



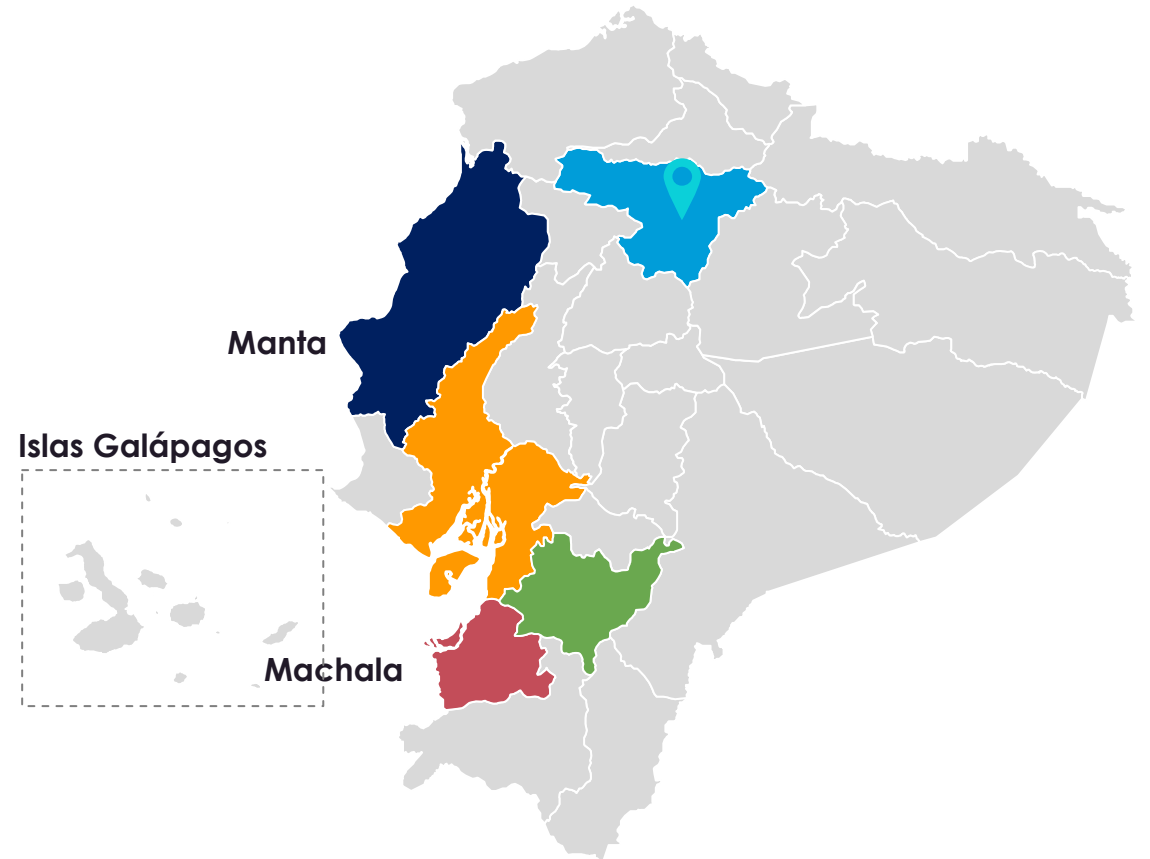
PROMO LATAM: Inteligencia para exportar

Ecuador

Octubre 2022

Agenda

1. Presentación del mercado
2. Indicadores macroeconómicos
3. Oportunidades comerciales por sector
4. Cultura de negocios
5. Acciones de PROMPERÚ



1

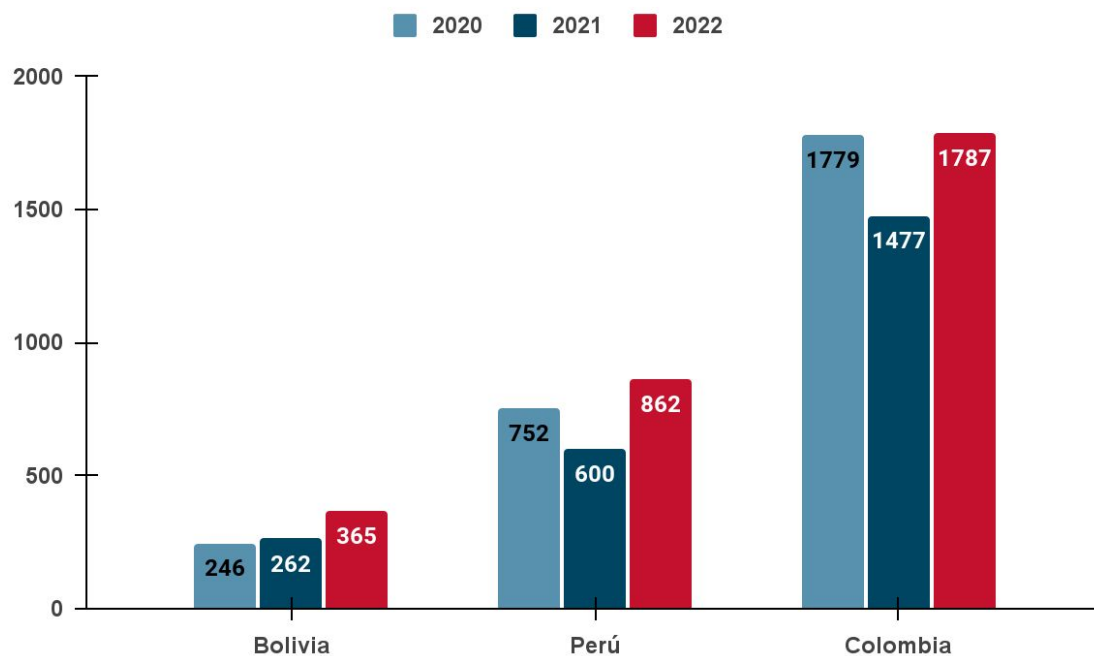
Presentación del mercado

¿Sabías qué?

- La Comunidad Andina representa en promedio el 6.2% del total de las exportaciones peruanas, donde el mercado de Ecuador contribuye con el 52.8% de las exportaciones a este bloque.
- **Ecuador** es el **primer** mercado de destino de las exportaciones no minero-energéticas del Perú hacia la **CAN**, el **segundo** a nivel **LATAM** y el **quinto** a nivel **mundial**.



Importaciones
del mercado
Ecuador desde
la CAN
US\$Millones



2

Indicadores Macroeconómicos

Indicadores Macroeconómicos - Ecuador



Población

17.8 Millones



PIB 2021 (Var %)

106 Millones USD (4.2%)

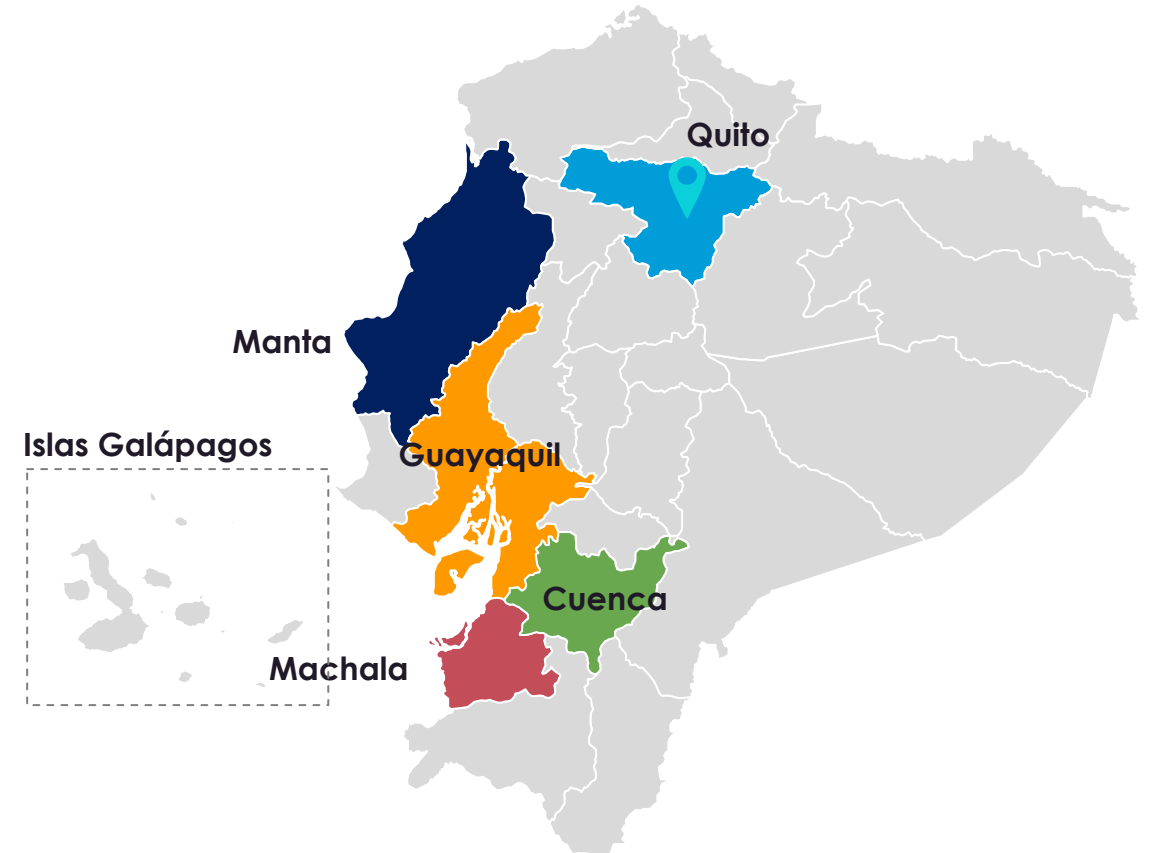


Doing Business (2021)

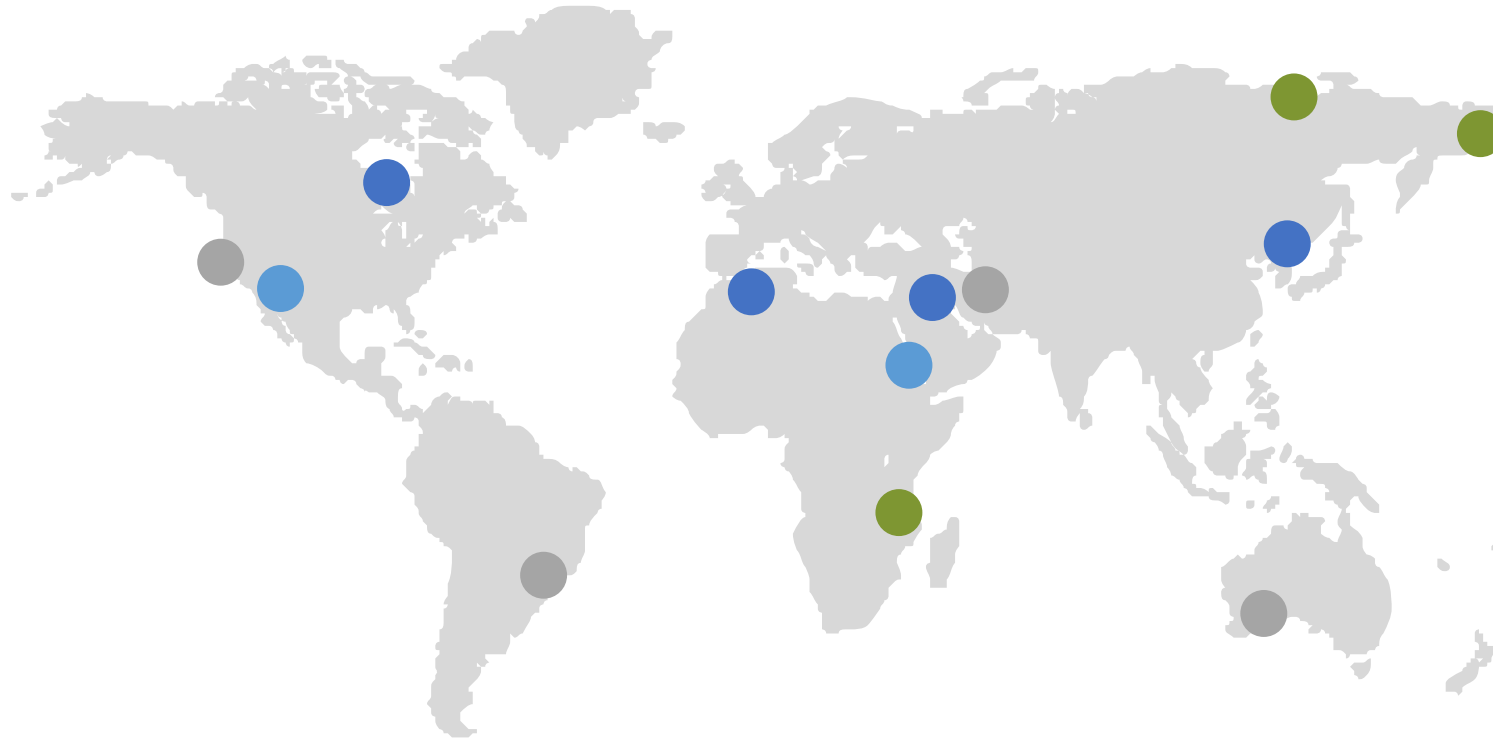
123°

Highlights

- Las principales ciudades de Ecuador son: Quito, Guayaquil, Cuenca, Manta y Machala.
- Ecuador es el 5° destino en importancia de las exportaciones no minero-energéticas.
- Del total exportado a Ecuador el 90% son productos no minero-energéticos.
- El 90% de estas exportaciones son realizadas por PYMES.
- Economía dolarizada desde el año 2000
- Es un mercado altamente diversificado donde se venden alrededor de 2000 ítems de todos los sectores: agroindustria, textil-confecciones y manufacturas diversas.



Exportaciones de Ecuador al Mundo



54%

América

Estados Unidos
Panamá
Chile

21%

Europa

Federación de Rusia
España
Países Bajos

23%

Asia

China
India
Japón

2%

África y Oceanía

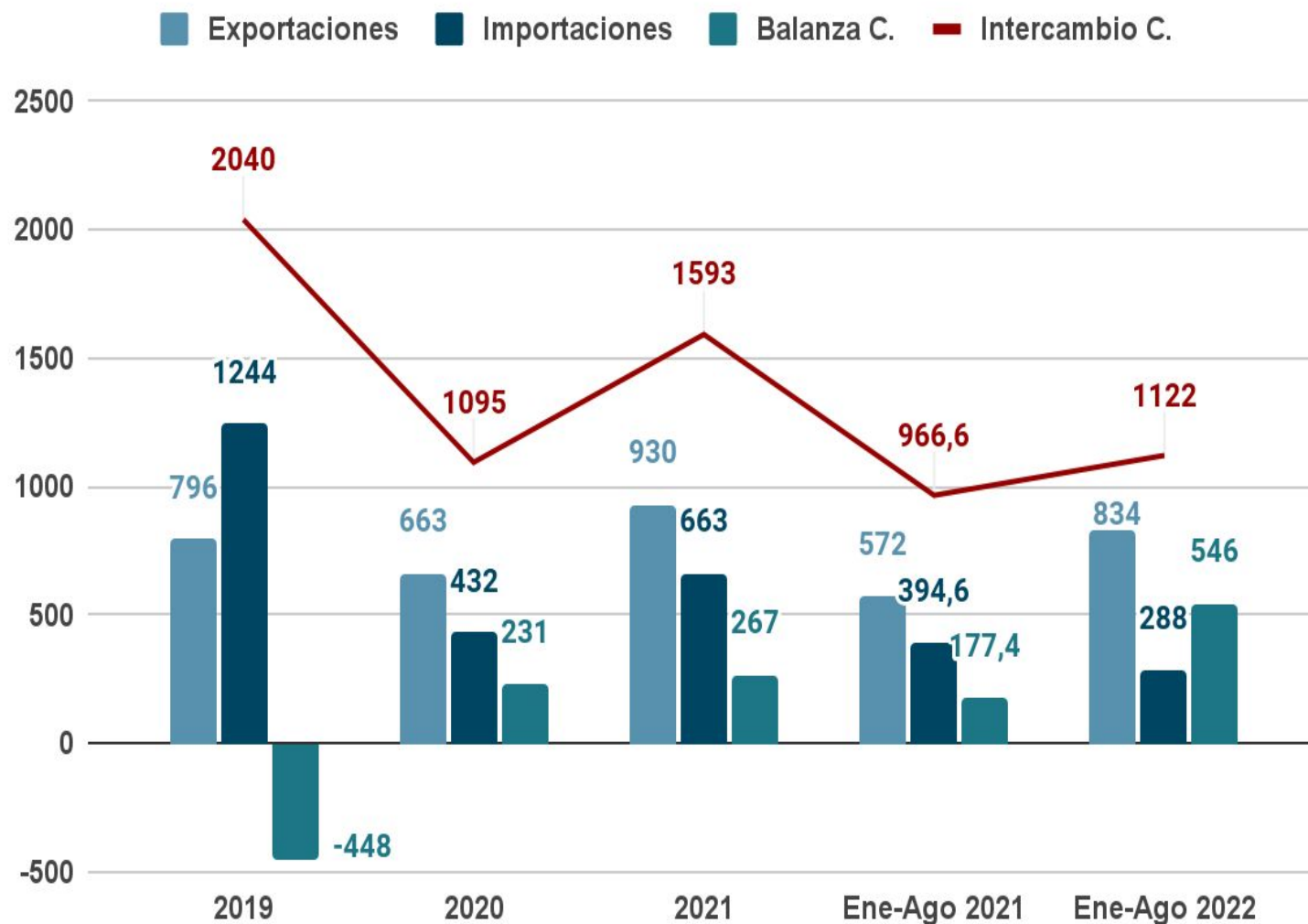
Côte d'Ivoire, Argelia
Marruecos
Nueva Zelandia

Intercambio Comercial del Perú con Ecuador

 **Empresas**  **1370** **+16%**

 **Productos**  **2058** **+4%**

 **Regiones**  **21**

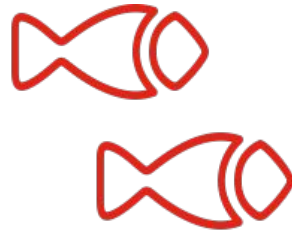


REGIONES: Productos exportados a Ecuador



AGRONEGOCIOS

Lima
Callao
Piura
Lambayeque
Ica
Junín
Arequipa
Ucayali
Tumbes
Tacna



PESCA

Piura
Ancash
Callao
Lima
Tacna
Ica



MANUFACTURAS DIVERSAS

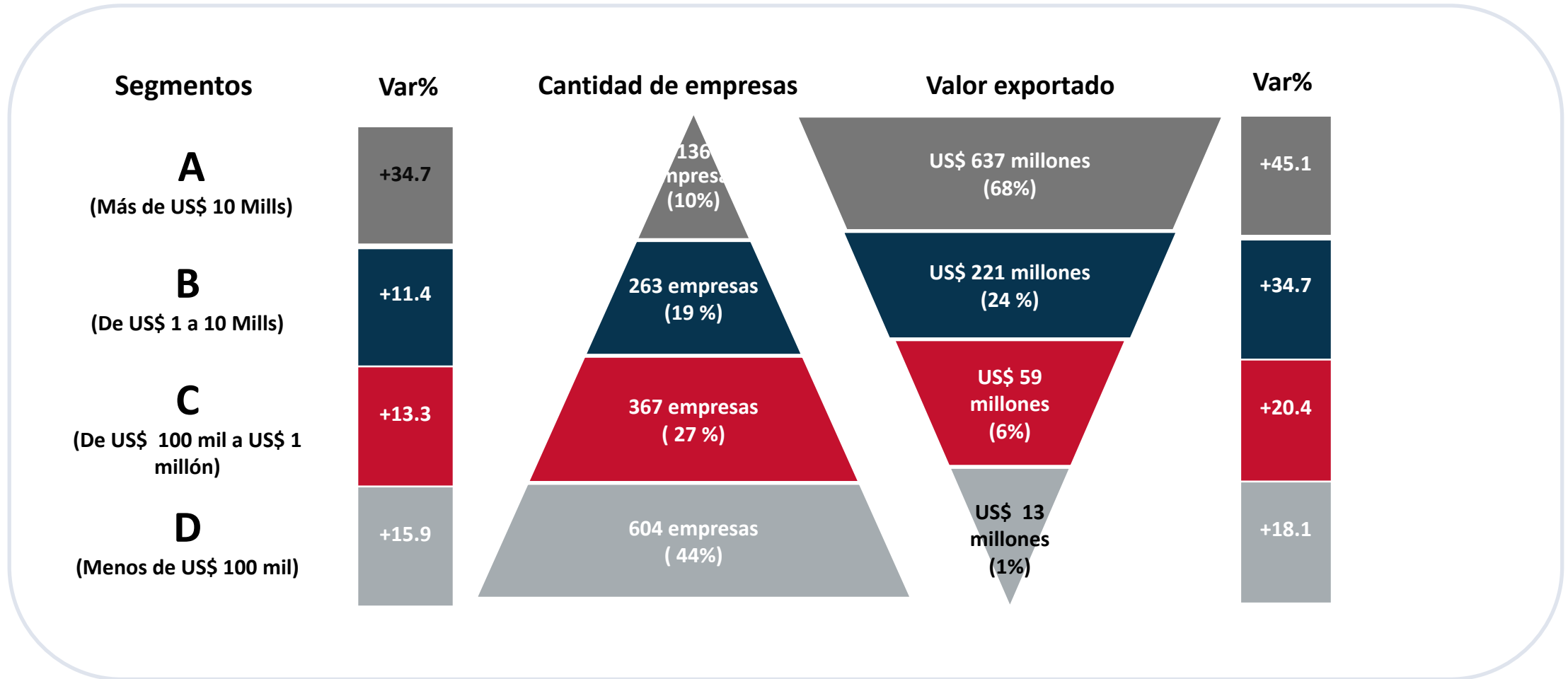
Lima
Callao
Piura
La Libertad
Ica
Arequipa
Puno
Lambayeque



TEXTIL - CONFECCIONES

Lima
Callao
La Libertad
Ancash
Arequipa
Piura
Lambayeque

En 2021, el 90% de las empresas exportadoras fueron Mipymes con exportaciones por US\$293 M

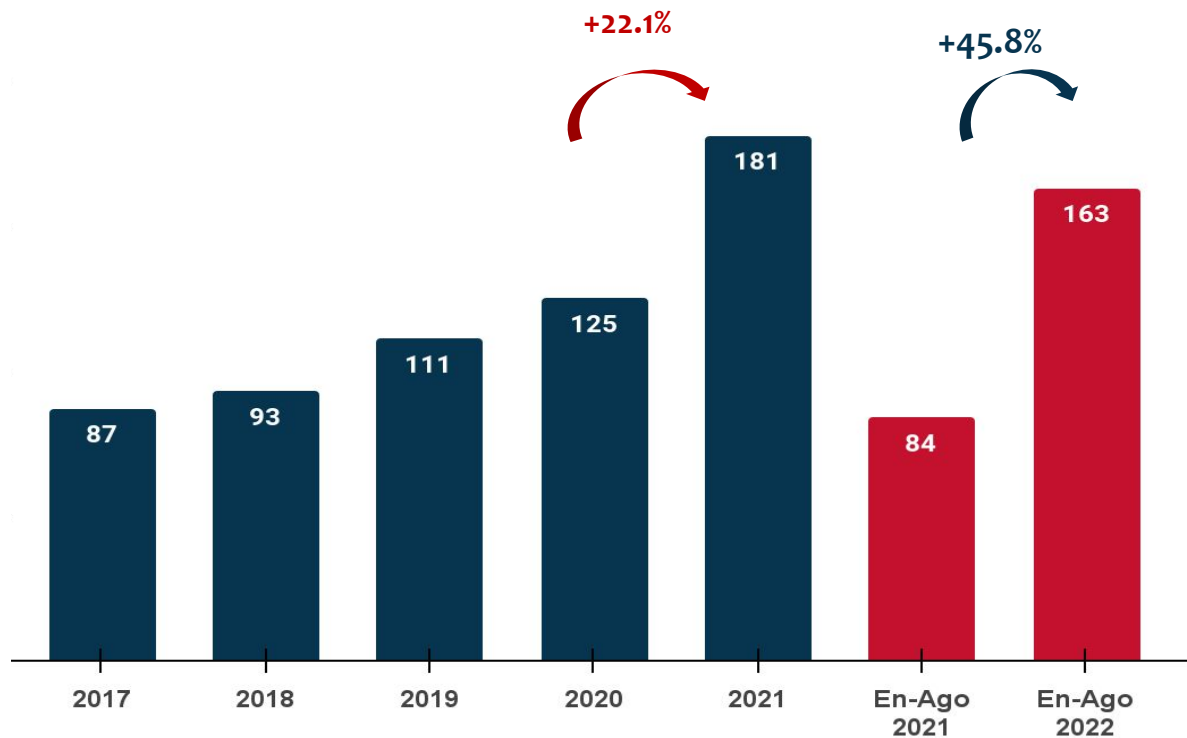




OPORTUNIDADES COMERCIALES POR SECTOR

Sector Agro

Exportaciones en US\$ Millones



33.8% de participación en las Exportaciones no minero energéticas



190 empresas



172 productos

Principales productos US\$ Millones



US\$ 175
Alimentos balanceados
para animales



US\$ 11.5
Salvados y
moyuelos



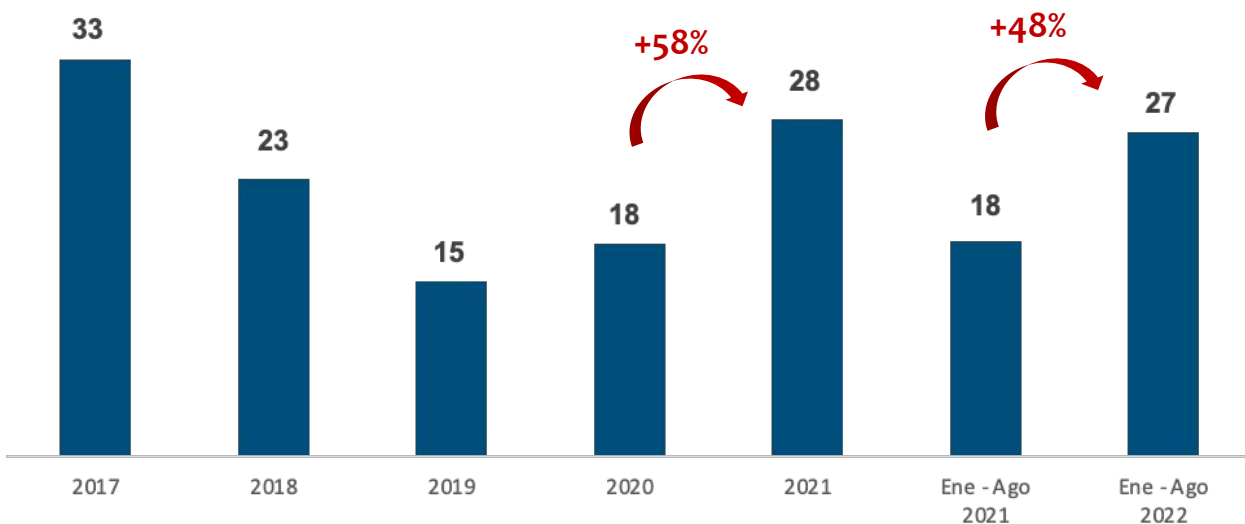
US\$ 11.5
Preparación con
grado alcohol \leq 0.5%



US\$ 12.6
Galletas dulces

Sector Pesca

Exportaciones en US\$ Millones



Las exportaciones de productos pesqueros del Perú hacia Ecuador totalizaron US\$ 28 millones/ +58% en 2021, recuperándose respecto al año 2020 (US\$ 18 millones) y superando los montos exportados en el 2018 y 2019.



6.5% de participación en las Exportaciones no minero energéticas



33 empresas



20 productos

Principales productos US\$ Millones



US\$ 13
Filetes & porciones de mahi mahi congelado



US\$ 9
Harina de pota residual



US\$ 2
Anchovetas frescas



US\$ 0.6
Lomos de atunes y bonitos congelados

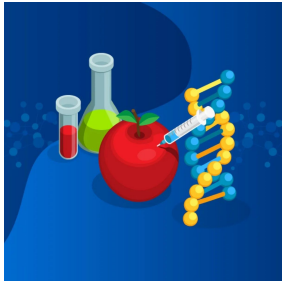
Tendencias del Sector Alimentos



IMPACTO MEDIOAMBIENTAL



PRODUCTOS VEGETALES



TECNOLOGÍA ALIMENTARIA



IMPORTANCIA DEL RECICLAJE



CONSUMIDOR INFORMADO:

- **DECIDE QUE COME**
- **FIDELIZA MARCAS**
- **SALUD DIGESTIVA**
- **ESTILO DE VIDA**

OFERTA DE ALIMENTOS CON OPORTUNIDAD

1



Productos preparados
o conservados

2



Frutas frescas:
*Uvas
Sandías, Mandarinas

3



Ajo fresco
*Cebollas

4



Aceites vegetales

5



Pastas , dips

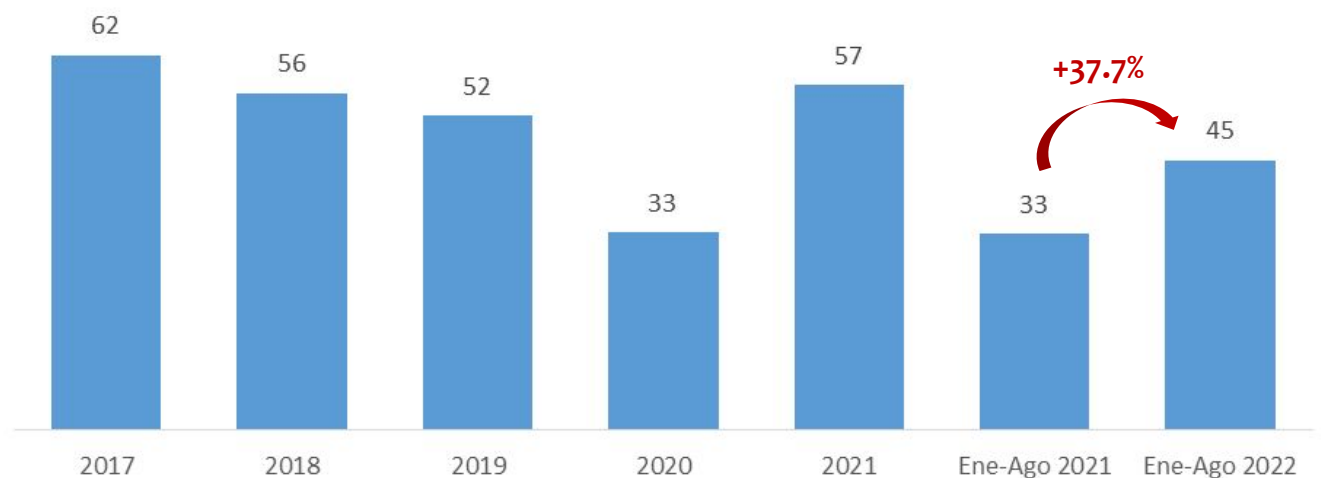
6



Lomos de atunes y bonitos

Sector Textil

Exportaciones de textiles y confecciones Peruanas a Ecuador FOB US\$millones



Las exportaciones de textiles y confecciones del Perú hacia Ecuador totalizaron en el 2021 US\$57 millones/ +74.5%, recuperándose respecto al año 2020 (US\$33 millones) y superando los montos exportados en el 2018 y 2019.



1.3% de participación en las Exportaciones no minero energéticas

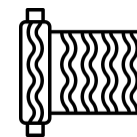


203 empresas

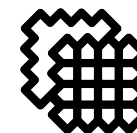


293 productos

Principales productos US\$ Millones (2021)



US\$ 8 | +97.4%
TELA SIN TEJER DE FILAMENTOS SINTÉTICOS



US\$ 5 | +90.3%
LOS DEMÁS TEJIDOS DE PUNTO DE ALGODÓN



US\$ 5 | +238.8%
LOS DEMÁS CABLES DE FILAMENTOS SINTÉTICO



US\$ 4 | +461.3%
LOS DEMÁS T-SHIRTS DE ALGODÓN

Fuente: SUNAT. Elaboración: Inteligencia de Mercados - PROMPERÚ



Tendencias



**ALGODÓN PERUANO ALTAMENTE
APRECIADO EN ECUADOR**



CONSUMIDOR ECUATORIANO:

- **SUAVIDAD**
- **RESISTENCIA**
- **FÁCIL LAVADO**



**ROPA DE BEBE: ALTA DEMANDA
EN ECUADOR**

OFERTA DE VESTIMENTA CON OPORTUNIDAD

1

Tejidos de algodón, con un alto contenido de algodón

2

T-shirts y camisetas, de punto, de algodón

3

Suéteres, jerseys, pullovers, cardiganes

4

Ropa de cama de algodón

5

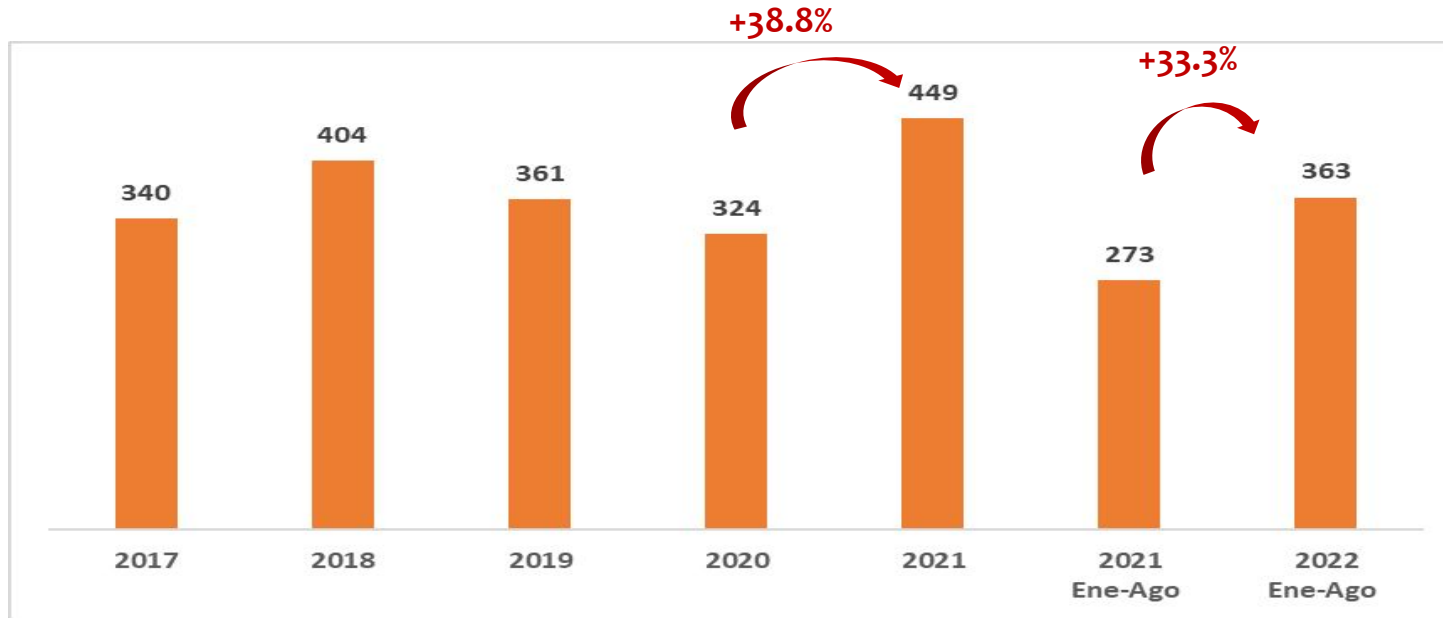
Bragas de punto de algodón

6

Camisones y pijamas de punto de algodón

Sector Manufacturas

Exportaciones en US\$ Millones



Principales productos US\$ Millones



US\$ 47
Alambres de cobre refinado



US\$ 20
Placas y baldosas



US\$ 18
Preparaciones de limpieza



US\$ 16
Láminas de polímeros de etileno



2021 : 664 empresas
2020 : 547 empresas

Sublíneas priorizadas
Número de empresas y productos

	MAC	Cosmética	Prov. Minería	Envases	Equipamiento
Empresas	141	25	137	127	67
Productos	90	17	122	43	34

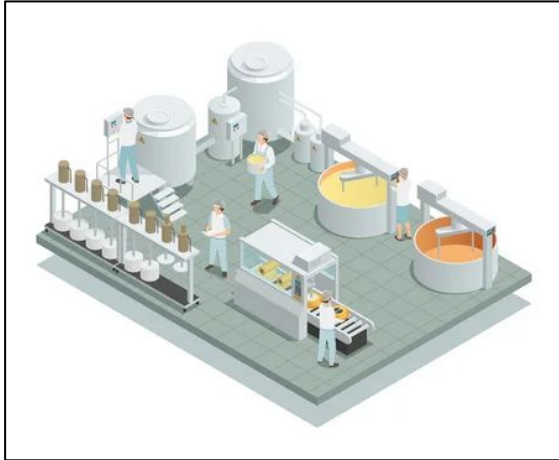


Empresas



Productos

Tendencias



ALIMENTOS:

- MEJORAMIENTO DE EQUIPOS
- ENVASES AMIGABLES
- OPTIMIZAR COSTOS



MINERÍA:

- EXPERIENCIA PERUANA
- EQUIPOS CALIFICADOS
- CRECE GRAN MINERÍA



OTROS:

- MEJORES ACABADOS PARA CONSTRUCCIÓN
- PRODUCTOS DE LIMPIEZA BIODEGRADABLES

OFERTA DE MANUFACTURAS CON OPORTUNIDAD

1



Alambre de cobre refinado

2



Fungicidas
Preparaciones de limpieza

3



Mechas de seguridad

3



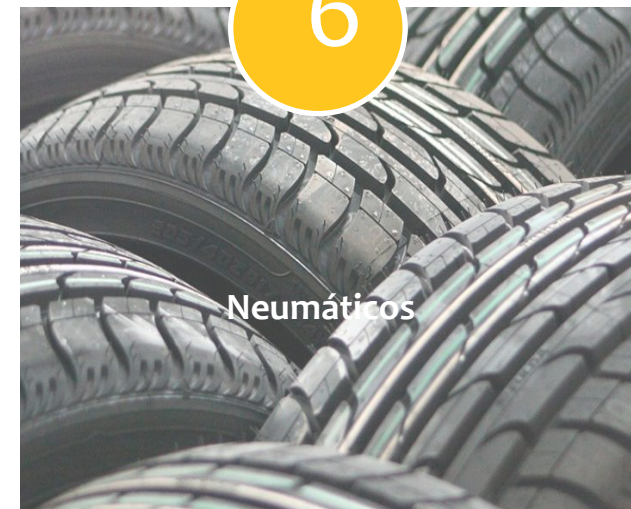
Bombonas y botellas de vidrio
Vajilla de plástico

4



Bombonas y botellas de
plástico
Bolsas de polímeros de etileno
Láminas de polímeros de
etileno

6

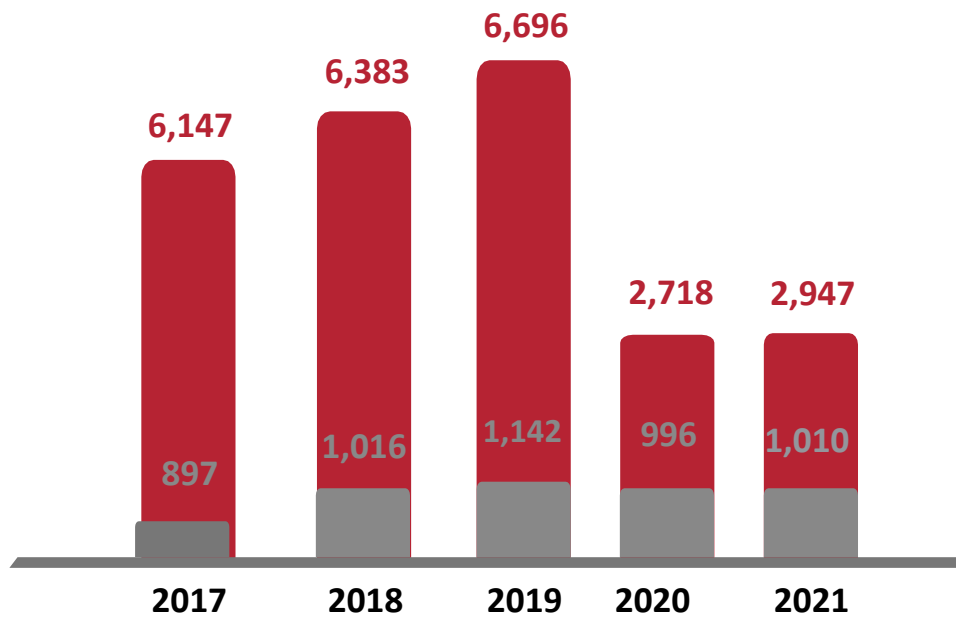


Neumáticos

Sector Servicios

Exportaciones en US\$ millones

■ Total
■ Otros servicios (servicios informáticos, derechos de propiedad intelectual, servicios empresariales, etc)



Fuente: BCRP

Principales Servicios Modernos



4

CULTURA DE NEGOCIOS

Cultura de Negocios (Prácticas sociales)

- **Conocimiento y el Procesamiento de Información:**
 - No son muy abiertos a nuevas fuentes de información. Demasiado tradicionales.
 - Bastante politizados.
- **Estrategias de Negociación:**
 - En la costa existe una respuesta inmediata a una negociación. En la sierra se toman su tiempo.
 - Muy poca población educada fuera del país.
- **Sistema de Valores:**
 - Principal elemento en la toma de decisiones: Familia / Extensión de la Familia - **RELACION PERSONAL CENTRO DE TODAS LAS RELACIONES.**
 - Trabajo es un valor primordial.
 - Clientelismo
- **Temas Sociales – Equidad :**
 - Existe una brecha importante entre los sectores ricos y pobres.

Cultura de Negocios (Prácticas en los negocios)

- **Puntualidad, Citas y Horarios:**

- No existe puntualidad en Ecuador.
- Es preferible coordinar reuniones antes de su arribo. (Confirme dos semanas antes y reconfirme la semana anterior al viaje)

- **Negociando:**

- Las negociaciones son lentas en la sierra y pueden ser más ágiles en la costa.
- Los negocios se hacen entre amigos...No vaya directo a los negocios – Desarrolle un alto nivel de confianza
- Use tarjetas de presentación (NO OLVIDE EL CODIGO DE PAIS, DIRECCION, INCLÚYALO EN BROCHURE y MATERIALES)
- Considere un precio sujeto a negociación
- Se valora la jerarquía- Al menos uno de los miembros debe tener poder de decisión
- Se aprecia el respeto y la dignidad. No critique en público.
- Si no siempre significa SI – Solo es si ..cuando firme el contrato.
- La familiaridad con la historia, cultura y los lugares históricos es apreciada.
- Los funcionarios de alto rango y personas mayores tienen preferencia.
- Si es una dama ...haga arreglos con el mesero antes de ofrecer pagar la cuenta. (Sugerido)

- **Transporte:**

- A pesar de no tener un tráfico excesivo se deben tener en cuenta las distancias
- Taxis: funcionan muy bien las plataformas tecnológicas. Los taxis convencionales tienen taxímetro.

Cultura de Negocios (Protocolo en los negocios)

- **Saludos:**

- Los hombres se dan la mano. Las mujeres generalmente se dan la mano palmean el antebrazo derecho – Se dan un beso en la mejilla.
- En una fiesta trate de saludar a todos

- **Títulos:**

- Use el Título y el Apellido
- Recuerde usar el titulo de LICENCIADO, Don.

- **Gestos:**

- Influencia Latina

- **Regalos:**

- No son esperados...Trate de entregar un pequeño souvenir.

- **Clima:**

- Tropical cálido y húmedo en la costa / Templado, Frio en la sierra

- **Atuendo de Negocios (Ataire):**

- Sport negocios / Terno.
- Damas: Falda y blusa.

5

ACCIONES PROMPERÚ

Acciones de PROMPERÚ en Ecuador

- Ecuatextil: misión comercial y rueda de negocios
- Expominas: misión comercial y rueda de negocios
- Misión comercial de envases y embalajes (incluye rueda de negocios)
- Centro de negocios de servicios
- Actividades de posicionamiento de pisco
- Desarrollo de misiones individuales de empresas que visitan el mercado (multisectorial)
- Identificación de nuevos compradores en el mercado y generación de agendas de negocios



OFICINA COMERCIAL DE ECUADOR, PROMPERÚ
OCTUBRE 2022

cgarciab@promperu.gob.pe