



Oportunidades Comerciales en México

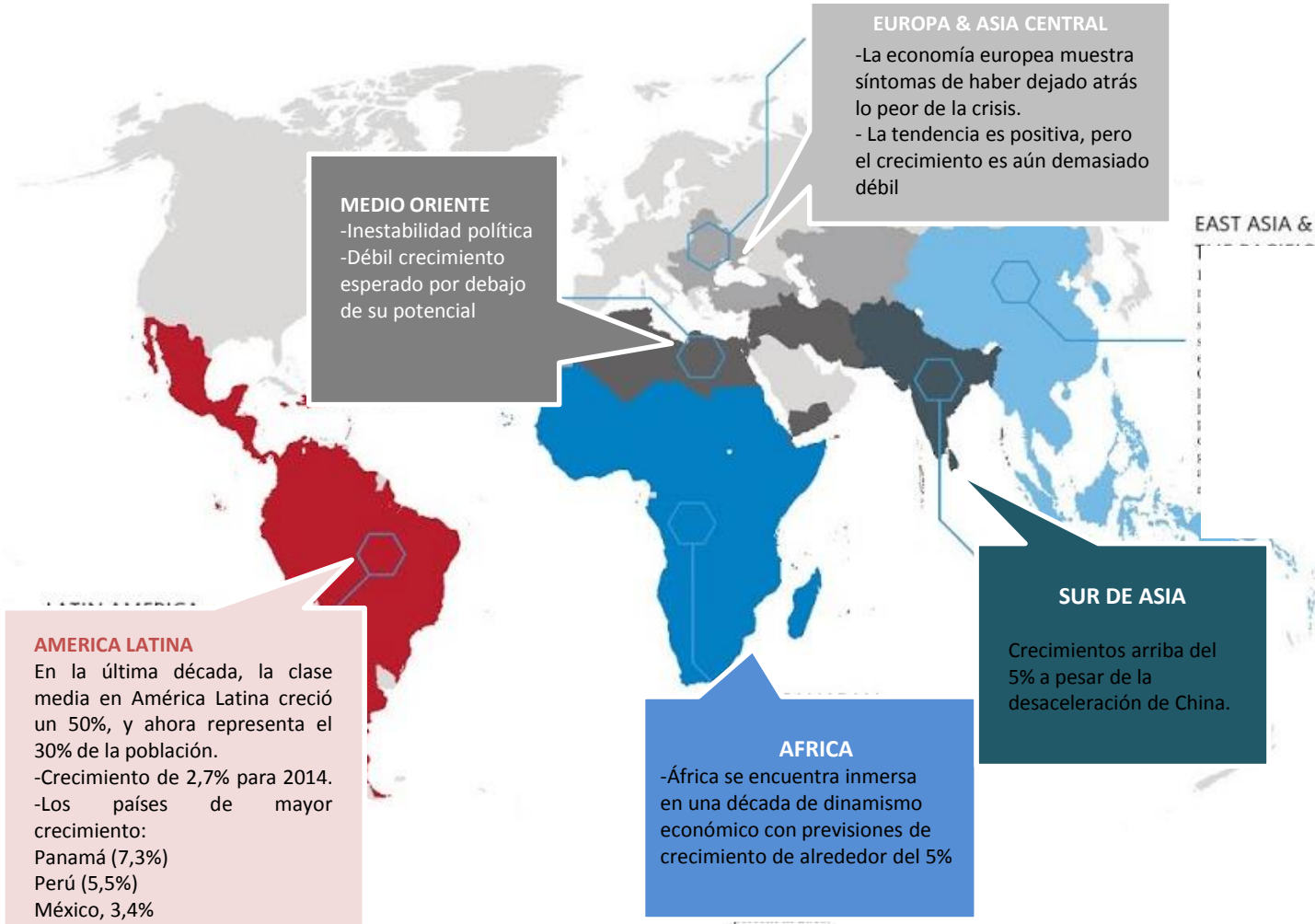
Noemí Quintana

nquintana@promperu.gob.pe

07 de Mayo de 2014

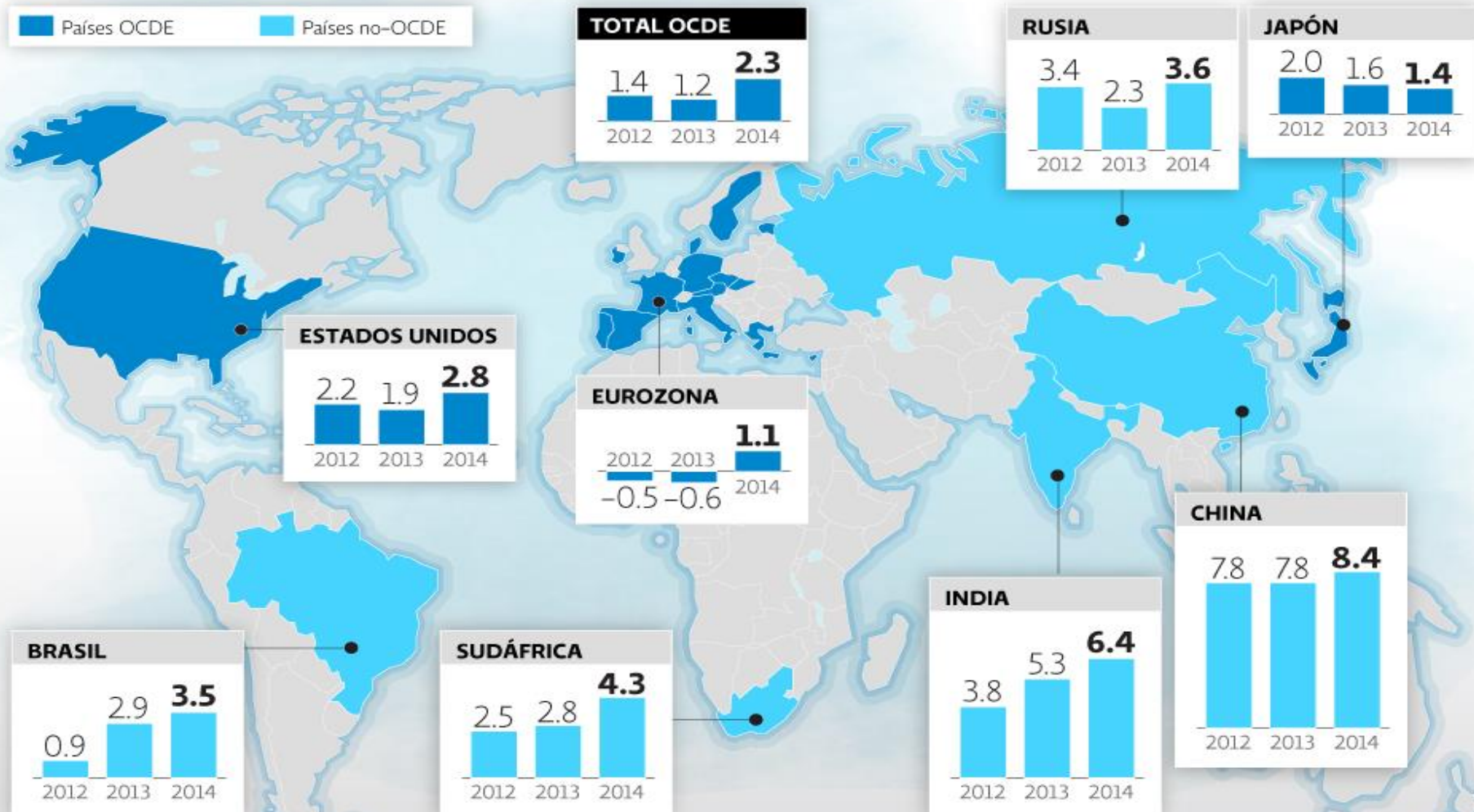


El crecimiento global fue débil en 2013, pero se espera un fortalecimiento en 2014-2015



PREVISIONES DE LA OCDE PARA LOS BRICS*

(crecimiento en % del PIB)



*Brasil, Rusia, India, China y Sudáfrica

MINT, ¿nuevos gigantes económicos?



Economía emergente

- ✓ **116m** de habitantes (4 veces la población del Perú)
- ✓ **11vo** país mas populoso del mundo
- ✓ **14vo** país con mas extensión territorial del mundo.
- ✓ **10mo** exportador del planeta
- ✓ **PBI** crecimiento del 3.4% para 2014

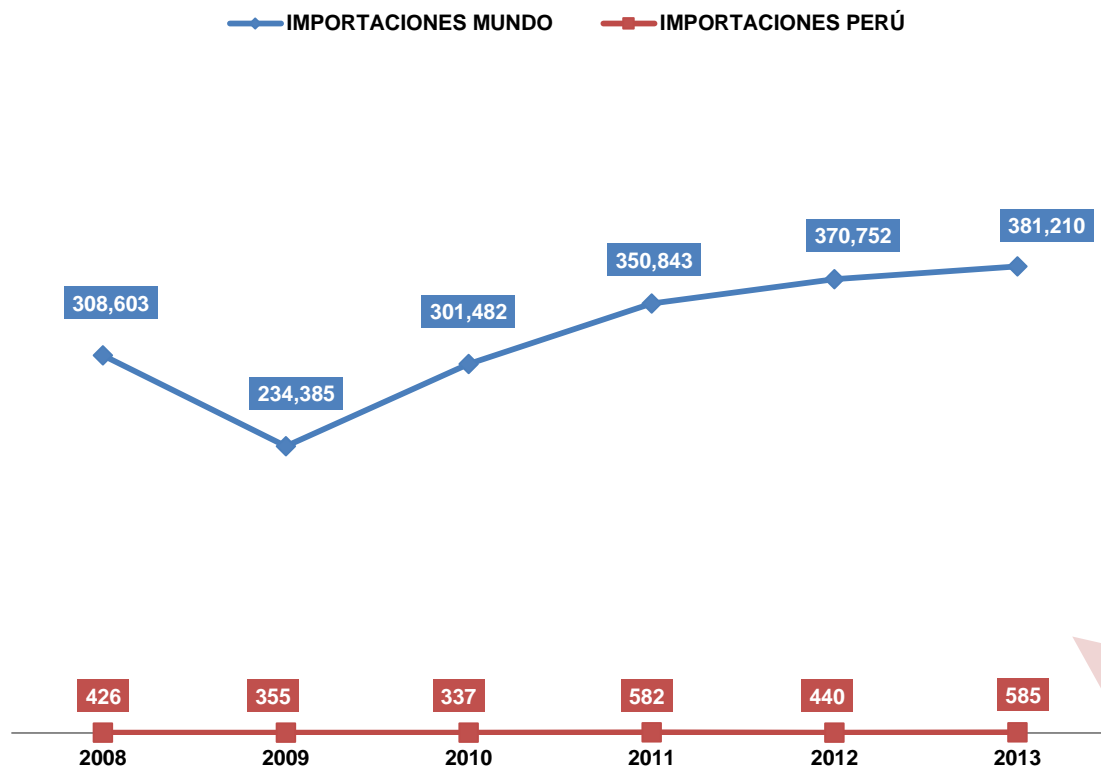
1. Crecimiento demográfico
2. Ventajosa ubicación geográfica
3. Productor de materias primas;



México: Importaciones & Exportaciones

México: Importaciones 2008 - 2013

Importaciones México 2008-2013



Importaciones de México (Mundial)

- ✓ 2013 = US\$381,210 millones
- ✓ Var% (2013/ 2012) = +2.8%
- ✓ Principales mercados de importación :
EEUU (49%) & China (16%)
- ✓ Principales productos importados :
Aparatos y material eléctrico (Celulares, circuitos, cables);
Maquinas y artefactos mecánicos & Vehículos
- ✓ Sus importaciones descendieron en 2009 producto de la crisis financiera internacional

Importaciones de México (Perú)

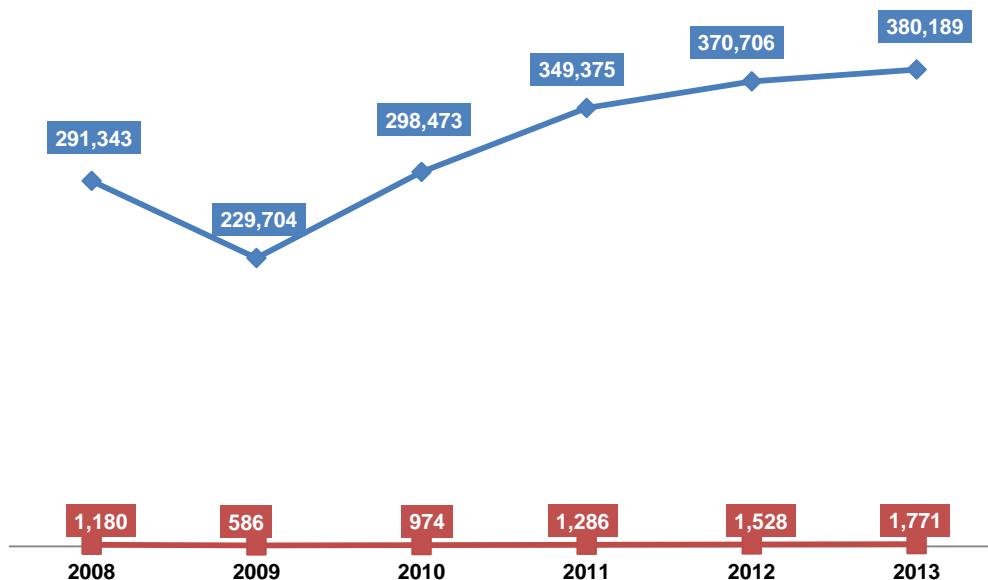
- ✓ 2013 = US\$585,4 mil (0.15%)
- ✓ Var% (2013/ 2012) = +33%
- ✓ Perú es el mercado N°37 de importación
- ✓ Principales productos importados :
Combustibles y aceites minerales ; Sal, azufre, yesos & madera, carbón

Fuente: INEGI - México

México: Exportaciones 2008 - 2013

Exportaciones México 2008-2013

— EXPORTACIONES AL MUNDO — EXPORTACIONES AL PERÚ



Exportaciones de México (Mundial)

- ✓ 2013 = US\$380,189 millones
- ✓ Var% (2013/ 2012) = +2.6%
- ✓ Principal mercado de exportación : EEUU (79%)
- ✓ Principales productos exportados :
Aparatos y material eléctrico (Televisores, teléfonos)
& Vehículos
- ✓ Sus exportaciones se vieron afectadas por la crisis financiera internacional

Exportaciones de México (Perú)

- ✓ 2013 = US\$1,771
- ✓ Var% (2013/ 2012) = +16%
- ✓ Perú es el destino N°13 de exportación
- ✓ Principales productos exportados :
Aparatos y material eléctrico (Televisores, teléfonos)
& Vehículos

Fuente: INEGI - México

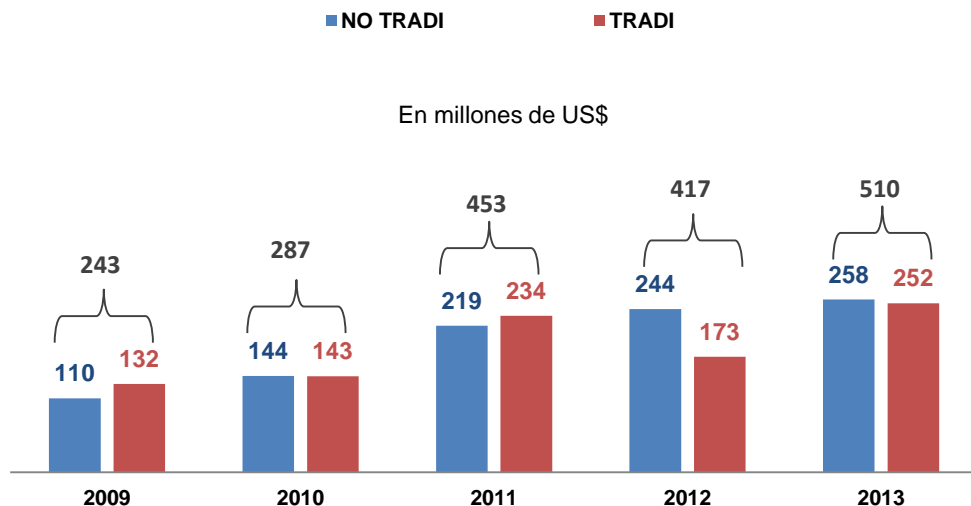


Perú : Intercambio comercial



Exportaciones peruanas a México - 2013

Exportaciones peruanas a México 2009- 2013



- ✓ México : N° 21 en el ranking de destino de exportaciones peruanas.
- ✓ Tasa de crecimiento 2009-2013 : 20.4%
- ✓ 649 empresas exportadoras
- ✓ 923 partidas exportadas (17 Trad. & 609 No Trad.)

Exportaciones Tradicionales

- ✓ 2013: US\$ 252 millones.
- ✓ Exportaciones gas natural :95% participación.
- ✓ Exportaciones mineras: 2% participación.

Exportaciones No Tradicionales:

- ✓ 2013: US\$ 258 millones
- ✓ Sectores con mayor participación:
 - Químico: 18%
 - Textil: 17%
 - Metal mecánico: 14%
- ✓ Montos exportados en 2013 superan los realizados en 2012 para:
 - Textil (+US\$ 9 millones)
 - Químico (+US\$ 10 millones)
 - Minería no metálica (+US\$ 2 millones)
 - Varios (Inc. Joyería) (+US\$ 4 millones)

Exportaciones peruanas tradicionales a México - 2013

Millones de US\$ FOB

SECTORES	2012	2013	VAR %
MINEROS	58	7	-88%
Cobre	53	0	-100%
Zinc	0	3	-
Resto	6	4	-33%
PETRÓLEO Y GAS NATURAL	108	240	122%
Petróleo derivados	29	30	3%
Gas Natural	79	209	165%
AGRÍCOLA	6	6	0%
Café	4	4	0%
Agro resto	2	2	0%
Total Tradicional	173	252	46%

Fuente: SUNAT. Elaboración: Inteligencia de Mercados-PROMPERU

- De acuerdo a la clasificación SUNAT, en los últimos dos años, los envíos a México han crecido notablemente como consecuencia de la aumento de los envíos tradicionales siendo el más dinámico el sector petróleo e hidrocarburos (+ 121,7% / como consecuencia de los mayores envíos de gas natural.

- **Exportaciones Tradicionales 2013:**

- ▶ 41.6% del total
- ▶ Incremento 46%

- **Crecimiento 2013:**

- ▶ Gas Natural: 122%

Exportaciones peruanas no tradicionales a México - 2013

Millones de US\$ FOB

SECTORES	2012	2013	VAR %
AGROPECUARIO	33	34	3%
TEXTIL	35	44	26%
PESQUERO	7	7	-
QUIMICO	36	45	27%
METAL-MECANICO	36	37	1%
SIDERO-METALURGICO	11	12	4%
MINERIA NO METALICA	32	34	6%
ARTESANIAS	0	0	-
MADERAS Y PAPELES	44	31	-28%
PIELES Y CUEROS	0	0	-47%
VARIOS (INC. JOYERIA)	10	14	36%
TOTAL	417	257	22%

Fuente: SUNAT. Elaboración: Inteligencia de Mercados-PROMPERU

- Las exportaciones no tradicionales peruanas a México sumaron US\$ 257 millones en 2013, lo cual significó un crecimiento de 5,3% en relación a 2012.
- Los envíos de productos con valor agregado a este mercado se caracterizan por una diversificación media. Esto se evidencia en que el valor de las diez principales partidas enviadas representa apenas el 37% del total exportado.

- **Muy Dinámicos:**

Textil

Quimico

Principales productos no tradicionales

Partida	Descripción	Valor en Millones US\$					Var%	Var%	% Part
		2009	2010	2011	2012	2013	Promedio	2013/2012	2013
2510100000	Fosfatos de calcio	0	6	21	29	30	1 741,7	2,8	12
0904211090	Páprika seca	18	17	19	16	15	-4,5	-10	6
4011101000	Neumáticos radiales	0	0	0	9	13	-	48,4	5
4407220000	Maderas aserradas	10	9	15	16	9	-2,7	-40	4
0307490000	Pota congelada	1	1	9	6	6	53,4	-4,1	2
4412320000	Triplay de hojas externas de madera	4	6	8	9	5	7,6	-38,6	2
3920209000	Películas de polipropileno biorientado	0	0	0	3	5	111,2	92,3	2
7407290000	Barras y perfiles de cobre	0	0	0	3	5	139,3	63,9	2
6305332000	Sacos laminados de polipropileno	2	2	3	3	4	19,0	69,4	2
1801001900	Cacao en grano	0	0	0	3	4	-	34,4	2
	Otros	75	102	144	149	162	21,2	8,3	63
	Total	110	144	219	244	257	23,5	5,3	100

Perú: Intercambio comercial con México

Intercambio Comercial México – Perú Millones de US\$

Comercio Exterior	2009	2010	2011	2012	2013	Var % Promedio	Var% 2013/2012
Exportaciones	243	287	453	417	509	20,4	22,3
Importaciones	702	1 078	1 330	1 602	1 745	25,5	8,9
Balanza Comercial	-460	-791	-877	-1 185	-1 235	-	-
Intercambio Comercial	945	1 366	1 783	2 019	2 254	24,3	11,7

Fuente: SUNAT Elaboración: PROMPERU

Intercambio comercial : Tendencia creciente en los últimos 5 años
Tasa promedio anual de 24,3%.

Preferencias arancelarias para los principales productos no tradicionales

RK	Partida	Descripción	Posición del Perú como proveedor 2012	Principales competidores	Arancel NMF	Preferencia Arancelaria
1	2510100000	Fosfatos de calcio	-	Taipéi - 83%	0%	0%
				Japón- 9%		
				EEUU - 8%		
2	0904211090	Páprika seca	2°	India - 50%	20%	0% < 4,225 TN 20% > 4,225 TN
				China - 11%		
				Chile - 7%		
4	4407220000	Maderas aserradas	1°	Guatemala - 0,3%	5%	0%
				Ecuador - 0%		
				EEUU - 0%		
5	0307490000	Pota congelada	1°	China - 30%	20%	14%
				EEUU - 14%		
				Chile - 7%		
6	4412320000	Triplay de hojas externas de madera	2°	China - 48%	15%	0%
				EEUU - 11%		
				Uruguay - 5%		
8	7407290000	Barras y perfiles de cobre	3°	EEUU - 70%	4,2%	0%
				China - 9%		
				Corea del S. - 4%		
9	6305332000	Sacos laminados de polipropileno	2°	EEUU - 63%	20%	0%
				Guatemala - 5%		
				India - 4%		



Oportunidades Comerciales





La Alianza del Pacífico es una iniciativa de integración regional conformada por Chile, Colombia, México y Perú, suscrita en Febrero 2014



Datos básicos

Fundación 6 de junio de 2012

Miembros



Colombia



Chile



México



Perú

Población



215

millones de habitantes

PIB



1,7

billones de dólares

(35 % de Latinoamérica)

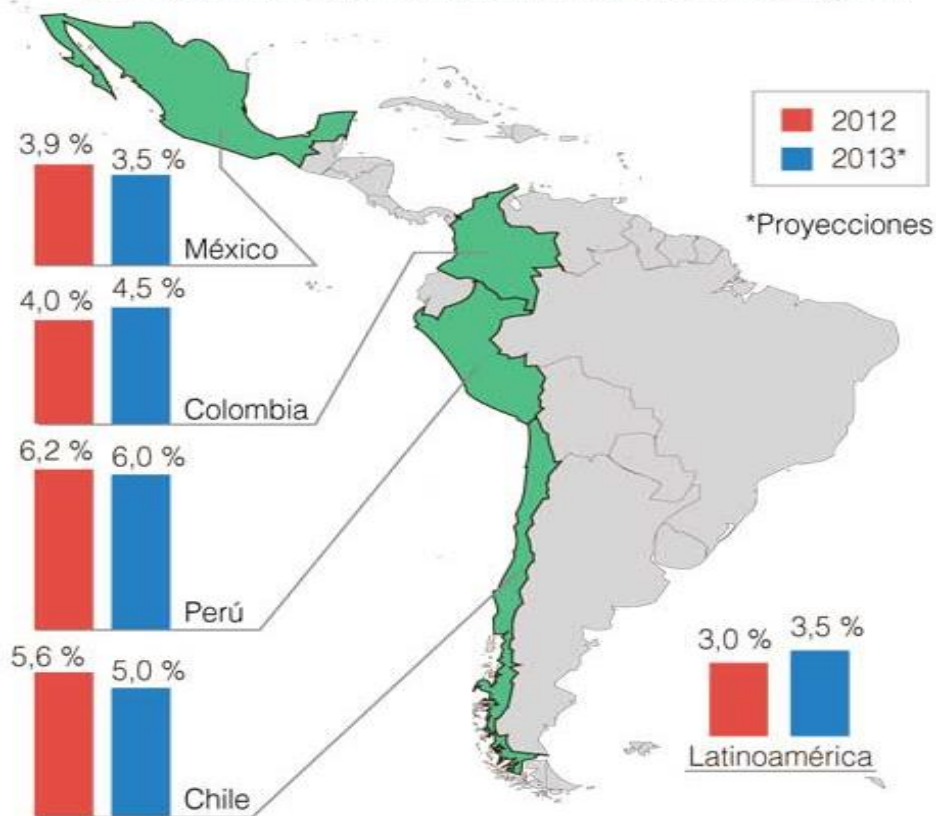
Exportaciones



55 %

de las de
Latinoamérica al
resto del mundo

Los 4 fundadores superan el promedio de crecimiento regional



Objetivos de la cumbre

23 y 24 de mayo, en Cali (Colombia)

- Liberalización del 90 % del comercio interno
- Plazos para la desgravación del 10 % restante
- Traspaso de la Presidencia "pro tempore" de Chile a Colombia

Productos con potencial

Como resultado del Acuerdo Marco de la Alianza de Pacífico (AP), Perú tiene acceso inmediato a:

96% de sus exportaciones a Colombia

89% de sus exportaciones a Chile

90% de sus exportaciones a México.



Productos con oportunidades comerciales



Sector agropecuario México



Se ubica en la posición **22°** como **mercado de destino** del sector con

US\$ 39 millones exportados en 2013

(Variación 2013/2012 fue **+1,7%**).

Los **principales productos** exportados a este mercado son :

- ✓ Páprika entera (US\$ 15 millones)
- ✓ Cacao en grano (US\$ 4 millones)
- ✓ Café en grano (US\$ 4 millones)
- ✓ Harina de marigold (US\$ 3 millones)
- ✓ Cortezas de limón (US\$ 2 millones).

Sector agropecuario

México



Comercio actual y potencial entre Perú y México en 2012

(US\$ millones)

SH6	Descripción del producto	Perú exporta hacia México*	México importa desde el mundo*	Perú exporta hacia el mundo*	Comercio Potencial	Canasta
	Todos los productos	9	4969	2375	684	
080610	Uvas frescas	0	126	365	126	A
230990	Las demás preparaciones para la alimentación animal	0	199	118	118	A
190531	Galletas dulces (con adición de edulcorante)	0	39	42	39	A
120991	Semillas de legumbres y hortalizas	0	221	38	37	A
180100	Cacao en grano, entero o partido crudo o tostado	3	34	69	31	A
190590	Los demás productos de panadería, pastelería o galletería	0	160	25	24	A
130239	Demás mucilagos y espesativos derivados de los vegetales	1	50	23	23	A
210690	Las demás preparaciones alimenticias	0	533	22	22	A
210390	Las demás preparaciones para salsas y salsas preparadas	0	145	22	22	A
121190	Las demás plantas y partes de plantas	0	38	22	22	A
100630	Arroz semiblanqueado o blanqueado	0	93	20	20	A
040711	Huevos fertilizados para la incubación de aves domésticas	0	25	19	19	A
190219	Las demás pastas alimenticias sin cocer, ni rellenar	0	19	39	19	A
200570	Aceitunas preparadas o conservadas	0	18	27	18	A
200899	Las demás frutas en conserva, al natural o en almibar	0	29	17	17	A

México

Sector Textil



Se ubica en la **8°** posición como **mercado de destino** del sector, con exportaciones por **US\$ 44 millones** y **25,8%** de crecimiento.

Los **principales productos** exportados a este mercado son :

- ✓ Polo shirt de algodón para caballeros (US\$ 6 millones),
- ✓ T-shirts de algodón (US\$ 3 millones),
- ✓ Suéter sintético (US\$ 3 millones)
- ✓ Prendas para bebé de algodón (US\$ 2 millones).

México

Sector Textil



Comercio actual y potencial entre México y Perú en 2012

(millones de dólares)

SH6	Descripción del producto	México Importa de Perú*	Perú Exporta al mundo*	México Importa del Mundo*	Comercio Potencial	Canasta
	Todos los productos	19	1 389	1 697	893	
610910	t-shirts de algodón	4	485	262	258	A
610990	t-shirts sintético	1	78	103	78	A
611020	sueteres, jerseys, pullovers de algodón	0	77	85	77	A
610510	polo shirt de algodón para caballeros	5	210	69	64	A
610620	polo shirt sintético para damas	0	55	66	54	A
600622	Tejidos de punto, de anchura > 30 cm, de algodón, teñidos (exc. tejidos de punto por urdim	0	42	88	41	A
611120	prendas y complementos de vestir, de punto de algodón, para bebés	2	38	39	37	A
610610	polo shirt de algodón para damas	1	105	34	33	A
600410	Tejidos de punto de anchura > 30 cm, con un contenido de hilados de elastómeros >= 5% en p	0	29	69	29	A
611430	las demás prendas de vestir, de punto, de fibras sintéticas o artificiales	0	25	42	25	A
611030	sueteres, jerseys, pullovers, cardigans, chalecos y artículos similares	1	24	154	23	A
620342	pantalones, pantalones con peto y pantalones cortos de algodón.	0	24	154	23	A
620520	camisas de algodón, para hombres o niños	0	23	122	22	A
610520	camisas, de punto, para hombres o niños, de fibras sintéticas o artificiales	1	21	22	19	A
610462	pantalones, pantalones con peto y pantalones cortos de punto de algodón	0	40	19	18	A



Se ubica en la **6°** posición como **mercado de destino** del sector, con exportaciones por **US\$ 14 millones** y **35,9%** de crecimiento.

Los **principales productos** exportados a este mercado son :

- ✓ Las demás bisuterías de metales comunes (US\$ 4 millones),
 - ✓ Cintas magnéticas para sonido (US\$ 3 millones)
 - ✓ Partes y accesorios de aparatos ópticos (US\$ 1 millón)
- ✓ Los demás sombreros y tocados de punto confeccionados con encaje (US\$ 1 millón).

México

Sector Varios



Comercio Actual y Potencial entre Perú y México en 2012

(US\$ millones)

SH6	Descripción del producto	Perú exporta hacia México*	México importa desde el mundo*	Perú exporta hacia el mundo*	Comercio potencial*	Canasta
Total Varios		6	2 844	172	166	-
711319	Joyería de oro	0	398	35	35	A
711719	Bisutería de demás metales comunes	5	74	29	25	A
711311	Joyería de plata	0	74	11	11	A
960820	Rotuladores y marcadores con punta de fieltro u otra punta porosa	0	44	9	9	A
940180	Los demás asientos	0	25	8	8	A
960810	Bolígrafos	0	120	7	7	A
930630	Los demás cartuchos y sus partes	0	13	7	7	A
711790	La demás bisuterías	0	21	6	6	A
650500	Sombreros y demás tocados, de punto o confeccionados con encaje	0	57	6	6	A
950300	Triciclos, patinetes, coches de pedal y juguetes similares con ruedas para muñecos	0	825	6	6	C
960711	Cierres de cremalleras, con dientes de metal común	0	23	6	5	A
640399	Los demás calzados con suela de caucho, de plástico o cuero natural	0	170	5	5	A

*Valores en los productos con Comercio Potencial

Fuente: TRADEMAP





¿CÓMO LLEGAMOS AL MERCADO MEXICANO?



Vía Marítima y Aérea.

- 1** En el caso **marítimo** se utilizan servicios en función al peso y volumen de la mercancía a embarcar:
 - Servicio consolidado (LCL): Cuando por peso y/o volumen no es suficiente para llenar un contenedor.
 - Servicio exclusivo (FCL): Cuando el peso y/o volumen permiten llenar uno o más contenedores.
- 2** En el caso **aéreo** en función al peso y valor de la mercancía se pueden utilizar dos mecanismos:
 - Exporta Fácil
 - Servicio Consolidado: A través de un agente de carga que coordina los envíos por vía aérea o por negociación directa con la aerolínea.

RUTAS MARÍTIMAS CALLAO – MÉXICO



Ruta Del Pacífico:

Utilizando el Océano Pacífico para arribar a los dos puertos de mayor flujo: **Manzanillo** y **Lázaro Cárdenas**.

Ruta Del Golfo:

Del Océano Pacífico al Atlántico, al puerto de mayor flujo **Veracruz**.

RUTA AÉREA CALLAO – MÉXICO



RUTA AÉREA – EXPORTA FÁCIL



¿QUÉ NECESITO?

- Contar con el **RUC** y la **Clave SOL**.
- Acceder la web de SUNAT. Llenar la Declaración Exporta Fácil (DEF).
- Presentar la mercancía en las oficinas de SERPOST.
- Entre 15 y 30 días de tránsito.

El servicio permite enviar mercadería con un valor máximo de cinco mil y 00/100 dólares americanos (US\$ 5,000) por declaración y/o 30 kilos.

Tendencias en el mercado mexicano

CONSUMIDOR MEXICANO

- ✓ El mayor tiempo dedicado al trabajo y el creciente número de mujeres que trabajan están incrementando la demanda de comida procesada de alto valor.
- ✓ La mayor conciencia y preocupación sobre la obesidad crean oportunidades para incrementar las ventas de productos bajo en grasa, sin azúcar y con menos calorías en todos los sectores.
- ✓ La comida congelada ha crecido rápidamente, gracias al aumento de ingresos, incremento de ventas de refrigeradoras y microondas, y, el estilo de vida más ocupado dejando menos tiempo para preparar alimentos.
- ✓ Grandes marcas de ropa como GAP, H&M, Forever 21 empiezan a abrir sus tiendas en el país frente a los consumidores deseosos de productos a la moda y con mayor poder adquisitivo.
- ✓ El crecimiento en 2012 de comida envasada fue producto del lanzamiento de presentaciones más pequeñas, particularmente de frijoles, verduras y frutas. El mayor crecimiento se debió a la demanda de personas solteras y a la expansión de tiendas de conveniencia.

Información sobre México

The screenshot shows the SIICEX website interface. At the top, there is a navigation bar with links: ¿Qué es el SIICEX?, Preguntas Frecuentes, Glosario, Herramientas de Análisis, and Buscar Partida. A red banner on the right says 'SERVICIOS AL EXPORTADOR' and 'NUEVO'. The main header features the SIICEX logo and the text 'Sistema Integrado de Información de Comercio Exterior'. Below this, there is a section for 'Guías de Mercado y Estudios especializados' with the URL www.siicex.gob.pe/inteligenciademercados. A sidebar on the left contains a menu with items like 'Ruta exportadora', 'Test Exportador', 'Regiones', 'Sectores Productivos', 'Calidad', 'Regulaciones', 'Acuerdos Comerciales', 'Estadísticas', 'Exporta Fácil', 'Directorios', 'Enlaces de Interés', 'Calendario de Actividades', and 'Comuníquese'. The main content area shows a date '06 de mayo del 2014' and a section titled 'Inteligencia de Mercados' with the subtitle 'Informes de las exportaciones peruanas por sectores'. Below this, there is a navigation bar with 'Estudios Especializados' circled in red. A red arrow points from this circle to the second step of the process. The 'Estudios Especializados' section includes a table of market guides and a login form.

1 <http://www.siicex.gob.pe/>

2 Estudios especializados

Nº	Título	Año
1	Guía de Mercado Alemania 2014	2014
2	Guía de Mercado Francia 2014	2014
3	Guía de Mercado Ghana 2014	2014
4	Guía de Mercado Indonesia 2014	2014
5	Guía de Mercado Italia 2014	2014
6	Guía de Mercado Marruecos 2014	2014
7	Guía de Mercado Países Bajos 2014	2014
8	Guía de Mercado Reino Unido 2014	2014
9	Guía de Mercado Sudáfrica 2014	2014
10	Guía de Mercado Turquía 2014	2014
11	Guía de Mercado de Corea del Sur	2014
12	Guía de Mercado de Rusia 2014	2014
13	Guía de mercado China 2013	2013
14	Guía de Mercado Brasil	2013
15	Guía de Mercado CANADA	2013
16	Guía de Mercado DINAMARCA	2013

Información sobre México

SIICEX
Sistema Integrado de Información de Comercio Exterior

¿Qué es el SIICEX? Preguntas Frecuentes Glosario Herramientas de Análisis Buscar Partida

Informe Especializado
El mercado de textiles y confecciones en Colombia

Guías de Mercado y Estudios especializados

www.siicex.gob.pe/inteligenciademercados

06 de mayo del 2014 **Inteligencia de Mercados** Informes de las exportaciones peruanas por sectores

Recomendar 459 Twittear 41

PRODUCTO / MERCADO

Búsqueda de producto

[Lista Completa](#) | [Búsqueda Avanzada](#)

Búsqueda por mercado

México

FACILITACIÓN DE EXPORTACIONES

- Documentos para Exportar
- Logística de Exportación
- Beneficios Aduaneros y Tributarios
- Herramientas Financieras
- Simulador Financiero - Nuevo

CAPACITACIONES

- Capacitaciones Organizadas por PROMPERU
 - Miércoles del Exportador
 - Talleres Especializados ADOC-PERU
 - Programa Exporta Perú - PLANEX
- Aprendiendo a Exportar
 - Guía Interactiva
 - Flujo Exportador

ESTUDIOS Y PERFILES DE MERCADO

Ingrese el nombre del Estudio a buscar:

[Búsqueda Avanzada](#)

INGRESO

USUARIO: azevallos

CLAVE:

- 1 <http://www.siicex.gob.pe/>
- 2 Seleccionar México

Información sobre México

Sistema Integrado de Información de Comercio Exterior

Aló Exportador
0800-00-221

Línea gratuita de orientación
Atención a nivel nacional de Lunes a viernes de 09:00 a 18:00 horas

Promoción
Capacitación
Información
Orientación

Regiones 26 de enero del 2012 Cifras Oficiales Informes de las exportaciones peruanas por sectores

Sectores Productivos

Calidad

Regulaciones

Facilitación

Test Exportador

Acuerdos Comerciales

Aranceles Preferenciales

Exporta Fácil

Inteligencia de Mercados

Directorios

Enlaces de Interés

Calendario de Actividades

Comuníquese

Acuerdos Comerciales

En vigencia:

- Organización Mundial de Comercio
- Comunidad Andina
- MERCOSUR
- Cuba
- Foro de Cooperación Económica Asia Pacífico
- Chile
- México
- Estados Unidos
- Canadá
- Singapur
- China
- EFTA
- Corea del Sur

Por entrar en vigencia:

- Tailandia
- Japón
- Unión Europea
- Costa Rica
- Panamá

1 <http://www.siicex.gob.pe/>

2 Ir a Acuerdos comerciales

2 Seleccionar Mexico

Link de interés

- ✓ **MINCETUR** - www.mincetur.gob.pe
- ✓ **PROMPERU** - www.promperu.gob.pe
- ✓ **SIICEX** - www.siicex.gob.pe
- ✓ **Secretaría de Economía de México** - www.economía.gob.mx
- ✓ **Confederación de Asociaciones de Agentes Aduanales de la República Mexicana** - www.caaarem.mx
- ✓ **Servicio Nacional de Sanidad, Inocuidad y Calidad Agroalimentaria** - www.senasica.gob.mx
- ✓ **Comisión Federal para la Protección contra Riesgos Sanitarios** - www.cofepris.gob.mx
- ✓ **Secretaría de Agricultura, ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación** - www.sagarpa.gob.mx
- ✓ **Servicio de Administración Tributaria de México** - www.sat.gob.mx
- ✓ **Diario Oficial de la Federación Mexicana** - www.dof.gob.mx



Gracias!

nquintana@promperu.gob.pe

www.siicex.gob.pe



Marzo de 2014

