

# Neuromarketing

Roberto Munarriz García

[rmunarriz@promperu.gob.pe](mailto:rmunarriz@promperu.gob.pe)

22 de junio de 2016

Lima, Perú



# ¿QUÉ ES NEUROMARKETING?





## MARKETING TRADICIONAL

¿QUÉ ES LO  
QUE QUIERES?

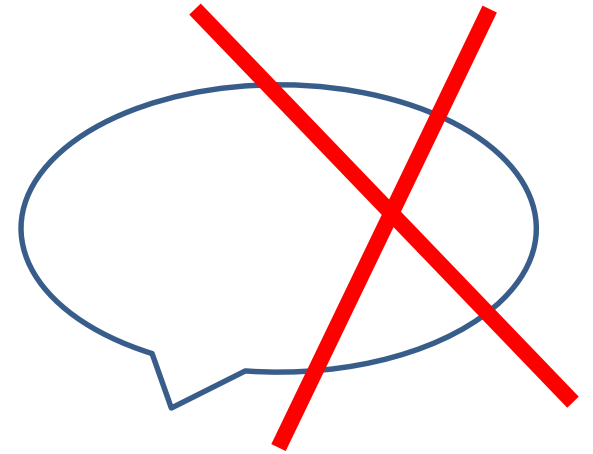
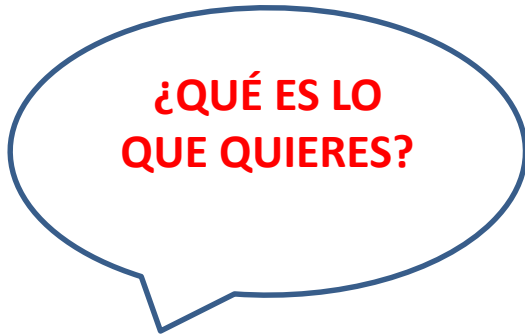


Basados en la Respuesta  
se crea un producto y una  
estrategia de venta





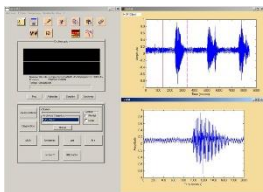
# NEUROMARKETING





# NEUROMARKETING

ANALISIS DE VOZ



FACE CODING



GSR



EEG



EYE TRACKING





BIOLOGÍA

SEMIÓTICA

# NEUROMARKETING

ANTROPOLOGÍA

PSICOLOGÍA

NEUROCIENCIA



**¿ Por qué no funcionan  
nuestras estrategias de  
venta?**





## Pruebas del por que no vemos

Solo el **40%** de los comerciales de televisión cumplen las expectativas

Solo el **20%** de lanzamiento de nuevos productos llegan al objetivo planteado

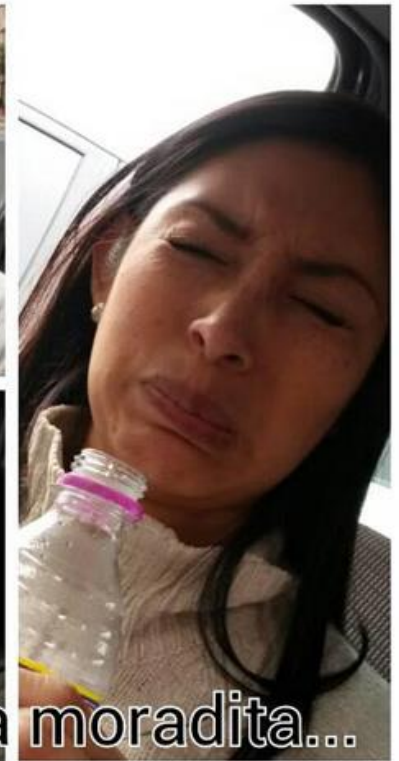
Solo el **50%** de promociones funcionan o llegan a la meta planteada

El **95%** de todos los procesos de innovación fracasan, solo funcionan el **5%**

Jürgen Klarić







Probando la moradita...





**BRATZ**



*Barbie*





# MONSTER HIGH™



The logo for Monster High, featuring the words 'MONSTER' and 'HIGH' in a stylized, outlined font. A small skull icon with a pink bow is positioned to the left of the word 'HIGH'. A trademark symbol (TM) is located to the right of the word 'HIGH'.







nueva simplemente fresca  
**ENSALADA CON ATÚN**

Descubre la nueva ensalada de atún de McDonald's™ fresca y natural, preparada con tomate, mix de vegetales, aceitunas, maíz y todo el sabor del más delicioso atún. Disfrútalo en McDonald's™.





# NUEVAS STACKER<sup>™</sup> XL







# Heart Attack Grill

**SINGLE BYPASS BURGER 8.33** 7 bacon slices add 3.93

**DOUBLE BYPASS BURGER 10.18** 10 bacon slices add 6.85

**TRIPLE BYPASS BURGER 12.03** 13 bacon slices add 9.76

**QUADRUPLE BYPASS BURGER 13.88** 20 bacon slices add 13.70

**PENDRUPLE 73 BYPASS BURGER** 25 bacon slices add 16.63

**SEXTUPLE BYPASS BURGER 17.58** 35 bacon slices add 21.58

**SEPTUPLE BYPASS BURGER 19.43** 40 bacon slices add 24.48

**OCTUPLE BYPASS BURGER 21.28** 40 bacon slices add 27.40

Guinness World Record for Most Calories awarded to the Quadruple Bypass Burger

Deep Fried In  
**PURE LARD!**



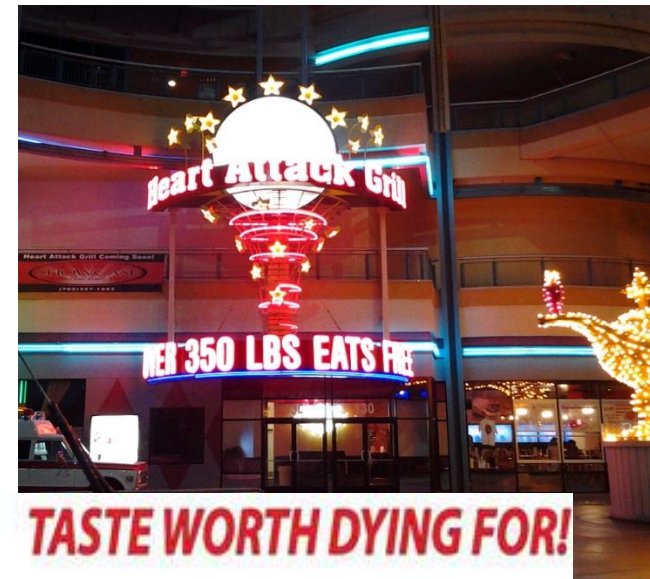
**FLATLINER FRIES®**



**JOLT®  
COLA**

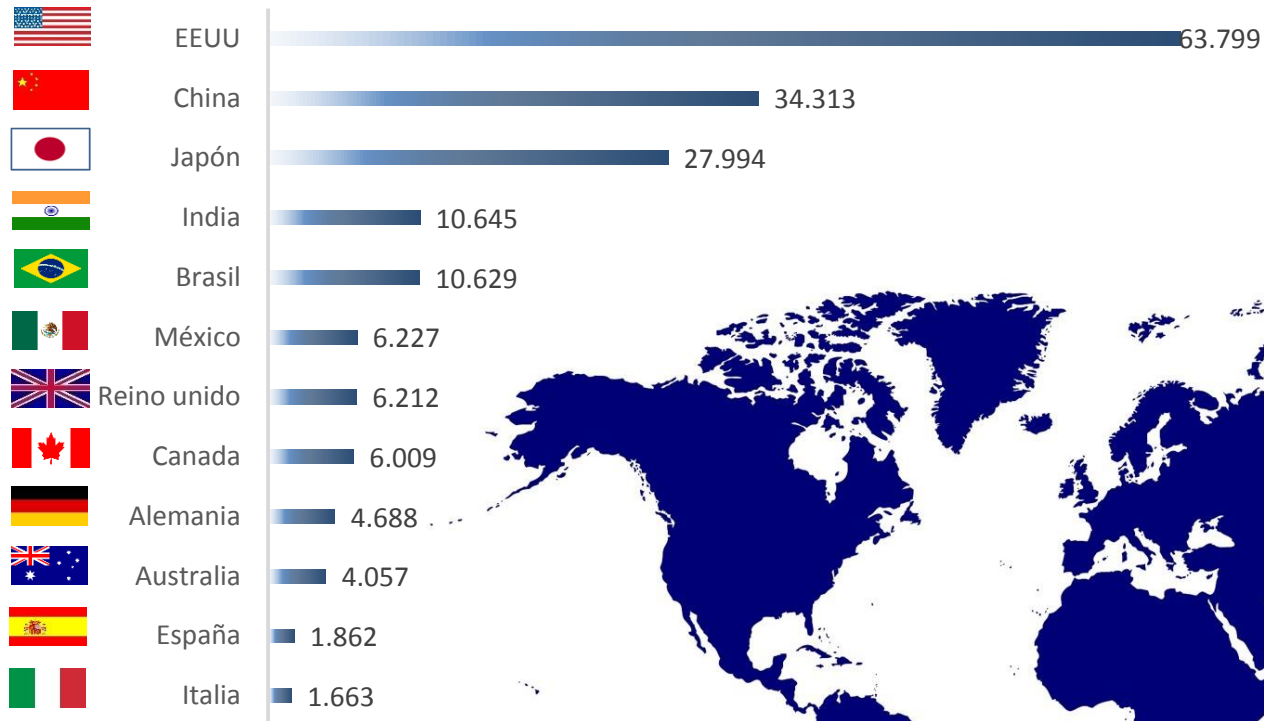


**NO FILTER  
CIGS!**





# Gasto de Comida Rápida en el Mundo 2013 (Millones de Euros)



Fuente: EAE Business School





**721 millones** de fumadores en 1980 se ha pasado a **967 millones** en 2012

Más de **1,000 millones** en el 2015





# Innova Schools



## El caso Innova Schools: El Diseño de un nuevo Sistema Escolar

En esta parte explicaré cómo Innova Schools (parte del Grupo Interbank) junto con IDEO crearon un sistema escalable de Colegios en el Perú.

**Espacio:** Crearon una infraestructura especialmente pensada y diseñada para incrementar el aprendizaje, creando espacios colaborativos que faciliten el trabajo.

**Personas:** IDEO desarrolló una experiencia de aprendizaje K11 junto con un equipo Multidisciplinario conformado por Arquitectos, Ingenieros Mecánicos, Etnógrafos, Diseñadores, Comunicadores, y especialistas en Educación.



Después de meses de trabajo de campo, para entender a los alumnos, profesores y padres de familia, crearon diferentes prototipos, y todo junto a una profunda colaboración con el equipo de Innova Schools.

Y esto fue lo que diseñaron:

- 1.- Plan De Estudios
- 2.- Estrategias de Enseñanza
- 3.- Infraestructura
- 4.- Planes Operativos
- 5.- Modelo Financiero para ejecutar la red de Colegios



Andy García Andy García Peña aprender design thinking  
Concepto design thinking conferencista de design  
thinking Conferencista de innovacion conferencista de  
innovacion estrategica conferencista design thinking  
Creatividad Creatividad empresarial creatividad para los  
negocios Design Thinking design thinking en castellano  
design thinking en español Design Thinking en Perú  
Design Thinking Perú Gestión de la Innovación IDEO  
Innova Schools Innovacion Interbank Explora Marketing  
MBA Andy García MBA Andy García Peña que es design  
thinking

Recomendar 147 people recommend this. Be the first of your friends.

## ÍNDICES BURSÁTILES

| USA       | LATAM | EUR      | Monedas     | Commodities |
|-----------|-------|----------|-------------|-------------|
| Bolsa     |       | Valor    | % Variación |             |
| DOW JONES |       | 17804.87 | +0.73       |             |
| NASDAQ    |       | 4837.214 | +0.77       |             |
| S&P 500   |       | 2071.5   | -0.16       |             |

Diffido 20 min. Fuente:

[Ver más](#)

## E-PAPER





# Principio del Cachorro (Neotenia)





# Principio del Cachorro (Neotenia)





## ¿Por qué estamos ciegos?

- Todo lo sabemos
- No creemos en la ciencias sociales,
- No creemos en las ciencias biológicas
- Seguimos preguntado a las personas que es lo que quieren
- Seguimos intuyendo, tanteando
- Los métodos tradicionales son baratos
- Desfase de la enseñanza

“Jürgen Klarić”





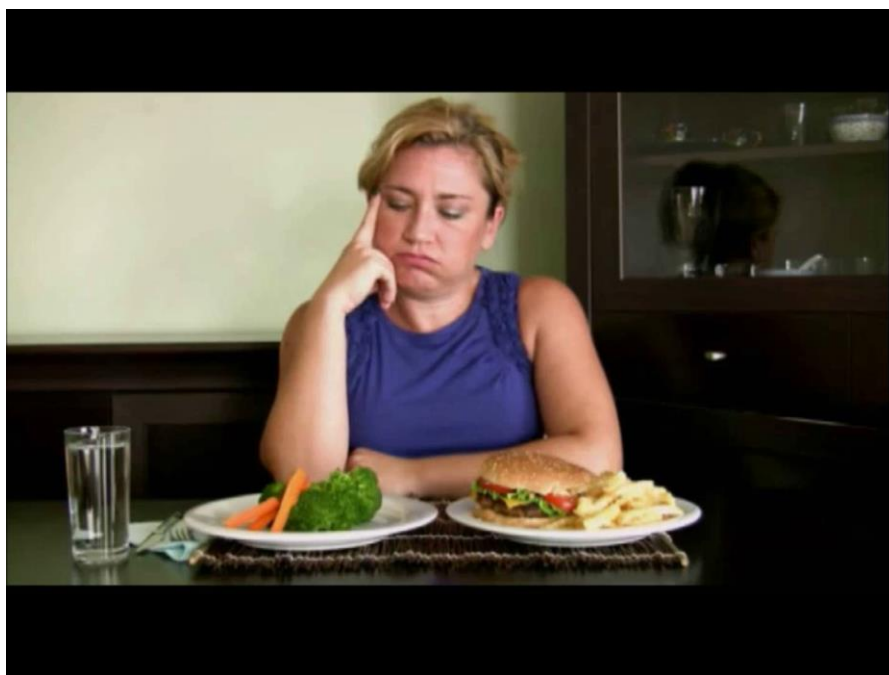


Matar buenas Ideas  
puede dañar su futuro





# Lo que no debemos hacer!





85%

**De las Decisiones son  
Subconscientes**





# El Poder del Cerebro Emocional

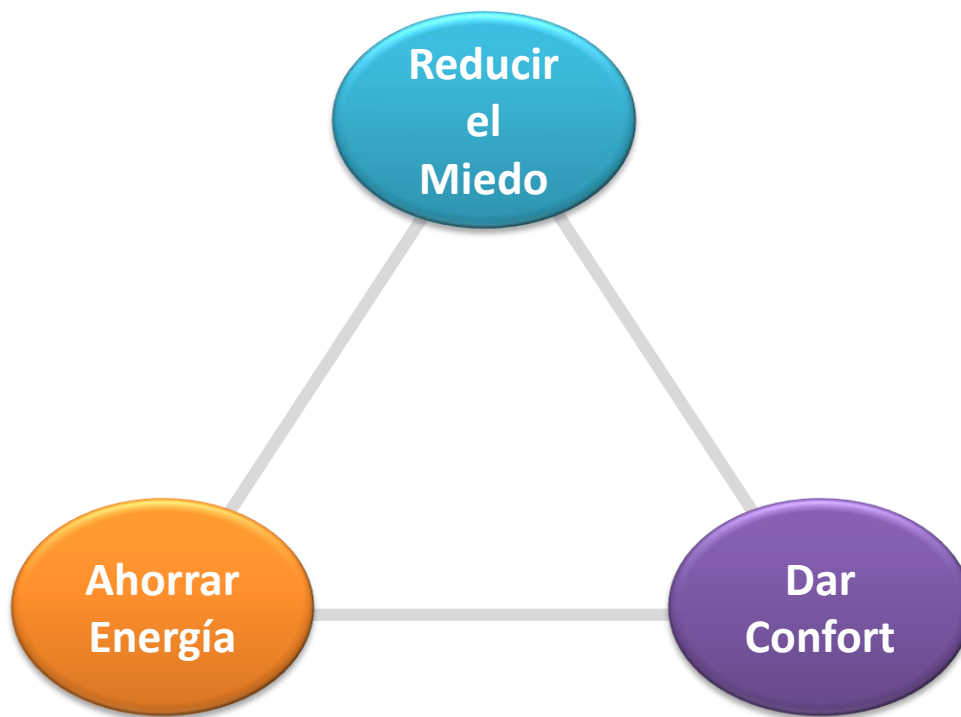


Daniel Kahneman  
Gerald Zaltman



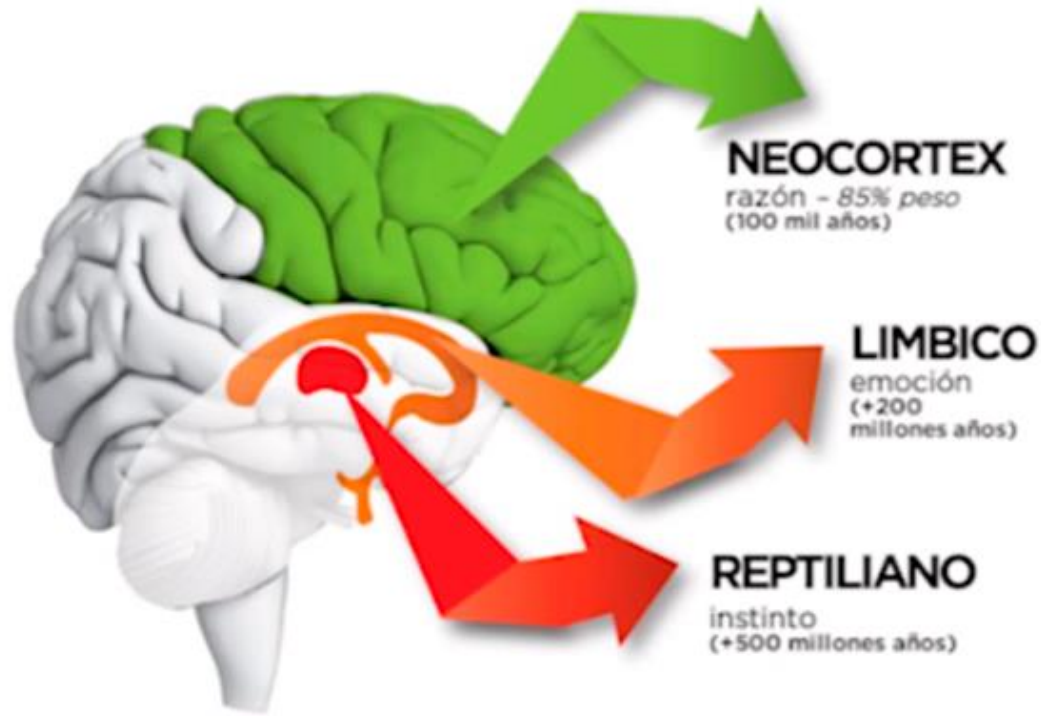


# Triángulo de Compra





# Principio de los 3 cerebros



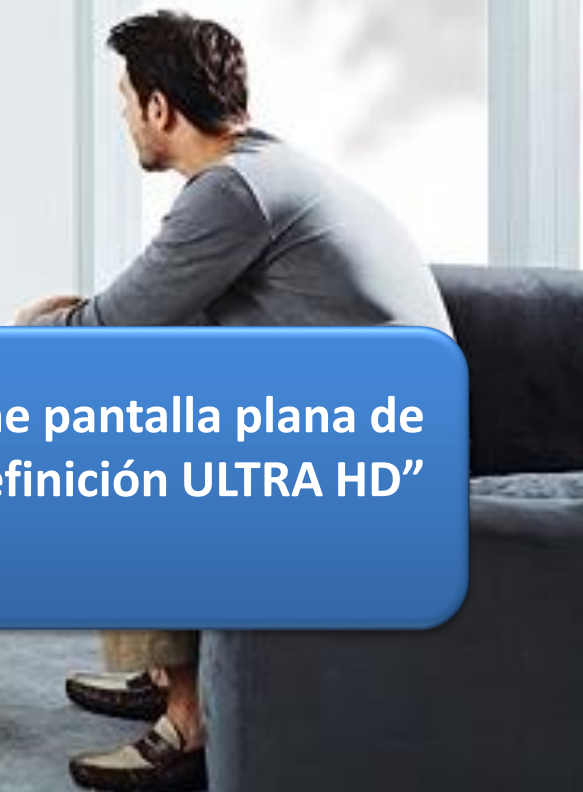
Paul D. MacLean





**Córtex  
Racional  
Analítico  
Lógico**

**“Quiero este televisor por que tiene pantalla plana de 75”, un procesador Quad Core y definición ULTRA HD”**





**Límbico**  
**Emocional**  
**Sentimientos**

**Me siento sensual, atractiva, libre**

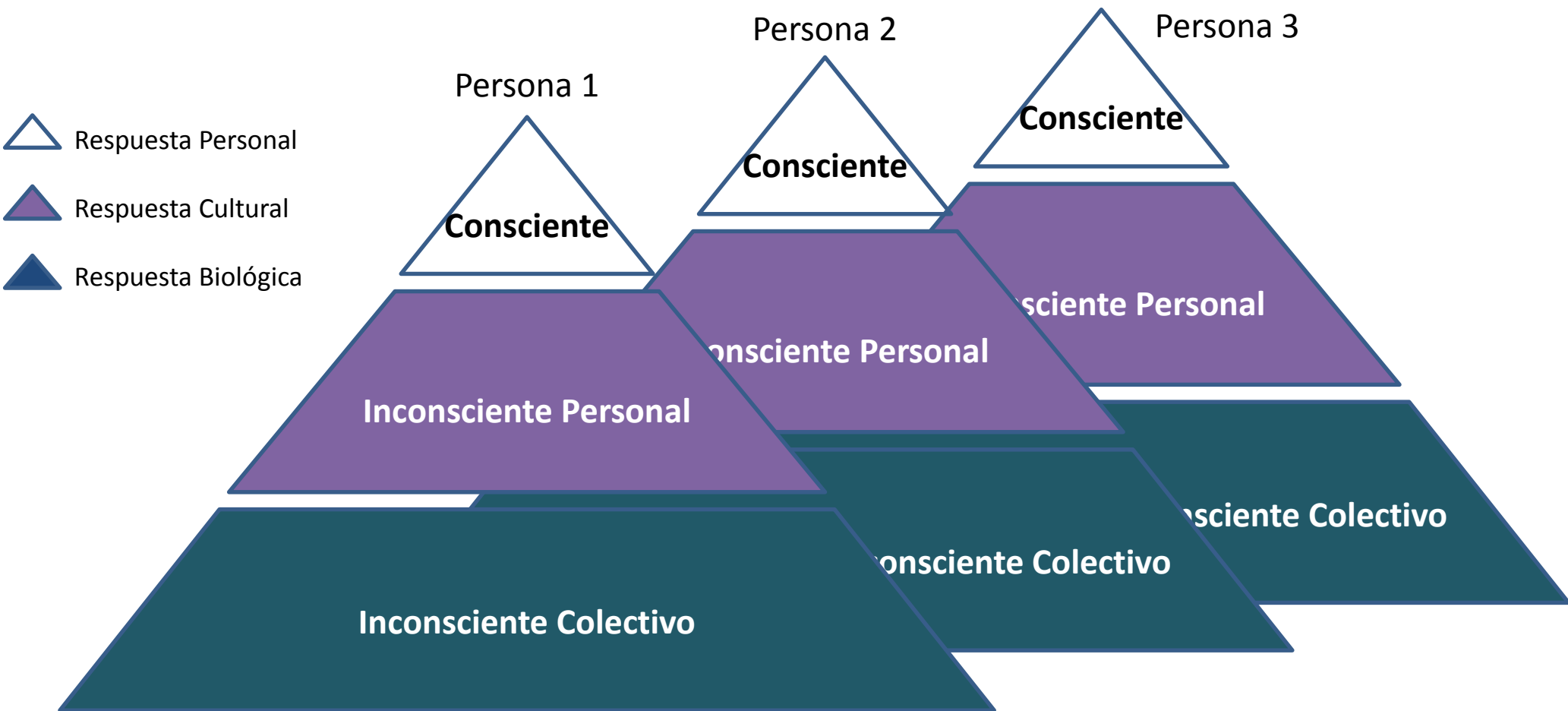




Reptil  
Sobrevivencia  
Dominación  
Defensa  
Instintivo



# Subconsciente Colectivo





# ¿Como se Construyen las Memorias?

## Improntas

*“Impronta es un término usado en psicología que describe cualquier tipo de aprendizaje ocurrido en cierta fase crítica, ya sea en una edad o etapa de vida particular”*

*“Rastro (huella) o influencia que queda de una cosa o de un suceso”*

*“Proceso de aprendizaje que tiene lugar en los animales jóvenes durante un periodo de receptividad, como consecuencia del cual aprenden una serie de reacciones frente a un estímulo”*





# ¿Como se Construyen los Recuerdos?

- **Impronta Significativa**





# ¿Como se Construyen los Recuerdos?

- Impronta Caótica



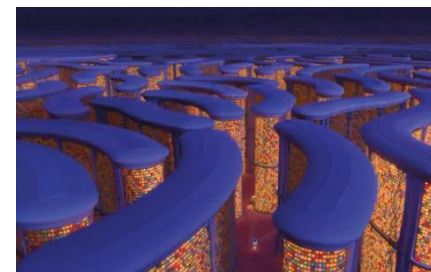
- Impronta Reciente



**Se construyen por emociones y/o experiencias**



# ¿Como se Construyen los Recuerdos?





# Tecnología Biométrica





# EEG

## ELECTROENCEFALOGRAMA







# Eye Trackers



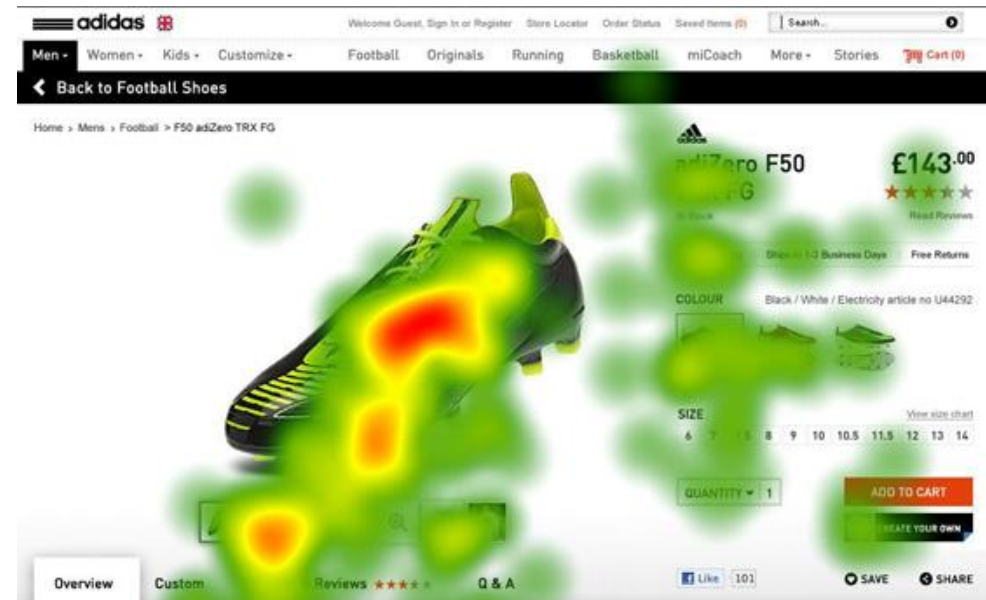


# Puntos de Fijación Visual





# Puntos de Fijación Visual





**“Men Are Pervs, Women Are Gold diggers”**

Fuente: <http://miratech.com/>



# “Men Are Pervs, Women Are Gold diggers”



Estudio realizado por: **Miratech**

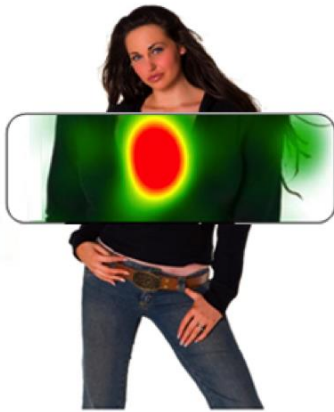




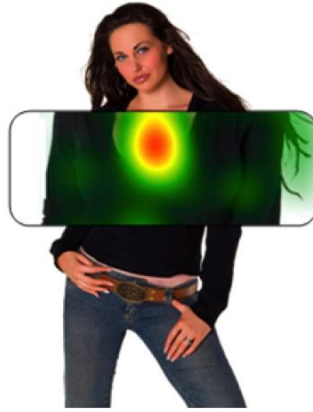
# “Men Are Pervs, Women Are Gold diggers”

## Gazes at the chest

The men spend **37% more time** on the chest than the women do.



Men



Women

© www.miratech.com

## Gazes at the ring

The women spend **27% more time** on the ring than the men do.

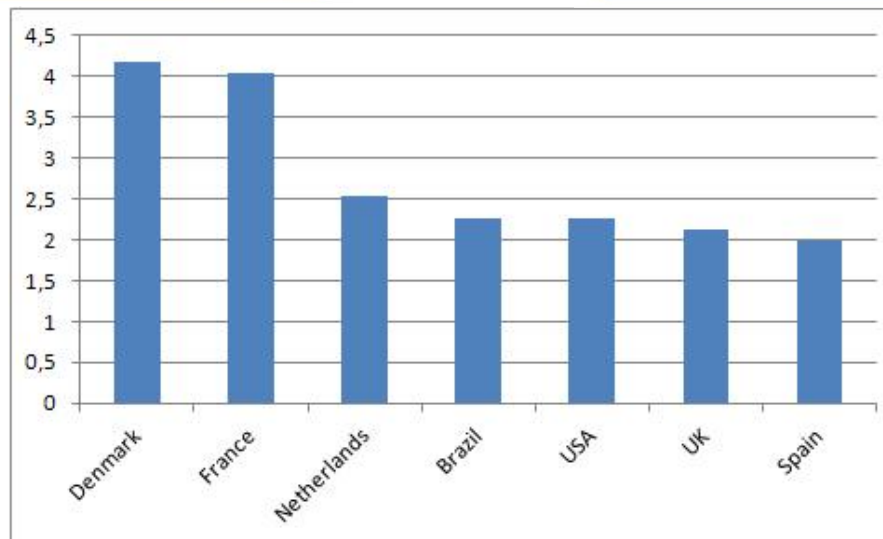


Men



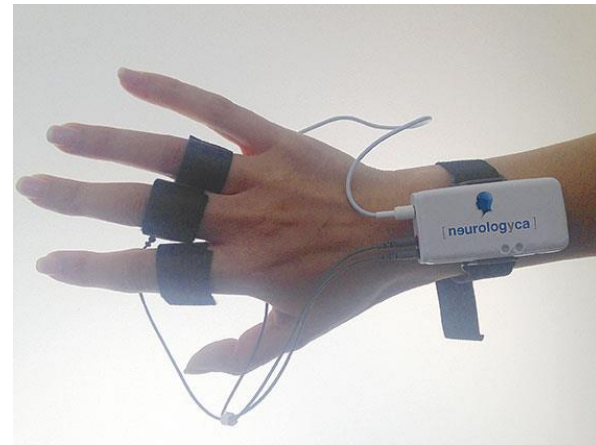
Women

© www.miratech.com





# Galvanic Skin Response (GSR)





# Video de Compra de Arte con Emociones

Art makes people feel.







# El Miedo como movilizador





# Pirámide de Maslow

MIEDOS

CAMBIA POR LA CULTURA





# Ejemplos Prácticos



# Atracción por las formas Orgánicas





# Atracción por las formas Orgánicas





# Atracción por las formas Orgánicas





# Atracción por lo Solidario





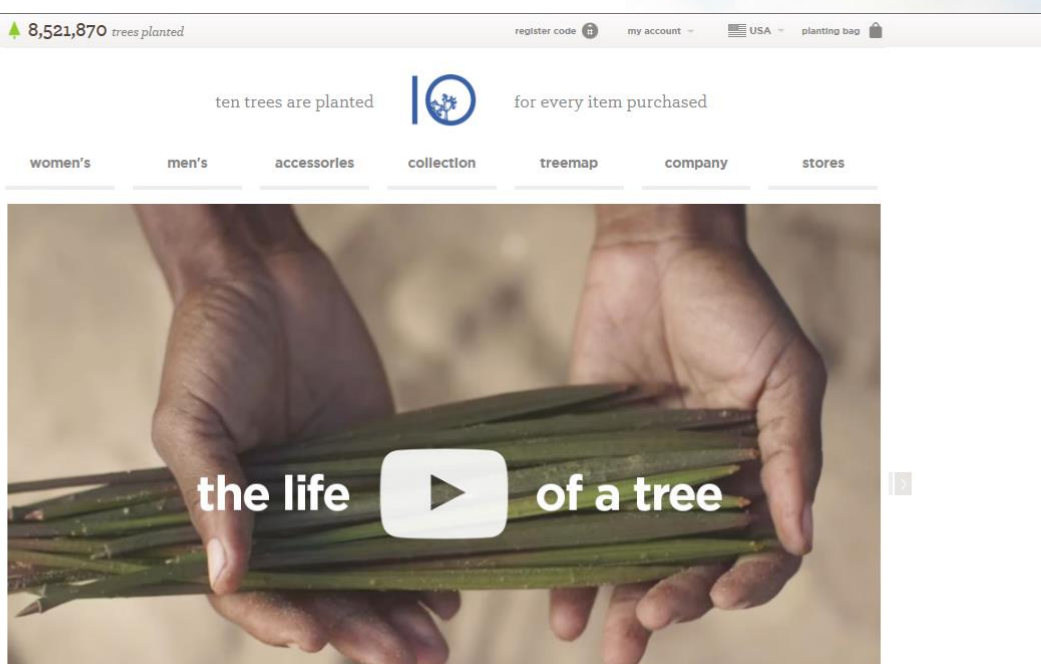
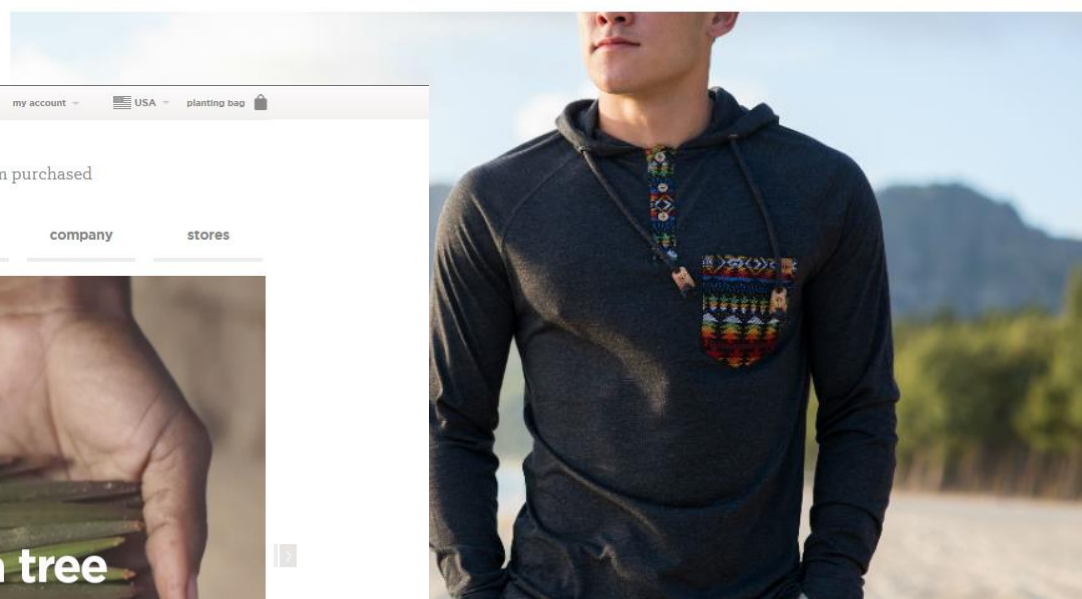
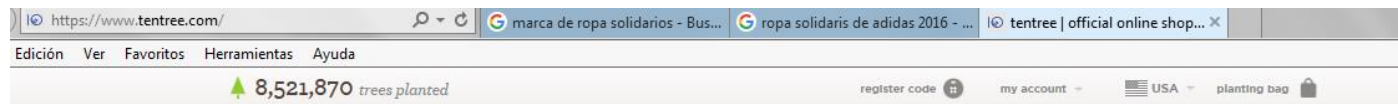
# Atracción por lo Solidario







# Atracción por lo Solidario





# Transparente da Confianza





# Transparente da Confianza





# Atracción por los Ojos





# Atracción por los Ojos

**A** Extra gentle for the most sensitive skin.

Start with ultra sensitive skin, add the chemicals and moisture of urine and stools, and you have diaper rash.

Baby diaper's unique high-absorbency natural blend cotton padding provides cotton-soft, extra thick, gel-free protection for your baby's sensitive skin. The chlorine-free materials and softest polymers is non-toxic and non-irritating. Clinically tested and pediatrician recommended for babies with allergies and sensitive skin.

**B** Extra gentle for the most sensitive skin.

Start with ultra sensitive skin, add the chemicals and moisture of urine and stools, and you have diaper rash.

Baby diaper's unique high-absorbency natural blend cotton padding provides cotton-soft, extra thick, gel-free protection for your baby's sensitive skin. The chlorine-free materials and softest polymers is non-toxic and non-irritating. Clinically tested and pediatrician recommended for babies with allergies and sensitive skin.

If you are not satisfied with the baby hygiene protection, you will get your money back. Read more about our best-in-class guarantee at [www.baby.com](http://www.baby.com)

**A** Extra gentle for the most sensitive skin.

Start with ultra sensitive skin, add the chemicals and moisture of urine and stools, and you have diaper rash.

Baby diaper's unique high-absorbency natural blend cotton padding provides cotton-soft, extra thick, gel-free protection for your baby's sensitive skin. The chlorine-free materials and softest polymers is non-toxic and non-irritating. Clinically tested and pediatrician recommended for babies with allergies and sensitive skin.

**B** Extra gentle for the most sensitive skin.

Start with ultra sensitive skin, add the chemicals and moisture of urine and stools, and you have diaper rash.

Baby diaper's unique high-absorbency natural blend cotton padding provides cotton-soft, extra thick, gel-free protection for your baby's sensitive skin. The chlorine-free materials and softest polymers is non-toxic and non-irritating. Clinically tested and pediatrician recommended for babies with allergies and sensitive skin.

If you are not satisfied with the baby hygiene protection, you will get your money back. Read more about our best-in-class guarantee at [www.baby.com](http://www.baby.com)

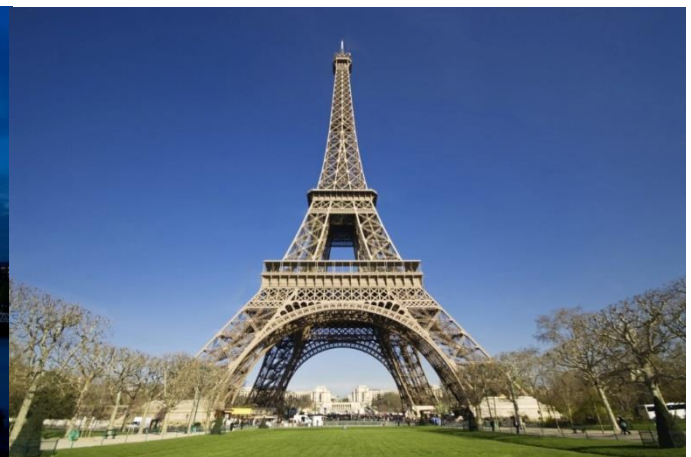
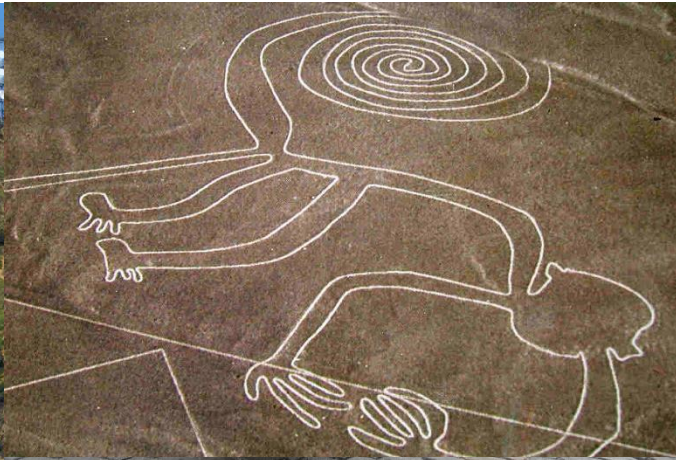


# El Tamaño es Importante





# El Tamaño es Importante





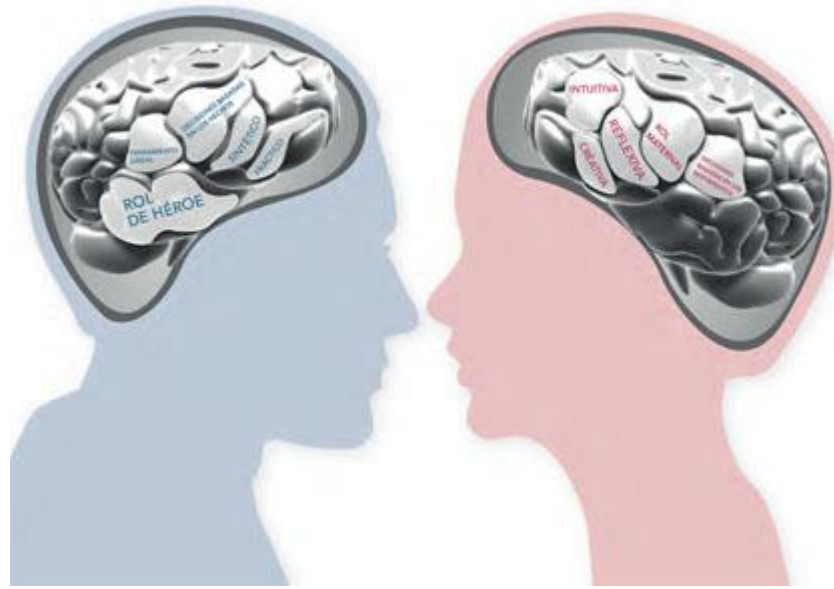
# Es importante el Buen Humor







# El género evalúa todo diferente





# El género evalúa todo diferente





# El género evalúa todo diferente

## DÍA DE UN HOMBRE



## DÍA DE UNA MUJER





# El género evalúa todo diferente





# El género evalúa todo diferente





# Mente Metafórica





# Mente Metafórica



**POLLO  
TERIYAKI.**

*Por original*  
**Bachoco.**  
*Todos los días*

ALIMENTATE EQUILIBRADAMENTE.



**POLLO A LA  
NARANJA.**

*Por delicioso* **Bachoco.** *todos los días.*



**POLLITO  
CON PAPAS.**

*Por consentido* **Bachoco.** *todos los días.*



# Lo Abundante Seduce al consumidor







# El Poder del Misterio



*Coca-Cola*®



# El Poder del Misterio





# Lo Emocional Vende más que lo Racional





# Página Web



[HOME](#)

[ABOUT US](#)

[PRODUCTS](#)

[OUR PEOPLE](#)

[CONTACT US](#)

Environmental  
harmony and  
social responsibility



G Foods Native Sác ©

Organic Products



Desarrollado por Avadlar



# Página Web

Pisco Cepas de Loro

www.piscocepasdeloro.pe

Roberto

Cepas de Loro  
PISCO  
MAJES - AREQUIPA

Cepas de Loro  
Pisco  
MAJES - AREQUIPA

Cepas de Loro  
Pisco  
MAJES - AREQUIPA

Cepas de Loro  
Pisco  
MAJES - AREQUIPA

Cepas de Loro  
Pisco  
MAJES - AREQUIPA

Cepas de Loro  
Pisco  
MAJES - AREQUIPA

Cepas de Loro  
Pisco  
MAJES - AREQUIPA

TOMAR BEBIDAS ALCOHÓLICAS EN EXCESO ES DAÑINO.

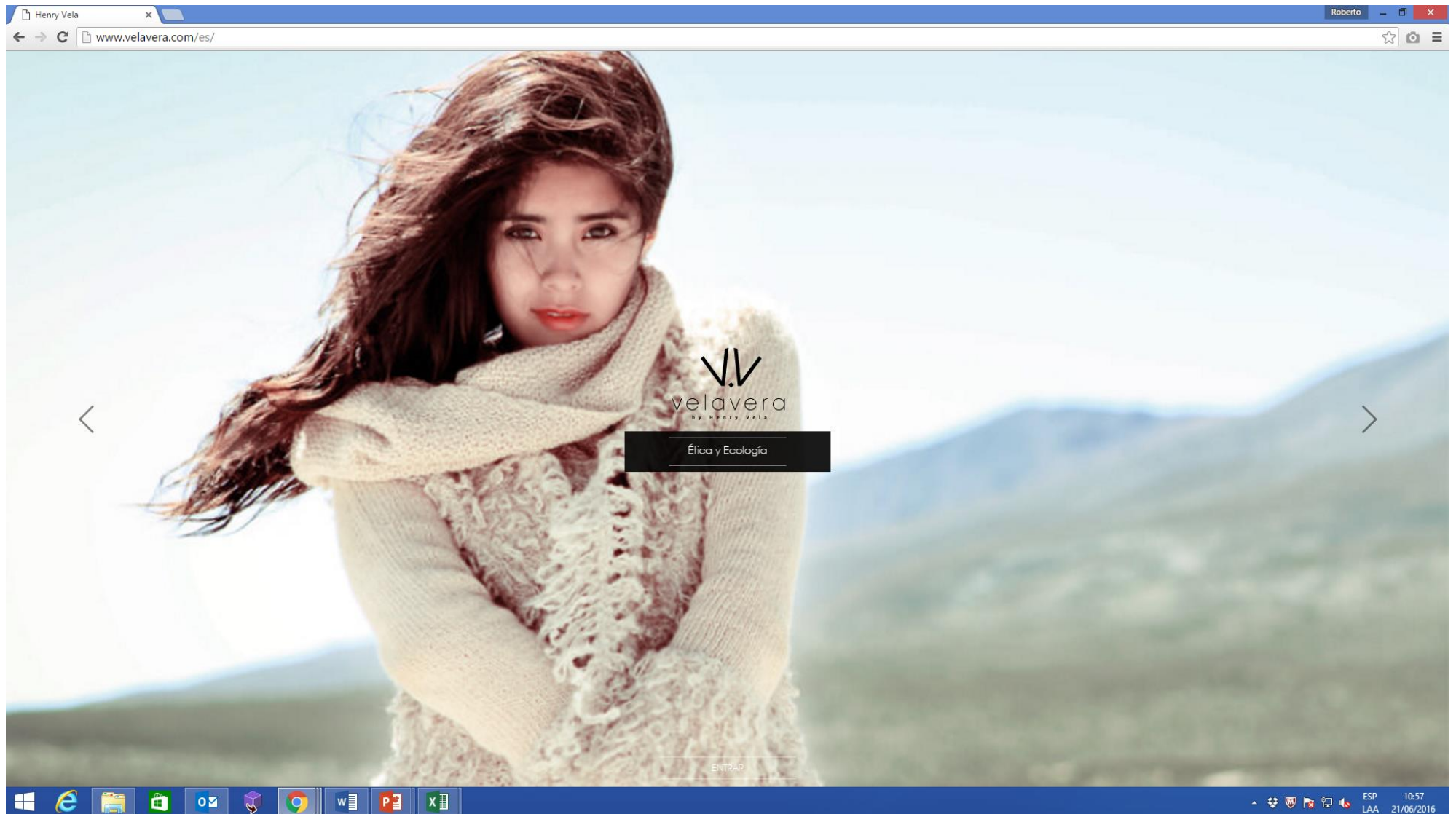
PISCO CEPAS DE LORO · Todos los derechos reservados · Bodega VIÑA DE PITIS · Telf. Arequipa: (51) 54 66 0437 Telf. Lima: (51) 1 72 71261 - (51) 1 446 4158 · e-mail: servicioalcliente@piscocepasdeloro.pe - Arequipa - Perú 2016

Windows taskbar icons: Internet Explorer, File Explorer, Mail, Photos, Chrome, Word, PowerPoint, Excel

System tray: ESP LAA 10:00 21/06/2016

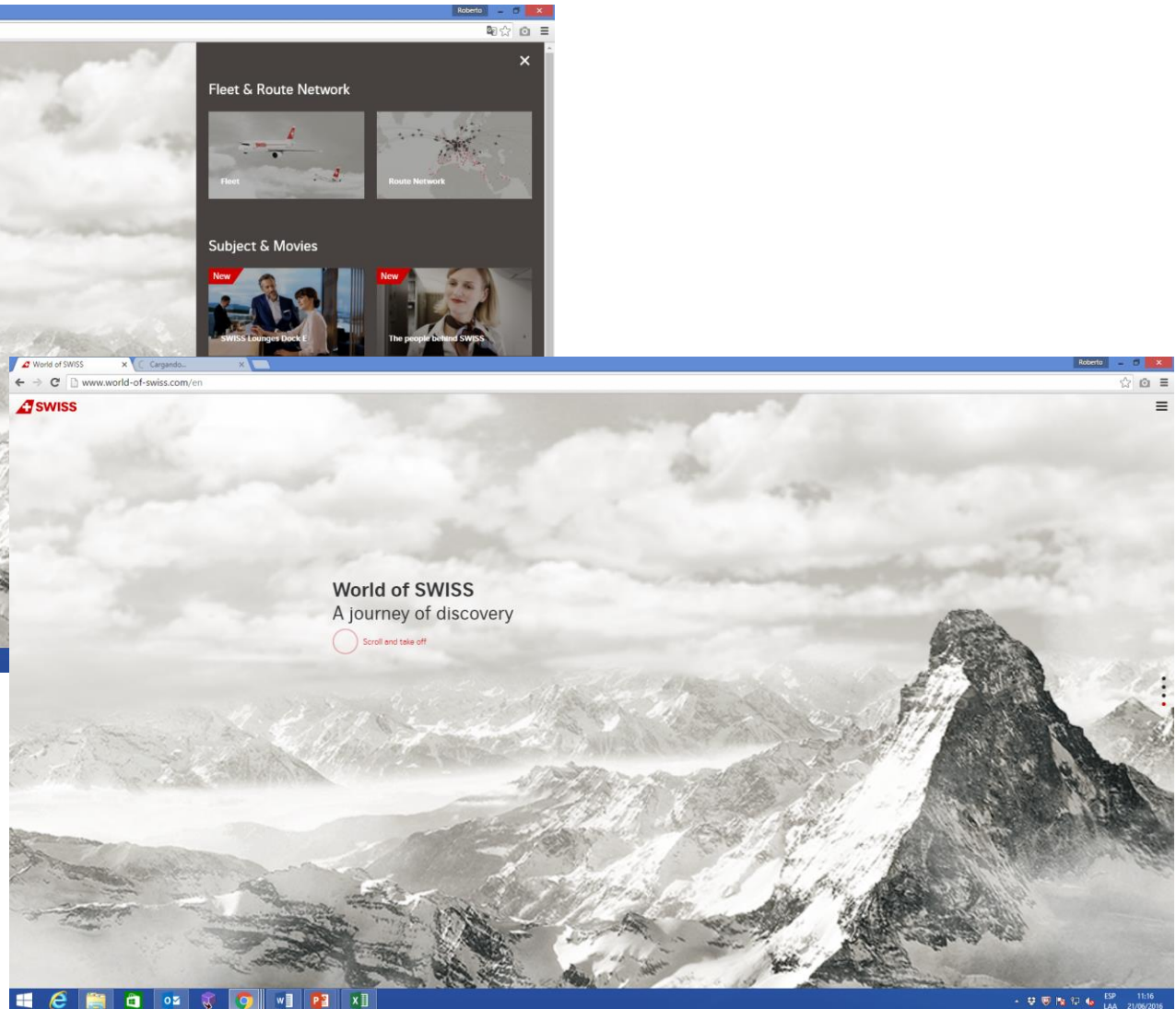
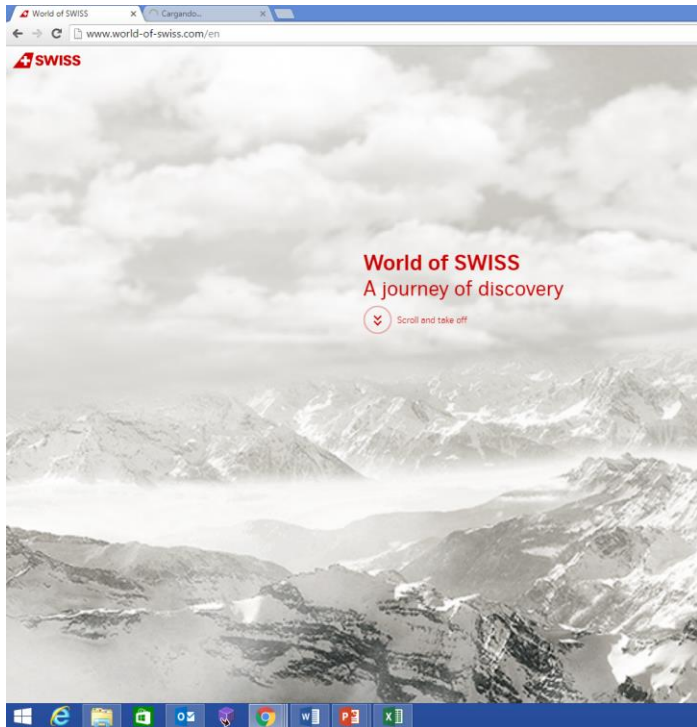


# Página Web





# Página Web



[www.world-of-swiss.com/en](http://www.world-of-swiss.com/en)

Muchas Gracias

