



Oportunidades Comerciales en Australia

Sector Alimentos

Miércoles, 11 de Febrero

Arturo Zevallos Pérez
Departamento de Agronegocios
azevallos@promperu.gob.pe
PROMPERU

11 de febrero de 2015
Lima, Perú



Australia: Datos del Mercado



POBLACIÓN

23 millones de Habitantes (RK 56)
82% Población Urbana
Sídney: 6 millones

TERRITORIO

7.7 Millones km2 (RK 6)

MONEDA

Dólar Australiano
1 AUD = 0.93 USD

Australia: Datos Demográficos

Población 2030: **30.4 millones**

Variación 2030 / 2010: **+37.8%**

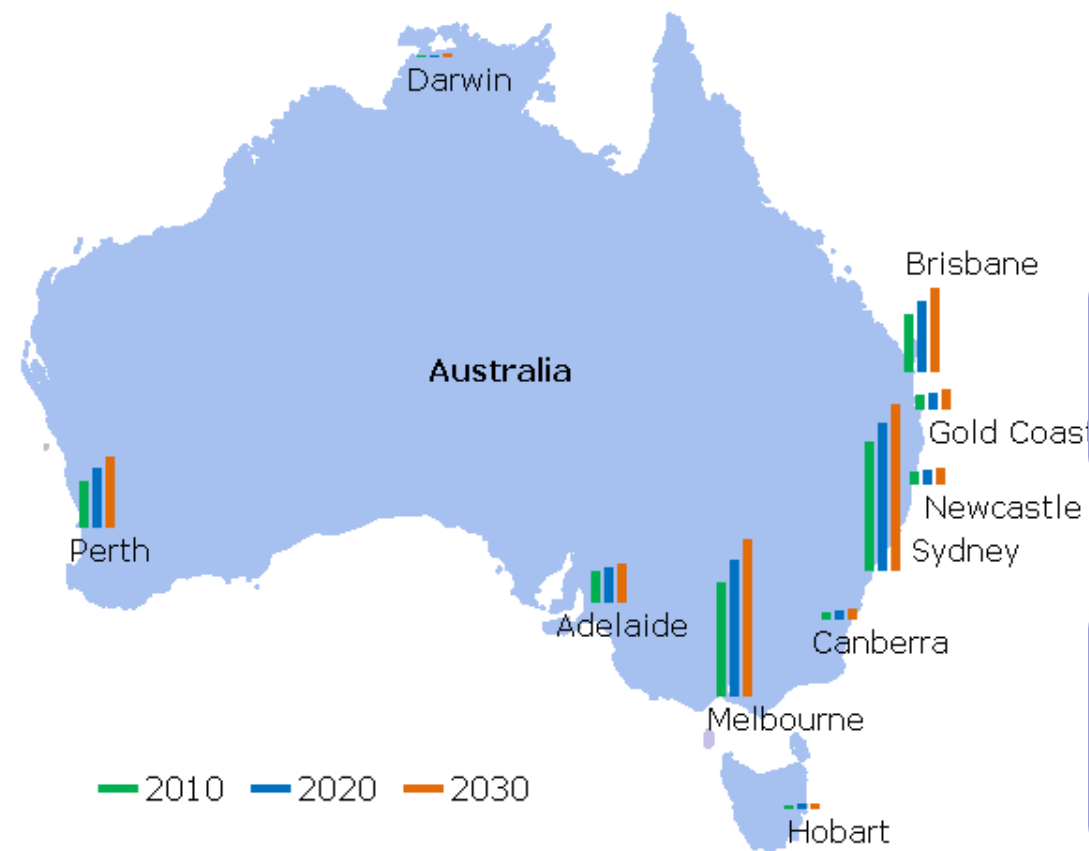
Población Urbana
89.1%

Ciudades más pobladas

- **Sydney - 4.6 millones de hab.**
- **Melbourne – 4 millones de hab.**
- **Brisbane – 2 millones de hab.**

Ciudades con mayor crecimiento 2030 - 2010

- **Perth +58.6%**
- **Gold Coast +40%**
- **Brisbane +46.4%**



Australia: Datos económicos

PBI 2013 – MILLONES DE US\$
US\$ 1.48 trillones (oficial)

US\$ 998.3 millones ppp (RK18)



PBI PER CÁPITA 2013
US\$ 43,000 ppp (RK21)

CRECIMIENTO ECONÓMICO 2013
2.5%

- **Australia ha experimentado más de 20 años de crecimiento sostenido.**
- **Tasa promedio anual de + 3.5%.**
- **Perspectivas crecimiento 2014: 2.8%**
- **Apreciación de dólar australiano: mayor importación de productos agrícolas.**

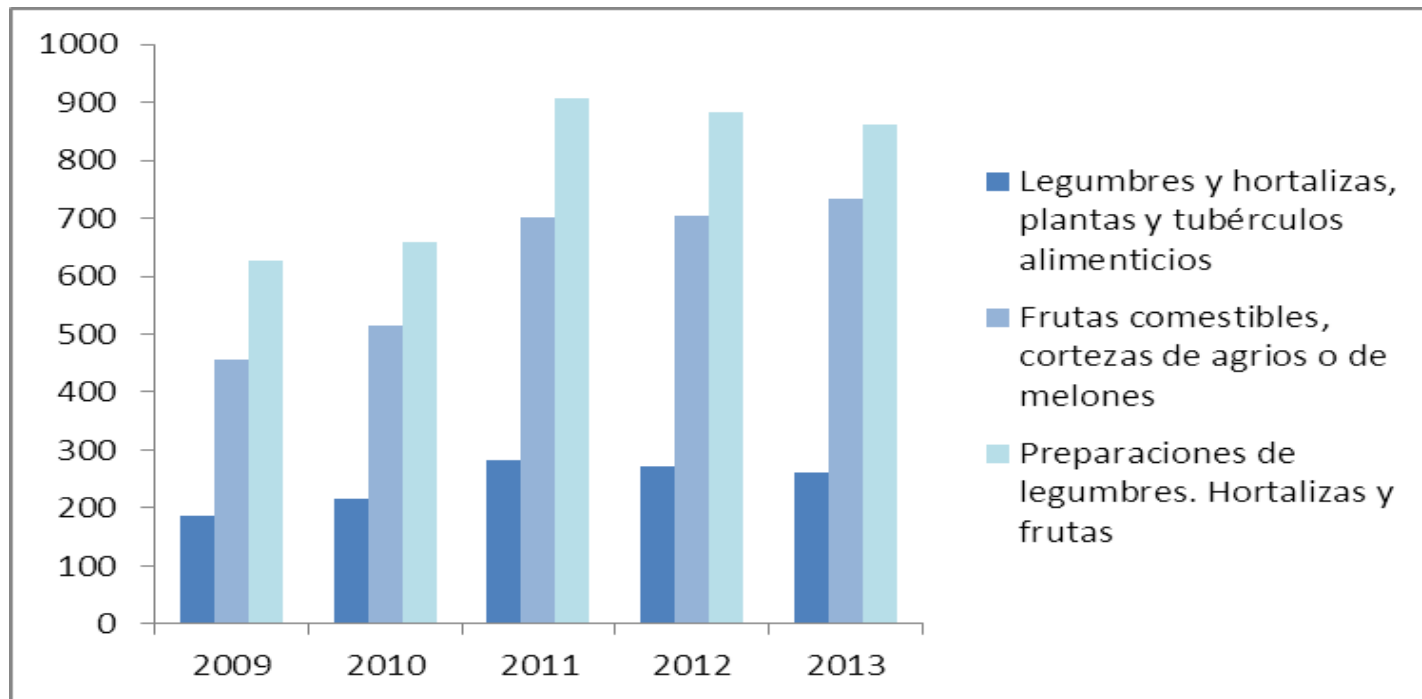


Australia: Exportación e importación del sector Agrícola

Importaciones Australianas de Productos Alimenticios

Millones de US\$

Importaciones 2013: **US\$ 232,481,271**

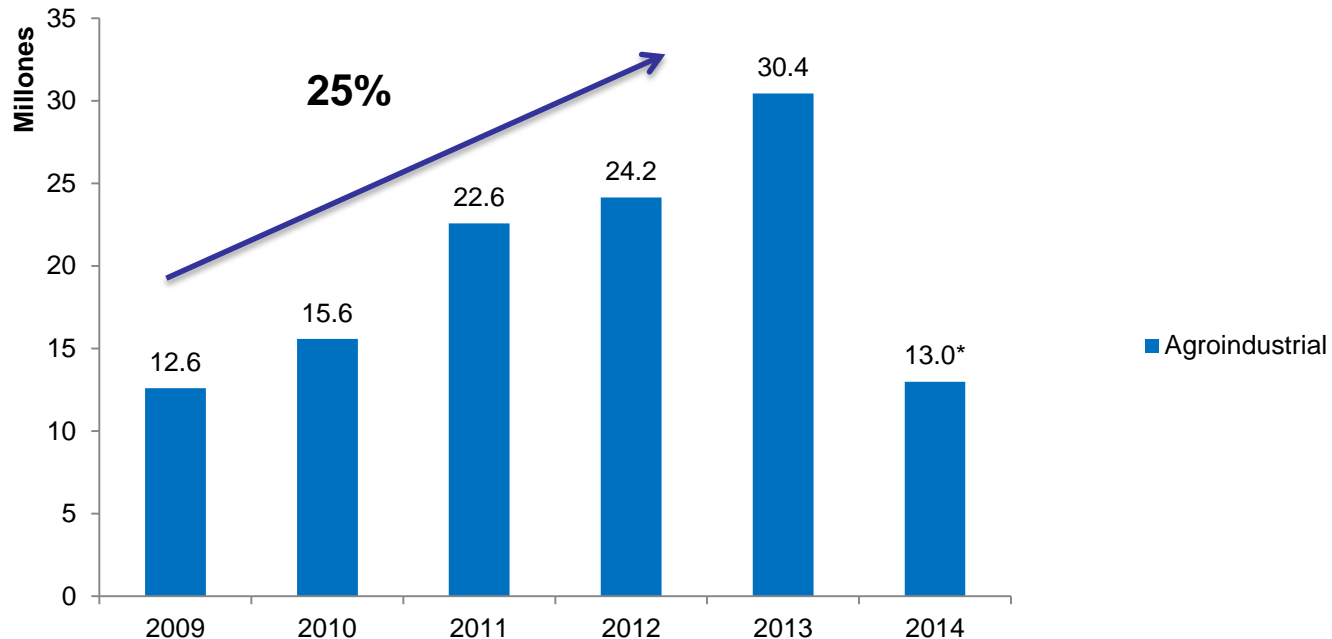


- Las importaciones australianas de alimentos han registrado un importante crecimiento promedio anual de 8.6% en los últimos cinco años.

Exportaciones Peruanas a Australia del Sector Agroindustrial

Exportaciones 2014: **US\$ 38,268,171**

Variación 14'/13': **+26%**

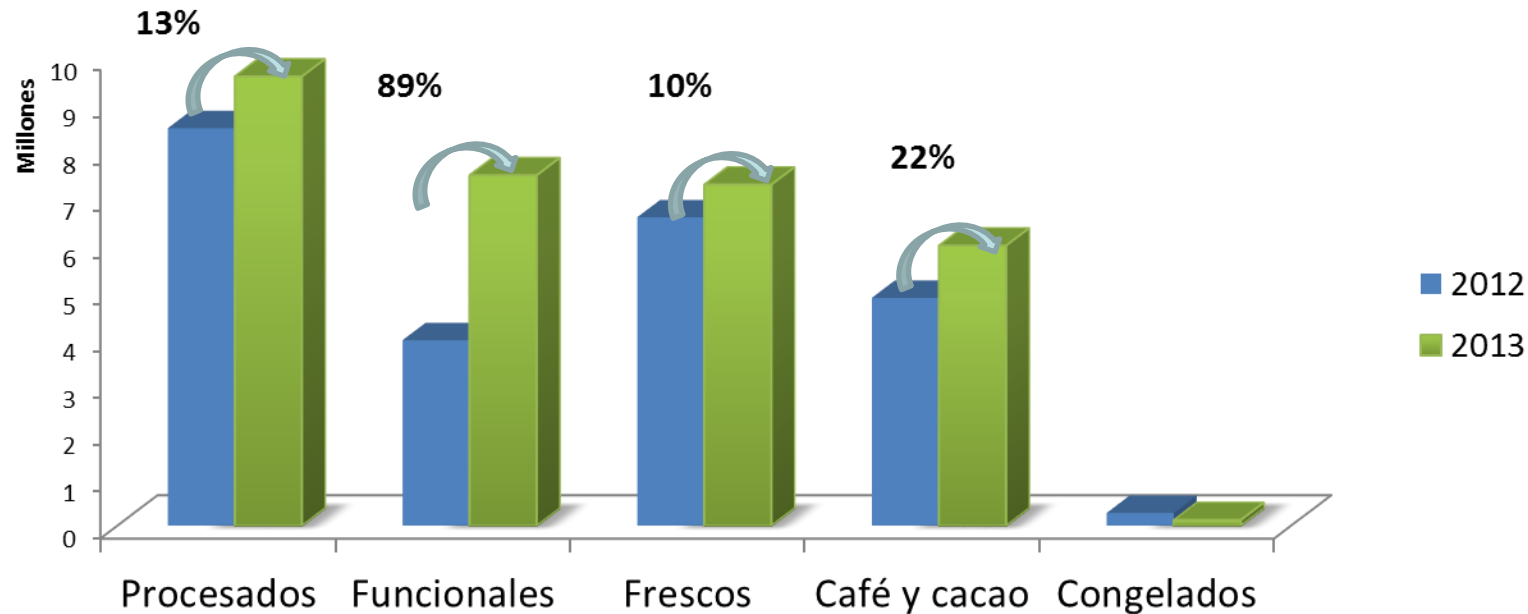


- Las importaciones australianas de alimentos desde el Perú hay registrado un variación promedio de 25% del 2009 al 2013.
- * Las exportaciones peruanas de alimentos a Australia en el período Ene – Jun 2014 registraron US\$ 13 mil, 21 % mas que el mismo período en el 2013.

Exportaciones Peruanas a Australia del Sector Agroindustrial

Millones de US\$

Exportaciones 2014: **US\$ 38,268,171**

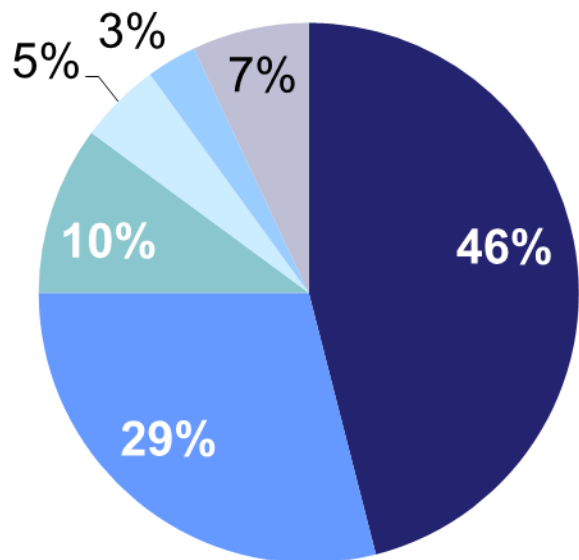


- Las exportaciones peruanas hacia Australia en productos funcionales se ha incrementado un 89%, liderado por productos como Quinua, Kiwicha, Maca, entre otros.
- Asimismo la exportación de Café y Cacao incrementaron, en las siguientes presentaciones: En grano y polvo.



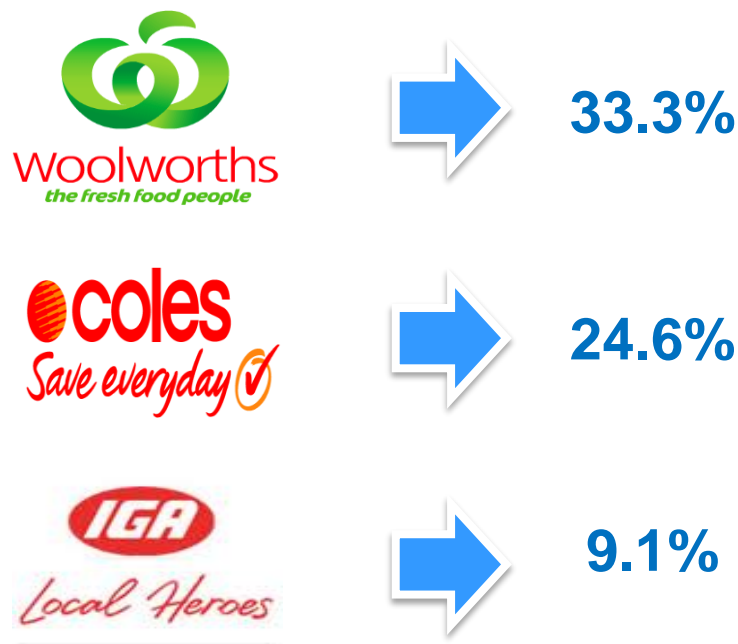
Tendencias

Canales de comercialización



- Supermercado
- Tienda independiente
- Mercado abierto
- Tienda de descuento
- Tienda de conveniencia
- Otros

Tiendas Minoristas de comestibles en Australia



- Los supermercados poseen la mayor participación en ventas en el canal de comestibles con el 46% del mercado y se prevé que seguirán siendo líderes, al menos, hasta 2015.

Principales tendencias de consumo

- El 90% de familias australianas prefieren comer en casa, y preparan sus comidas ellos mismos, por lo menos cinco veces a la semana.
- En Australia viven más de 400 mil residentes extranjeros, donde destacan los ingleses, neozelandeses, chinos e hindúes.
- Demandan una mayor cantidad de productos innovadores y sabores étnicos en presentaciones que les permitan cocinar con un estilo gourmet.
- Hay una gran demanda por productos gluten free.
- La tendencia por productos orgánicos está en crecimiento, sobre todo por la preocupación del consumidor australiano por el medio ambiente. Para esto se exige Australian Certified Organic.
- Se está incrementando el consumo de quinua orgánica, la cual se vende en grano, hojuelas y como insumo utilizado en la elaboración de productos finales.
- El término “Comercio Justo” ha sido adoptado por los productores australianos como una forma de diferenciarse de la competencia. Entre los productos que se comercializan con esta certificación figuran café, té, chocolates, entre otros.

Supermercados: marcas propias



Segmento productos libre de gluten



- La quinua ha comenzado a ganar popularidad entre los australianos debido a sus propiedades nutricionales y a su cada vez mayor exposición en los puntos de venta.
- La demanda de alimentos gluten – free es cada vez mayor en este mercado. Solo en 2013, las ventas de esta clase de productos aumentaron en 16%.
- Se utiliza como insumo en productos finales: pasta, cereales, entre otros.



Hojuelas de quinua orgánica

Producto	US\$ Miles	Var.% 2013/2012	Proveedores	Participación Perú
Quinua - "Chenopodium Quinua"	7.774	142%	Perú - US\$ 4,079 mil	53%
			Bolivia - US\$ 3,567 mil.	
			España - US\$ 59 mil.	



Quinua precocida libre de gluten

- Existe interés por tomar café premium, que cuente con certificación orgánico y/o de comercio justo, único origen y amigable con el medio ambiente. La huella de carbono es importante en este mercado.



Café orgánico peruano – AUD 5.99

Producto	US\$ Miles	Var.% 2013/2012	Proveedores	Participación Perú
Café sin tostar, sin descafeinar	227,866	-21%	Brasil – US\$ 41.159 mil.	1.98%
			Vietnam – US\$ 26.664 mil.	
			P. Nueva Guinea – US\$ 26.398mil.	

- El consumo del cacao en todo el mundo ha incrementado, lo que ha significado la subida de los precios.
- Países como Australia y Nueva Zelanda fueron los que mas chocolate consumieron con un promedio de 4.8kg por persona.



Café orgánico peruano – AUD 5.99

Producto	US\$ Miles	Var.% 2013/2012	Proveedores	Participación Perú
Cacao	1.623	-4%	Ghana – US\$ 301 mil.	13%
			Peru – US\$ 211 mil.	
			Singapur – US\$ 208 mil.	

- Las ventas de aderezos y encurtidos suelen tener una mayor demanda en verano en Australia.
- Los minoristas han comenzado a colocar las salsas, aderezos y encurtidos fuera de sus respectivos pasillos, exponiéndolos más cerca de otras comidas que los complementen.
- El 92% de las ventas de estos productos fueron realizadas en supermercados.



Pimiento piquillo en conserva



Salsa de pimiento piquillo

Producto	US\$ Miles	Var% 2013/2012	Proveedores	Participación Perú
Pimiento Piquillo en conserva	67,739	41%	N. Zelanda - US\$ 21.58 mil.	0%
			Italia - US\$ 11.73 mil.	
			China - US\$ 6.69 mil.	

- No se requiere un permiso de importación para la frutas y vegetales en conserva.
- La demanda de alcachofas en conserva ha tenido un importante crecimiento en los últimos años, ya que representa una alternativa saludable debido a sus propiedades para reducir los niveles de colesterol.
- Como una forma de ganarse a los consumidores “saludables”, los principales fabricantes de conservas han incluido el sello de la Fundación Australiana del Corazón, lo cual ha repercutido positivamente en las ventas de la categoría.



Corazones de alcachofa en conserva

Producto	US\$ Miles	Var.% 2013/2012	Proveedores	Participación Perú
Demás hortalizas preparadas o conservadas (excepto en vinagre)	47,890	14.4%	Italia – US\$ 9,352 mil.	5.6%
			Turquía – US\$ 6,651 mil.	
			N. Zelanda – US\$ 6,237 mil	



Productos en Retail



**Café orgánico
100% Arabica
Fair Trade
AUD 6.99 c/u
Origen: Perú**



**Espárrago en
conserva
AUD 3.49
Enlatado 425 g.
Origen: Perú**

Productos en Retail



**Quinua Roja
Orgánica
AUD 7.19
500 g.**



**Pasta con quinua
AUD 3.98
Libre de soya y
gluten
250 g.**

Productos en Retail



Banana Chips
AUD 3.98
400 g.



Chía negra
AUD 5.49
150 g.



**Alcachofa en
conserva**
AUD 3.40



Participación Peruana en la Feria Fine Food Australia 2014



prom
perú



FINE FOOD AUSTRALIA



Fine Food Australia es la feria profesional de alimentación que en su 30va Edición se realiza en Melbourne, Australia.

Presenta las ultimas novedades del mundo de alimentos, bebidas, lácteos, productos naturales, gourmet, entre otros.

- **15 – 18 SEPTIEMBRE 2014
MELBOURNE CONVENTION &
EXHIBITION CENTRE**

FINE FOOD AUSTRALIA



Perú ha llevado a cabo una presentación de oferta exportable, con un volumen de negocios proyectado para los **próximos 12 meses de US\$ 2 millones.**

27,754 visitantes
1,000 exhibidores
37 países

FINE FOOD AUSTRALIA



Productos de 12 empresas peruanas exhibidos
55 productos peruanos exhibidos
Stand de 36 m²
Decoración según marca país, el mejor de Sudamérica, según empresarios.



Volumen de negocios concretado cerca de US\$ 100 mill
Volumen de negocios proyectado cerca de US\$ 1 millón.
Numero de contacto aprox. 250 contactos.

FINE FOOD AUSTRALIA



Castañas Amazónicas Organicas.
Aguaymanto deshidratado.
Harina de castaña
Harina de sacha inchi
Harina de coco Natural
Chocolate oscuro orgánico Sacha inchi



Nibs de cacao
Cacao en grano
Harina de maca organica
Aguaymanto deshidratado
Camu camu en polvo
Algarrobo en polvo

Actividades de Promoción: FINE FOOD AUSTRALIA

FICHA TECNICA DE LA FERIA

- **Nombre Oficial:** Fine Food Australia.
- **Tipo de feria:** Profesional.
- **Sector:** Agroindustrial.
- **Fecha:** 15 – 18 Septiembre 2014
- **Edición:** 30th
- **Frecuencia:** Anual.
- **Lugar de Celebración:** Melbourne Convention & Exhibition Centre
- **Organizador:** Diversified Exhibitions Australia.
e-mail: shows@divexhibitions.com.au
- **Superficie:** 27.000 m2
- **Pabellón peruano:** 36 m2. Empresas peruanas - 5

Actividades de Promoción: FINE FOOD AUSTRALIA

20,328

Buyers (CAB Audited)

Approximately

1000

Exhibitors from

45 countries

958

International Buyers from

48 countries

more than

26,000

people across

4 days

27,200m²
space occupied

6,475

Exhibitor Staff

3,199

Interstate Buyers

Cifras de Fine Food 2013 (Show Report Fine Food Australia 2013)

Actividades paralelas: FINE FOOD AUSTRALIA

Productos a base de semillas de Chia, desarrollados por la empresa SPC (Telef. 03 9861 8900 www.spc.com.au), procesadora australiana de productos naturales. En el caso bajo la marca “Henry Jones”, desarrollando jaleas de frutas y semillas de chia. Contenido en Omega.



Jalea a base de chia y frutas “Henry Jones

Actividades paralelas: FINE FOOD AUSTRALIA

Barra de maca y de cacao.

Producto desarrollado por Soulfresh (Telef. 1300 458 423. www.soulfresh.com.au), empresa australiana procesadora de productos naturales, presente en las ciudades de Victoria, New South Wales, Quensland, Tasmania y Western Australia; gestiona la marca “Health Food Guys”.



Barras de cacao y maca “Healthy Food Guys” (Soulfresh)

Actividades paralelas: FINE FOOD AUSTRALIA

Sopa de quinua con hortalizas y especias.

Desarrollado por la empresa procesadora Wild Foodies (Telef. 02 9417 7958.

www.wildfoodies.com.au), con treinta años de experiencia en el desarrollo de productos procesados; desarrolla ensaladas gourmet y ha desarrollado una sopa a base de quinua, hortalizas y especias. Su punto de venta es Sydney.



Sopa de quinua, col, hortalizas y especias (Wild Foodies)

Actividades paralelas: FINE FOOD AUSTRALIA

Sopa de quinua con hortalizas y especias.

Desarrollado por la empresa procesadora Wild Foodies (Telef. 02 9417 7958.

www.wildfoodies.com.au), con treinta años de experiencia en el desarrollo de productos procesados; desarrolla ensaladas gourmet y ha desarrollado una sopa a base de quinua, hortalizas y especias. Su punto de venta es Sydney.



Sopa de quinua, col, hortalizas y especias (Wild Foodies)

Actividades paralelas: FINE FOOD AUSTRALIA

Bebida de soya y cacao “Soy Shake”

El producto es desarrollado por la empresa australiana Naturalie Boon Chocolates (Telef. 02 9356 8876 www.naturalieboon.com), la cual utiliza ingredientes naturales con certificación Kosher. Las presentaciones son “Soy Chocolate Shake” y “Soy Mocha Shake” las cuales son envasadas en Tetra Pak de 330ml.



Bebida a base de cacao y soya.

Actividades paralelas: FINE FOOD AUSTRALIA

Barras de chocolate con sal marina con cacao orgánico y con comercio justo. Altereco

El producto fue presentando en la Feria por Altereco (www.alterecofoods.com Telef. 001 415 701 1212). Esta firma con oficinas en Australia, elabora barras y trufas de 70% cacao e ingredientes de certificación de comercio justo y orgánico.

La materia prima de cacao procede de Ecuador.



Trufas y barras de chocolate orgánico y justo con sal marina. Alter eco.

Actividades paralelas: FINE FOOD AUSTRALIA

Active Coffee

El producto es procesado por la empresa australiana Active Coffee & Mychoc (Telef. 07 3425 1080 www.activecoffee.com.au) la cual desarrolló el producto con una mezcla de café y otros ingredientes naturales (gingeng, menta, entre otros).



Active coffee

Actividades paralelas: FINE FOOD AUSTRALIA



Costco Wholesale. Quinoa “Natural Wild Grains”

Ceres Organics: Snacks y cereales de quinoa y arroz

Actividades paralelas: FINE FOOD AUSTRALIA



Empresa Stephen James Organics



Empresa Ecofarms "Absolute Organic"



Actividades paralelas: FINE FOOD AUSTRALIA



Retos y Oportunidades

- Oportunidades para los productos procesados: pimiento piquillo, espárrago y alcachofa en conserva y menestras enlatadas. Asimismo, concentrados y pulpas de frutas congeladas como mango, granada y maracuyá.
- Un segmento interesante es el de los productos “gluten free”. Entre ellos la quinua orgánica, la cual se vende en grano, hojuelas y como insumo en productos finales.
- La tendencia por productos orgánicos es baja en comparación a otros mercados, pero se pudo encontrar café y quinua orgánica peruanos en uno de los supermercados. Se exige Australian Certified Organic.
- La calidad es muy importante para el consumidor australiano. Va a pagar un precio alto si el producto es de calidad, o tiene alguna ventaja nutricional respecto al resto de productos.
- Empresas australianas hace unos años eran solo exportadoras, pero la apreciación del dólar australiano y las oportunidades del mercado asiático, han generado que varias empiecen a importar e incluso a tener áreas de empaque.

Retos y Oportunidades

- Es importante informarse los tiempos de tránsito: la frecuencia es limitada y los barcos paran en distintos puntos antes de llegar al mercado australiano.
- Poco conocimiento de la oferta exportable peruana y temporadas de producción. Esto hace que importen mediante distribuidores, principalmente norteamericanos.
- El canal de comercialización está dominado por dos cadenas australianas, Woolworths y Coles, los cuales tienen gran poder para definir los productos a adquirir. Recientemente ha ingresado Aldi, pero su participación en el mercado solo llega al 5% aproximadamente.
- Los importadores – distribuidores están en los grandes mercados de Sídney, Brisbane y Melbourne, quienes abastecen a las cadenas de retail y tiendas independientes.



Oportunidades Comerciales en Australia

Sector Alimentos

Contacto: Arturo Zevallos P.
Departamento de Agronegocios
azevallos@promperu.gob.pe
Teléfono: 6167400

