

REPORTE REGIONAL DE COMERCIO LAMBAYEQUE

Junio, 2017

Resumen

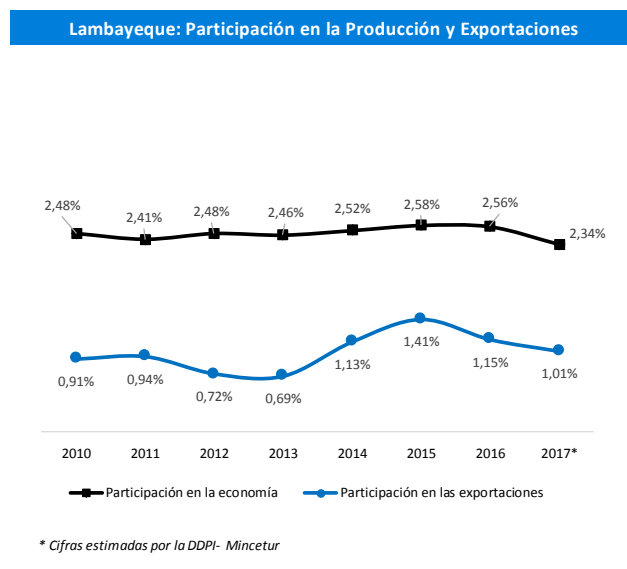
- Lambayeque es una de las 10 regiones más importantes del país; concentra el 2,6% de la producción, el 4% de la población y el 1,2% de la exportación. Es una economía basada en el comercio y la agroindustria, actividades que concentran el 38% de su producción regional. Cabe destacar que Lambayeque es uno de los principales productores de caña de azúcar del país.
- Además, Lambayeque es el primer productor nacional de pimienta (morrón y piquillo con el 78% y 59% de la prod. nacional). En el 2016, la producción lambayecana creció 2,2% por el mejor desempeño de los servicios (+6%) y el comercio (2%); sin embargo en el primer semestre de 2017, la economía cayó alrededor de 2% afectada por los desastres naturales generados por el Niño Costero.
- Según información de la SUNAT, en 2016 Lambayeque exportó US\$ 419 millones, valor menor en 12% respecto al 2015. Casi la totalidad de la canasta exportadora de Lambayeque es agroindustrial. El café representa la tercera parte de las exportaciones de la región, seguido de las hortalizas en conserva (13%), uvas (12%), paltas (5%) y recientemente alimentos balanceados.
- En el primer semestre 2017, las exportaciones de Lambayeque crecieron en 1% por las mayores exportaciones de paltas, uvas y alimentos balanceados. Estos mayores envíos fueron orientados a cubrir la demanda de países como Estados Unidos, Países Bajos y Ecuador, a través de las principales empresas exportadoras como Perales Huancaruna, Agroindustrias AIB y Agribrands Purina.

Indicadores Macroeconómicos

Lambayeque: Indicadores Estratégicos de la Región 2016				
Variables	Unidad	Lambayeque	Perú	
Superficie	Mil km ²	14,2	1 285	
Población	Millones Hab.	1,3	31	
Densidad Poblacional	Hab./Km ²	89	25	
PBI Nominal	Millones US\$	4 528	195 573	
PBI per Cápita	US\$	3 563	6 193	
Exportaciones	Millones US\$	418	36 312	
Tasa de Pobreza	%	16,0	20,7	
Tasa de Pobreza Extrema	%	1,9	3,8	
Índice de Desarrollo Humano*	Puesto	9 ^o /24 ^o	87 ^o /188 ^o	
Tasas de Crecimiento				
Población	Cinco Años	0,8%	1,1%	
PBI real	Cinco Años	4,3%	4,3%	
Exportaciones	Cinco Años	-0,8%	-4,8%	
Participación Región/País				
Superficie	%	1,1%	100%	
Población	%	4,0%	100%	
PBI Nominal	%	2,6%	100%	
Exportaciones	%	1,2%	100%	

*IDH regional 2012, IDH nacional 2017

Fuente: SUNAT, INEI, PNUD-Perú, ONU/ Elaboración: DDPI-Mincetur



Fuente: INEI, SUNAT/ Elaboración: DDPI-Mincetur

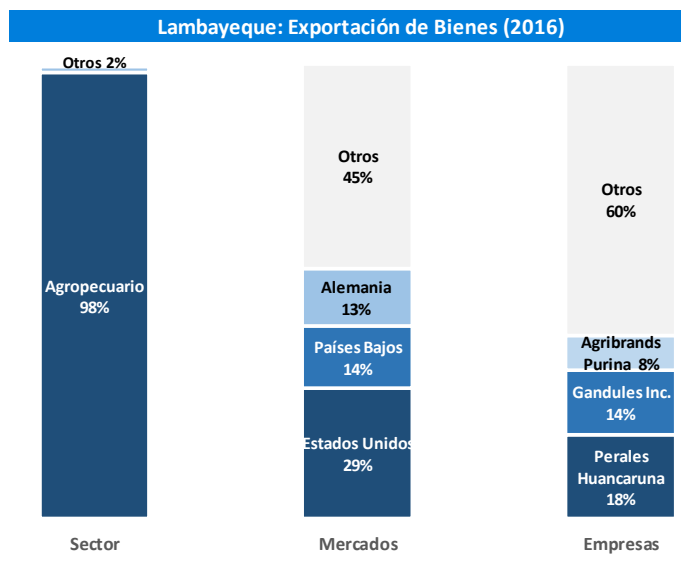


Exportaciones Regionales

En el primer semestre 2017, las exportaciones de Lambayeque se recuperaron levemente después de caer 12% en el 2016. El sector agropecuario explicó el 98% de las exportaciones. Los mercados de destino con mayor demanda fueron Estados Unidos, Países Bajos, Ecuador y Reino Unido.

Lambayeque: Exportación de Bienes (Millones US\$)						
	Anual		Var. %	Ene-Jun		Var. %
	2015	2016		2016	2017	
A Sector	473,6	418,5	-12%	154,2	156,0	1%
Agropecuario	466,4	410,0	-12%	148,5	151,9	2%
Químico	4,6	5,7	23%	4,2	3,5	-17%
Minero	-	1,1		1,1	-	-100%
Pesquero	1,1	0,7	-33%	0,3	0,2	-33%
Textil	0,9	0,5	-43%	0,2	0,2	16%
B Mercados	473,6	418,5	-12%	154,2	156,0	1%
Estados Unidos	134,7	120,3	-11%	44,9	48,2	7%
Países Bajos	58,9	56,8	-4%	30,8	32,6	6%
Alemania	69,2	53,0	-23%	9,5	7,0	-26%
Ecuador	29,4	34,2	16%	13,7	22,8	67%
Reino Unido	23,2	17,4	-25%	7,4	11,1	49%
C Empresas	473,6	418,5	-12%	154,2	156,0	1%
Perales Huancaruna	103,3	77,2	-25%	11,2	10,8	-3%
Gandules Inc.	71,8	59,7	-17%	28,6	26,9	-6%
Agribands Purina	26,4	31,7	20%	12,6	21,3	69%
Agroindustrias AIB	27,8	30,8	10%	13,9	13,2	-5%
Vínculos Agrícolas	34,2	23,2	-32%	11,4	2,1	-81%

Fuente: SUNAT / Elaboración: DDPI-MINCETUR



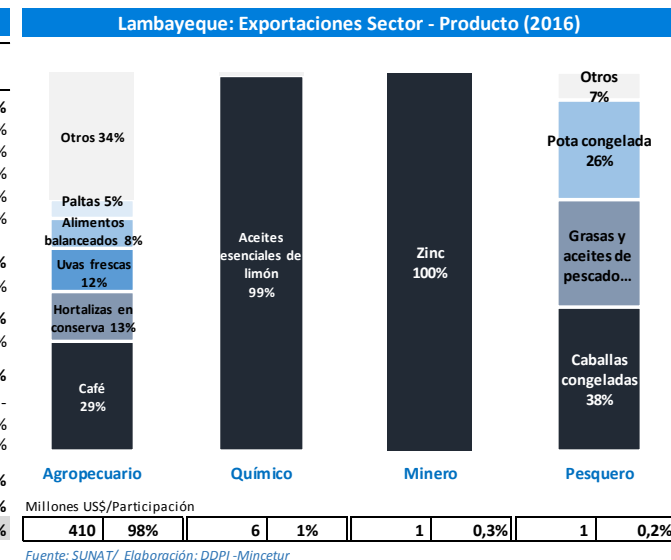
Fuente: SUNAT / Elaboración: DDPI-MINCETUR

Exportaciones Sector – Producto

El café representa la tercera parte de las exportaciones agropecuarias; por ello su bajo desempeño ha venido afectando las exportaciones totales. La recuperación de Lambayeque en el primer semestre 2017 obedeció a los mayores envíos de alimentos balanceados (+69%), paltas (+46%) y uvas (+25%),

Lambayeque: Exportaciones Sector - Producto (Millones US\$)						
	Anual		Var. %	Ene-Jun		Var. %
	2015	2016		2016	2017	
1 Agropecuario	466,4	410,0	-12%	148,5	151,9	2%
Café	142,6	118,0	-17%	21,4	14,4	-33%
Hortalizas en conserva	52,6	54,0	3%	20,7	18,1	-13%
Uvas frescas	50,6	47,8	-6%	2,9	3,7	25%
Alimentos balanceados	26,4	31,7	20%	12,6	21,3	69%
Paltas	35,7	20,0	-44%	19,3	28,2	46%
2 Químico	4,6	5,7	23%	4,2	3,5	-17%
Aceites esenciales de limón	4,5	5,6	24%	4,2	3,4	-17%
3 Minero	-	1,1	-	1,1	-	-100%
Minerales de zinc	-	1,1	-	1,1	-	-100%
4 Pesquero	1,1	0,7	-33%	0,3	0,2	-33%
Caballas congeladas	-	0,3	-	-	-	-
Grasas y aceites de pescado	0,3	0,2	-29%	0,2	-	-100%
Pota congelada	0,2	0,2	-18%	0,1	0,2	98%
5 Textil	0,9	0,5	-43%	0,2	0,2	16%
6 Otros	0,6	0,5	-20%	0,1	0,2	112%
Región	473,6	418,5	-12%	154,2	156,0	1%

Fuente: SUNAT / Elaboración: DDPI-Mincetur



Fuente: SUNAT / Elaboración: DDPI-Mincetur

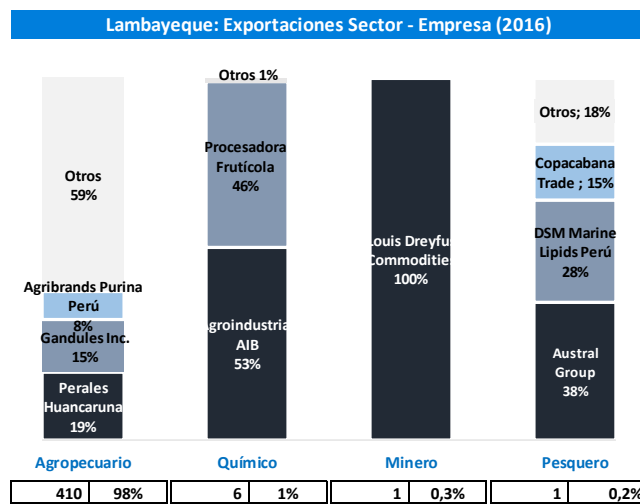


Exportaciones Sector - Empresa

A nivel de sectores, el aumento de las exportaciones del sector agropecuario registradas en el primer semestre 2017, obedecieron a los mayores envíos de la empresa Agribrands Purina (+69%) que compensaron las menores ventas de Perales Huancaruna y Gandules.

Lambayeque: Exportaciones Sector - Empresa (Millones US\$)						
Región	Anual		Var. %	Ene - Jun		Var. %
	2015	2016		2016	2017	
1 Agropecuario	466,4	410,0	-12%	148,5	151,9	2%
Perales Huancaruna	103,3	77,2	-25%	11,2	10,8	-3%
Gandules Inc.	71,8	59,7	-17%	28,6	26,9	-6%
Agribrands Purina Perú	26,4	31,7	20%	12,6	21,3	69%
2 Químico	4,6	5,7	23%	4,2	3,5	-17%
Agroindustrias AIB	2,2	3,0	37%	1,8	1,7	-8%
Procesadora Frutícola	2,3	2,6	10%	2,3	1,8	-24%
3 Minero	-	1,1	100%	1,1	-	-100%
Louis Dreyfus Commodities	-	1,1		1,1	-	-100%
4 Pesquero	1,1	0,7	-33%	0,3	0,2	-33%
Austral Group	-	0,3	-	-	-	-
DSM Marine Lipids Perú	0,3	0,2	-29%	0,2	-	-100%
Copacabana Trade	-	0,1	-	0,1	0,2	98%
5 Textil	0,9	0,5	-43%	0,2	0,2	16%
6 Otros	0,6	0,5	-20%	0,1	0,2	112%

Fuente: SUNAT/ Elaboración: DDPI-Mincetur



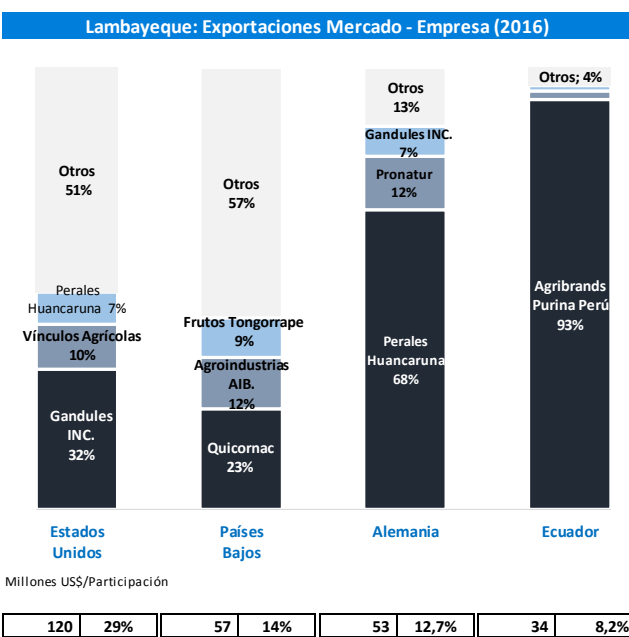
Fuente: SUNAT/ Elaboración: DDPI-Mincetur

Exportaciones Mercado - Empresa

En 2016, Estados Unidos y Países Bajos fueron los mercados más importantes y explicaron el 43% de los envíos de Lambayeque. En lo que va del 2017, destacan las exportaciones a Ecuador y Reino Unido que crecieron 67% y 49% respectivamente.

Lambayeque: Exportaciones Mercado - Empresa (Millones US\$)						
Región	Anual		Var. %	Ene - Jun		Var. %
	2015	2016		2016	2017	
1 Estados Unidos	134,7	120,3	-11%	44,9	48,2	7%
Gandules INC.	42,4	38,0	-10%	19,0	18,4	-3%
Vínculos Agrícolas	16,6	12,2	-27%	5,4	0,7	-88%
Perales Huancaruna	12,4	8,7	-30%	1,1	5,5	381%
2 Países Bajos	58,9	56,8	-4%	30,8	32,6	6%
Quicornac	14,5	12,9	-11%	6,1	6,7	10%
Agroindustrias AIB.	4,8	6,6	37%	3,2	1,7	-47%
Frutos Tongorrape	3,8	5,1	34%	3,5	1,9	-45%
3 Alemania	69,2	53,0	-23%	9,5	7,0	-26%
Perales Huancaruna	54,0	35,9	-33%	3,6	2,3	-35%
Pronatur	4,6	6,4	41%	1,9	2,2	16%
Gandules INC.	7,3	3,6	-50%	1,6	0,6	-65%
4 Ecuador	29,4	34,2	16%	13,7	22,8	67%
Agribrands Purina Perú	26,3	31,7	21%	12,6	21,3	69%
Com. y Servicios D&R S.	0,7	0,7	10%	0,3	0,5	42%
Coproimpex S.A.C	-	0,4		0,1	0,3	298%
5 Reino Unido	23,2	17,4	-25%	7,4	11,1	49%
Gandules INC.	3,7	4,5	22%	1,9	2,0	2%
Agroindustrias AIB.	3,0	2,7	-11%	1,7	1,6	-1%
Empresa Agrícola San Juan	1,8	2,6	45%	-	0,6	
Plantaciones del Sol	-	0,4		0,3	2,9	867%
6 Otros	158,1	136,8	-14%	48,0	34,3	-29%

Fuente: SUNAT/ Elaboración: DDPI-Mincetur



Fuente: SUNAT/ Elaboración: DDPI-Mincetur



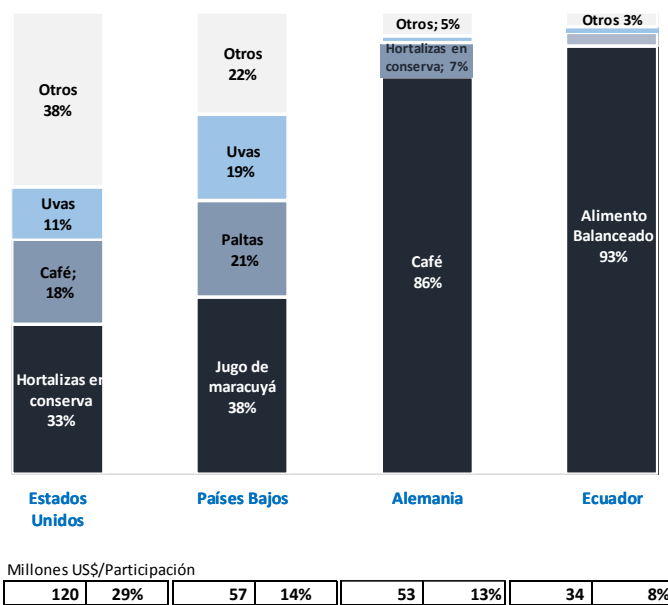
Exportaciones Mercado - Producto

Los envíos a Ecuador (destino del 93% de los envíos de alimento balanceado) crecieron 67% durante los primeros seis meses del 2017 por la mayor venta de alimentos balanceados, compensando así el bajo desempeño de los envíos a Alemania por la menor venta de café.

Lambayeque: Exportación Mercado - Producto (Millones US\$)

Región	Anual		Var. %	Ene - Jun		Var. %
	2015	2016		2016	2017	
Región	473,6	418,5	-12%	154,2	156,0	1%
1 Estados Unidos	134,7	120,3	-11%	44,9	48,2	7%
Hortalizas en conserva	37,1	39,1	5%	14,9	13,9	-7%
Café	23,0	22,0	-4%	4,7	6,3	33%
Uvas	7,4	13,7	84%	0,6	1,7	211%
2 Países Bajos	58,9	56,8	-4%	30,8	32,6	6%
Jugo de maracuyá	21,8	21,8	0%	10,9	8,8	-19%
Paltas	12,7	11,8	-7%	11,6	15,1	31%
Uvas	14,4	10,6	-26%	1,4	0,4	-68%
3 Alemania	69,2	53,0	-23%	9,5	7,0	-26%
Café	60,1	45,6	-24%	5,8	3,4	-41%
Hortalizas en conserva	6,7	3,9	-42%	1,6	0,8	-53%
Mango congelado	0,2	0,9	305%	0,6	1,3	114%
4 Ecuador	29,4	34,2	16%	13,7	22,8	67%
Alimento Balanceado	26,3	31,7	21%	12,6	21,3	69%
Melaza de caña	0,8	1,0	22%	0,6	0,7	22%
Maníes	-	0,4	-	0,1	0,2	85%
5 Reino Unido	23,2	17,4	-25%	7,4	11,1	49%
Hortalizas en conserva	3,6	5,0	38%	2,0	1,9	-4%
Uvas	1,8	2,9	57%	-	0,6	-
Paltas	6,6	2,0	-70%	1,9	5,1	164%
6 Otros	158,1	136,8	-14%	48,0	34,3	-29%

Fuente: SUNAT/ Elaboración: DDPI -Mincetur

Lambayeque: Exportaciones Mercado - Producto (2016)


Millones US\$/Participación

120	29%	57	14%	53	13%	34	8%
-----	-----	----	-----	----	-----	----	----

Fuente: SUNAT/ Elaboración: DDPI -Mincetur

Exportaciones Empresa – Producto - Mercado

Agribands produce y comercializa alimentos balanceados en todos los países del mundo. Desde 1964 viene operando en Perú, es así que en 1983 abrió una planta para la producción de alimentos balanceados en el norte del Perú (Chiclayo).

Desde el 2005, Agribands comenzó la exportación de alimentos balanceados desde Perú al Ecuador.

Lambayeque: Exportación Empresa - Producto

Región	Anual		Var. %	Ene - Jun		Var. %
	2015	2016		2016	2017	
Región	473,6	418,5	-12%	154,2	156,0	1%
1 Perales Huancaruna	103,3	77,2	-25%	11,2	10,8	-3%
Café sin tostar	103,3	77,2	-25%	11,2	10,8	-3%
2 Gandules INC. S.A.C	71,8	59,7	-17%	28,6	26,9	-6%
Hortalizas en conserva	38,2	31,0	-19%	15,8	10,7	-32%
Demás hortalizas	-	22,1	9%	7,7	7,7	-14%
Hortalizas congeladas	-	3,9	2%	2,3	1,3	-43%
3 Agribands Purina	26,4	31,7	20%	12,6	21,3	69%
Alimento balanceado	26,4	31,7	20%	12,6	21,3	69%
4 Agroindustrias AIB	27,8	30,8	10%	13,9	13,2	-5%
Jugo de maracuyá	5,1	6,0	17%	2,8	1,4	-49%
Hortalizas en conserva	-	5,1	100%	1,2	2,6	109%
Cortezas de limón	-	3,4	100%	2,4	2,1	-16%
5 Vínculos Agrícolas	34,2	23,2	-32%	11,4	2,1	-81%
Quinua	22,8	13,5	-41%	6,8	0,8	-89%
Hortalizas en conserva	2,9	4,9	71%	1,5	0,6	-62%
Frutos congelados	-	1,8	100%	1,8	-	-100%
Número de empresas	181	180	-1%	119	124	4%

Fuente: SUNAT/ Elaboración: DDPI -Mincetur

Lambayeque: Exportación Empresa - Mercado

Región	Anual		Var. %	Ene - Jun		Var. %
	2015	2016		2016	2017	
Región	473,6	418,5	-12%	154,2	156,0	1%
1 Perales Huancaruna	103,3	77,2	-25%	11,2	10,8	-3%
Alemania	54,0	35,9	-33%	3,6	2,3	-35%
Estados Unidos	12,4	8,7	-30%	1,1	5,5	381%
Bélgica	6,1	8,2	35%	0,3	0,7	124%
2 Gandules INC. S.A.C	71,8	59,7	-17%	28,6	26,9	-6%
Estados Unidos	42,4	38,0	-10%	19,0	18,4	-3%
Reino Unido	3,7	4,5	22%	1,9	2,0	2%
Alemania	7,3	3,6	-50%	1,6	0,6	-65%
3 Agribands Purina	26,4	31,7	20%	12,6	21,3	69%
Ecuador	26,3	31,7	21%	12,6	21,3	69%
Estados Unidos	0,1	-	-100%	-	-	-
4 Agroindustrias AIB	27,8	30,8	10%	13,9	13,2	-5%
Estados Unidos	8,4	7,9	-5%	2,4	4,4	85%
Países Bajos	4,8	6,6	37%	3,2	1,7	-47%
España	4,2	3,8	-9%	1,0	2,2	122%
5 Vínculos Agrícolas	34,2	23,2	-32%	11,4	2,1	-81%
Estados Unidos	16,6	12,2	-27%	5,4	0,7	-88%
Reino Unido	1,3	1,2	-8%	0,8	0,1	-85%
Italia	2,9	1,2	-60%	0,8	-	-100%
Número de empresas	181	180	-1%	119	124	4%

Fuente: SUNAT/ Elaboración: DDPI -Mincetur

