



COMITÉ DE BIOCERCOMERCO
PERÚ

**DIAGNOSTICO DE LA SITUACION DEL
COMERCIO DE PRODUCTOS DE LA
BIODIVERSIDAD (BIOCERCOMERCO) EN LA
AMAZONÍA
(Documento de trabajo)**

**Econ. Arturo Zevallos – FONAM
Lima, Mayo del 2002**

LIMA, MAYO DEL 2002

Este documento de trabajo ha sido elaborado por encargo del COMITÉ BIOCERCOMERCO PERU, el cual no asume necesariamente las opiniones e información vertida en el presente estudio.

INDICE

I.	INTRODUCCIÓN	4
II.	ANTECEDENTES	6
	1. Diversidad Biológica, ventajas comparativas, competitivas y potencialidades del Perú.	6
	2. Valor económico de la Biodiversidad y su importancia en la economía nacional.	7
	3. Beneficios y costos de la Biodiversidad.	8
III.	BIOCOMERCIO Y BONEGOCIOS	
	1. Tendencias mundiales de los Bionegocios.	10
	2. Econegocios, ecoeficiencia y biocomercio.	17
	3. Principales productos del Biocomercio.	19
IV.	DIAGNOSTICO DE LOS BONEGOCIOS EN EL PERU: ESTUDIO DE CASOS POR SECTORES / GRUPOS DE PRODUCTOS.	22
	1. Acuicultura.	22
	2. Ecoturismo.	30
	3. Agroindustria.	39
	4. Zoocría.	55
	5. Cultivos y crianzas promisorios.	64
	6. Agroforestería. Forestales.	73
	7. Plantas medicinales. Medicina Tradicional. Etnobotánica	85
	8. Productos orgánicos.	104
	9. LOS ACTORES QUE INTERVIENEN EN LOS BONEGOCIOS	110
V.	OPORTUNIDADES DE MERCADO Y PRINCIPALES AREAS DE INVERSIÓN DE LOS BONEGOCIOS EN EL PERU.	114
	CONCLUSIONES	123
VI.	BIBLIOGRAFÍA	126
VII.	ANEXOS.	129
	1. Proyecto: “Manejo, recolección, procesamiento y comercialización de castañas en Madre de Dios”. Conservación Internacional”. (Resumen Ejecutivo).	
	2. Proyecto: “Apoyo al desarrollo de cultivos agroindustriales en la carretera Iquitos – Nauta”. ONG CURMI. (Resumen).	
	3. Lectura recomendada: “Mitsui y los Bionegocios”.	
	4. Propuesta de proyecto para la implementación de un Sistema de información del Biocomercio en el Perú.	

5. Cuadro Resumen. Matriz. Elementos Biocomercio y Casos estudiados.
6. Lista de direcciones Internet de interés.
7. Relación de personas entrevistadas y / o consultadas
8. Relación de instituciones y siglas mencionadas.

DIAGNOSTICO DE LA SITUACION DEL COMERCIO DE PRODUCTOS DE LA BIODIVERSIDAD (BIOCOMERCIO) EN LA AMAZONÍA

I. INTRODUCCIÓN

La Amazonía es la región con la mayor biodiversidad conocida.. Veamos algunos datos ilustrativos:

- Posee una gran variedad de ecosistemas terrestres y acuáticos, caracterizados los primeros por su heterogeneidad de suelos y formaciones vegetales tanto de selva alta como baja.
- La diversidad de especies es aún poco conocida, pero hay algunos datos disponibles:¹
- Se han clasificado en la amazonía peruana unas 12 000 especies de plantas.
- Se calcula que podría haber entre uno y cinco millones de especies de fauna.
- Existe una abundancia de recursos genéticos, especialmente entre las plantas domesticadas (unas 60 especies) y sus variedades, y las plantas silvestres de usos conocidos, que llegan a unas 2 800 especies.

A pesar de ser la región con el mayor potencial para el desarrollo nacional desde el punto de vista de los recursos que alberga, no ha sido desarrollada ni aprovechada en forma sostenida.

Los recursos biológicos mundiales son utilizados intensiva y extensivamente en campos como el agrícola, farmacéutico y forestal, para sólo mencionar tres. Sin embargo, los recursos del planeta son limitados y existe una preocupación creciente acerca de la manera en la cual estos son manejados. El uso sostenible de los recursos biológicos puede impulsar la conservación de la naturaleza y su desarrollo; existe el consenso mundial que esto únicamente puede ocurrir en la medida que se generen beneficios económicos tangibles para aquellas poblaciones que dependen de la diversidad biológica para su subsistencia; es así que en este contexto el objetivo es impulsar nuevas inversiones y oportunidades comerciales para los productos y servicios derivados de la biodiversidad, lo que denominamos en este trabajo, bionegocios.

Pero, ¿qué queremos decir cuando hablamos de bionegocios?, ¿es un actividad que utiliza los recursos biológicos en forma sostenible?, ¿es una actividad que invierte en la restauración y conservación como una medida de mitigación?, ¿es

¹ Tomado del Seminario “Agrobiodiversidad en la Región Andina y Amazónica”. Lima Perú. Noviembre de 1998. Conferencia marco “Agrobiodiversidad en la Región Amazónica”. Dr. Antonio Brack.

un negocio que distribuye una porción de sus beneficios a las comunidades, los cuales luego lo revierten en las actividades de conservación de la biodiversidad?, ¿o es algo más?.

Un bionegocio tiene cuatro objetivos importantes: conservación de la biodiversidad, uso sostenible de los recursos, tasa de retorno financiera y ambiental positiva y distribución equitativa y justa de los beneficios derivados del uso de los recursos de la biodiversidad. En resumen, un bionegocio se orienta a generar retornos positivos tanto financieros como ambientales. Las oportunidades de bionegocios existen principalmente en sectores como la agricultura orgánica, ecoturismo, actividad forestal sostenible, etc., donde los negocios están directamente basados en recursos de la biodiversidad.

El presente documento busca documentar los casos de desarrollo de bionegocios en la amazonía peruana, que se han obtenido gracias al trabajo de campo y entrevistas efectuadas en las ciudades de Puerto Maldonado, Iquitos, Pucallpa, Tarapoto y Lima, así como de otras fuentes consultadas. Esta información ha sido analizada para identificar las principales restricciones así como las potencialidades en la implementación de un Programa Nacional de Bionegocios.

II ANTECEDENTES²

La biodiversidad es la variabilidad de organismos vivos de cualquier fuente, incluidos, los ecosistemas terrestres y marinos, ecosistemas acuáticos y los complejos ecológicos de los que forman parte; comprende, asimismo la diversidad dentro de cada especie, entre las especies y de los ecosistemas.

Los recursos biológicos son todas aquellos recursos genéticos, organismos, poblaciones, o cualquier otro componente biótico de los ecosistemas con uso actual o potencial, y que tiene “valor” para la humanidad.

1. Diversidad Biológica, ventajas comparativas, competitivas y potencialidades del Perú.

En la actualidad, la diversidad biológica del Perú es uno de los principales pilares de la economía nacional, en virtud a que el 99% de la actividad pesquera depende de los recursos hidrobiológicos nativos, el 65% de la producción agrícola esta basada en recursos genéticos nativos; el 95% de la ganadería recurre a los pastos naturales nativos y el 99% de la industria forestal emplea bosques y especies nativas.

Las ventajas comparativas que posee nuestro país lo ubican como uno de los grandes centros de recursos genéticos de plantas y animales domésticos, registrándose a la fecha más de 4 400 plantas de usos conocidos. También se posee un gran número de especies nativas y ecosistemas únicos a nivel mundial. Además, las reservas forestales pueden contribuir a mitigar el efecto invernadero o calentamiento de la atmósfera terrestre.

Las ventajas competitivas residen en nuestra capacidad de observar y obtener rentabilidad económica de las oportunidades comerciales que existen en los mercados internacionales (caso contrario crearlas), en comparación con las características diferenciales que pueden tener nuestros productos en términos de calidad, precio, tiempo de entrega, estacionalidad principalmente, obteniéndose a través del aprovechamiento económico y uso sostenible de nuestra biodiversidad.

² Para el desarrollo de este capítulo se han tomado como referencia los siguientes textos:

BRACK, Antonio. 2000. Perú Biodiversidad y Biocomercio: Situación Actual y Potencial. CONAM – UNCTAD – PROGRAMA BIOTRADE. Lima. Perú.

CONFERENCIA “IMPACTOS ECONOMICOS PARA LA CONSERVACIÓN DE LA BIODIVERSIDAD”. Expositora: Lucy Emerton. Universidad del Pacífico. Colegio de Economistas. Proyecto FANPE – GTZ. IUCN. 13 de Noviembre del 2000.

FELIPE-MORALES, Carmen. 2000. Agrobiodiversidad en la región andina y amazónica. Comité de ONG's del Grupo Consultivo Internacional de Investigación en Agricultura (NGO-CGIAR). Lima – Perú.

GONZALES, Alberto. 2000. Casos exitosos de Comercialización y transformación de productos agrarios (de empresas y organizaciones) con relevancia para el desarrollo alternativo. GTZ. Lima – Perú.

Las potencialidades de nuestra biodiversidad se encuentran en los sectores pesquero, forestal, la agricultura, la ganadería de camélidos, biotecnología, ecoturismo y nuestros conocimientos tradicionales.

2. Valor económico de la Biodiversidad y su importancia en la economía nacional.

Antes de tratar el tema del valor económico de la Biodiversidad, reflexionemos sobre la siguiente pregunta: *Si no podemos demostrar que la biodiversidad es económicamente valorable ¿cómo podemos justificar su conservación?*

Los países necesitan crecimiento económico, los negocios y las industrias necesitan beneficios, las personas necesitan ingreso y subsistencia; es decir la conservación compite con otros usos de los recursos biológicos. Por lo tanto, ¿cómo valoramos la biodiversidad?

La identificación de las actividades productivas que han conducido, están conduciendo, o probablemente conducirán en el futuro al agotamiento y pérdida de la biodiversidad, son de gran importancia. A continuación se presenta una primera clasificación de estas actividades:

- Actividades económicas que **dependen directamente de recursos biológicos** - tales como pesquería, silvicultura y vida silvestre- pueden impactar en la biodiversidad a través de la utilización no sostenible o daño directo incurrido en el curso de las actividades de cosecha o procesamiento.
- Actividades económicas que **impactan en la biodiversidad principalmente a través de sus efectos en la integridad del ecosistema y la calidad ambiental** - tales como agricultura, industria, manufactura, turismo y asentamientos urbanos- a través de la producción de desechos, efluentes y contaminación, remoción de especies silvestres o despojo de hábitos naturales.

La valoración de los bienes y servicios de la biodiversidad es un ejercicio muy importante porque muchos son difíciles de valorar y no tienen un determinado precio; esta valoración forma parte importante de la evaluación de la biodiversidad, porque ayuda a demostrar el alto valor de la biodiversidad, justifica su conservación y pone de manifiesto el hecho de que la pérdida y degradación de la biodiversidad constituyen un costo económico real que debe ser balanceado contra los beneficios económicos de actividades que la perjudican.

La biodiversidad tiene gran importancia económica actual y potencial a nivel mundial y nacional. La importancia económica actual estriba en la dependencia de la humanidad de los recursos vivos para la agricultura, la ganadería, la forestería y la pesquería principalmente, y una diversidad de industrias que dependen de ella.

La importancia más trascendente es la dependencia alimentaria de los recursos de la biodiversidad. La importancia económica potencial se expresa en el creciente desarrollo de nuevos productos e industrias, cuya fuente son los recursos genéticos, las especies de flora y fauna, y los microorganismos.

Por otro lado, la biodiversidad también es importante en términos sociales, al ser una fuente de ocupación en base a las actividades productivas agrícolas, ganaderas, forestales y pesqueras basadas en los recursos nativos y de las actividades industriales derivadas.

3. Beneficios y costos de la Biodiversidad.

Los recursos biológicos y su diversidad generan un amplio rango de beneficios para las poblaciones locales, tanto para el país donde se encuentra como a niveles regionales y globales. Por otro lado la conservación de los recursos biológicos y su diversidad ocasiona un incremento de los costos económicos. A menudo estos beneficios y costos de la biodiversidad no están completamente reconocidos cuando se toman decisiones sobre su conservación y/o su desarrollo. Esta omisión ha conducido a que las actividades económicas se realicen causando daños a la biodiversidad y esto también ha resultado en propuestas para la conservación de la biodiversidad que interfiere con actividades económicas humanas.

A continuación se menciona un amplio rango de beneficios económicos generados por la biodiversidad:

- **Beneficios directos:** las materias primas y los productos físicos de la producción, consumo y venta, tales como madera, peces, frutas, carne, fibras, minerales, turismo, etc. y el ingreso, subsistencia y empleo que ellos apoyan.
- **Beneficios indirectos:** bienes y servicios ecológicos, tales como control de inundaciones, protección contra tormentas, secuestro de carbono, control del clima, protección de desagües y oportunidades de producción y consumo y funciones de soporte de vida que ellos proveen.
- **Beneficios de opción:** la ganancia que tendría lugar al mantener una fuente de recursos y servicios para posibles usos futuros, tales como aplicaciones de disfrute, comerciales, industriales, agrícola y farmacéuticas de los recursos biológicos, algunos de los cuales aún son desconocidos.
- **Beneficios de existencia:** valores intrínsecos relacionados con los recursos biológicos y su diversidad, al margen de sus usos, así como significados estéticos, culturales y de legado.

Al igual que con los beneficios, también es necesario considerar el costo económico total de la biodiversidad como parte de la evaluación de biodiversidad.

Costos directos: gastos en la infraestructura, equipos, personal y otros insumos requeridos para proyectos y programas de conservación de la biodiversidad.

Costos de otras actividades económicas: el daño e interferencia causados por la presencia de la biodiversidad, tales como enfermedades y daños a humanos, daño a las cosechas por animales salvajes y pestes, competencias por hábitats o recursos.

Costos de oportunidad: los usos alternativos de tierras, tiempo, dinero y otros recursos asignados a la conservación de la biodiversidad que puedan generar ingresos y ganancias adicionales, tales como usos agrícolas de áreas protegidas predeterminadas, utilización insostenibles predeterminada, tecnologías y procesos de producción predeterminados que perjudican la biodiversidad.

III. DIAGNÓSTICO DE LOS BONEGOCIOS EN EL PERU: ESTUDIO DE CASOS POR SECTORES / GRUPOS DE PRODUCTOS.

En la economía moderna orientada al mercado, la mayoría de las actividades se desarrollan dentro del sector privado, por lo que si deseamos realizar un estudio del enlace existente entre la biodiversidad y los negocios, requerimos enfocarnos en dicho sector.

El diagnóstico de los Bionegocios en el Perú, a través del estudio de casos se orientó hacia el objetivo de documentar las iniciativas empresariales de pequeña y mediana escala que desarrollan sus actividades empresariales en la amazonía, que conducen a negocios orientados al manejo de los productos de la biodiversidad (Bionegocios) - con especial énfasis en los productos nativos y que puedan ofrecerse como experiencias a replicar en las áreas de desarrollo amazónico; para cumplir con este objetivo se realizaron un conjunto de entrevistas a empresas, organizaciones públicas y privadas así como a instituciones en los departamentos de Madre de Dios, Loreto, San Martín, Ucayali y Lima.

Los factores que se intentaron identificar fueron los siguientes:

- ❖ Manejan mejor los recursos escasos.
- ❖ Generan mayor valor en la empresa por aumentar su competitividad y por orientarse a mercados “verdes”.
- ❖ Previenen los impactos negativos en lugar de tenerlos que remediar.
- ❖ Mantienen relaciones de mutuo beneficio con procesos de investigación y extensión agropecuaria que se han originado en instituciones públicas, empresas privadas, ONGs y organismos de la cooperación internacional.

La metodología que se aplicó para escoger a los casos estudiados como bionegocios permitió identificar los siguientes aspectos como los principales:

- Involucran a las comunidades locales, ribereñas y poblaciones de menores ingresos.
- Promueven la puesta en práctica de un reparto justo y equitativo de los beneficios derivados de la diversidad biológica, redundando en un desarrollo sostenible.
- Están orientados hacia la conservación de los recursos biológicos.
- Viables comercialmente en función a la tendencia del mercado.

A continuación se presentan las experiencias en bionegocios clasificadas de acuerdo a grupos de productos y/o sectores económico – productivos:

Acuicultura.³

³ Para el desarrollo de esta sección se consultaron los siguientes textos:

CONAM. 1999. Peru Megadiverso. Prioridades en uso y conservación de la biodiversidad para el desarrollo sostenible. Lima. Perú.

FELIPE-MORALES, Carmen. 2000. Agrobiodiversidad en la región andina y amazónica. Comité de ONG's del Grupo Consultivo Internacional de Investigación en Agricultura (NGO-CGIAR). Lima – Perú.

GONZALES, Alberto. 2000. Casos exitosos de Comercialización y transformación de productos agrarios (de empresas y organizaciones) con relevancia para el desarrollo alternativo. GTZ. Lima – Perú.

INSTITUTO DE INVESTIGACIONES DE LA AMAZONÍA PERUANA. 2000. Cultivo y procesamiento de peces nativos: Una propuesta productiva para la Amazonía Peruana. IIAP – Programa de Ecosistemas Acuáticos (PEA). Iquitos – Perú.

INSTITUTO DE INVESTIGACIONES DE LA AMAZONÍA PERUANA. 2000. Cultivo y procesamiento del churo. IIAP – Programa de Ecosistemas Acuáticos (PEA). Iquitos – Perú.

I CONFERENCIA DE PLANTAS MEDICINALES. INDDA – UNALM. 2001.

SALAS, Antonio W. 2000. Visión del Turismo para el Desarrollo Nacional.

PROMPEX. Informe Taller “Bionegocios: Una opción de desarrollo para la Región San Martín”. Tarapoto. 2 y 3 de Junio del 2000. FANPE – GTZ. Fundación Ebert. CTAR San Martín. IIAP. CONTRADROGAS. Prompex – Cesem. Perú.

PROMPEX. Informe Taller “¿Cómo elaborar un plan de Bionegocios?”. Tarapoto. 8 y 9 de Setiembre del 2000. FANPE – GTZ. Fundación Ebert. CTAR San Martín. IIAP. Prompex – Cesem San Martín. Perú.

PROMPEX. Informe Taller “Bionegocios: ¿Una alternativa complementaria de desarrollo para la Región Ucayali?”. Pucallpa. 3 y 4 de Marzo del 2000. FANPE – GTZ. Fundación Ebert. CTAR Ucayali. IIAP. Inrena. Perú.