



# PROMO LATAM: Inteligencia para exportar

---

## Colombia

## Octubre 2022

# Agenda

1. Presentación del mercado
2. Indicadores macroeconómicos
3. Oportunidades comerciales por sector
4. Cultura de Negocios
5. Acciones de PROMPERÚ



1

# Presentación del mercado

# ¿Sabías qué?

En el **2021**, las exportaciones totales de Perú-Colombia **crecieron 25% con US \$868 millones.**

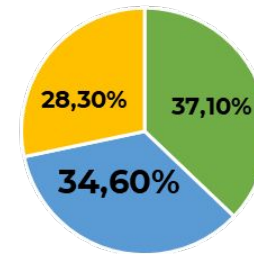
En el **2021**, las exportaciones totales de Perú a la **CAN** sumaron **US \$2,507 millones.**

- Colombia, es el 2o socio del Perú en la CAN con el **34.6%**

En el **2021**, las exportaciones totales de Perú a la **AP** sumaron **US \$3,193 millones.**

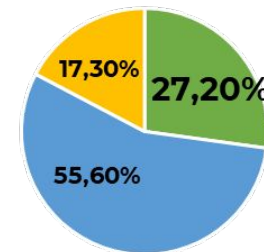
- Colombia es el 2o socio del Perú en la AP con el 27.2%

Exportaciones de Perú a la CAN



■ Ecuador ■ Colombia ■ Bolivia

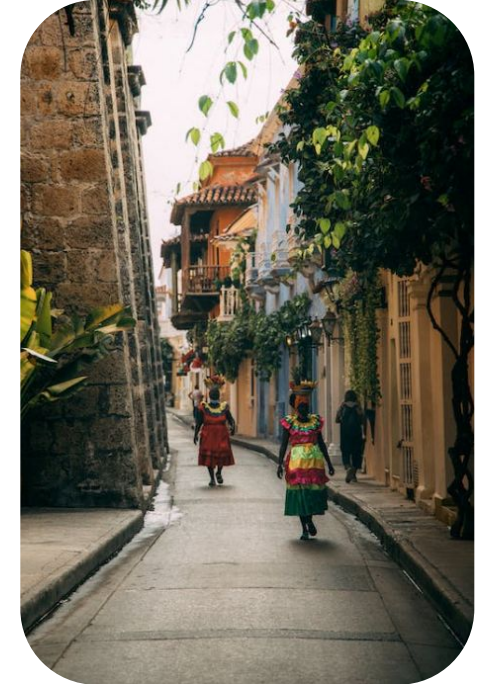
Exportaciones de Perú a la AP



■ Colombia ■ Chile ■ México

# Conoce a Colombia

- **3o país** con mayor número de **habitantes** de Latinoamérica con 51 millones después de Brasil con 213 millones y México con 130 millones. (BM)
- **2o economía** de Latinoamérica que más invierte en Perú, después de Chile a septiembre del 2022.
- **3o emisor** de turistas a Perú a nivel Latinoamérica a agosto del 2022, con un crecimiento del **384%** en número de viajeros frente al 2021.
- **4o socio** en las exportaciones totales de Perú en latinoamérica con el **15.2%**, después de Chile 31%, Brasil 19.7% y Ecuador 16.3% en el 2021.



Colombia representa uno de los países con mayor conectividad aérea hacia el Perú, contando con 76 vuelos semanales (directos) provenientes de Bogotá, Medellín, Cali y Cartagena.

# 2

## Indicadores Macroeconómicos

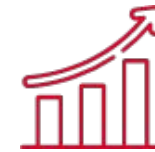
# Indicadores Macroeconómicos

- Proyección de crecimiento del PBI 2022 (Var%) 6.3% según FMI
- PBI Per Cápita: USD 6'810 al cierre del 2021 según el BM
- Moneda: Pesos colombianos (COP)
- Tasa de desempleo 11% en julio 2022 (2.1% menor respecto al mismo mes del 2021 con 13.1%) según el DANE
- Principales departamentos de Colombia: Bogotá, Antioquía, Santander, Risaralda, Atlántico y Valle del Cauca.
- En el periodo enero-julio 2022, las importaciones colombianas fueron US\$45.397,1 millones CIF y registraron un aumento de 44,3%, frente al mismo periodo de 2021.
- La inversión colombiana en el exterior rompió récord de los últimos 26 años en el primer semestre del 2022 acumulando US\$2.874 millones.
- Colombia cuenta con 17 acuerdos comerciales vigentes a 2022, entre los que destacan CAN y AP



## Población

51 Millones



## PIB 2021 (Var %)

USD 299 800  
Millones (10.56 %)



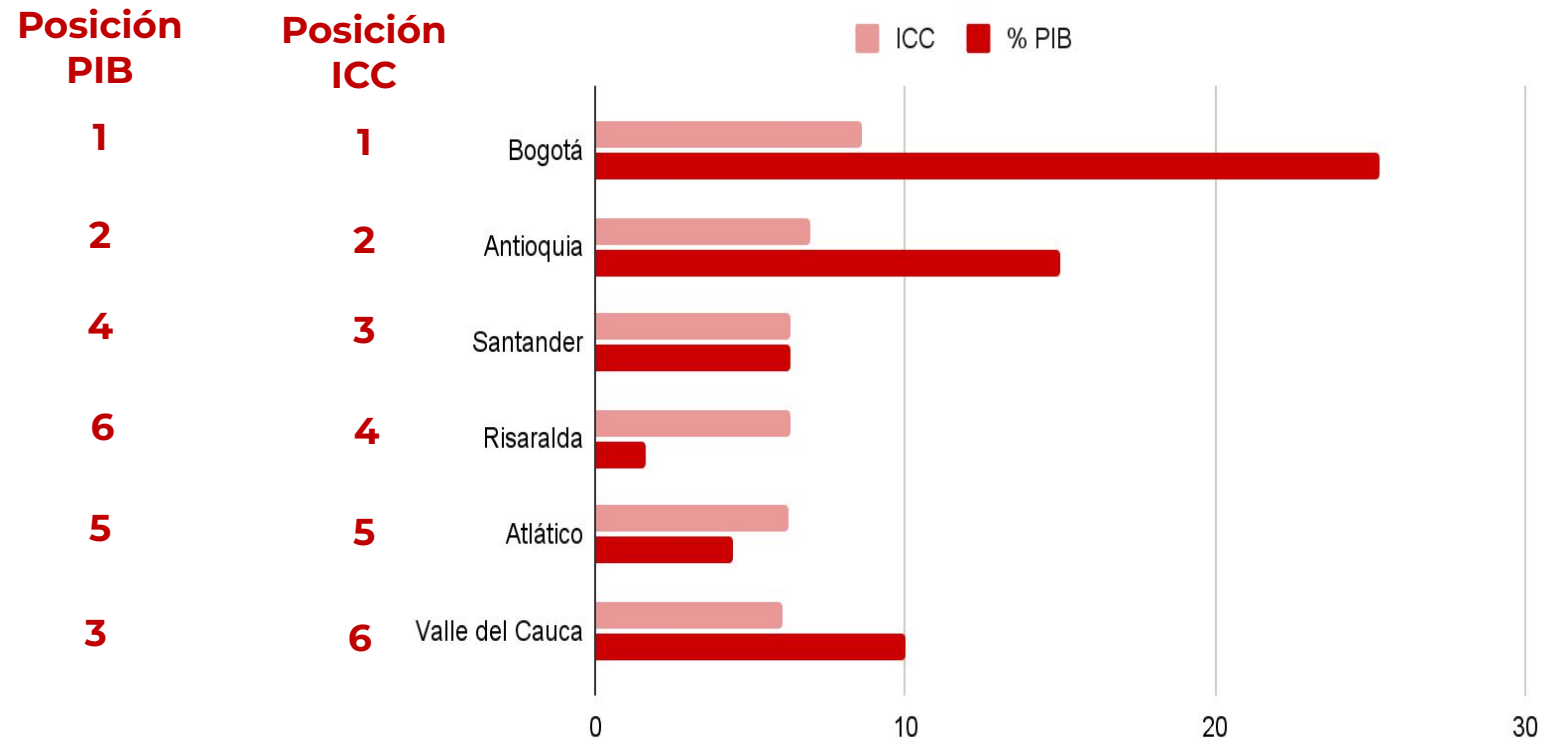
## Doing Business (2021)

67 de 195

# Principales Ciudades

Conforme al Índice Departamental de Competitividad (IDC) para los 32 departamentos del país y la ciudad, destacan:

## CIUDADES DE COLOMBIA





# Importaciones totales de Colombia



+67.3%

## Combustibles e industrias extractivas

Combustibles y lubricantes minerales y productos conexos (71,2%)



+40.5%

## Manufacturas

Maquinaria y equipo de transporte (31,4%)

Productos químicos y productos conexos (48,8%)



+29.1%

## Alimentos y bebidas

Productos alimenticios y animales vivos (27,2%)



En el año 2021, las importaciones totales colombianas **fueron US\$61.101,4 millones CIF y registraron un aumento de 40,5%, frente al 2020.**

En el periodo enero-mayo 2022, las importaciones colombianas fueron **US\$32.138,3 millones CIF y registraron un aumento de 47,9%, frente al mismo periodo de 2021.**

# Exportaciones totales de Colombia



+47.9%

## Combustibles e industrias extractivas

Petróleo, productos derivados del petróleo y productos conexos (52,8%)



+28.7%

## Manufacturas

Productos químicos y productos conexos (32,0%)



+19.91%

## Alimentos y bebidas

Flores y follaje cortados (22,7%)



En el año 2021, las exportaciones colombianas fueron **US\$41.224,0 millones FOB** y registraron un aumento de 32,7%, frente al 2020.

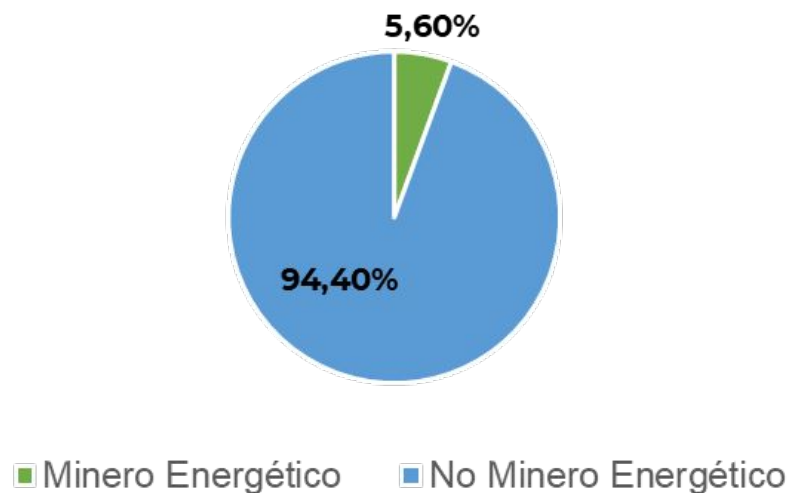
En el periodo enero-agosto 2022, las exportaciones colombianas fueron **US\$39.137,6 millones FOB** y registraron un **aumento de 55,9%**, frente al mismo periodo de 2021.

# Exportaciones de Perú a Colombia 2020-2021

En el 2021, las exportaciones **no minero energéticas** de Perú a Colombia fueron **US \$819 millones, el 94% de las exportaciones totales**. Con un **crecimiento de 24,8%** frente al 2020.

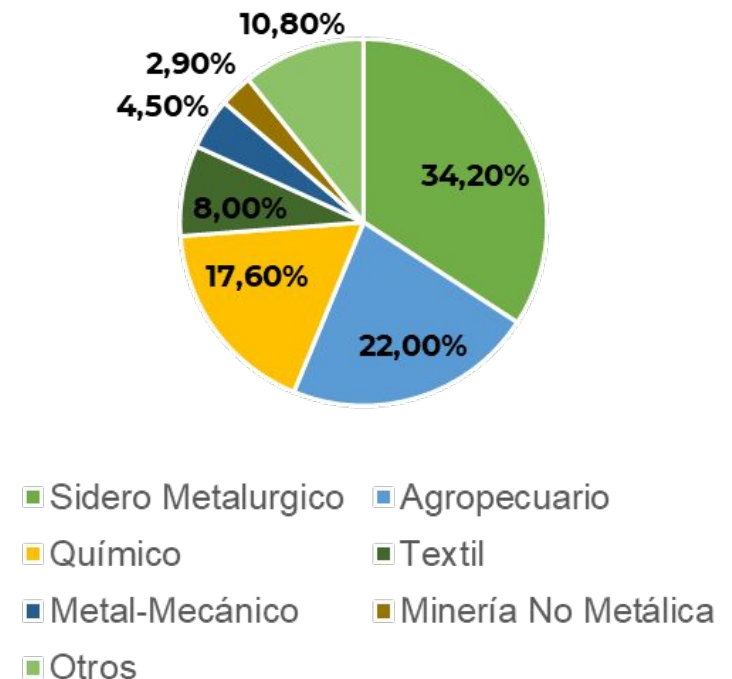
**De enero a agosto del 2022** las exportaciones no minero energéticas ascendieron a **US \$637 millones, un 27.4%** más frente al mismo periodo del 2021.

Exportaciones de Perú a la Colombia





De las exportaciones no minero energéticas, el sector **Sidero-Metalúrgico** representa el 34.2% del total con US \$297 millones, seguido por el Agropecuario con US \$191 millones (22.0%) y Químico con US \$153 millones (17.6%).



Sectores No Minero Energéticos



# Principales regiones exportadoras de Perú a Colombia

En el 2021 Lima representó el **66.1%** de las exportaciones **no minero energéticas**, con US \$541.3 millones, seguido de Callao con US \$74.6 millones (9.1%), Ica US \$59.9 millones (7.3%), Piura US \$46.6 millones (5.7%) y Junín US \$ 34.2 millones (4.2%).

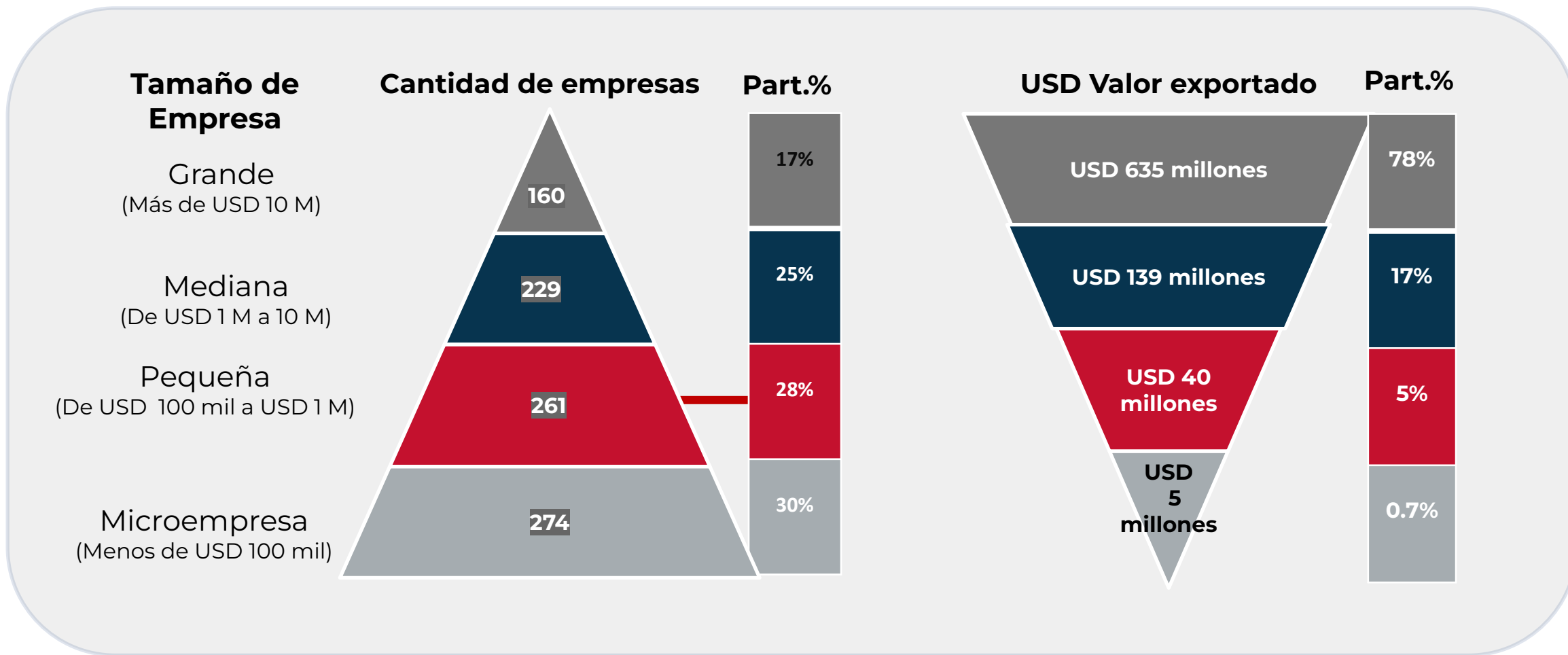
 **Empresas**  923 **+8.8%**

 **Productos**  1607 **+2.9%**

 **Regiones**  20 **+5.0%**



# En 2021, el 82.7% de las empresas exportadoras fueron MIPyMES con exportaciones por USD 184 millones





# OPORTUNIDADES COMERCIALES POR SECTOR

# Oportunidades comerciales en manufacturas



1

Alambre de cobre refinado



2

Preparaciones de limpieza, Fungicidas



3

Láminas de polímeros de etileno



4

Bombonas y botellas de vidrio  
Vajilla de plástico



5

Bombonas y botellas de plástico; Bolsas de polímeros de etileno; Láminas de polímeros de etileno



6

Neumáticos

# Tendencias



**El mercado de vivienda** por segmento de precios, se observa un dinamismo favorable tanto en ventas como en lanzamientos de VIS.



**Remodelar las cadenas de valor en los procesos mineros** tradicionales, sentando las bases para un futuro bajo en carbono y continuando impulsando la innovación.



**En el sector automotriz** Renault y Chevrolet siguen siendo las marcas líderes en el mercado de automóviles aunque han cedido participación recientemente y se disminuyó los carros de lujo. Colombia es **líder en la región en el segmento de eléctricos**



**Envases y empaques** colocarse como un hub para la industria de alimentos procesados, cosmética y aseo que requieren de empaques primarios y secundarios para su producción.



**Cosmética y salud** Los consumidores están priorizando los cosméticos naturales sobre los productos basados en químicos sintéticos

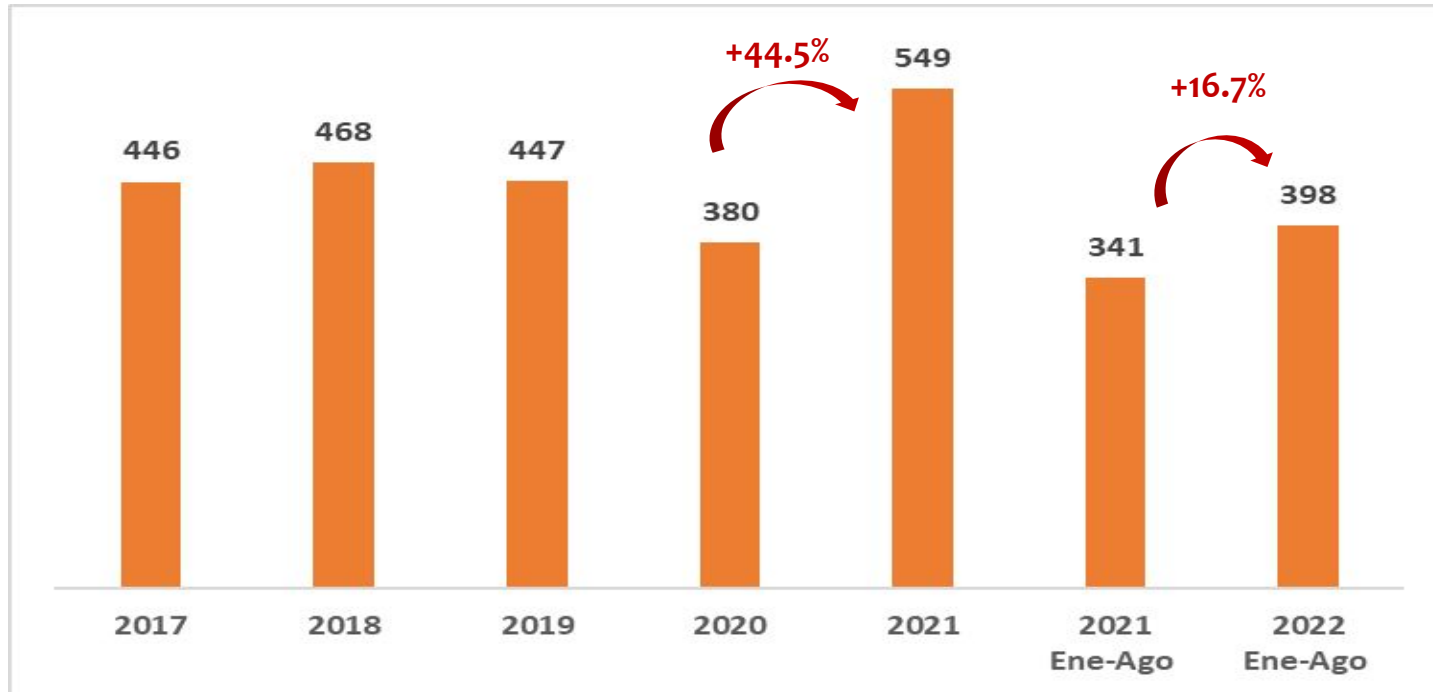


**Equipamiento** Las mayores importaciones de maquinaria son para fabricar plásticos y caucho para atender las necesidades de América Latina y el Caribe y aprovechar las ventajas de Colombia como plataforma exportadora hacia la región.



# Cifras del Sector Manufacturas

Exportaciones en USD Millones



## Sub Líneas priorizadas



# Empresas

Prov. Minería

138

Envases

106

MAC

100

Equipamiento

50

Cosmética

16



# Productos

122

37

81

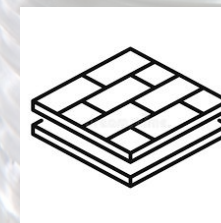
25

14

## Principales productos 2021



**Ácido sulfúrico**  
USD 70 millones



**Placas y baldosas**  
USD 42 millones



**Cementos**  
USD 25 millones



**Aceites refinados**  
USD 18 millones

# Oportunidades comerciales en agronegocios



1

Uvas



2

Café en grano



3

Galletas



4

Cebollas y chalotes



5

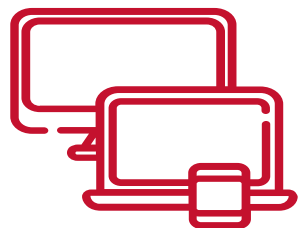
Aceites vegetales



6

Preparaciones  
alimenticias

# Tendencias



## Ecommerce

En el primer trimestre de 2022 las ventas en línea aumentaron 47.6% frente al mismo periodo del 2021.



## Supermercados

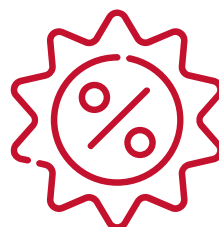
El consumo en volúmen de los colombianos creció casi 11.68% entre enero y julio del 2022.

grupo



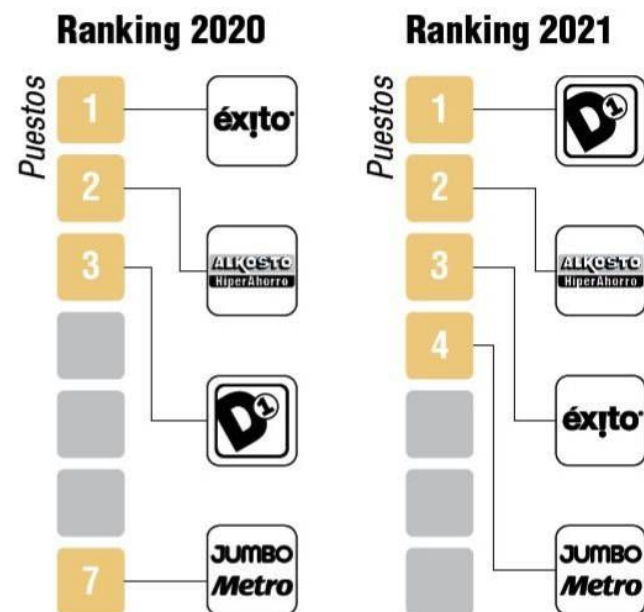
## El nuevo consumidor

El 54% de los colombianos aseguran que sus hábitos de consumo cambiaron para siempre, según la más reciente encuesta de Boston Consulting Group (BCG) en América Latina.



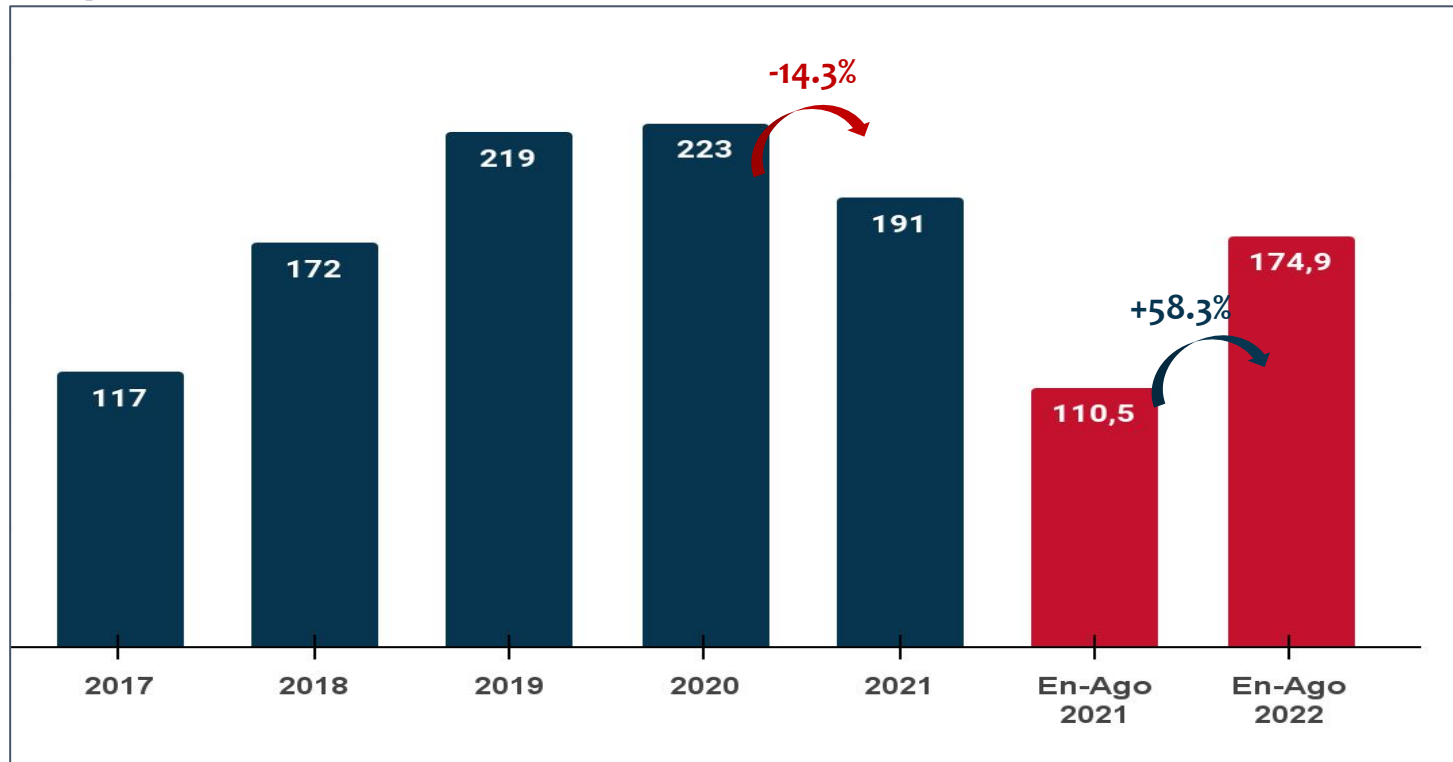
## Hard discounts

A marzo de 2022 tuvo una participación de 21% sobre el canal de ventas tradicional y se proyecta que este año llegue al 30%.



# Cifras Sector Agronegocios

## Exportaciones en USD Millones



## Principales productos 2021



**Café en grano sin tostar**  
USD 46 millones



**Uvas frescas**  
USD 19.9 millones



**Azúcar de caña**  
USD 19.7 millones



**Galletas dulces**  
USD 18.2 millones



**23.3%** de participación en las Exportaciones no minero energéticas



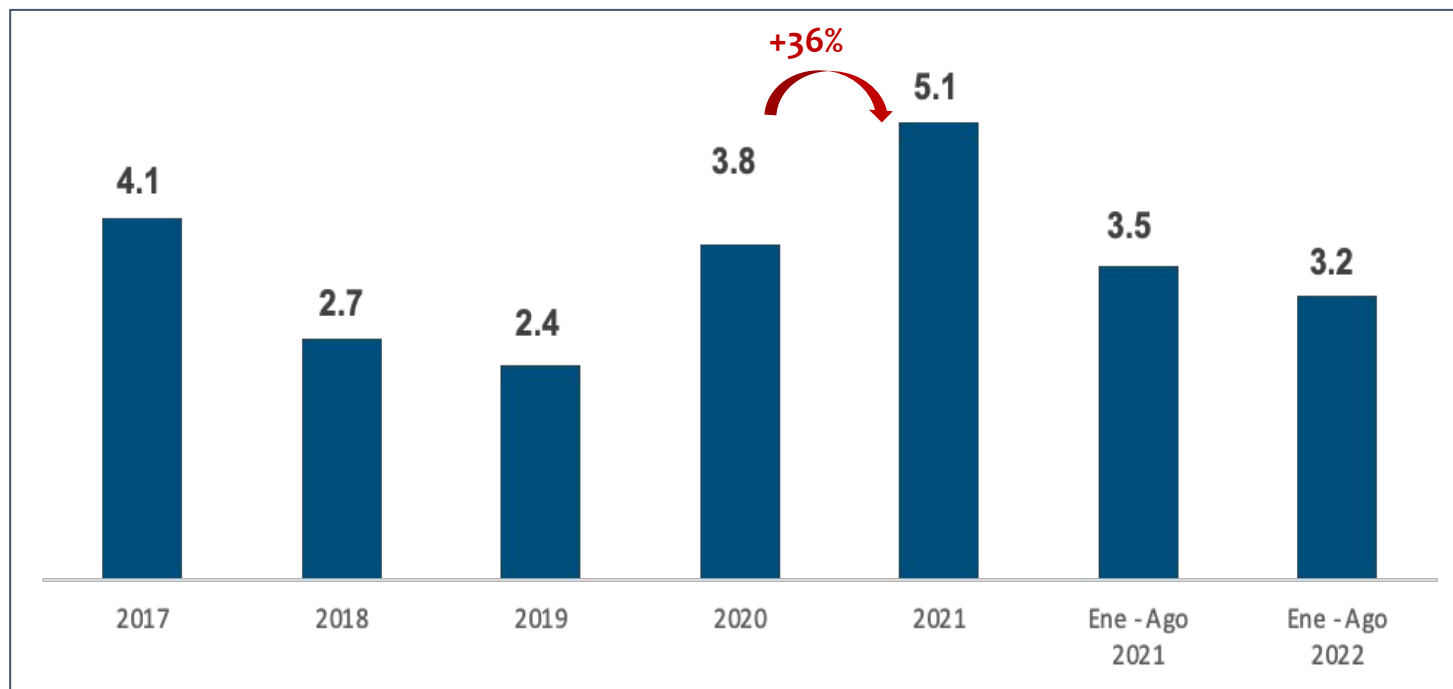
**237**  
Empresas



**146**  
Productos

# Cifras Sector Pesca

Exportaciones en Miles de TN



 <b>1.2%</b> de participación en las Exportaciones no minero energéticas	 <b>25</b> empresas	 <b>17</b> productos
--	---	--

### Principales productos 2021

-  **Conservas de atún**  
USD 4 millones
-  **Pota cruda congelada**  
USD 1.5 millones
-  **Conservas de anchoveta**  
USD 1 millón
-  **Porciones de mahi - mahi congeladas**  
USD 0.4 millones

# Oportunidades comerciales en Textil



1

Hilados de algodón



2

Tejidos de algodón con alto contenido de algodón



3

Pantalones largos,  
Pantalones con peto



4

Prendas de vestir para usos  
específicos (Deportes, profesionales)



5

Calzoncillos de punto de algodón



6

Guantes, manoplas y mitones

# Tendencias



**Realidad virtual** (con el metaverso), **nuevas maquinarias y softwares** eficientes que permiten producir prendas, imprimir o estampar, ya sea sobre telas o sobre productos terminados.



**Pasarelas digitales** está tomando el mundo de la moda, todo con el fin de brindar una **mejor experiencia al consumidor y de llevar los procesos a una escala digital**.



**Maquinaria y tecnología sostenible** con ahorro de agua, tintas que no tienen ningún tipo de contaminante, y que además permiten hacer producciones eficientes, ya que no se requiere de una gran demanda, sino que permite hacer una producción a medida.



**Proveedor a terceras economías** como EE.UU. y México que tengan insumos más cercanos a sus centros de distribución.

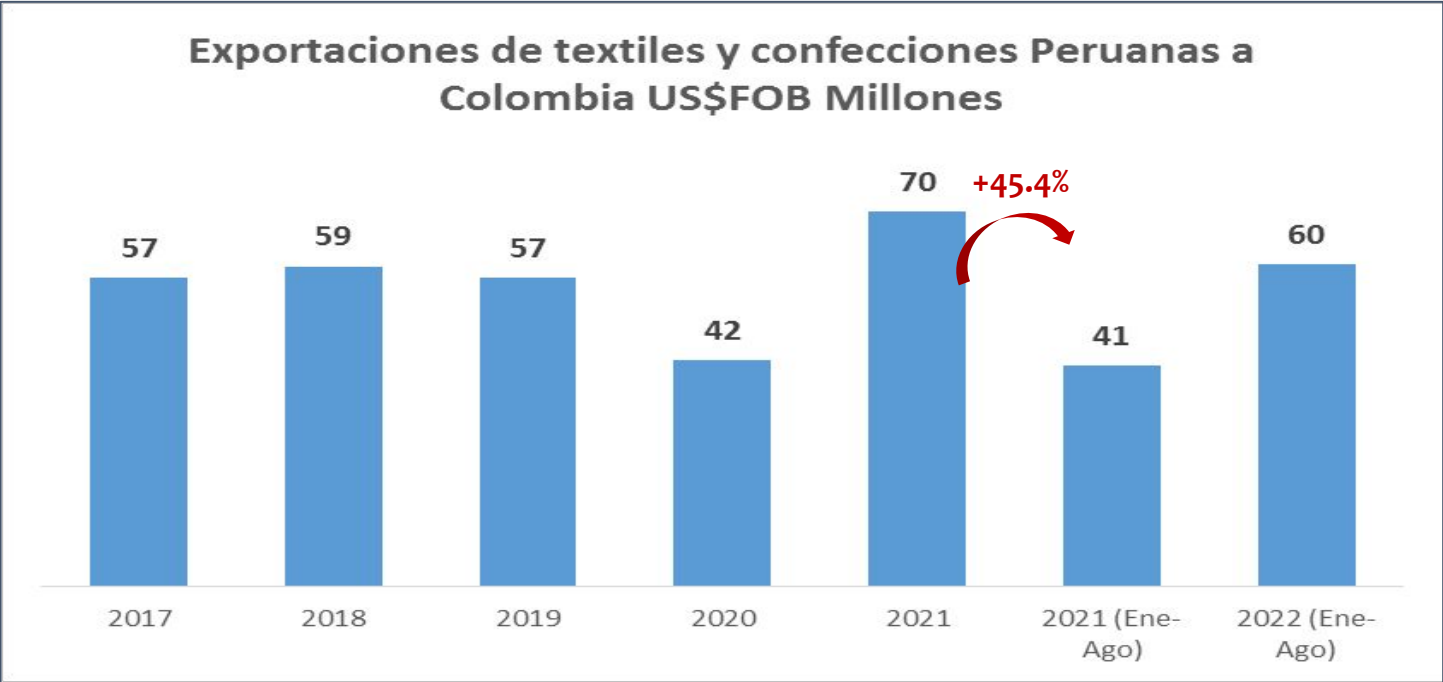


**Nuevo consumidor post pandemia** donde nace el equilibrio entre cultura, trabajo y vida, que ha cambiado sus prioridades y espera propuestas que promuevan la unidad familiar.






El **gasto en moda se ubicó en 8,9%** más que el registrado en enero de 2021. Bogotá es la 2° ciudad con mayor inversión en moda de Latinoamérica.

# Cifras Sector Textil



**Principales productos (2021)**

- 
**US \$25 millones | +62.9%**  
**Tejidos de punto de algodón**
- 
**US \$2 millones | -21.8%**  
**Tela sin tejer de filamentos sintéticos**
- 
**US \$2 millones | +114.5%**  
**Camisas de punto de algodón con cuello**
- 
**US \$2 millones | +165.1%**  
**Fibras acrílicas y moda acrílica**

Las exportaciones de textiles y confecciones del Perú hacia Colombia totalizaron en el 2021 US\$70 millones/ +65.2%, recuperándose respecto al año 2020 (US\$42 millones) y superando los montos exportados en los últimos tres años.



**8% de participación en las Exportaciones no minero energéticas**



**128 empresas**



**266 productos**



4

## CULTURA DE NEGOCIOS

# Cultura de Negocios en Colombia

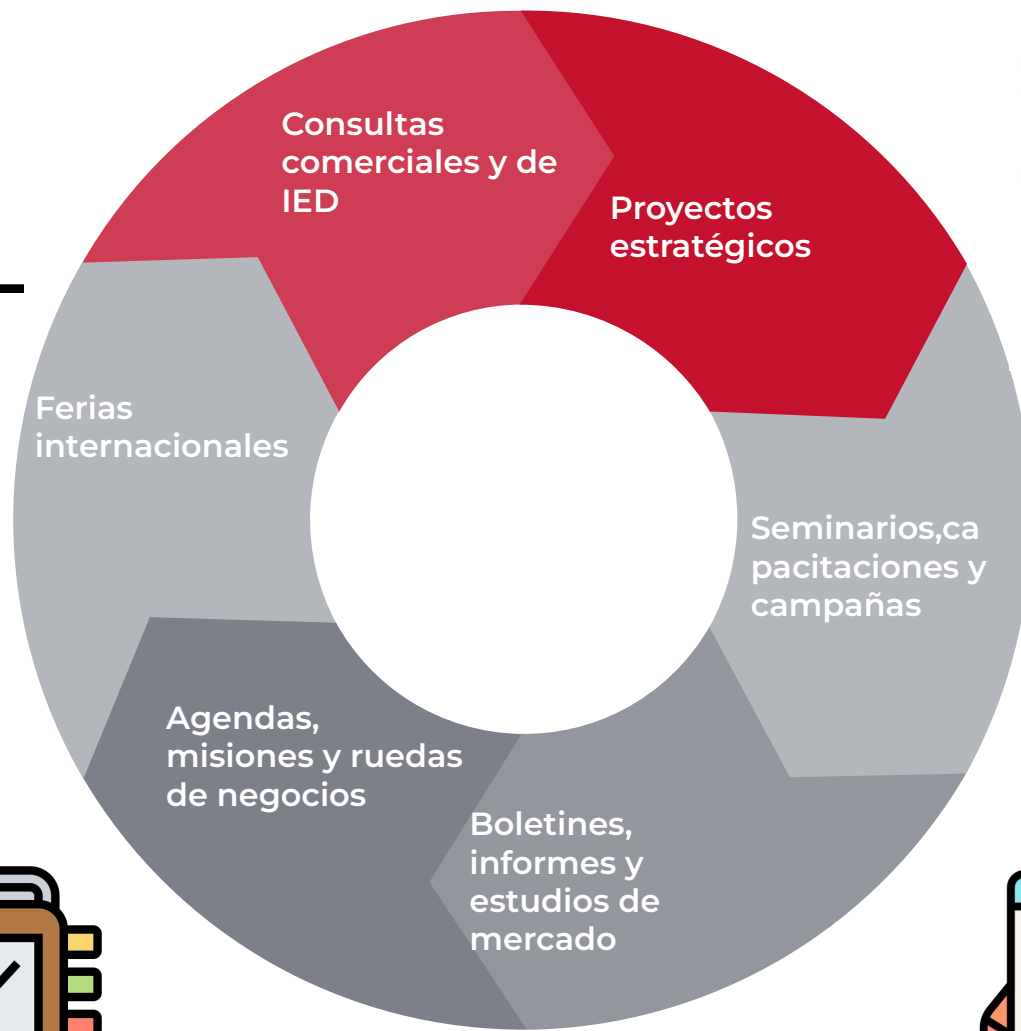
1. Horarios (Desde las 7 am, puntualidad, tomar en cuenta el tráfico)
2. Citas y lugares de encuentro (Oficinas, restaurantes u hoteles ocasionalmente)
3. Saludos (Importancia de los títulos Dr. Dra.)
4. Reuniones (Preámbulo, presentación, pitch de ventas)
5. Negociaciones (Confianza, reciprocidad, esfuerzo conjunto, conocimiento de políticas comerciales e impuestos, precio, conocer los sustentos)
6. Vestuario (Formal, Casual de negocios de acuerdo a las regiones)
7. Obsequios (Opcional)



5

## ACCIONES PROMPERÚ

# Servicios de promoción comercial



# Acciones de PROMPERÚ en Colombia en el 2022



# Acciones comerciales 2022



## Alimentos y Pesca

- Feria Vida Sana
- Pisco Week LATAM
- Expoalimentaria
- Expo Perú Norte
- Promoción en Supermercados



## Manufacturas

- Rueda Proveedores a la minería- EXPO PERÚ
- Rueda Proveedores a la minería- Perumin
- Rueda virtual de MAC
- IP- Proveedores minería
- IP- Proveedores construcción
- IP -Envases, Empaques y Maquinaria Industrial
- IP -Cosmética y Salud
- EXPOCAMACOL



## Vestimenta

- Perú Moda Deco & Alpaca Fiesta



## Servicios

- Perú Expert
- Perú Service Summit
- Rueda virtual de Servicios
- LAB4+
- FANYF
- SOFTIC 5.0



## Multisectorial

- Encuentro Empresarial Andino
- Macrorrueda de la Alianza del Pacífico
- Expo Promo Latinoamérica
- Expo Perú Latinoamérica Colombia
- Invest Day Perú-Colombia
- Invest Day Perú en Colombia



## Turismo

- Vitrina Turística ANATO
- 1º Semestres: Campaña Despierta en Perú
- 2º Semestre Campaña Empieza tu Aventura en Perú
- Perú Travel Mart
- Rueda de Negocios Perú a Tu Alcance
- Cumbre Gastronómica
- FAM TRIP MICE Lima- Cusco
- Capacitaciones al Trade Virtuales y Presenciales (Bogotá-Medellín -Cali)





**OFICINA DE COLOMBIA, PROMPERÚ**  
OCTUBRE 2022

[secampos@promperu.gob.pe](mailto:secampos@promperu.gob.pe)  
[droca@promperu.gob.pe](mailto:droca@promperu.gob.pe)