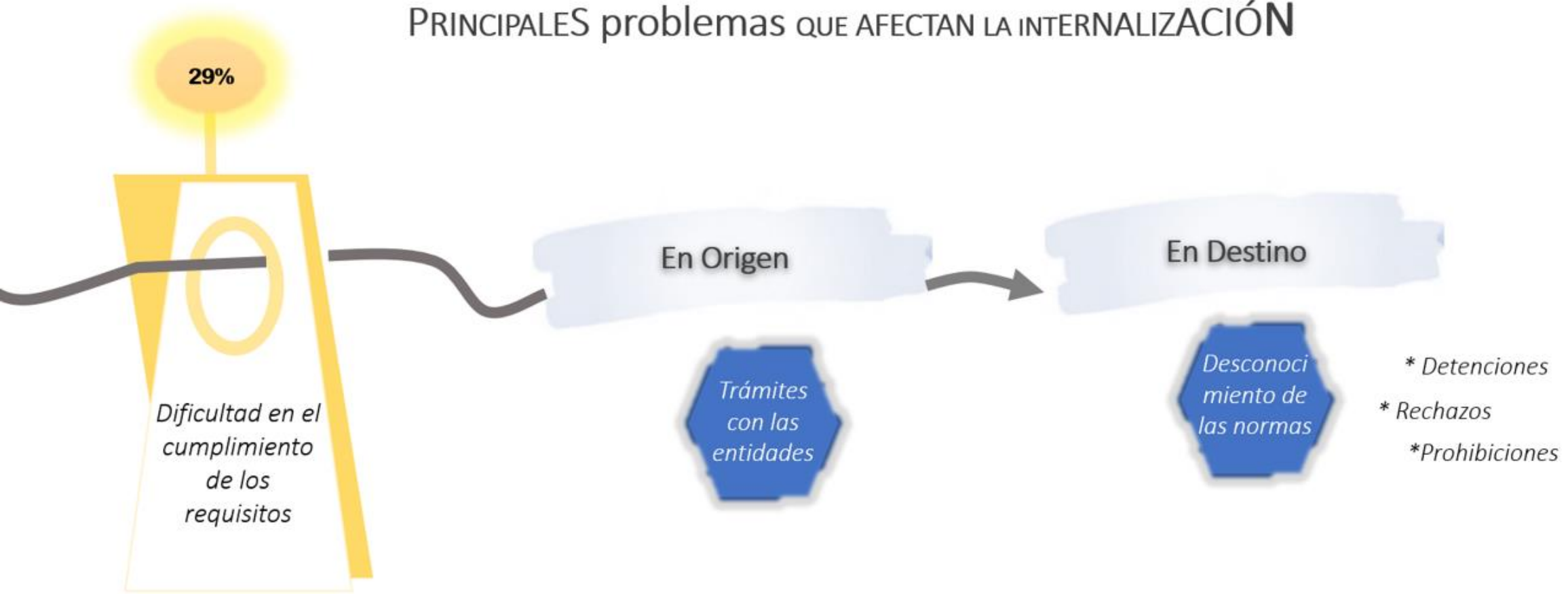


Webinar Exportador

(*)Nota: Análisis del Estudio de caracterización de empresas exportadoras 2018

IMPORTANCIA DE CUMPLIR CON LOS REQUISITOS DE ACCESO

PRINCIPALES problemas QUE AFECTAN LA INTERNALIZACIÓN





Government
of Canada

Gouvernement
du Canada

Batas para niños de Linum Home Textiles retiradas del mercado debido a peligro de inflamabilidad

Última actualización: 2022-05-24

Resumen



Producto: Batas infantiles Linum Home Textiles

Tema: Productos de consumo - Peligro de inflamabilidad

Qué hacer: Deje de usar inmediatamente las batas para niños retiradas del mercado y deseche el producto.





Ropa de dormir para niños de Childrensalon Ltd retirada del mercado debido al peligro de inflamabilidad

Última actualización: 2022-02-07

Resumen



Producto: Pijamas para niños Childrensalon

Tema: Productos de consumo - Peligro de inflamabilidad

Qué hacer: Deje de usar inmediatamente la ropa de dormir para niños retirada del mercado y comuníquese con Childrensalon Ltd para recibir un reembolso completo





Pijamas de canalé H&M Girls retirados del mercado debido a peligro de inflamabilidad

Última actualización: 2021-12-15

Resumen



Producto: H&M Pijama niña canalé

Tema: Productos de consumo - Peligro de inflamabilidad

Qué hacer: Deje de usar inmediatamente el producto retirado y comuníquese con la compañía para obtener un reembolso.





Ejemplos: Rechazos y Retiros

CAUSAS	NORMA	VECES
Supera las dimensiones ajustadas	16 CFR 1500	1
Violación de la etiqueta de seguimiento	15 U.S.C. 2063(a)(5)	5



Nombre del producto:
Camisones para niños

Peligro:
Los camisones no cumplen con los estándares federales de inflamabilidad dormir de los niños, lo que representa un riesgo de quemaduras para los

Remedio:
Reembolso

Fecha de recuperación:
30 de junio de 2021

Unidades:
Cerca de 8.000



Descripción:

Este retiro del mercado involucra siete estilos de camisones para niños oficiales de [redacted]. Los camisones de manga larga o corta se vendían en tallas 2-3T, 3-4 años y 9-10 años. Tienen estampados de corazón rosa, corazón blanco o fresa a rayas y se vendían en blanco y rosa. Los camisones con estampado de corazón 95% algodón y 5% elastano, y los camisones con estampado de fresas a rayas están hechos de 100% algodón. El tamaño, la tela y "Made in China" están impresos cosida.

Remedio:

Los consumidores deben dejar de usar inmediatamente las prendas retiradas del mercado y comunicarse con el funcionario de [redacted] para recibir instrucciones las prendas con envío gratuito para recibir un reembolso completo.

Incidentes / Lesiones:

Ninguno reportado

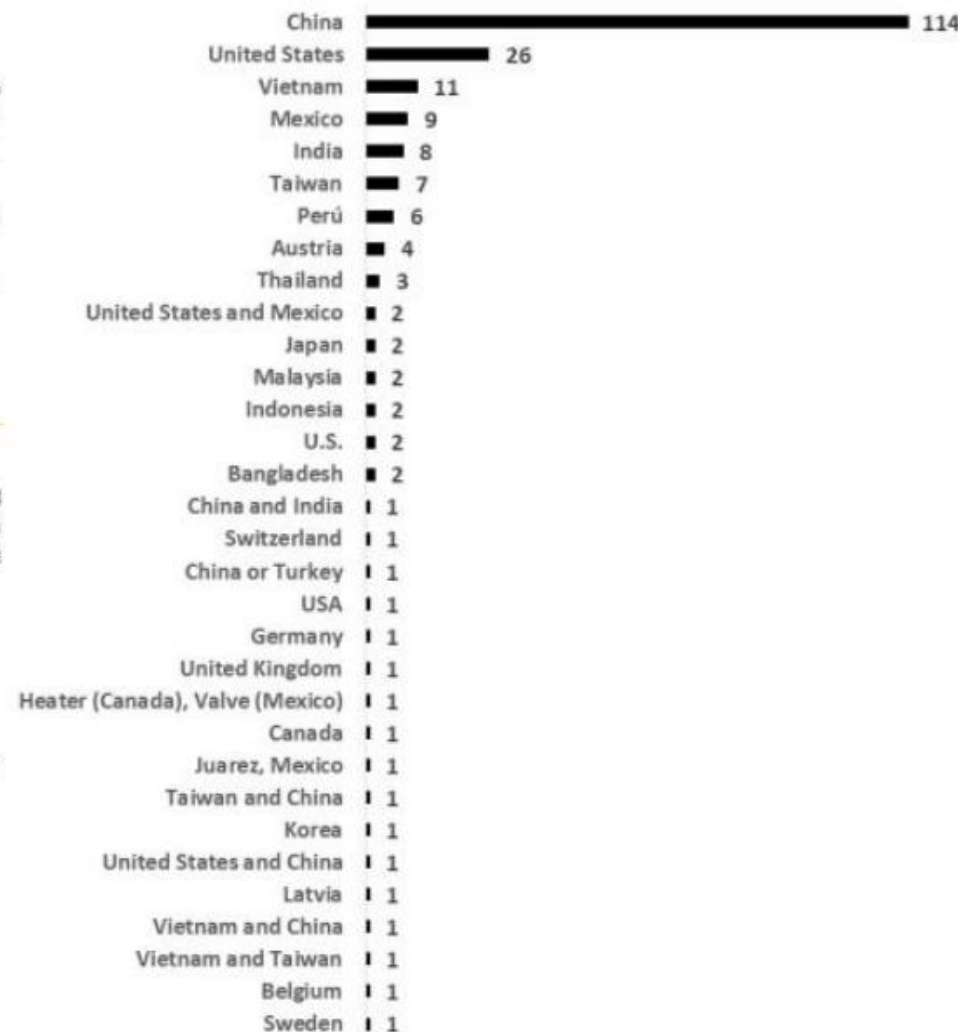
Vendido exclusivamente en:

En línea en www.Amazon.com desde enero de 2021 hasta junio de 2021 por entre \$ 11 y \$ 19.

Fabricante (s):

Funcionario de Auranso, de Zhejiang, China

217 ALERTAS EN EL 2021





Ejemplos: Rechazos y Retiros en UE

Notifications

Se encontraron productos y se tomaron medidas también en: Austria



Número de alertas: 2

Categoría: Prendas de vestir, textiles y artículos de moda

Producto: Zapatos para bebés

Marca: F██████

Nombre: Desconocido

Tipo / número de modelo: B1003 y B1009

Número de lote / código de barras: 8435159508121 y 8435159506763

Tipo de riesgo: asfixia

Los productos presentan riesgo de asfixia porque contienen piezas pequeñas que se desprenden fácilmente y pueden ser ingeridas por niños pequeños.

Los productos no cumplen con la norma nacional pertinente UNE 40902.

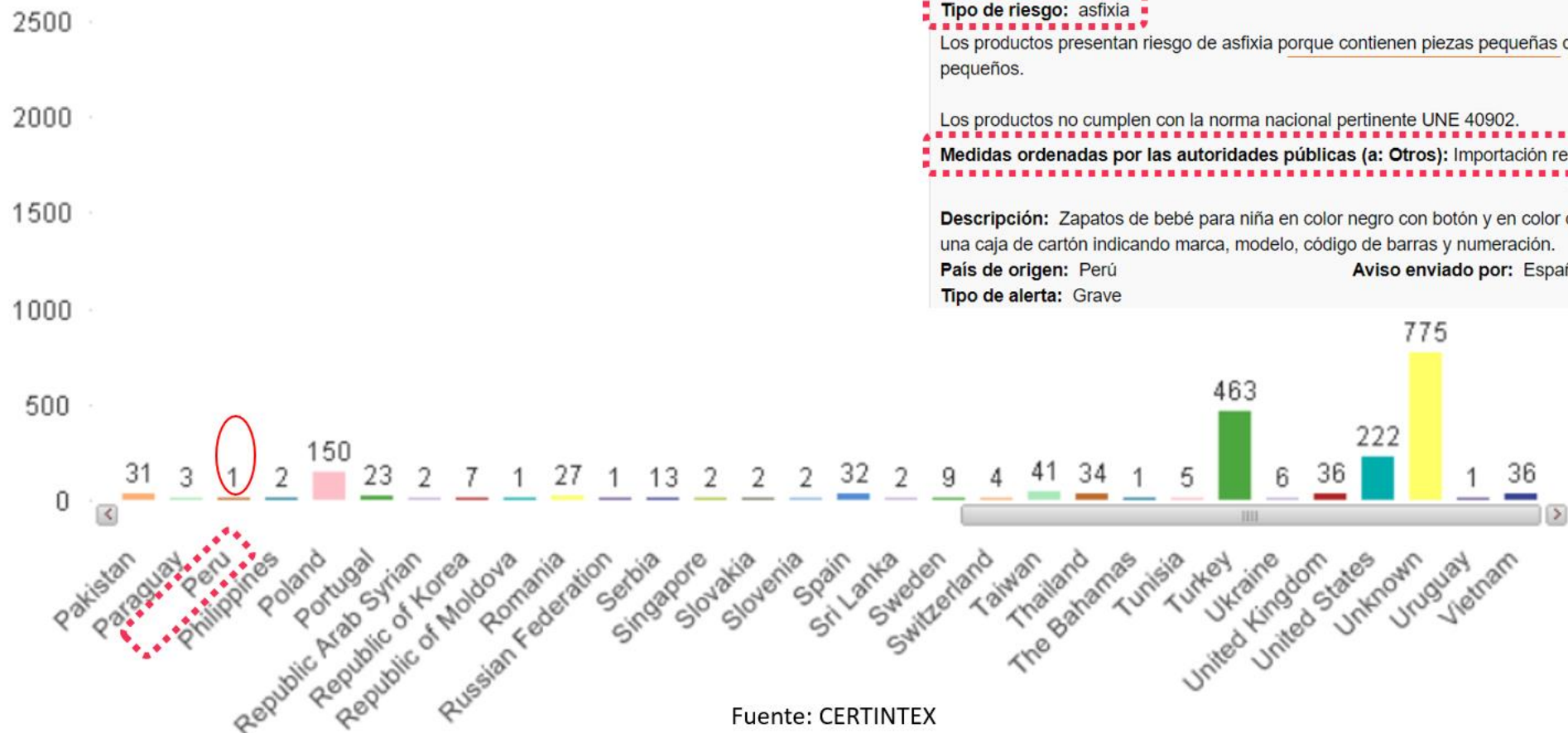
Medidas ordenadas por las autoridades públicas (a: Otros): Importación rechazada en frontera

Descripción: Zapatos de bebé para niña en color negro con botón y en color crema con flor en el empeine. Los productos están empaquetados en una caja de cartón indicando marca, modelo, código de barras y numeración.

País de origen: Perú

Aviso enviado por: España

Tipo de alerta: Grave



Fuente: CERTINTEX



Medidas Arancelarias

- 1) Ad valorem
- 2) Específicos
- 3) Mixtos

en vigencia



<http://www.acuerdoscomerciales.gob.pe/>



Medidas No Arancelarias

MEDIDAS TÉCNICAS

- A Medidas Sanitarias y Fitosanitarias (MSF)
- B Obstáculos Técnicos al Comercio (OTC)
- C Inspección previa a la expedición y otras formalidades

MEDIDAS NO TÉCNICAS

- D Medidas especiales de protección del comercio
- E Licencias no Automáticas, Contingentes
- F Medidas de control de precios
- G Medidas financieras
- H Medidas que afectan a la competencia
- I Medidas en materia de inversiones
- J Restricciones a la distribución
- K Restricciones relacionadas con los servicios de postventa
- L Subvenciones
- M Restricciones a la contratación pública
- N Propiedad Intelectual
- O Normas de Origen

¿MSF u OTC ?

MSF

Medida aplicada con el fin garantizar la inocuidad y salubridad de los productos, proteger la vida y salud de las personas, animales, preservación de vegetales de los riesgos resultantes de la entrada o propagación de plagas

- LMR
- Contaminantes
- Metales pesados
- Aditivos



OTC

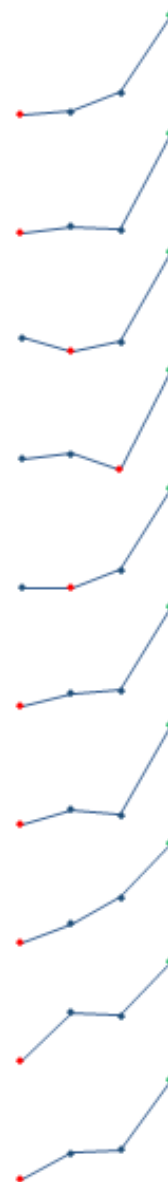
Son normas o reglamentos que establecen las características específicas de un producto, como el tamaño, la forma y el diseño de un producto con el fin de prevenir enfermedades humanas (excepto inocuidad de alimentos).

- Reglamentos Técnicos
- Norma de etiquetado
- Normas técnicas
- Seguridad

PRINCIPALES CONFECCIONES EXPORTADAS



SUBPARTIDA NACIONAL	DESCRIPCIÓN	2018 Valor FOB \$	2019 Valor FOB \$	2020 Valor FOB \$	2021 Valor FOB \$
6109100031	T-SHIRT DE ALGODÓN PARA HOMBRES O MUJERES, DE TEJIDO TEÑIDO DE UN SOLO COLOR UNIFORME INCLUSO BLANQUEADOS	6,584,997	7,171,597	9,900,888	21,184,153
6114200000	LAS DEMÁS PRENDAS DE VESTIR DE PUNTO DE ALGODÓN	3,092,540	3,500,709	3,288,015	9,081,288
6109100039	LOS DEMÁS T-SHIRTS DE ALGODÓN, PARA HOMBRES O MUJERES	2,918,057	2,049,906	2,654,971	8,190,990
6109909000	T-SHIRTS Y CAMISETAS INTERIORES DE PUNTO DE LAS DEMÁS MATERIAS TEXTILES	2,244,078	2,345,270	2,050,771	3,865,851
6110201090	LOS DEMÁS SUÉTERES (JERSEYS) DE ALGODÓN; A EXCEPCIÓN DE LOS CON CUELLO DE CISNE (SOUS PULL, TURTLE NECK).	468,845	454,750	1,001,870	3,480,551
6109100032	T-SHIRT DE ALGODÓN PARA HOMBRES O MUJERES, DE TEJIDOS CON HILADOS DE DISTINTOS COLORES, CON MOTIVO DE RAYAS	943,659	1,124,193	1,167,512	2,353,581
6104420000	VESTIDOS DE PUNTO PARA MUJERES O NIÑAS, DE ALGODÓN	394,151	541,409	488,097	1,373,931
6105100041	CAMISAS DE PUNTO ALGODÓN ABERTURA DELANTERA PARCIAL, CON CUELLO Y PUÑOS DE TEJIDO ACANALADO PARA HOMBRES, TEÑIDO DE UN SOLO COLOR	710,208	831,625	993,790	1,333,284
6104620000	PANTALONES LARGOS, PANTALONES CON PETO, PANTALONES CORTOS(CALZÓN)Y SHORTS DE PUNTO, PARA MUJERES O NIÑAS, DE ALGODÓN	109,960	644,404	614,979	1,207,944
6114300000	LAS DEMÁS PRENDAS DE VESTIR DE PUNTO DE FIBRAS SINTÉTICAS O ARTIFICIALES	164,185	340,870	364,713	824,431



REQUISITOS DE EXPORTACIÓN EN EL PERÚ



Productos Prohibidos:

Aquellas que por mandato legal se encuentran prohibidas de ingresar o salir del territorio nacional.

Productos Restringidos:

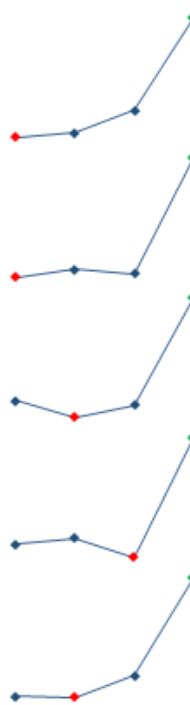
Aquellas que por requieren la autorización de una o más entidades competentes para ser sometidas a un determinado régimen aduanero.

Productos Libres:

Aquellas que se encuentran libres de ingresar o salir del territorio nacional y no encuentran ninguna condición legal.



REGULACIONES ARANCELARIAS EN CANADÁ ¹⁴



6109100031	T-SHIRT DE ALGODÓN PARA HOMBRES O MUJERES, DE TEJIDO TEÑIDO DE UN SOLO COLOR UNIFORME INCLUSO BLANQUEADOS
6114200000	LAS DEMÁS PRENDAS DE VESTIR DE PUNTO DE ALGODÓN
6109100039	LOS DEMÁS T-SHIRTS DE ALGODÓN, PARA HOMBRES O MUJERES
6109909000	T-SHIRTS Y CAMISETAS INTERIORES DE PUNTO DE LAS DEMÁS MATERIAS TEXTILES
6110201090	LOS DEMÁS SUÉTERES (JERSEYS) DE ALGODÓN; A EXCEPCIÓN DE LOS CON CUELLO DE CISNE (SOUS PULL, TURTLE NECK).

Subpartidas de la categoría polos de algodón bajo el TLC con Canadá tiene una preferencia de desgravación total a la fecha "A". (NMF – 18%)

Subpartidas de la categoría polos de algodón bajo el TLC con Canadá tiene una preferencia de desgravación total a la fecha "A". (NMF – 18%)

Subpartidas de la categoría polos de algodón bajo el TLC con Canadá tiene una preferencia de desgravación total a la fecha "A". (NMF – 18%)

Subpartidas de la categoría polos de algodón bajo el TLC con Canadá tiene una preferencia de desgravación total a la fecha "A". (NMF – 18%)

Subpartidas de la categoría polos de algodón bajo el TLC con Canadá tiene una preferencia de desgravación total a la fecha "A". (NMF – 18%)

REGULACIONES ARANCELARIAS EN CANADÁ ¹⁵



6109100032	T-SHIRT DE ALGODÓN PARA HOMBRES O MUJERES, DE TEJIDOS CON HILADOS DE DISTINTOS COLORES, CON MOTIVO DE RAYAS	Subpartidas de la categoría polos de algodón bajo el TLC con Canadá tiene una preferencia de desgravación total a la fecha "A". (NMF – 18%)
6104420000	VESTIDOS DE PUNTO PARA MUJERES O NIÑAS, DE ALGODÓN	Subpartidas de la categoría polos de algodón bajo el TLC con Canadá tiene una preferencia de desgravación total a la fecha "A". (NMF – 18%)
6105100041	CAMISAS DE PUNTO ALGODÓN ABERTURA DELANTERA PARCIAL, CON CUELLO Y PUÑOS DE TEJIDO ACANALADO PARA HOMBRES, TEÑIDO DE UN SOLO COLOR	Subpartidas de la categoría polos de algodón bajo el TLC con Canadá tiene una preferencia de desgravación total a la fecha "A". (NMF – 18%)
6104620000	PANTALONES LARGOS, PANTALONES CON PETO, PANTALONES CORTOS(CALZÓN)Y SHORTS DE PUNTO, PARA MUJERES O NIÑAS, DE ALGODÓN	Subpartidas de la categoría polos de algodón bajo el TLC con Canadá tiene una preferencia de desgravación total a la fecha "A". (NMF – 18%)
6114300000	LAS DEMÁS PRENDAS DE VESTIR DE PUNTO DE FIBRAS SINTÉTICAS O ARTIFICIALES	Subpartidas de la categoría polos de algodón bajo el TLC con Canadá tiene una preferencia de desgravación total a la fecha "A". (NMF – 18%)

REGULACIONES ARANCELARIAS EN CANADÁ ¹⁵

PAÍS EXPORTADOR

Seleccione un país

PAÍS DE DESTINO

Canadá

PRODUCTO SA6 CÓDIGO DE LÍNEA ARANCELARIA NACIONAL

610910 - T-shirts y camisetas, de punto : D...

BUSCAR

Fuente: <https://www.macmap.org/>

Medidas Arancelarias

- 1) Ad valorem
- 2) Específicos
- 3) Mixtos

DIGITO					DENOMINACION
1° 2°	3° 4°	5° 6°	7° 8°	9° 10°	
1° 2°					Capítulo
1° 2°	3° 4°				Partida del Sistema Armonizado
1° 2°	3° 4°	5° 6°			Subpartida del Sistema Armonizado
1° 2°	3° 4°	5° 6°	7° 8°		Subpartida NANDINA
1° 2°	3° 4°	5° 6°	7° 8°	9° 10°	Subpartida nacional

en vigencia



<http://www.acuerdoscomerciales.gob.pe/>



Arancel NMF	CATEGORÍA
18%	A

¿Cómo acceder a las preferencias arancelarias?

Reglamento de Origen

A

Productos Obtenidos o producidos enteramente:

Aquellos que son totalmente obtenidos en una de las partes.



B

Productos con Insumos Producidos Enteramente:

Aquellos que son producidas enteramente en una de las partes, utilizando insumos o materias primas provenientes de terceros países.



C

Productos Producidos Enteramente:

Aquellos que son producidos con insumos e materias primas provenientes de materiales originarios.



Regulaciones no arancelarias

Las prendas de vestir que se distribuyan dentro de Canadá deben cumplir

La Ley y Reglamentos de Etiquetado de Textiles y Publicidad textil

- Proteger a los consumidores contra la tergiversación en el etiquetado y la publicidad de los productos de fibra textil.
- Permitir a los consumidores elegir los textiles en función del contenido de fibra.

La Ley de Etiquetado Textil:

Cumplir con la *Ley* y las Regulaciones de Etiquetado de Textiles significa garantizar que el producto textil de consumo prescrito lleve una etiqueta que indique:

El contenido de fibra del artículo y
La identidad del distribuidor y el lugar de negocios.

Todas las afirmaciones sobre el producto (como su calidad, rendimiento u origen) son precisas.

La ley **prohíbe** expresamente la venta, importación o publicidad de cualquier producto textil de consumo que haya sido etiquetado con información falsa o engañosa.

El incumplimiento de la Ley de Etiquetado Textil también puede resultar en el incumplimiento de la Ley de Competencia . Según la Ley, es ilegal que cualquier persona haga (o permita que se haga) una afirmación pública sobre un producto que sea falsa o engañosa de manera material. Las sanciones por contravenir la Ley de Competencia son las siguientes:



Regulaciones no arancelarias

Las prendas de vestir que se distribuyan dentro de Canadá deben cumplir

La Ley y Reglamentos de Etiquetado de Textiles y Publicidad textil

- Proteger a los consumidores contra la tergiversación en el etiquetado y la publicidad de los productos de fibra textil.
- Permitir a los consumidores elegir los textiles en función del contenido de fibra.

Sanciones civiles:

El tribunal puede ordenar a la persona que incurra en tal conducta, publicar un aviso correctivo, pagar restitución a los compradores y/o pagar una sanción.

- Para individuos, la sanción por infracciones por primera vez es de hasta lo que sea mayor entre :
 - \$750,000 (\$1 millón por cada violación posterior); y
 - tres veces el valor del beneficio derivado de la conducta engañosa, si esa cantidad puede determinarse razonablemente.
- Para las corporaciones, la sanción por una primera infracción es hasta el mayor de :
 - \$10 millones (\$15 millones por cada infracción subsiguiente); y
 - tres veces el valor del beneficio derivado de la conducta engañosa o, si esa cantidad no puede determinarse razonablemente, el 3% de los ingresos brutos mundiales anuales de la corporación

En la mayoría de los casos, el incumplimiento del etiquetado textil se soluciona mediante negociación o colaboración con las partes.

Regulaciones no arancelarias

Las prendas de vestir que se distribuyan dentro de Canadá deben cumplir

La Ley y Reglamentos de Etiquetado de Textiles y Publicidad textil

- ❑ Proteger a los consumidores contra la tergiversación en el etiquetado y la publicidad de los productos de fibra textil.
- ❑ Permitir a los consumidores elegir los textiles en función del contenido de fibra.

Requisitos bilingües:

La información requerida, así como cualquier información directamente relacionada con el contenido de fibra, debe ser bilingüe. Excepto en áreas donde solo se usa un idioma oficial en las transacciones de los consumidores.

Por ejemplo:

- Los términos que deben mostrarse con el contenido de fibra, como "recuperado" o "reprocesado", o para la identificación de las secciones, como "yugo" y "falda", deben estar en inglés y en francés.
- También se recomienda que los términos descriptivos complementarios utilizados junto con el contenido de fibra sean bilingües, es decir, "algodón peinado 100% coton peigné". Esta información puede mostrarse en dos etiquetas separadas, una en inglés y otra en francés.
- La identidad del distribuidor, así como el país de origen (cuando se requiera) solo necesitan estar en uno de los idiomas oficiales.



Regulaciones no arancelarias

Las prendas de vestir que se distribuyan dentro de Canadá deben cumplir

La Ley y Reglamentos de Etiquetado de Textiles y Publicidad textil

- ❑ Proteger a los consumidores contra la tergiversación en el etiquetado y la publicidad de los productos de fibra textil.
- ❑ Permitir a los consumidores elegir los textiles en función del contenido de fibra.

Una "etiqueta" es cualquier etiqueta, marca, signo, dispositivo, impresión, sello, marca o boleto. La información contenida en la etiqueta debe ser objetiva, legible y accesible para el posible consumidor en el momento de la compra

Una etiqueta permanente **debe permanecer adherida y legible durante al menos 10 limpiezas**. Las etiquetas no permanentes incluyen etiquetas colgantes, envoltorios y pegatinas. El tipo de etiqueta requerida depende de la naturaleza del producto textil:



Requisitos de etiquetado de la *Ley y Reglamentos de Etiquetado de Textiles*

Etiquetas permanentes	Etiquetas no permanentes – Anexo III	Exentos de etiquetado
<ol style="list-style-type: none"> 1. Chaquetas 2. Abrigos, abrigos, abrigos, capas y ponchos 3. Pantalones, pantalones y shorts 4. Trajes 5. Overoles y ropa de trabajo 6. Camisas y blusas 7. Suéteres 8. Faldas y faldas escocesas 9. Ropa deportiva 10. Vestidos, jerséis y monos 11. Plumeros, batas, albornoces, batas y batas 12. Ropa para niños, incluida ropa para jugar, monos, trajes para la nieve, etc. 13. Toallas de baño, manos, playa y deportivas 14. Colchas, mantas, edredones y edredones 15. Sábanas, almohadas de cama y fundas de almohada 16. Fundas, cubrecamas, mantas y otras fundas para muebles, electrodomésticos y asientos de automóviles 17. Cortinas, revestimientos de cortinas y cortinas (incluidas las cortinas de baño de tela) 18. Bolsas de dormir 19. Tiendas de campaña y tiendas de campaña 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ropa interior, lencería, ropa de dormir y trajes de baño 2. Bufandas, chales, bufandas y pañuelos 3. Medias elásticas (maillots), calcetería y pantimedias 4. Guantes, manoplas y polainas 5. Pelucas, tupés, mechones y otros postizos 6. Sombreros 7. delantales y baberos 8. pañales 9. Corbatas, pajaritas, dickies y cuellos y puños desmontables 10. Sombrillas y sombrillas 11. Cordaje y cuerdas 12. Guatas, bateo, guata y relleno 13. Lanas, hilos de coser y bordar 14. Piezas sueltas y tejidos estrechos 15. Mantales, mantales de silencio, servilletas, tapetes, fulares de tocador y muebles, corredores y antimacassars 16. Paños de cocina, paños de cocina y paños de limpieza 17. Fundas y almohadillas para tablas de planchar y tablas de mangas 18. Coberturas para sanitarios 19. Revestimientos exteriores de muebles tapizados, colchones, somieres, cojines, cojines para sillas, guantes para horno, agarradores de ollas, mantales individuales, protectores de colchones y almohadas 20. Moquetas, moquetas, moquetas y losetas de moqueta 21. Toldos de cama 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Artículos destinados a un solo uso 2. Cubrezapatos, botas, zapatos, pantuflas de interior, forros de calzado, plantillas 3. Bolsos, maletas, maletines, cepillos 4. Juguetes, adornos, cuadros, pantallas de lámparas, tapices, tapices, revestimientos de paredes, separadores de ambientes, biombos, cubiertas de libros, marcapáginas, papel de regalo, banderas, banderines 5. Equipos para deportes y juegos que no sean prendas deportivas 6. Muebles de jardín y playa, incluyendo sombrillas de jardín y playa, sombrillas, hamacas 7. Parques, corralitos, cochecitos, saltadores, andadores y sillas de auto para bebés o niños 8. Etiquetas, cintas y láminas adhesivas, paños de limpieza, toallitas, dispositivos terapéuticos, almohadillas térmicas 9. accesorios para mascotas 10. Cinturones, tirantes, brazaletes, ligas, cinturones sanitarios y vendas 11. Fundas para rizadoros, redecillas para el pelo y gorros de ducha 12. Relleno de alfombras 13. Instrumentos musicales y accesorios 14. Sombreros, almohadillas o cascos de paja o fieltro usados en deportes 15. Materiales no fibrosos que no tienen soporte de tejido, incluidas películas y espumas 16. Cordel doméstico, cordel, cinta artesanal no destinada a ser utilizada en la construcción de artículos textiles de consumo prescritos, cordel para embalar, cordel para encuadernación, cinta para envolver regalos

Las prendas de vestir que se distribuyan dentro de Canadá deben cumplir

La Ley y Reglamentos de Etiquetado de Textiles y Publicidad textil

- Proteger a los consumidores contra la tergiversación en el etiquetado y la publicidad de los productos de fibra textil.
- Permitir a los consumidores elegir los textiles en función del contenido de fibra.

Cuando un artículo vendido al consumidor en un envoltorio, paquete o contenedor está incluido en el Anexo III, o está encerrado en el envoltorio y la etiqueta de divulgación adherida al artículo es claramente visible para el posible comprador, no se requiere más etiquetado. Sin embargo, si el artículo está envuelto, empacado o contenido de manera que la etiqueta de divulgación no sea visible, la información que debe mostrarse en la etiqueta debe repetirse en el envoltorio, paquete o contenedor de la manera prescrita.



Las prendas de vestir que se distribuyan dentro de Canadá deben cumplir

La Ley y Reglamentos de Etiquetado de Textiles y Publicidad textil

- ❑ Proteger a los consumidores contra la tergiversación en el etiquetado y la publicidad de los productos de fibra textil.
- ❑ Permitir a los consumidores elegir los textiles en función del contenido de fibra.



Sizing

La *Ley de Etiquetado de Textiles* no exige que las prendas fabricadas se ajusten a dimensiones de tallas específicas o códigos de tallas.

La decisión de incluir las dimensiones de la prenda y los códigos de tamaño ("tallas") se deja a discreción del distribuidor.

Sin embargo, si se proporciona una dimensión de talla (por ejemplo, "talla 36 de cintura"), debe ser precisa y no debe incluir ninguna información que sea falsa o engañosa.

Las prendas de vestir que se distribuyan dentro de Canadá deben cumplir

La Ley y Reglamentos de Etiquetado de Textiles y Publicidad textil

- ❑ Proteger a los consumidores contra la tergiversación en el etiquetado y la publicidad de los productos de fibra textil.
- ❑ Permitir a los consumidores elegir los textiles en función del contenido de fibra.

26



La Ley de Etiquetado de Textiles prohíbe a un comerciante importar productos textiles de consumo incompletos o mal etiquetados a Canadá.

El Anexo I de las Regulaciones para la Determinación del País de Origen con el Propósito de Marcar las Mercancías (Países del TLCAN) y de las [Regulaciones para la Determinación del País de Origen con el Propósito de Marcar las Mercancías \(Países que no pertenecen al TLCAN\)](#) identifica aquellas mercancías que requieren marcado. La lista de productos que requieren marcado se divide en las siguientes seis categorías principales de productos:

- (a) Bienes para Uso Personal o Doméstico;
- (b) Hardware;
- (c) Novedades y Artículos Deportivos;
- (d) Productos de Papel;
- (e) Prendas de vestir;
- (f) Productos hortícolas; y
- (g) Mercancías de Acero o Aluminio

El país de origen debe aparecer en la etiqueta de divulgación o en una etiqueta separada en francés o inglés.

Las prendas de vestir que se distribuyan dentro de Canadá deben cumplir

La Ley y Reglamentos de Etiquetado de Textiles y Publicidad textil

- ❑ Proteger a los consumidores contra la tergiversación en el etiquetado y la publicidad de los productos de fibra textil.
- ❑ Permitir a los consumidores elegir los textiles en función del contenido de fibra.

TEJIDOS MIXTOS O DIVERSOS

Cuando un artículo esté compuesto total o parcialmente por materiales de los que se sepa qué fibras están presentes pero no las cantidades exactas, el nombre genérico de cada fibra presente en una cantidad => al 5% en masa podrá indicarse en el orden de predominio después de las palabras "fibras, hilados o tejidos diversos" o "fibras, hilados o tejidos mixtos", según el caso.

(i) Otras fibras:

Normalmente, una fibra presente en una cantidad inferior al 5% en masa debe indicarse como nombre genérico o como "otra fibra". Por ejemplo, para una tela hecha de una mezcla de algodón y spandex, una divulgación apropiada es:

97% cotton / coton
3% other fibre / autre fibre



Las prendas de vestir que se distribuyan dentro de Canadá deben cumplir

La Ley y Reglamentos de Etiquetado de Textiles y Publicidad textil

- ❑ Proteger a los consumidores contra la tergiversación en el etiquetado y la publicidad de los productos de fibra textil.
- ❑ Permitir a los consumidores elegir los textiles en función del contenido de fibra.

MARCA DEL PP
XL
Hecho en Perú

Cuerpo / Cuerpo :
65% poliéster
35% algodón / algodón

Mangas / Mangas :
50% poliéster
50% algodón / algodón

Importado por: Empresa Chile S.A.
Dirección de la empresa y n° RUT

Divulgación seccional

Artículos 34, 37 y 38 Reglamento

Cuando un artículo textil de consumo consta de diferentes partes o secciones, y cuando el contenido de fibra de una sección es diferente del de cualquiera o de todas las demás, se deben hacer declaraciones separadas para cada sección. Por ejemplo, una sudadera con un cuerpo tejido que consta de una mezcla de 65 % poliéster/35 % algodón y mangas tejidas de una mezcla de 50 % poliéster/50 % algodón, el contenido de fibra del cuerpo debe declararse por separado del contenido de fibra del mangas como:

Cuerpo / Cuerpo :
65% poliéster
35% algodón / algodón

Mangas / Mangas :
50% poliéster
50% algodón / algodón

Body / Corps:
65% polyester
35% cotton / coton

Sleeves / Manches:
50% polyester
50% cotton / coton

Las prendas de vestir que se distribuyan dentro de Canadá deben cumplir

La Ley y Reglamentos de Etiquetado de Textiles y Publicidad textil

- ❑ Proteger a los consumidores contra la tergiversación en el etiquetado y la publicidad de los productos de fibra textil.
- ❑ Permitir a los consumidores elegir los textiles en función del contenido de fibra.

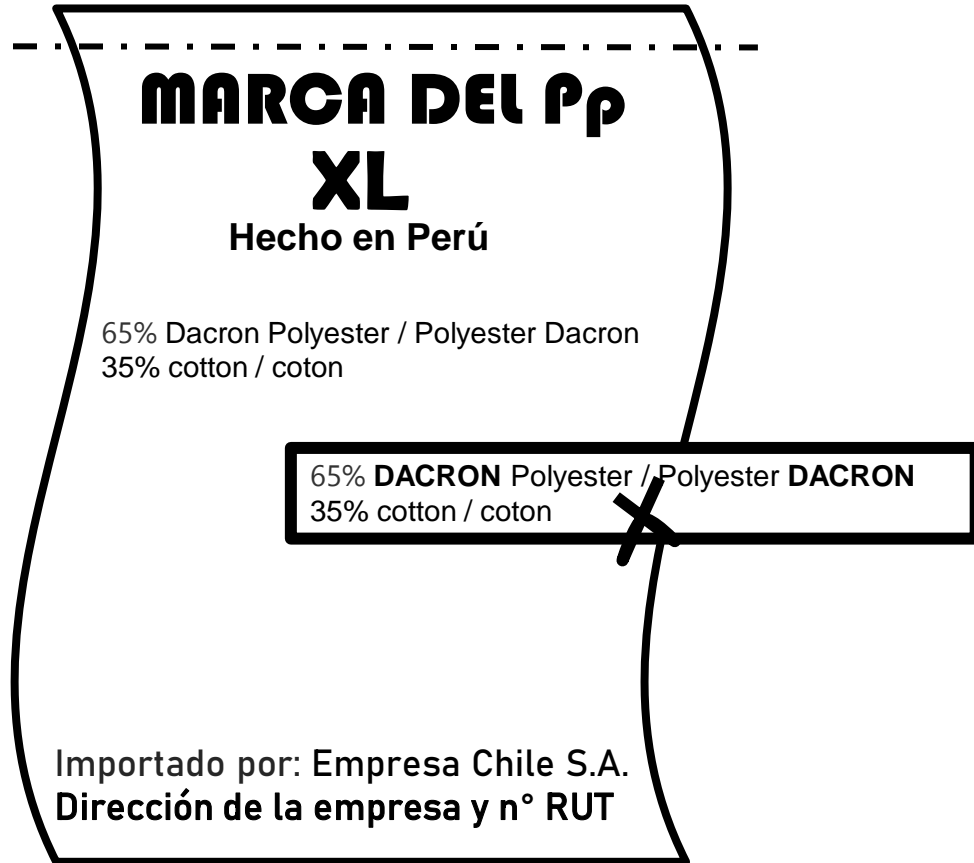
Fibra textil que debe mostrarse por su nombre genérico en una etiqueta

Sección 5 de la *Ley de Etiquetado Textil*

El uso de una marca registrada o de un nombre acuñado, comercial o de marca puede dar una impresión falsa o errónea sobre el contenido real de fibra, el origen, el rendimiento, etc. del producto de fibra textil y, por lo tanto, podría considerarse como una falsificación. o representación engañosa relacionada con un producto de fibra textil.

La fibra textil debe mostrarse por su nombre genérico, la marca comercial registrada para esa fibra, hilo o tela o un término descriptivo fáctico, puede mostrarse inmediatamente antes o después del nombre genérico de la fibra. (s).

La marca comercial o término descriptivo no debe ser más grande que el tipo en el que se muestra el nombre genérico.



Appendix A

Generic names for natural fibres	
English	French
abaca	abaca
asbestos	amiante
coir or coco	coco
cotton	coton
down	duvet
duck down	duvet de canard
goose down	duvet d'oie
swan down	duvet de cygne
(feather)	(plumes)
landfowl feather	plumes d'oiseaux terrestres
waterfowl feather	plumes d'oiseaux aquatiques
(name of bird) feather	plumes de (nom de l'oiseau)
hemp	chanvre
jute	jute
kapok	kapok
linen or flax	lin
ramie	ramie
rubber	caoutchouc
silk	soie
sisal	sisal
wool	laine
alpaca	alpaga

Appendix B

Generic names for man-made fibres	
English	French
acetate	acétate
acrylic	acrylique
anidex	anidex
aramid	aramide
azlon or protein	azlon or protéique
chlorofibre	chlorofibre
saran	saran
polyvinyl chloride or vinyon	chlorure de polyvinyle or vinyon
fluorofibre	fluorofibre
glass	verre
lastol	lastol
metallic	fibre métallique
modacrylic	modacrylique
nylon or polyamide	nylon or polyamide
nytril	nytrile
olefin or polyolefin	oléfine or polyoléfine
PLA or polylactic acid	PLA ou acide polylactique
polyethylene	polyéthylène
polypropylene	polypropylène
PBI	PBI
polyester	polyester
polyurethane	polyuréthane
spandex or elastane	spandex or élasthane
rayon	rayonne
cuprammonium	cuprammonium

Las prendas de vestir que se distribuyan dentro de Canadá deben cumplir

La Ley y Reglamentos de Etiquetado de Textiles y Publicidad textil

- ❑ Proteger a los consumidores contra la tergiversación en el etiquetado y la publicidad de los productos de fibra textil.
- ❑ Permitir a los consumidores elegir los textiles en función del contenido de fibra.



a) Lavado

La tina de lavado simboliza la operación de lavado industrial o doméstico a mano o en máquina.

USO DE SÍMBOLOS



No lavar.



- No lavar a máquina
- Temperatura máxima de lavado 95°C.
- Tiempo de lavado: reducido.
- Restregado a mano.
- No estrujar.



Símbolo Definición

- 95° C
- 70° C
- 60° C
- 50° C
- 40° C
- 30° C



Lavar en máquina doméstica o comercial con agua a no más de 30° C, en programa delicado/suave.



Lavar suavemente a mano en agua a no más de 40 ° C.




Lavar suavemente a mano en agua a no más de 30 ° C.

MARCA DEL PP
XL
 Hecho en Perú

85% algodón
 15% poliéster

Lavar a mano con agua fría



Las prendas de vestir que se distribuyan dentro de Canadá deben cumplir

La Ley y Reglamentos de Etiquetado de Textiles y Publicidad textil

- ❑ Proteger a los consumidores contra la tergiversación en el etiquetado y la publicidad de los productos de fibra textil.
- ❑ Permitir a los consumidores elegir los textiles en función del contenido de fibra.

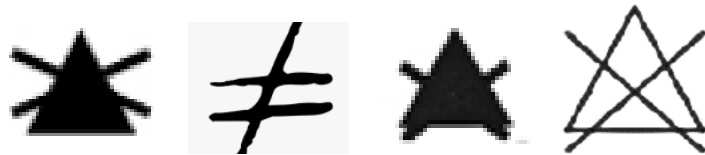


a) Lavado
b) Clorado,

El triángulo simboliza la operación de clorado

USO DE SÍMBOLOS

No blanquear con cloro



Blanqueo con cloro.



Use lejía cuando sea necesario.

Use solo lejía sin cloro cuando sea necesario.

**MARCA DEL Pp
XL**

Hecho en Perú

85% algodón
15% poliéster

Lavar a mano con agua fría
No usar cloro/lejía



Las prendas de vestir que se distribuyan dentro de Canadá deben cumplir

La Ley y Reglamentos de Etiquetado de Textiles y Publicidad textil

- ❑ Proteger a los consumidores contra la tergiversación en el etiquetado y la publicidad de los productos de fibra textil.
- ❑ Permitir a los consumidores elegir los textiles en función del contenido de fibra.



- a) Lavado
- b) Clorado
- c) Secado

USO DE SÍMBOLOS

El círculo simboliza la operación de lavado en seco y proporciona la información correspondiente a los diferentes tipos de lavado en seco

- Después de extraer el exceso de agua, secar al aire/colgar para secar.
- Cuelgue el artículo empapado para que se seque por "goteo".
- Después de extraer el exceso de agua, seque el artículo sobre una superficie plana adecuada.
- Secar a la sombra (símbolo agregado a secado en línea, secado por goteo o secado plano).
- No secar. Para usar con el símbolo "No lavar".

**MARCA DEL PP
XL**
Hecho en Perú

85% algodón
15% poliéster

Lavar a mano con agua fría
No usar cloro/lejía
Planchar a baja temperatura
No secar a máquina
Secar en cuerda

Las prendas de vestir que se distribuyan dentro de Canadá deben cumplir

La Ley y Reglamentos de Etiquetado de Textiles y Publicidad textil

- ❑ Proteger a los consumidores contra la tergiversación en el etiquetado y la publicidad de los productos de fibra textil.
- ❑ Permitir a los consumidores elegir los textiles en función del contenido de fibra.

USO DE SÍMBOLOS



- a) Lavado
- b) Clorado
- c) Secado

El círculo simboliza la operación de lavado en seco y proporciona la información correspondiente a los diferentes tipos de lavado en seco

- ☹️ Secar en secadora a temperatura alta (que no supere los 75 °C) en configuración normal.
- 😊 Secar en secadora a temperatura media (que no supere los 65 °C) en posición normal.
- 😊 Secar en secadora a temperatura media (que no supere los 65 °C) en el modo de planchado permanente.
- 😊 Secar en secadora a temperatura baja (que no supere los 55 °C) en el modo de planchado permanente.
- 🚫 No limpiar en húmedo.

MARCA DEL PP
XL
Hecho en Perú

85% algodón
15% poliéster

Lavar a mano con agua fría
No usar cloro/lejía
Planchar a baja temperatura
No secar a máquina
Secar en cuerda

Las prendas de vestir que se distribuyan dentro de Canadá deben cumplir

La Ley y Reglamentos de Etiquetado de Textiles y Publicidad textil

- ❑ Proteger a los consumidores contra la tergiversación en el etiquetado y la publicidad de los productos de fibra textil.
- ❑ Permitir a los consumidores elegir los textiles en función del contenido de fibra.

USO DE SÍMBOLOS



- a) Lavado
- b) Clorado
- c) Secado

El círculo simboliza la operación de lavado en seco y proporciona la información correspondiente a los diferentes tipos de lavado en seco

- Ⓟ Lavado en seco , ciclo normal. Cualquier solvente excepto tricloroetileno
- Ⓡ Lavado en seco , ciclo normal. Disolvente de petróleo solamente.
- ⊗ No lavar en seco .



MARCA DEL PP
XL
Hecho en Perú

85% algodón
15% poliéster

Lavar a mano con agua fría
No usar cloro/lejía
Planchar a baja temperatura
No secar a máquina
Secar en cuerda

Las prendas de vestir que se distribuyan dentro de Canadá deben cumplir

La Ley y Reglamentos de Etiquetado de Textiles y Publicidad textil

- ❑ Proteger a los consumidores contra la tergiversación en el etiquetado y la publicidad de los productos de fibra textil.
- ❑ Permitir a los consumidores elegir los textiles en función del contenido de fibra.




- a) Lavado
- b) Clorado
- c) Secado
- d) Planchado


La temperatura límite se indica con uno, dos o tres puntos colocados en el símbolo.


USO DE SÍMBOLOS

No planchar



 a temperatura alta (no superior a 200° C.). Temperatura recomendada para tejidos de algodón y lino.

 Planchar con o sin vapor a mano, o planchar en equipo comercial, a temperatura media (no superior a 150° C.). Temperatura recomendada para textiles de poliéster, rayón, seda, triacetato y lana.

 Planchar con o sin vapor a mano, o planchar en equipo comercial, a baja temperatura (no superior a 110° C.). Temperatura recomendada para textiles de acetato, acrílico, modacrílico, nylon, polipropileno y spandex.

MARCA DEL PP XL

Hecho en Perú

85% algodón
15% poliéster

- Lavar a mano con agua fría
- No usar cloro/lejía
- No secar a máquina
- Secar en cuerda
- Planchar a baja temperatura



Las prendas de vestir que se distribuyan dentro de Canadá deben cumplir

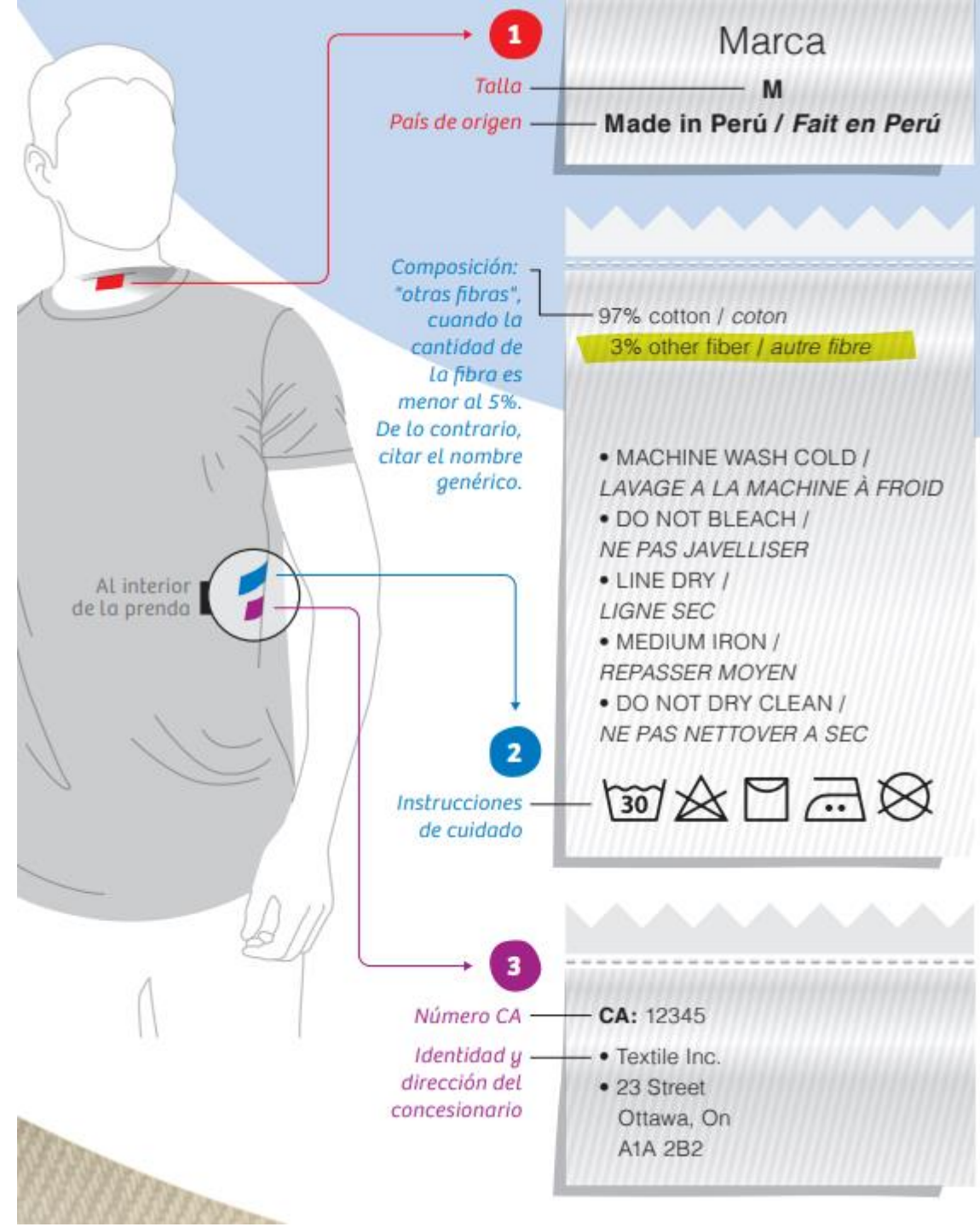


Puede solicitar un número de identificación de CA si es:

- Un fabricante canadiense de un producto de fibra textil;
- Un procesador canadiense de un producto de fibra textil;
- Un terminador canadiense de un producto de fibra textil; o
- Un canadiense dedicado al negocio de importar o vender cualquier producto de fibra textil.

No se requiere tener un número de identificación de CA, pero se puede usar en lugar de un nombre y una dirección en la etiqueta de los artículos textiles.

Si no se encuentra dentro de las categorías mencionadas anteriormente, debe etiquetar los artículos textiles de consumo con el nombre y la dirección de su empresa.



Las prendas de vestir que se distribuyan dentro de Canadá deben cumplir

INFLAMABILIDAD

38

¿Qué hace que la ropa de dormir sea segura?

Es más probable que la ropa de dormir holgada (p. ej., camisones, pijamas tipo muñeca) hecha de poliéster, nylon o una mezcla de poliéster/nylon cumpla con los requisitos de inflamabilidad.

La ropa de dormir ajustada (p. ej., pijamas o pijamas tipo polo) puede estar hecha de algodón o mezclas de algodón.



Regulaciones no arancelarias

Las prendas de vestir que se distribuyan dentro de Canadá deben cumplir

La Ley y Reglamentos de Etiquetado de Textiles y Publicidad textil

- Proteger a los consumidores contra la tergiversación en el etiquetado y la publicidad de los productos de fibra textil.
- Permitir a los consumidores elegir los textiles en función del contenido de fibra.

Este reglamento se aplicará:

- En el control que efectúe el organismo competente;
- En el control interno de cada fabricante o importador, y
- En la recepción por parte de los confeccionistas y comerciantes o sólo de éstos últimos, en su caso.

Webinar
Exportador

**Materiales, herramientas, programas y
asistencias técnicas**





Infografías sobre regulaciones internacionales

Con el objetivo de brindar información sobre los requisitos que solicitan en el sector Vestimenta de los principales países de destino, te presentamos las **infografías sobre regulaciones internacionales**, en donde podrás revisar de manera más visual esta información que te ayudará a realizar tu exportación sin problemas.

- Requisitos de etiquetado en chompas, chullos y chalinas artesanales de alpaca - Estados Unidos (nueva)
- Requisitos de etiquetado en fundas artesanales de algodón de cojines - Estados Unidos (nueva)
- Requisito de etiquetado en Chile para polos.
- Requisitos de etiquetado en Australia para pijama de niños.
- Requisitos de etiquetado en Alemania para camisetas.
- Requisitos de etiquetado en Canadá para chaquetones acolchados.
- Requisitos de etiquetado en Chile para vestidos de niñas.
- Requisitos de etiquetado en Brasil para polos.
- Requisitos de etiquetado en EEUU para blazer de niños.
- Requisitos de etiquetado en la CAN para polos.
- Requisitos de etiquetado en Ecuador para polos.
- Requisitos de etiquetado en Canadá para polos.

Exportador

12

Infografías para principales mercados





Guías Internacionales

A continuación te presentamos las guías de los requisitos sanitarios y fitosanitarios de los principales países de destino, con las cuales tendrás mayor información al momento de realizar tus exportaciones.

Multimercado

- Requisitos para exportación de confecciones textiles



Webinar
Exportador

Mercados que abarca

A) Norteamérica



- 1) EE. UU.
- 2) Canadá

B) Comunidad Europea



- 3) España
- 4) Alemania
- 5) Reino Unido
- 6) Francia
- 7) Suiza

C) Sudamérica



- 8) Brasil
- 9) Bolivia



- 10) Colombia
- 11) Chile
- 12) Ecuador
- 13) Argentina

D) Oceanía



- 14) Australia

E) Asia



- 15) China
- 16) Japón
- 17) Corea del Sur

HERRAMIENTA: Simulador de Etiquetado

Simulador de Etiquetado

Escoja una de las opciones para iniciar una simulación o cargar una etiqueta ya guardada en el sistema



Etiqueta textil



Etiqueta de Calzado



Etiqueta de bebidas
alcohólicas



Etiqueta de Alimentos



prom perú
Talla M
Made in Perú

100% alpaga
Forro: 100% lina

- Laver à la main
- N'utilisez pas d'eau de Javel
- Ne pas repasser
- Ne pas sécher en machine
- Laissez-le s'égoutter à l'ombre
- Limpieza en seco ciclo corto

RUC 8521479632
EMPRESA IMPORT

promperú sac
12121278901

<http://ram.promperu.gob.pe/>

HERRAMIENTA: RAM



Inicio

Condiciones de uso

Material complementario

Boletines

Calendario de actividades

Contacto

Suscripción

Requisitos de acceso a mercados (RAM)

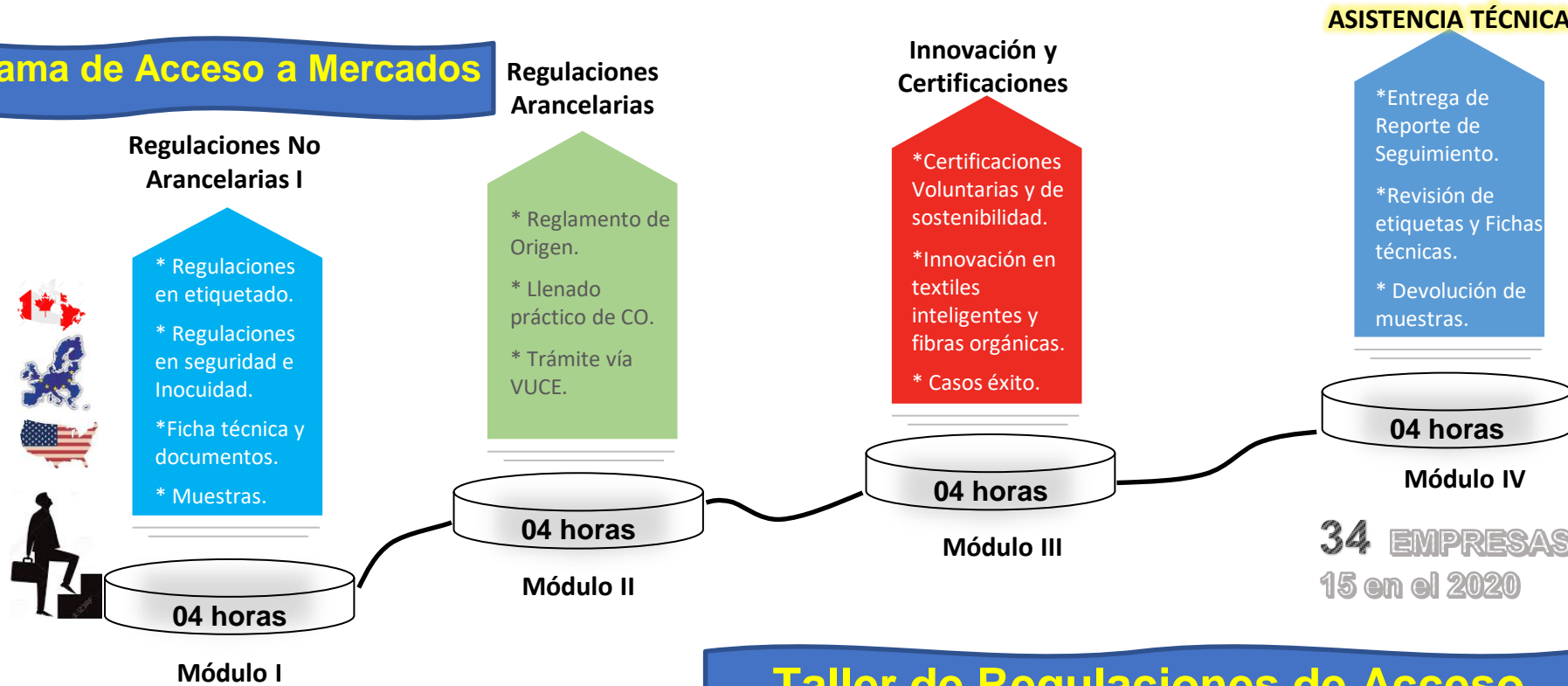


Textil

- Todos los Sectores
- Agro
- Agroindustria
- Manufacturas
- Pesca
- Textil**

CAPACITACIONES, PROGRAMAS, TALLERES Y ASISTENCIAS

PAM - Programa de Acceso a Mercados



Taller de Regulaciones de Acceso

Taller: 2019 71 empresas + 2020 38 empresas

Capacitaciones Virtuales: 2019 : 201 empresas en el 2020



Seminarios virtuales Miércoles del exportador

Preguntas y Respuestas

Milagros Aranguri
Dep. de Gestión de la Calidad
maranguri@promperu.gob.pe



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

