



Integrando Economías con Desarrollo Sostenible

Macarena Cisneros Llona
mcisneros@camaranordica.org.pe

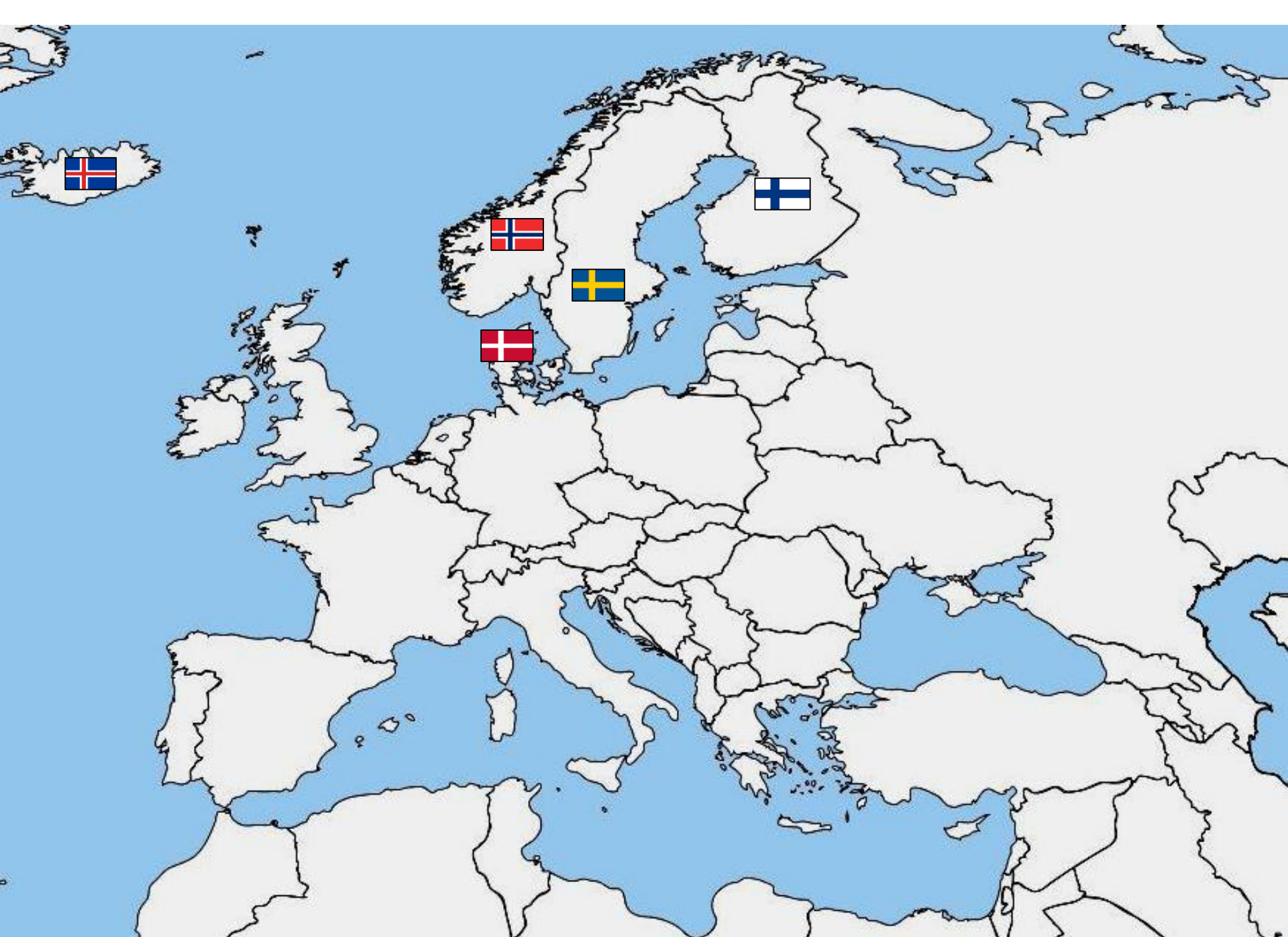
5 de marzo de 2014
Lima, Perú





Países Nórdicos:

SUECIA – NORUEGA – FINLANDIA – DINAMARCA – ISLANDIA



ISLANDIA



Área Geográfica

- 103,000 KM. Cuadrados

Moneda

- Corona Islandesa

Capital

- Reikiavik

Población

- 313,183 Personas

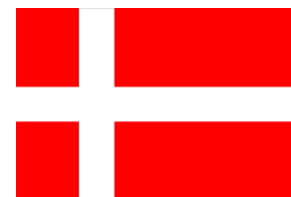
PBI per Cápita

- 44,106 USD (2013)

Idioma Oficial

- Islandés

DINAMARCA



Área Geográfica

- 43,094 KM. Cuadrados

Moneda

- Corona Danesa

Capital

- Copenhagen

Población

- 5,59 Millones Personas

PBI per Cápita

- 58.672 USD (2013)

Idioma Oficial

- Danés

FINLANDIA



Área Geográfica

• 338,145 KM. Cuadrados

Moneda

• Euro

Capital

• Helsinki

Población

• 5,5 Millones Personas

PBI per Cápita

• 48.704 USD (2013)

Idioma Oficial

• Finés, Sueco

NORUEGA



Área Geográfica

• 323,802 KM. Cuadrados

Moneda

• Corona Noruega

Capital

• Oslo

Población

• 5,019 Millones Personas

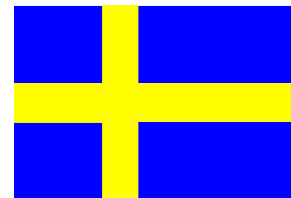
PBI per Cápita

• 105.469 USD (2013)

Idioma Oficial

• Noruego, Bokmal y Nyrosk

SUECIA



Área Geográfica

• 450,295 KM. Cuadrados

Moneda

• Corona Sueca

Capital

• Estocolmo

Población

• 9,517 Millones Personas

PBI per Cápita

• 60.020 USD (2013)

Idioma Oficial

• Sueco



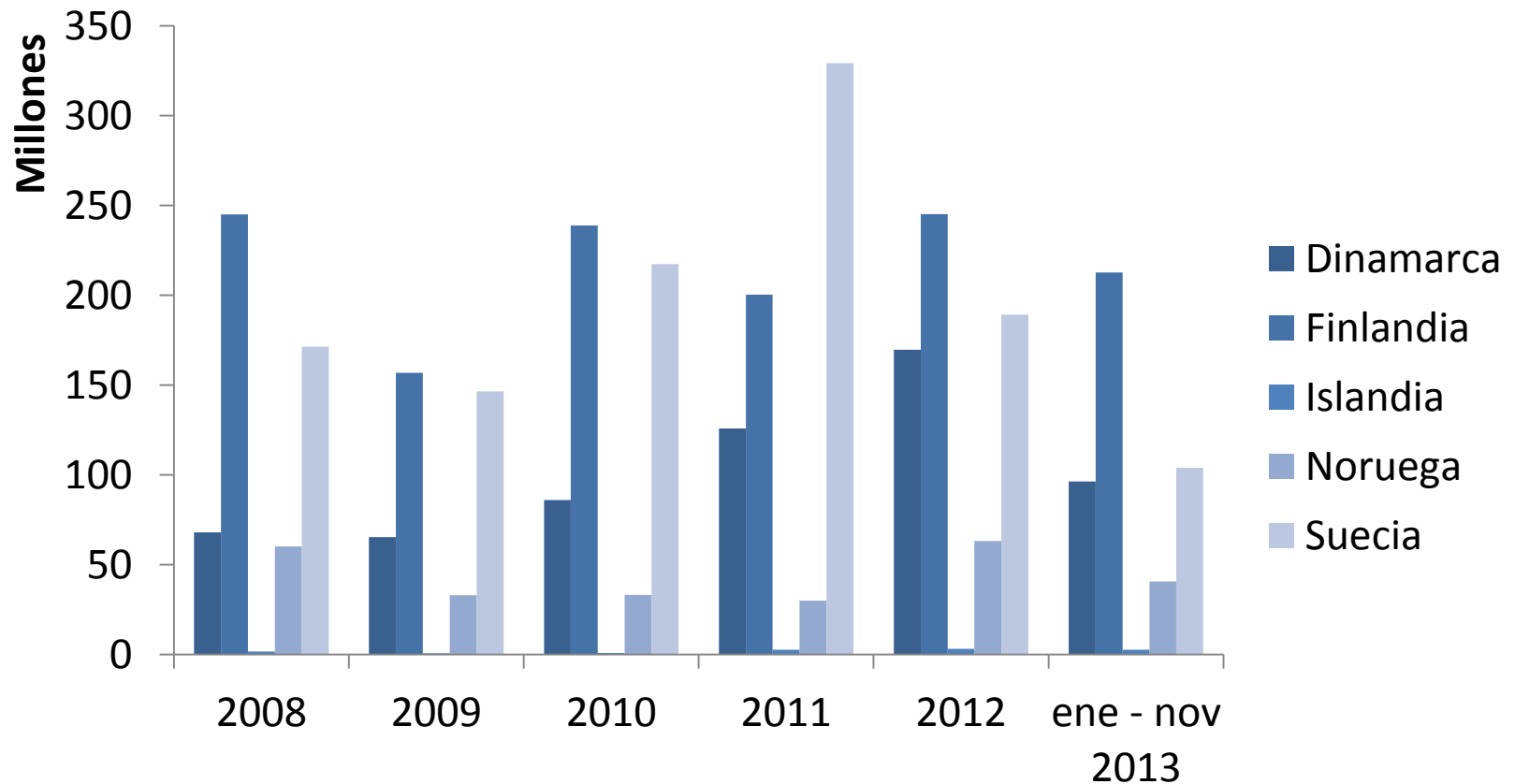
Perú-Países Nórdicos

INTERCAMBIO

COMERCIAL

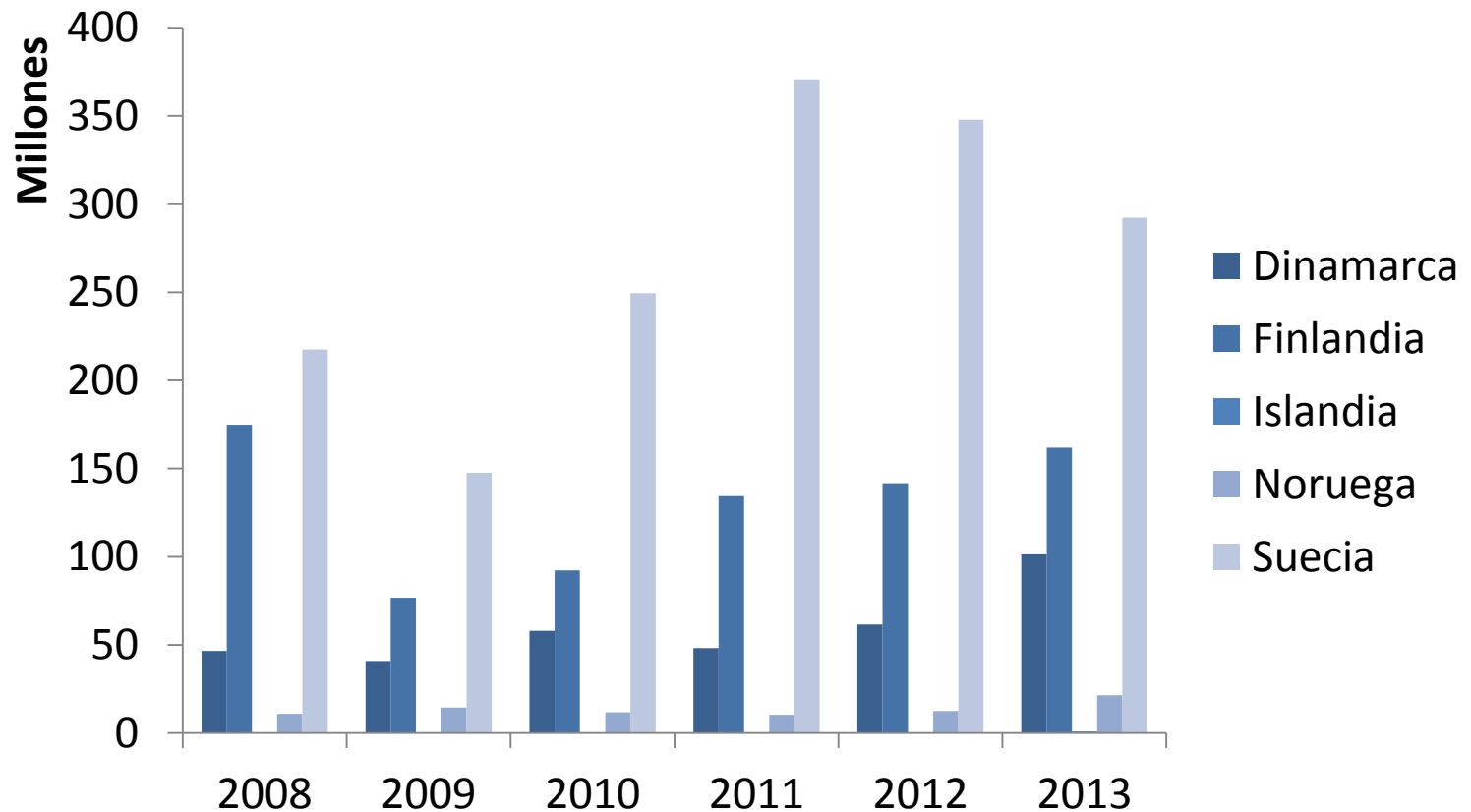


Exportaciones por país 2008-2013





Importaciones 2008-2013



Fuente: SUNAT



ECONOMÍA
&

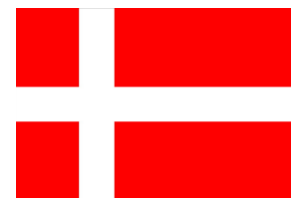
SECTORES
ECONÓMICOS

ISLANDIA



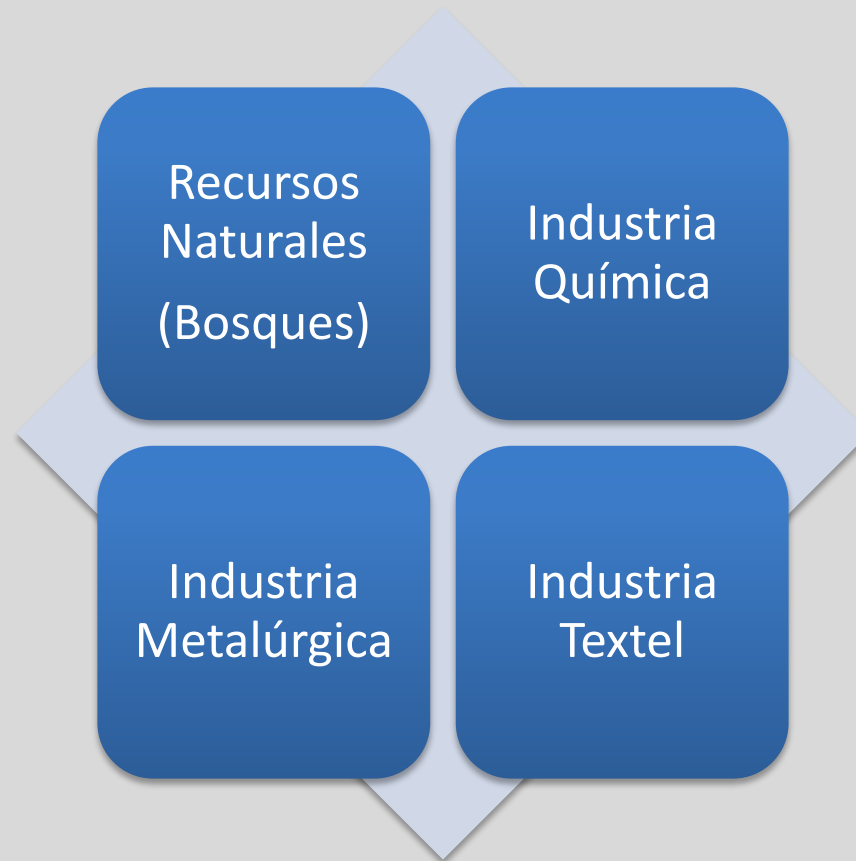
Principales industrias: alimentos, bebidas, tabaco, accesorios para maquinas, artes gráficas, muebles y madera, productos minerales no metálicos, productos marinos, aluminio y derivados.

DINAMARCA

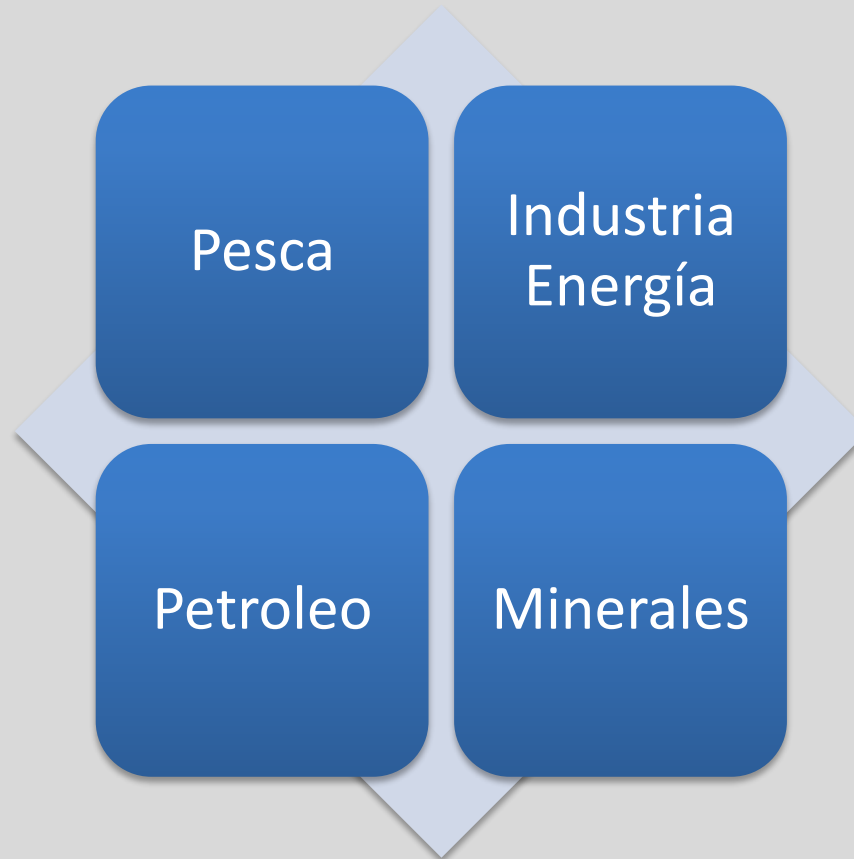


El sector de servicios es el que ha experimentado un mayor crecimiento

FINLANDIA

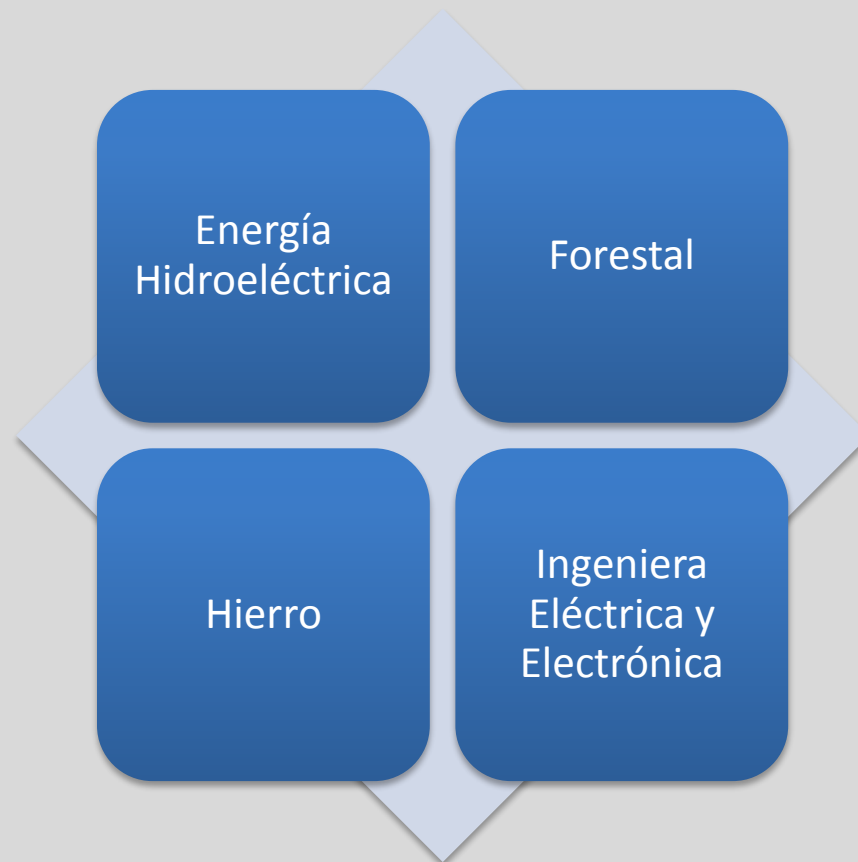


NORUEGA



Las importaciones de productos manufacturados fueron cerca de 75% de las importaciones totales. A diferencia del sector agrícola, las importaciones de los demás productos están sujetas a aranceles bajos.

SUECIA





PRODUCTOS DE EXPORTACIÓN

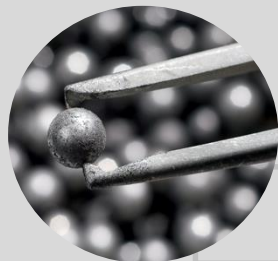




ISLANDIA

PRODUCTOS IMPORTADOS

Aluminio s/ Alear



Caballa Congelada



Ferroaleaciones



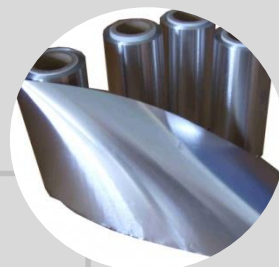
Bacalao Seco



Medicamentos



Papel de Aluminio



Camarón en Conserva



Arenques



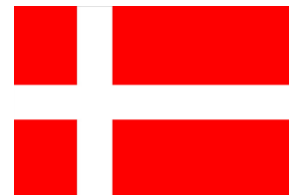


PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS
NO TRADICIONALES
(US\$ MILES FOB)

ISLANDIA

Subpartida	Descripción	2011	2012	2013	
		X Perú - Islandia	X Perú - Islandia	X Perú - Islandia	Var. % 13/12
3926901000	BOYAS Y FLOTADORES PARA REDES DE PESCA	67	2	205	11023.60%
2005600000	ESPÁRRAGOS PREPARADAS O CONSERVADAS (EXCEPTO EN VINAGRE O EN ÁCIDO ACÉTICO), SIN CONGELAR	47	47	116	149%
5607500000	CORDELES, CUERDAS Y CORDAJES, DE LAS DEMÁS FIBRAS SINTÉTICAS	-	7	15	120%

Fuente: Sunat



DINAMARCA

PRODUCTOS IMPORTADOS



Aceite de Petróleo



Grupos Electrógenos



Carne Congelada



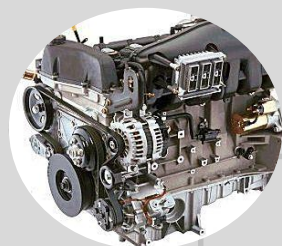
Jamón Fresco



Energía Eléctrica



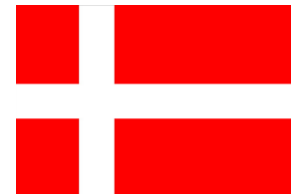
Aguja, Catéter, Cánula



Piezas de Motores



Queso Fresco



PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS NO TRADICIONALES (US\$ MILES FOB)

DINAMARCA

Subpartida	Descripción	2011	2012	2013	
		X Perú - Dinamarca	X Perú - Dinamarca	X Perú - Dinamarca	Var. % 13/12
2005600000	ESPÁRRAGOS PREPARADAS O CONSERVADAS (EXCEPTO EN VINAGRE O EN ÁCIDO ACÉTICO), SIN CONGELAR	2,186	1,534	1,898	23.70%
307291000	VENERAS (VIEIRAS, CONCHA DE ABANICO), DENTRO DE LOS DEMAS; EN VENERAS (VIEIRAS), VOLANDEIRAS Y DEMAS MOLUSCOS DE LOS		639	1,147	79.6%
5109100000	HILADOS DE LANA O PELO FINO, ACONDICIONADOS PARA LA VENTA AL POR MENOR, CON UN CONTENIDO DE LANA O PELO FINO SUPERIOR	567	388	688	77.3%
709200000	ESPÁRRAGOS, FRESCOS O REFRIGERADOS	205	484	569	1740%
4409291000	TABLILLAS Y FRISOS PARA PARQUÉS, SIN ENSAMBLAR, DISTINTAS DE LAS DE CONÍFERAS		111	249	123.9%
811109000	DEMÁS FRESAS (FRUTILLAS), SIN COCER O COCIDOS EN AGUA O VAPOR, CONGELADOS	148	38	123	227.8%
6115940000	MEDIAS, CALCETINES Y DEMÁS ARTÍCULOS DE CALCETERÍA, DE PUNTO, DE LANA O PELO FINO	97	85	87	2.8%
6214200000	CHALES, PAÑUELOS DE CUELLO, PASAMONTAÑAS, BUFANDAS, MANTILLAS, VELOS Y ARTÍCULOS SIMILARES, DE LANA O PELO FINO,	102	41	85	106.2%

Fuente: Sunat



FINLANDIA

PRODUCTOS IMPORTADOS

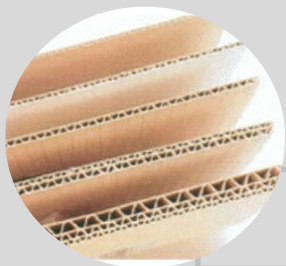
Celulares



Motores



Papel y Cartón



Níquel



Instrumentos/Aparatos Médicos



Partes de teléfono



Cinc en bruto



Tractores





PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS
NO TRADICIONALES
(US\$ MILES FOB)

FINLANDIA

Subpartida	Descripción	2011	2012	2013	
		X Perú - Finlandia	X Perú - Finlandia	X Perú - Finlandia	Var. % 13/12
803901100	BANANAS TIPO «CAVENDISH VALERY», FRESCOS	-	233	1,892	711.00%
805202000	TANGELO (CITRUS RETICULATA X CITRUS PARADISIS), FRESCOS O SECOS	621	747	821	9.90%
6301209000	MANTAS DE LOS DEMÁS PELOS FINOS, EXCEPTO DE VICUÑA Y LAS ELÉCTRICAS	555	108	688	535.10%
3205000000	LACAS COLORANTES; PREPARACIONES A QUE SE REFIERE LA NOTA 3 DE ESTE CAPÍTULO A BASE DE LACAS COLORANTES	725	340	395	16.20%
5208290000	DEMÁS TEJIDOS DE ALGODÓN BLANQUEADOS CON UN CONTENIDO DE ALGODÓN SUPERIOR O IGUAL AL 85%. DE PESO INFERIOR O IGUAL A	510	78	294	277.80%
2817001000	OXIDO DE CINC (BLANCO O FLOR DE CINC)	-	97	236	143.80%
5109100000	HILADOS DE LANA O PELO FINO, ACONDICIONADOS PARA LA VENTA AL POR MENOR, CON UN CONTENIDO DE LANA O PELO FINO SUPERIOR	272	166	222	33.70%
2005600000	ESPÁRRAGOS PREPARADAS O CONSERVADAS (EXCEPTO EN VINAGRE O EN ÁCIDO ACÉTICO), SIN CONGELAR	-	20	73	268.70%

Fuente: Sunat



NORUEGA

PRODUCTOS IMPORTADOS



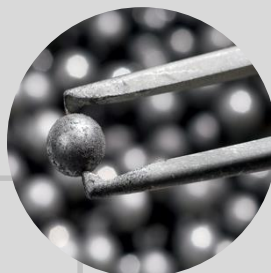
Aceite de Petróleo



Gas Natural



Salmón del Atlántico



Aluminio en bruto



Níquel en bruto



Energía Eléctrica



Caballa Congelada



Ferroaleaciones

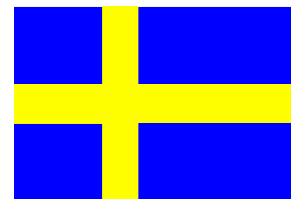


PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS
NO TRADICIONALES
(US\$ MILES FOB)

NORUEGA

Subpartida	Descripción	2011	2012	2013	
		X Perú - Noruega	X Perú - Noruega	X Perú - Noruega	Var. % 13/12
5109900000	DEMÁS HILADOS DE LANA O PELO FINO, ACONDICIONADOS PARA LA VENTA AL POR MENOR.	2,099	3,908	5,258	34.60%
5109100000	HILADOS DE LANA O PELO FINO, ACONDICIONADOS PARA LA VENTA AL POR MENOR, CON UN CONTENIDO DE LANA O PELO FINO SUPERIOR	1,624	3,262	4,079	25.10%
5108200000	HILADOS DE PELO FINO PEINADO, SIN ACONDICIONAR PARA LA VENTA AL POR MENOR.	1,382	1,920	2,589	34.90%
806100000	UVAS FRESCAS	-	1,101	1,461	32.70%
5107100000	HILADOS DE LANA PEINADA SIN ACONDICIONAR PARA LA VENTA AL POR MENOR, CON UN CONTENIDO DE LANA SUPERIOR O IGUAL AL 85%	148	234	672	186.80%
805202000	TANGELO (CITRUS RETICULATA X CITRUS PARADISIS), FRESCOS O SECOS	233	322	388	20.40%
709200000	ESPÁRRAGOS, FRESCOS O REFRIGERADOS	187	311	361	16.10%
811909100	MANGO (MANGIFERA INDICA L.), SIN COCER O COCIDOS EN AGUA O VAPOR, CONGELADOS	183	129	276	114.80%
6301209000	MANTAS DE LOS DEMÁS PELOS FINOS, EXCEPTO DE VICUÑA Y LAS ELÉCTRICAS	129	85	275	224.90%

Fuente: Sunat



SUECIA

PRODUCTOS IMPORTADOS



Aceite de Petróleo



Gas Natural



Automóviles



Minerales de Hierro



Partes de teléfonos



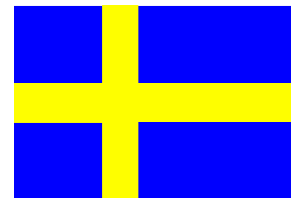
Motores



Tractores



Salmón del Atlántico



PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS NO TRADICIONALES (US\$ MILES CIF)

SUECIA

Subpartida	Descripción	2011	2012	2013	
		X Perú - Suecia	X Perú - Suecia	X Perú - Suecia	Var. % 13/12
710801000	ESPARRAGOS CONGELADOS	427	452	584	29.40%
709200000	ESPARRAGOS FRESCOS O REFRIGERADOS	528	214	557	161%
803901100	BANANAS TIPO «CAVENDISH VALERY», FRESCOS	-	345	480	39%
806100000	UVAS FRESCAS	157	183	470	156.70%
304820000	TRUCHAS (SALMO TRUTTA, ONCORHYNCHUS MYKISS, ONCORHYNCHUS CLARKI, ONCORHYNCHUS AGUABONITA, ONCORHYNCHUS GILAE,	-	138	389	181%
601100000	BULBOS, CEBOLLAS, TUBÉRCULOS, RAÍCES Y BULBOS TUBEROSOS, TURIONES Y RIZOMAS, EN REPOSO VEGETATIVO	-	78	356	359.40%
1008509000	QUINUA (QUINOA)(CHENNOPODIUM QUINOA), EXCEPTO PARA SIEMBRA	-	179	354	98%
6111200000	PRENDAS Y COMPLEMENTOS DE VESTIR, DE PUNTO, DE ALGODÓN, PARA BEBES	71	209	260	24.40%
2008993000	MANGOS PREPARADOS O CONSERVADOS DE OTRO MODO, INCLUSO CON ADICIÓN DE AZÚCAR U OTRO EDULCORANTE O ALCOHOL,	346	133	226	70.20%
2005600000	ESPÁRRAGOS PREPARADAS O CONSERVADAS (EXCEPTO EN VINAGRE O EN ÁCIDO ACÉTICO), SIN CONGELAR	-	48	204	326%

Fuente: Sunat



MERCADO CANALES DISTRIBUCIÓN

ISLANDIA



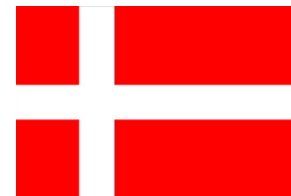
CARACTERÍSTICAS DEL MERCADO

- Reducida población (313,183); la mitad se concentra en la capital (Reikiavik)
- Mantiene monopolio estatal (VINBUD), reserva la venta de bebidas alcohólicas y tabaco.
- Cuenta con numerosas plantas de energía geométricas.

CANALES DE DISTRIBUCIÓN

- Los bienes de consumo se distribuyen más efectivamente por intermedio de un importador que mantiene un inventario.
- Los bienes industriales deben de comercializarse especialmente con los agentes por comisión. Muchas veces es mejor hacer presencia con un representante de la empresa en Islandia, porque aunque se contrate con un distribuidor o agente, en caso de pedidos grandes, la visita del proveedor puede solucionar algún problema.
- Es aconsejable negociar con un canal de distribución en Islandia y no con agentes en Europa. La reembarcación incrementan sustancialmente el valor de las mercancías.

DINAMARCA



CARACTERÍSTICAS DEL MERCADO

- A pesar del reducido número de habitantes en Dinamarca, el elevado valor de la renta per cápita hace que sea un mercado interesante.

CANALES DE DISTRIBUCIÓN

- El mercado danés es homogéneo, no existen diferencias por zonas en lo que se refiere a los canales de distribución salvo para algunos productos específicos.
- El consumidor danés exige que los productos tengan una alta calidad, precios favorables y que tanto los productos como los embalajes utilizados respeten el medio ambiente.

FINLANDIA



CARACTERÍSTICAS DEL MERCADO

- En la región de Helsinki se concentra la mayor parte de los consumidores finlandeses, actividades comerciales y prestaciones de servicios.

CANALES DE DISTRIBUCIÓN

- El comercio mayorista como el minorista está muy concentrado . KESCO (Grupo -K), SOK (Grupo-S) y Suomen Lahikauppa son las principales cadenas de supermercados e hipermercados (80% de la oferta total).
- La cadena de distribución es cada vez más corta y el precio es el factor dominante.
- Sin embargo, los minoristas tradicionales, grandes almacenes e hipermercados utilizan múltiples estrategias de canal.
- Las pequeñas empresas minoristas se agrupan formando consorcios de compras a nivel internacional como nacional. Ejm: sectores de calzado, ferretería, materiales de construcción y productos de consumo de tiendas de dscto.
- En la distribución de productos industriales se utiliza: venta directa al cliente final, agente o importador/distribuidor. Debido al reducido tamaño de mercado, es común que se exija exclusividad. La figura del agente comercial es importante para estos productos.

NORUEGA



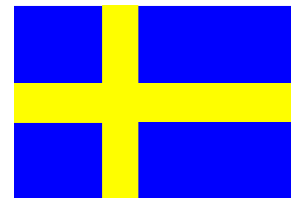
CARACTERÍSTICAS DEL MERCADO

- El consumidor noruego es muy exigente; está dispuesto a pagar un precio un poco más elevado a cambio de mayor calidad.
- Centros geográficos de negocio:
 - Oslo: Capital y mayor ciudad del país. Concentra los negocios del sector marítimo. Aprox. 980 compañías navieras instaladas. Gran dependencia del sector público y financiero. Casi el 17% del PBI noruego proviene de esta región
 - Bergen: Posee el mayor puerto de Noruega
 - Trondheim: Conocida como centro universitario y de investigación
 - Stavanger: Concentra gran parte de su sector petrolífero

CANALES DE DISTRIBUCIÓN

- Tres cuartas partes de la población total se concentra en el sur del país.
- Oslo concentra sedes y almacenes de importadores y distribuidores.
- Habitantes se encuentran dispersos geográficamente y complicada orografía.
- Las principales empresas públicas son Statoil, Statkraft, Statnett y Telenor.

SUECIA



CARACTERÍSTICAS DEL MERCADO

- El consumidor local se caracteriza por su grado de exigencia y de información.
- La penetración en el mercado puede resultar difícil debido a la saturación de oferta y a la competencia.
- La estructura empresarial se caracteriza por una menor presencia de pequeñas y medianas empresas (15 explican más de la mitad de las exportaciones). Pequeñas empresas son subcontratistas de las grandes.
- En torno al 85% de la industria sueca está en manos privadas.
- La presencia pública es significativa en algunos sectores (57 empresas, 43 propiedad exclusiva del Estado)

CANALES DE DISTRIBUCIÓN

- 2/3 partes de las importaciones se comercializan a través de mayoristas/importadores/agentes.
- Importantes centros de distribución: Estocolmo, Gotemburgo, Malmo y Helsingborg.
- El comercio detallista se divide en:

Distribución de alimentación y bienes de consumo diario (51%)

- Las 3 grandes cadenas acaparan el mercado de la alimentación y el de bienes de consumo diario.
- Cadenas de distribución: ICA, KF KOOPERATIVA FORBUNDET, AXFOOD

Distribución de bienes especializados (49%)

- Grandes cadenas tienen el 20% del mercado. Varias empresas mayoristas tienen el 80% del mercado.
- Se está desarrollando la venta por internet
- Systembolaget tiene la exclusiva de la distribución minorista de alcohol. Se compra a través de un importador autorizado. Más de 250 proveedores, pero existe una alta concentración. Otro canal: HORECA



OPORTUNIDADES DE NEGOCIO

ISLANDIA



- Servicios de Pesca
- Espárragos en Conserva
- Grasas y Aceite de Pescado

DINAMARCA



- Hilados de Lana o Pelo Fino
- Espárragos Frescos y en Conserva
- Aceite de Pescado
- Café sin Tostar

FINLANDIA



- Bananas Frescas
- Mantas de Pelo Fino
- Prendas de Algodón
- Café sin Tostar

NORUEGA



- Hilados de Lana y Mantas de Pelo Fino
- Mangos Congelados
- Aceite de Pescado
- Café sin Tostar

SUECIA



- Uvas Frescas
- Bulbos y Cebollas
- Espárragos en Conserva
- Café sin Tostar



Contacto:
Macarena Cisneros Llona
Gerente General
mcisneros@camaranordica.org.pe