



# Aprovechamiento APC Perú – EE.UU. Quinto año de Vigencia

**Diego Urbina Fletcher**

Director para Norteamérica y Europa  
Vice Ministerio de Comercio Exterior

18 de febrero de 2014



# **El Perú en el escenario internacional**

- **Políticas macroeconómicas coherentes y responsables**
- **Aprovechamiento de la liberalización del comercio**
- **Crecimiento y diversificación de las exportaciones**
- **Crecimiento de la inversión extranjera**
- **Desarrollo con inclusión social**
- **Mercado interno fortalecido con presencia creciente de clase media**

# La economía, dinámica y competitiva, ha continuado creciendo a pesar de la crisis financiera internacional



**6% ANUAL**

**Crecimiento promedio del Perú desde el año 2002**

**25**

**Número de puestos escalados por Perú en los últimos 5 años en el WEF Global Competitive Ranking**

**Puesto 61 en el Reporte 2013-2014**



# Objetivos de los Acuerdos de Promoción Comercial firmados por el Perú



- **Garantizar acceso preferencial de las exportaciones peruanas**
- **Incrementar y diversificar las exportaciones**
- **Atraer inversión**
- **Mejorar la calidad de vida**
- **Establecer reglas claras para el comercio**
- **Crear mecanismos de defensa de intereses comerciales peruanos**
- **Reforzar la estabilidad de la política económica e institucional**
- **Elevar la productividad**

# Red de Acuerdos Comerciales

## En vigor

- CAN
- Unión Europea
- EEUU
- China
- Corea
- México
- Cuba
- Tailandia

- Mercosur
- Venezuela
- Canadá
- Singapur
- EFTA
- Chile
- Japón
- Costa Rica
- Panamá

## Concluidos

- Guatemala
- Alianza del Pacífico

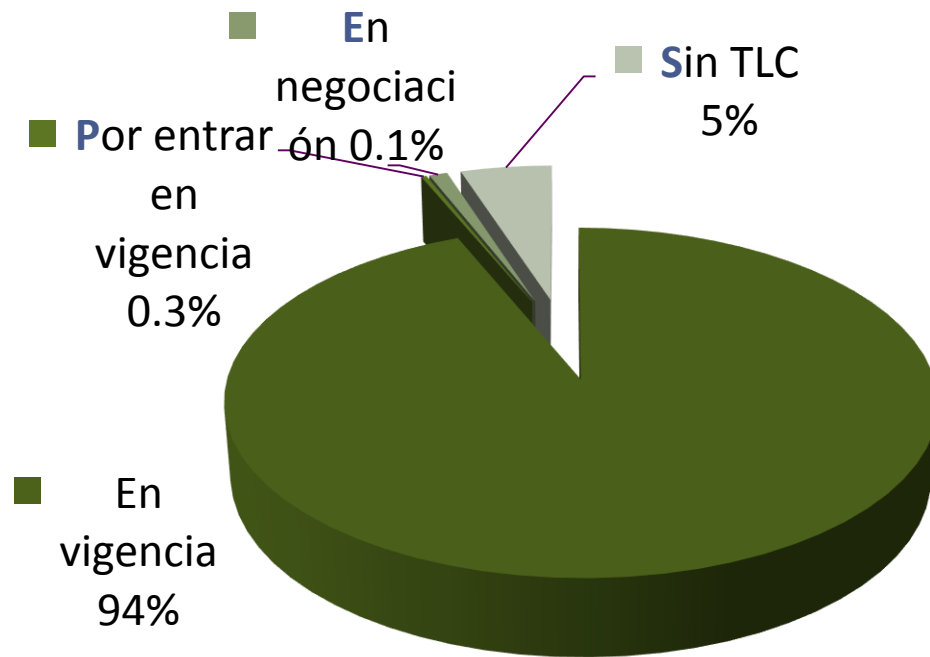
## En negociación

- El Salvador
- Honduras
- Turquía
- TPP

## Acuerdos futuros

- Rusia
- India
- Indonesia

# El 94% de las exportaciones peruanas se destinan a mercados con acceso preferencial



Exportaciones peruanas según mercados con acuerdos comerciales  
(% de las exportaciones peruanas)

# ¿Por qué invertir en el Perú?

A faint, light-colored outline of a world map is visible in the background, centered behind the text boxes.

**1. Fortaleza macroeconómica reconocida internacionalmente**

**2. Clima favorable para las inversiones**

**3. Política comercial integrada - acceso al mercados**



# Perú a la vanguardia en relación con otros países de América Latina

|  | Perú | Chile | Argentina | México | Brasil |
|--|------|-------|-----------|--------|--------|
| <b>Facilidad para hacer negocios</b>   | 42   | 34    | 126       | 53     | 116    |
| Apertura de una empresa                | 63   | 22    | 164       | 48     | 123    |
| Obtención de licencias de construcción | 117  | 101   | 181       | 40     | 130    |
| Registro de Propiedad                  | 22   | 55    | 138       | 150    | 107    |
| Comercio transfronterizo               | 55   | 40    | 129       | 59     | 124    |
| Protección para los inversionistas     | 16   | 34    | 98        | 68     | 80     |

## Clasificación de economías – Ranking Doing Business 2014

# Antecedentes del APC Perú - EEUU

- Suscrito el 12 de abril de 2006 y en vigencia desde el 1 de febrero de 2009.
- Acuerdo integral → comercio de bienes, promoción de inversiones, compras públicas, servicios transfronterizos, protección de la propiedad intelectual, protección del medio ambiente, etc.
- Antes de la entrada en vigencia del TLC con EEUU → ATPDEA

# Antecedentes del APC Perú - EEUU

Consolida el acceso preferencial permanente al mercado estadounidense para los productos incluidos en el ATPDEA, y lo amplía al resto de la oferta exportable peruana.

- Accesos a bienes, insumos y tecnologías más modernas
- Menores costos de insumos
- Mayor eficiencia productiva
- Mayor competitividad

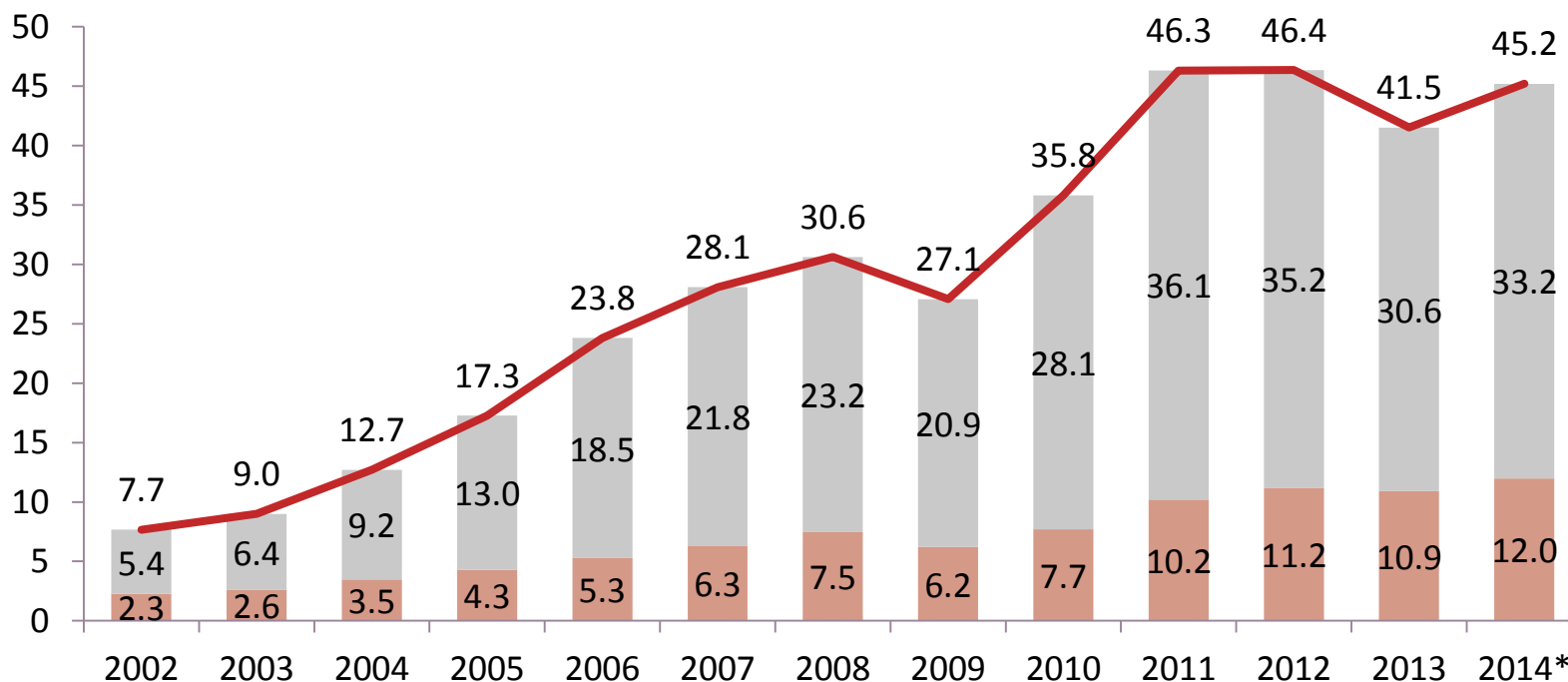


# **Evolución del Comercio** **entre Perú y Estados Unidos**



# Buenas perspectivas para las exportaciones peruanas

## Exportaciones Perú-Mundo (US\$ Miles de millones)



Fuente: SUNAT

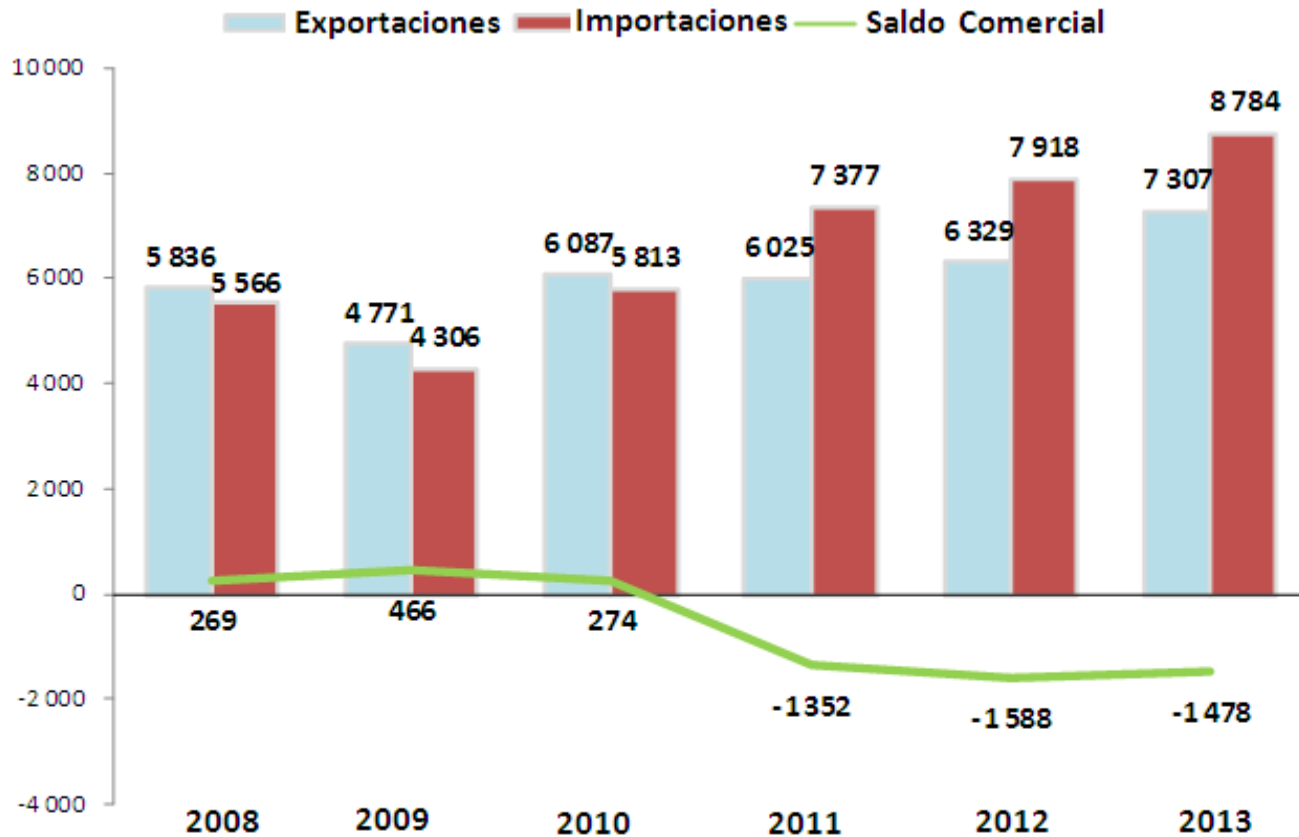
Elaboración: MINCETUR-OGEE-OEEI

\*Proyección al 6 de enero del 2014

NO TRADICIONAL TRADICIONAL

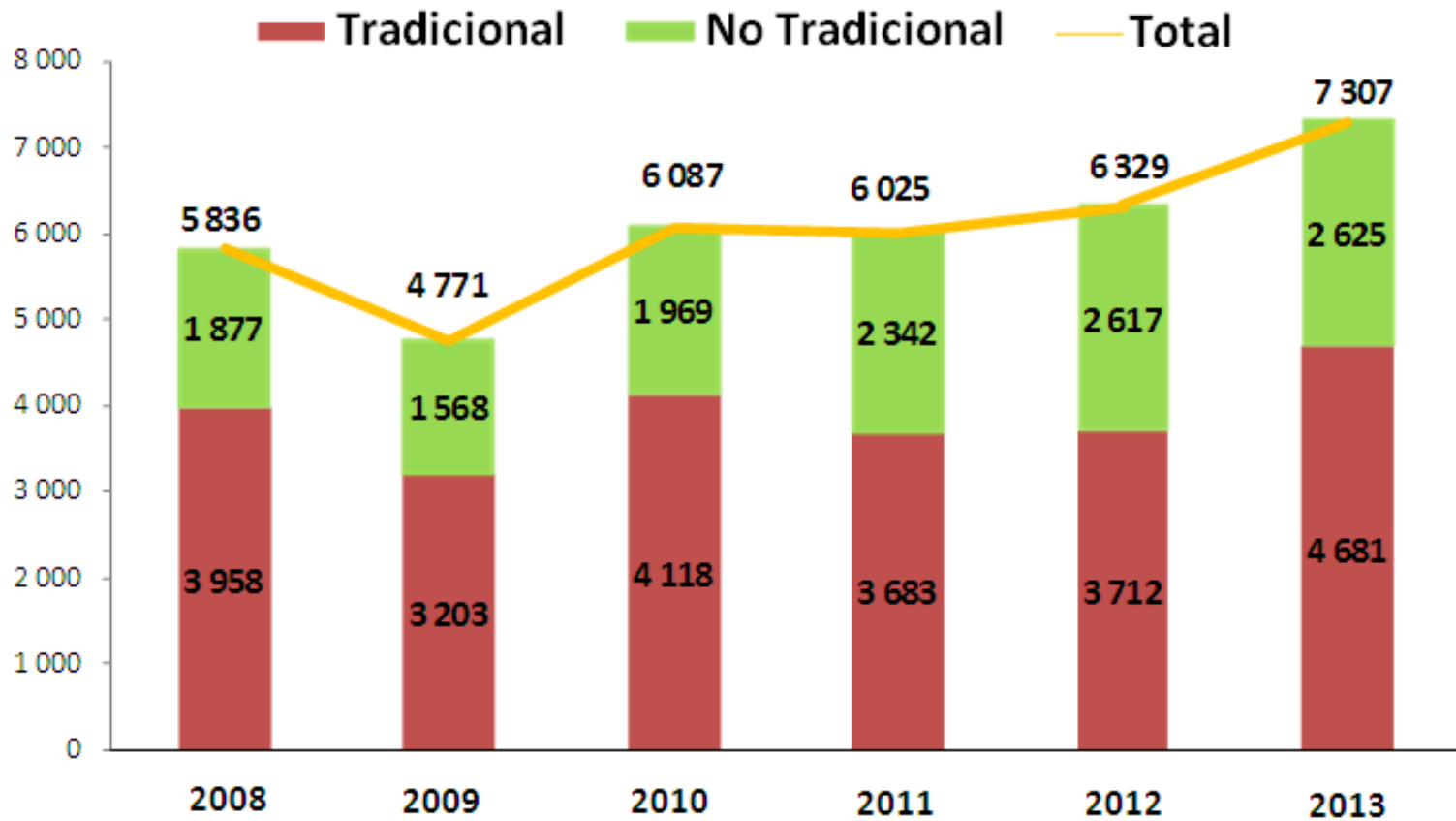
# Comercio Perú-Estados Unidos

(US\$ Millones)



# Exportaciones Perú-Estados Unidos

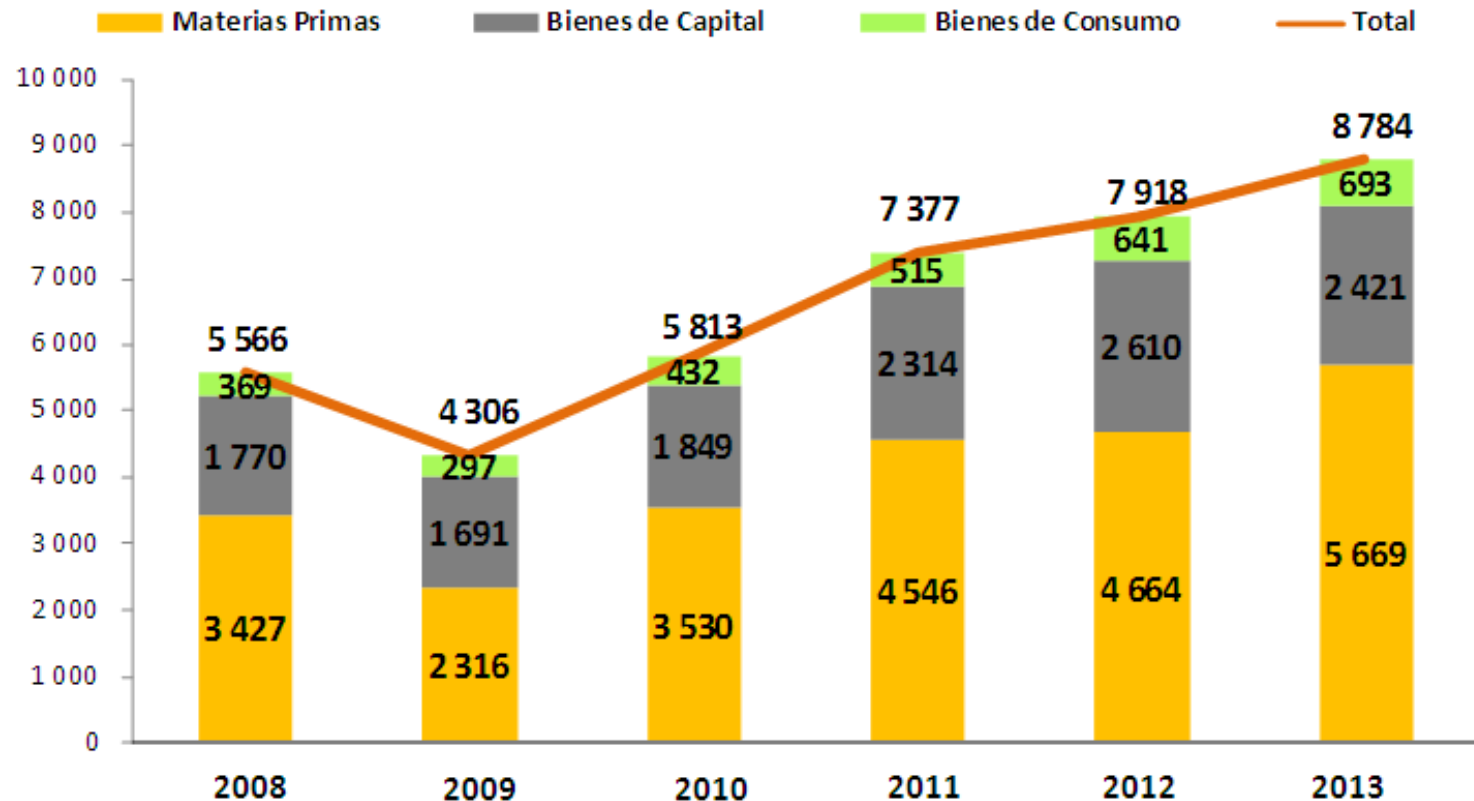
(US\$ Millones)



# Importaciones Perú-Estados Unidos

(US\$ Millones)

- Incrementaron en promedio de 16% anual desde el 2001.





# Aprovechamiento del APC Perú - EEUU



# Desgravación Arancelaria de las Importaciones de EEUU desde Perú

- EEUU ofrece desgravación total (en un plazo de 0 a 17 años) del 99,5% de sus líneas arancelarias.
- Incluye el 100% de las importaciones estadounidenses de bienes industriales no textiles desde Perú.
- Ingreso libre de aranceles para el 90% del universo de productos agrícolas.

Programa de desgravación arancelaria de las importaciones de EEUU desde Perú

| Categoría        | N° Líneas    | Part.       |
|------------------|--------------|-------------|
| Acceso Inmediato | 6417         | 60%         |
| B (5 años)       | 3            | 0%          |
| C (10 años)      | 21           | 0%          |
| D (15 años)      | 51           | 0%          |
| Q (17 años)      | 4            | 0%          |
| Cuotas           | 129          | 1%          |
| F*               | 3991         | 38%         |
| R**              | 1            | 0%          |
| S***             | 17           | 0%          |
| <b>Total</b>     | <b>10634</b> | <b>100%</b> |

F\*: Sigue recibiendo trato libre de aranceles

R\*\*: Arancel se aplica de acuerdo con procedimientos de nota 3 de EEUU al subcapítulo II, Capítulo 98 del HTSUS

S\*\*\*: Quedaron libres de arancel desde la entrada en vigencia del TLC

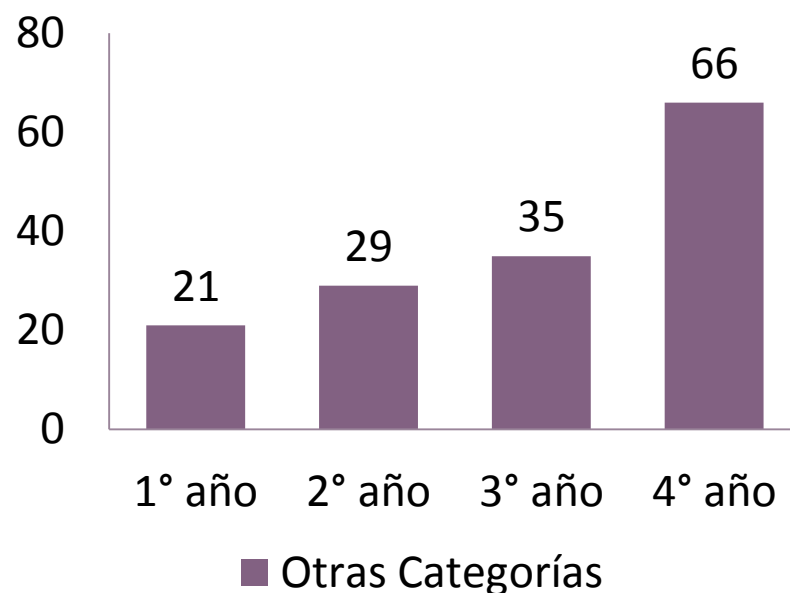
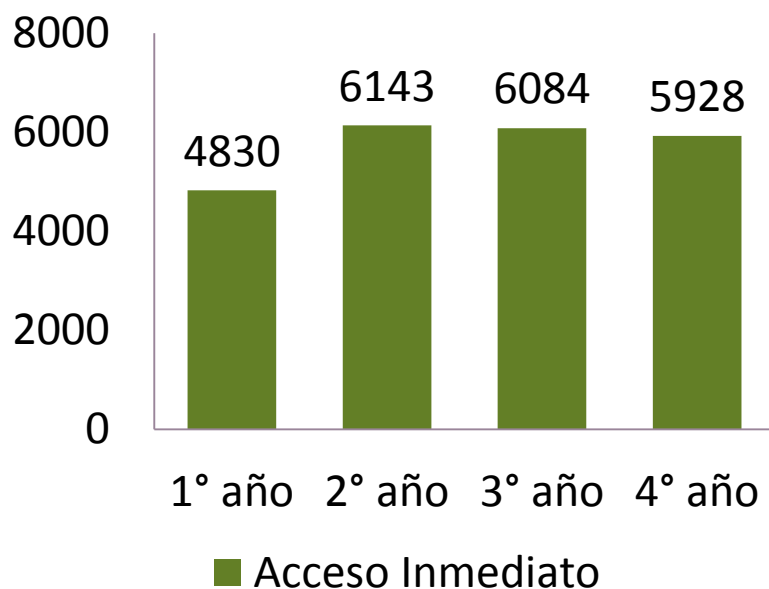
# Desgravación Arancelaria de las Importaciones Peruanas desde EEUU

- Acceso inmediato al 76% de líneas arancelarias (el resto entre 5 y 17 años)
- Incluye 451 partidas arancelarias agrícolas (56% del total).
- Perú aplicará una salvaguardia especial agropecuaria (SEA) por volumen para 36 productos sensibles
- Perú se comprometió a extender a EEUU las condiciones de acceso más favorables que se otorguen en futuros acuerdos.

| Categoría           | N° Líneas   | Part.         |
|---------------------|-------------|---------------|
| Acceso Inmediato    | 5590        | 76.0%         |
| B (5 años)          | 864         | 11.7%         |
| C (10 años)         | 634         | 8.6%          |
| D (15 años)         | 20          | 0.3%          |
| F*                  | 126         | 1.7%          |
| G (2 años)          | 4           | 0.1%          |
| H (3 años)          | 12          | 0.2%          |
| J**                 | 1           | 0.0%          |
| K (7 años)          | 56          | 0.8%          |
| L (8 años)          | 11          | 0.1%          |
| M (9 años)          | 1           | 0.0%          |
| N (12 años)         | 3           | 0.0%          |
| 17 con 10 de gracia | 22          | 0.3%          |
| 17 con 4 de gracia  | 4           | 0.1%          |
| Cuotas              | 12          | 0.2%          |
| <b>Total</b>        | <b>7360</b> | <b>100.0%</b> |

# Exportaciones de Perú a EEUU según categoría de desgravación

(US\$ Millones)



En los cuatro primeros años de vigencia del TLC con EEUU, el valor de las exportaciones peruanas hacia ese país alcanzó los US\$ 23 135 millones.



# Resultados al 4to Año de Vigencia del APC Perú - EEUU



# Exportaciones de Perú a EEUU

- En los cuatro primeros años de vigencia del TLC con EEUU, el valor de las exportaciones peruanas hacia ese país alcanzó los US\$ 23 135 millones. De este total, el 99,3% se encuentra en la categoría de desgravación inmediata.
- Durante el cuarto año de vigencia, el valor de las exportaciones peruanas a EEUU alcanzó los US\$ 5 994 millones, var. -2% con respecto del tercer año de vigencia.
- Las exportaciones tradicionales cayeron en 8%, (57% del total exportado).
- Las exportaciones no tradicionales aumentaron en 8%, siendo. Sectores más dinámicos los de sidero-metalúrgico (+36%), minería no metálica (+14%), metal-mecánico (+13%) y agropecuario (+10%).



# Principales productos exportados durante el cuarto año de vigencia

- Se exportaron 2 297 productos, 2 243 fueron no tradicionales (98% del total).
- El principal producto exportado a EEUU durante el cuarto año de vigencia del TLC fue el oro en bruto (21% del valor exportado, var +53% respecto al tercer año de vigencia).
- En segundo y tercer lugar, se encuentran las exportaciones de gasolinas sin tetraetilo de plomo (12% del total exportado) y aceites crudos de petróleo (4,9% del total exportado).



- Principales productos no tradicionales exportados: espárragos frescos o refrigerados, fosfatos de calcio, oro en formas semilabradas, “t-shirt” de algodón, plata en bruto, entre otros.
- En el cuarto año del TLC, se incrementó el valor exportado de 946 productos no tradicionales con respecto al tercer año de vigencia, 658 de los cuales crecieron en más de 50%.





# Aranceles pagados y estimados durante vigencia del TLC

Entre febrero 2009 (mes de entrada en vigencia del TLC) y diciembre 2013, el monto total pagado por concepto de aranceles por la importación de productos estadounidenses hacia el Perú ascendió a US\$ 253 millones.

Durante el mismo periodo, se calcula que los importadores peruanos habrían pagado US\$ 410 millones por adquirir productos estadounidenses en caso de no tener vigente el APC.

El ahorro en aranceles pagados por los importadores peruanos obtenido (gracias a las preferencias que otorgó el Perú a los EEUU) se estima es US\$ 157 millones (US\$ 410 millones – US\$ 253 millones) en casi 5 años.

# PYMES Exportadoras

El número de PYMES que exportaron a EEUU pasó de 576 a 801 desde la entrada en vigencia del TLC (+7,8 promedio anual).



El valor exportado por las PYMES paso de US\$ 191 millones a US\$ 334 millones (+14,9% promedio anual).

# Aprovechamiento en Materia Ambiental

- Fortalecimiento del Sector Forestal
- Mejoramiento en el manejo de especies CITES (recursos maderables)
- Sistemas de trazabilidad de la cadena de custodia
- Fortalecimiento jurídico, normativo e institucional



# Aprovechamiento en Materia de Servicios

Perú como plataforma de servicios en la región → centros de contacto (*call centers* y procesamiento de datos), creación de software, consultoría, salud, entre otros.

Las exportaciones de servicios pasaron de US\$ 3,336 millones en 2008 a US\$ 4,364 millones en 2011, habiendo crecido 76% en tres años.



# Aprovechamiento en Materia de Propiedad Intelectual

- Protege signos que sirvan como indicaciones geográficas que generan valor agregado, bajo el esquema de marcas de certificación y marcas colectivas.
- Base de datos electrónica disponible al público, con información relativa a las solicitudes y registros de marcas.
- La propiedad intelectual se convierte en una de las formas de incentivo del comercio internacional.

