



Seminarios virtuales Miércoles del exportador

Inteligencia de

Mercados Sostenibles y Crecimiento Exportador

Lima, 01 de marzo de 2023



jcaycho@bpnetworking.pe



Perfil Profesional

Presidente Comité Compliance para la Reputación Corporativa y Sostenibilidad de la WCA, Director de STAFF de la Chamber of the Americas of USA in Peru, miembro fundador del Comité ISO 26000 de INACAL.

Licenciado en Administración de Negocios Internacionales por la USMP y candidato a Magister en Gerencia Social por la PUCP, especialista en: Cooperación Internacional para el Desarrollo por la Fundación Academia Diplomática del Perú, en Responsabilidad Social Empresarial y Negocios Inclusivos por la Universidad del Pacífico, en Gestión e Implementación en Compliance por Thomson Reuters.

Profesional Certificado en Estándares de Reportes de Sostenibilidad-GRI, especialista en Sistemas Integrados de Gestión por SGS del Perú, Experto en Negociaciones Empresariales.

Estudios en Promoción Comercial y de Inversiones en KOIKA, Seúl-Corea, estudios oficiales del FDA en Better Process Control en Louisiana State University-USA, estudios en Negociaciones y Prevención de Conflictos además de Planeamiento Estratégico y BSC en Pacífico Business School, Coach Profesional y Máster en Programación Neurolingüística por el Instituto Latinoamericano de PNL-ILPNL.





1

Requisitos de Acceso a Mercados

Regulados

Voluntarios

Seguridad de la Carga

Sanidad e Inocuidad

Aranceles

Ética, Compliance, Anticorrupción

Sostenibilidad, RSE

Orgánicos, Comercio Justo

Gestión Calidad, SSO, Ambiental



Gestión Calidad, SSO, Ambiental



Orgánicos, Comercio Justo



FAIRTRADE
INTERNATIONAL



Sostenibilidad, RSE



Ética, Compliance, Anticorrupción

**ISO
37001**

Anti-Bribery
Management
Systems



ISO

**37301 Sistemas gestión
Cumplimiento**



Ethical Trading Initiative
Respect for workers worldwide

ISO 26000
RESPONSABILIDAD SOCIAL



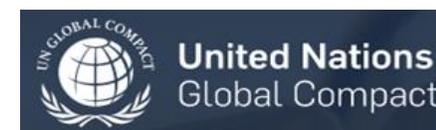
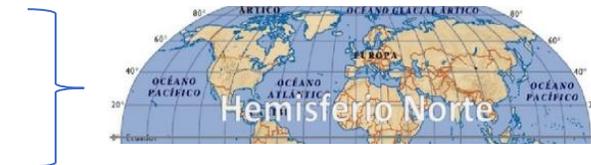
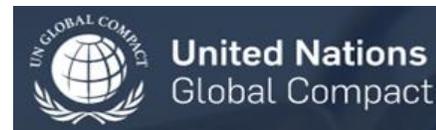
United Nations
Global Compact



2

Códigos y Estándares, Certificaciones y Auditorías

CÓDIGOS Y ESTÁNDARES EN RSE Y SOSTENIBILIDAD SEGÚN MERCADOS...



CERTIFICACIONES vs AUDITORIAS...

OCDE

Ethical Trading Initiative
Respect for workers worldwide

ISO 26000
RESPONSABILIDAD SOCIAL

WALT DISNEY

FAIR TRADE CERTIFIED™

ICTI CARE PROCESS
icti
SEAL OF COMMITMENT

FAIR LABOR ASSOCIATION®

WORLDWIDE RESPONSIBLE
WRAP
ACCREDITED PRODUCTION
Certified Facility

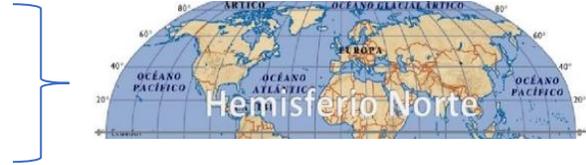
SAI
SOCIAL ACCOUNTABILITY INTERNATIONAL
SA 8000

ProTerra FOUNDATION™

RESPONSIBLE JEWELLERY COUNCIL

BSCI
Business Social Compliance Initiative

Sedex®





Bases Globales de los Mercados Sostenibles



OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

1 FIN DE LA POBREZA



2 HAMBRE CERO



3 SALUD Y BIENESTAR



4 EDUCACIÓN DE CALIDAD



5 IGUALDAD DE GÉNERO



6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO



7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE



8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO



9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA



10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES



11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES



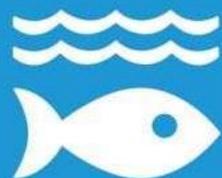
12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES



13 ACCIÓN POR EL CLIMA



14 VIDA SUBMARINA



15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES



16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS



17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS



OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

PARA ABORAR LOS GRANDES DESAFÍOS, NECESITAMOS UNA TRANSFORMACIÓN SOSTENIBLE.





DERECHOS HUMANOS

1 Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente.

2 Las empresas deben asegurarse de que no son cómplices de la vulneración de los derechos humanos.



NORMAS LABORALES

3 Las empresas deben apoyar la libertad de asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.

4 Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.

5 Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.

6 Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación.



MEDIO AMBIENTE

7 Las deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.

8 Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.

9 Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de tecnologías respetuosas con el medio ambiente.



ANTICORRUPCIÓN

10 Las empresas deben trabajar en contra de la corrupción en todas sus formas, incluidas la extorsión y el soborno.



Sobre GRI

GRI (Global Reporting Initiative) es la organización internacional independiente que ayuda a las empresas y otras organizaciones a asumir la responsabilidad de sus impactos, proporcionándoles el lenguaje común global para comunicar esos impactos. Ofrecemos los estándares más utilizados en el mundo para informes de sostenibilidad: los Estándares GRI.

La secretaría de GRI tiene su sede en Ámsterdam, Países Bajos, y contamos con una red de siete centros regionales que garantizan que podamos apoyar a las organizaciones y partes interesadas de todo el mundo.







BOLSA DE VALORES QUE REFIEREN AL GRI

Principios para la elaboración de informes relativos a la definición del contenido del informe

- Inclusión de los grupos de interés
- Contexto de sostenibilidad
- Materialidad
- Exhaustividad

Principios para la elaboración de informes relativos a la definición de la calidad del informe

- Precisión
- Equilibrio
- Claridad
- Comparabilidad
- Fiabilidad
- Puntualidad

Todo empieza con un **plan**

4

Acciones Mínimas para el Crecimiento Exportador

1. Compromiso de la Gerencia
2. Mapeo de su cadena de valor
3. Medición de impactos de cada proceso
4. Analice expectativas de cada grupo de interés
5. Priorización de actividades de mayor impacto social, ambiental y económico
6. Herramientas de gestión e implementación
7. Sustento y aprobación de la Gerencia
8. Plan de acción, actividades

Diseño de Plan de Sostenibilidad





Seminarios virtuales Miércoles del exportador

Preguntas y respuestas

Móvil: 991 756 091

jcaycho@bpnetworking.pe

<https://forms.gle/QVzKUV2rZ3j8x9mj7>



Correo electrónico

Logo opcional

Jorge Caycho Celle