

# REPORTE REGIONAL DE COMERCIO LAMBAYEQUE

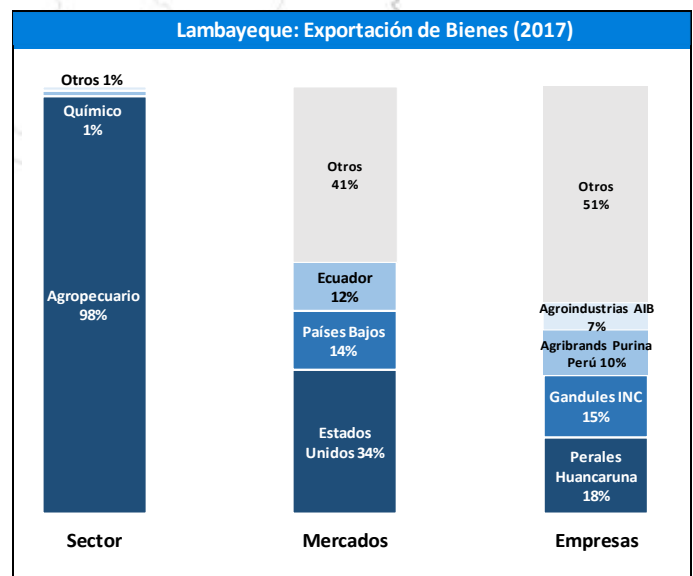
## Diciembre, 2017

- Lambayeque es una de las 10 regiones más importantes del país. La región concentra el 2,6% de la producción, el 4% de la población y el 0,9% de las exportaciones. Lambayeque es una economía basada principalmente en el comercio y la agroindustria. En los últimos cinco años, la economía lambayecana creció a un ritmo de 3% por año, por debajo de la economía nacional (+3,6%), lo cual le ha restado participación en la economía del país.
- Lambayeque es el primer productor de pimientos: piquillo (73%) y morrón (77%). Estos productos son industrializados y exportados a España y EEUU respectivamente. Es, además, el segundo productor de caña de azúcar (27%), arroz (13%), mango (16%), limón (18%) y arándano (20%). Lambayeque es también el segundo productor de azúcar, además de producir alimento balanceado que luego exporta.
- Según información de la SUNAT, en 2017 Lambayeque exportó US\$ 419 millones, creciendo 0,2% respecto al 2016. Casi la totalidad de las exportaciones lambayecanas es agroindustrial. El café representa casi la cuarta parte de las exportaciones, seguido de la exportación de hortalizas en conserva, principalmente pimiento morrón (12%), alimentos balanceados (11%) y palta fresca (7%).
- En 2017, las exportaciones de Lambayeque crecieron gracias a las mayores ventas de alimento balanceado y palta fresca. Estos mayores envíos fueron orientados a cubrir la demanda de Ecuador, Países Bajos y EE.UU., a través de las principales empresas exportadoras de la región como Perales Huancaruna, Gandules INC y Agribrands Purina. Las exportaciones agroindustriales seguirían creciendo en 2018.

Lambayeque: Indicadores Estratégicos de la Región 2017			
Variables	Unidad	Lambayeque	Perú
Superficie	Mil km <sup>2</sup>	14	1 285
Población	Millones Hab.	1,3	32
Densidad Poblacional	Hab./Km <sup>2</sup>	90	25
PBI Nominal	Millones US\$	5 538	215 384
PBI per Cápita	US\$	4 324	6 767
Exportaciones	Millones US\$	419	44 220
Tasa de Pobreza*	%	16,0	20,7
Tasa de Pobreza Extrema*	%	1,9	3,8
<b>Tasas de Crecimiento</b>			
Población	Cinco Años	0,4%	0,5%
PBI real	Cinco Años	3,0%	3,6%
Exportaciones	Cinco Años	4,6%	-0,9%
<b>Participación Región/País</b>			
Superficie	%	1,1%	100%
Población	%	4,0%	100%
PBI Nominal	%	2,6%	100%
Exportaciones	%	0,9%	100%

\* Datos disponibles al 2016

Fuente: SUNAT, INEI/ Elaboración: DDPI -Mincetur



Fuente: SUNAT/ Elaboración: DDPI -Mincetur



**Exportaciones Regionales:** Lambayeque es una región que produce y exporta principalmente productos agroindustriales. Los principales mercados a los que la región exporta son EE.UU., Europa y Ecuador. Las exportaciones al continente asiático son casi nulas, debido a que no produce ni exporta minerales.

Sector - Mercado Empresa	Anual		Var.	Anual		Var.
	2015	2016	%	2016	2017	%
<b>A Sector</b>	<b>473,6</b>	<b>418,4</b> ▼	<b>-11,7%</b>	<b>418,4</b>	<b>419,2</b> ▲	<b>0,2%</b>
Agropecuario	466,4	409,9 ▼	-12%	409,9	412,7 ▲	0,7%
Químico	4,6	5,7 ▲	23%	5,7	4,9 ▼	-13%
Textil	0,9	0,5 ▼	-43%	0,5	0,6 ▲	6%
Metal mecánico	0,1	0,3 ▲	195%	0,3	0,4 ▲	15%
Pesquero	1,1	0,7 ▼	-33%	0,7	0,3 ▼	-59%
Otros	0,5	1,3 ▲	135%	1,3	0,4 ▼	-69%
<b>B Mercados</b>	<b>473,6</b>	<b>418,4</b> ▼	<b>-11,7%</b>	<b>418,4</b>	<b>419,2</b> ▲	<b>0,2%</b>
Estados Unidos	134,7	120,3 ▼	-11%	120,3	141,1 ▲	17%
Países Bajos	58,9	56,7 ▼	-4%	56,7	57,5 ▲	1%
Ecuador	29,4	34,2 ▲	16%	34,2	48,2 ▲	41%
Alemania	69,2	53,0 ▼	-23%	53,0	45,5 ▼	-14%
Reino Unido	23,2	17,4 ▼	-25%	17,4	24,0 ▲	38%
Otros	158,1	136,7 ▼	-14%	136,7	102,9 ▼	-25%
<b>C Empresas</b>	<b>473,6</b>	<b>418,4</b> ▼	<b>-11,7%</b>	<b>418,4</b>	<b>419,2</b> ▲	<b>0,2%</b>
Perales Huancaruna	103,3	77,2 ▼	-25%	77,2	74,8 ▼	-3%
Gandules INC	71,8	59,6 ▼	-17%	59,6	61,2 ▲	3%
Agribands Purina Perú	26,4	31,7 ▲	20%	31,7	43,7 ▲	38%
Agroindustrias AIB	27,8	30,8 ▲	10%	30,8	27,4 ▼	-11%
Agrolmos	-	-	-	-	18,8	-

Fuente: SUNAT / Elaboración: DDPI-MINCETUR

**Exportaciones Sector – Producto:** En 2017, las exportaciones crecieron apenas 0,2% debido al bajo crecimiento de las exportaciones agropecuarias (+1%: paltas frescas y preparaciones alimenticias). Debido a los efectos de El Niño Costero, hubo una caída de la producción de limón y de las exportaciones de aceite esencial de limón.

Sector Producto	Anual		Var.	Anual		Var.
	2015	2016	%	2016	2017	%
<b>Región</b>	<b>473,6</b>	<b>418,4</b> ▼	<b>-11,7%</b>	<b>418,4</b>	<b>419,2</b> ▲	<b>0,2%</b>
<b>1 Agropecuario</b>	<b>466,4</b>	<b>409,9</b> ▼	<b>-12%</b>	<b>409,9</b>	<b>412,7</b> ▲	<b>1%</b>
Café sin tostar	142,6	118,0 ▼	-17%	118,0	93,0 ▼	-21%
Hortalizas en conserva	52,6	53,9 ▲	3%	53,9	50,0 ▼	-7%
Alimentos balanceados	26,4	31,7 ▲	20%	31,7	43,7 ▲	38%
Paltas frescas	35,7	20,0 ▼	-44%	20,0	29,9 ▲	50%
Arándanos	0,01	0,6 ▲	11200%	0,6	10,6 ▲	1594%
<b>2 Químico</b>	<b>4,6</b>	<b>5,7</b> ▲	<b>23%</b>	<b>5,7</b>	<b>4,9</b> ▼	<b>-13%</b>
Aceites esenciales de limón	4,5	5,6 ▲	24%	5,6	4,7 ▼	-16%
Alcohol etílico	0,0	- ▼	-100%	-	0,2 ▲	
<b>3 Textil</b>	<b>0,9</b>	<b>0,5</b> ▼	<b>-43%</b>	<b>0,5</b>	<b>0,6</b> ▲	<b>6%</b>
Tejidos fabricados con tiras	0,1	0,2 ▲	98%	0,2	0,3 ▲	40%
Bolsas y talegas, para envasa	0,2	0,0 ▼	-91%	0,0	0,1 ▲	477%
Demás "t-shirt" de algodón	0,0	- ▼	-100%	-	0,1 ▲	
<b>4 Otros</b>	<b>1,7</b>	<b>2,3</b> ▲	<b>33%</b>	<b>2,3</b>	<b>1,0</b> ▼	<b>-55%</b>

Fuente: SUNAT/ Elaboración: DDPI-Mincetur



**Exportaciones Sector – Empresa:** En Lambayeque, las principales empresas exportadoras son agroindustriales. Estas son: Perales Huancaruna, Gandules y Agribrands. Los complejos azucareros producen azúcar principalmente para el mercado interno.

Sector Empresa	Anual		Var. %	Anual		Var. %
	2015	2016		2016	2017	
<b>Región</b>	<b>473,6</b>	<b>418,4</b> ▼	<b>-11,7%</b>	<b>418,4</b>	<b>419,2</b> ▲	<b>0,2%</b>
<b>1 Agropecuario</b>	<b>466,4</b>	<b>409,9</b> ▼	<b>-12%</b>	<b>409,9</b>	<b>412,7</b> ▲	<b>1%</b>
Perales Huancaruna	103,3	77,2 ▼	-25%	77,2	74,8 ▼	-3%
Gandules INC	71,8	59,6 ▼	-17%	59,6	61,1 ▲	2%
Agribrands Purina Perú	26,4	31,7 ▲	20%	31,7	43,7 ▲	38%
<b>2 Químico</b>	<b>4,6</b>	<b>5,7</b> ▲	<b>23%</b>	<b>5,7</b>	<b>4,9</b> ▼	<b>-13%</b>
Agroindustrias AIB	2,2	3,0 ▲	37%	3,0	2,9 ▼	-4%
Procesadoras Fruticola	2,3	2,6 ▲	10%	2,6	1,8 ▼	-31%
Alambique Tuman	0,0	- ▼	-100%	-	0,2 ▲	
<b>3 Textil</b>	<b>0,9</b>	<b>0,5</b> ▼	<b>-43%</b>	<b>0,5</b>	<b>0,6</b> ▲	<b>6%</b>
Movafil	0,1	0,2 ▲	66%	0,2	0,3 ▲	25%
El Aguila	0,2	- ▼	-100%	-	0,1 ▲	
<b>4 Otros</b>	<b>1,7</b>	<b>2,3</b> ▲	<b>33%</b>	<b>2,3</b>	<b>1,0</b> ▼	<b>-55%</b>

Fuente: SUNAT/ Elaboración: DDPI -Mincetur

**Exportaciones Mercado – Empresa:** Así, los principales mercados de exportación fueron: **EE.UU.** (34% de part.), **Países Bajos** (14%) y **Ecuador** (12%). La oferta exportable fue predominantemente agroindustrial (98% de part.), siendo Perales Huancaruna y Gandules INC las principales empresas exportadoras llegando a más de 130 destinos.

Mercado Empresa	Anual		Var. %	Anual		Var. %
	2015	2016		2016	2017	
<b>Región</b>	<b>473,6</b>	<b>418,4</b> ▼	<b>-11,7%</b>	<b>418,4</b>	<b>419,2</b> ▲	<b>0,2%</b>
<b>1 Estados Unidos</b>	<b>134,7</b>	<b>120,3</b> ▼	<b>-11%</b>	<b>120,3</b>	<b>141,1</b> ▲	<b>17%</b>
Gandules INC	42,4	38,0 ▼	-10%	38,0	40,1 ▲	5%
Agrolmos	-	-	-	-	18,8 ▲	
Perales Huancaruna	12,4	8,7 ▼	-30%	8,7	11,2 ▲	28%
<b>2 Países Bajos</b>	<b>58,9</b>	<b>56,7</b> ▼	<b>-4%</b>	<b>56,7</b>	<b>57,5</b> ▲	<b>1%</b>
Quicornac	14,5	12,9 ▼	-11%	12,9	12,2 ▼	-5%
Plantaciones del Sol	-	1,2	-	1,2	5,3 ▲	330%
Pronatur	3,3	3,5 ▲	6%	3,5	5,2 ▲	49%
<b>3 Ecuador</b>	<b>29,4</b>	<b>34,2</b> ▲	<b>16%</b>	<b>34,2</b>	<b>48,2</b> ▲	<b>41%</b>
Agribrands Purina Perú	26,3	31,7 ▲	21%	31,7	43,7 ▲	38%
Comerc. y Servicios D&RS	0,7	0,7 ▲	10%	0,7	1,0 ▲	38%
Coproimpex	-	0,4 ▲		0,4	0,8 ▲	87%
<b>4 Alemania</b>	<b>69,2</b>	<b>53,0</b> ▼	<b>-23%</b>	<b>53,0</b>	<b>45,5</b> ▼	<b>-14%</b>
Perales Huancaruna	54,0	35,9 ▼	-33%	35,9	36,4 ▲	1%
Pronatur	4,6	6,4 ▲	41%	6,4	5,5 ▼	-15%
Gandules INC	7,3	3,6 ▼	-50%	3,6	1,1 ▼	-68%
<b>5 Reino Unido</b>	<b>23,2</b>	<b>17,4</b> ▼	<b>-25%</b>	<b>17,4</b>	<b>24,0</b> ▲	<b>38%</b>
Gandules INC	3,7	4,5 ▲	22%	4,5	4,3 ▼	-5%
Agrícola San Juan	1,8	2,6 ▲	45%	2,6	4,1 ▲	57%
Plantaciones del Sol	-	0,4 ▲		0,4	3,4 ▲	675%
<b>6 Otros</b>	<b>158,1</b>	<b>136,7</b> ▼	<b>-14%</b>	<b>136,7</b>	<b>102,9</b> ▼	<b>-25%</b>

Fuente: SUNAT/ Elaboración: DDPI -Mincetur



**Exportaciones Mercado – Producto:** Los envíos a **EE.UU** fueron impulsados por el azúcar de caña, arándanos y paltas, a **Países Bajos** destacaron los envíos de paltas y a **Ecuador** los envíos de alimentos balanceados.

Mercado Producto	Anual		Var. %	Anual		Var. %
	2015	2016		2016	2017	
<b>Región</b>	<b>473,6</b>	<b>418,4</b> ▼	<b>-11,7%</b>	<b>418,4</b>	<b>419,2</b> ▲	<b>0,2%</b>
<b>1 Estados Unidos</b>	<b>134,7</b>	<b>120,3</b> ▼	<b>-11%</b>	<b>120,3</b>	<b>141,1</b> ▲	<b>17%</b>
Hortalizas en conserva	37,1	39,1 ▲	5%	39,1	36,9 ▼	-6%
Azúcares de caña	-	-	-	-	18,8 ▲	
Café sin tostar	23,0	22,0 ▼	-4%	22,0	17,9 ▼	-19%
Arándanos	-	0,3	-	0,3	7,7 ▲	2099%
Paltas frescas	9,9	0,3 ▼	-97%	0,3	4,8 ▲	1451%
<b>2 Países Bajos</b>	<b>58,9</b>	<b>56,7</b> ▼	<b>-4%</b>	<b>56,7</b>	<b>57,5</b> ▲	<b>1%</b>
Jugo de maracuyá	21,8	21,8 ▼	0%	21,8	17,7 ▼	-19%
Paltas frescas	12,7	11,8 ▼	-7%	11,8	15,4 ▲	30%
Uvas frescas	14,4	10,6 ▼	-26%	10,6	10,0 ▼	-6%
<b>3 Ecuador</b>	<b>29,4</b>	<b>34,2</b> ▲	<b>16%</b>	<b>34,2</b>	<b>48,2</b> ▲	<b>41%</b>
Alimentos balanceados	26,3	31,7 ▲	21%	31,7	43,7 ▲	38%
Melaza de caña	0,8	1,0 ▲	22%	1,0	1,8 ▲	82%
Maníes sin tostar	-	0,4 ▲		0,4	0,7 ▲	63%
<b>4 Alemania</b>	<b>69,2</b>	<b>53,0</b> ▼	<b>-23%</b>	<b>53,0</b>	<b>45,5</b> ▼	<b>-14%</b>
Café sin tostar	60,1	45,6 ▼	-24%	45,6	38,3 ▼	-16%
Bananas frescos	0,2	0,7 ▲	233%	0,7	3,96 ▲	483%
Hortalizas en conserva	6,7	3,9 ▼	-42%	3,9	1,5 ▼	-62%
<b>5 Reino Unido</b>	<b>23,2</b>	<b>17,4</b> ▼	<b>-25%</b>	<b>17,4</b>	<b>24,0</b> ▲	<b>38%</b>
Paltas frescas	6,6	2,0 ▼	-70%	2,0	5,1 ▲	159%
Uvas frescas	1,8	2,9 ▲	57%	2,9	4,7 ▲	65%
Hortalizas en conserva	3,6	5,0 ▲	38%	5,0	4,2 ▼	-15%
<b>6 Otros</b>	<b>158,1</b>	<b>136,7</b> ▼	<b>-14%</b>	<b>136,7</b>	<b>102,9</b> ▼	<b>-25%</b>

Fuente: SUNAT/ Elaboración: DDPI -Mincetur

**Exportaciones Empresa – Producto – Mercado:** Las exportaciones de Lambayeque crecieron 0,2% en 2017. Las tres empresas exportadoras más importantes, explicaron el 43% de las exportaciones de la región, esto por los envíos de café, preparaciones alimenticias y Hortalizas en conserva a destinos como Alemania, Ecuador y EE.UU.

Empresa Producto	Anual			Var. %	Empresa Mercado	Anual			Var. %
	2015	2016	2017			2015	2016	2017	
<b>Región</b>	<b>474</b>	<b>418</b>	<b>419</b> ▲	<b>0,2%</b>	<b>Región</b>	<b>474</b>	<b>418</b>	<b>419</b> ▲	<b>0,2%</b>
<b>1 Perales Huancaruna</b>	<b>103,3</b>	<b>77,2</b>	<b>74,8</b> ▼	<b>-3%</b>	<b>1 Perales Huancaruna</b>	<b>103,3</b>	<b>77,2</b>	<b>74,8</b> ▼	<b>-3%</b>
Café sin tostar	103,3	77,2	74,8 ▼	-3%	Alemania	54,0	35,9	36,4 ▲	1%
	-	-	-	-	Estados Unidos	12,4	8,7	11,2 ▲	28%
<b>2 Gandules INC</b>	<b>71,8</b>	<b>59,6</b>	<b>61,2</b> ▲	<b>3%</b>	<b>2 Gandules INC</b>	<b>71,8</b>	<b>59,6</b>	<b>61,2</b> ▲	<b>3%</b>
Hortalizas en conserva	38,2	30,9	30,8 ▼	0%	Estados Unidos	42,4	38,0	40,1 ▲	5%
Demás hortalizas	22,6	22,1	18,5 ▼	-16%	Reino Unido	3,7	4,5	4,3 ▼	-5%
					Puerto Rico	3,2	3,0	2,7 ▼	-7%
<b>3 AgribRANDS Purina Perú</b>	<b>26,4</b>	<b>31,7</b>	<b>43,7</b> ▲	<b>38%</b>	<b>3 AgribRANDS Purina Perú</b>	<b>26,4</b>	<b>31,7</b>	<b>43,7</b> ▲	<b>38%</b>
Alimentos balanceados	26,4	31,7	43,7 ▲	38%	Ecuador	26,3	31,7	43,7 ▲	38%
<b>4 Agroindustrias AIB</b>	<b>27,8</b>	<b>30,8</b>	<b>27,4</b> ▼	<b>-11%</b>	<b>4 Agroindustrias AIB</b>	<b>27,8</b>	<b>30,8</b>	<b>27,4</b> ▼	<b>-11%</b>
Hortalizas en conserva	4,1	5,1	6,1 ▲	19%	Estados Unidos	8,4	7,9	10,5 ▲	33%
Pimiento piquillo en conservas	2,6	3,2	3,8 ▲	18%	España	4,2	3,8	5,1 ▲	32%
Jugo de maracuyá	5,1	6,0	3,5 ▼	-42%	Países Bajos	4,8	6,6	4,3 ▼	-35%
<b>5 Agrolmos</b>	<b>0,0</b>	<b>-</b>	<b>18,8</b> ▲		<b>5 Agrolmos</b>	<b>0,0</b>	<b>-</b>	<b>18,8</b> ▲	
Azúcares de caña	0,0	-	18,8 ▲		Estados Unidos	0,0	-	18,8 ▲	
<b>6 Otros</b>	<b>244,3</b>	<b>219,0</b>	<b>193,3</b> ▼	<b>-12%</b>	<b>6 Otros</b>	<b>244,3</b>	<b>219,0</b>	<b>193,3</b> ▼	<b>-12%</b>
<b>Número de empresas</b>	<b>181</b>	<b>180</b>	<b>198</b> ▲	<b>10%</b>	<b>Número de empresas</b>	<b>181</b>	<b>180</b>	<b>198</b> ▲	<b>10%</b>

Fuente: SUNAT/ Elaboración: DDPI -Mincetur

Fuente: SUNAT/ Elaboración: DDPI -Mincetur

