



Oportunidades comerciales para productos frescos y procesados en Rusia

William Arteaga Donayre

10 Setiembre 2014



prom
perú

Perú

MERCADO RUSO



RUSIA



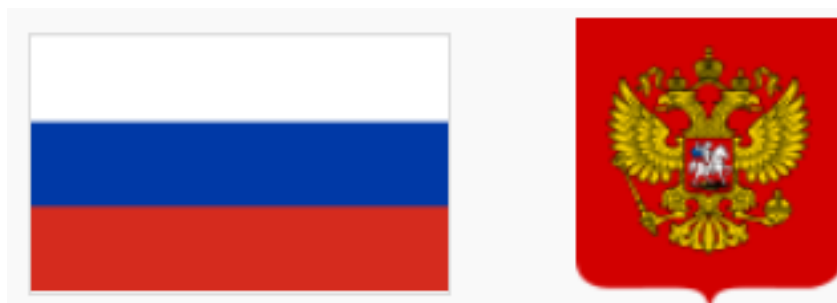
- ✓ Superficie superior a los 17 millones km²
- ✓ Séptima economía del mundo.
- ✓ Noveno mercado de consumidores más grande del planeta(146.02 millones)
- ✓ En el 2012, Rusia se adhiere a la OMC, lo cual reduce las barreras comerciales para bienes y servicios extranjeros que ingresen al país.



RUSIA

- ✓ **La Infraestructura de transporte está compuesta por una red de carreteras que se extiende sobre 933,000 Km., de los cuales 754,900 Km. están pavimentados (incluyendo 30.000 Km de autopistas).**
- ✓ **Además, Rusia cuenta con un sistema ferroviario que se extiende a lo largo de 87,157 km, siendo la vía del Tren Transiberiano (9288 km de longitud) la más importante del país conectando la Rusia europea con las provincias de Oriente, extendiéndose desde Moscú hasta Jabárovsk y Vladivostok.**

INDICADORES ECONÓMICOS



Indicadores Económicos	2010	2011	2012	2013*	2014*	Var. % 12/11
Crecimiento del PBI (%)	4.5	4.3	3.4	1.5	3.0	-
PBI per cápita (US\$)	10,671	13,335	14,302	14,973	15,717	7.3
Tasa de inflación (%)	6.9	8.4	5.1	6.7	5.7	-
Tasa de desempleo (%)	7.3	6.5	6	5.7	5.7	-

Fuente: FMI Elaboración: PROMPERU



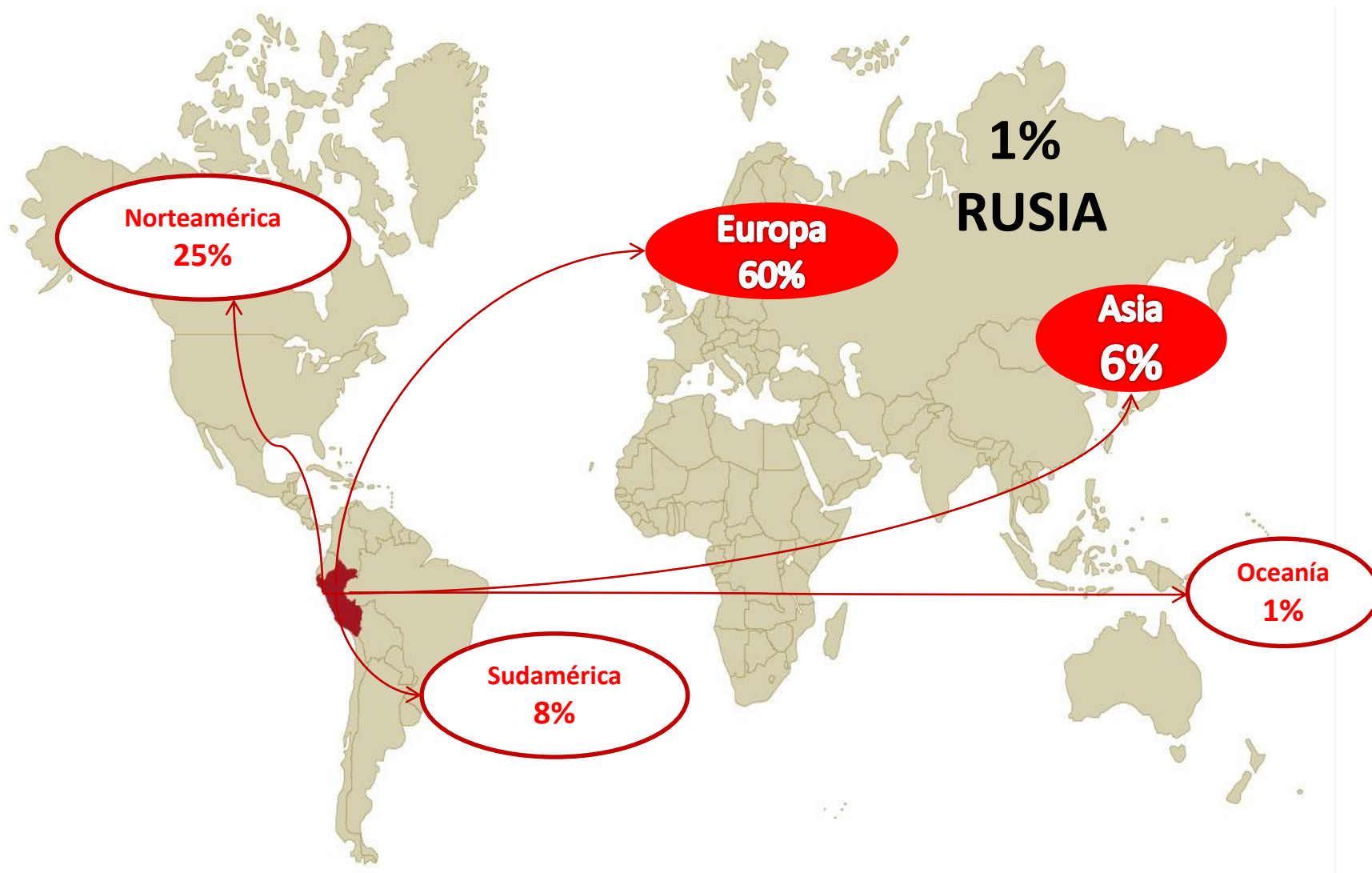
EXPORTACIONES DE ALIMENTOS AL MERCADO RUSO



PERU: AGRO EXPORTACIONES TRADICIONALES 2013

Participación del valor

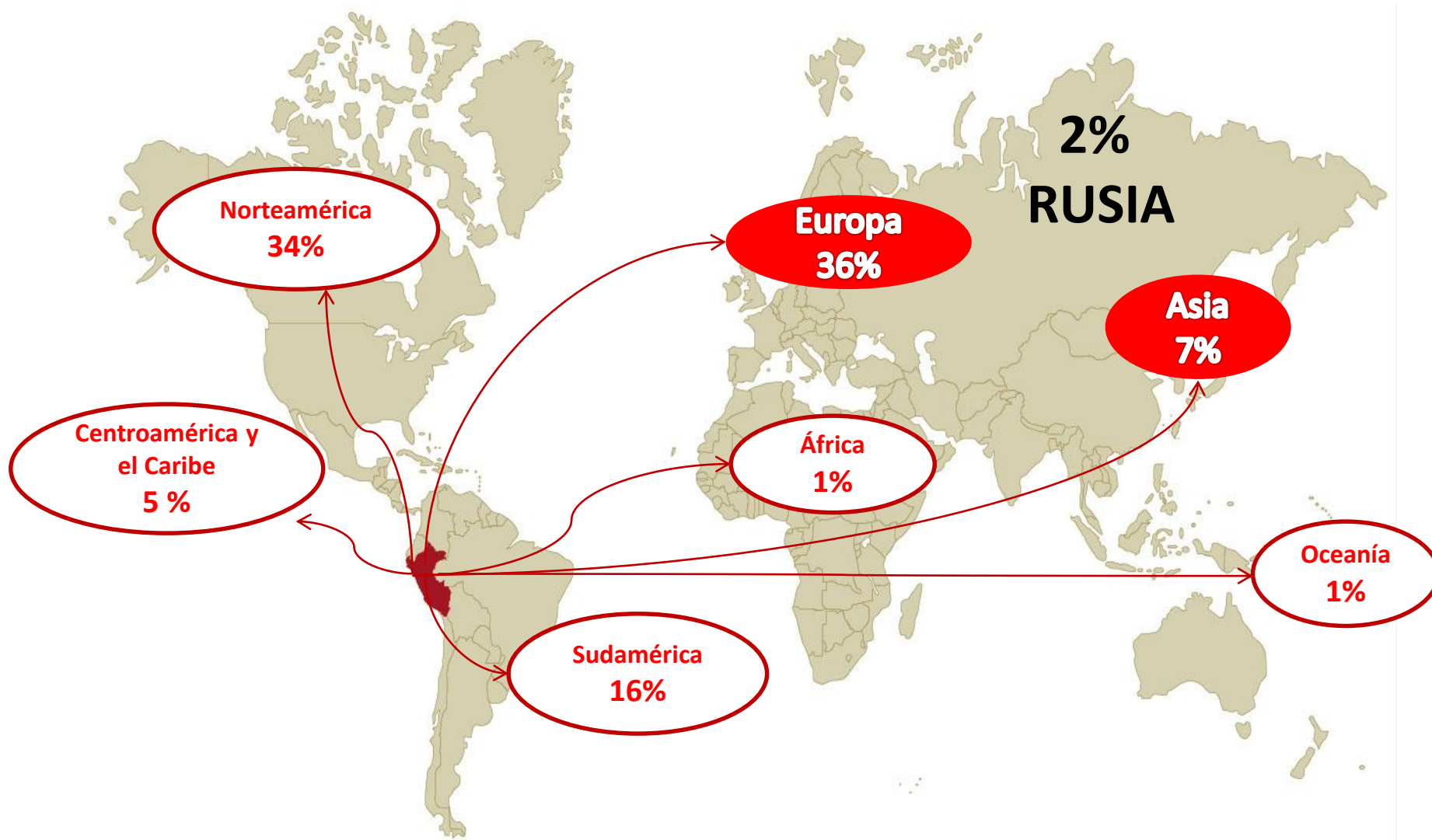
Valor FOB = US\$ 780,790,775



PERU: AGRO EXPORTACIONES NO TRADICIONALES 2013

Participación del valor

Valor FOB = US\$ 3,361,461,067



PERU: PRINCIPALES AGRO EXPORTACIONES A RUSIA 2013

➔ **AGRO**

Uvas frescas
Café verde en grano
Granadas frescas
Castañas



RUSIA

**60,2
USD
Millones**

Principales partidas/ Monto Exportado
Millones de USD

UVAS FRESCAS/ 42
CAFÉ VERDE EN GRANO/ 7
GRANADAS FRESCAS/ 5
CASTAÑAS/ 2
MANDARINAS/ 2
QUINUA/ 0.6

PERU: PRINCIPALES EXPORTACIONES DE PESCA A RUSIA 2013

➔ PESCA



Pota
Langostino
Merluza

RUSIA
15,9
USD
Millones

Principales Partidas / Monto Exportado
Millones de USD

POTA/ 5
LANGOSTINO/ 5
MERLUZA/ 3



DEMANDA DE ALIMENTOS Y COMERCIO POTENCIAL



RUSIA: DEMANDA DE ALIMENTOS 2013

PARTIDA / MONTO IMPORTADO

Millones de USD

Rusia Importa
(Agro y Pesca):
17,156
Millones de
USD

	AGRO	PRINCIPALES PAISES
TOMATES FRESCOS O REFRIGERADOS/	1,102	TURQUIA, ESPAÑA, CHINA, PAISES BAJOS
PLATANOS FRESCOS O SECOS/	996	ECUADOR
MANDARINAS/	810	MARRUECOS, TURQUIA, CHINA
MANZANAS FRESCAS/	788	POLONIA, MOLDOVA, CHINA
UVAS FRESCAS /	505	TURQUIA, CHILE, ITALIA, PERU
NARANJAS FRESCAS/	480	EGIPTO, SUDAFRICA, TURQUIA
PIMIENTOS/	244	ISRAEL, PAISES BAJOS
	PESCA	PRINCIPALES PAISES
	SALMONES/	715 NORUEGA, REINO UNIDO
	CABALLAS CONGELADOS/	205 ISLANDIA, IRLANDA, REINO UNIDO
	CAMARONES Y LANGOSTINO CONGELADOS/	203 CHINA, BANGLADESH, INDIA
	TRUCHAS/	192 CHILE, NORUEGA



PERU: COMERCIO POTENCIAL ALIMENTOS A RUSIA

- ✓ **Importaciones rusas de Alimentos en 2013: US\$ 17,156 millones.**

- ✓ **Principales líneas de productos del total de alimentos:**
 - ❖ **Frutas 37%**
 - ❖ **Hortalizas 17%**
 - ❖ **Pescado 17%**
 - ❖ **Hortalizas preparadas 9%**
 - ❖ **Preparaciones de pescado 4%**
 - ❖ **Cacao 8%**
 - ❖ **Café 8%**

- ✓ **Principales proveedores: Turquía (9,1% del total), China (8,2%), Noruega (6,7%), Ecuador (5,8%), Polonia (5,7%) y España (4,7%).**

- ✓ **La Unión Europea (UE) concentra el 25% de las importaciones rusas de alimentos y Estados Unidos el 2%.**



PERU: COMERCIO POTENCIAL ALIMENTOS A RUSIA

- ✓ Rusia representa el 2,7% de las exportaciones de alimentos de la UE y 1,0% para Estados Unidos.
- ✓ Perú ocupa el puesto 39° con 0,5% de participación
- ✓ El mercado potencial supera los US\$ 2,100 millones y el aprovechamiento del 1% de este valor (US\$ 21 millones) incrementaría en 27% las exportaciones de Alimentos a Rusia.

PERU: COMERCIO POTENCIAL ALIMENTOS A RUSIA

Mercado potencial de frutas frescas

- ✓ Frutas con potencial: banano (Perú es líder en banano orgánico), palta, mango, mandarina, uva, arándanos, fresa congelada, piña.
- ✓ Arancel de 10% para fresa y arándanos y 5% para el resto de productos con potencial.
- ✓ Principales proveedores:
 - ❖ Ecuador con 95% del banano importado por Rusia
 - ❖ Costa Rica (79%) en piña
 - ❖ Israel (62%) en palta
 - ❖ China (55%) en fresas
 - ❖ Brasil (52%) en mango.
 - ❖ Turquía (37%) en uva.
 - ❖ Marruecos (26%) en mandarina.
 - ❖ Polonia (29%) en arándanos.
- ✓ Perú es el tercer proveedor en palta (10% de participación) y mango (8%).
- ✓ Chile es el segundo proveedor en arándanos (21%) y uva (12%).

PERU: COMERCIO POTENCIAL ALIMENTOS A RUSIA

Mercado potencial de hortalizas frescas

- ✓ **Productos con potencial:** hortalizas y legumbres congeladas, cebolla (Perú es competitivo en cebolla amarilla), frijoles (identificar tipo de frijoles existe gran variabilidad), mezclas de hortalizas.
- ✓ **Arancel de 15%.**
- ✓ **Principales proveedores:**
 - ❖ Países Bajos concentra el 31% de la cebolla (principalmente roja)
 - ❖ Polonia el 59% de las hortalizas y legumbres congeladas
 - ❖ Etiopía el 43% de los frijoles.

PERU: COMERCIO POTENCIAL ALIMENTOS A RUSIA

Mercado potencial de hortalizas preparadas

- ✓ **Productos con potencial:** hortalizas y legumbres en vinagre; hortalizas y legumbres sin vinagre; jugo de frutas y vegetales; frutas al natural o almíbar; aceituna y tomate.
- ✓ **Arancel de 15%.**
- ✓ **Principales proveedores:**
 - ❖ España concentra 88% de aceitunas preparadas (Perú tiene que evaluar tipo aceituna más demandado)
 - ❖ China el 50% de tomates y hortalizas y legumbres en vinagre
 - ❖ Ucrania (31%) en hortalizas sin vinagres
 - ❖ Polonia (30%) en jugo de frutas u hortalizas.(Perú es competitivo en mango y maracuyá)

PERU: COMERCIO POTENCIAL ALIMENTOS A RUSIA

Mercado potencial de café, cacao y especias

- ✓ **Productos con potencial: cacao en grano, manteca y polvo; café sin tostar, pimienta seca y triturado; jengibre.**
- ✓ **Arancel de 5%.**
- ✓ **Principales proveedores:**
 - ❖ **Costa de Marfil provee 65% de cacao en grano y Ghana el 20%**
 - ❖ **Malasia (33%), Indonesia (23%) y Países Bajos (17%) en manteca de cacao.**
 - ❖ **Alemania (29%), Malasia (19%) y Países Bajos (19%) en polvo de cacao.**
 - ❖ **El café proviene de Vietnam (30%), Brasil (23%) e Indonesia (18%).**
 - ❖ **China provee 91% de jengibre y 32% de pimientos.**
- ✓ **Cacao, café y especias dependiendo precios, mercado con gran potencial para Perú.**

AGENDA AL MERCADO RUSO



AGENDA

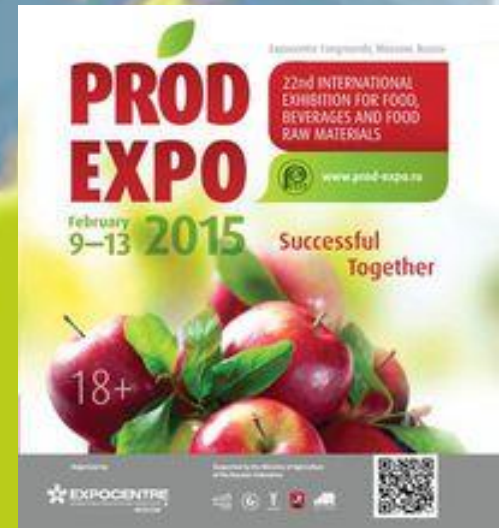
- ✓ **Consolidación de productos**
- ✓ **Acercamiento con la entidad sanitaria**
- ✓ **Identificación de nuevos canales de distribución**
- ✓ **Logística de exportación**
- ✓ **Participación en principales ferias y eventos de promoción comercial en Rusia**



Feria World Food Moscú

- 66,600 visitantes de 87 países
- 9 líneas de exhibición
- 1,634 expositores.
- En el mes de setiembre una delegación de 08 empresas productoras y exportadores de frutas y hortalizas frescas participarán en la feria World Food Moscú.

The screenshot shows the homepage of the World Food Moscow website. At the top left, there is a language selector for Russian (Русский). The main header features the 'worldfood MOSCOW' logo, which consists of two stylized leaves (one green, one red) above the text. To the right of the logo, it says '23rd International Food & Drinks Exhibition'. Below this, the event title 'World Food Moscow' is displayed in a large, dark red font, followed by the location 'Moscow, Expocentre'. On the right side of the header, there is a large image of fresh strawberries with the text 'WHERE THE WORLD OF FOOD MEETS RUSSIA' overlaid. A dark red navigation bar contains the following menu items: Exhibition, Exhibit, Visit, Media, Events, Archive, and Organiser. Below the navigation bar, there are three product sector categories: 'Product Sectors' (with a leaf icon), 'Grocery products' (with a grocery bag icon), and 'Frozen foods' (with a snowflake icon). A prominent dark red button with white text says 'Get your e-ticket', with a small graphic of a 'worldfood VISITOR' badge next to it. To the right of the button, there is a 'Social Networks' section with icons for Facebook, Twitter, and LinkedIn, and a link to 'Make a note in Outlook'. The bottom of the page is decorated with a red wavy line and small circular icons.



Gracias

