

“PROMO LATAM: Inteligencia para exportar”

BRASIL

Octubre 2022



Agenda

BRASIL

1. Presentación del mercado
2. Indicadores macroeconómicos
3. Oportunidades comerciales por sector
4. Acciones de PROMPERÚ



1

Presentación del mercado

IMPORTANCIA DEL MERCADO DE BRASIL



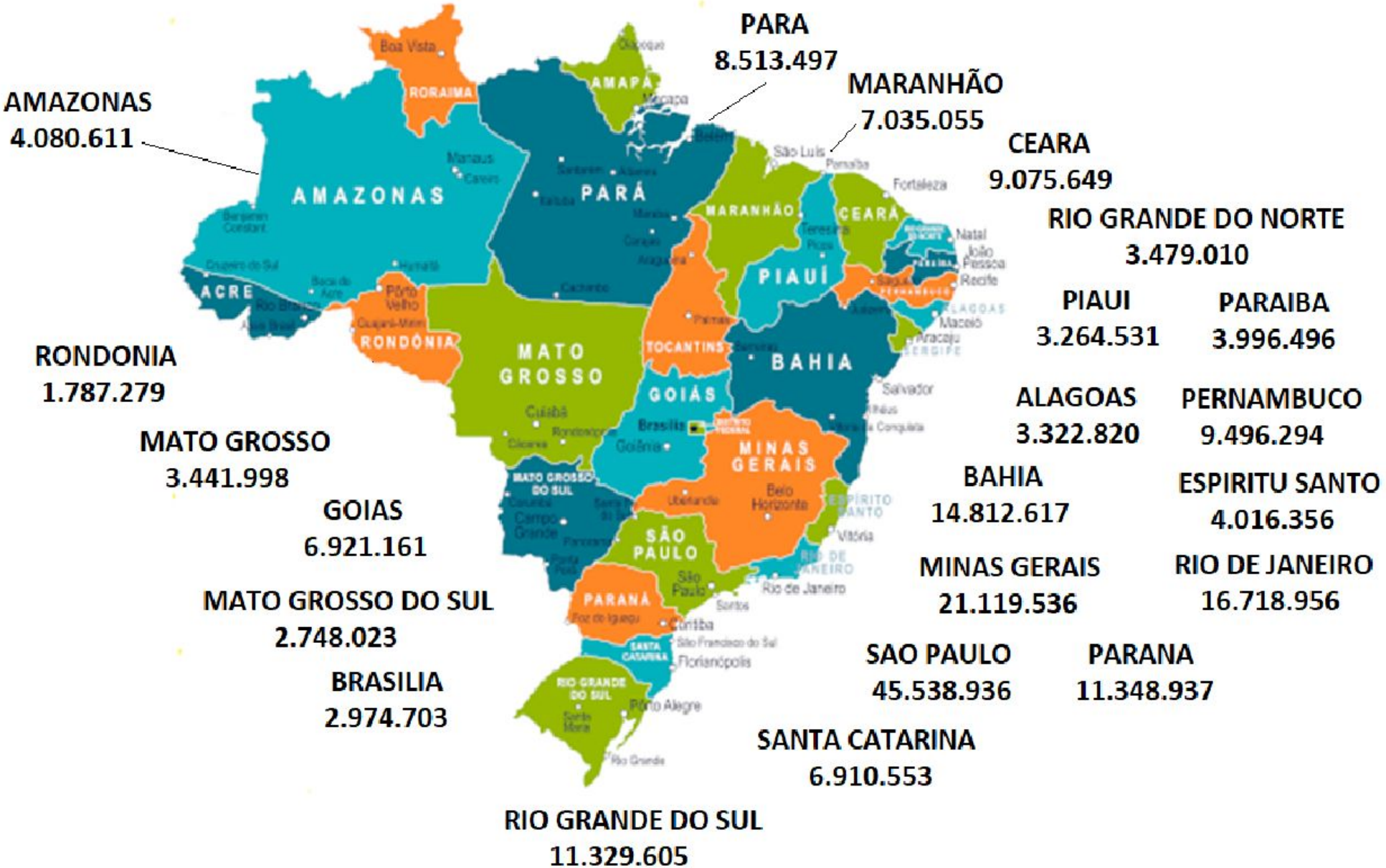
11^a maior economia do mundo
US\$ **2,175** Trillones de PBI
40% del PBI de Latino America

213 millones de habitantes. **5^{to}** país más grande del mundo por masa terrestre.
5^{to} mayor Mercado consumidor

US\$ **219,408** Millones en importaciones

Conectividad logística para el comercio con **1.7** millones de KM en carreteras, **3,500** KM de ferrovías. **703** aeropuertos

26 ESTADOS CON MAS DE 213 MILLONES DE HABITANTES



2

Indicadores Macroeconómicos

INDICADORES MACROECONOMICOS - BRASIL

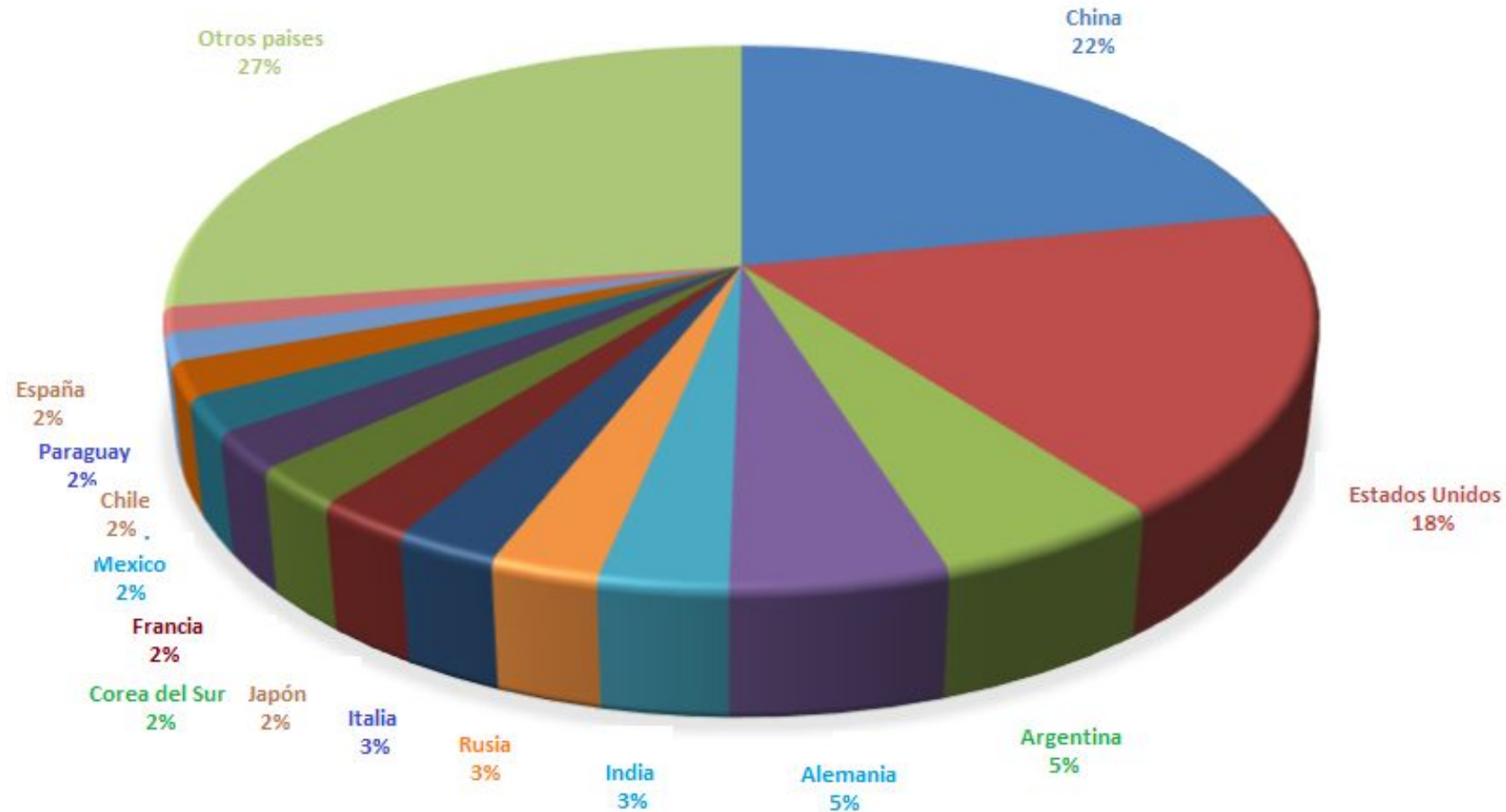
PBI de los principales estados brasileños (USD en miles de millones)		Comparativo con PBI de países Latam
1º São Paulo	338	= Colombia (339) > Chile (317)
2º Rio de Janeiro	116	= Ecuador (115)
3º Minas Gerais	100	= R. Dominicana (101) > Guatemala (91) > Panamá (71)
4º Rio Grande do Sul	66	= Costa Rica (65)
5º Paraná	60	= Uruguay (61)
6º Santa Catarina	42	= Bolivia (41) = Paraguay (42)



IMPORTACIONES DE BRASIL DEL MUNDO

USD 219,408'049,180

IMPORTACIONES DE BRASIL DEL MUNDO

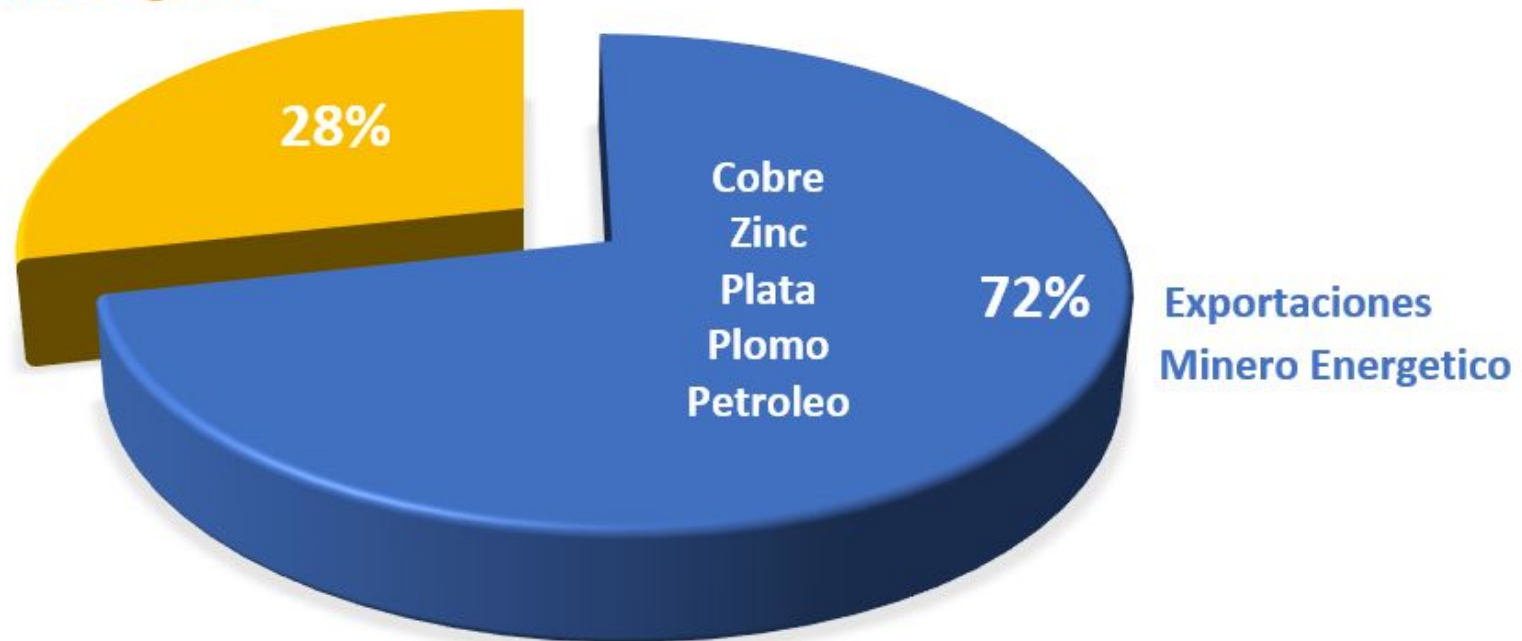


INTERCAMBIO COMERCIAL PERU - BRASIL

Balanza Comercial Perú - Brasil - Valor FOB USD Enero - Diciembre						
	2021	2020	2019	2018	2017	2016
Exportación	1.181.494.767	765.269.814	1.536.565.312	1.814.364.084	1.620.567.567	1.239.720.036
Importación	3.074.541.421	1.659.787.430	2.216.016.093	2.155.179.824	2.245.333.952	1.948.437.570
Saldo	-1.893.046.654	-894.517.616	-679.450.781	-340.815.740	-624.766.385	-708.717.534

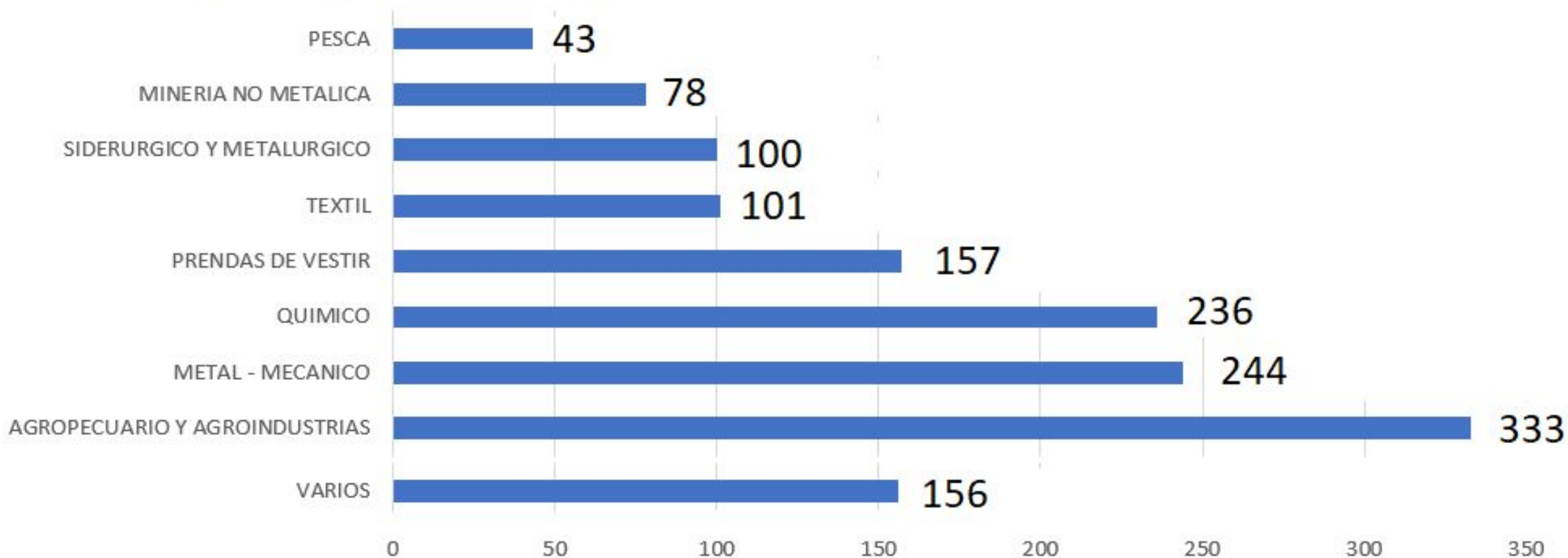
Fuente: Brasil <http://comexstat.mdic.gov.br/>

Exportaciones
No Minero Energetico



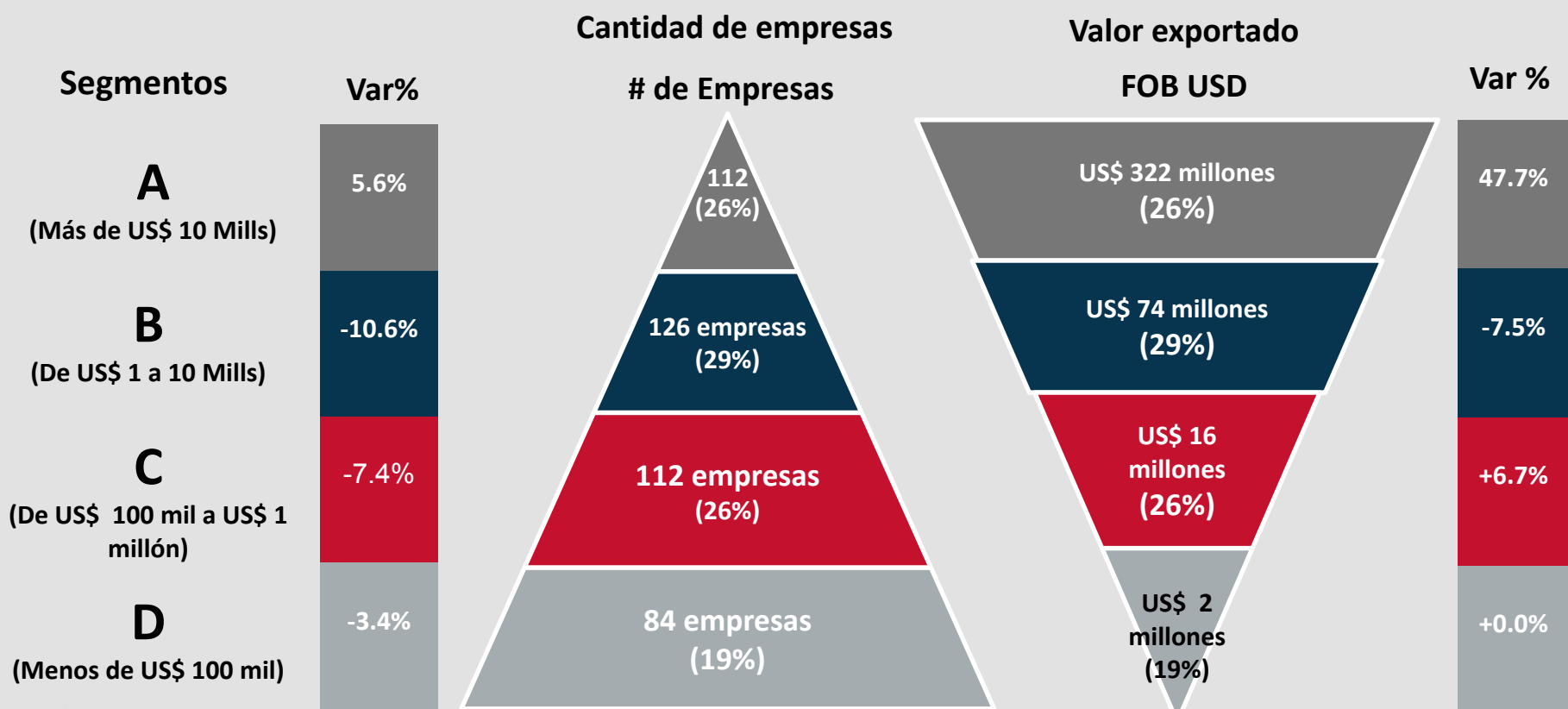
LAS EXPORTACIONES NO MINERO ENERGETICAS AL BRASIL

1.448 empresas peruanas exportan al Brasil

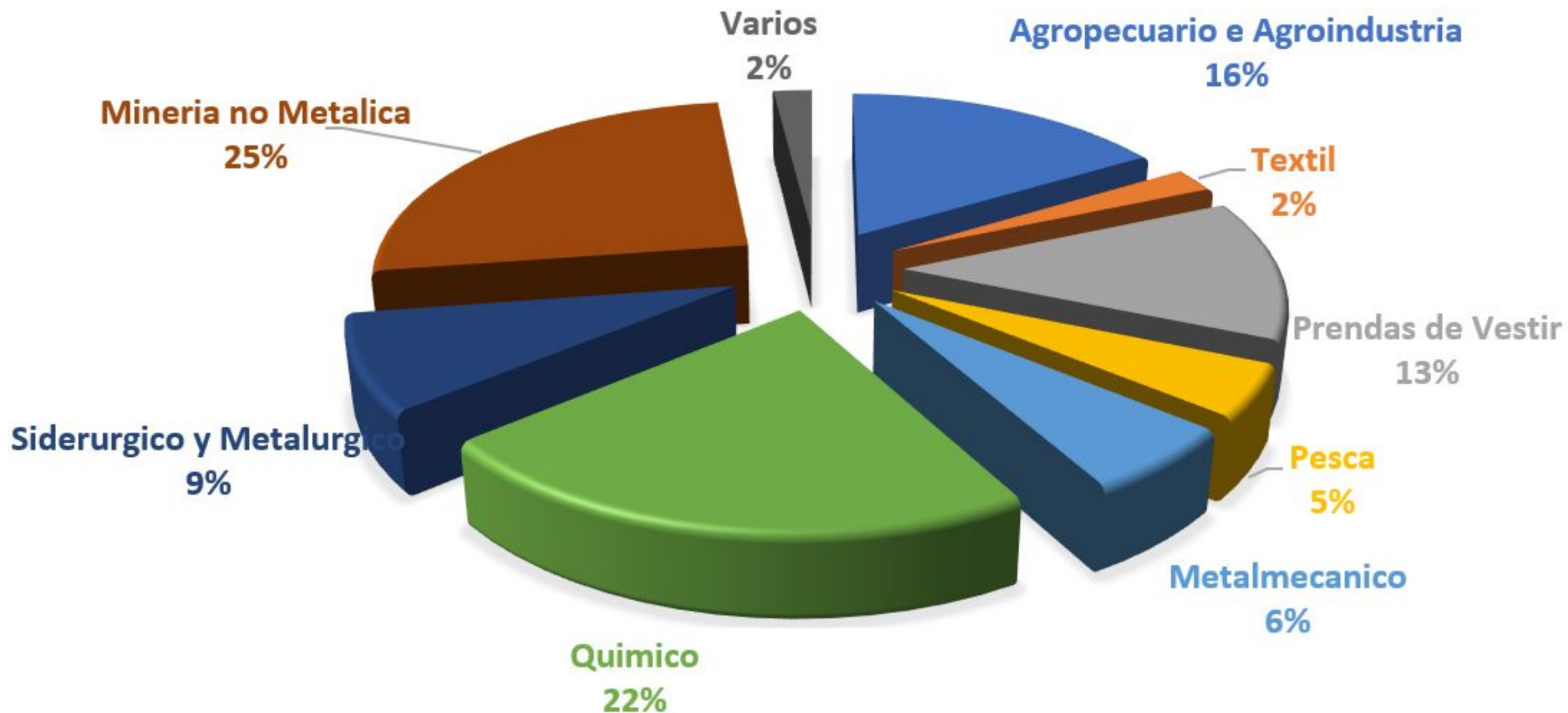


En 2021, el 74% de las empresas exportadoras fueron MyPES con exportaciones por US\$322 M

No minero energético



LAS EXPORTACIONES NO MINERO ENERGETICAS AL BRASIL



PRODUCTOS DE LAS REGIONES QUE SE EXPORTAN A BRASIL



Tumbes – Langostinos

Piura - Pota congelada / merluza / Furel / Perico / Caballa / Conchas de abanico / Uva / Fosfatos de calcio

Lambayeque – Esparrago / Frejol / Maracuya / Fresa / Hongos secos

La Libertad – Esparragos / Conservas de vegetales / Paprika

Ancash – Paprika / Arandanos / Uvas

Lima – Confecciones de algodón / Fresas / Mariscos, Molucos y pescados congelados y conservados / Laminas de polietileno / Explosivos / Autopartes / Cubiertos / maquinaria minera / Cervezas / Software

Ica – Pasta de Tomate / Pisco / Granada / Esparragos / Paprika / Cebolla / Conchas de Abanico

Arequipa – Ajos / Cebolla / Carmin de Cochinilla / Paprika / Software / Comics

Moquegua – Palta hass

Tacna – Aceitunas / Oregano / Aceite de Oliva / Paprika / Conservas de pescado

San Martin – Cacao / Aceite de Palma

Amazonas – Pasta de cacao / Aceite de Palma

Madre de Dios - Castañas

Ucayali – Aceite de Palma

Huanuco – Granadilla / Quinua / Papas andinas / Cacao / Tara en Polvo

Huancavelica – Papas andinas / Quinua

Junin – Maca / Granadilla / Hongos secos / Jengibre

Pasco – Maca / Cacao / Granadilla

Ayacucho – Quinua / Tara en Polvo / Carmin de Cochinilla / Goma de Tara

Apurimac – Quinua / Kiwicha / Papas Andinad / Tara em Polvo

Cuzco – Maiz Giogante / Quinua / Kiwicha / Cacao / Sal de Maras

Puno – Quinua / Truchas

ACUERDOS E INTERCONECTIVIDAD



Acuerdo de Complementación Económica - ACE N° 58 facilita comercio de Bienes

Profundización del ACE 58, Facilita Inversiones, Facilita Comercio de Servicios, Contratación Pública, y Promoción de mayor participación de PYMES

Acuerdo de DOBLE TRIBUTACIÓN - Facilita inversiones

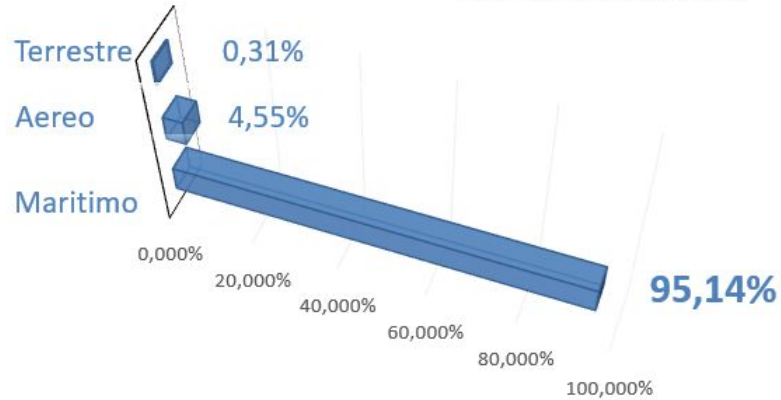
Interconectividad PERÚ – BRASIL - Facilita el comercio exterior

95% de las exportaciones al Brasil son via MARITIMA

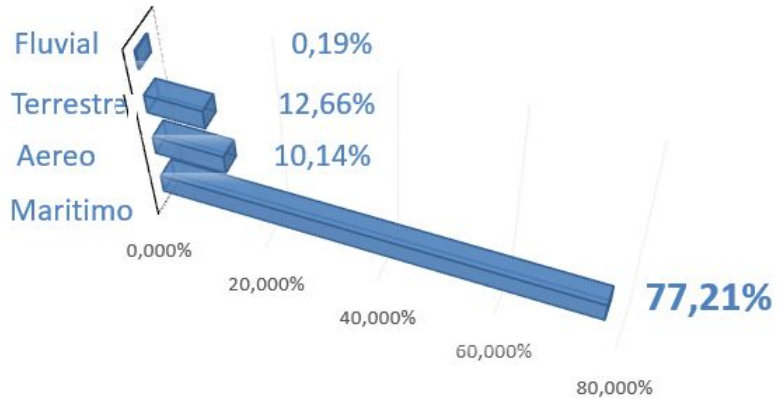
Las exportaciones vía TERRESTRE han crecido más de 1.759,8 %

MARITIMO – PRINCIPAL MEDIO DE TRANSPORTE

EXPORTACIONES



IMPORTACIONES



PUERTOS DE BRASIL



PERU - Exportaciones via puertos de Brasil





OPORTUNIDADES COMERCIALES POR SECTOR

LAS EXPORTACIONES DEL SECTOR AGRO



Principales productos
US\$ Millones

- US\$ 63,8
Aceitunas en Conserva
- US\$ 19,8
Orégano
- US\$ 6,9
Tara En Polvo
- US\$ 1,3
Tomate en Pasta

LAS EXPORTACIONES DEL SECTOR AGRO



ACEITUNAS

2° mayor PROVEEDOR del Brasil
26,7 mil TON/año



OREGANO

1° mayor PROVEEDOR del Brasil
3,450 TON/año



ESPARRAGOS FRESCOS

1° mayor PROVEEDOR del Brasil
1,456 TON/año



PASTA DE TOMATE

4° mayor PROVEEDOR del Brasil
4,134 TON/año



UVA FRESCA

3° mayor PROVEEDOR del Brasil
1,586 TON/año



HONGOS SECOS

1° mayor PROVEEDOR del Brasil
225 TON/año



QUINUA

1° mayor PROVEEDOR del Brasil
1,417 TON/año



AJO FRESCO

6° mayor PROVEEDOR del Brasil
832 TON/año



ARANDANOS FRESCOS

1° mayor PROVEEDOR del Brasil
121 TON/año



TARA EN POLVO

1° mayor PROVEEDOR del Brasil
1,962 TON/año



PASTA DE CACAU

3° mayor PROVEEDOR del Brasil
1,130 TON/año



MACA EN PÓLVO

1° mayor PROVEEDOR del Brasil
302 TON/año



ACEITE DE PALMA

4° mayor PROVEEDOR del Brasil
1,416 TON/año



FRESA CONGELADA

4° mayor PROVEEDOR del Brasil
431.7 TON/año

LAS EXPORTACIONES DEL SECTOR AGRO



GENGIBRE (KION)

3° mayor PROVEEDOR del Brasil

163 TON/año



ESPARRAGOS EN CONSERVA

1° mayor PROVEEDOR del Brasil

157.4 TON/año



GOMA TARA

3° mayor PROVEEDOR del Brasil

146.1 TON/año



FREJOL CASTILLA

Único PROVEEDOR del Brasil

186 TON/año



CEBOLLA FRESCA

6° mayor PROVEEDOR del Brasil

163 TON/año



PAPAS ANDINAS

Único PROVEEDOR del Brasil

22 TON/año



GRANADILLA Y GRANADA

2° mayor PROVEEDOR del Brasil

34 TON/año



PAPRIKA EN POLVO

2° mayor PROVEEDOR del Brasil

432 TON/año



TE



CERVEZA



PISCO

LAS EXPORTACIONES DEL SECTOR AGRO

NUECES BRASIL



KIWICHA



CAFE



PALTA



MANDARINA



COCHINILLA



ACHIOTE



ANTOCIANINA



CURCUMINA



STEVIA



Productos en proceso de negociación de acceso sanitario

FLORES CORTADAS



TUNA



TOMATE



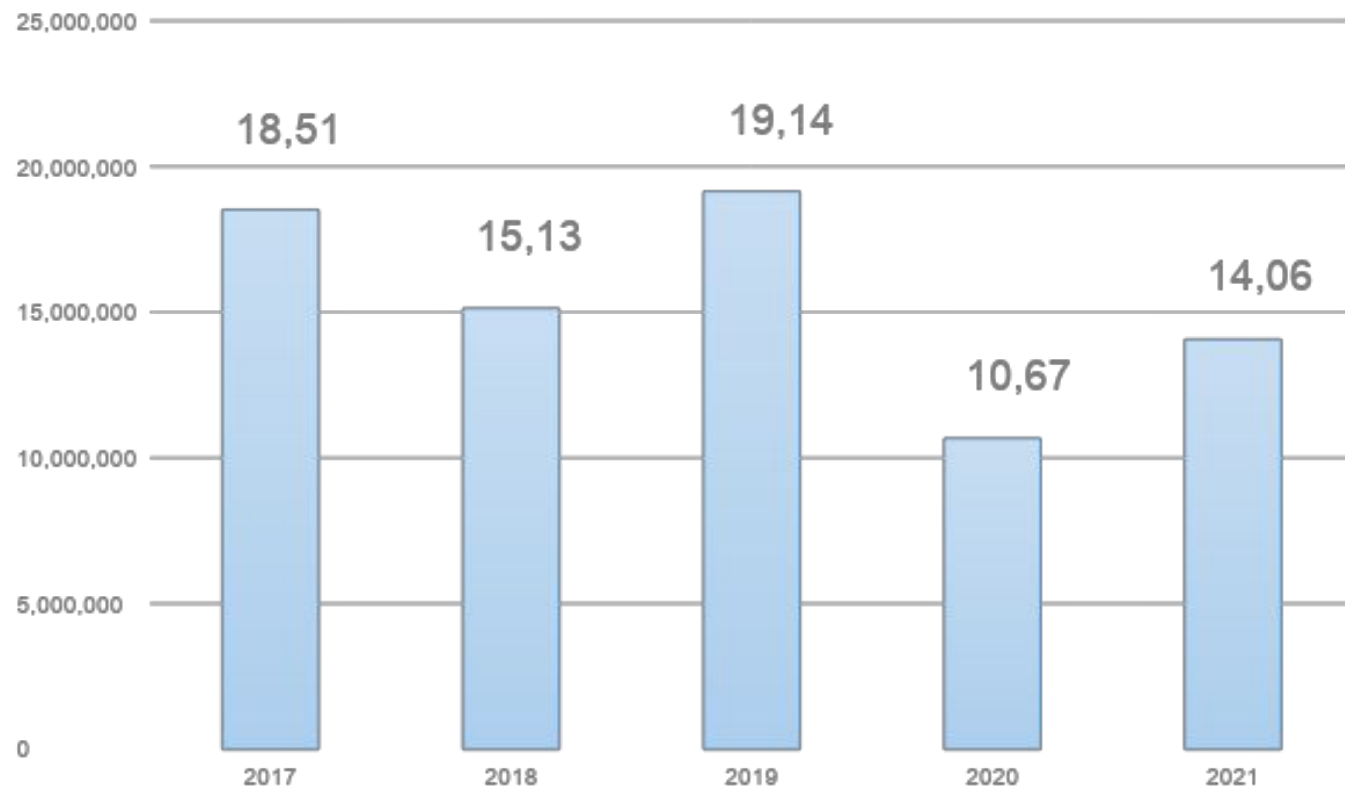
AGUAYMANTO



ROCOTO



LAS EXPORTACIONES DEL SECTOR PESQUERO Y ACUICOLA



LAS EXPORTACIONES DEL SECTOR PESQUERO Y ACUICOLA



POTA CONGELADA

2° mayor PROVEEDOR del Brasil
2,442.4 TON/año



MERLUZA CONGELADA

4° mayor PROVEEDOR del Brasil
1,361.7 TON/año



CONSERVA DE FUREL

4° mayor PROVEEDOR del Brasil
760 TON/año



PERICO CONGELADO

2° mayor PROVEEDOR del Brasil
638.5 TON/año



CABALLA CONGELADA

2° mayor PROVEEDOR del Brasil
932 TON/año



TIBURON AZUL CONGELADO

5° mayor PROVEEDOR del Brasil
171.5 TON/año



CONCHAS DE ABANICO

2° mayor PROVEEDOR del Brasil
15.5 TON/año



LANGOSTINOS CONGELADOS

3° mayor PROVEEDOR del Brasil
6.6 TON/año



CONSERVA ANCHOA / SARDINA

2° mayor PROVEEDOR del Brasil
48.8 TON/año



CALAMAR EN CONSERVA

1° mayor PROVEEDOR del Brasil
17.3 TON/año

Nuevos negocios en re-procesamiento de productos importados para reexportación

SALMON / BACALAU / MERLUZA / LANGOSTINOS

TENDENCIA DEL CONSUMO DE ALIMENTOS

1. Productos Frescos: Consumo de frutas y vegetales frescos, apuntando a una dieta más saludable. Consumidores preocupados por la obesidad y el control del colesterol buscan dietas con productos naturales. El consumidor brasileiro muy interesado en productos frescos libre de pesticidas.

2. Alimentos Procesados: Reducción del consumo de productos con alto contenido de azúcar, gluten, glutamato, lactosa, y aditivos químicos. Se buscan alimentos “funcionales”, que reduzcan el estrés, mejoren del estado de ánimo, disminuyan la fatiga, y mejoren la apariencia. El etiquetado de alimentos representa una herramienta importante en la comunicación de la empresa.

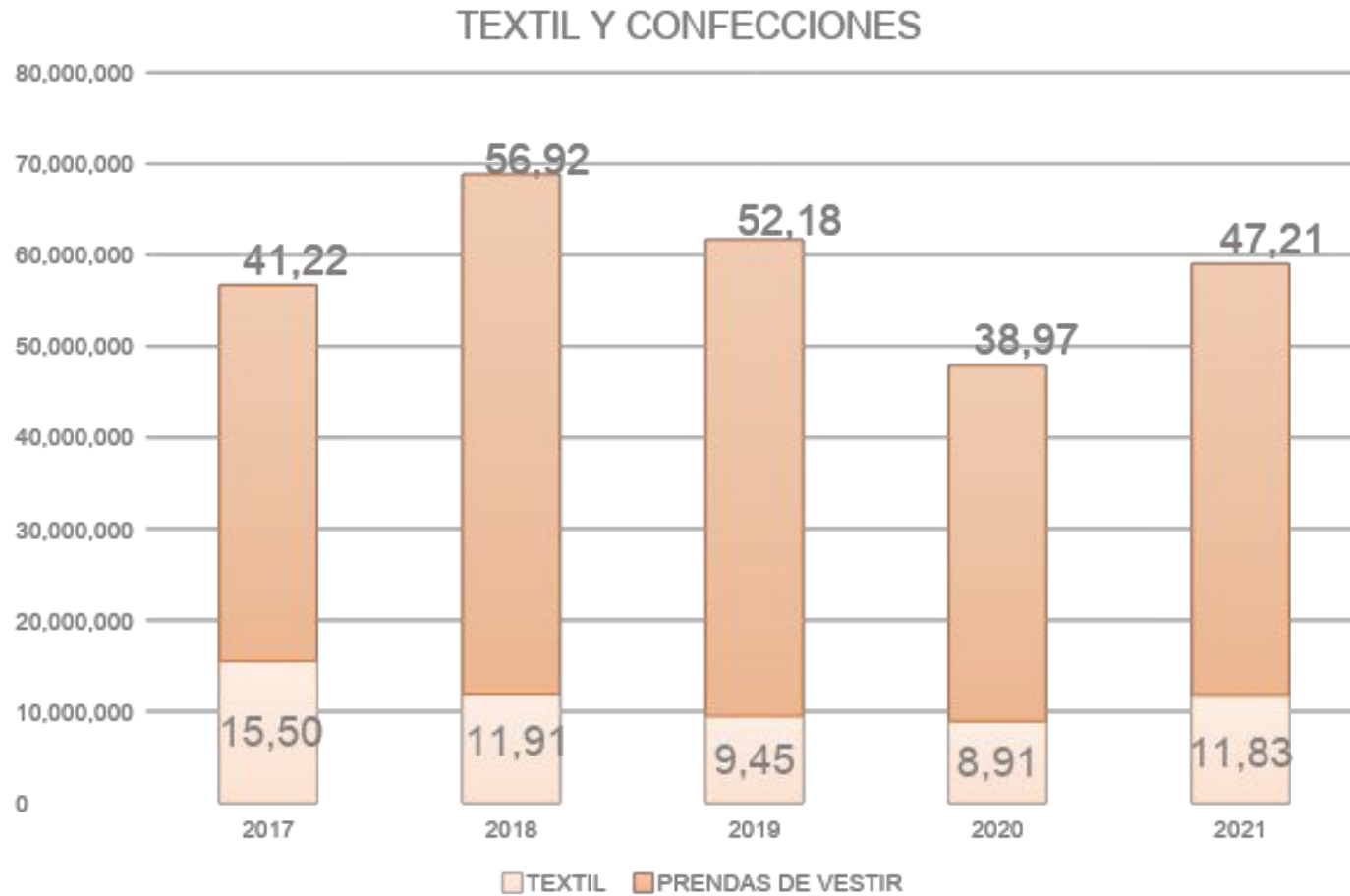
3. Alimentos Orgánicos: Aumento la demanda de alimentos naturales y orgánicos. La exigencia del gobierno de Brasil en que todos estos productos tengan la CERTIFICACIÓN ORGANICA BRASIL, a permitido que el consumidor sienta seguridad en lo que esta consumiendo.

4. Granos: Política Nacional de Alimentación y Nutrición (PNAN) cuyo objetivo es prevenir enfermedades relacionadas con la alimentación y nutrición. Dentro de sus recomendaciones nutrimentales está incluir variedad de cereales en la alimentación, y preferir Granos Enteros.



5. Pescado CHD: En Brasil, mas del 60% de consumo de productos pesqueros es importado. Con un consumo per cápita de pescado creciendo de 6.6 Kg. a 14.4 Kg.. Peru participa de este crecimiento con productos congelados como la pota, merluza, perico, caballa y tiburón azul. Productos “semipreparados” congelados son tendencia.

LAS EXPORTACIONES DEL SECTOR TEXTIL Y CONFECCIONES



Principales productos US\$ Millones



US\$ 21,1
Camisetas de algodón
masculino



US\$ 12,3
Camisetas de algodón
femenino



US\$ 11,4
T-shirt de algodón
masculino



US\$ 1.5
Fibras acrílicas

LAS EXPORTACIONES DEL SECTOR TEXTIL Y CONFECCIONES

POLOS DE ALGODÓN HOMBRES
1° mayor PROVEEDOR del Brasil



T-SHIRTS" DE ALGODÓN
2° mayor PROVEEDOR del Brasil



POLOS DE ALGODÓN MUJERES
4° mayor PROVEEDOR del Brasil



ROPA DE BEBE
6° mayor PROVEEDOR del Brasil



TENDENCIAS EN EL SECTOR TEXTIL Y CONFECCIONES

1. Socio ambientales: El consumidor está interesado en comprar de las industrias que estén atentas a los temas sociales y ambientales en su cadena productiva. Consumidor muy interesado en las novedades, para “ser fiel” a la marca

2. Ventas online: Crecimiento del comercio electrónico que se vuelve cada vez más rentable y buscado por los consumidores. Las empresas que logran diversificar su ecosistema fortalecen su presencia y liderazgo frente a otras que se encuentran estancadas en los modelos comerciales tradicionales.

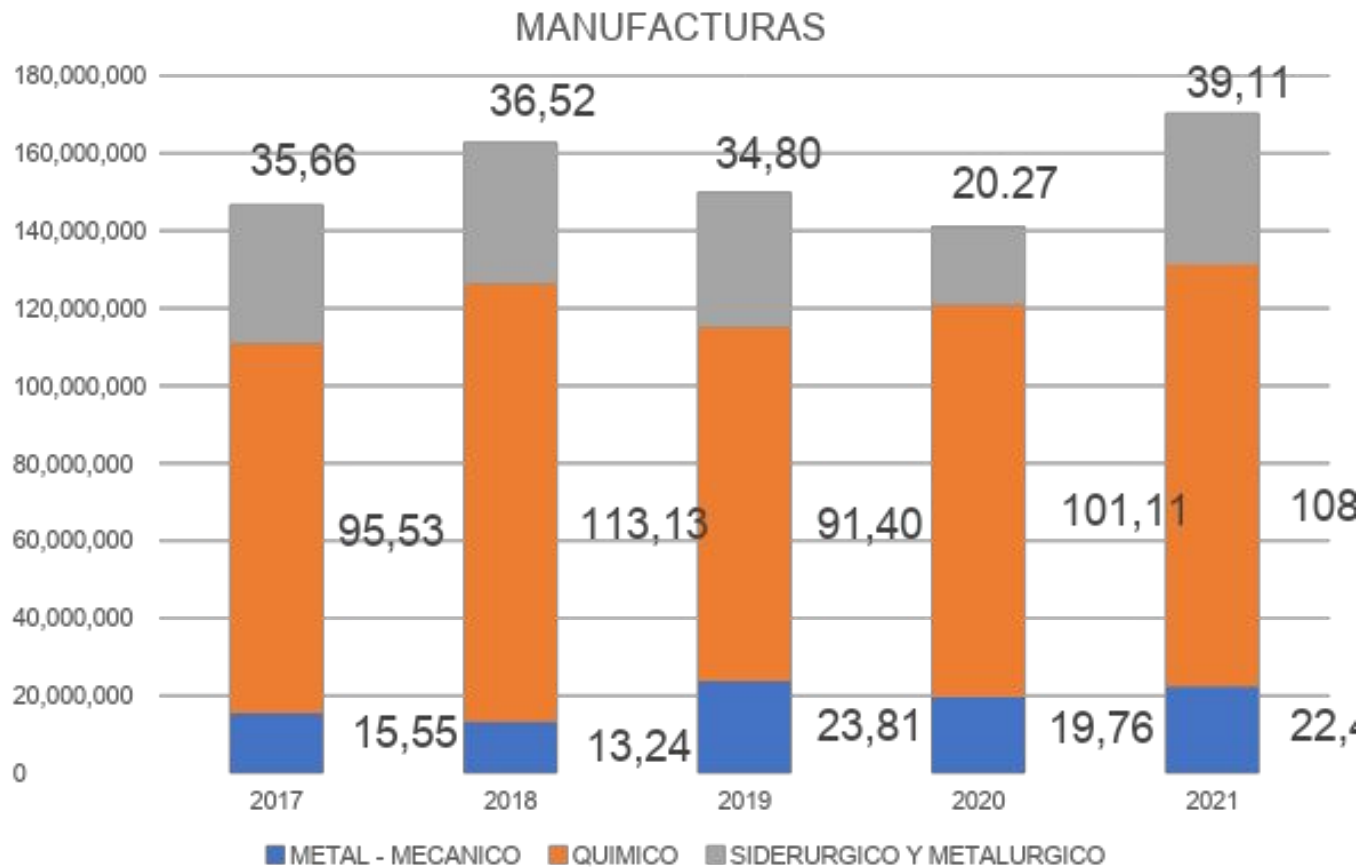
3. Hecho a medida: Vestimenta “Taylormade” o hecho a medida es una tendencia en el consumidor. Empresas masivas, se vienen ajustando a este modelo de negocio. Esto ayuda con la producción y reduce el inventario.

4. Algodón peruano: Las confecciones peruanas de algodón, son consideradas en el mercado brasilero como un producto premium, principalmente por el algodón pima, considerado material de alta calidad.



5. Hecho en Perú: Las principales tiendas y marcas del segmento A-B realizan campañas de marketing de sus vestimentas de algodón, con el concepto “FEITO NO PERU” o FEITO CON ALGODÃO PERUANO (Hecho con algodón peruano).

LAS EXPORTACIONES DEL SECTOR MANUFACTURAS



Principales productos US\$ Millones



US\$ 16,3
Laminas de polietileno



US\$ 16,1
Fosfato de Calcio



US\$ 14,8
Oxido de zinc



US\$ 14,3
Alambre de Cobre

LAS EXPORTACIONES DEL SECTOR MANUFACTURAS

HIDROXIDO DE SODIO
2° PROVEEDOR del Brasil



LACAS COLORANTES
1° PROVEEDOR del Brasil



LAMINAS POLIETILENO
1° PROVEEDOR del Brasil



DETONADORES
6° PROVEEDOR del Brasil



FOSFATO DE CÁLCIO
2° PROVEEDOR del Brasil



OXIDO DE ZINC
1° PROVEEDOR del Brasil



ALAMBROM E ALEACIONES DE COBRE
2° PROVEEDOR del Brasil



LAS EXPORTACIONES DEL SECTOR MANUFACTURAS

JUNTAS DO MOTOR
5° PROVEEDOR del Brasil



GUARNICIONES PARA FRENOS
5° PROVEEDOR del Brasil



CUBIERTOS DE ACERO INOXIDABLE
5° PROVEEDOR del Brasil



TAPAS DE METAL
5° PROVEEDOR del Brasil



PARTES DE MAQUINAS PARA MOVIMIENTO DE TIERRAS
5° PROVEEDOR del Brasil



PARTES DE MAQUINAS PERFORADORAS
5° PROVEEDOR del Brasil



PARTES DE MAQUINAS DE SONDAJE
5° PROVEEDOR del Brasil



LLAVES METALICAS
5° PROVEEDOR del Brasil



TENDENCIAS EN EL SECTOR MANUFACTURAS

1. Proveedores para la minería: Tendencia por proyectos que tengan licenciamiento ambiental, considerando bases sustentables, conciliando el desarrollo económico con la responsabilidad ambiental y social. Búsqueda de equipamientos y maquinarias que mejoren sus procesos productivos, especialmente en lo que respecta a la seguridad de las personas y el medio ambiente

2. Autopartes: En el mercado se observa que vienen aumentado la venta al sector OEM (Original Equipment Manufacturer), es decir venta de autopartes a fabricas o montadoras instaladas en Brasil. También existe un mercado de mas de 75,8 millones de autos usados que demandan autopartes.

3. Materiales y Acabados para la Construcción: Uso de internet para vender más es una de las mayores tendencias en este sector. Apostar por el comercio electrónico es una salida para las tiendas de materiales de construcción, especialmente para llegar a los consumidores que se sienten inseguros de salir de sus casas

4. Soluciones TI: Soluciones digitales están en aumento, como el uso de robots, drones para inspecciones, y brazos mecánicos. Tendencia a “ciudades inteligentes” que incluyen construcciones sostenibles y soluciones optimizadas de energía, agua y transporte.



5. Automatización: Innovación, Inversión en ciberseguridad y procesos automáticos, como la digitalización, es una gran base que permite el desarrollo de estrategias y la transformación de procesos mas seguros. La adaptación a la Industria 4.0 es un proceso que ha ganado cada vez más fuerza. Se estima que las empresas actualizan su software y adquieren nueva maquinaria con los recursos tecnológicos disponibles, con el fin de optimizar su producción y encajar en los cambios del mercado.

4

CULTURA DE NEGOCIOS

CULTURA DE NEGOCIOS EN BRASIL

Importancia del idioma: La Tarjeta de visita y catálogos deben de ser en portugués; para facilitar comprensión.

Negociación amigable y lenta: En una conversación de negocios, el empresario brasileño, inicia con temas superficiales: deportes (futbol), clima, trafico, Incluso, alguna pregunta de tipo más familiar. Luego, poco a poco se irá encaminando la conversación hacia los temas del negocio. Es bastante probable que tenga que realizar varios viajes a Brasil antes de alcanzar un acuerdo.

Decisiones verticales: La cultura empresarial brasileña es jerárquica. Las decisiones son tomadas por una persona de alto cargo en la empresa.



Seguimiento a la propuesta: Para lograr el negocio es clave la presentación de oportunidades concretas. Hacer seguimiento a la propuesta presentada es muy importante. Ya que a veces los empresarios brasileños se demoran en responder



INTERNACIONALIZACION EN BRASIL

- Las reglas comerciales en Brasil son complejas y requieren una comprensión clara de las regulaciones locales.
- Para operar localmente, las empresas deben conocer los impuestos federales, estatales y municipales, que pueden ser más complejos que los de otros países de la región,
- Las empresas deben prestar especial atención al proceso de contratación, ya que las leyes laborales complejas pueden ser difíciles de entender para compañías extranjeras.
- Para tener éxito en Brasil, es fundamental contar con un socio local que tenga experiencia en operar en el sector que se tiene interés.

5

ACCIONES PROMPERÚ

ACCIONES DE PROMPERU EN EL MERCADO

AGENDA DE NEGOCIOS

- Agendamiento B2B con empresas en el mercado. A solicitud de exportador

RUEDA DE NEGOCIOS

- EXPOPERU Brasil
- Rueda de Negocios para comercio fronterizo en Frontera en Rondonia
- Rueda de Negocios para Pymes de Confecciones en Sao Paulo



ACCIONES DE PROMPERU EN EL MERCADO

WEBINARS ESPECIALIZADOS

FICHAS DE MERCADO

MISIONES DE EMPRESARIOS BRASILEÑOS A PERU

Participación de compradores brasileños en Ruedas especializadas: PERU MODA & DECO, PERU NATURA, INDUSTRIA PERU Proveedores a la Minería, Materiales para la construcción), PERU SERVICE SUMMIT (software, audiovisual. Marketing digital, servicios a la minería, ingeniería) y EXPO NORTE, SUR y ANDES



BUSINESS MATCHMAKING

4 - 25th november 2022

INDUSTRIA PERU 2022

The best platform for buyers from all around the world to know and explore what the industry of Peru can offer.



ACCIONES DE PROMPERU EN EL MERCADO

PARTICIPACION EN FERIAS INTERNACIONALES

Confecciones:

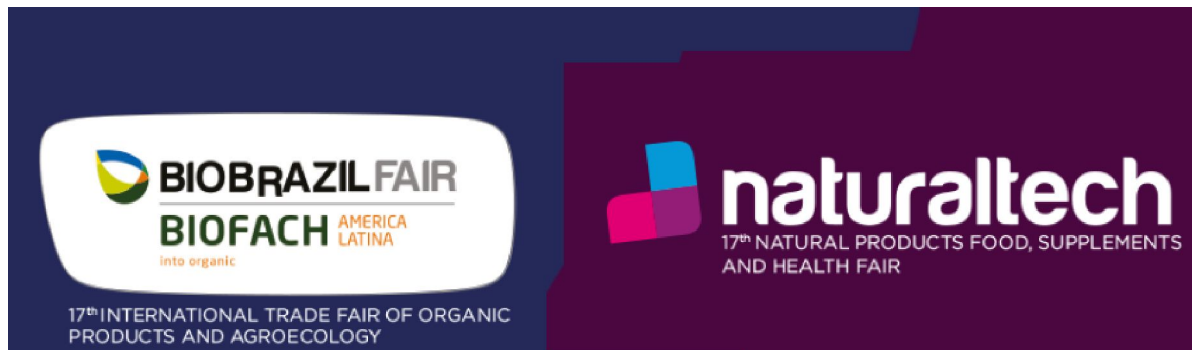
- Feria ropa para bebe FIT 0/16 en Sao Paulo – 24 a 26 abril
- FENIM en Santa Catarina – Junio

Alimentos:

- ANUFOOD en Sao Paulo – 12 al 14 abril
- BIOFACH SOUTHAMERICA en Sao Paulo – 14 a 17 junio
- APAS SHOW en Sao Paulo – 15 a 17 de mayo
- SUPER RIO EXPOFOOD en Rio de Janeiro – 28 a 30 marzo
- SEAFOOD SHOW LATAM en Sao Paulo – octubre

Manufacturas:

- Feria equipos para minería EXPOSIBRAM en Para – 29 a 31 agosto
- Feria de autopartes AUTOMECH en Sao Paulo – 25 a 29 abril





OFICINA COMERCIAL DEL PERU EN BRASIL – PROMPERÚ Brasil
OCTUBRE 2022

mrodriguez@promperu.gob.pe