



PERFIL DEL TURISTA DE NATURALEZA



prom
perú



prom
perú

Perfil del Turista de Naturaleza

Índice

	<u>Página</u>
Presentación	3
Conclusiones	4
Resumen ejecutivo	5
Ficha técnica	10
Resultados	11
I. Perfil del Turistas Extranjero que visita Manú	11
II. Perfil del Turista Extranjero que visita Tambopata	23
III. Perfil del Turista Extranjero que visita el Parque Nacional Huascarán	35
IV. Perfil del Turistas Extranjero que visita Paracas	47
Anexos	
Visita de extranjeros a zonas naturales en el 2,005	59
Glosario de términos	61

Presentación

El Perú es uno de los selectos países que cuenta con asombrosas áreas naturales protegidas, las cuales abarcan el 14.8% del territorio nacional (128,521,560 hectáreas); reuniendo en un solo lugar gran parte de la riqueza natural del planeta. Esto incluye la gran biodiversidad y variedad de ecosistemas que hacen posible presentar al mundo un producto diversificado para el turismo de naturaleza.

Respecto a la demanda, tenemos que, según el estudio del Perfil del Turista Extranjero del 2005, el 52% de los turistas extranjeros realizó turismo de naturaleza en nuestro país, que incluye actividades como: la observación de flora y fauna, la visita a zonas naturales así como los paseos por ríos, lagos y lagunas. Si bien este estudio es un indicador que nos muestra la relevancia de este tipo de turismo, no nos permite profundizar sobre aspectos más específicos del turista que realiza esta actividad.

En este sentido, fue importante investigar este segmento para conocer las principales motivaciones, intereses, actitudes y preferencias para elegir destinos de naturaleza, así como indagar las características del viaje de los turistas en zonas naturales del Perú.

Se debe resaltar que, para llevar a cabo esta investigación se seleccionaron cuatro zonas naturales de mayor visita y por ende, representativas para precisar en los resultados. Estas fueron: Manú, Tambopata, Parque Nacional Huascarán y Paracas.

Asimismo, cabe mencionar que es la primera vez que PromPerú lleva a cabo una investigación dirigida a un segmento de mercado particular como es el turismo de naturaleza. Por ello, esperamos que el presente documento sirva de base a los agentes del sector turismo para optimizar sus acciones de marketing y comunicación en turismo receptivo.

La entrega de esta publicación no hubiera sido posible sin la dedicación del área de Investigación de Mercados de PromPerú y de todas aquellas personas que colaboraron en la elaboración y diagramación del documento. A todos ellos nuestro reconocimiento.

Elizabeth Barthelmess Saco

Gerente General
PromPerú

Lima, julio del 2006

Conclusiones

- Los turistas de naturaleza que visitan el Perú presentan claras diferencias de acuerdo al destino visitado, las cuales se evidenciaron en sus motivaciones, las actividades realizadas en el lugar y el nivel de gasto efectuado.
- Así tenemos que, los turistas que visitan Manú buscan realizar actividades más especializadas que permitan estar en contacto con la biodiversidad del lugar (flora y fauna), con la vida salvaje y con las costumbres de las comunidades nativas.
- Por otro lado, en Tambopata, los turistas muestran una actitud conservadora en sus motivaciones y realización de actividades. Están interesados en experimentar con el hábitat natural sin sacrificar su comodidad o confort. Probablemente por ello, la presencia de turistas mujeres es mayor (57%).
- En el caso Paracas, los turistas muestran un comportamiento convencional, pues aprovechan la cercanía de Lima para poder realizar turismo de naturaleza en esta zona. El principal atractivo para visitar dicho destino son las Islas Ballestas.
- El Parque Nacional Huascarán, es un destino que atrae a turistas de naturaleza motivados por lugares rodeados por montañas y cuya geografía se presta para realizar también actividades de aventura.
- Los turistas que visitan zonas como Manú y Tambopata, son más atractivos y rentables para el Perú, debido a que su nivel de gasto es superior a otros turistas.
- Manú y Tambopata recibe a turistas de una edad relativamente mayor a los turistas de los otros dos destinos. A ello se podría deber el mayor poder adquisitivo y la mayor capacidad de gasto en el viaje.
- Internet es por excelencia el principal medio informativo al que recurren los turistas de naturaleza al momento de buscar información para sus viajes.

Sin embargo, se debe tener en cuenta, que cuando el tipo de turismo a realizar es algo más especializado, los documentales (TV o video) cobran relevancia como fuente de información, especialmente entre los visitantes del Manú, donde un 38% recurrió a este medio.

- Si bien los cuatro destinos naturales generaron un alto grado satisfacción, se detectaron algunas debilidades en Paracas y Parque Nacional Huascarán en lo referente a: la limpieza, los servicios higiénicos (sucios), la señalización (poco visibles) y la información turística (escasa).
- De todos los servicios turísticos evaluados, el servicio de transporte terrestre es el que presenta claras deficiencias en la entrega de servicio, sobre todo en temas referidos a: acondicionamiento, limpieza y horarios.
- Los resultados de la investigación también revelaron tres segmentos psicográficos que describen las actitudes de los turistas frente al turismo de naturaleza, los cuales deben ser tomados en cuenta en el desarrollo de la promoción del producto.

Estos segmentos son: Especialistas (experiencia con el medio silvestre), Conservadores (comparte la aventura con el riesgo moderado, sin sacrificar la comodidad) y Convencionales (buscan atractivos visitados por la mayoría).

Resumen ejecutivo

El estudio del Perfil del Turista de Naturaleza tiene por finalidad conocer las motivaciones para realizar turismo de naturaleza y las características sociodemográficas y psicográficas de los turistas que realizan turismo de naturaleza en el Manú, Tambopata, Parque Nacional Huascarán y Paracas. Asimismo, se midió el grado de satisfacción de los turistas luego de su visita a los destinos en mención.

Esta información fue recabada sobre la base de 1,010 encuestas, las mismas que fueron realizadas en las ciudades del Cusco, Puerto Maldonado, Huaraz y Paracas, durante el mes de setiembre del año 2005. Las encuestas fueron realizadas a los turistas extranjeros que visitaron el Perú por motivo de vacaciones, recreación u ocio y que visitaron los destinos objeto de la investigación.

A continuación se presentan los principales hallazgos:

Motivación para realizar turismo en ambientes naturales

- En general, los aspectos que motivan en mayor medida a los turistas extranjeros a realizar turismo en ambientes naturales son: *tener contacto con la naturaleza y observar flora y fauna*. No obstante, se aprecia ciertas diferencias entre los turistas que visitan zonas como Manú y el Parque Nacional Huascarán.
- Así tenemos que, los turistas que visitaron Manú manifestaron en segunda instancia, que observar la vida salvaje (24%) y conocer nuevas culturas (21%), son otras de las razones que los motivan a realizar turismo en ambientes naturales. En tanto que, los turistas que visitaron el Parque Nacional Huascarán resaltaron además su interés por lugares rodeados de montañas (40%).
- Asimismo, se indagó sobre los factores que motivaron la visita de los destinos evaluados, en los cuales se pudo observar ciertas diferencias:
 - Manú fue visitado principalmente por la biodiversidad que ofrece y la posibilidad de experimentar la vida salvaje en su hábitat natural.
 - Tambopata generó mayor interés a aquellas personas que deseaban conocer la selva peruana.
 - El Parque Nacional Huascarán fue principalmente visitado por sus zonas naturales rodeadas de montañas.
 - En Paracas, conocer las Islas Ballestas fue la principal motivación de la visita.

Factores de elección de un destino de naturaleza

- Por otro lado, tenemos que la belleza de los paisajes, las zonas naturales, la biodiversidad, en conjunto, juegan un papel determinante en la elección de un destino para realizar turismo en ambientes naturales.
- Asimismo, el precio es uno de los aspectos que también se considera en el proceso de elección, sobretodo por los turistas que visitaron Manú, quienes además toman en cuenta el clima de los lugares como otro factor.
- Otro de los aspectos que entra a tallar se refiere a la cultura y costumbres del país, resaltado en mayor medida por los turistas que visitaron el Parque Nacional Huascarán.

Fuente de información para el viaje

- La mayoría de los turistas (70%-79%) suele buscar información por **Internet** para realizar turismo en ambientes naturales.
- Otros medios consultados de manera importante fueron también: las guías turísticas, las agencias de viaje y los documentales (TV o video), destacando este último entre los turistas que visitaron Manú (38%).
- Respecto a la búsqueda de información, ésta se centra principalmente en temas relacionados a *la historia del país, los precios de los servicios*, así como datos generales de las *zonas naturales*. No obstante, los turistas que visitaron Manú, buscan información específica sobre la biodiversidad (flora y fauna) de las zonas a visitar.

Características del viaje

- Los turistas que visitaron Manú y Tambopata tomaron un tiempo mayor en la planificación de su viaje al Perú (más de 5 meses: 46% y 41% respectivamente), a diferencia de los turistas que visitaron Paracas (1 a 4 meses: 52%) y Parque Nacional Huascarán (menos de 1 mes: 43%)
- Por otro lado, durante este viaje, la mayoría de los turistas que visitaron Manú (83%), Tambopata (79%) y Paracas (69%) indicaron haber visitado **sólo el Perú** para realizar turismo en ambientes naturales. Una situación contraria se apreció entre los turistas que visitaron el Parque Nacional Huascarán, al verse que el 59% optó por combinar su viaje al Perú con otros países, como Ecuador, Argentina y Bolivia.
- El uso de agencias de viaje ya sea contratado fuera o dentro del Perú, ha sido mayoritario para visitar Manú (93%), Tambopata (87%) y Paracas (80%). No obstante se aprecia ciertas diferencias en la modalidad de contratación del servicio:
 - Manú, el 68% contrató la agencia de viaje en la ciudad del Cusco.
 - Tambopata, el 46% contrató la agencia de viaje fuera del Perú.
 - Parque Nacional Huascarán, 58% contrató la agencia de viaje en la ciudad de Huaraz. Cabe señalar que, un 40% visitó el destino sin usar agencia de viaje.
 - Paracas, 54% contrató la agencia en el destino.
- Las principales actividades realizadas en cada destino fueron:
 - Manú: observación de fauna (aves, mamíferos, insectos), observación de flora, caminatas en la selva y visita a comunidades nativas.
 - Tambopata: observación de fauna (aves, mamíferos, insectos), observación de flora, caminatas en la selva y paseo por ríos.
 - Parque Nacional Huascarán: trekking, campamentos y observación de flora.
 - Paracas: observación de aves y observación de mamíferos.
- En general, los turistas de naturaleza permanecieron en el Perú un promedio de 20 a 27 noches, de los cuales entre 4 ó 5 noches fueron dedicados a la visita del destino. Cabe señalar que en el caso de Paracas, los turistas no pernoctaron en el destino.
- El gasto de los turistas de naturaleza en el Perú varía de acuerdo al lugar visitado. Los turistas que visitaron Manú son quienes presentan el mayor gasto promedio (US\$ 2,804 dólares), seguido

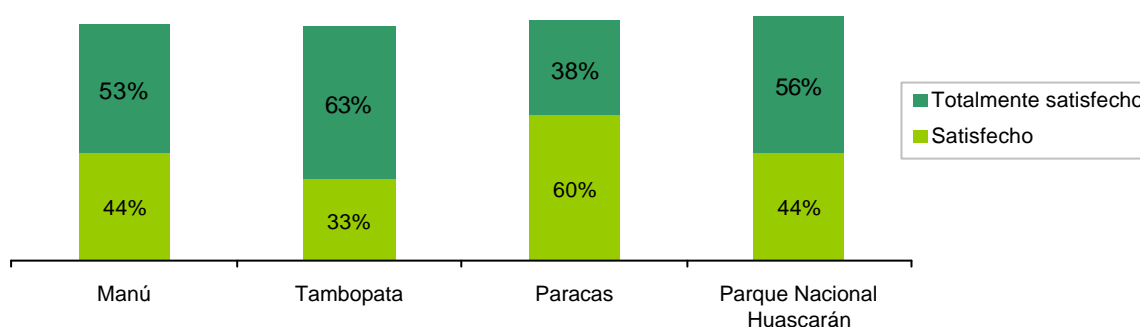
de los turistas que visitan Tambopata (US\$ 1,521 dólares). El menor gasto en el Perú se presentó en los turistas que visitaron el Parque Nacional Huascarán (US\$ 870) y Paracas (US\$ 918).

- Respecto al gasto realizado en el destino, el gasto en Manú ha sido de US\$ 707 dólares, significativamente superior al registrado en los otros destinos (Tambopata: US\$ 310, Parque Nacional Huascarán: US\$ 130 y Paracas: US\$ 46), lo cual puede deberse al uso de avionetas para llegar al lugar.

Satisfacción con los destinos naturales

- El nivel de satisfacción de los turistas extranjeros con los destinos evaluados ha sido significativamente alto.

Satisfacción respecto a la visita al destino



- Por otro lado, se evaluaron una serie de aspectos referidos al atractivo del destino, encontrándose mayores debilidades en Paracas y Parque Nacional Huascarán.

Contrariamente a ello, Manú generó una mayor satisfacción a los turistas, destacando el *Trato de las personas del lugar* y la *Conservación del lugar*.

Calificación Promedio de Atributos del Destino

Aspectos evaluados	Manú	Tambopata	Paracas	Parque Nacional Huascarán
Limpieza / higiene	3.86	3.86	3.57	3.09
Servicios higiénicos	3.83	3.83	3.62	3.52
Seguridad en el lugar	4.15	4.15	3.75	3.97
Señalización	3.75	3.75	3.30	3.66
Conservación del lugar	4.33	4.33	3.77	3.91
Precios	3.73	3.73	3.91	3.81
Información turística	4.07	4.07	3.82	3.72
Trato de personas	4.48	4.48	4.10	4.08
Facilidad de acceso	3.97	3.97	4.10	3.99

Calificación mínima aceptable: 4.00

Escala: 1= Totalmente insatisfecho y 5= Totalmente Satisfecho

- Adicionalmente se evaluaron algunos servicios turísticos, donde el servicio de transporte terrestre obtuvo la menor calificación.

Otros servicios que presentaron debilidades fueron: el transporte aéreo en Manú, los restaurantes en Paracas y las agencias de viajes en el Parque Nacional Huascarán.

Calificación Promedio de Servicios Turísticos

Servicios Turísticos	Manú	Tambopata	Paracas	Parque Nacional Huascarán
Guía turístico	4.52	4.63	4.40	4.02
Agencia de viaje	4.32	4.26	4.14	3.80
Alojamiento	4.15	4.49	4.07	4.00
Transporte fluvial	4.14	4.30	-	-
Restaurantes	3.96	4.37	3.85	3.96
Transporte aéreo	3.74	3.97	-	-
Transporte terrestre	3.67	3.89	3.84	3.84

Calificación mínima aceptable: 4.00

Escala: 1= Totalmente insatisfecho y 5= Totalmente Satisfecho

Perfil sociodemográfico

- La mayor parte de turistas extranjeros que visitó el Parque Nacional Huascarán (64%) y Manú (54%) son del sexo masculino. Contrariamente a ello, en Tambopata se observó una mayor presencia del sexo femenino (57%).

En tanto que, Paracas recibió una proporción similar de turistas del sexo femenino y masculino.

- En los cuatro destinos de naturaleza evaluados, la presencia de personas de 25 a 34 años de edad (adultos jóvenes) es significativa, especialmente en el Parque Nacional Huascarán (53%), probablemente por ser un destino ligado más a la aventura.

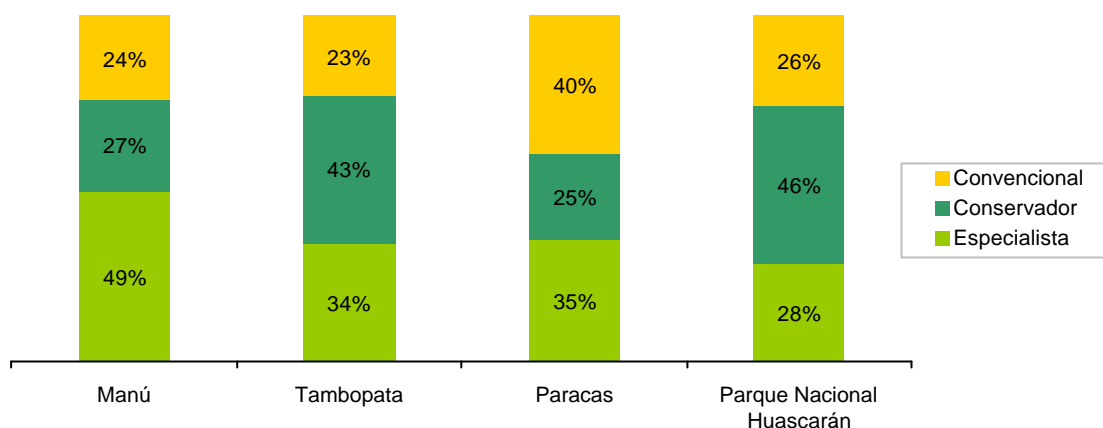
Sin embargo, se debe tener en cuenta que, Manú y Tambopata reciben un porcentaje importante de turistas comprendidos entre los 35 y 44 años (24% y 18% respectivamente), quienes presentarían un mayor poder adquisitivo.

- Son personas con educación superior y forman parte de una pareja.
- Los turistas que visitaron el Manú y Tambopata tienen un nivel de ingreso anual familiar (mayor a US\$ 40,000 dólares) superior al de los turistas que visitaron los otros dos destinos (US\$ 20,000 a US\$ 40,000).
- El principal mercado emisor del Manú y Tambopata fue Estados Unidos (30%) e Inglaterra (29%) respectivamente.

Por su parte, Paracas recibió una mayor proporción de turistas Franceses (21%), mientras que el Parque Nacional Huascarán recibió relativamente más turistas procedentes de España (12%), Estados Unidos (10%) y Francia (10%).

Perfil Psicográfico

- Sabemos que los distintos estilos de vida marcan actitudes diferentes en el momento del consumo de algún bien o servicio, por lo que, en este estudio se ahondó en el análisis de la conducta, actitud y personalidad de los turistas, detectándose tres segmentos de turistas de naturaleza claramente diferentes entre sí, en cada destino evaluado; siendo éstos denominados: Especialistas, Conservadores y Convencionales.



Especialistas son aquellos que buscan experimentar el contacto con el medio silvestre, al punto de preferir alojamientos rústicos que le permitan vivir a plenitud su experiencia en el hábitat natural. Demuestran ser sensibles en temas del medio ambiente y conciencia ecoturística, asegurándose que su visita no perjudique el medio ambiente, ni a la comunidad de la zona.

Son del sexo masculino, de 26 a 45 años, casados o convivientes, que se interesan por buscar información no sólo en internet sino también a través de documentales. Su presencia es mayor en el Manú (49%).

Conservadores; son sensibles en temas de medio ambiente y de conciencia turística, buscan zonas poco visitadas, y comparten la aventura con el riesgo moderado. No obstante, no sacrifican de ninguna manera su comodidad, por lo que no gustan de alojamientos rústicos.

Son hombres y mujeres, de 26 a 45 años, casados o convivientes, ejecutivos y prefieren el internet con medio de información. Su presencia es significativa en Tambopata (43%) y Parque Nacional Huascarán (46%).

Convencionales; es un turista que busca visitar zonas conocidas por la mayoría, poco interesado en obtener conocimiento sobre la cultura o costumbres de un lugar, pero atraído por el reconocimiento de los atractivos turísticos.

Estos turistas son hombres, de 26 a 45 años de edad, casados o convivientes, ejecutivos. Su presencia es mayor en el Paracas (40%).

Ficha técnica

1. Objetivos

- Conocer las principales motivaciones, intereses y preferencias para realizar turismo de naturaleza.
- Determinar los criterios que se toman en cuenta para elegir un destino en el cual se realice turismo de naturaleza.
- Conocer el perfil de los turistas extranjeros que visitan el Perú para realizar turismo de naturaleza y sus características de viaje.
- Conocer su satisfacción respecto a la visita a las áreas naturales

2. Metodología

- Tipo de estudio: cuantitativo.
- Técnica: entrevista personal directa.
- Instrumento: cuestionario estructurado y estandarizado con preguntas abiertas y cerradas.
- Universo: Turistas de nacionalidad y residencia extranjera de ambos sexos, de 18 años o más, que visitaron el Manú, Tambopata, el Parque Nacional Huascarán y Paracas.
- Puntos de muestreo: Principales puntos de salida (aeropuertos y terrapuertos)

Turistas que visitaron el Manú: las encuestas se realizaron en la ciudad de Cusco: Aeropuerto Alejandro Velasco Astete y el Terminal de Transporte Terrestre.

Turistas que visitaron Tambopata: las encuestas se realizaron en la ciudad de Puerto Maldonado: Aeropuerto Padre Aldamiz.

Turistas que visitaron el Parque Nacional Huascarán: las encuestas se realizaron en los principales terrapuertos de la ciudad de Huaraz.

Turistas que visitaron Paracas: las encuestas se realizaron en los principales terrapuertos de la ciudad de Paracas.

- Tipo de muestreo: probabilístico.
- Tamaño de la muestra: La muestra estuvo distribuida de la siguiente manera:

Atractivos Naturales Evaluados	Muestra
Manú	165
Tambopata	330
Parque Nacional Huascarán	265
Paracas	250

- Fecha del trabajo de campo: setiembre del 2005.
- Empresa contratada para el trabajo de campo: SAMIMP RESEARCH.

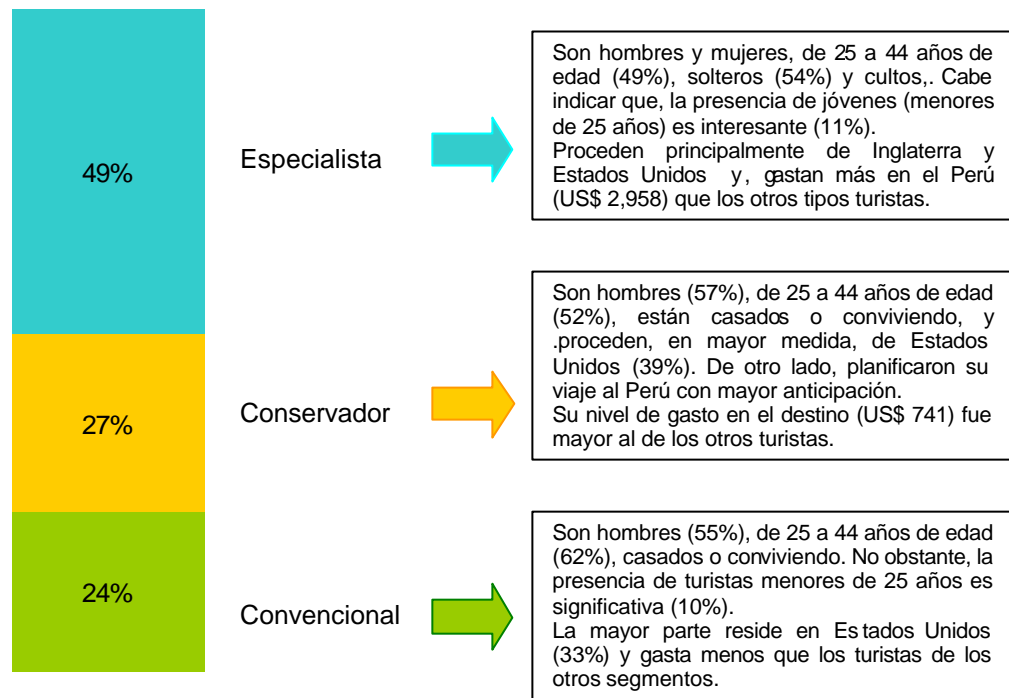
I. PERFIL DEL TURISTA EXTRANJERO QUE VISITA MANÚ

I. Perfil del Turista Extranjero que visitaron el Manú

Resáltese que, 86% de los turistas extranjeros que visitaron el Manú manifestaron haber ingresado al Parque Nacional del Manú.

A continuación se presentan los resultados del perfil de los turistas extranjeros que visita Manú.

1.1. Perfil Psicográfico



Base: Total de turistas extranjeros que visitaron el Manú

1.2. Motivaciones para realizar turismo en ambientes naturales

Motivos para realizar turismo en ambientes naturales

	Total	Psicográfico		
		Especialista	Conservador	Convencional
	%	%	%	%
Observación de la fauna	52	46	61	53
Tener contacto con la naturaleza	51	54	39	58
Observación de la flora	32	37	23	33
Encontrar nuevas culturas	28	30	32	20
Observación de vida salvaje	24	30	18	20
La belleza del paisaje	20	19	20	23
Conocer lo exótico de la selva	20	21	18	20
Relajarse	13	15	11	10
Conocer biodiversidad y ecología	10	9	9	13
Observar diferentes tipos de aves	10	15	7	3

Total: Múltiple

El interés por la biodiversidad como observar vida salvaje y aves, es resaltado en mayor medida por los turistas Especialistas.

Aspectos que se toman en cuenta al elegir un destino para realizar turismo en ambientes naturales

	Total	Psicográfico		
		Especialista	Conservador	Convencional
	%	%	%	%
Los precios	44	43	50	38
El clima	25	21	25	33
La cultura del país	24	21	36	15
La belleza de la naturaleza	20	19	20	23
La seguridad del país	19	17	18	25
La variedad de animales	19	19	16	23
Fácil acceso al país	13	16	9	13
Los lugares / atractivos turísticos	10	9	14	10
El tiempo de duración del viaje	10	10	11	10
La flora	10	9	9	13
Las costumbres de la gente	8	10	5	8

Total: Múltiple

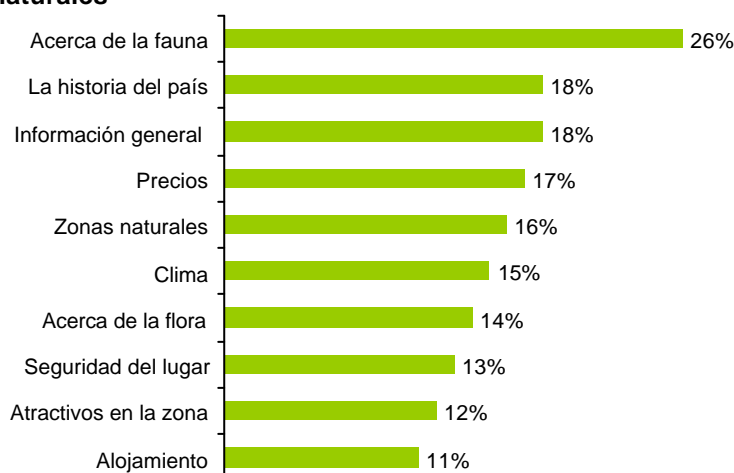
1.3. Fuentes de información para realizar turismo en ambientes naturales

Fuentes de Información

	Total	Psicográfico		
		Especialista	Conservador	Convencional
	%	%	%	%
Internet	79	88	73	70
Guías turísticas	47	47	50	45
Agencias de viaje	46	47	41	50
Familiares/amigos	43	43	45	40
Documentales	38	40	36	35
Revistas especializadas	10	11	11	8
No Busca Información	1	1	-	3

Total: Múltiple

Tipo de información que se busca para realizar turismo en ambientes naturales



Base: Total turistas extranjeros que visitaron Manú

1.4. Motivos por los que se visitó Manú

Motivos por los que se visitó Manú

	Total	Psicográfico		
		Especialista	Conservador	Convencional
		%	%	%
Estar en contacto con la naturaleza	47	46	57	38
Observar animales	44	42	43	48
Observar la flora	28	28	20	35
Experimentar la vida salvaje	24	25	30	18
Conocer la selva peruana	21	21	16	25
Los paisajes	10	14	14	-
Conocer la variedad de aves	9	4	14	15
Conocer otras culturas	8	4	20	3

Total: Múltiple

1.5. Características del viaje al Perú

Lugares del Perú donde se realizó turismo en ambientes naturales durante el viaje

	Total	Psicográfico		
		Especialista	Conservador	Convencional
		%	%	%
Manú	100	100	100	100
Machu Picchu	82	81	93	73
Camino Inca	44	51	32	43
Reserva Nacional de Paracas	14	19	11	8
Reserva Nacional Tambopata	8	7	7	10
Parque Nacional Huascarán	7	5	5	13
Cañón del Colca	6	5	5	10
Lago Titicaca	5	4	11	3

Total: Múltiple

Lugares del Perú donde se ha realizado turismo en ambientes naturales durante el viaje

	Total	Región de Residencia	
		Norteamericanos	Europeos
		%	%
Manú	100	100	100
Machu Picchu	82	88	79
Camino Inca	44	51	36
Reserva Nacional de Paracas	14	11	16
Reserva Nacional Tambopata	8	11	5
Parque Nacional Huascarán	7	4	7
Cañón del Colca	6	5	5
Lago Titicaca	5	4	5

Total: Múltiple

Nótese que, un porcentaje significativo de turistas extranjeros visitó tanto Manú como Tambopata, especialmente norteamericanos

Otros países en los que se ha visitado zonas naturales durante el viaje



Base: Total turistas extranjeros que visitaron Manú

Tiempo en el que planificó su viaje al Perú

	Total	Psicográfico		
		Especialista	Conservador	Convencional
	%	%	%	%
Menos de 1 mes	10	11	5	13
De 1 a 4 meses	44	44	45	43
De 5 a 8 meses	29	27	41	20
De 9 a 12 meses	14	17	5	18
Más de 1 año	3	-	5	8

Total: 100%

Grupo de viaje

	Total	Psicográfico		
		Especialista	Conservador	Convencional
	%	%	%	%
Solo	37	43	30	33
Con pareja	36	32	39	40
Grupo familiar directo (padres e hijos)	2	2	2	3
Con amigos o parientes, sin hijos	25	22	30	25

Total: 100%

Modalidad de viaje

	Total	Psicográfico		
		Especialista	Conservador	Convencional
	%	%	%	%
Agencia de viaje contratada en Perú (local-cusco)	68	68	64	72
Agencia de viaje fuera del Perú	19	21	20	13
Agencia de viaje contratada en Perú (otra ciudad)	6	5	9	5
No usé agencia de viaje	7	6	7	10

Total: 100%

Actividades realizadas en el destino

	Total	Psicográfico		
		Especialista	Conservador	Convencional
		%	%	%
Observación de aves	96	96	93	98
Observación de flora	79	80	70	85
Observación de mamíferos	75	79	70	73
Trekking / caminatas	69	72	70	63
Observación de insectos	50	57	36	50
Visita a comunidades	44	41	41	53
Paseos por la laguna	43	52	30	40
Campamento	26	28	16	33
Ciclismo de montaña	8	10	7	5

Total: Múltiple

Permanencia en el Perú

	Total	Psicográfico		
		Especialista	Conservador	Convencional
		%	%	%
De 4 a 7 noches	5	4	9	5
De 8 a 14 noches	32	27	32	42
De 15 a 21 noches	32	27	43	28
De 22 a 28 noches	10	14	5	8
Más de 28 noches	21	28	11	17
Promedio de noches	22	25	19	20

Total: 100%

Permanencia en el Manú

	Total	Psicográfico		
		Especialista	Conservador	Convencional
		%	%	%
1 a 3 noches	44	38	52	48
4 a 6 noches	38	42	34	32
7 a 9 noches	13	14	12	12
Más de 9 noches	5	6	2	8
Promedio de noches	5	5	4	5

Total: 100%

Gasto por turista en el Perú

	Total	Psicográfico		
		Especialista	Conservador	Convencional
		%	%	%
Menos de US\$ 1000	2	3	3	
De US\$ 1,000 a US\$ 1,499	14	10	14	22
De US\$ 1,500 a US\$ 1,999	15	16	6	22
De US\$ 2,000 a US\$ 2,499	14	11	29	3
De US\$ 2,500 a US\$ 3,499	25	24	20	31
Más de US\$ 3,500	30	35	29	22
Promedio US\$	2,804	2,958	2,800	2,509

Total: 100%

Gasto por turista en el destino

	Total	Psicográfico		
		Especialista	Conservador	Convencional
	%	%	%	%
Menos de US\$ 400	18	16	15	26
De US\$ 400 a US\$ 799	45	44	41	51
De US\$ 800 a US\$ 1,199	23	25	28	14
De US\$ 1,200 a US\$ 1,599	13	15	15	9
Promedio US\$	707	733	741	620

Total: 100%

Nótese que, un porcentaje interesante de turistas (36%) reportó un gasto superior al promedio (US\$ 707 dólares), especialmente en el segmento de turistas conservadores y especialistas.

1.6. Perfil Socio-demográfico

Sexo

	Total	Psicográfico		
		Especialista	Conservador	Convencional
	%	%	%	%
Hombre	54	53	57	55
Mujer	46	47	43	45

Total: 100%

Edad

	Total	Psicográfico		
		Especialista	Conservador	Convencional
	%	%	%	%
18 a 24 años	10	11	7	10
25 a 34 años	34	35	36	30
35 a 44 años	21	18	16	32
45 a 54 años	14	11	21	13
Más de 54 años	21	25	20	15

Total: 100%

Estado Civil

	Total	Psicográfico		
		Especialista	Conservador	Convencional
	%	%	%	%
Parte de una pareja	52	44	57	60
Soltero	47	54	41	40
No precisa	1	1	2	-

Total: 100%

Ocupación

	Total	Psicográfico		
		Especialista	Conservador	Convencional
		%	%	%
Alto funcionario	2	1	2	2
Profesional Ejecutivo	49	47	54	48
Profesional Técnico	16	15	21	15
Empleados en servicios	10	7	11	12
Obrero, artesano, agricultor	13	17	7	10
Estudiante	6	9	2	5
Otros	4	4	3	8

Total: 100%

Grado de Instrucción

	Total	Psicográfico		
		Especialista	Conservador	Convencional
		%	%	%
Primaria	-	-	-	-
Secundaria	4	4	7	-
Técnica	17	17	14	20
Universitaria	50	51	41	57
Post Grado	7	7	14	-
Maestría	16	17	13	15
Doctorado	7	4	11	8

Total: 100%

Ingreso Familiar Anual

	Total	Psicográfico		
		Especialista	Conservador	Convencional
		%	%	%
Memos de US\$ 20,000	11	10	11	14
De US\$ 20,000 a US\$ 39,999	9	10	5	8
De US\$ 40,000 a US\$ 59,999	16	13	22	14
De US\$ 60,000 a US\$ 79,999	14	21	8	8
De US\$ 80,000 a US\$ 99,999	19	22	22	11
De US\$ 100,000 a US\$ 119,999	8	4	11	11
De US\$ 120,000 a US\$ 139,999	7	4	5	14
De US\$ 140,000 a US\$ 159,999	3	2	3	6
De US\$ 160,000 a US\$ 179,999	4	3	5	6
De US\$ 180,000 a US\$ 199,999	5	6	5	3
De US\$ 200,000 a más	4	5	3	5

Total: 100%

Base: Turistas que mencionaron su ingreso familiar

País de Residencia

	Total	Psicográfico		
		Especialista	Conservador	Convencional
		%	%	%
Estados Unidos	30	23	39	33
Inglaterra	21	26	18	15
Alemania	6	5	9	5
España	6	9	5	3
Canadá	5	7	-	5
Australia	5	5	9	-
Holanda	4	2	5	5
Francia	3	4	-	5
Argentina	3	4	2	3
Suiza	2	1	-	8
Chile	2	2	-	3

Total: 100%

Hobbys

	Total	Psicográfico		
		Especialista	Conservador	Convencional
		%	%	%
Viajar	34	34	38	31
Leer	22	21	26	21
Caminar	17	16	10	28
Escuchar música	13	12	12	15
Escalar	9	10	10	8
Deporte	9	12	10	5
Trekking	9	9	5	13
Golf	6	5	12	-
Nadar	5	4	7	5
Ciclismo	3	4	2	3
Cocinar	3	4	2	3
Fotografía	3	1	2	8

Total: 100%

1.7. Satisfacción general con el viaje al destino

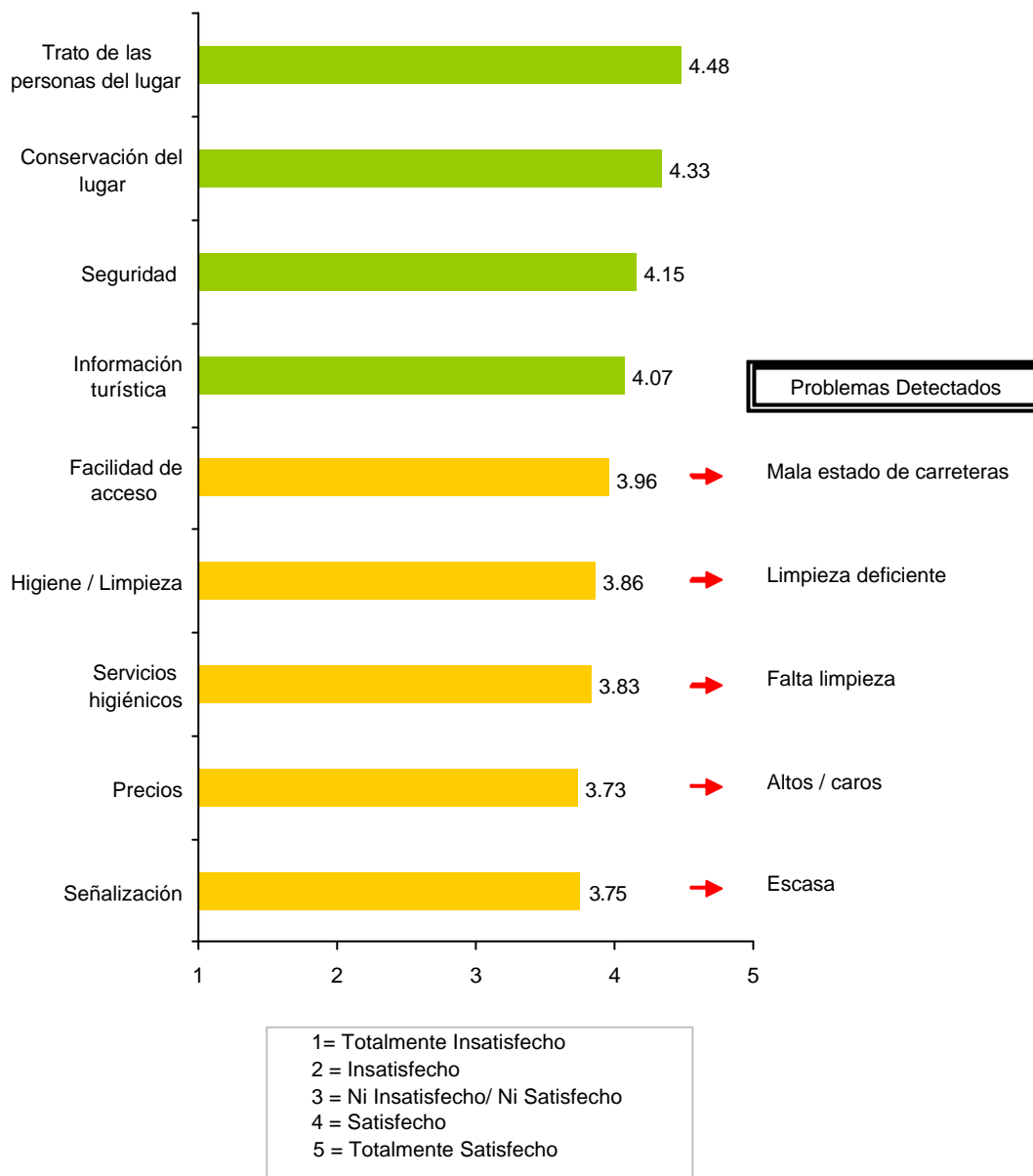
Satisfacción general con el viaje al destino

	Total	Psicográfico		
		Especialista	Conservador	Convencional
		%	%	%
Totalmente satisfecho (5)	53	54	50	55
Satisfecho (4)	44	44	43	43
Ni satisfecho, ni insatisfecho (3)	1	-	5	-
Insatisfecho (2)	1	1	2	-
Totalmente insatisfecho (1)	1	-	-	3
Promedio	4.5	4.5	4.4	4.5

Total: 100%

1.8. Satisfacción con atributos del destino

Satisfacción con atributos del destino

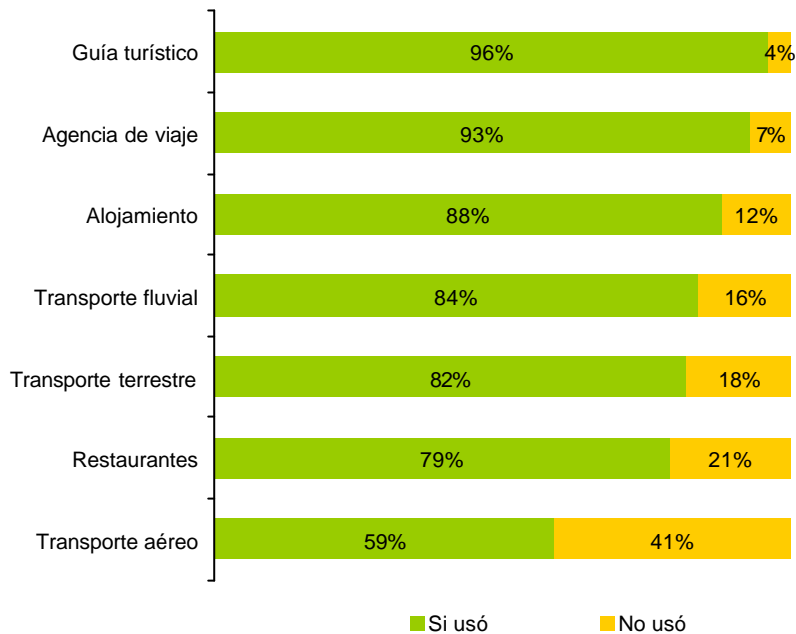


Índice mínimo aceptable = 4.00

Base: Turistas extranjeros que visitaron Manú

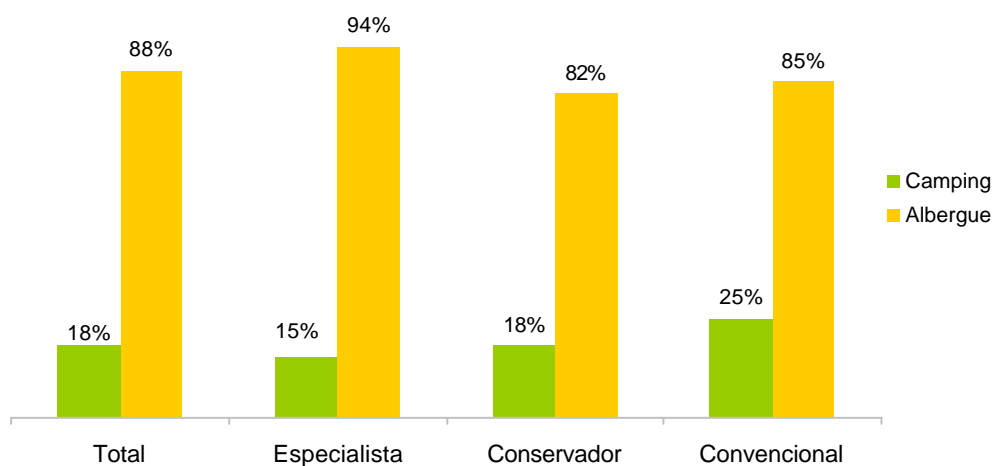
1.9. Evaluación de servicios turísticos

Uso de algunos servicios turísticos en el Manú



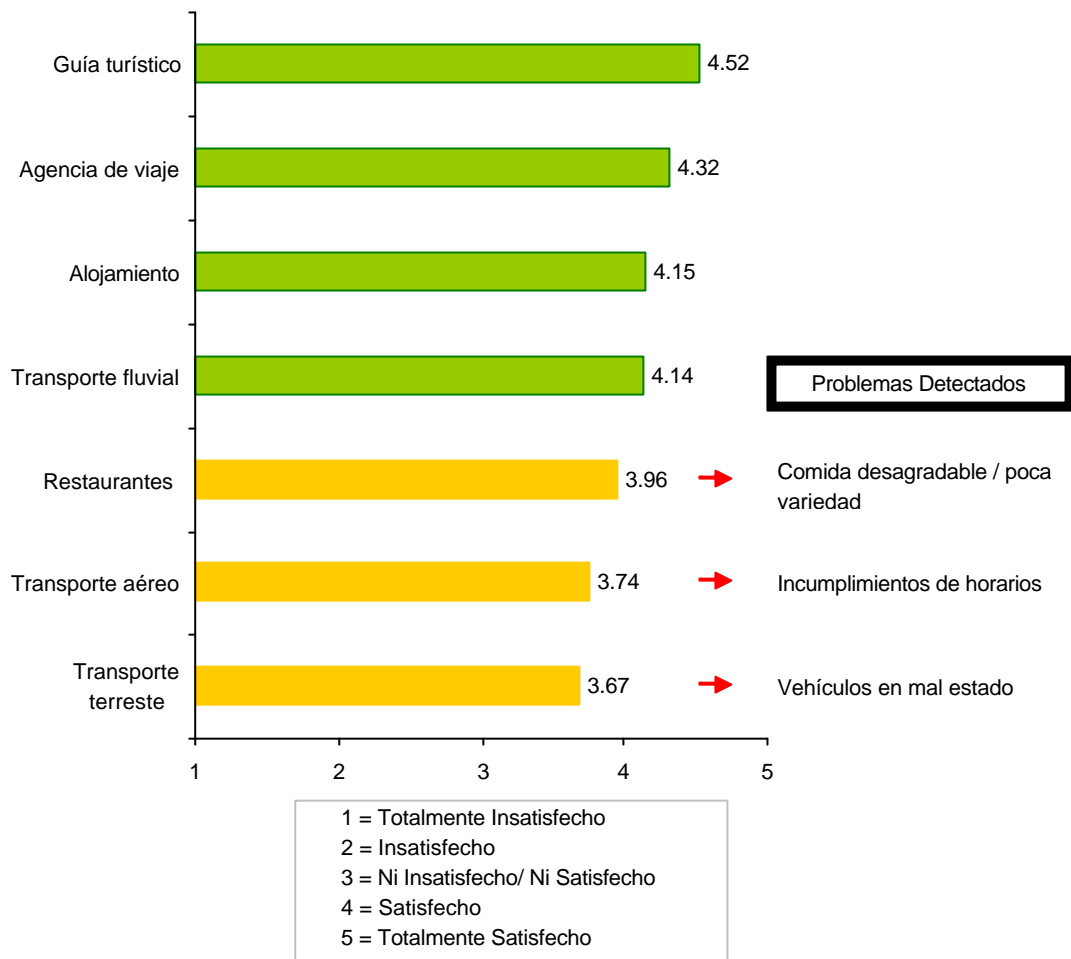
Base: Total turistas extranjeros que visitaron el Manú

Tipo de alojamiento utilizado en el Manú



Base: Total turistas extranjeros que visitaron el Manú

Satisfacción con los servicios turísticos del destino



Indice mínimo aceptable = 4.00

Base: Turistas extranjeros que visitaron Manú

1.10. Intención de regresar al Perú

Intención de regresar al Perú

	Total	Psicográfico		
		Especialista	Conservador	Convencional
	%	%	%	%
Con toda seguridad regresaría	30	28	34	28
Creo que sí regresaría	43	51	34	38
No sé si regresaría	20	19	23	20
Creo que no regresaría	5	1	7	10
De ninguna manera regresaría	2	1	2	5

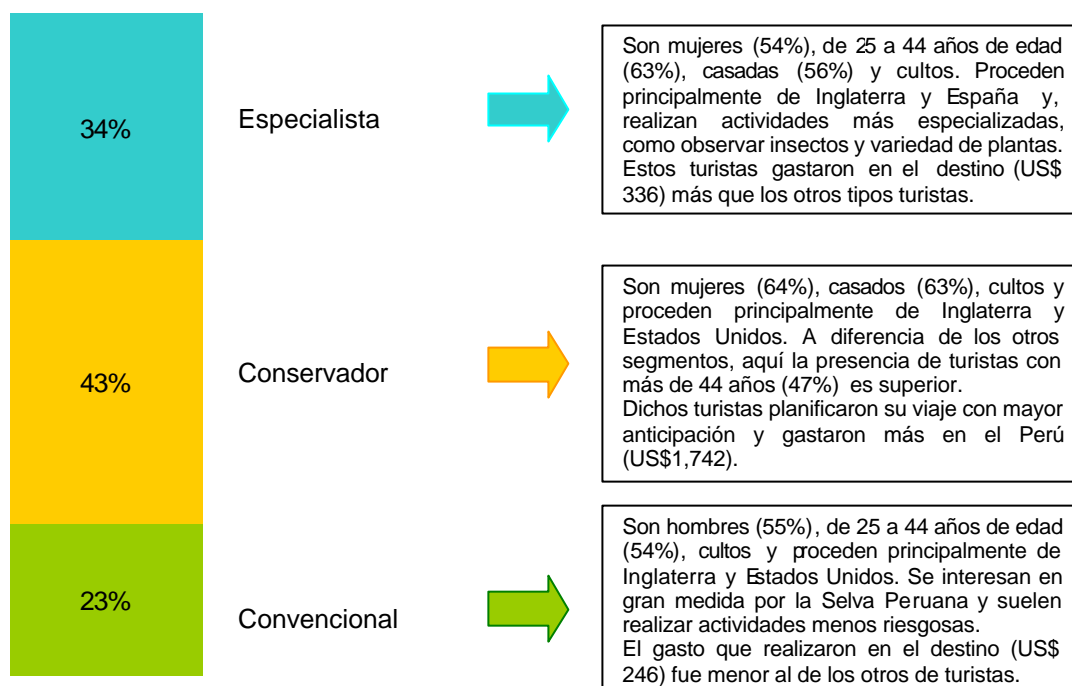
Total: 100%

II. RESULTADOS DE TAMBOPATA

II. Perfil del Turista Extranjero que visitaron Tambopata

Del total de turistas entrevistados, un 79% indicó haber visitado la Reserva Nacional de Tambopata.

2.1. Perfil Psicográfico



Base: Total de turistas extranjeros que visitaron Tambopata

2.2. Motivaciones para realizar turismo en ambientes naturales

Motivos para realizar turismo en ambientes naturales

	Total	Psicográfico		
		Especialista	Conservador	Convencional
	%	%	%	%
Observación flora y fauna	36	42	31	35
Observar lo exótico de la selva	28	28	29	28
Estar en contacto con la naturaleza	28	28	28	27
Observación de vida salvaje	13	13	15	10
Las zonas protegidas / reservas naturales	13	12	13	13
Conocer nuevas culturas	11	10	15	7
Observación de flora/	10	9	10	12
Ver los diferentes tipos de aves	5	2	7	3

Total: Múltiple

Aspectos que se toman en cuenta al elegir un destino para realizar turismo en ambientes naturales

	Total	Psicográfico		
		Especialista	Conservador	Convencional
	%	%	%	%
La belleza de la naturaleza	21	24	20	17
La cultura del país	17	18	19	10
La variedad de animales	16	16	14	20
Los precios	12	12	10	15
La vida salvaje	10	8	13	7
Las áreas protegidas	9	16	8	3
Las costumbres de la gente	9	8	10	10
La seguridad del país	8	10	10	2
La selva	8	12	7	5
La flora	5	6	3	5

Total: Múltiple

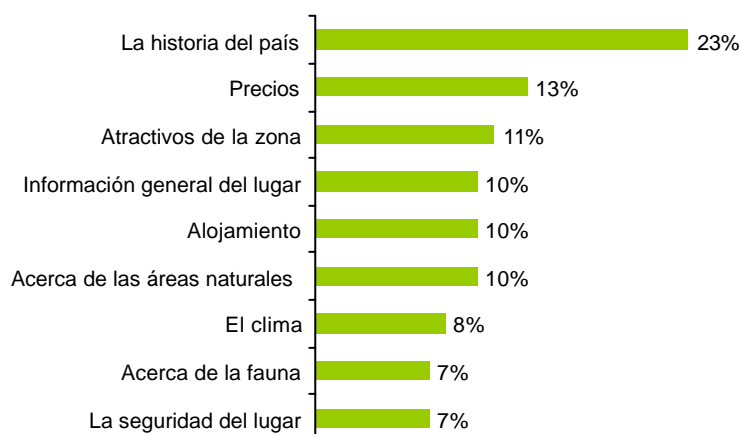
2.3. Fuentes de información para realizar turismo en ambientes naturales

Fuentes de Información

	Total	Psicográfico		
		Especialista	Conservador	Convencional
	%	%	%	%
Internet	70	66	71	75
Guías turísticas	49	47	55	40
Agencias de viaje	46	44	52	38
Familiares/amigos	35	37	37	28
Documentales	18	19	19	13
Revistas especializadas	8	6	9	8
Ferias turísticas organizadas en su país	3	4	2	2

Total: Múltiple

Tipo de información que se busca para realizar turismo en ambientes naturales



Base: Total turistas extranjeros que visitaron Tambopata

2.4. Motivos por los que se visitó Tambopata

Motivos por los que se visitó Tambopata

	Total	Psicográfico		
		Especialista Conservador Convencional		
		%	%	%
Conocer la selva peruana	73	64	75	83
Estar en contacto con la naturaleza	40	42	42	33
Observar animales	40	47	38	33
Recomendación de amigos	16	24	7	20
Experimentar la vida salvaje	13	7	17	13
Observar la flora	9	11	7	10
Los lugares interesantes	7	7	3	13
La diversidad del ambiente	6	9	7	-
Hacer turismo de aventura	5	4	3	10
La cultura/conocer otras culturas	5	-	7	7

Total: Múltiple

2.5. Características del viaje al Perú

Lugares del Perú donde se realizó turismo en ambientes naturales durante el viaje

	Total	Psicográfico		
		Especialista Conservador Convencional		
		%	%	%
Reserva Nacional Tambopata	100	100	100	100
Machu Picchu	63	69	61	57
Camino Inca	28	33	25	27
Reserva Nacional de Paracas	16	13	18	15
Parque Nacional de Manú	11	12	6	20
Lago Titicaca	10	10	11	7
Parque Nacional Huascarán	6	9	4	5
Cañón del Colca	4	7	3	3

Total: Múltiple

Lugares del Perú donde se ha realizado turismo en ambientes naturales durante el viaje

	Total	Región de Residencia	
		Norteamericanos Europeos	
		%	%
Reserva nacional Tambopata	100	100	100
Machu picchu	63	69	61
Camino inca	28	33	25
Reserva nacional de paracas	16	13	18
Parque nacional de Manú	11	12	6
Lago Titicaca	10	10	11
Parque nacional huascarán	6	9	4
Cañón del colca	4	7	3

Total: Múltiple

Otros países en donde se ha visitado zonas naturales durante el viaje



Base: Total turistas extranjeros que visitaron Tambopata

Tiempo en el que se planificó su viaje al Perú

	Total	Psicográfico		
		Especialista	Conservador	Convencional
	%	%	%	%
Menos de 1 mes	18	16	17	27
De 1 a 4 meses	41	43	34	52
De 5 a 8 meses	26	27	30	15
De 9 a 12 meses	13	11	17	6
Más de 1 año	2	3	2	-

Total: 100%

Grupo de viaje

	Total	Psicográfico		
		Especialista	Conservador	Convencional
	%	%	%	%
Solo	14	20	12	10
Con pareja	48	46	48	50
Grupo familiar directo (padres e hijos)	6	3	10	3
Con amigos o parientes, sin hijos	32	31	30	37

Total: 100%

Modalidad de viaje

	Total	Psicográfico		
		Especialista	Conservador	Convencional
	%	%	%	%
Agencia de viaje fuera del Perú	46	37	61	34
Agencia de viaje contratada en Perú (local)	25	30	17	33
Agencia de viaje contratada en Perú (otra ciudad)	16	21	16	8
No usé agencia de viaje	13	12	6	25

Total: 100%

Actividades realizadas en el destino

	Total	Psicográfico		
		Especialista	Conservador	Convencional
	%	%	%	%
Observación de aves	83	88	84	73
Observación de mamíferos	66	69	71	50
Caminatas	61	68	52	67
Observación de flora	54	67	55	35
Paseos por río	48	48	47	52
Observación de insectos	41	50	43	23
Aprender acerca de otras culturas	23	19	30	15
Visita a comunidades	18	22	20	8
Pesca	18	21	16	17
Trekking	14	13	16	12
Fotografía profesional	7	13	4	3

Total: Múltiple

Permanencia en el Perú

	Total	Psicográfico		
		Especialista	Conservador	Convencional
	%	%	%	%
De 4 a 7 noches	3	2	3	3
De 8 a 14 noches	4	3	3	7
De 15 a 21 noches	35	34	36	35
De 22 a 28 noches	34	28	37	35
Más de 28 noches	10	13	11	3
Promedio de noches	20	23	18	19

Total: 100%

Permanencia en Tambopata

	Total	Psicográfico		
		Especialista	Conservador	Convencional
	%	%	%	%
1 a 3 noches	77	69	81	82
4 a 6 noches	16	24	11	11
7 a 9 noches	1	2	-	2
Más de 9 noches	6	5	8	5
Promedio de noches	4	4	4	3

Total: 100%

Gasto por turista en el Perú

	Total	Psicográfico		
		Especialista	Conservador	Convencional
	%	%	%	%
Menos de US\$ 1000	38	38	35	48
De US\$ 1,000 a US\$ 1,499	6	7	5	6
De US\$ 1,500 a US\$ 1,999	12	13	12	8
De US\$ 2,000 a US\$ 2,499	15	18	15	10
De US\$ 2,500 a US\$ 3,499	12	8	13	16
Más de US\$ 3,500	17	16	20	12
Promedio US\$	1,521	1,402	1,742	1,402

Total: 100%

Gasto por turista en el destino

	Total	Psicográfico		
		Especialista	Conservador	Convencional
	%	%	%	%
Menos de US\$ 400	56	56	48	68
De US\$ 400 a US\$ 799	29	28	34	24
De US\$ 800 a US\$ 1,199	7	8	9	2
De US\$ 1,200 a US\$ 1,599	3	5	2	2
Promedio US\$	310	336	324	252

Total: 100%

2.6. Perfil Socio-demográfico

Sexo

	Total	Psicográfico		
		Especialista	Conservador	Convencional
	%	%	%	%
Hombre	43	46	36	55
Mujer	57	54	64	45

Total: 100%

Edad

	Total	Psicográfico		
		Especialista	Conservador	Convencional
	%	%	%	%
18 a 24 años	16	17	10	27
24 a 34 años	37	48	32	32
35 a 44 años	15	15	11	22
45 a 54 años	17	12	23	11
Más de 54 años	15	8	24	8

Total: 100%

Estado Civil

	Total	Psicográfico		
		Especialista	Conservador	Convencional
	%	%	%	%
Parte de una pareja	58	56	63	52
Soltero	42	44	37	48

Total: 100%

Ocupación

	Total	Psicográfico		
		Especialista	Conservador	Convencional
		%	%	%
Alto funcionario	10	9	10	10
Profesional Ejecutivo	38	36	38	40
Profesional Técnico	22	23	19	27
Empleados en servicios	13	14	13	12
Obrero, artesano, agricultor	6	7	7	3
Otros	11	11	13	8

Total: 100%

Grado de Instrucción

	Total	Psicográfico		
		Especialista	Conservador	Convencional
		%	%	%
Primaria	1	-	1	-
Secundaria	9	8	8	13
Técnica	16	20	11	18
Universitaria	49	47	50	48
Post Grado	9	9	10	9
Maestría	10	13	11	5
Doctorado	6	3	9	7

Total: 100%

Ingreso Familiar Anual

	Total	Psicográfico		
		Especialista	Conservador	Convencional
		%	%	%
Menos de US\$ 20,000	8	9	5	11
De US\$ 20,000 a US\$ 39,999	16	21	11	15
De US\$ 40,000 a US\$ 59,999	21	25	19	19
De US\$ 60,000 a US\$ 79,999	15	16	13	19
De US\$ 80,000 a US\$ 99,999	10	7	12	12
De US\$ 100,000 a US\$ 119,999	10	3	17	8
De US\$ 120,000 a US\$ 139,999	7	7	10	4
De US\$ 140,000 a US\$ 159,999	5	3	6	6
De US\$ 160,000 a US\$ 179,999	1		1	2
De US\$ 180,000 a US\$ 199,999	3	4	2	2
De US\$ 200,000 a más	4	5	4	2

Total: 100%

Base: Turistas que mencionaron su ingreso familiar

País de Residencia

	Total	Psicográfico		
		Especialista	Conservador	Convencional
		%	%	%
Inglaterra	29	24	33	28
Estados unidos	12	7	15	13
España	9	14	6	7
Canadá	7	9	7	3
Alemania	6	10	4	5
Holanda	6	6	6	7
Australia	5	4	6	5
Francia	5	7	3	7
Italia	4	3	2	8
Austria	2	3	2	2
Otros	15	15	16	15

Total: 100%

Hobbys

	Total	Psicográfico		
		Especialista	Conservador	Convencional
		%	%	%
Viajar	25	28	25	20
Caminar	19	14	24	17
Leer	17	14	17	20
Deporte	15	16	15	15
Fotografía	12	14	8	15
Escuchar música	9	8	8	13
Bicicleta/ ciclismo	5	3	6	7
Fútbol	4	5	5	4

Total: 100%

2.7. Satisfacción general con el viaje al destino

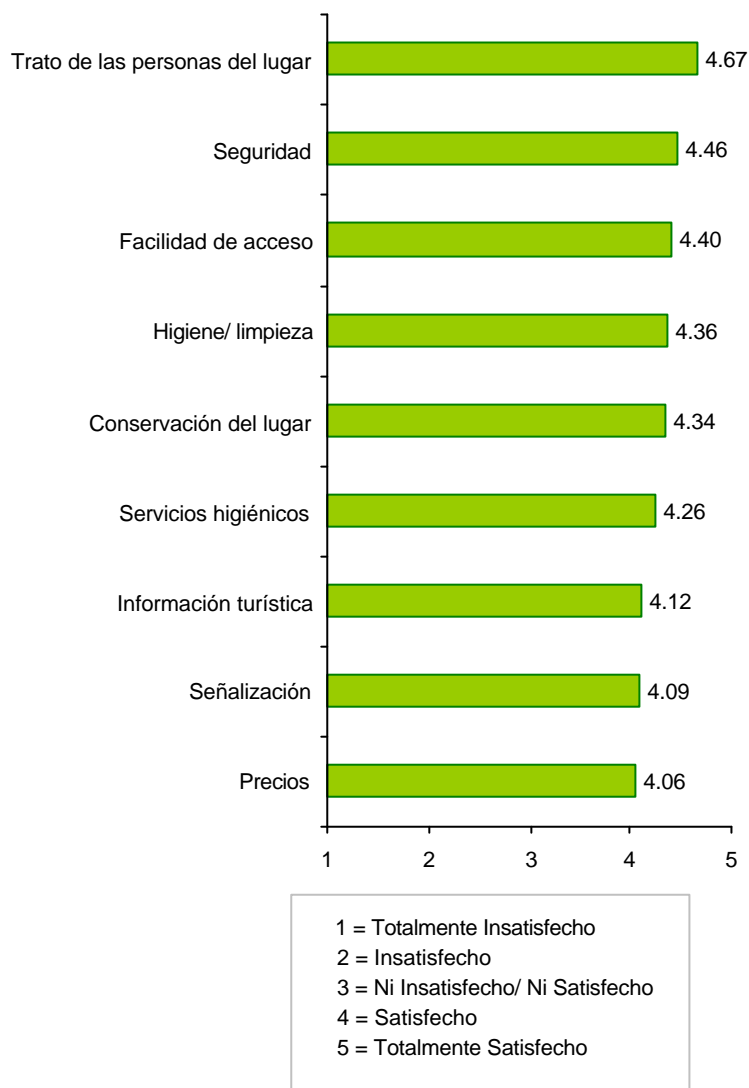
Satisfacción general con el viaje al destino

	Total	Psicográfico		
		Especialista	Conservador	Convencional
		%	%	%
Totalmente satisfecho (5)	69	63	55	63
Satisfecho (4)	28	32	40	33
Ni satisfecho, ni insatisfecho (3)	2	3	2	2
Insatisfecho (2)	1	2	3	2
Totalmente insatisfecho (1)	-	-	-	-
Promedio	4.6	4.6	4.5	4.5

Total: 100%

2.8. Satisfacción con atributos del destino

Satisfacción con los servicios turísticos del destino

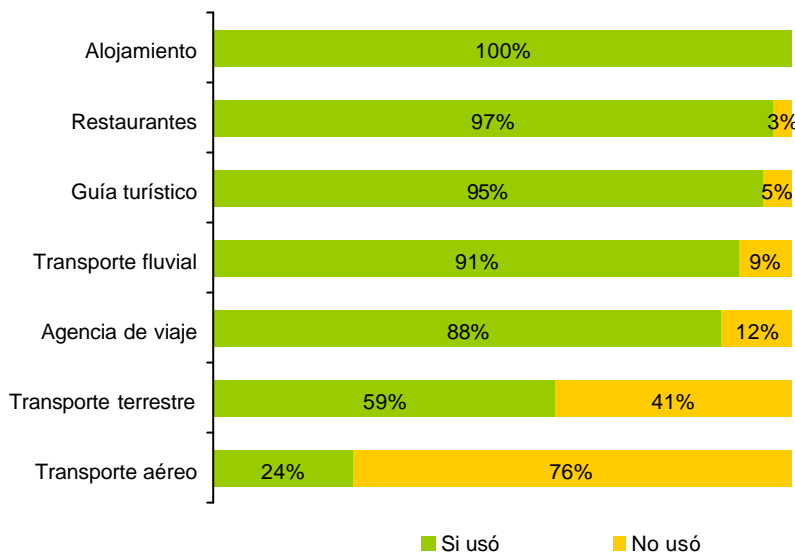


Índice mínimo aceptable = 4.00

Base: Turistas extranjeros que visitaron Tambopata

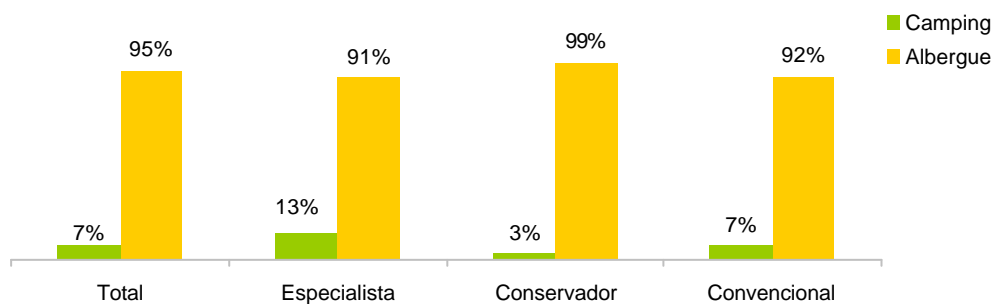
2.9. Evaluación de servicios turísticos

Uso de algunos servicios turísticos en Tambopata



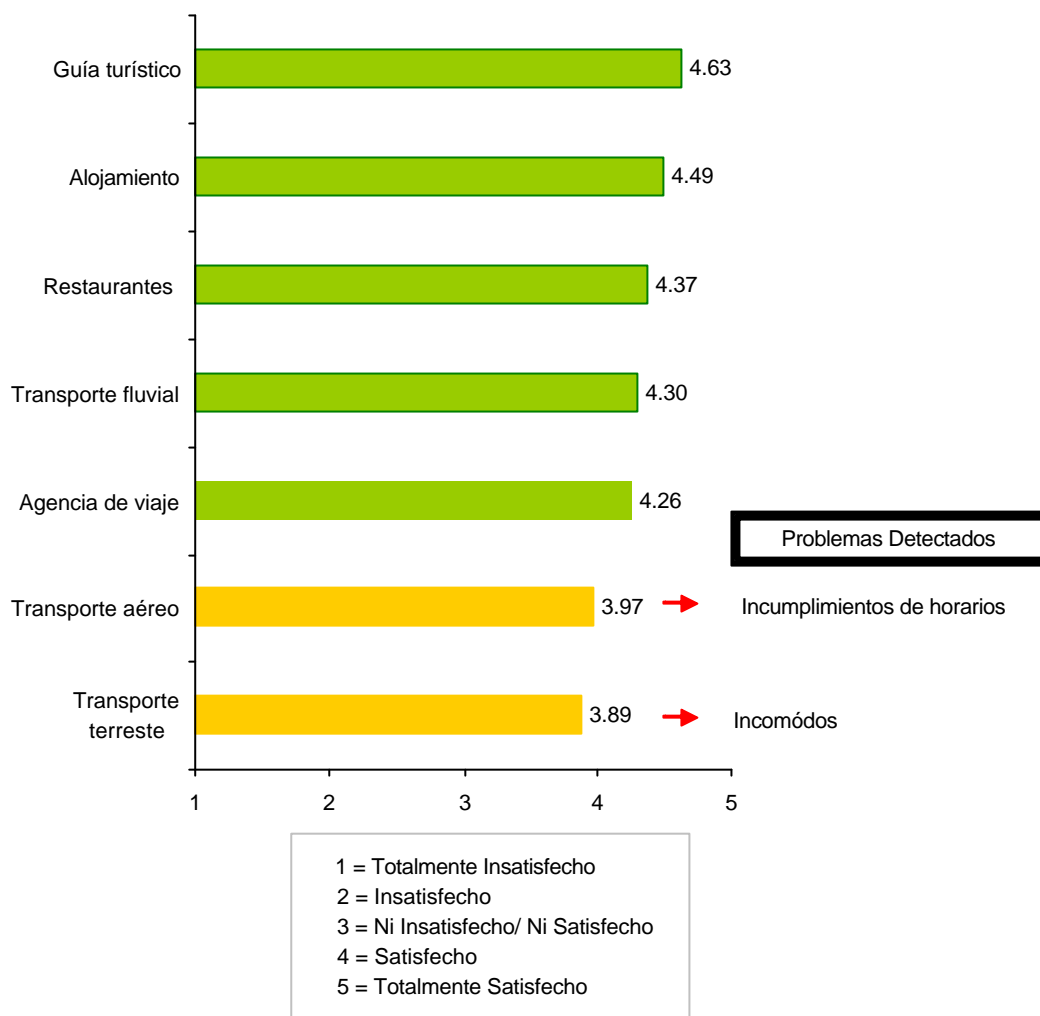
Base: Total turistas extranjeros que visitaron Tambopata

Tipo de alojamiento utilizado en el Tambopata



Base: Total turistas extranjeros que visitaron Tambopata

Satisfacción con los servicios turísticos del destino



Indice mínimo aceptable = 4.00

Base: Turistas extranjeros que visitaron Tambopata

2.10. Intención de regresar al Perú

Intención de regresar al Perú

	Total	Psicográfico		
		Especialista	Conservador	Convencional
	%	%	%	%
Con toda seguridad regresaría	37	41	38	27
Creo que sí regresaría	46	43	45	52
No sé si regresaría	14	15	12	18
Creo que no regresaría	3	1	5	3
De ninguna manera regresaría	-	-	-	-

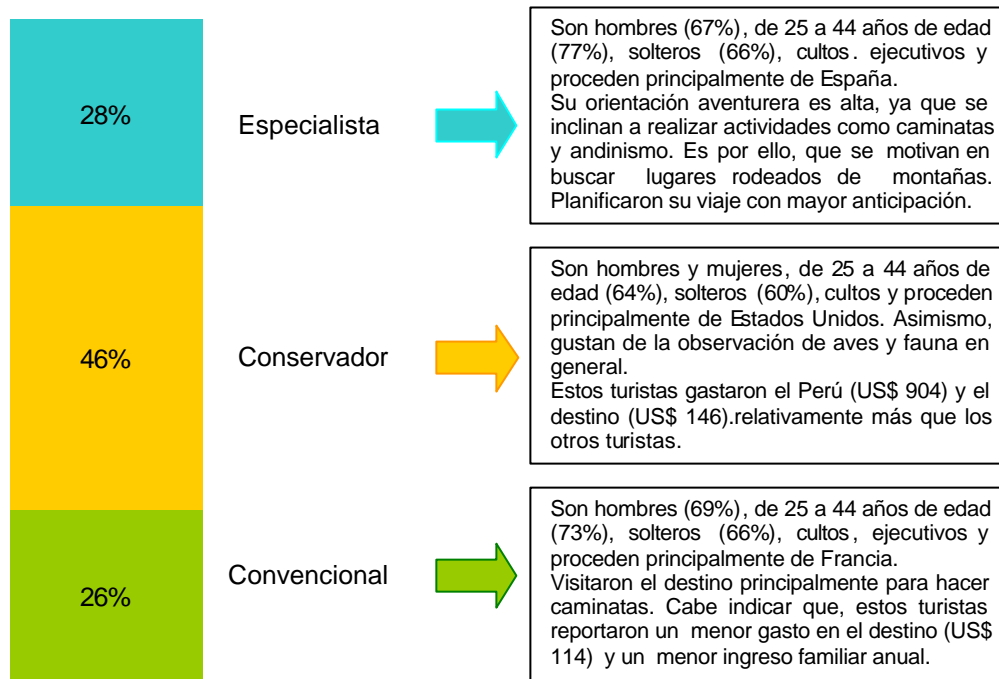
Total: 100%

III RESULTADOS DE PARQUE NACIONAL HUASCARÁN

III. Perfil del Turista Extranjero que visitaron el Parque Nacional Huascarán

A continuación se detallan los resultados de la evaluación del Parque Nacional Huascarán.

3.1. Perfil Psicográfico



Base: Total de turistas extranjeros que visitaron el Parque Nacional Huascarán

3.2. Motivaciones para realizar turismo en ambientes naturales

Motivos para realizar turismo en ambientes naturales

	Total	Psicográfico		
		Especialista	Conservador	Convencional
	%	%	%	%
Estar en contacto con la naturaleza	64	65	75	58
Las montañas	40	41	29	46
Disfrutar de caminatas	22	18	10	32
Conocer nuevas culturas	20	15	22	22
Observar los nevados	8	6	5	12
Visitar los ríos / lagunas	7	6	5	9
Observación de la fauna	6	7	10	4
Hacer deporte de aventura	6	9	-	6

Total: Múltiple

Aspectos que se toman en cuenta al elegir un destino para realizar turismo en ambientes naturales

	Total	Psicográfico		
		Especialista	Conservador	Convencional
	%	%	%	%
La cultura del país	31	34	29	30
La belleza de la naturaleza	26	27	19	29
Los precios	20	18	22	20
Las montañas	19	19	17	19
La seguridad del país	12	17	14	7
Las costumbres de la gente	12	11	5	16
El idioma	9	9	11	7
La topografía de la zona	7	6	5	9
Los atractivos del lugar	6	6	8	6
El clima	6	3	5	9

Total: Múltiple

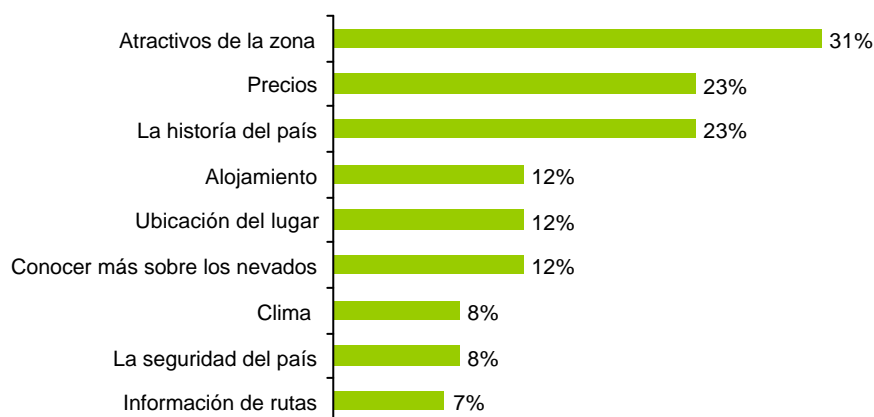
3.3. Fuentes de información para realizar turismo en ambientes naturales

Fuentes de Información

	Total	Psicográfico		
		Especialista	Conservador	Convencional
	%	%	%	%
Internet	74	70	81	72
Guías turísticas	61	70	65	51
Consulta a familiares/amigos	53	59	56	46
Agencias de viaje	39	30	41	45
Documentales	20	19	25	17
Revistas especializadas	9	9	10	8

Total: Múltiple

Tipo de información que se busca para realizar turismo en ambientes naturales



Base: Total turistas extranjeros que visitaron el Parque Nacional Huascarán

3.4. Motivos por los que se visitó el Parque Nacional Huascarán

Motivos por los que se visitó el Parque Nacional Huascarán

	Total	Psicográfico		
		Especialista	Conservador	Convencional
	%	%	%	%
Escalar las montañas	62	59	56	70
Estar en contacto con la naturaleza	18	17	17	19
Las recomendaciones de amigos	18	17	19	17
Hacer caminatas	14	17	10	13
La cordillera blanca	11	16	11	7
Los paisajes	10	13	10	8
La laguna	9	2	5	17
Conocer la cultura	7	3	11	8
Tomar fotografías	3	2	2	5

Total: Múltiple

Sin duda, quienes visitan el Parque Nacional Huascarán lo hacen con el fin de experimentar cierto grado de aventura aprovechando la belleza de la naturaleza.

3.5. Características del viaje al Perú

Lugares del Perú donde se realizó turismo en ambientes naturales durante el viaje

	Total	Psicográfico		
		Especialista	Conservador	Convencional
	%	%	%	%
Parque Nacional Huascarán	100	100	100	100
Machu Picchu	50	57	43	47
Camino Inca	20	22	19	19
Reserva Nacional de Paracas	12	13	10	13
Parque Nacional de Manú	8	7	6	11
Reserva Nacional Tambopata	4	1	5	5
Cañón del Colca	2	5		2
Lago Titicaca	2	3		1

Total: Múltiple

Lugares del Perú donde se ha realizado turismo en ambientes naturales durante el viaje

	Total	Región de Residencia	
		Norteamericanos	Europeos
	%	%	%
Parque Nacional Huascarán	100	100	100
Machu Picchu	50	53	49
Camino Inca	20	24	21
Reserva Nacional de Paracas	12	8	16
Parque Nacional de Manú	8	6	9
Reserva Nacional Tambopata	4	6	4
Cañón del Colca	2	-	3
Lago Titicaca	2	-	2

Total: Múltiple

Otros países en donde se ha visitado zonas naturales durante el viaje



Base: Total turistas extranjeros que visitaron el Parque Nacional Huascarán

Tiempo en el que se planificó su viaje al Perú

	Total	Psicográfico		
		Especialista	Conservador	Convencional
	%	%	%	%
Menos de 1 mes	43	35	52	45
De 1 a 4 meses	33	39	30	30
De 5 a 8 meses	15	17	16	13
De 9 a 12 meses	8	9	2	10
Más de 1 año	1	-	-	2

Total: 100%

Grupo de viaje

	Total	Psicográfico		
		Especialista	Conservador	Convencional
	%	%	%	%
Solo	31	22	29	41
Con pareja	36	35	41	32
Grupo familiar directo (padres e hijos)	4	6	5	3
Con amigos o parientes, sin hijos	29	37	25	24

Total: 100%

Modalidad de viaje

	Total	Psicográfico		
		Especialista	Conservador	Convencional
	%	%	%	%
Agencia de viaje contratada en Perú (local)	58	48	60	67
Agencia de viaje fuera del Perú	1	2	-	-
Agencia de viaje contratada en Perú (otra ciudad)	1	1	3	-
No usé agencia de viaje	40	49	37	33

Total: 100%

Actividades realizadas en el destino

	Total	Psicográfico		
		Especialista	Conservador	Convencional
	%	%	%	%
Caminata	94	97	92	93
Campamento	47	56	41	43
Observación de flora	38	34	46	37
Observación de aves	20	13	30	19
Paseo por la laguna	18	23	27	9
Conocer la historia del lugar	18	19	24	13
Andinismo	17	24	10	15
Visitar comunidades	12	13	19	7
Observación de mamíferos	8	7	8	9
Observación de insectos	7	5	11	6
Fotografía profesional	6	9	3	5
Ciclismo de montaña	5	5	3	7

Total: Múltiple

Permanencia en el Perú

	Total	Psicográfico		
		Especialista	Conservador	Convencional
	%	%	%	%
De 1 a 3 noches	*	-	-	1
De 4 a 7 noches	2	1	3	1
De 8 a 14 noches	17	9	11	27
De 15 a 21 noches	31	33	35	28
De 22 a 28 noches	13	19	10	9
Más de 28 noches	37	38	41	34
Promedio de noches	20	28	28	27

Total: 100%

Permanencia en Tambopata

	Total	Psicográfico		
		Especialista	Conservador	Convencional
	%	%	%	%
1 a 3 noches	59	53	61	62
4 a 6 noches	27	30	28	24
7 a 9 noches	7	6	9	7
Más de 9 noches	7	11	2	7
Promedio de noches	4	5	4	4

Total: 100%

Gasto por turista en el Perú

	Total	Psicográfico		
		Especialista	Conservador	Convencional
	%	%	%	%
Menos de US\$ 1000	78	80	78	75
De US\$ 1,000 a US\$ 1,499	8	11	6	8
De US\$ 1,500 a US\$ 1,999	9	6	9	12
De US\$ 2,000 a US\$ 2,499	4	3	7	3
De US\$ 2,500 a US\$ 3,499	1	-	-	2
Más de US\$ 3,500	-	-	-	-
Promedio US\$	870	818	904	896

Total: 100%

Gasto por turista en el destino

	Total	Psicográfico		
		Especialista	Conservador	Convencional
	%	%	%	%
Menos de US\$ 400	96	95	93	99
De US\$ 400 a US\$ 799	4	5	7	1
De US\$ 800 a US\$ 1,199	-	-	-	-
De US\$ 1,200 a US\$ 1,599	-	-	-	-
Promedio US\$	130	136	146	114

Total: 100%

El nivel de gasto en el Parque Nacional Huascarán (US\$ 130) está por debajo del gasto reportado en Manú (US\$ 707) y Tambopata (US\$ 310).

3.6. Perfil Socio-demográfico

Sexo

	Total	Psicográfico		
		Especialista	Conservador	Convencional
	%	%	%	%
Hombre	64	67	51	69
Mujer	36	33	49	31

Total: 100%

Edad

	Total	Psicográfico		
		Especialista	Conservador	Convencional
	%	%	%	%
18 a 24 años	21	17	25	22
25 a 34 años	53	48	51	60
35 a 44 años	19	29	13	13
45 a 54 años	5	3	8	4
Más de 54 años	2	3	3	1

Total: 100%

Estado Civil

	Total	Psicográfico		
		Especialista	Conservador	Convencional
	%	%	%	%
Parte de una pareja	36	34	40	34
Soltero	64	66	60	66

Total: 100%

Ocupación

	Total	Psicográfico		
		Especialista	Conservador	Convencional
		%	%	%
Alto funcionario	5	6	3	5
Profesional Ejecutivo	43	40	52	39
Profesional Técnico	17	15	21	16
Empleados en servicios	6	10	5	3
Obrero, artesano, agricultor	10	9	11	11
Estudiante	15	16	8	19
Otros	4	4	-	7

Total: 100%

Grado de Instrucción

	Total	Psicográfico		
		Especialista	Conservador	Convencional
		%	%	%
Primaria	1	2	-	-
Secundaria	8	9	6	8
Técnica	9	9	8	10
Universitaria	57	55	51	64
Post Grado	12	13	13	11
Maestría	10	10	16	6
Doctorado	3	2	6	1

Total: 100%

Ingreso Familiar Anual

	Total	Psicográfico		
		Especialista	Conservador	Convencional
		%	%	%
Memos de US\$ 20,000	24	24	15	31
De US\$ 20,000 a US\$ 39,999	35	35	29	38
De US\$ 40,000 a US\$ 59,999	17	12	27	13
De US\$ 60,000 a US\$ 79,999	6	7	7	6
De US\$ 80,000 a US\$ 99,999	7	9	9	5
De US\$ 100,000 a US\$ 119,999	4	4	2	5
De US\$ 120,000 a US\$ 139,999	1	-	2	-
De US\$ 140,000 a US\$ 159,999	4	4	5	2
De US\$ 160,000 a US\$ 179,999	1	3	-	-
De US\$ 180,000 a US\$ 199,999	1	-	2	-
De US\$ 200,000 a más	*	1	2	-

Total: 100%

Base: Turistas que mencionaron su ingreso familiar

* Porcentaje menor de 1%

País de Residencia

	Total	Psicográfico		
		Especialista	Conservador	Convencional
		%	%	%
España	12	14	13	11
Estados unidos	10	10	17	6
Francia	10	7	11	12
Inglaterra	10	10	13	7
Alemania	7	6	8	8
Israel	6	3	3	10
Brasil	5	2	6	6
Holanda	4	5	3	5
Australia	4	2	5	4
Canadá	3	3	3	3
Colombia	3	2	2	5
Otros	25	35	16	32

Total: 100%

Hobbys

	Total	Psicográfico		
		Especialista	Conservador	Convencional
		%	%	%
Caminar	25	13	31	31
Viajar	25	26	36	16
Escalar	17	16	16	18
Leer	13	18	12	9
Escuchar música	12	14	7	13
Fútbol	8	4	9	11
Trekking	8	9	9	5
Deporte	7	12	2	5
Bicicleta/ ciclismo	5	4	5	6

Total: 100%

3.7. Satisfacción general con el viaje al destino

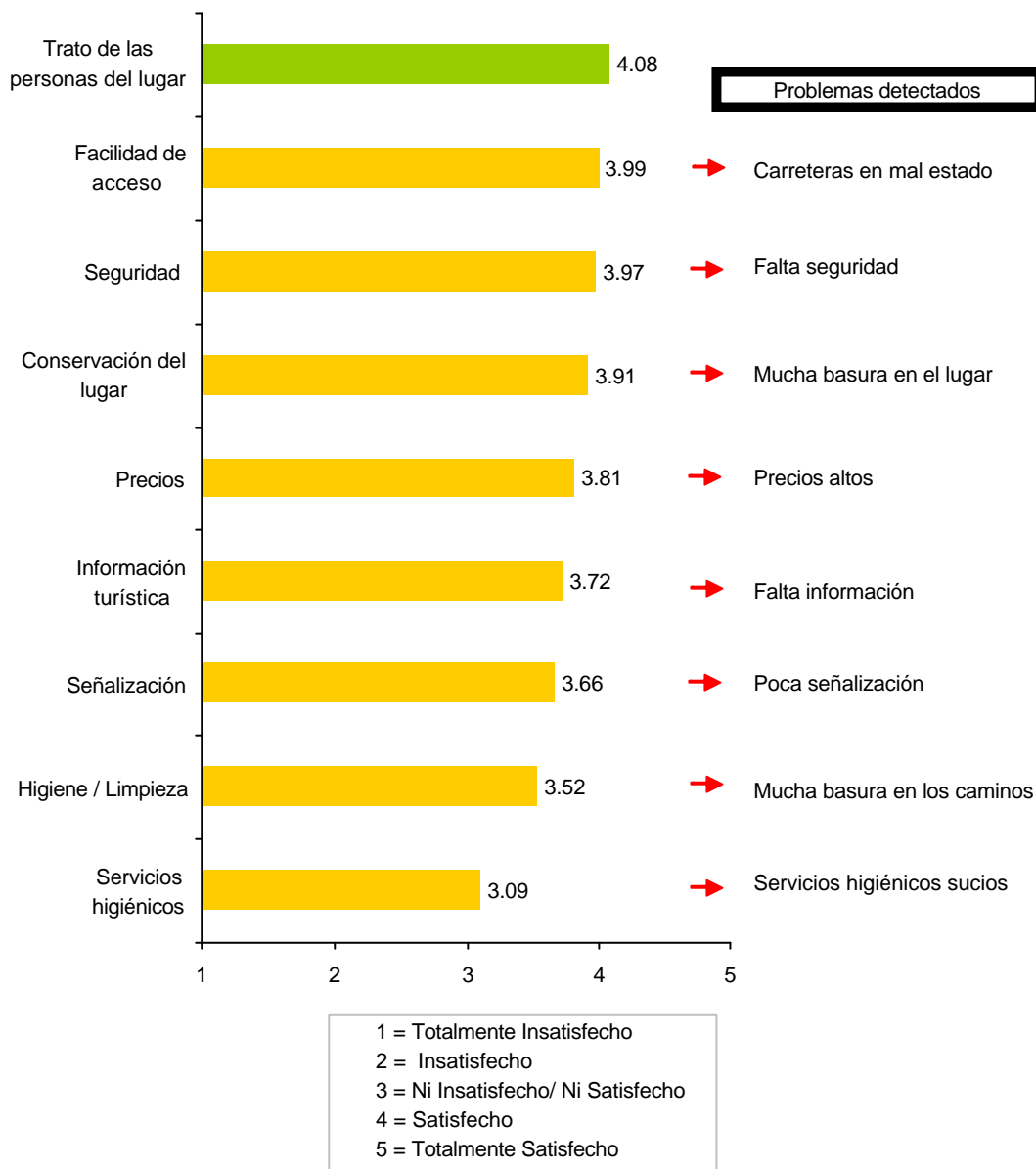
Satisfacción general con el viaje al destino

	Total	Psicográfico		
		Especialista	Conservador	Convencional
		%	%	%
Totalmente satisfecho (5)	56	58	60	51
Satisfecho (4)	44	42	38	49
Ni satisfecho, ni insatisfecho (3)	*	-	2	-
Insatisfecho (2)	-	-	-	-
Totalmente insatisfecho (1)	-	-	-	-
Promedio	4.6	4.6	4.6	4.5

Total: 100%

3.8. Satisfacción con atributos del destino

Satisfacción con atributos del destino

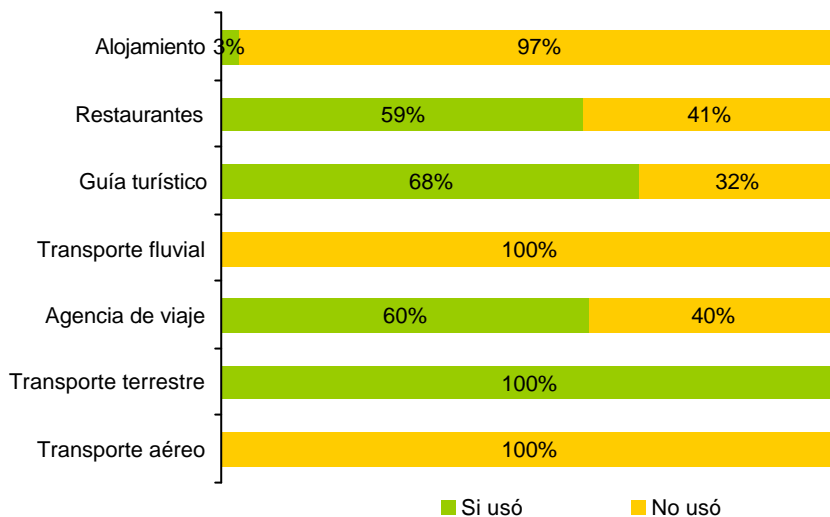


Índice mínimo aceptable = 4.00

Base: Turistas extranjeros que visitaron el Parque Nacional Huascarán

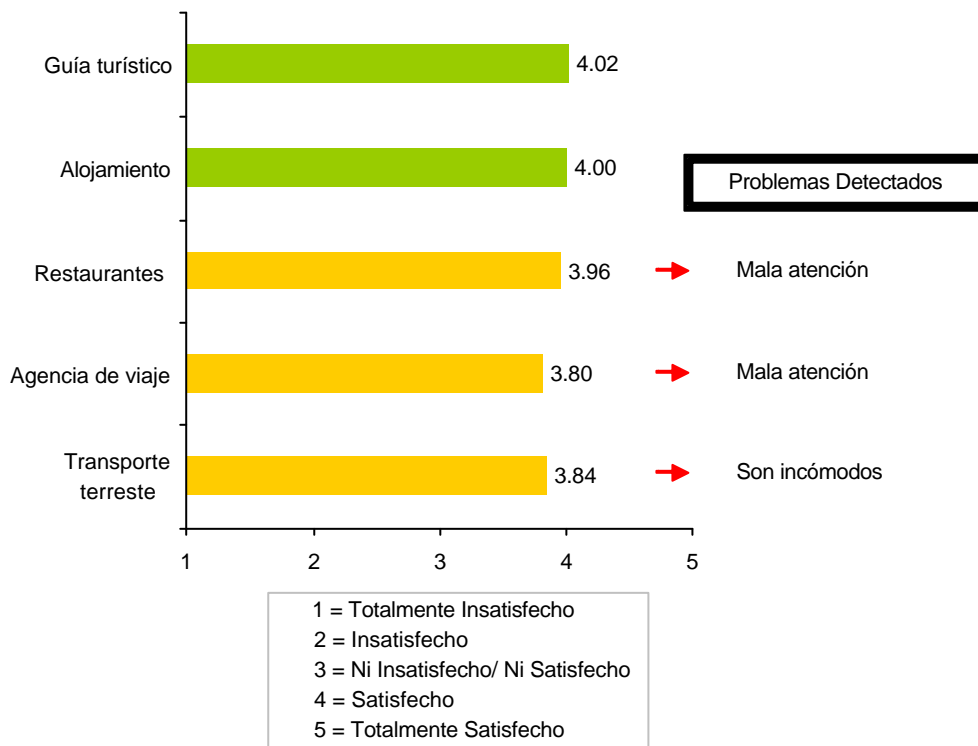
3.9. Evaluación de servicios turísticos

Uso de algunos servicios turísticos en el Parque Nacional Huascarán



Base: Total turistas extranjeros que visitaron el Parque Nacional Huascarán

Satisfacción con los servicios turísticos del destino



Índice mínimo aceptable = 4.00

Base: Turistas extranjeros que visitaron el Parque Nacional Huascarán

3.10. Intención de regresar al Perú

Intención de regresar al Perú

	Total	Psicográfico		
		Especialista	Conservador	Convencional
	%	%	%	%
Con toda seguridad regresaría	43	51	33	41
Creo que sí regresaría	45	36	54	48
No sé si regresaría	8	8	9	7
Creo que no regresaría	3	4	2	3
De ninguna manera regresaría	1	1	2	1

Total: 100%

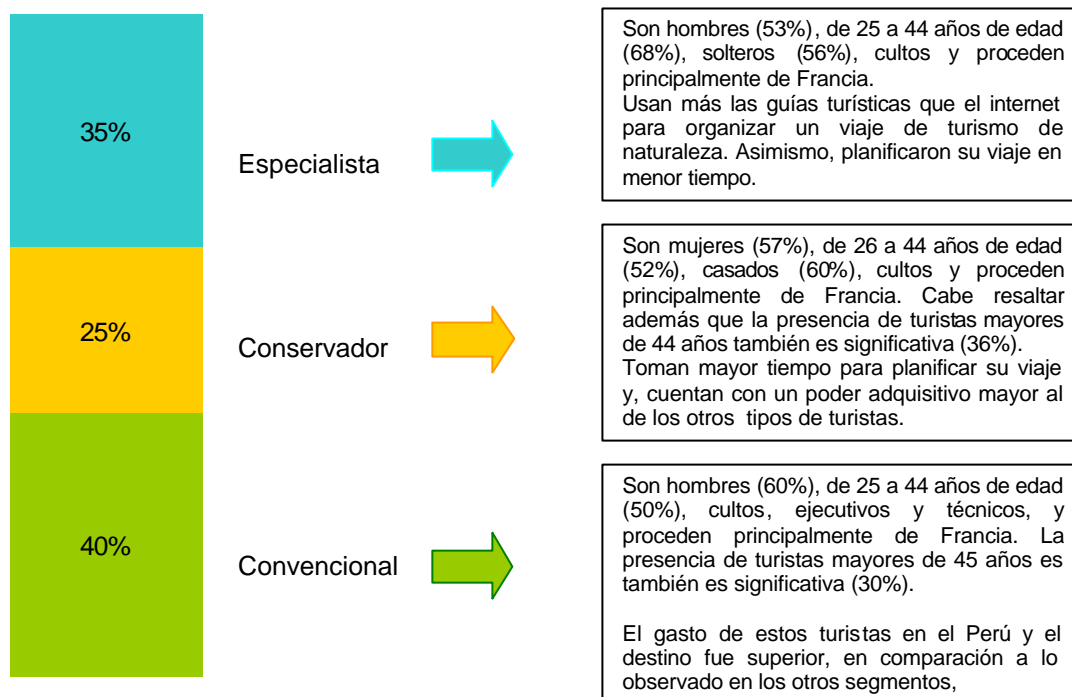
Base: Total turistas extranjeros que visitaron el Parque Nacional Huascarán

IV. RESULTADOS DE PARACAS

IV. Perfil del Turista Extranjero que visitaron Paracas

A continuación se detallan los resultados de la evaluación de Paracas.

4.1. Perfil Psicográfico



Base: Total de turistas que visitaron Paracas

4.2. Motivaciones para realizar turismo en ambientes naturales

Motivos para realizar turismo en ambientes naturales

	Total	Psicográfico		
		Especialista	Conservador	Convencional
	%	%	%	%
Estar en contacto con la naturaleza	64	70	65	55
Observación de la fauna	28	28	31	22
Conocer la historia del lugar	14	10	16	16
Conocer sus atractivos culturales	12	18	10	9
Visitar áreas, zonas protegidas	8	6	9	9
Observar la vida salvaje, vida silvestre	8	9	8	7
Conocer otro país	7	8	6	9
Conocer nuevas culturas	6	6	7	5

Total: Múltiple

Aspectos que se toman en cuenta al elegir un destino para realizar turismo en ambientes naturales

	Total	Psicográfico		
		Especialista	Conservador	Convencional
	%	%	%	%
La belleza de la naturaleza	28	22	31	29
Los precios	21	17	18	29
La cultura del país	13	15	15	8
La seguridad del país	13	14	13	12
Las costumbres de la gente	13	15	13	11
Monumentos y lugares turísticos	12	10	14	12
El hábitat del lugar	11	12	8	14
Diversidad de fauna	11	13	8	13
El clima	11	12	10	11
Visitar áreas, zonas protegidas	8	10	10	4

Total: Múltiple

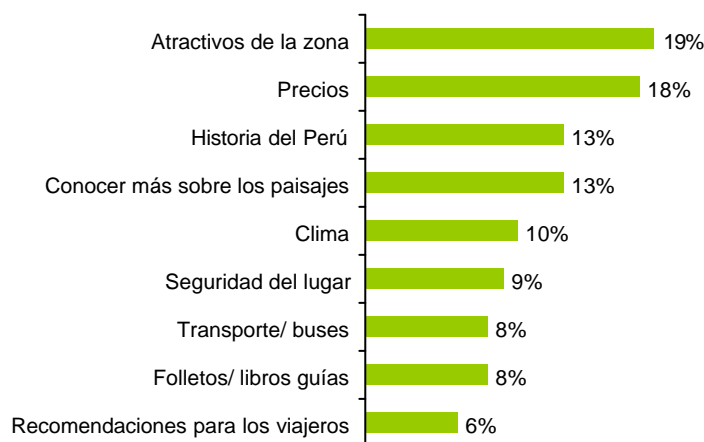
4.3. Fuentes de información para realizar turismo en ambientes naturales

Fuentes de Información

	Total	Psicográfico		
		Especialista	Conservador	Convencional
	%	%	%	%
Guías turísticas	75	79	79	64
Internet	72	71	73	73
Consulta a familiares/amigos	49	47	50	52
Agencias de viaje	46	35	48	53
Documentales	31	32	31	32

Total: Múltiple

Tipo de información que se busca para realizar turismo en ambientes naturales



Base: Total turistas extranjeros que visitaron Paracas

4.4. Motivos por los que visitó Paracas

Motivos por los que se visitó Paracas

	Total	Psicográfico		
		Especialista	Conservador	Convencional
	%	%	%	%
Las Islas Ballestas	37	40	39	31
Diversidad de fauna	16	17	12	20
Estar en contacto con la naturaleza	14	15	15	9
Conocer zonas protegidas	11	9	14	6
Recomendación de amigos	5	5	5	6
Experimentar la vida salvaje	5	6	4	6

Total: Múltiple

4.5. Características del viaje al Perú

Lugares del Perú donde realizó turismo en ambientes naturales durante el viaje

	Total	Psicográfico		
		Especialista	Conservador	Convencional
	%	%	%	%
Reserva Nacional de Paracas	100	100	100	100
Islas Ballestas	48	52	46	48
Machu Picchu	37	39	36	35
Camino Inca	21	24	22	16
Parque Nacional Huascarán	7	8	8	6
Lago Titicaca	5	4	6	4
Parque Nacional de Manú	4	6	3	5
Reserva Nacional Tambopata	3	4	3	2
Pacaya Samiria	1	1	2	-

Total: Múltiple

Lugares del Perú donde se ha realizado turismo en ambientes naturales durante el viaje

	Total	Región de Residencia	
		Norteamericanos	Europeos
	%	%	%
Reserva Nacional de Paracas	100	100	100
Islas Ballestas	48	3	58
Machu Picchu	37	53	35
Camino Inca	21	34	19
Parque Nacional Huascarán	7	3	8
Lago Titicaca	5	9	5
Parque Nacional de Manú	4	6	4
Reserva Nacional Tambopata	3	6	3
Pacaya Samiria	1	6	3
Reserva Nacional de Paracas	100	3	1

Total: Múltiple

Otros países en donde se ha visitado zonas naturales durante el viaje



Base: Total turistas extranjeros que visitaron Paracas

Tiempo en el que se planificó su viaje al Perú

	Total	Psicográfico		
		Especialista	Conservador	Convencional
	%	%	%	%
Menos de 1 mes	16	21	10	19
De 1 a 4 meses	52	44	54	58
De 5 a 8 meses	21	24	21	17
De 9 a 12 meses	9	6	12	6
Más de 1 año	2	5	3	-

Total: 100%

Grupo de viaje

	Total	Psicográfico		
		Especialista	Conservador	Convencional
	%	%	%	%
Solo	26	26	19	38
Con pareja	47	43	50	45
Grupo familiar directo (padres e hijos)	4	3	5	3
Con amigos o parientes, sin hijos	23	28	26	14

Total: 100%

Modalidad de viaje

	Total	Psicográfico		
		Especialista	Conservador	Convencional
	%	%	%	%
Agencia de viaje contratada en Perú (local)	54	47	51	68
Agencia de viaje contratada en Perú (otra ciudad)	9	10	5	14
Agencia de viaje fuera del Perú	17	11	26	7
No usé agencia de viaje	20	32	18	11

Total: 100%

Actividades realizadas en el destino

	Total	Psicográfico		
		Especialista	Conservador	Convencional
	%	%	%	%
Observación de aves	90	92	94	82
Observación de mamíferos	88	89	92	80
Observación de flora	22	24	23	20
Caminata	19	24	14	22
Conocer la historia del lugar	14	20	15	7
Fotografía profesional	9	11	7	9
Paseos por río	8	11	9	2
Trekking	6	8	5	6
Visitar comunidades	4	3	5	5

Total: Múltiple

Permanencia en el Perú

	Total	Psicográfico		
		Especialista	Conservador	Convencional
	%	%	%	%
De 1 a 3 noches	5	5	5	5
De 4 a 7 noches	2	1	3	1
De 8 a 14 noches	17	10	18	24
De 15 a 21 noches	42	41	43	44
De 22 a 28 noches	11	17	11	3
Más de 29 noches	23	26	20	23
Promedio de noches	24	27	22	26

Total: 100%

Gasto por turista en el Perú

	Total	Psicográfico		
		Especialista	Conservador	Convencional
	%	%	%	%
Menos de US\$ 1000	60	69	66	41
De US\$ 1,000 a US\$ 1,499	25	19	24	34
De US\$ 1,500 a US\$ 1,999	8	10	5	11
De US\$ 2,000 a US\$ 2,499	4	-	5	6
De US\$ 2,500 a US\$ 3,499	2	-	-	8
Más de US\$ 3,500	1	2	-	-
Promedio US\$	918	855	822	1149

Total: 100%

Gasto por turista en el destino

	Total	Psicográfico		
		Especialista	Conservador	Convencional
	%	%	%	%
Menos de US\$ 400	100	100	100	100
Promedio US\$	46	43	44	51

Total: 100%

4.6. Perfil Socio-demográfico

Sexo

	Total	Psicográfico		
		Especialista	Conservador	Convencional
	%	%	%	%
Hombre	50	53	43	60
Mujer	50	47	57	40

Total: 100%

Edad

	Total	Psicográfico		
		Especialista	Conservador	Convencional
	%	%	%	%
18 a 24 años	15	15	12	20
25 a 34 años	40	55	35	33
35 a 44 años	16	13	17	17
45 a 54 años	14	9	17	15
Más de 54 años	15	8	19	15

Total: 100%

Estado Civil

	Total	Psicográfico		
		Especialista	Conservador	Convencional
	%	%	%	%
Parte de una pareja	52	42	60	48
Soltero	47	56	40	51
No precisa	1	2	-	1

Total: 100%

Ocupación

	Total	Psicográfico		
		Especialista	Conservador	Convencional
	%	%	%	%
Alto funcionario	4	6	3	5
Profesional Ejecutivo	41	41	44	34
Profesional Técnico	18	13	19	24
Empleados en servicios	11	10	12	9
Obrero, artesano, agricultor	10	13	8	11
Estudiante	8	10	6	9
Otros	8	7	8	8

Total: 100%

Grado de Instrucción

	Total	Psicográfico		
		Especialista	Conservador	Convencional
	%	%	%	%
Primaria	1	-	-	1
Secundaria	10	8	12	9
Técnica	18	17	17	21
Universitaria	47	52	40	53
Post Grado	8	7	12	5
Maestría	12	14	12	8
Doctorado	4	2	7	3

Total: 100%

Ingreso Familiar Anual

	Total	Psicográfico		
		Especialista	Conservador	Convencional
	%	%	%	%
Memos de US\$ 20,000	24	22	18	39
De US\$ 20,000 a US\$ 39,999	41	37	42	43
De US\$ 40,000 a US\$ 59,999	15	17	18	9
De US\$ 60,000 a US\$ 79,999	8	14	9	1
De US\$ 80,000 a US\$ 99,999	4	3	7	-
De US\$ 100,000 a US\$ 119,999	4	5	3	4
De US\$ 120,000 a US\$ 139,999	1	2	-	2
De US\$ 140,000 a US\$ 159,999	1	-	-	2
De US\$ 160,000 a US\$ 179,999	1	-	1	-
De US\$ 200,000 a más	1	-	2	-

Total: 100%

Base: Turistas que mencionaron su ingreso familiar

País de Residencia

	Total	Psicográfico		
		Especialista	Conservador	Convencional
	%	%	%	%
Francia	21	18	19	28
Inglaterra	12	13	12	9
Holanda	11	9	14	8
Alemania	9	14	8	6
España	8	9	7	6
Estados unidos	6	4	8	4
Bélgica	6	6	7	5
Canadá	4	5	3	5
Italia	4	5	4	5
Otros	19	17	18	24

Total: 100%

Hobbys

	Total	Psicográfico		
		Especialista	Conservador	Convencional
		%	%	%
Viajar	34	39	37	25
Leer	23	20	25	22
Deporte	9	18	5	8
Escuchar música	9	10	7	12
Caminar	6	5	6	6
Cine	5	7	4	5
Escalar	4	11	3	-
Nadar	4	2	1	11
Esquiar	4	4	3	4
Fotografía	4	4	4	2
Bicicleta/ ciclismo	3	1	3	6

Total: 100%

4.7. Satisfacción general con el viaje al destino

Satisfacción general con el viaje al destino

	Total	Psicográfico		
		Especialista	Conservador	Convencional
		%	%	%
Totalmente satisfecho (5)	38	46	33	38
Satisfecho (4)	60	52	66	60
Ni satisfecho, ni insatisfecho (3)	2	2	1	2
Insatisfecho (2)	-	-	-	-
Totalmente insatisfecho (1)	-	-	-	-
Promedio	4.4	4.4	4.3	4.4

Total: 100%

4.8. Satisfacción con atributos del destino

Satisfacción con atributos del destino

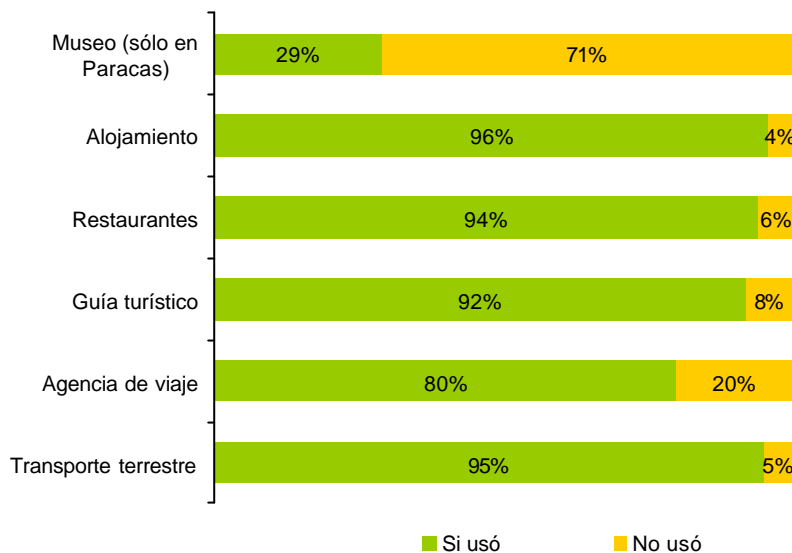


Índice mínimo aceptable = 4.00

Base: Turistas extranjeros que visitaron Paracas

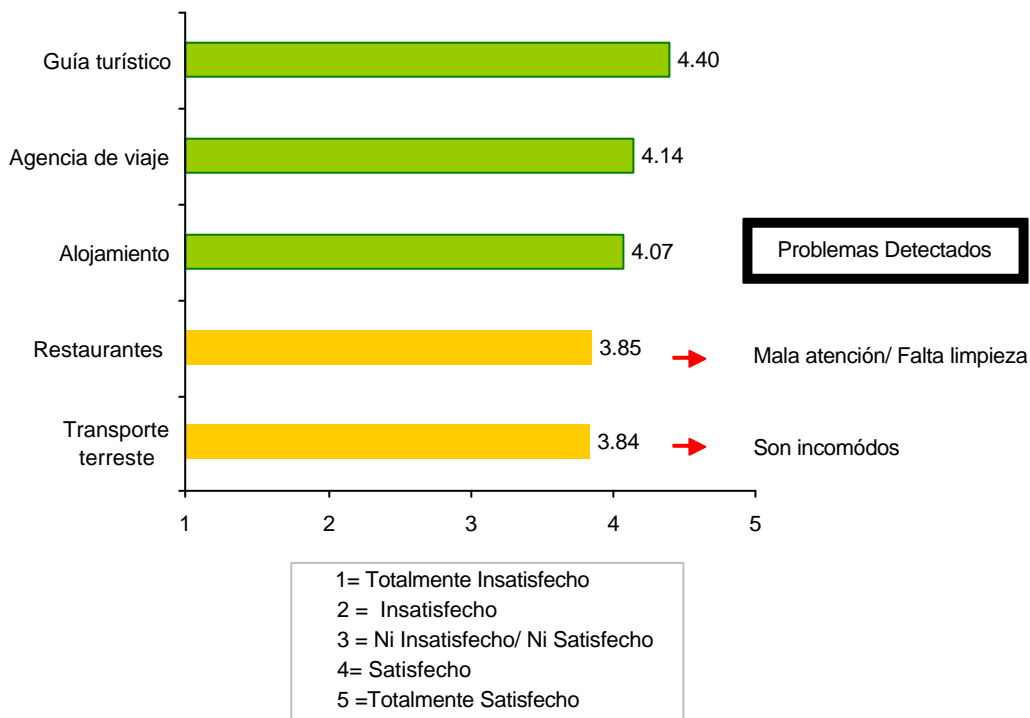
4.9. Evaluación de servicios turísticos

Uso de algunos servicios turísticos en Paracas



Base: Total turistas extranjeros que visitaron Paracas

Satisfacción con los servicios turísticos del destino



Índice mínimo aceptable = 4.00

Base: Turistas extranjeros que visitaron Paracas

4.10. Intención de regresar al Perú

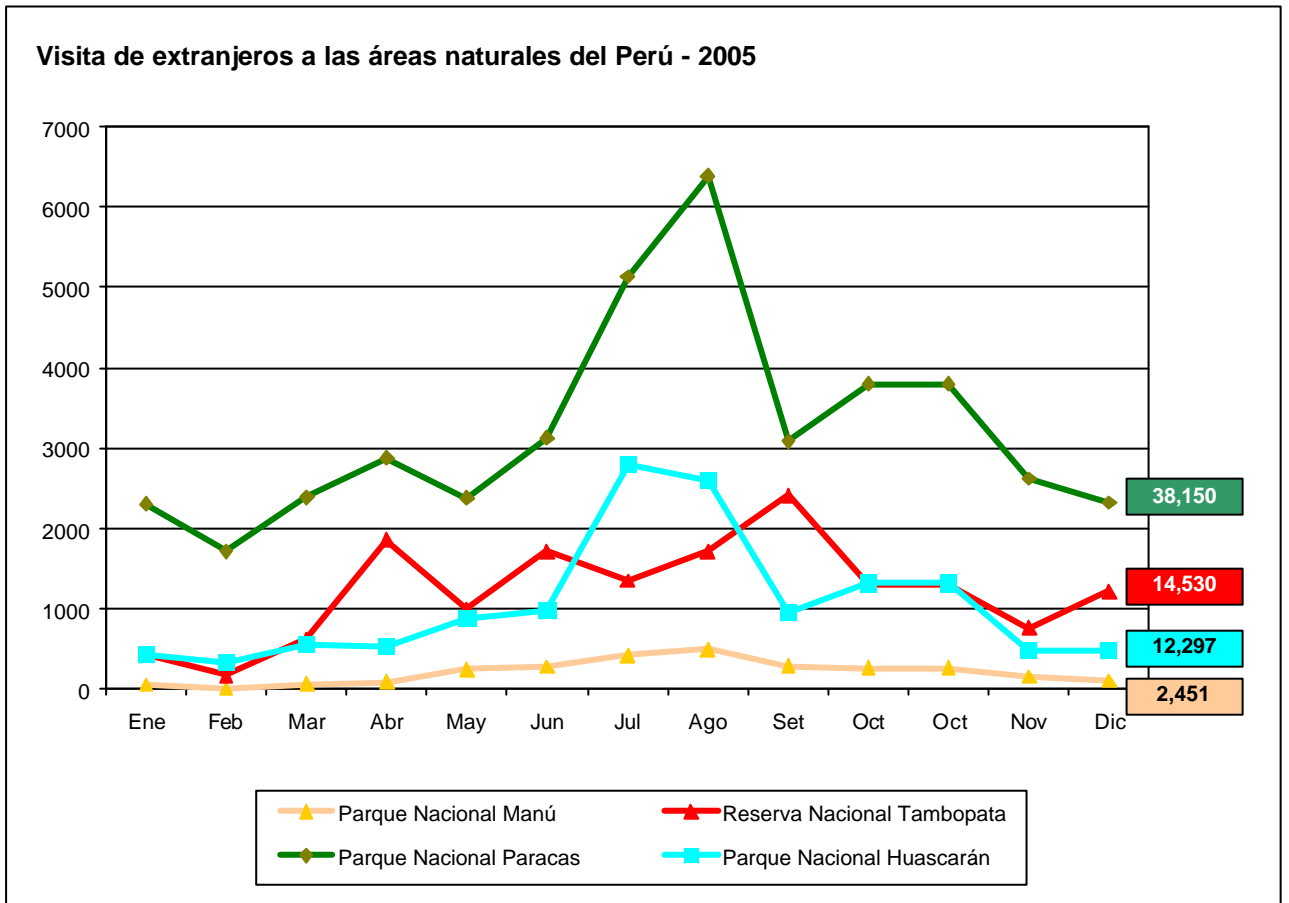
Intención de regresar al Perú

	Total	Psicográfico		
		Especialista	Conservador	Convencional
	%	%	%	%
Con toda seguridad regresaría	18	26	14	15
Creo que sí regresaría	43	43	41	47
No sé si regresaría	33	25	39	32
Creo que no regresaría	4	3	5	5
De ninguna manera regresaría	2	3	1	1

Total: 100%

Base: Total turistas extranjeros que visitaron Paracas

**ANEXOS:
VISITA DE ESTRANJEROS
A ZONAS NATURALES
EN EL 2,005**



Elaborado por PromPerú
Fuente: Inrena

Glosario de términos

Agencia de viaje

Empresa que se dedica a la organización de viajes y a la venta de servicios turísticos ya sea en forma individual o en “paquete”. Tiene por lo general, carácter de intermediario entre el prestador de los servicios turísticos y el usuario.

El término “agencia de turismo” debe considerarse como similar a “agencia de viaje”

Atractivo turístico

Es todo lugar, objeto, elemento o acontecimiento de interés turístico. Por ejemplo: monumentos, paisajes, gastronomía, actividades culturales, deportivas o recreativas. Los atractivos turísticos constituyen la motivación principal para el flujo turístico de un país.

Casa de hospedaje o pensión familiar

Alojamiento en casa de familia que se acondiciona mayormente en épocas de temporada alta.

Destino

Lugar visitado durante el viaje.

Gasto del turista

Gastos de consumo efectuados por un turista durante su desplazamiento y estancia turística en el lugar de destino.

El gasto se mide mayormente como “gasto per cápita” (gasto por turista durante todo el viaje) y “gasto per cápita diario” (gasto de un turista en un día de permanencia).

Grupo de viaje

Visitantes que se desplazan juntos durante la totalidad o parte de su viaje.

Mercado emisor

Área geográfica en donde residen los turistas y desde donde parten en su viaje hacia el destino turístico elegido.

Motivo de viaje

Razón sin la cual el viaje no se hubiera producido o el destino no se habría visitado. Normalmente se consideran los siguientes grupos:

- Vacaciones, recreación u ocio
- Visitas a familiares y amigos
- Negocios
- Tratamientos de salud

- Otros motivos

Vacaciones, recreación u ocio:

Se hace normalmente por motivos de descanso o diversión. Es el visitante (quizá conjuntamente con los demás miembros de la familia) quien decide hacer el viaje turístico, costéandolo con fondos familiares. Durante el viaje, en algunos casos, se visita a parientes y amigos, aunque no es éste el motivo principal de la visita.

País de residencia

Es el país donde ha vivido una persona durante todo el último año (últimos 12 meses).

País emisor

Es el país desde el cual se generan los viajes de los residentes hacia otro país (país receptor).

Promoción turística

Es el conjunto de acciones públicas o privadas que se realizan con el fin de incentivar a los potenciales viajeros a visitar un determinado destino, país o región.

Servicios turísticos

Es todo tipo de servicio ofrecido a los turistas o a los proveedores de éstos (agencias de viaje, *tour* operadores, guías de turismo, etc.). Si bien son básicamente intangibles y no dan como resultado la propiedad de algo, su prestación es facilitada por un adecuado equipamiento turístico. Entre los principales servicios turísticos, se incluye el alojamiento, la alimentación, la organización de viajes y las excursiones guiadas, entre otros.

Turismo

Es el conjunto de actividades realizadas por las personas durante sus viajes y permanencias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año, por motivos diferentes al de ejercer una actividad remunerada en el lugar visitado.

Turismo emisor

Son los viajes que realizan los residentes de un país hacia otros países.

Turismo de naturaleza

Es el tipo de turismo que permite estar en contacto con las áreas naturales, para admirar la flora y fauna del lugar, así como también la biodiversidad y el medio ambiente.

Turismo de aventura

Es el tipo de turismo que permite estar en contacto con la naturaleza, pero realizando grandes esfuerzos y actividades de alto riesgo, desafiando la geografía del lugar.

Turista

Es aquella persona que viaja a otro país o lugar distinto de donde reside por un **periodo mínimo de una noche y no más de doce meses** consecutivos y cuyo principal motivo de viaje es diferente al de realizar una actividad remunerada en el país o residir en el mismo.