



Corea del Sur

**OPORTUNIDADES
PARA EL SECTOR
CAFÉ Y ALIMENTOS
FUNCIONALES**





1

Información general del mercado

Datos generales



- 51.628.117 habitantes (enero 2022)
- 81% población urbana
- Índice PBI per - cápita - USD 46.919, superior a Japón o China.
- Seúl, capital → 10.464.051 hab es la urbe con mayor ingreso por hogar
- Incheon, a menos de 40 km de Seúl, es la tercera ciudad del país, con casi 3 millones de hab.
- Busan – Principal puerto 3.416.918 hab

Consumo de alimentos

INGRESO DISPONIBLE MEDIO ANUAL POR HOGAR Y REGIÓN EN 2021

Ciudad	Renta Anual US\$
Seúl	49 664
Pohang	46 880
Daejeon	44 955
Ulsan	44 025
Cheonan	43 085
Busan	42 885
Cheongju	42 443
Daegu	42 178
Gwangju	41 255
Changwon	41 198

Fuente: Euromonitor International

Los alimentos importados objetos de nuestro estudio, se dirigen a los niveles socioeconómicos urbanos medios – altos y altos.



Frecuencia en el consumo

Seúl concentra alrededor del 51% del gasto de consumo del país.

FRECUENCIA SEMANAL DE CONSUMO DE ALIMENTOS

Koreans' weekly food consumption



Graphic by Nam Kyung-don

Mercado retailer

MERCADOS ASIA POR VENTAS RETAIL - 2022



Chain Retail Sales, (USD bn)

207.3

Share of Asia-Pacific: 5.3%

Ecommerce Sales, (USD bn)

91.2

Share of Asia-Pacific: 4.2%

Ecommerce Penetration (%)

44.0%

Asia-Pacific Average: 56.0%

Grocery Chain Retail Sales,(USD bn)

45.4

Share of Asia-Pacific: 7.1%



Cadenas retailer

VENTAS 2022 (USD BN)

	2022
 coupang	48.9
 SHINSEGAE	41.4
 LOTTE SHOPPING	25.8
 SAMSUNG 삼성	15.3
 Home plus	9.4
 GS Holdings	9.3
E·LAND RETAIL	6.6
 BGF리테일	6.4
 HYUNDAI DEPARTMENT STORE	5.4
 COSTCO WHOLESALE	4.1

Retailer Market Share Evolution – Selected Retailers, 2007-2027 (%)



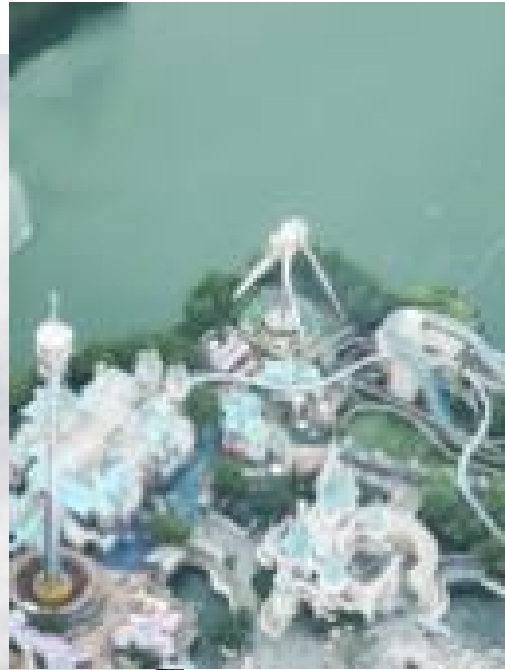
Fuente: EDGEV – Junio 2022



Cadenas retailer



LOTTE INTERNATIONAL





2

El café en Corea del Sur

Consumo de café

- El consumo de café → potente indicador de clase y un símbolo de estatus en las principales ciudades del país.
- 49 mil cafeterías en todo el país, de las cuales alrededor del 37% se encuentran en Seúl

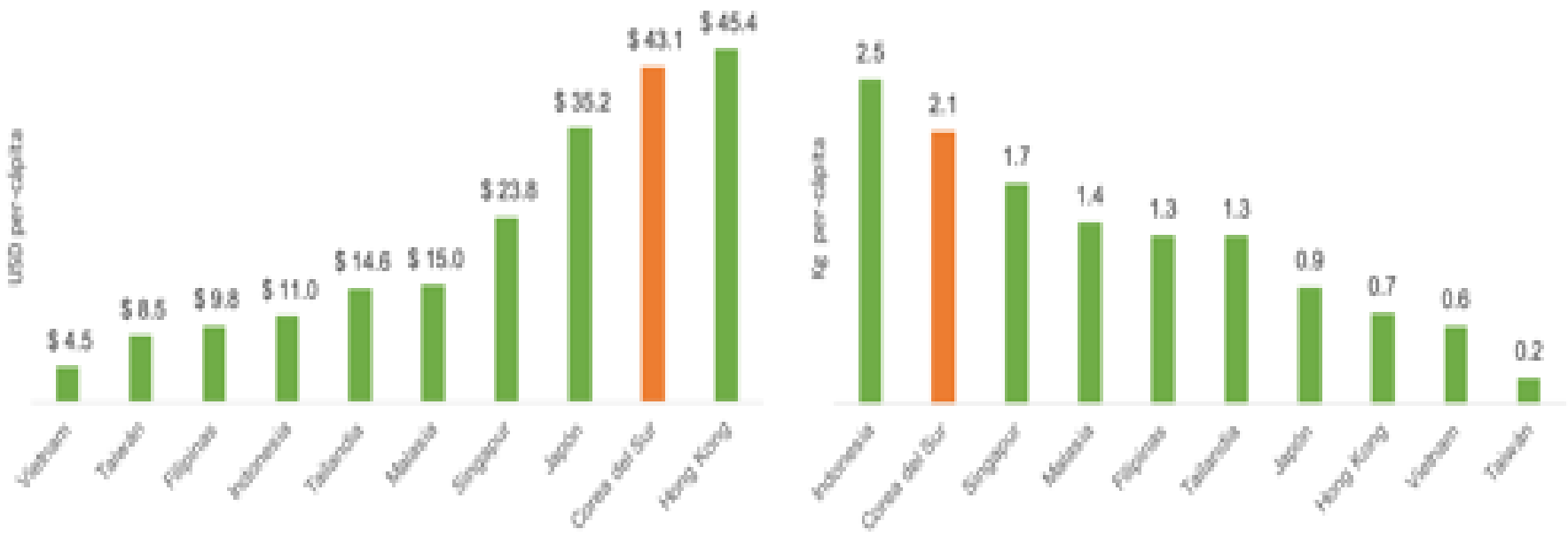


Cafés de diseño y vanguardistas



Consumo de café

GASTO & CONSUMO PER-CÁPITA ANUAL EN CAFÉ EN LA REGIÓN ASIA - PACÍFICO



Fuente: Euromonitor International



Nivel de consumo de café

- 2ª país de Asia Pacífico en gasto y consumo per-cápita anual de café.
- Ventas minoristas: USD 2.232 mill. en 2021, por encima de China (población 27 veces superior)
- Consumo per cápita: 12,3 tazas de café semanal → 2.1 kilogramos al año (KEIA).
- El café sería el alimento con mayor frecuencia de consumo semanal, incluso frente a otros productos de la gastronomía surcoreana como el tradicional kimchi (11.8 veces/semana) y el arroz multigrano (9.5 veces/semana).



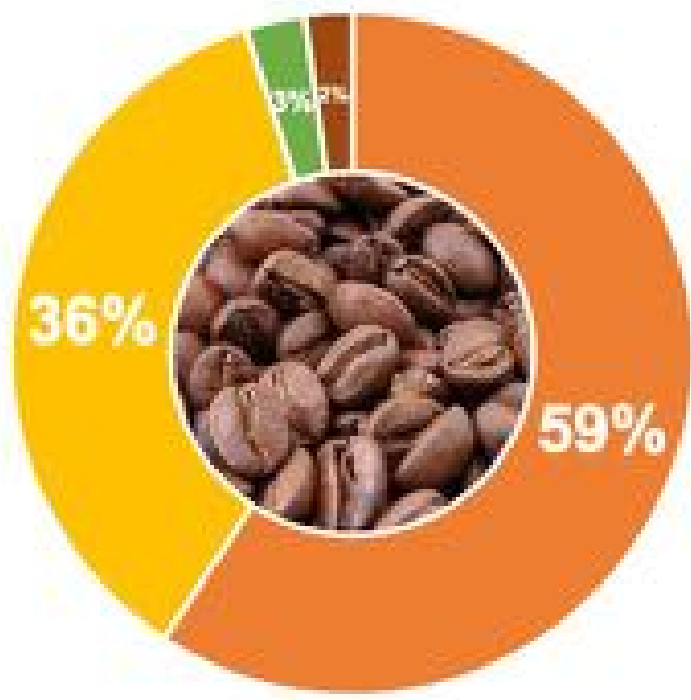
Tips del consumo

- Variedad Arábica → 2/3 del mercado (por su posicionamiento asociado a una mejor calidad del grano y a responsabilidad social).
- Variedad Robusta → un tercio del mercado
- Mujer joven: Principal base de consumo
- 75%-80% del mercado es café instantáneo (cultura “pali-pali” o “date prisa o más rápido”)



Importación

IMPORTACIÓN DE CAFÉ POR TIPO DE PRESENTACIÓN 2021 (% PARTICIPACIÓN)



- Café sin tostar ni descafeinar
- Café tostado sin descafeinar
- Café tostado descafeinado
- Café descafeinado sin tostar

Importación

**Café en grano, sin
tostar, ni descafeinar**

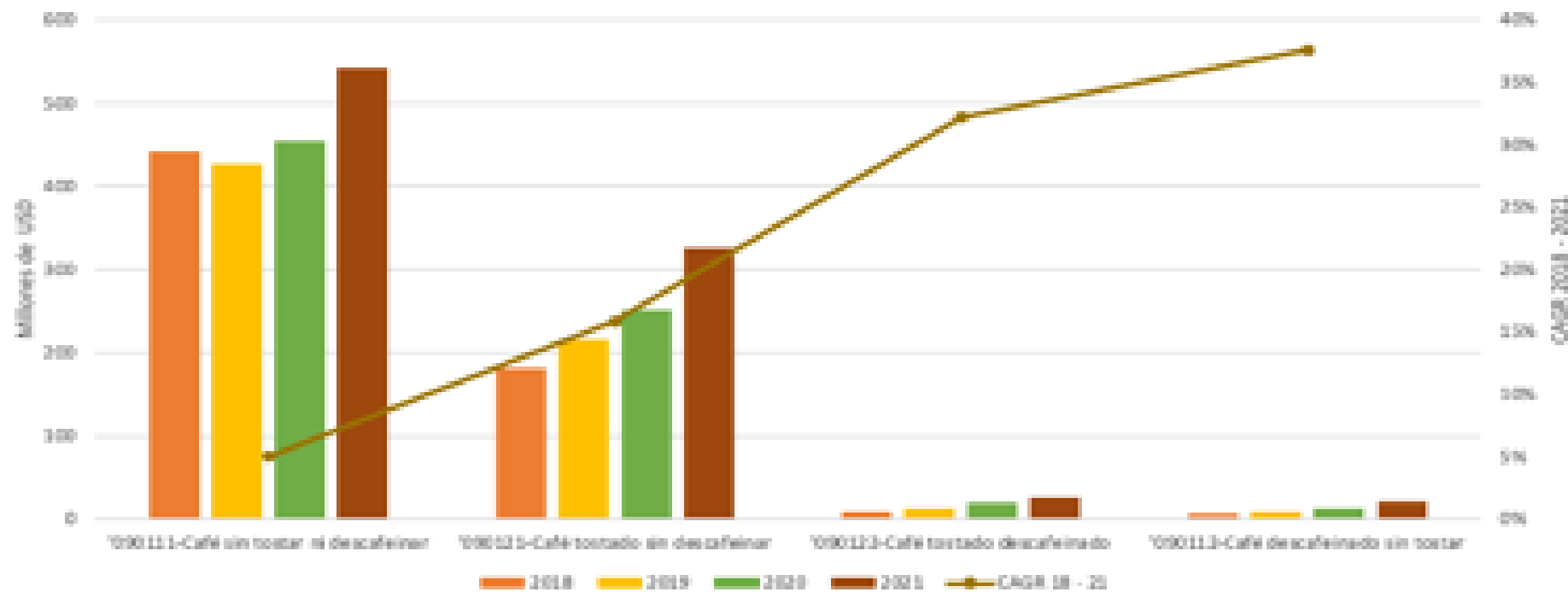
Importaciones en su
máximo histórico en
Corea del Sur en 2021

USD 543 millones



Importación

EVOLUCIÓN DE LAS IMPORTACIONES DE CAFÉ Y SUS SUCEDÁNEOS



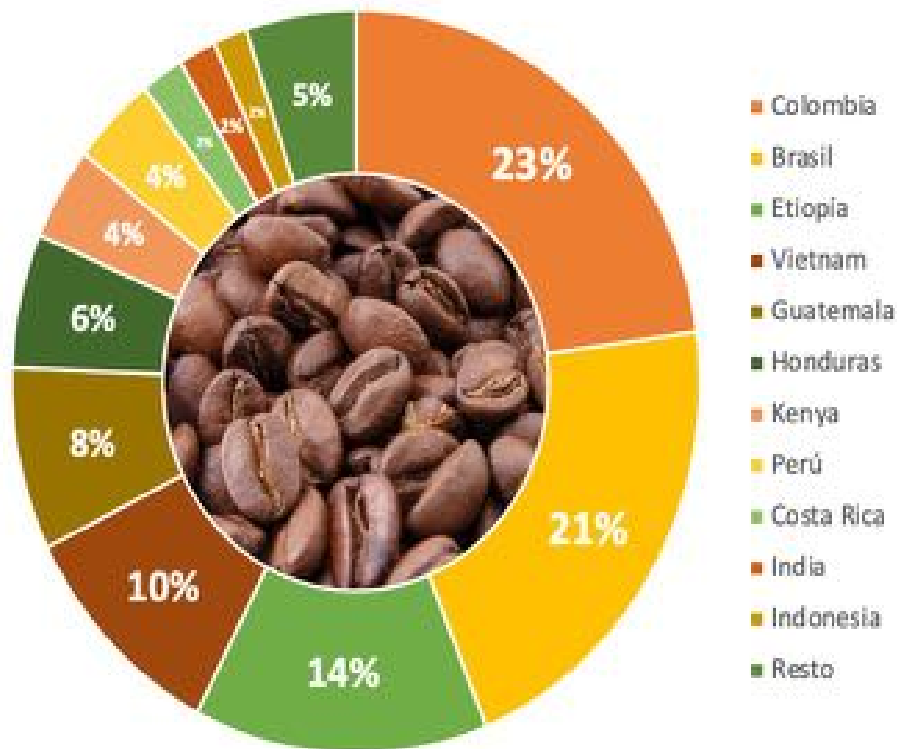
Fuente: COMTRADE



Ranking países proveedores

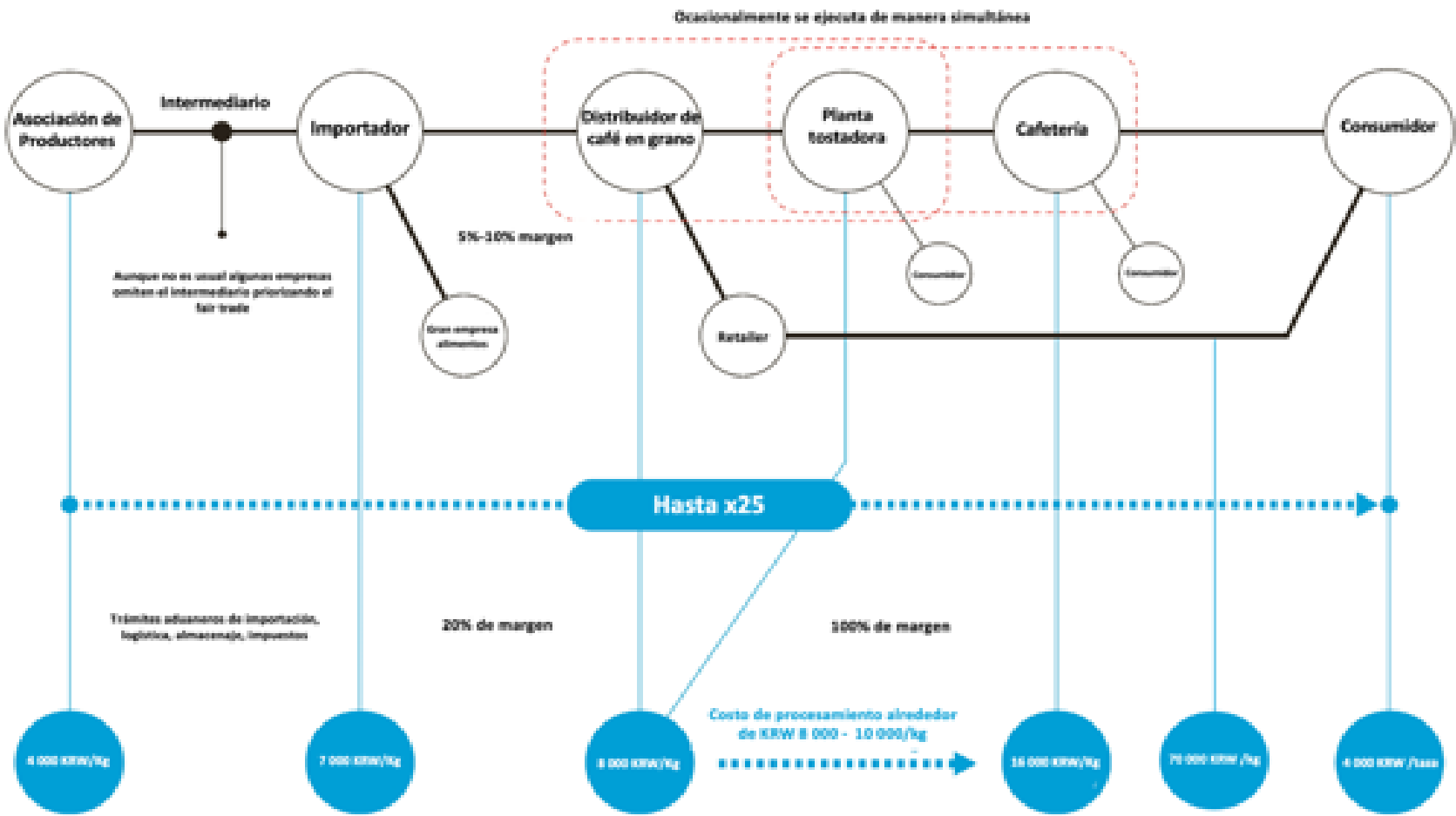
PAÍSES PROVEEDORES DE CAFÉ SIN TOSTAR NI DESCAFEINAR - 2021

Exportadores	2021 Millones USD	Var. % 21-20	TCP % 21-17
Colombia	124	22.93%	4.82%
Brasil	114	33.95%	7.17%
Etiopía	75	27.06%	10.97%
Vietnam	55	16.11%	-7.28%
Guatemala	43	28.89%	12.05%
Honduras	32	44.51%	9.61%
Kenya	22	12.89%	4.57%
Perú	21	-10.51%	-11.16%
Costa Rica	11	-19.98%	-6.27%
India	10	7.24%	-2.03%
Indonesia	9	-18.43%	-9.32%
Otros	28	-6.96%	-5.18%
Mundo	543	19.57%	2.78%



Fuente: COMTRADE

Cadena de valor



Fuente: Entrevistas a profundidad a compradores especializados

Café en grano



Linz Premium

Procesador: No indica
Origen: 40% Brasil / 20% Etiopía
 40% Guatemala
Variiedad: Arábica
Peso: 1 kg



Brasil/Etiopía
 Guatemala

KRW 27 500
 USD 21.04



Maxim Full Balance

Procesador: Dongseo Food Co
Origen: 40% Guatemala / 20%
 Colombia/ 40% Costa Rica
Variiedad: Arábica
Peso: 1 kg



Costa Rica
 Colombia
 Guatemala

KRW 23 500
 USD 17.98



Kenya AA

Procesador: [Ediya Coffe](#)
Origen: Kenia
Variiedad: Arábica
Peso: 1 kg



Kenia

KRW 21 490
 USD 16.39

Café en grano

	<p>Mild Blend</p> <p>Procesador: Lotte Food Co Origen: 55% Brasil / 30% Indonesia / 15% Etiopía Variedad: Arábica Peso: 1 kg</p>	 <p>Brasil/Etiopía Indonesia</p>	<p>KRW 12 000 USD 9.15</p>
	<p>Regalo Andino Comercio Justo</p> <p>Procesador: Eggstone Co Origen: Cusco, Perú Variedad: Arábica Peso: 1 kg</p>	 <p>Perú</p>	<p>KRW 60 000 USD 45.9</p>
	<p>Signature Blend Full Potential</p> <p>Procesador: CK Corporations Origen: 60% Brasil / 40% Etiopía Variedad: Arábica Peso: 1 kg</p>	 <p>Brasil/Etiopía</p>	<p>KRW 40 900 USD 31.3</p>

Operadores en el mercado del café

- Traders
- Importadores – Distribuidores
- Importadores empresas de alimentos
- Distribuidores minoristas
- Supermercados
- Hipermercados
- Ecommerce
- Operadores HORECA
(cafeterías / hoteles)



www.lotte.co.kr/

emart

emart.ssg.com/



www.gs.co.kr/en/main

El café peruano en Corea del Sur

- Jugador importante en cafés especiales
- No tiene presencia estable y significativa, a diferencia de Brasil, Vietnam, Indonesia y Colombia.
- 2021 → 8° octavo proveedor de café en grano y participación de 4%.
- Corea del Sur: vigencia del Acuerdo de Libre Comercio.
- Corea del Sur: segundo mayor importador de café de Asia
- Previsión de crecimiento de la demanda, así como de gustos y preferencias, lo que convierte a Corea del Sur una plaza de gran atractivo para la oferta exportable peruana a medio plazo.
- Conveniente formación en estrategias comerciales y productivas en el mercado surcoreano

Oportunidad para el café peruano

Los consumidores surcoreanos buscan granos de variedades especiales y orígenes únicos.

Mayores lanzamientos de presentaciones en grano a nivel *retail* presionará a las cafeterías a presentar una oferta más variada y de mayor calidad

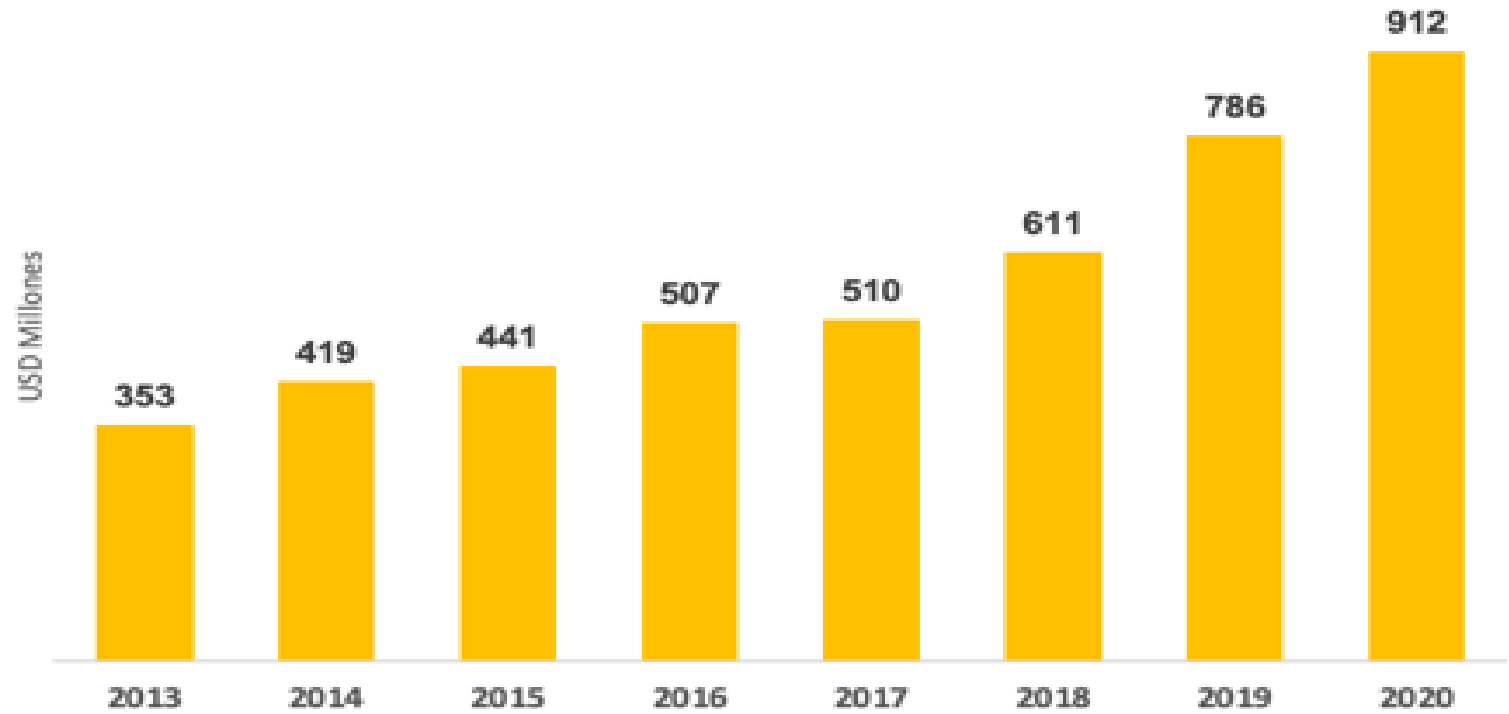


3

Alimentos funcionales

Importaciones

EVOLUCIÓN DE LAS IMPORTACIONES DE ALIMENTOS FUNCIONALES EN COREA DEL SUR



Fuente: KOSIS

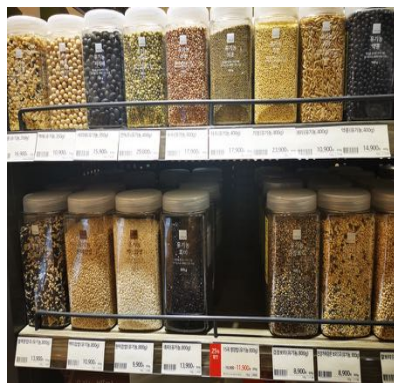


Consumo

- Creciente interés → aumenta la inmunidad, atenúa el envejecimiento y estilos de vida más saludables.
- 54,6% de los surcoreanos consumen superalimentos con cierta frecuencia.
- Crecimiento sostenido de las importaciones de alimentos funcionales
- USD 912 mill en 2020
- Incremento promedio anual de 14,5% para el periodo 2013 – 2020
- Granos de quinoa y las castañas sin cáscara → gran dinamismo con aumento de las importaciones en 65.8% y 45.9% en 2021, respectivamente.

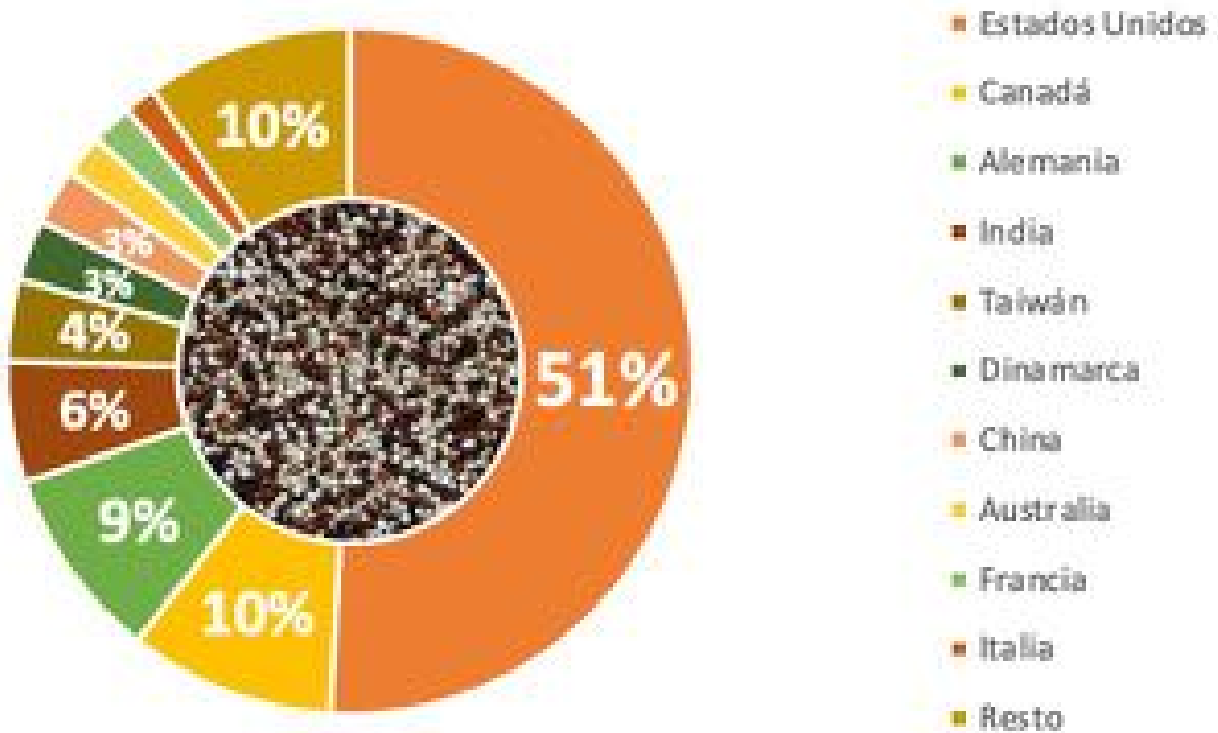
Superfoods

- Ginseng rojo
- Supergranos (frijoles, quinoa, lentejas, chía, etc.)
- Suplementos manufacturados como vitaminas, probióticos y aceites
- Productos funcionales
- Frutas deshidratadas
- Frutos secos



Principales proveedores

PARTICIPACIÓN DE LOS PRINCIPALES PROVEEDORES DE ALIMENTOS FUNCIONALES DE COREA DEL SUR EN 2020



Fuente: KOSIS



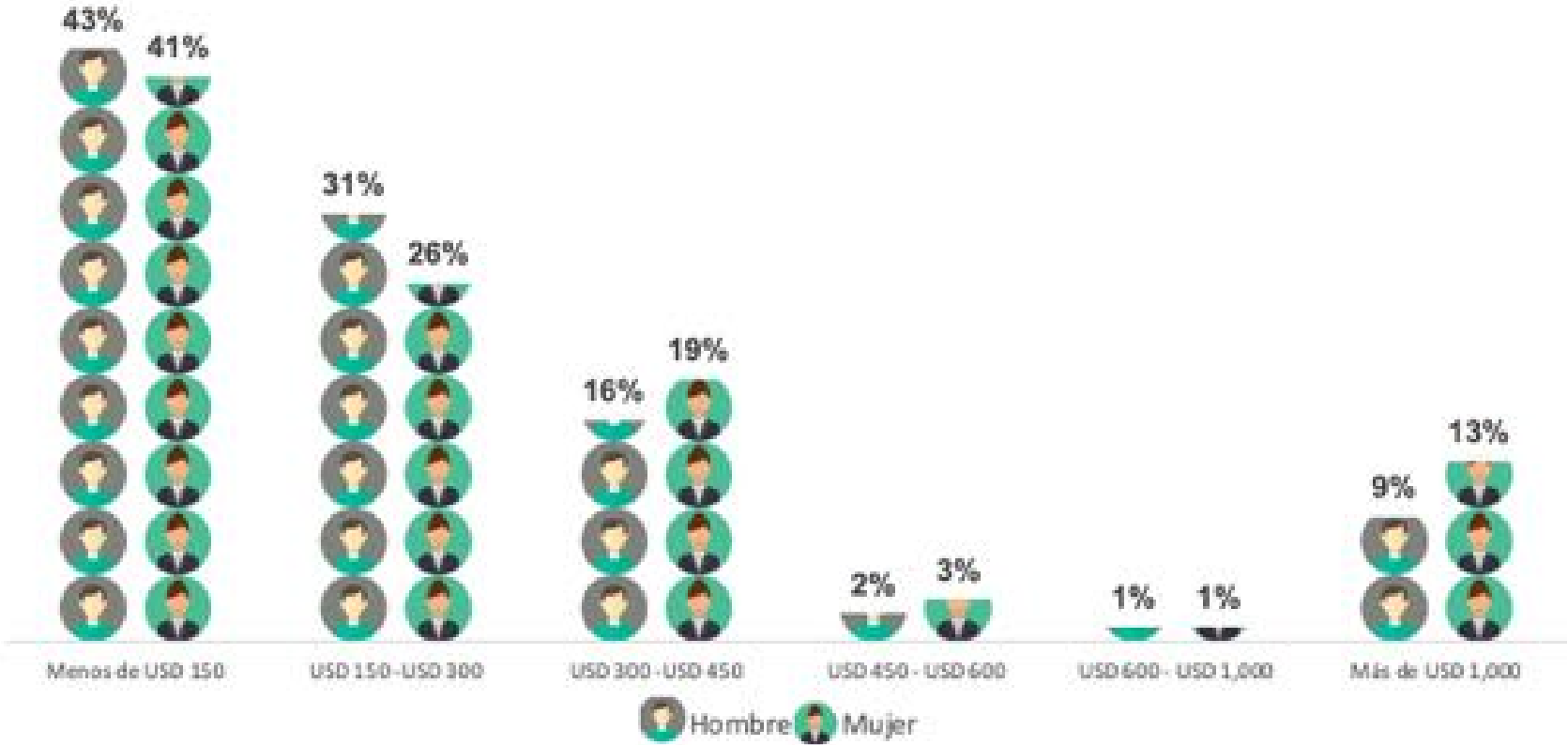
Consumo de superfoods

El 81% de los hogares surcoreanos consumen alimentos funcionales en 2021
Hace cinco años lo hacían el 65% de hogares

En cinco años aumentó el consumo en hogares en 16 puntos porcentuales

Consumo de superfoods

GASTO PROMEDIO ANUAL EN ALIMENTOS FUNCIONALES EN COREA DEL SUR POR GÉNERO (MARZO DE 2022)

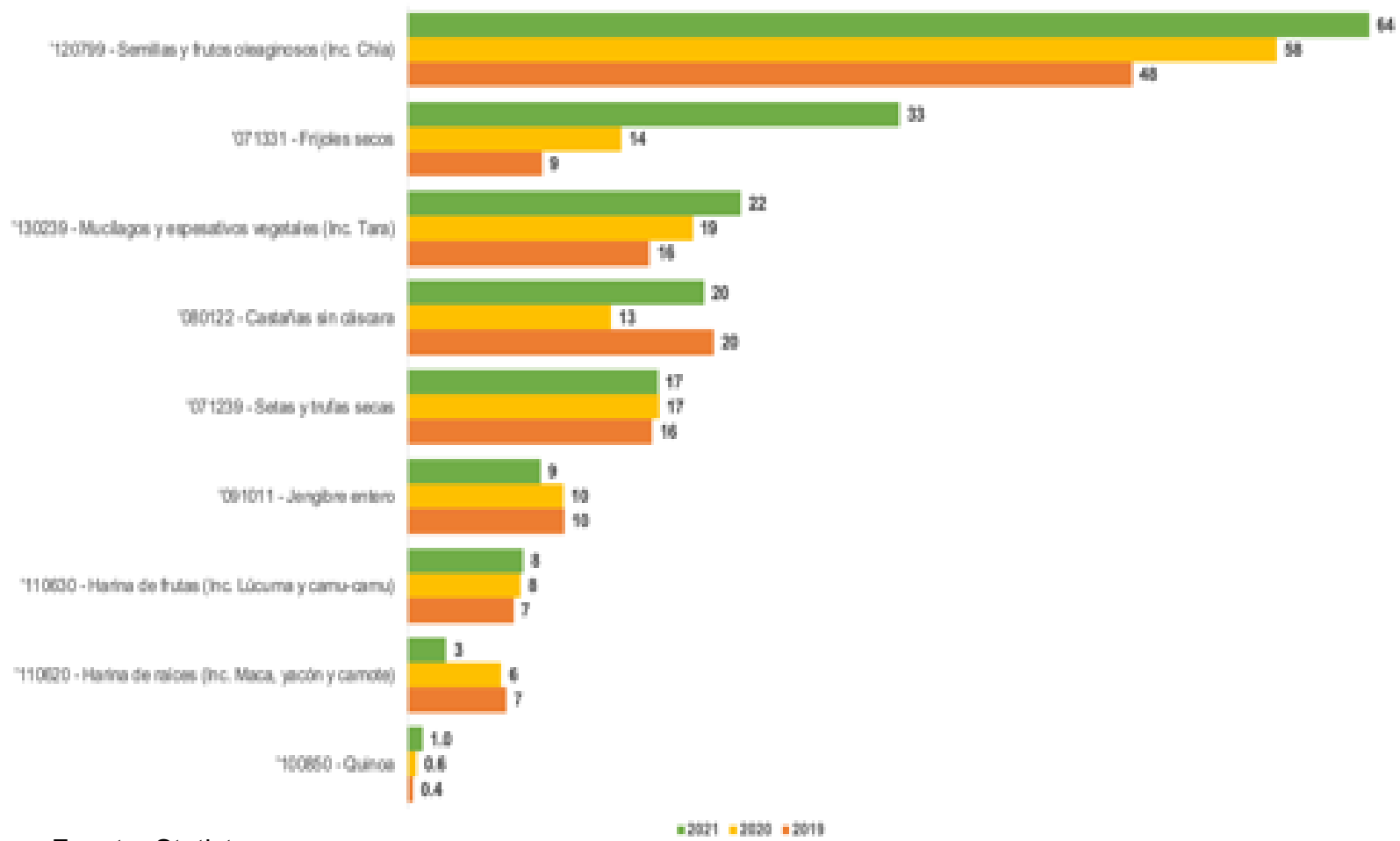


Fuente: Statista



Importaciones

EVOLUCIÓN DE LAS IMPORTACIONES DE ALIMENTOS FUNCIONALES PRIORIZADOS POR PROMPERU – MILL. USD



■ 2021 ■ 2020 ■ 2019

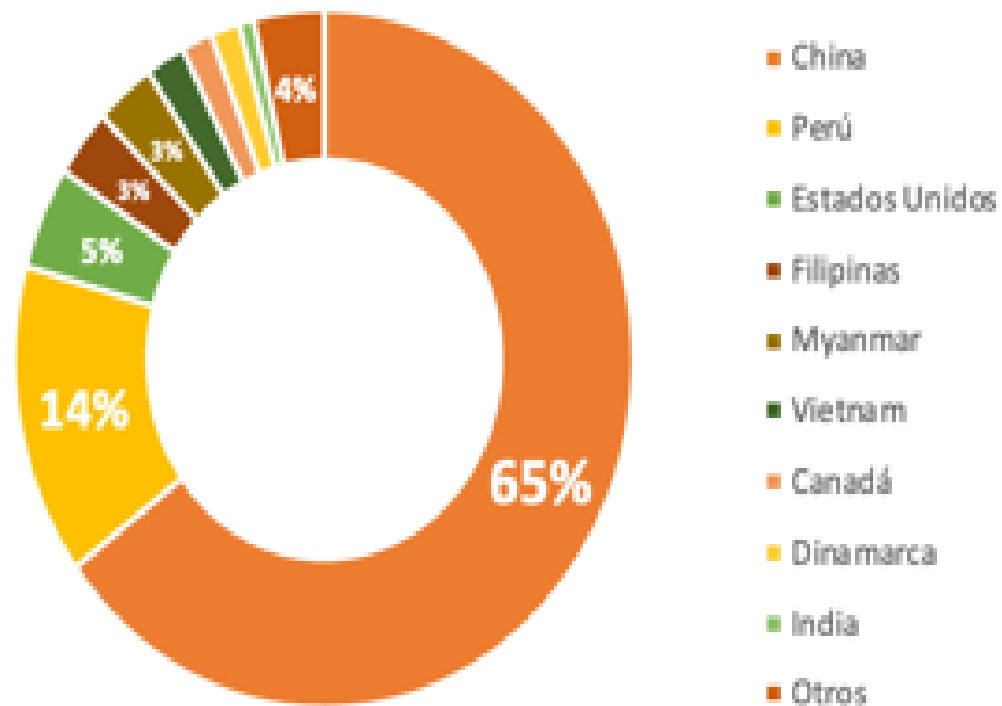
Fuente: Statista



Países proveedores

RANKING PAÍSES PROVEEDORES DE SUPERFOODS EN COREA DEL SUR

Mercado	2021 Millones de USD	Var. % 21-20	TCP % 21-17
China	92	2.13%	9.80%
Perú	21	50.44%	-9.76%
EEUU	7	32.96%	-1.47%
Filipinas	5	4.97%	1.30%
Myanmar	4	119.88%	88.55%
Vietnam	3	-54.09%	-17.17%
Canadá	2	183.37%	-32.02%
Dinamarca	2	4.01%	23.34%
India	1	1.54%	-1.08%
Otros	5	-8.63%	-40.97%
Mundo	142	8.20%	-4.12%



Fuente: COMTRADE

SEMILLAS Y FRUTOS OLEAGINOSOS

EVOLUCIÓN DE LAS IMPORTACIONES DE SEMILLAS & FRUTOS OLEAGINOSOS (INC. CHÍA)

Millones USD

País	2017	2018	2019	2020	2021		Var. % 2021 - 2020	Cuota de mercado (2021)	Precio referenc (US\$/T -
					Valor	Cantidad (T)			
China	40	35	44	53	55	19 013	3.90%	86%	2 894
Myanmar	0	1	1	2	4	1 090	119.88%	7%	4 059
Canadá	11	2	1	1	2	502	193.32%	4%	4 546
India	1	1	1	1	1	782	4.52%	2%	1 242
Indonesia	0.0	0.3	0.2	0.3	0.4	1 104	26.53%	1%	393
Otros	1	0.3	0.4	1	1	103	-0.60%	1%	4 864
Total	52	39	48	58	64	22 594	10.63%	100%	2 816

Fuente: COMTRADE

SEMILLAS Y FRUTOS OLEAGINOSOS



No especifica



Paraguay

USD 10,66 / 700 gr



[Wonbio Co](#)



Paraguay

USD 14,8 / 1.3 kg



No especifica



EE. UU.
Perú

USD 14,96 / 396 gr
(Orgánico)

FRÍJOLES SECOS

EVOLUCIÓN DE LAS IMPORTACIONES DE FRIJOLES MUNGO SECOS

Millones USD

País	2017	2018	2019	2020	2021		Var. % 2021 - 2020	Cuota de mercado (2021)	Precio referen (US\$/T - 2021)
					Valor	Cantidad (T)			
Perú	0.1	0.1	0.2	0.2	20	8 561	9 801.01%	61%	2 301
China	2	4	6	10	10	5 828	0.98%	31%	1 743
Myanmar	5	2	2	3	1	1 024	-52.06%	4%	1 375
Estados Unidos	1	1	1	1	1	595	10.75%	3%	1 731
Otros	0.1	0.6	0	0	0.3	205	2209.09%	1%	1 239
Total	9	7	9	14	33	16 213	130.26%	100%	2 008

Fuente: COMTRADE

FRÍJOLES SECOS



[World Green](#)



Perú

USD 5,6 / 500 gr



[Corporación Agrícola Fresco Co LTD](#)



Perú

Grande: USD6,0 / 1 kg
Pequeñas: USD 5,7/ 1 kg



[Hyundai Nongsan](#)



Corea del Sur

US\$ 7,94 / 500 gr

Mucílagos y espesativos vegetales

EVOLUCIÓN DE LAS IMPORTACIONES DE MUCÍLAGOS & ESPEMATIVOS VEGETALES (INC. TARA)

Millones USD

País	2017	2018	2019	2020	2021		Var. % 2021 - 2020	Cuota de mercado (2021)	Precio refer (US\$/T - 2021)
					Valor	Cantidad (T)			
China	6	8	10	11	14	1 239	22.68%	61%	10 911
EE.UU.	1	2	2	2	3	61	33.58%	12%	42 197
Dinamarca	1	2	1	2	2	98	2.65%	9%	21 357
Filipinas	2	1	1	2	2	164	-9.87%	9%	12 311
Perú	0.1	0.1	0.1	0.1	0.4	33	372.94%	2%	12 182
Otros	2	2	2	2	1	159	-4.05%	7%	9 239
Total	12	15	16	19	22	1 754	17.16%	100%	12 586

Fuente: COMTRADE



[ES Food Kr](#)



Perú

Goma de tara

USD 981.7 / 25 kg



Castañas peladas

EVOLUCIÓN DE LAS IMPORTACIONES DE CASTAÑAS PELADAS

Millones USD

País	2017	2018	2019	2020	2021		Var. % 2021 - 2020	Cuota de mercado (2021)	Precio referencial (US\$/T - 2021)
					Valor	Cantidad (T)			
Perú	30	52	17	13	19	1 982	47.2%	97%	9 588
Bolivia	10	26	3	0.4	0.4	39	-1.5%	2%	10 128
USA	1	1	0.2	0.1	0.1	3	2.8%	1%	36 333
Brasil	1	8	0.2	0.0	0.1	11	311.5%	1%	9 727
Total	42	87	20	13	20	2 035	45.9%	100%	9 638

Fuente: COMTRADE

Castañas peladas



[Daeyoung Foods](#)



Perú

USD 1.82 / 45 gr



[FD Farm](#)



Perú

USD 8.97 / 500 gr



Costco South
Korea



Bolivia

USD 8,3 / 500 gr

Setas y hongos secos

EVOLUCIÓN DE LAS IMPORTACIONES DE SETAS & HONGOS SECOS

Millones USD

País	2017	2018	2019	2020	2021		Var. % 2021 - 2020	Cuota de mercado (2021)	Precio referencia (US\$/T - 2021)
					Valor	Cantidad (T)			
China	13	16	15	15	15	1 599	-3.6%	88%	9 091
Vietnam	0.03	0.02	0.03	0.4	0.9	112	112.9%	5%	8 116
Italia	0.1	0.1	0.1	0.1	0.4	2	210.4%	2%	178 500
Francia	0.1	0.2	0.2	0.2	0.2	3	-12.2%	1%	69 333
Fed. Rusa	1	0.5	0.6	0.5	0.2	49	-61.3%	1%	3 612
Resto	0.1	0.3	0.4	0.3	0.4	9	17.0%	2%	41 333
Total	15	17	16	17	17	1 774	-0.5%	100%	9 335

Fuente: COMTRADE

Setas y hongos secos



No especifica



China

USD 20,46/ 100 gr

Seta de ostra



[Shinwang F&B](#)



Corea del Sur

USD 8,5 / 100 gr

Hongo shiitake



No especifica



China

USD 49,25 / 50 gr

Matsutake de Yunnan

Jengibre entero

EVOLUCIÓN DE LAS IMPORTACIONES DE JENGIBRE ENTERO, SIN TRITURAR

Millones USD

País	2017	2018	2019	2020	2021		Var. % 2021 - 2020	Cuota de mercado (2021)	Precio referencia (US\$/T - 2021)
					Valor	Cantidad (T)			
China	2	5	10	10	8	5 672	-20.1%	90%	1 398
Perú	-	-	0.001	0.4	1	204	114.7%	9%	4 000
Vietnam	-	-	-	0.02	0.1	49	280.0%	1%	1 163
Total	2	5	10	10	9	5 925	-14.7%	100%	1 486

Fuente: COMTRADE

Jengibre entero



[Herb Market Co LTD](#)



Perú

USD 5,2 / 300 gr



[Herb Market Co LTD](#)



Perú

USD 15,27 / 1 kg



No especifica



Corea del Sur

Jengibre entero pelado

USD 1,38 / Unidad

Harina, sémola y polvo de frutas

EVOLUCIÓN DE LAS IMPORTACIONES DE HARINA, SÉMOLA Y POLVO DE FRUTAS

Millones USD

País	2017	2018	2019	2020	2021		Var. % 2021 - 2020	Cuota de mercado (2021)	Precio referencial (US\$/T - 2021)
					Valor	Cantidad (T)			
Estados Unidos	4	2	1	2	3	129	22.4%	34%	19 922
Filipinas	3	2	2	2	3	1 899	20.8%	33%	1 338
China	2	1	1	1	1	34	-3.8%	12%	26 559
Polonia	17	2	1	1	1	26	-17.8%	8%	22 885
Malasia	0.05	0.1	0.1	0.1	0.2	40	107.9%	3%	5 250
Resto	12	3	2	2	1	80	-44.4%	11%	10 663
Total	37	11	7	8	8	2 208	2.3%	100%	3 474

Fuente: COMTRADE

Harina, sémola y polvo de frutas



[Glisko Korea](#)



Perú

Polvo de camu - camu

USD 7,63 / 100 gr



[Kwang Mung](#)



Perú

Polvo de lúcuma

USD 5,20 / 100 gr



Nbiotech Co LTD



Polonia

**Polvo liofilizado de aroni
orgánica en polvo**

USD 9,04 / 200 gr

Harina, sémola y polvo de raíces

EVOLUCIÓN DE LAS IMPORTACIONES DE HARINA, SÉMOLA Y POLVO DE RAÍCES

Millones USD

País	2017	2018	2019	2020	2021		Var. % 2021 - 2020	Cuota de mercado (2021)	Precio referencia (US\$/T -
					Valor	Cantidad (T)			
Vietnam	6	6	6	6	2	5 353	-67.1%	75%	361
Estados Unidos	0.1	0.1	0.2	0.1	0.2	6	138.6%	8%	33 000
China	0.2	0.1	0.1	0.1	0.2	151	140.0%	7%	1 272
Tailandia	0.5	0.2	0.1	0.0	0.1	391	13900.0%	5%	358
Perú	0.3	0.2	0.2	0.2	0.1	5	-50.3%	3%	15 800
Resto	0	0	0	0	0	4	-4.3%	1%	5 500
Total	7	7	7	6	3	5 910	-58.8%	100%	434

Fuente: COMTRADE

Harina, sémola y polvo de raíces



[FD Farm](#)



Perú

Harina de maca

USD 13,96 /1 kg



[Good Herb](#)



Perú

Polvo de maca negra

USD 6,15 / 200 gr



No especifica



Corea
del Sur

Polvo de ginseng

USD 23,27 / 200 gr

Quínoa en grano

EVOLUCIÓN DE LAS IMPORTACIONES DE QUINOA EN GRANO

Millones USD

País	2017	2018	2019	2020	2021		Var. % 2021 - 2020	Cuota de mercado (2021)	Precio referencial (US\$/T - 2021)
					Valor	Cantidad (T)			
Estados Unidos	287	421	371	540	864	149	60.0%	88%	-
Perú	38	184	2	52	113	74	117.3%	11%	-
Total	327	606	373	593	983	224	65.8%	100%	4 388

Fuente: COMTRADE



[DG Farm](#)

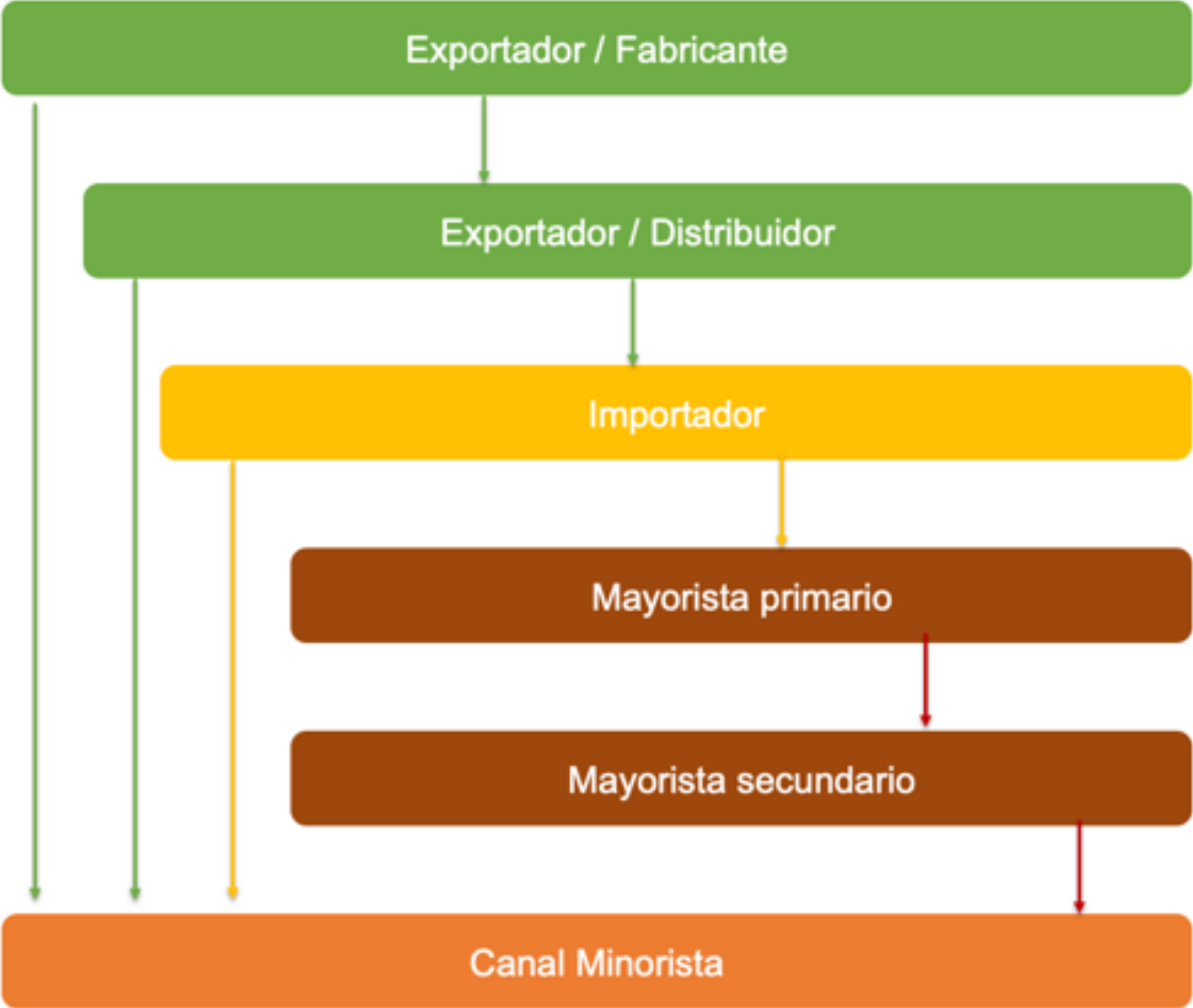


Perú

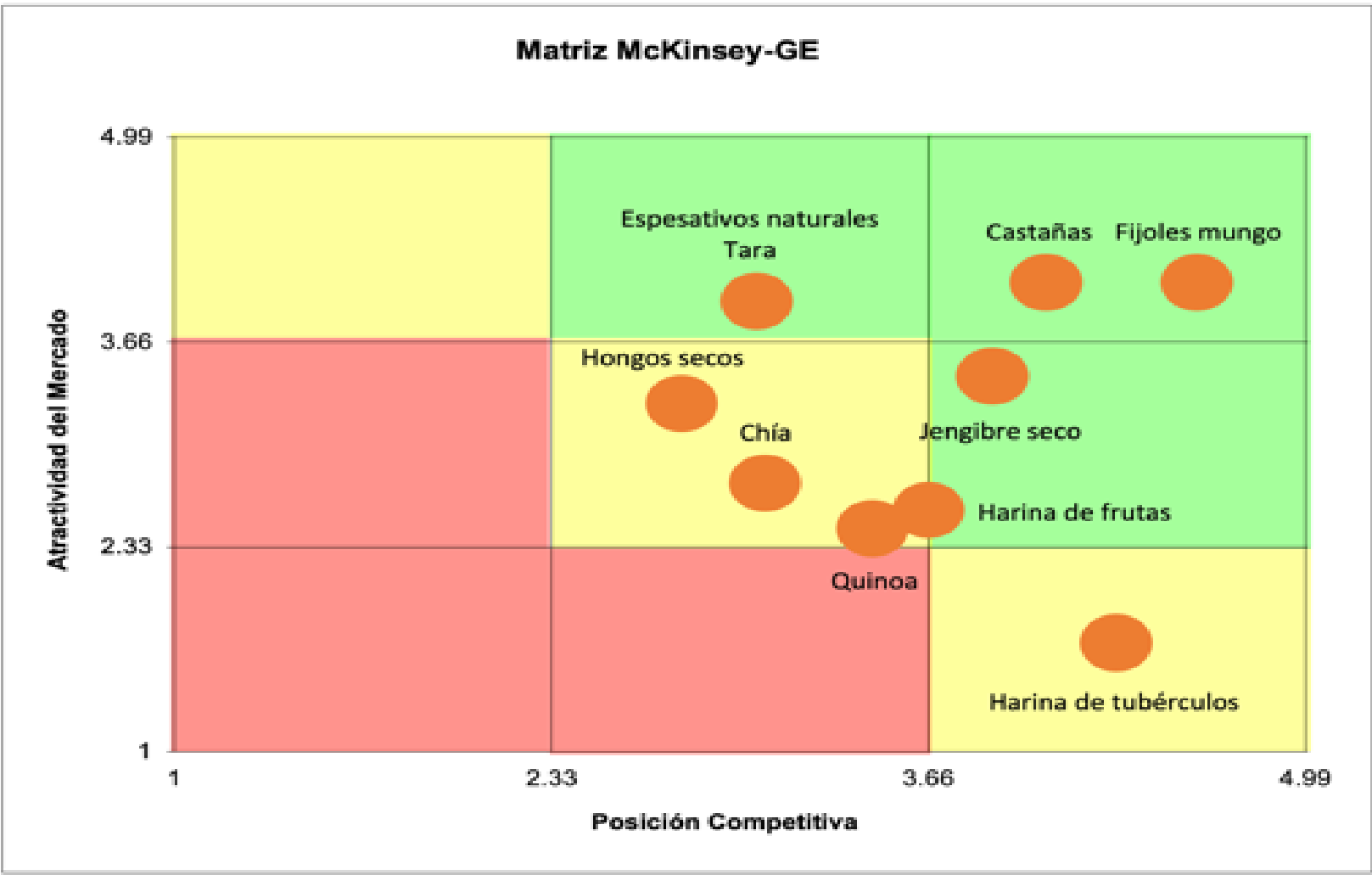
Quinoa blanca

USD 9,87 /1 kg

Cadena de distribución



Oportunidades superfoods de Perú



Oportunidades superfoods de Perú

La marca "Perú" es poco conocida

Sólo unos cuantos superalimentos - harina de maca y camu-camu, castañas y quinoa, tienen un posicionamiento adecuado.

Publicidad con el origen del producto, - Andes y la Amazonía.

Exoticidad → storytelling - altamente valorado por los consumidores finales.

Oportunidades superfoods de Perú

Se reconoce calidad del producto peruano superior, pero se prefiere de Estados Unidos porque el precio continúa siendo criterio clave

No prevalece la presencia de sellos orgánicos ni certificaciones éticas como *fair trade*.



**Muchas gracias por su
atención**



Preguntas y respuestas