

Tailandia: Características del mercado y Oportunidades para los productos pesqueros peruanos

Cristina Camacho

ccamacho@promperu.gob.pe

Inteligencia de Mercados

Marzo de 2014



prom
perú

Perú

Tailandia

- Mercado de 68 millones de consumidores.
- Aumento del poder de compra y de la clase media
- Acceso preferencial de productos peruanos. (Acuerdo Comercial entre el Perú y Tailandia)

¿ Por qué destaca Tailandia ?

- Hub regional de producción manufacturera (especialmente del sector automotriz y eléctrico).
- Principal productor y exportador mundial de varias líneas de alimentos (agrícolas y pesqueros)
- País exportador (58% del PBI)



Sector pesquero de Tailandia

- Uno de los principales productores mundiales.
- Tercer mayor exportador del mundo (principalmente conservas de atún y langostinos).
- Cuarto importador asiático de productos pesqueros CHD



En Tailandia se tiene 2 mercados para los pescados y mariscos

Industria de procesamiento de pescados y mariscos

Mercado de consumo local

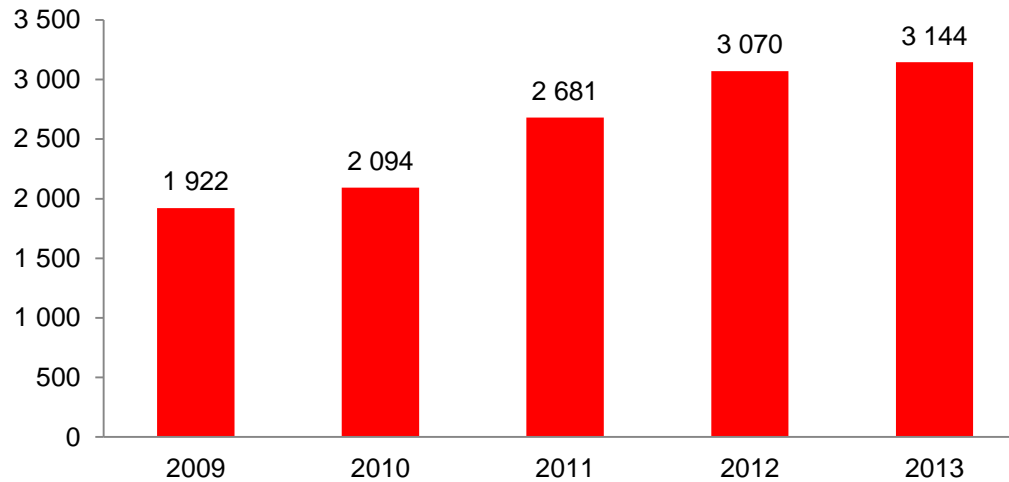


Importaciones tailandesas de pescados y mariscos



Importaciones pesqueras de Tailandia

Millones de US\$



Fuente: Trade Map

Importaciones con crecimiento constante

(13,1% de variación anual entre 2009 y 2013)

- Industria local con gran capacidad de procesamiento.
- Menor captura de pescados y mariscos.
- Presencia de la enfermedad EMS en la acuicultura.
- Aumento de la demanda interna.



Importaciones de productos pesqueros de Tailandia

Millones de US\$

HS	Descripción	2011	2012	2013	Var.% 13/12	Part.% 13
0303	Pescado congelado, excepto filetes	2 092	2 371	2 287	-3,6	72,7
0307	Moluscos vivos, frescos, refrigerado	203	229	325	42,0	10,4
1604	Preparaciones y conservas de pescado	119	171	165	-3,8	5,2
0306	Crustaceos vivos, frescos, refrigerados, congelados	61	92	126	37,6	4,0
0304	Filetes de pescado frescos, refrigerados, congelados	90	91	120	31,0	3,8
0302	Pescado fresco, refrigerado, excepto los filetes	92	77	70	-9,5	2,2
1605	Crustaceos, moluscos, preparados, conservados	19	25	33	30,1	1,0
0305	Pescado seco, salado, en salmuera, ahumado	5	12	13	12,2	0,4
0308	Invertebrados acuáticos, excepto crustáceos, moluscos	0	1	6	401,4	0,2
Total		2 681	3 070	3 144	2,4	100,0

Fuente: Trade Map



Principales proveedores de Tailandia

Millones de US\$

RK	País	2011	2012	2013	Var.% 13/12	Part.% 13
1	Estados Unidos	274	263	326	23,6	10,4
2	Taiwán	286	377	320	-15,0	10,2
3	China	202	246	280	13,9	8,9
4	Indonesia	153	240	245	2,2	7,8
5	Japón	169	202	217	7,4	6,9
6	Vanuatu	127	161	188	16,9	6,0
7	Corea	171	196	185	-5,7	5,9
8	Viet Nam	104	133	141	5,9	4,5
9	India	108	106	129	21,6	4,1
10	Noruega	106	107	119	10,7	3,8
11	Chile	111	100	88	-11,8	2,8
12	Islas Marshall	91	83	76	-8,0	2,4
13	Perú	23	31	73	133,1	2,3
14	Maldivas	40	36	72	100,8	2,3
15	Filipinas	65	90	62	-30,5	2,0
Total		2 681	3 070	3 144	2,4	100,0

Fuente: Trade Map



Industria de procesamiento de pescados y mariscos



Industria procesadora de pescados y mariscos

- Uno de los principales productores mundiales.
- Tercer mayor exportador del mundo
US\$ 6 800 millones de exportaciones
- 200 empresas procesadoras
- 120 procesadoras cumplen estándares de UE, EEUU, Japón.
- Procesan y exportan productos básicos, productos semi procesados y productos con valor agregado.
- 50% - 60% de la materia prima (pescados y mariscos) que utilizan es importada



Materia prima importada por la industria procesadora de pescados y mariscos

- Atún fresco y congelado
- Pescado entero fresco y congelado (caballa, sardina, salmón)
- Cefalópodos congelados (calamar, sepia, pulpo)
- Langostino congelado
- Berberechos frescos y congelados



Mercado interno de pescados y mariscos



Importancia de los pescados y mariscos en la dieta Tailandesa

Dieta típica

- Arroz
- **Pescados y mariscos**
- Carne
- Huevos
- Vegetales



- El pescado es una importante fuente de proteínas para los tailandeses.
- El consumo per cápita de pescados y mariscos es 30 Kg. anuales.



Consumo de pescados y mariscos en Tailandia



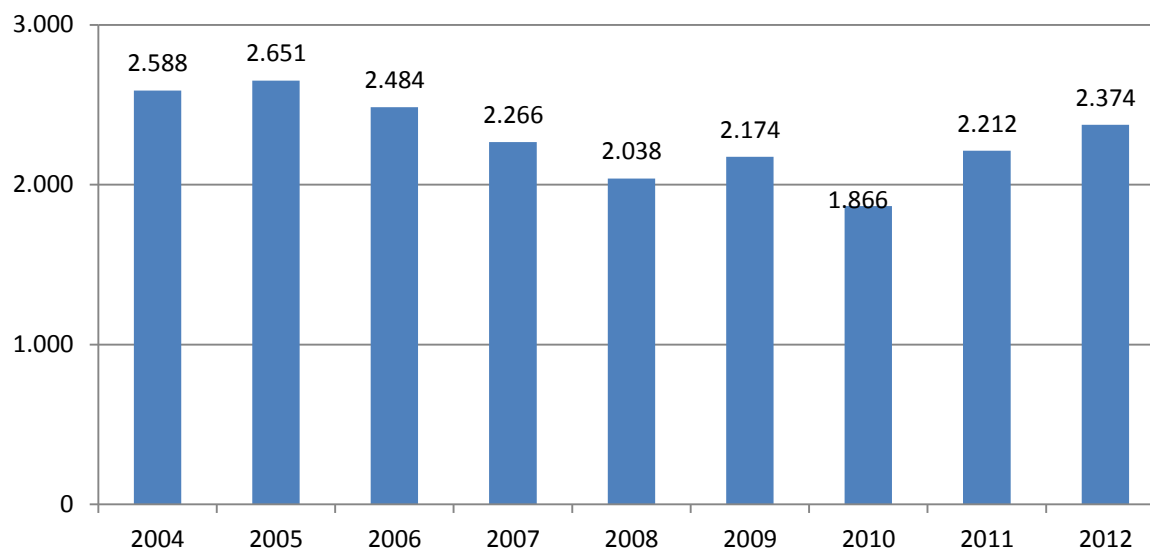
Tilapia	Principales especies
Caballa	
Palometa	
Langostino	
Calamar	

- Pescados de agua dulce y los pelágicos representan 70% del mercado.
- Los pescados y mariscos se venden principalmente vivos y frescos.
- También son populares los productos secos, salados como anchoas, calamar seco y pescado ahumado.



Consumo aparente de pescados y mariscos en Tailandia

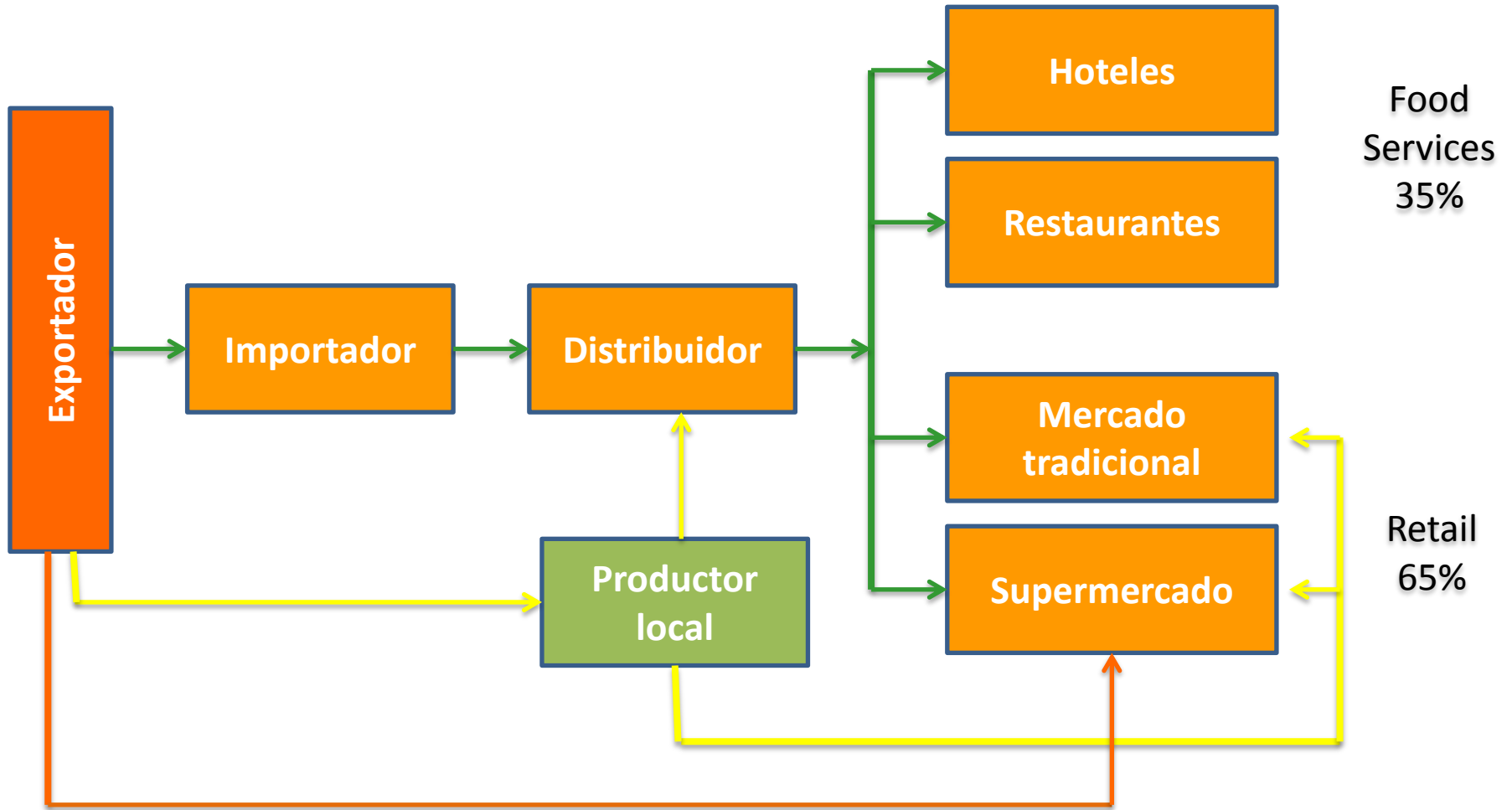
Miles de TM



Fuente: Department of Fisheries, Thailand



Canales de comercialización



Importaciones tailandesas de productos pesqueros de interés para el Perú

Millones de US\$

HS	Descripción	2012	2013	Var.% 13/12
03074910003	Calamar congelado	100	207	107,4
03035300000	Sardinias congeladas	161	113	-30,1
03031400000	Trucha congelada	79	78	-0,4
03035400000	Caballa congelada	89	61	-31,1
03061720000	Langostino (<i>liptopenaeus vannamei</i>) congelado	11	50	360,1
03074920002	Calamar seco, salado, en salmuera	38	39	1,7
03074910002	Sepia congelada	42	21	-49,5
03075910000	Pulpo congelado	10	15	43,2
03074910001	Sepia (cabezas) congeladas	6	12	89,3
03072910000	Conchas de abanico congeladas	6	7	12,2

Fuente: Trade Map



Productos peruanos con potencial de ventas en Tailandia

- **Pota**
(cuello, tentáculos, alas, filetes)
- **Calamar**
- **Caballa**
- **Sardina / anchoveta**
- **Langostinos**



El mercado pesquero de Tailandia

Cristina Camacho
Inteligencia de Mercados
Marzo de 2014



prom
perú

Perú