



Perfil del Turista Extranjero 2014

AGENDA

1. El Turismo en el Mundo
2. El Turismo Receptivo en el Perú
3. El Perfil del Turista Extranjero
4. El Perfil del Vacacionista Extranjero
5. El Segmento Premium



1. El Turismo en el Mundo

Flujo de viajes e ingresos por turismo receptivo

El turismo receptivo registro **1 133 millones de llegadas de turistas internacionales en el 2014**, generando **US\$ 1 246 miles de millones con un gasto promedio per cápita de US\$ 1 100**.

América del Norte:

120,4 millones de llegadas

US\$ 210, 9 miles de millones.

Centroamérica:

32,0 millones de llegadas

US\$ 37,3 miles de millones.

América del Sur:

28,6 millones de llegadas

US\$ 25,7 miles de millones.

África:

55,8 millones de llegadas

US\$ 36,4 miles de millones.

Europa:

581,7 millones de llegadas

US\$ 509,3 miles de millones.

Asia Pacífico:

263,3 millones de llegadas

US\$ 377,4 miles de millones.

Medio

Oriente:

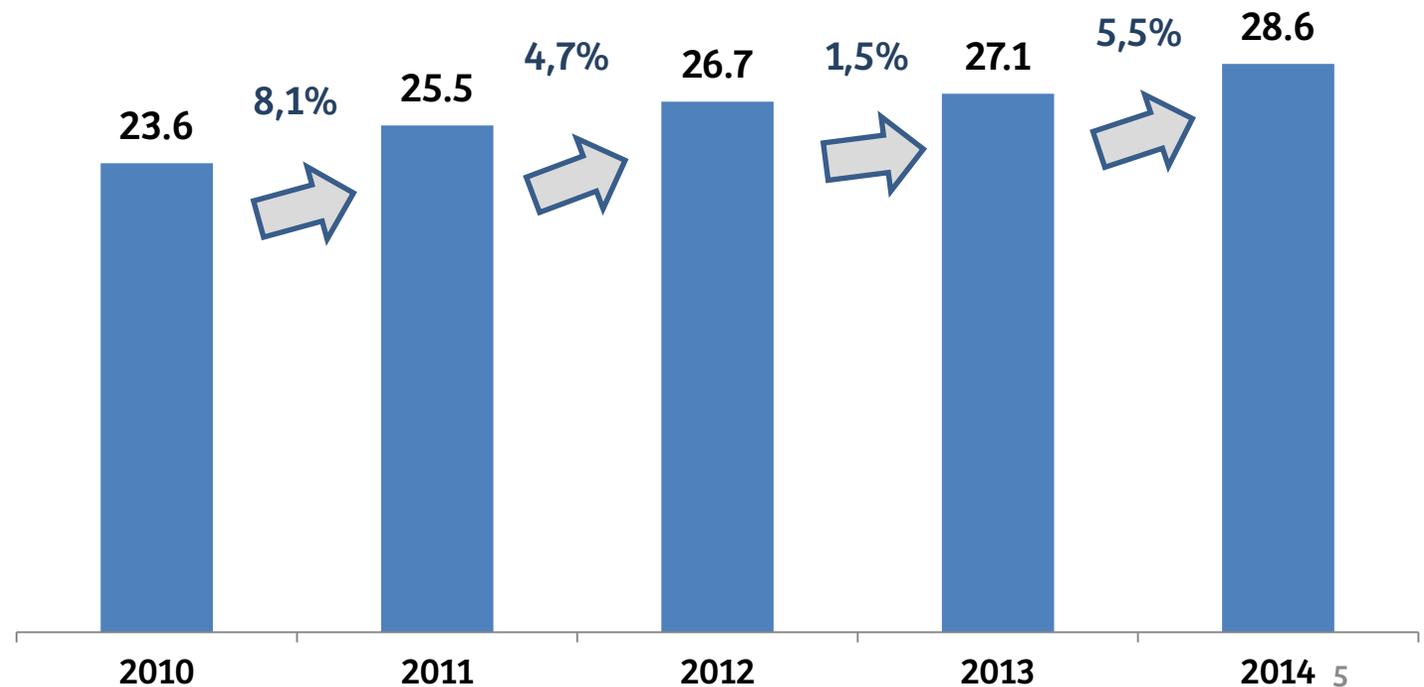
51,1 millones de llegadas

US\$ 49,2 miles de millones.

Evolución de las Llegadas a América del Sur

América del Sur captó el 2,5% del total de llegadas de turistas internacionales, las cuales generaron cerca de US\$ 26 mil millones, creciendo 3,2% frente al 2013.

Llegadas por Turismo Receptivo Sudamérica
(en millones de llegadas)



El Turismo en el Mundo

**1 133 llegadas
de turistas
internacionales
en el 2014**

**US\$
1 246
miles de
millones**

**US\$
1 100
per cápita**

**América del
Sur
recibe el
2,5% de volumen
mundial**

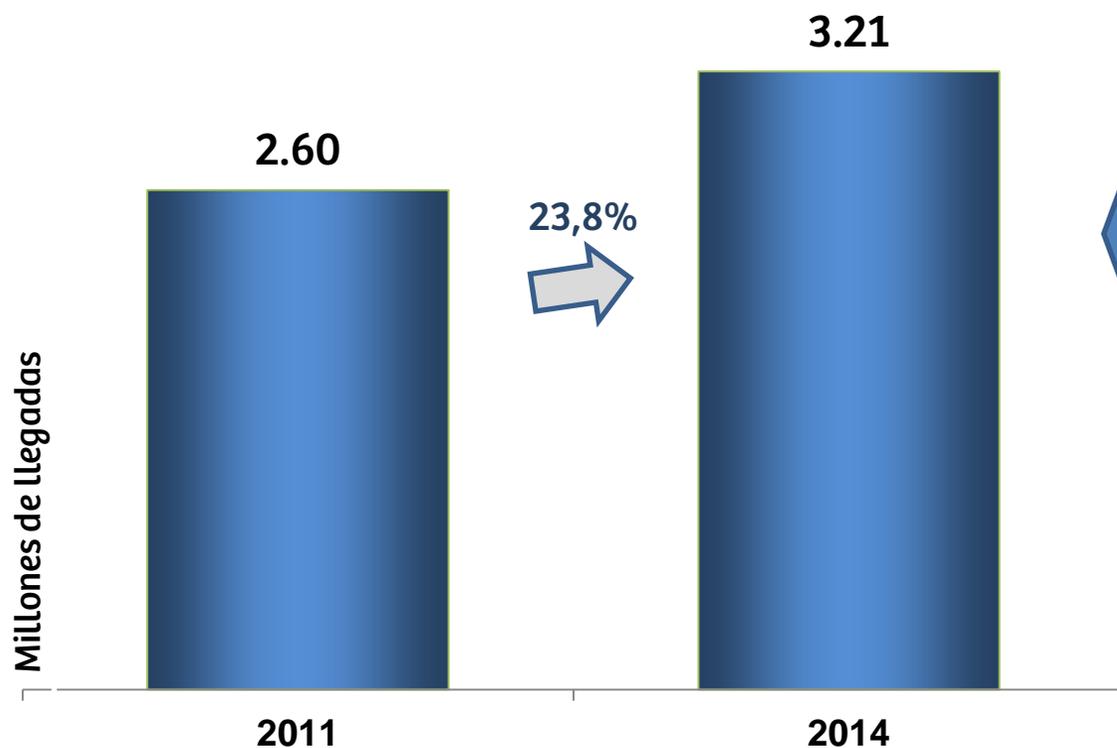


2. El Turismo Receptivo en el Perú

El Turismo Receptivo en el Perú

Evolución de las Llegadas de turistas internacionales

Las llegadas de turistas internacionales a nuestro país se han incrementado cerca de 24% entre el 2011 y el 2014.



- El turismo receptivo generó **US\$3 832 millones de divisas** al país

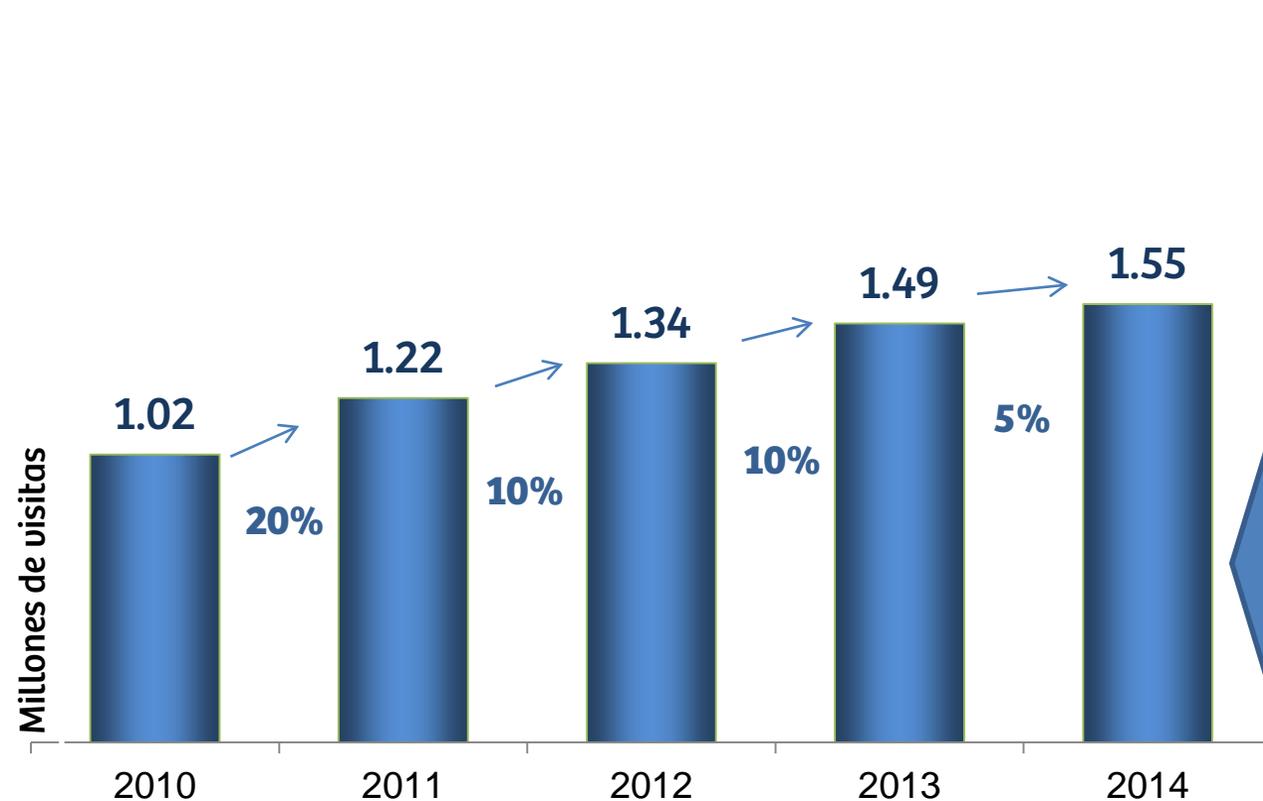
- Es el segundo sector generador de divisas después de las agroexportaciones (US\$4 231 millones) entre los sectores no tradicionales

El **turismo** en el Perú representa alrededor del **4% del PBI**

Fuente: BCRP/MINCETUR - Cuenta satélite de Turismo



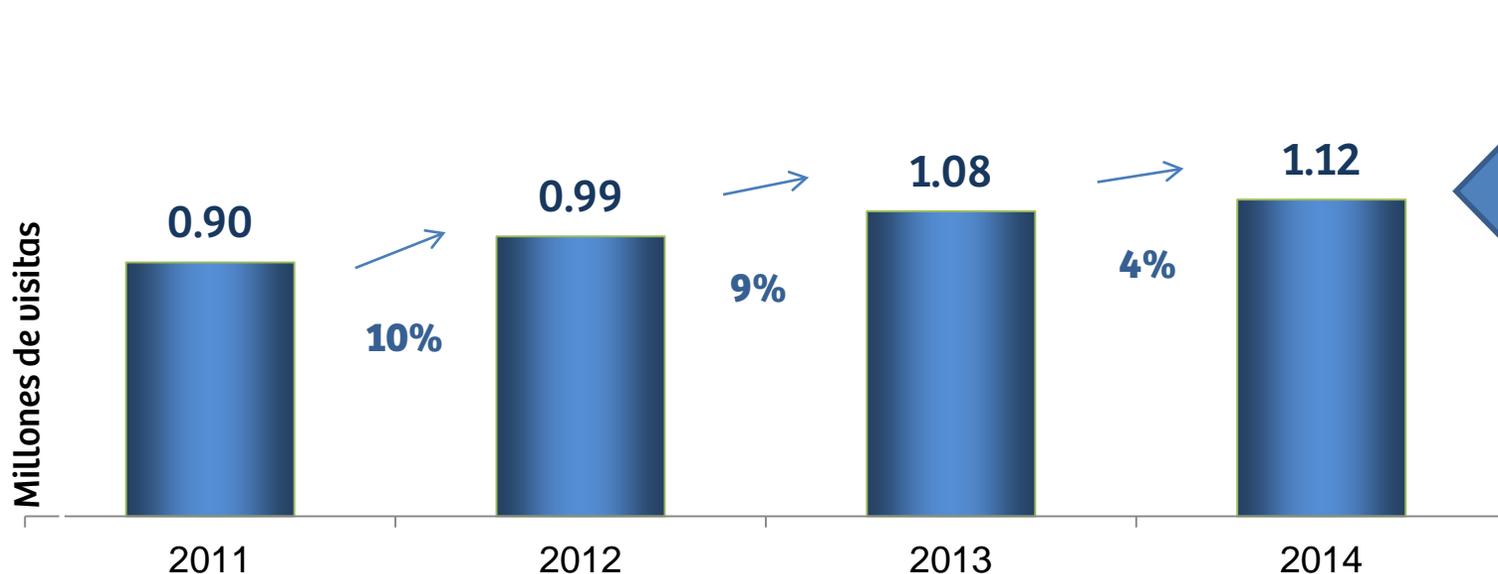
Llegadas de turistas internacionales de países fronterizos



- Las llegadas desde los países fronterizos representan el 48% del total.
- En el caso de países vecinos como Chile y Brasil, el turismo fronterizo representa el 56% y 43%, respectivamente^(*).

Evolución de las Llegadas de turistas internacionales de países de la AP.

Bloque comercial compuesto por Chile, Colombia, México y Perú.



Las llegadas desde los países que conforman la Alianza del Pacífico representan el 35% del total.



Alianza del Pacífico

El Turismo Receptivo en el Perú

**US\$
3 832**

Millones en divisas

Equivale
33%

de las exportaciones
no tradicionales

2do

Lugar en generación
de divisas dentro del
sector no tradicional,
luego de agro
exportación

+ 1 millón

puestos de trabajo
(directos e
indirectos)



3. El Perfil del Turista Extranjero

El Perfil del Turista Extranjero 2014

SEXO (*)

H: 61%

M: 39%



ESTADO CIVIL (**)

Casados /parte de una pareja

59%

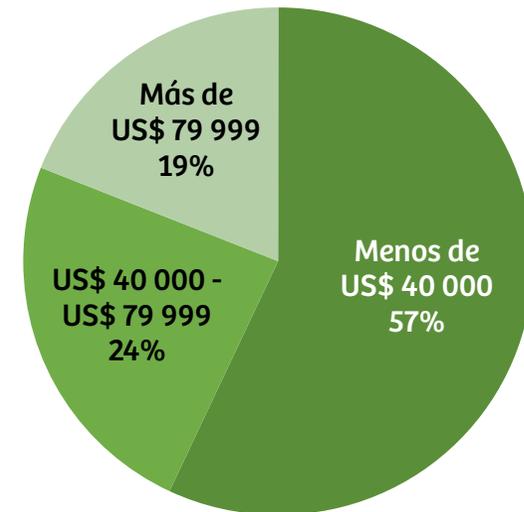


Solteros

41%



INGRESO FAMILIAR (***)



EDAD PROMEDIO: 39 años.

(alrededor de **43** años entre los que viajan con **paquete turístico** y los que **vienen por negocios**).

58% procede de Latinoamérica y 42% de países más alejados.

El 57% de los turistas que nos visitan tienen un ingreso anual menor a US\$ 40 mil

(*) Base: Total Turistas Extranjeros

(**) Base: Turistas extranjeros que declararon sus ingresos (54%)

Total: 100%

Perfil del Turista Extranjero 2014

Principal motivo de visita al Perú

Los turistas extranjeros visitan nuestro país principalmente por vacaciones o recreación (62%) y por negocios (15%).



Base: Total Turistas Extranjeros

La proporción de turismo de **negocios** se incrementó de 13% a 15% en un año.



Gasto y permanencia por motivo de viaje

Tanto el gasto promedio total por turista como el gasto promedio diario se incrementaron ligeramente con respecto al 2013.



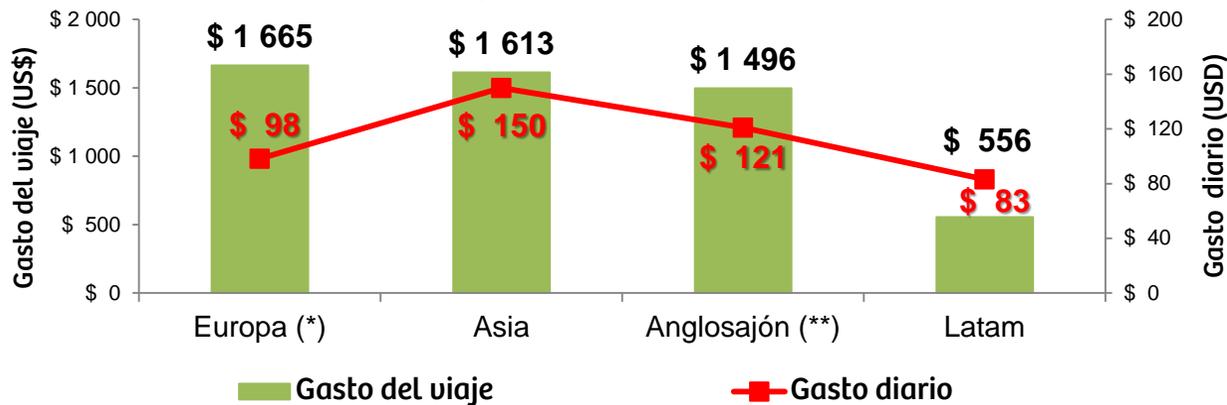
Base: Total Vacacionistas Extranjeros Total: 100%

Nota: El gasto en el Perú no incluye gasto de ticket aéreos y/o terrestre de entrada y salida al Perú,

Perfil del Turista Extranjero 2014

Gasto del turista

Gasto del turista extranjero por región de procedencia



(*) No incluye Reino Unido
 (**) Estados Unidos, Reino Unido y Canadá

Los turistas **asiáticos** realizan el **mayor gasto diario**, pero permanecen menos tiempo que los **europeos**, por lo que estos últimos **gastan más durante el viaje**.

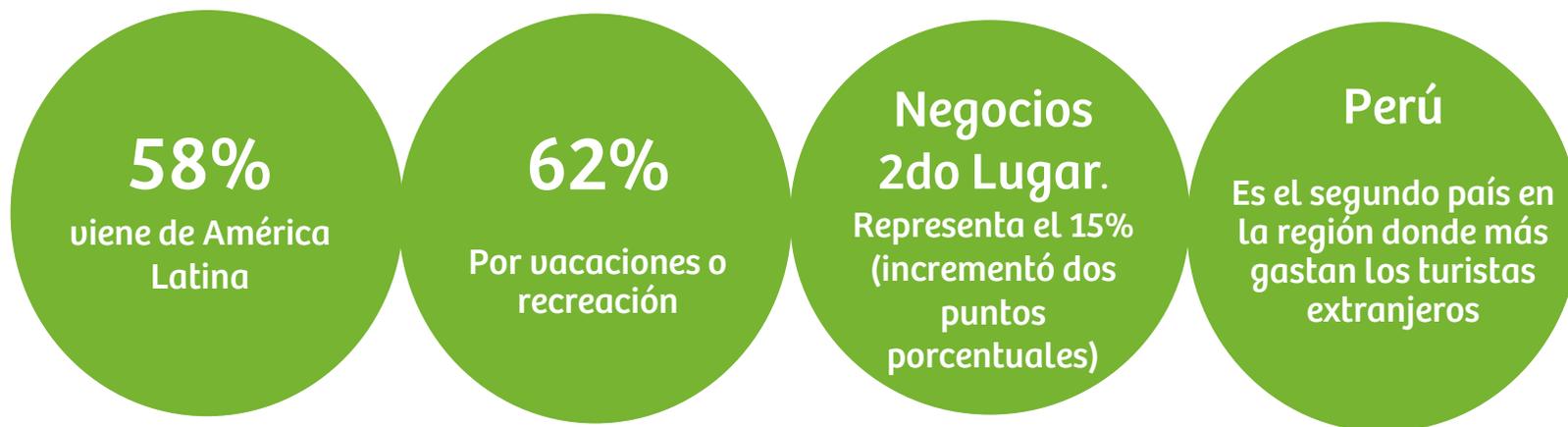
Comparativo del gasto del turista en Perú y países de la región (2014)



(*) Fuente: TDM de Oxford Economics

Perú es el 2do país de la región, donde más gastan los turistas extranjeros, después de Brasil.

El Perfil del Turista Extranjero 2014



4. El Perfil del Vacacionista Extranjero

Perfil del Vacacionista Extranjero 2014
¿Qué es un vacacionista?

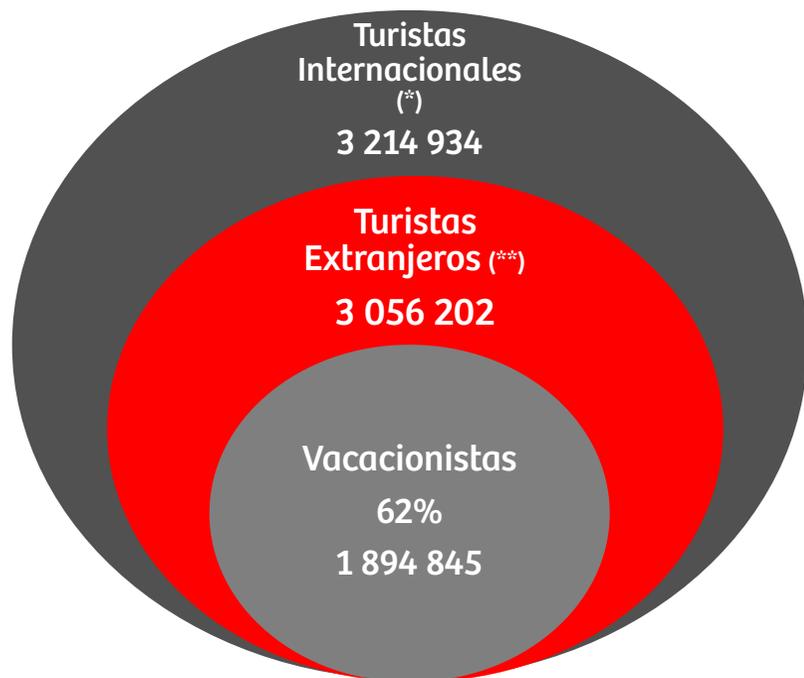
Es el turista que viaja por **motivos de descanso, recreación o diversión.**

Es el principal motivo de visita a nuestro país.



Perfil del Vacacionista Extranjero 2014

Tamaño del mercado



¿Cuánto gastaron?

US\$ 1 115 en promedio

Ingresos generados

US\$ 2 113 millones

Base: Total de vacacionistas.

- (*) Incluye peruanos residentes en el exterior.
- (**) **No** incluye peruanos residentes en el exterior.

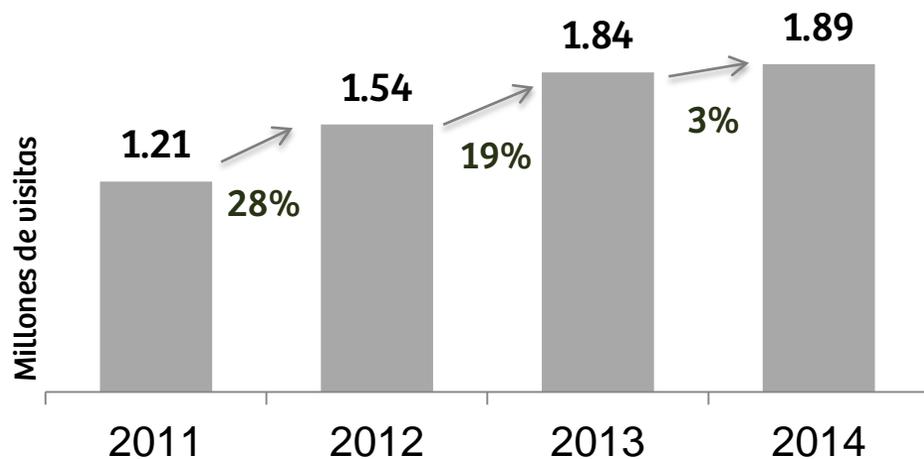


Perfil del Vacacionista Extranjero 2014

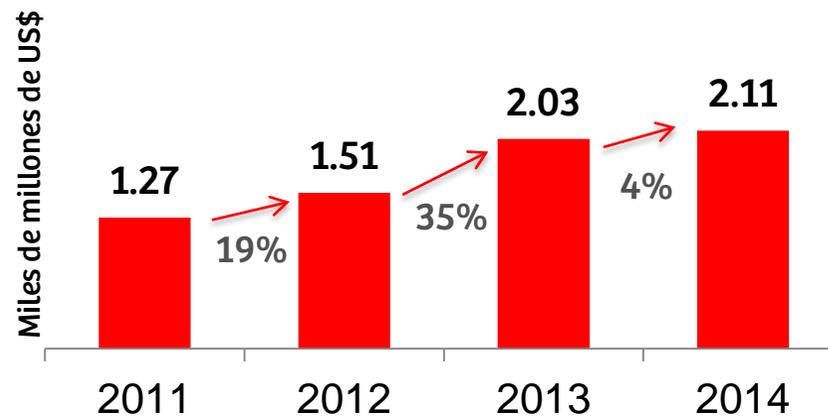
Tamaño del mercado

Los viajes por vacaciones o recreación se han incrementado **56%** entre el 2011 y el 2014, en tanto que los **ingresos generados** por ellos se han incrementado **64%** en el mismo periodo.

Llegadas de Vacacionistas Extranjeros



Ingresos Generados



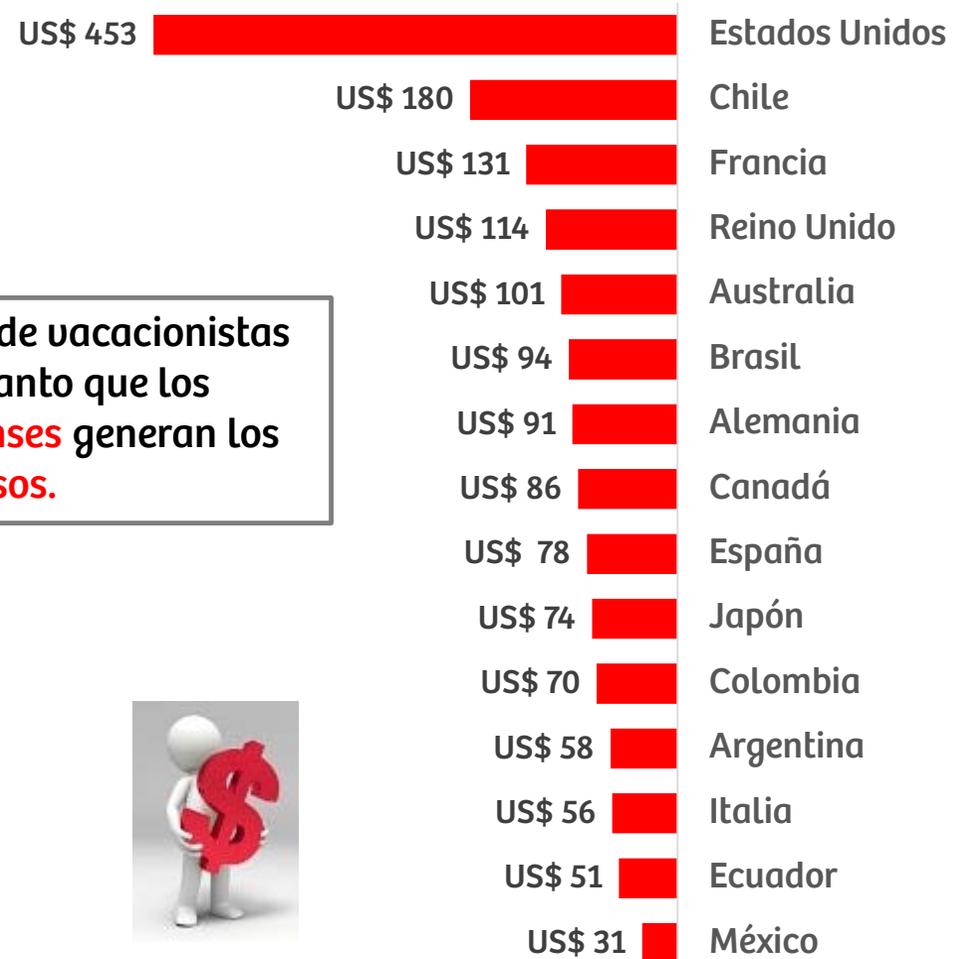
Fuente: MINCETUR / PROMPERÚ



Llegadas de Vacacionistas Extranjeros (en miles)



Ingresos Generados (en millones)



Chile genera el mayor flujo de vacacionistas hacia nuestro país, en tanto que los vacacionistas estadounidenses generan los mayores ingresos.



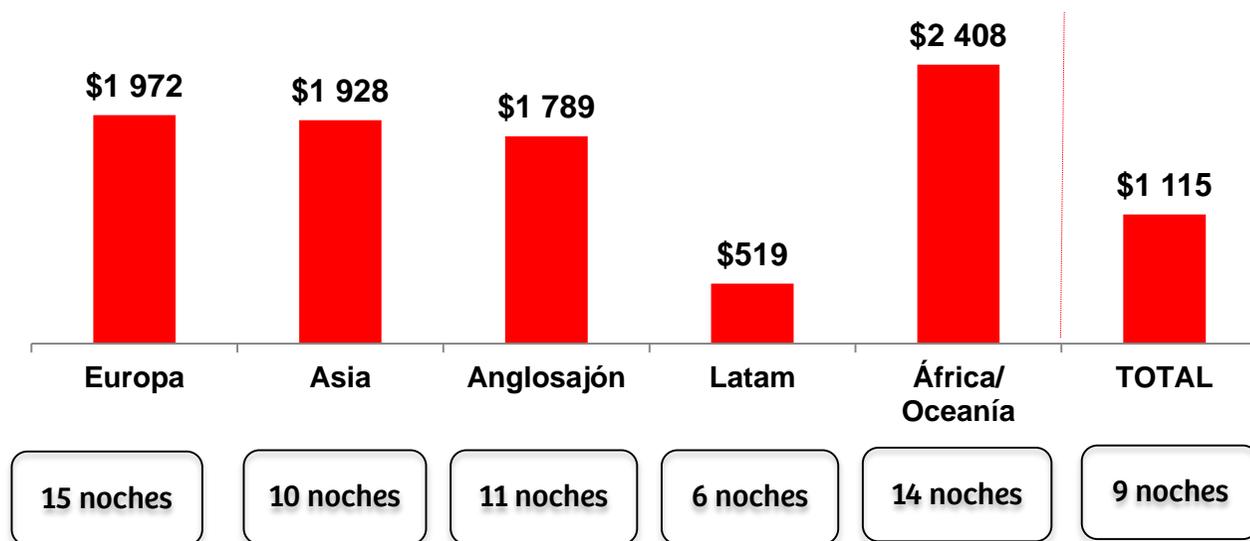
Perfil del Vacacionista Extranjero 2014

Gasto y permanencia



**Gasto por
vacacionista según
región de residencia**

**Permanencia
promedio**



Base: Total Vacacionistas Extranjeros

Nota: El gasto en el Perú no incluye gasto de ticket aéreos y/o terrestre de entrada y salida al Perú,

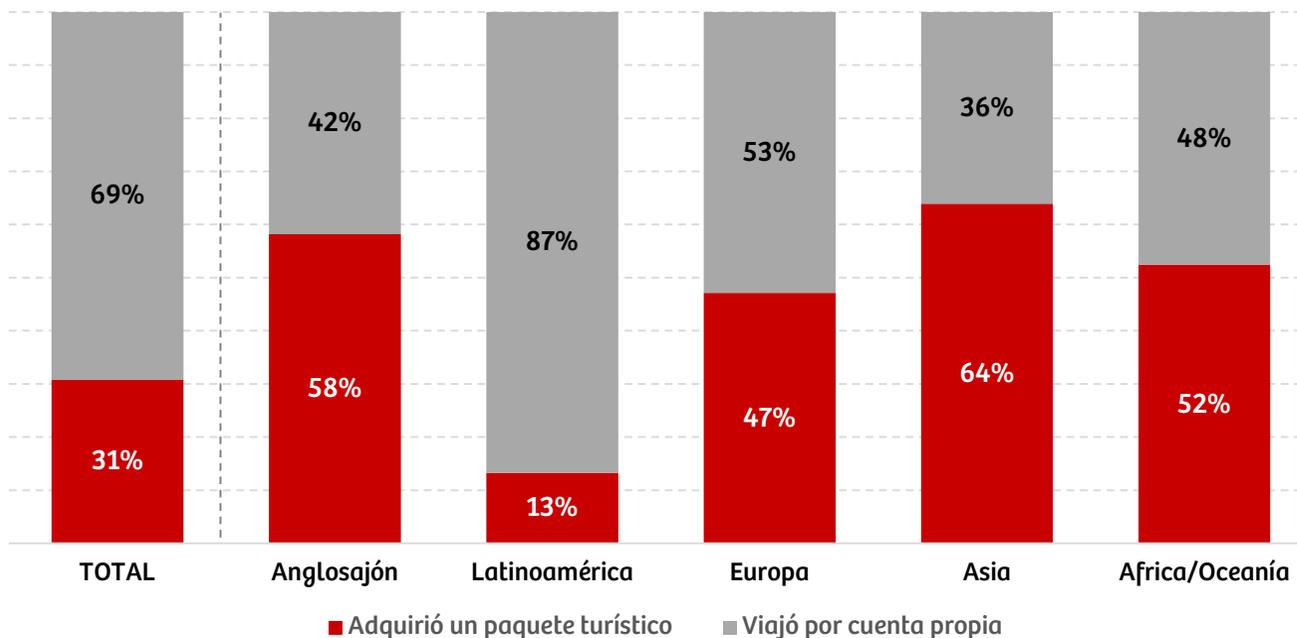
El mayor gasto promedio lo realizaron los vacacionistas de:

Australia (US\$ 2 637), Reino Unido (US\$ 2 486), Alemania (US\$ 2 241) e Italia (US\$2 219).

Perfil del Vacacionista Extranjero 2014

Modalidad de viaje

La mayoría de vacacionistas viene al Perú sin contratar un paquete turístico, en especial los latinoamericanos .



Los vacacionistas asiáticos y los del mercado anglosajón son quienes en mayor medida adquieren paquetes turísticos para venir al Perú .

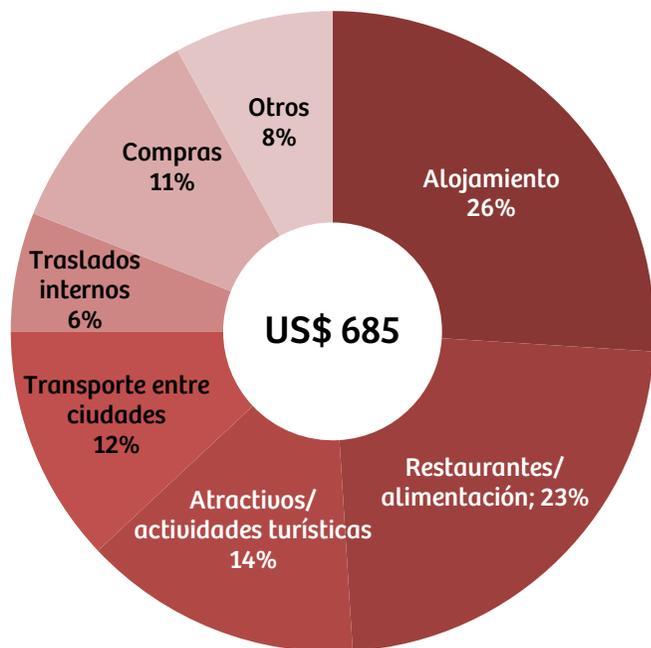
Perfil del Vacacionista Extranjero 2014

Gasto según modalidad de viaje

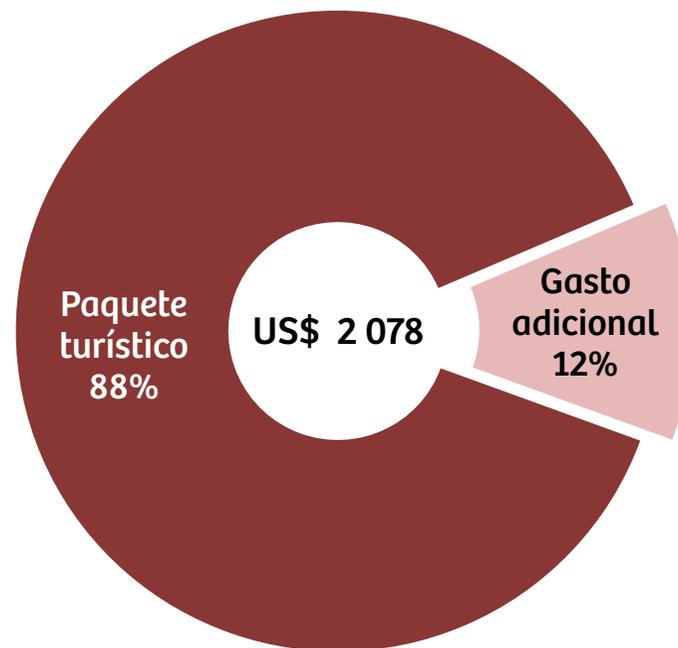
Los vacacionistas que viajaron adquiriendo un paquete turístico, son quienes realizaron un mayor gasto promedio (US\$ 2 078).

Distribución del Gasto

Viaje sin paquete turístico



Viaje con paquete turístico



Base: Total Vacacionistas Extranjeros. Total: 100%

Nota: El gasto en el Perú no incluye gasto de ticket aéreos y/o terrestre de entrada y salida al Perú.

El Perfil del Vacacionista Extranjero 2014

**15
mercados**

Concentran el 79% de
los ingresos generados

**Mayor gasto
diario**

Vacacionistas asiáticos
US\$ 193.

Gasto

Vacacionistas que
viajan con paquete
US\$ 2 078.

58%

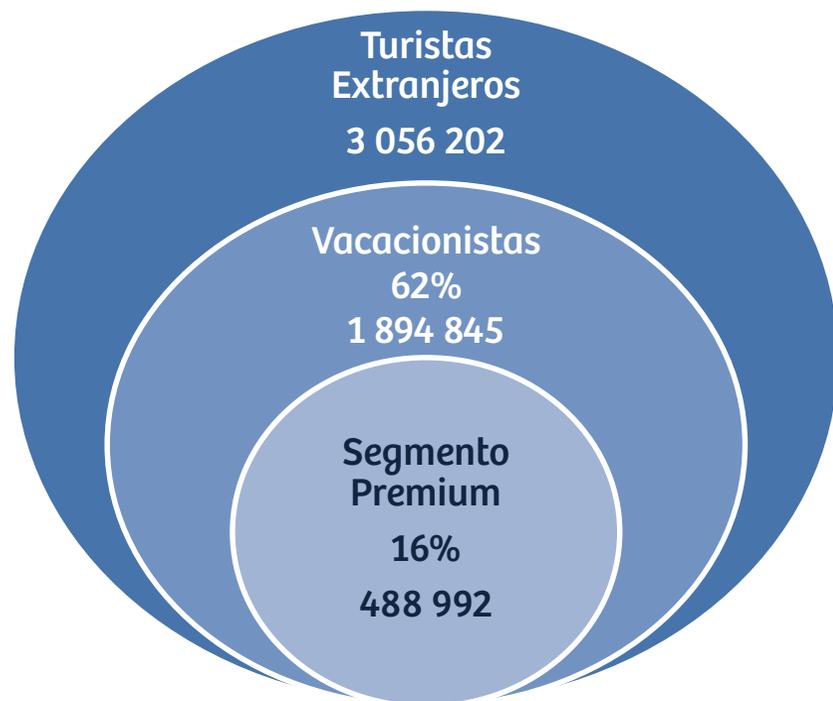
de los
Latinoamericanos ha
visitado el Perú más de
una vez

5. Segmento Premium

Es el **vacacionista extranjero** que ingresa al Perú por el **Aeropuerto Jorge Chávez**, adquiere los servicios de una agencia de viajes y **gasta más de US\$ 1 000** en su viaje.



Perfil del Vacacionista Premium 2014



¿Cuánto gastaron?

US\$ 2 344 en promedio

Divisas generadas

US\$ 1 146 millones

Base: Vacacionistas Extranjeros Premium.

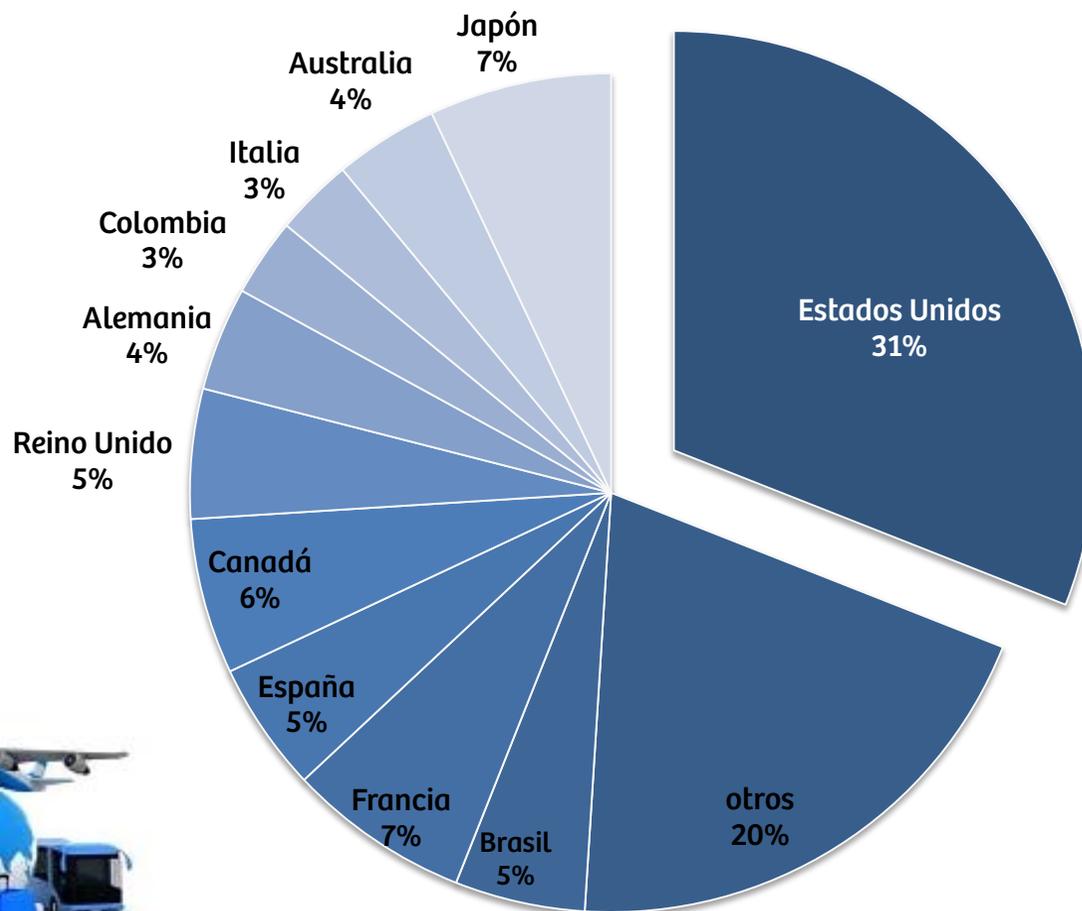
Tienen un mayor nivel de instrucción, mayores ingresos y mayor edad promedio.



Perfil del Vacacionista Premium 2014

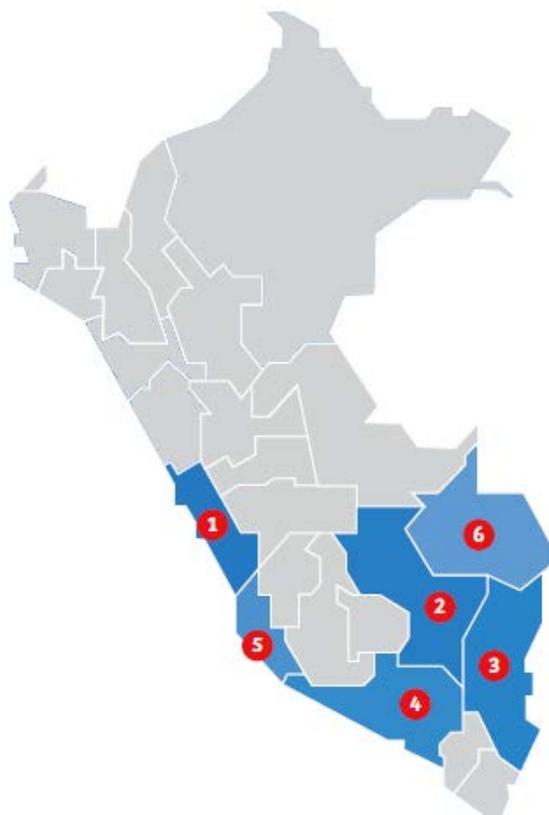
¿De dónde provienen?

El 84% de los vacacionistas Premium proviene de mercados fuera de Latinoamérica.



Perfil del Vacacionista Premium 2014

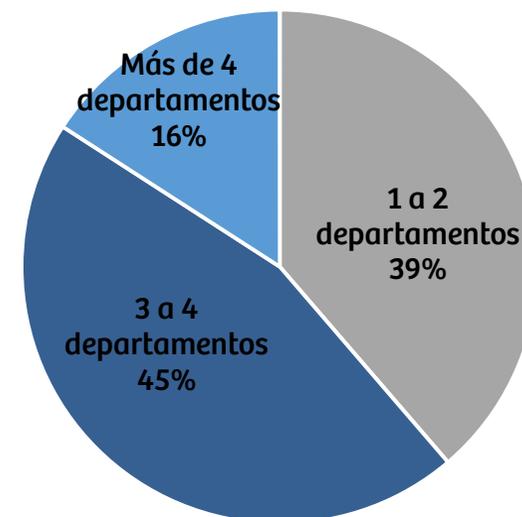
¿Qué lugares visitaron?



1	Lima	100%
2	Cusco	95%
3	Puno	39%
4	Arequipa	27%
5	Ica	26%
6	Madre de Dios	11%

Total: Múltiple

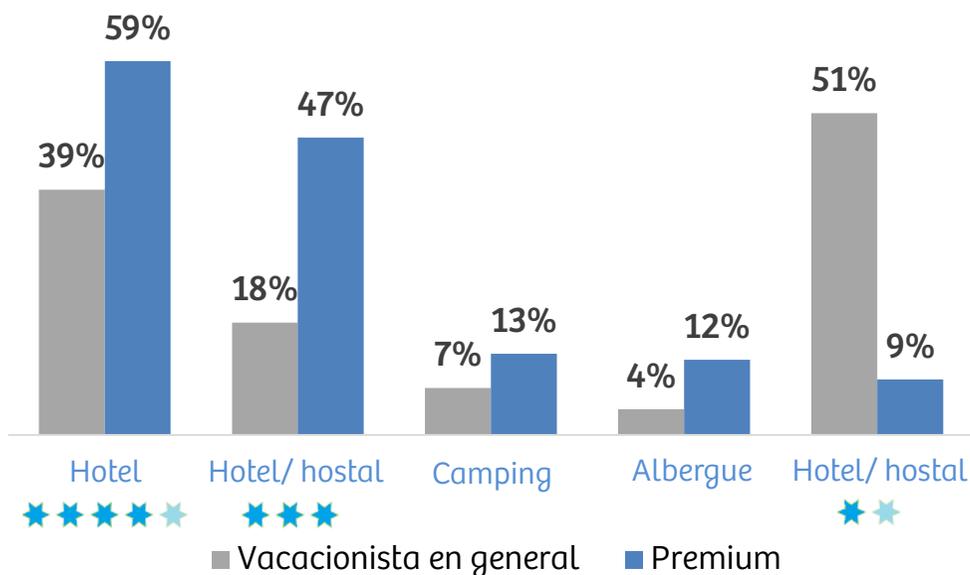
Número de Departamentos Visitados



- El 61% de los vacacionistas **Premium** visitó **tres o más departamentos**, contrastando con los vacacionistas que no pertenecen a este segmento, quienes en su mayoría (74%) visitaron uno o dos departamentos.

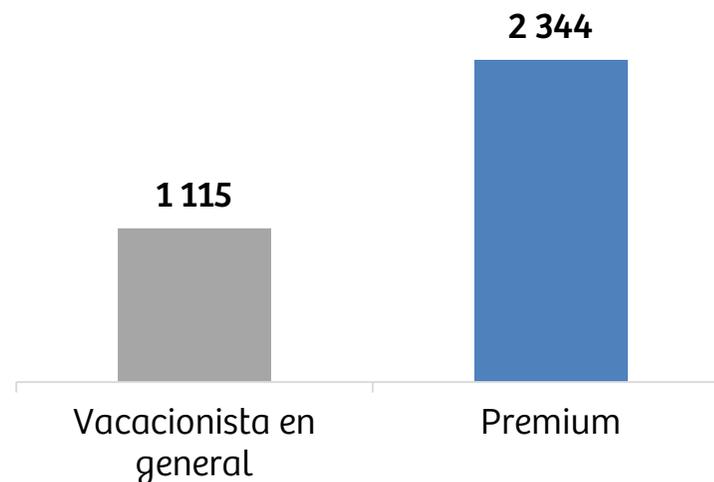
Perfil del Vacacionista Premium 2014

Tipo de alojamiento empleado



Total: Múltiple

Gasto promedio (US\$)



El uso de servicios de mayor costo como hoteles de 4 y 5 estrellas, servicios de agencia de viajes, así como la visita a un mayor número de departamentos hace que el turista del segmento Premium tenga un gasto promedio muy superior al promedio del vacacionista en general.

Perfil del Vacacionista Premium 2014

16%

Del total de turistas extranjeros corresponde al segmento Premium.

80%

De los vacacionistas Premium proviene de mercados de larga distancia.

Gasto

Más del doble que el vacacionista en general.

Ficha Técnica

Técnica:	Estudio cuantitativo (Encuesta personal directa)
Universo:	Turistas extranjeros de 15 años o más, que permanecieron en el Perú por lo menos una noche y cuyo motivo de viaje fue diferente al de residencia o trabajo remunerado en el país.
Tamaño de muestra:	6 369 encuestas.
Puntos de muestreo:	Lima- Aeropuerto Internacional Jorge Chávez (AIJCH) Tacna – Puesto de Control Fronterizo Santa Rosa Tumbes - Centro Binacional de Atención de Frontera (CEBAF) Puno - Puesto de Control Fronterizo Kasani
Trabajo de campo:	1ra medición en febrero del 2014 / 2da medición en mayo del 2014 / 3ra en agosto del 2014 / 4ta en noviembre del 2014.
Empresa contratada:	Ipsos Opinión y Mercado S.A.



Algunas Definiciones

Turismo:

Conjunto de actividades realizadas por las personas durante sus viajes a lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año, por motivos diferentes al de ejercer una actividad remunerada en el lugar visitado.

Turista:

Persona que viaja a otro país o lugar distinto de donde reside por **un periodo mínimo de una noche y no más de doce meses** consecutivos y cuyo principal motivo de viaje es **diferente al de realizar una actividad remunerada en el país o residir en el mismo.**

Turista Internacional:

Turista que viaja a un **país distinto de aquel en el que tiene su residencia habitual.**

Turista Extranjero:

Turista que viaja a un **país distinto de aquel en el que tiene su residencia habitual y distinto a su nacionalidad.**

Turismo emisor

Viajes que realizan los residentes de un país hacia otros países.

Turismo receptor

Visitas que recibe un país desde otros países.

¡ Muchas Gracias!



**Sub Dirección de Inteligencia y
Prospectiva Turística**