



Gobierno del Perú



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Siempre
con el pueblo



MECANISMOS PARA LA FACILITACIÓN DEL COMERCIO EXTERIOR

Mg. SCM Maria Elena Lucana
Dirección General de Facilitación de Comercio Exterior





CONTENIDO

1. Instrumentos de gestión en materia de Facilitación de Comercio Exterior
2. Mecanismos para la Facilitación del Comercio Exterior
 - Ventanilla Única del Comercio Exterior-VUCE: Beneficios, servicios, otros
 - Servicios VUCE: Mercancías Restringidas, Origen, Portuario, E-Pymes, Perumarket Place y Portales Logísticos.
 - Programa de Apoyo a la Internacionalización - PAI
 - Programa del Gestor Logístico
 - Mejora de la Gestión Sanitaria
 - Fortalecimiento de Capacidades
 - Manuales sobre reglas de Origen

INSTRUMENTOS DE GESTIÓN EN MATERIA DE FACILITACIÓN DE COMERCIO



Pilar 3: Facilitación del Comercio Exterior y Eficiencia de la cadena logística internacional

Línea de acción 3.1: Mejorar la logística y el transporte internacional

Línea de acción 3.2: Optimizar la gestión aduanera y fronteriza.

Línea de acción 3.3: Desarrollar herramientas de financiamiento del comercio exterior

Línea de acción 3.4: Mejorar el marco regulatorio, la optimización de procesos y la implementación de soluciones tecnológicas.

Objetivo 7: Facilitar las condiciones para el comercio exterior de bienes y servicios

Medida 7.2: Gestión en Frontera Coordinada

Medida 7.5: Zonas Económicas Especiales

Medida 7.6: VUCE 2.0

Medida 7.8: Mecanismos para garantizar la eficiencia de los servicios logísticos de comercio exterior

Medida 7.9: Hub Logístico

VENTANILLA ÚNICA DE COMERCIO EXTERIOR - VUCE



Plataforma tecnológica mediante la cual el usuario puede realizar en línea trámites y pagos que se requieren para la obtención del documento autorizante para sus operaciones de comercio exterior.



Servicio disponible las 24 horas del día, los 7 días de la semana.



AAP Móvil: Aplicación que permite al ciudadano realizar seguimiento de sus solicitudes y acceder a las notificaciones de su buzón electrónico

Servicios:



Autenticación

Pago bancario

Pago electrónico

Notificaciones

Certificados digitales

Interoperabilidad



VUCE: ESTRUCTURA ACTUAL



AGENTES MARÍTIMOS



PRESTADORES DE SERVICIOS PORTUARIOS



AGENTES DE ADUANAS



IMPORTADORES



EXPORTADORES



PRODUCTORES



ENTIDADES DE APOYO LABORATORIOS

Licencias, permisos, autorizaciones, certificaciones, operaciones, servicios, otros.

- SENASA
- SANIPES
- DIGESA
- MTC
- DIGEMID
- SUCAMEC
- PRODUCE
- SERFOR
- IPEN
- MINCETUR
- DIRESA TACNA
- MINAN
- Otros
- PROMPERU

- A. Sanitaria
- A. Marítima
- A. Portuaria
- A. Migratoria
- SENASA
- DGTA-MTC
- ZOFRATACNA
- ZED PAITA
- ZED ILO
- ZED MATARANI
- Operadores CE



- Cámaras de Comercio
- SNI
- ADEX

INTEROPERABILIDAD

The bottom right section features a large grey arrow pointing right, labeled 'INTEROPERABILIDAD'. Below it are several logos: 'ID Perú' (Plataforma de Autenticación Nacional), 'Alianza del Pacífico', 'PIDE', 'ePhyto', and 'SUNAT'.

VUCE: MERCANCÍAS RESTRINGIDAS

Provee al usuario una forma ágil y sencilla de realizar trámites en línea para la obtención de los permisos, certificados, autorizaciones o licencias para la importación/exportación de mercancías restringidas.

Mas de 15 entidades incorporadas con mas de 300 procedimientos administrativos.



Ventanilla Única de Comercio Exterior
vuce
Perú



VUCE: ORIGEN

Permite a los productores y exportadores gestionar a través de medios electrónicos la obtención del Certificado de Origen.

23 entidades certificadoras

Certificado de origen: documento que es necesario para que se beneficien de las preferencias arancelarias y no arancelarias que ha negociado el Perú en los distintos Acuerdos Comerciales vigentes.



Red de Acuerdos Comerciales del Perú
Link: www.acuerdoscomerciales.gob.pe



¿Qué Acuerdos Comerciales tenemos?

En vigencia



Por entrar en vigencia



En negociación



VUCE: COMPONENTE PORTUARIO

Gestión de Autorizaciones:

Obtención de licencias, permisos, certificados y otras autorizaciones necesarias y previas a la escala de la nave.

Se interconecta con los sistemas de APN, MTC y otras instituciones del estado, encargadas de la expedición de dichas autorizaciones.

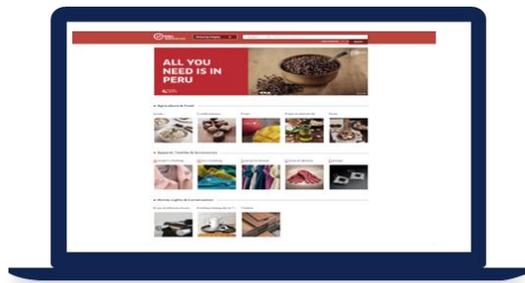


Gestión de Naves:

Permite registrar con anticipación toda la información de la escala de la nave en un determinado puerto del Perú.

La información se transmite en simultáneo a todas las autoridades que participan en la recepción y despacho de la nave.





PERU MARET PLACE (VUCE B2B)

Características:

- Promocionar los productos de las MiPymes en una vitrina virtual.
- Contactar con compradores extranjeros
- Realizar transacciones comerciales.

Impacto:

- Internacionalizar las MiPymes
- Reducir la brecha tecnológica de las MiPymes
- Competitividad de los productos peruanos en mercados internacionales

Beneficios:

- Plataforma gratuita
- Soporte técnico y tecnológico
- Convenio con Promperú
- Al 30.04.2022: 1,200 empresas activas
- 5,900 Productos en vitrina (agro, vestimenta y manufactura diversa)

Promoción Nacional

- Lanzamiento nacional
- Difusión y convocatoria a través del email marketing
- Creación nuevas tiendas virtuales

Promoción Internacional:

- Lanzamiento en Canada, USA, México, Panamá, Ecuador y Chile
- Estrategia SEO para los mercados de UK, Canadá, USA, México, España, Ecuador y Chile
- Coordinaciones con las OCEX



VUCE: PORTALES DE GESTIÓN EMPRESARIAL



E-PYMEX

Características:

- Proporcionar una herramienta que permita a las MiPymes gestionar sus recursos empresariales.

Impacto:

- Reducir la brecha tecnológica
- Mejorar la productividad (competitivo)
- Simplificar procesos (E-pymex es un estándar de buenas prácticas)
- Acceso a la información

Beneficios:

- Plataforma gratuito
- No se requiere licencias y hardware, solo un navegador web
- Soporte técnico y tecnológico
- Al 30.04.2022: 1,700 empresas registradas con potencial para el uso.

Promoción:

- Programación de capacitaciones a nivel nacional.

VUCE: PORTALES LOGÍSTICOS



MÓDULO DE INFORMACIÓN DE SERVICIOS LOGÍSTICOS – MISLO.

- Brinda información sobre la descripción, precios y listado de los servicios de logística de comercio exterior.



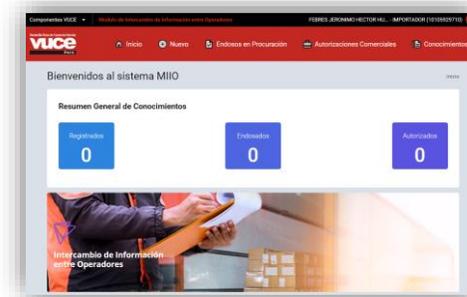
Objetivos:

Impulsar la transparencia en el mercado logístico de comercio exterior.

Brindar información actualizada a los usuarios de servicios de logística de comercio exterior.

MÓDULO DE INTERCAMBIO DE INFORMACIÓN ENTRE OPERADORES - MIIO

- Herramienta informática para facilitar el intercambio de información entre operadores logísticos de comercio exterior.



Objetivos:

Facilitar la reactivación, continuidad y eficiencia de las operaciones logísticas de comercio exterior.

Facilitar el cumplimiento de procesos y trámites de comercio exterior para el ingreso o autorización comercial de entrega de la mercancía.



PROGRAMA DE APOYO A LA INTERNACIONALIZACIÓN



Objetivos:

- Fortalecer, promover y acelerar el proceso de internacionalización de las empresas peruanas, a través del cofinanciamiento de actividades que permitan mejorar sus capacidades y habilidades de gestión;
- Facilitar, aumentar y diversificar la venta de bienes y servicios en los mercados internacionales.

Modalidades

Modalidad I
Emprendimiento
Exportador



Modalidad II
Potenciamiento de las
Exportaciones

Modalidad III
Consolidación de las
Exportaciones



Modalidad IV
Implantación Comercial

Etapas

S/ 20 millones para la implementación de la segunda etapa 2021-2023
Se espera beneficiar a más de **170 empresas**.
El Operador del PAI es **PROINNÓVATE**.



Primera convocatoria
(Octubre 2021)
225 postulaciones
70 empresas ganadoras provenientes de **13 regiones** del país,
Monto comprometido **S/ 10 millones**.



Segunda convocatoria
(Proceso de evaluación)
165 postulaciones
Se espera beneficiar a 100 empresas con los S/ 10 millones restantes.
Resultados se publicaran el 2 de octubre.

PROGRAMA DEL GESTOR LOGÍSTICO



OBJETIVO

Fortalecer las capacidades logísticas y nivel de negociación comercial con compradores internacionales y proveedores de servicios logísticos, de organizaciones exportadoras o con potencial exportador.



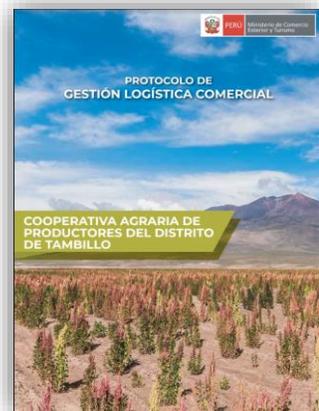
BENEFICIARIOS

Cooperativas y asociaciones exportadoras o con potencial exportador.

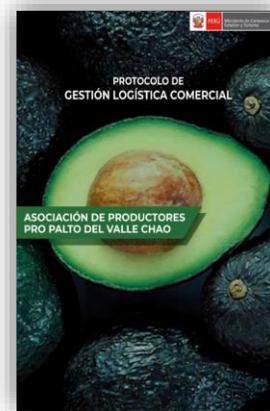


DURACIÓN

2 meses aproximadamente.



1era Edición: Cadena
Quinoa - Ayacucho
4 Organizaciones -282
asociados



2da Edición:
Cadena
Palta - La Libertad
4 Organizaciones -
106 asociados



3ra Edición: Cadena
Café - Amazonas,
Ayacucho, Cusco,
Cajamarca, Junín y
San Martín
8 Organizaciones -
1692 asociados



4ta Edición: Cadena
Banano - Piura
8 Organizaciones -
1870 asociados

Actividades del Programa



1. Diagnóstico inicial



3. Acompañamiento en un embarque



2. Asistencia técnica



4. Informe final y protocolo personalizado

Resultados



Nivel de logro superior al **60%** respecto a cómo iniciaron la asistencia técnica de **24 asociaciones** que representan a **3800 productores**.



Reducción entre un **23%** y **47%** sus costos logísticos.

En Proceso:

- Cadena de **Cacao** de San Martín.
- Cadena de **Palta** de Cusco, Apurímac, Huancavelica, Arequipa, Moquegua y Tacna
- Cadena de **Castaña** de Madre de Dios



MEJORA DE LA GESTIÓN SANITARIA

Iniciativa financiada con fondos de la cooperación suiza.

O B J E T I V O S	i). Agilizar el control sanitario de alimentos mediante la aplicación de criterios de gestión de riesgo.
	ii). Implementar las figuras del Operador Económico Autorizado Sanitario y del inspector único sanitario.
	iii). Mejorar la comunicación de las alertas sanitarias.

Componentes



Entidades Participantes



FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES

* Público objetivo:

Exportadores y potenciales exportadores de Lima y demás regiones

* Modalidad:

Virtual o presencial

* Colaboradores:

* Cámaras de comercio y Gremios de Lima y regiones

* GOREs (DIRCETURs) y Ministerios

* Otros actores de comercio exterior

Temática:

- VUCE:
 - Programa de Capacitación en el uso de los módulos de la VUCE (MR, CP, CO, B2B, E-PYMEX)
- Logística Internacional:
 - Promoción de rutas alternativas para el comercio exterior
 - Seguridad de la cadena logística internacional
- Financiamiento para el comercio exterior
 - Programa de Apoyo a la Internacionalización – PAI
 - Créditos para la Exportación – PYMEX
- Origen:
 - Aplicando las reglas de origen a las mercancías que exporta una región/sector
 - Afrontando con éxito un proceso de verificación
 - Certificación de origen para un acuerdo comercial
 - Facilitando el comercio exterior a través del Exportador Autorizado
- ZEE:
 - Herramientas para la atracción de inversiones y el incremento de las exportaciones
 - Normativa y Operatividad de las ZEE





CONTACTOS



VUCE

Web: www.vuce.gob.pe

E-mail: vuceayuda@mincetur.gob.pe

Teléfono: (01) 207-1510



PAI

Web: www.pai.pe

E-mail: consultas@pai.pe



ORIGEN

Web: <https://acortar.link/CjFRFM>)

E-mail: origen@mincetur.gob.pe



Gobierno del Perú



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

Siempre
con el pueblo



MECANISMOS PARA LA FACILITACIÓN DEL COMERCIO EXTERIOR

Mg. SCM Maria Elena Lucana
Dirección General de Facilitación de Comercio Exterior

