

REPORTE DE COMERCIO REGIONAL

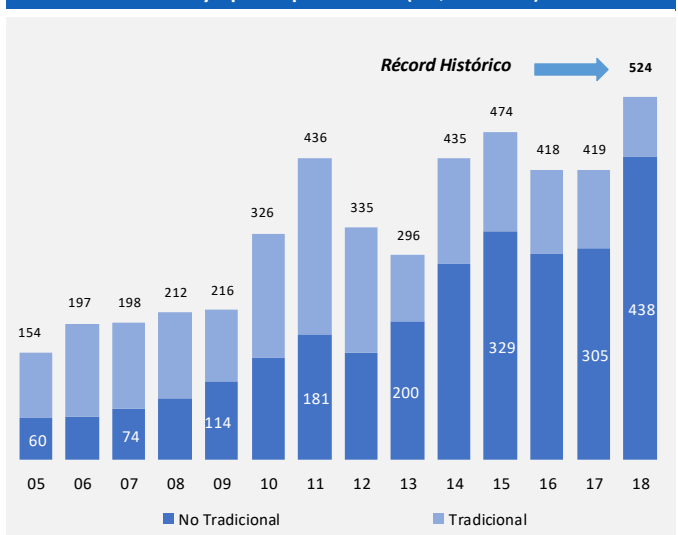
LAMBAYEQUE - 2018

- Lambayeque es una de las 10 regiones más importantes del interior del país. La región produce más de US\$ 5 700 millones (2,5% del PBI nacional) y alberga a poco más de un millón de habitantes (4% de la población) sobre una superficie de 14 mil km².
- En 2018, la economía de la región creció 4,1% impulsada por la agroindustria (+11%). La región es el 1º productor de pimienta morrón y pallar, el 2º de azúcar, mango, limón, arándano y maracuyá, y el 3º de arroz y pimienta piquillo.
- Lambayeque es el 4º agroexportador del interior del país. El 99% de las exportaciones de la región son agroindustriales. En los últimos años, la región ha venido expandiendo notablemente la oferta exportable de palta, arándano, alimento para langostino y vid.
- Según información de la SUNAT, en 2018, la exportación de la región alcanzó un récord (US\$ 524 millones), creciendo 25% respecto al año 2017, por los mayores envíos de arándano (+414%), palta (+120%), espárrago (+89%), uva (+36%) y pimienta (+16%).
- El crecimiento de las exportaciones obedece al incremento de la superficie cultivada, por las mayores inversiones de las empresas Gandules (pimienta y mango), HFE Berries (arándano), Plantaciones del Sol (palta), Agrovisión (uva), y Complejo Agroindustrial Beta (palta).
- El desarrollo del Proyecto Olmos ha favorecido el aumento de las inversiones en la región. Este proyecto está llevando recursos hídricos de la vertiente del océano Atlántico hacia la vertiente del océano Pacífico, irrigando más de 40 mil hectáreas.
- La región industrializa y exporta un conjunto de productos agrícolas. En 2018, Lambayeque exportó conservas vegetales (US\$ 101 millones), jugos de fruta (US\$ 25 millones), alimento balanceado (US\$ 47 millones) y esencial de limón (US\$ 3,3 millones).
- De esta manera, el número de empresas exportadoras en la región ha superado las 200 en 2018, de las 180 que había en 2016. Las exportaciones se dirigen a 72 destinos, principalmente EEUU (29%), Países Bajos (18%) y Ecuador (10%).

Lambayeque: Indicadores Estratégicos 2018

Variables	Unidad	Lambayeque	Perú
Superficie	Mil km ²	14	1 285
Población	Millones Hab.	1,3	32
Densidad Poblacional	Hab./Km ²	91	25
PBI Nominal	Millones US\$	5 728	225 364
PBI per Cápita	US\$	4 438	7 007
Exportaciones	Millones US\$	524	47 955
Tasa de Pobreza	%	12,6	20,5
Tasa de Pobreza Extrema	%	0,5	2,8
Tasas de Crecimiento			
Población	Cinco Años	0,8%	1,1%
PBI real	Cinco Años	3,1%	3,2%
Exportaciones	Cinco Años	12,1%	2,4%
Participación Región/País			
Superficie	%	1,1%	100%
Población	%	4,0%	100%
PBI Nominal	%	2,5%	100%
Exportaciones	%	1,1%	100%

Fuente: SUNAT, INEI, BCRP / Elaboración: DDPI-MINCETUR

Lambayeque: Exportaciones (US\$ Millones)




PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y TurismoViceministerio de
Comercio ExteriorDirección General de
Investigación y Estudios
sobre Comercio Exterior

- En 2018, las exportaciones lambayecanas crecieron 25% y alcanzaron un récord histórico al superar los US\$ 500 millones. El crecimiento de las exportaciones obedeció a las mayores inversiones realizadas en el sector agrícola, en cultivos tales como el arándano, la palta, el espárrago y la uva.
- En 2018, la exportación de arándano ascendió a US\$ 58,7 millones, valor 414% mayor al registrado en 2017. La exportación de palta (fresca y congelada) ascendió a US\$ 67,8 millones, monto 120% mayor al registrado en 2017. En ambos casos, los valores registrados fueron récord.
- Asimismo, la exportación de uva superó los US\$ 50 millones, creciendo 36% respecto al año 2017. Por su parte, la exportación de mango ascendió a US\$ 32,4 millones, valor 23% mayor al registrado en el año 2017.
- Lambayeque es la 2° exportadora de alimentos para camarones (20% de part.), después de La Libertad. En 2018, los envíos del producto pecuario alcanzaron récord de US\$ 47 millones, por las mayores ventas de Agribrands Purina Perú hacia Ecuador, único destino.

Lambayeque: Exportaciones por Sectores Económicos (US\$ Millones)

Part. % 2018	Descripción	2014	2015	2016	2017	2018	Var %
84%	Exportaciones No Tradicionales	282,2	329,3	298,0	305,1	438,0	44%
83%	Agropecuario	277,5	326,9	296,4	303,2	436,6	44%
13%	Palta (fresca, congelada)	25,5	38,8	23,6	30,8	67,8	120%
11%	Arándano	-	0,0	0,6	11,4	58,7	414%
11%	Pimientos en conserva	45,7	54,5	55,2	50,6	58,6	16%
7%	<i>Pimiento morrón</i>	26,9	35,2	36,1	33,4	35,2	5%
3%	<i>Pimiento cherry</i>	10,2	11,1	10,8	9,0	14,3	59%
1%	<i>Pimiento lágrima rojo y amarillo</i>	4,5	4,9	4,8	4,0	6,3	59%
1%	<i>Pimiento piquillo</i>	4,1	3,2	3,5	4,2	2,8	-35%
10%	Uva	44,6	50,6	48,0	38,1	51,6	36%
9%	Alimento balanceado para camarones	20,8	26,4	31,7	43,7	47,0	8%
6%	Mango (fresco, congelado, en conserva)	14,3	28,6	19,4	26,3	32,4	23%
4%	Jugo de maracuyá	22,3	25,1	28,6	23,4	23,1	-2%
3%	Frijol (conserva, congelado, menestra)	24,9	26,0	15,7	15,4	16,8	10%
2%	Espárrago (fresco, congelado, en conserva)	7,6	3,6	3,1	6,3	11,9	89%
2%	Ají jalapeño en conserva	7,0	7,8	7,6	6,4	9,7	50%
2%	Limón y derivados	6,7	10,8	13,4	10,0	8,0	-19%
1%	<i>Aceites esenciales de limón</i>	2,0	4,5	5,6	4,7	3,3	-30%
0%	<i>Jugos de limón</i>	2,6	1,4	2,0	1,5	2,4	62%
0%	<i>Cortezas de limón</i>	2,0	4,9	5,8	3,8	2,0	-47%
0%	<i>Lima, limón</i>	0,0	-	-	0,0	0,3	2241%
1%	Páprika	7,7	3,3	3,8	2,4	6,3	168%
1%	Banana	1,3	1,4	3,0	7,2	5,3	-26%
1%	Cebolla	0,7	1,2	2,5	3,5	5,1	44%
1%	Pallares	2,8	1,4	1,4	2,2	3,9	79%
0%	Quinua	21,2	22,9	13,6	1,9	1,6	-19%
0%	Textil	2,2	0,9	0,5	0,6	0,5	-2%
0%	Manga y rollo tejido blanco	0,1	0,1	0,2	0,3	0,3	31%
0%	Minería no metálica	0,1	0,4	0,2	0,3	0,3	23%
0%	Yeso	0,1	0,4	0,2	0,2	0,3	64%
0%	Otros	2,4	1,2	0,9	1,1	0,5	-57%
16%	Exportaciones Tradicionales	152,8	144,3	120,4	113,9	86,3	-24%
16%	Agrícola	146,6	144,0	119,1	113,9	86,3	-24%
16%	Café	144,9	142,8	118,1	93,2	81,4	-13%
1%	Melaza de caña	1,7	0,8	1,0	1,8	4,5	147%
0%	Azúcar cruda de caña	0,0	0,1	0,1	18,9	0,4	-98%
0%	Otros	6,2	0,3	1,3	-	0,0	-
100%	Lambayeque	435,0	473,6	418,4	419,0	524,3	25%
99,7%	Agropecuario (Tradicional+No Tradicional)	424,2	470,9	415,5	417,0	522,9	25%
57%	Primarios	259,1	284,0	229,1	209,2	300,0	43%
43%	Procesados	165,1	186,9	186,4	207,8	222,9	7%

Fuente: SUNAT/ Elaboración: DDPI-Mincetur



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y TurismoViceministerio de
Comercio ExteriorDirección General de
Investigación y Estudios
sobre Comercio Exterior

Lambayeque: Exportaciones Agroindustriales por Proceso (US\$ Millones)

Part. % 2018	Descripción	2014	2015	2016	2017	2018	Var %
57%	Primarios	259,1	284,0	229,1	209,2	300,0	43%
40%	Frescos	84,1	108,5	89,3	106,2	207,3	95%
12%	Palta	24,2	35,7	20,0	28,8	60,8	112%
11%	Arándano	-	0,0	0,6	11,3	58,7	417%
10%	Uva	44,6	50,6	47,9	38,1	51,6	36%
2%	Espárrago	7,4	3,6	3,1	6,3	11,9	89%
2%	Mango	2,8	9,4	5,0	6,8	9,6	41%
18%	Granos, Menestras, Cereales	175,0	175,6	139,8	103,1	92,7	-10%
16%	Café	144,9	142,8	118,1	93,2	81,4	-13%
1%	Pallares	2,8	1,4	1,4	2,2	3,9	79%
1%	Frijoles	4,2	5,9	4,3	3,3	3,1	-4%
0%	Quinua	21,2	22,9	13,6	1,9	1,6	-19%
43%	Procesados	165,1	186,9	186,4	207,8	222,9	7%
19%	Conservas vegetales	87,6	93,6	87,5	87,2	101,2	16%
11%	Pimientos	45,7	54,5	55,2	50,6	58,6	16%
2%	Ajjes	7,0	7,8	7,6	6,4	9,7	50%
2%	Mango	2,7	2,3	3,3	8,9	10,3	16%
2%	Frijoles	19,5	16,5	8,9	10,1	11,1	10%
10%	Deshidratados y pulverizados	28,6	33,3	38,3	47,5	49,9	5%
9%	Alimento balanceado para camarones	20,8	26,4	31,7	43,7	47,0	8%
0%	Paprika pulverizado	5,8	2,0	0,7	0,0	0,8	77949%
0%	Cortezas de limón	2,0	4,9	5,8	3,8	2,0	-47%
5%	Congelados	13,4	26,6	21,2	18,0	28,1	56%
2%	Mango	8,7	16,9	11,1	10,6	12,5	18%
1%	Palta	1,3	3,1	3,6	2,0	7,0	243%
5%	Jugos	24,9	26,6	30,6	24,9	25,4	2%
4%	Maracuya	22,3	25,1	28,6	23,4	23,1	-2%
0%	Limón	2,6	1,4	2,0	1,5	2,4	62%
3%	Otros	10,5	6,8	8,8	30,1	18,2	-39%
1%	Aceite esencial de limón	2,0	4,5	5,6	4,7	3,3	-30%
1%	Azúcar y melaza de caña	1,7	0,9	1,1	20,7	4,9	-76%
100%	Total	424,2	470,9	415,5	417,0	522,9	25%

Fuente: SUNAT/ Elaboración: DDPI-Mincetur

- Los principales mercados de los productos lambayecanos son EEUU (29%) y los países europeos (44%). En 2018, los envíos a EEUU aumentaron por segundo año consecutivo (+7%) por los mayores envíos de arándano y espárrago.
- La participación de China es baja (1,4%), sin embargo, en 2018 las exportaciones hacia ese destino aumentaron 789%, debido a la mayor exportación de arándano. Las exportaciones a Chile crecieron más de 100% debido a la mayor exportación de mango.
- Las exportaciones hacia Ecuador han seguido aumentando por la mayor demanda de alimento balanceado para camarones. Por su parte, las exportaciones a Alemania disminuyeron 9% debido a las menores exportaciones de café (-27%).

Lambayeque: Exportaciones Destino - Producto (US\$ Millones)

N°	Part. % 2018	Principales Destinos (Principales productos 2018)	2014	2015	2016	2017	2018	Var %
1	28,7%	Estados Unidos <i>Pimiento; Arándano; Café; Uva</i>	126,4	134,9	120,3	140,5	150,7	7%
2	18,0%	Países Bajos <i>Palta; Jugo de maracuyá; Arándano</i>	57,9	58,9	56,7	57,5	94,4	64%
3	10,3%	Ecuador <i>Alimento balanceado; Melaza; Maníes</i>	26,1	29,4	34,2	48,2	54,2	12%
4	8,2%	Reino Unido <i>Arándano; Palta; Uva; Pimiento</i>	18,4	23,2	17,4	24,2	43,2	79%
5	7,9%	Alemania <i>Café; Pimiento; Mango; Manteca de cacao</i>	61,7	69,2	53,0	45,5	41,5	-9%
6	4,8%	Bélgica <i>Café; Demás hortalizas</i>	13,8	11,5	15,1	10,9	25,0	128%
7	3,0%	España <i>Paltas; Arándanos</i>	9,1	11,7	10,3	11,5	15,6	36%
8	1,9%	Canadá <i>Café; Demás hortalizas</i>	9,5	15,4	9,4	7,6	10,1	33%
9	1,7%	Puerto Rico <i>Demás hortalizas; Uvas</i>	7,2	9,7	9,4	6,5	9,0	39%
10	1,4%	China <i>Arándanos; Paltas</i>	6,6	2,2	1,6	0,8	7,3	789%
	8,9%	Otros	98,4	107,6	90,9	65,9	73,3	11,3%
	100%	Total	435	474	418	419	524	25,1%
N° Destinos			74	72	75	70	72	3%

Fuente: SUNAT/ Elaboración: DDPI-Mincetur

Gandules y Perales Huancaruna explican casi la tercera parte de las ventas de la región

- **Gandules INC**, principal exportadora de Lambayeque, aumentó 44% sus exportaciones gracias a los mayores envíos de pimienta y mango. Por su parte, las exportaciones de café de la empresa **Perales Huancaruna** cayeron 13% por los menores envíos a Alemania y EEUU.
- **HFE Berries Perú** exportó arándano por US\$ 28 millones, la empresa opera 500 hectáreas (ha) en Olmos. **Plantaciones del Sol** (Olmos), exportó palta, uva y arándano por US\$ 22 millones, mientras que **Agrovisión Perú**, que opera 2000 ha en Olmos, exportó US\$ 18,5 millones (arándano, espárrago).
- **Complejo Agroindustrial Beta** exportó bienes por US\$ 16,8 millones, aumentando más de 70% sus exportaciones como resultado de las mayores ventas de arándano, espárrago y palta. La empresa viene operando 500 ha de palta en Olmos.

Lambayeque: Exportaciones Empresa- Producto (US\$ Millones)								
N°	Part. % 2018	Principales Empresas (Principales productos 2018)	2014	2015	2016	2017	2018	Var %
1	16,8%	Gandules INC	59,3	71,8	59,6	61,0	88,1	44%
		- Pimienta morrón	21,8	28,3	23,0	22,9	28,0	22%
		- Pimienta Cherry	9,8	10,1	9,9	8,2	14,1	72%
		- Mango (fresco, congelado, en conserva)	0,3	0,2	0,7	6,4	10,0	56%
		- Pimienta lágrima	4,4	4,5	4,4	3,7	6,3	72%
2	12,4%	Perales Huancaruna (Café)	108,7	103,3	77,2	74,8	64,9	-13%
3	9,0%	AgribRANDS Purina Perú (Alimentos balanceados)	20,8	26,4	31,7	43,7	47,0	8%
4	5,3%	HFE Berries Perú (Arándano, otros)	-	-	-	1,6	28,0	1638%
5	5,2%	Agroind. AIB	27,2	27,8	30,8	27,4	27,1	-1%
		- Pimienta morrón	5,3	4,1	5,1	6,1	6,1	1%
		- Palta congelada	0,1	1,6	1,3	1,3	4,1	204%
		- Jugo de maracuyá	5,3	5,1	6,0	3,5	2,9	-17%
6	4,2%	Plantaciones del Sol	-	0,1	2,7	11,1	22,0	97%
		- Palta	-	-	0,4	7,6	12,0	57%
		- Uva	-	-	2,1	3,1	7,8	156%
		- Arándano	-	-	-	-	2,0	-
7	3,7%	Empresa Agrícola San Juan (Uvas)	17,8	12,6	13,3	16,8	19,2	15%
8	3,5%	Agrovisión Perú	-	-	0,1	4,4	18,5	320%
		- Arándano	-	-	-	4,2	17,1	308%
		- Uva	-	-	0,1	-	0,9	-
		- Espárrago	-	-	-	0,2	0,5	131%
9	3,2%	Complejo Agroindustrial Beta	7,4	3,4	3,8	9,7	16,8	73%
		- Arándano	-	0,0	0,3	4,1	8,8	112%
		- Espárrago	7,4	3,2	2,9	4,5	6,5	47%
		- Palta	-	0,2	0,6	1,0	1,5	46%
10	3,0%	Quicornac	17,5	15,9	15,7	15,9	15,9	0%
		- Jugo de maracuyá	12,0	15,0	15,4	14,9	15,3	3%
		- Mangos en conserva	0,5	0,4	0,3	0,8	0,5	-40%
		- Demás mezclas de sustancias odoríferas	0,4	0,2	-	0,1	0,0	-45%
11	2,9%	Pronatur	13,1	18,7	22,5	13,9	15,2	9%
		- Café	10,1	15,4	17,9	4,3	9,3	115%
		- Banana	1,2	1,3	3,0	7,0	4,0	-42%
		- Palta	0,7	0,9	0,6	1,8	0,9	-49%
12	2,0%	Inversiones Agrícolas Olmos (Palta)	-	-	-	4,1	10,6	157%
13	1,9%	Promotora y Servicios Lambayeque (Uva, palta, mango)	-	3,6	9,6	5,7	10,1	78%
14	1,7%	V & F (Pimienta, mango, frijoles)	5,9	7,9	9,0	9,6	9,1	-6%
15	1,3%	Frutos Tongorrape (Jugo de maracuyá, mango, palta)	6,4	6,4	9,2	6,8	7,1	4%
	23,8%	Otros	151,0	175,8	133,0	112,3	124,7	11,0%
	100%	Total	435,0	473,8	418,4	419,0	524,3	25,1%
N°Empresas exportadoras			181	181	180	199	216	9%