

FORTALECIMIENTO DE LOS BONEGOCIOS DEL SECTOR DE INGREDIENTES NATURALES EN GESTION DE CALIDAD

CONTEXTO GENERAL

La gestión de la calidad de los ingredientes naturales¹, los mismos que reúnen las plantas medicinales, colorantes naturales, aceites naturales y plantas aromáticas, requiere de manera preliminar la implementación de requisitos mínimos a través de las Buenas Prácticas de Manufactura - BPM, diferenciándose de acuerdo al empleo en la alimentación o en la industria cosmética y farmacéutica, para las cuales se cuentan con normas y regulaciones particulares, tanto nacionales como internacionales.

Las BPM son cada vez más importantes para garantizar una producción inocua y sana. Los principales países compradores de productos agroindustriales vienen introduciendo diversos sistemas que buscan asegurar la inocuidad desde el campo a la mesa, la adecuada gestión ambiental y la responsabilidad social empresarial, todo ello con el propósito de velar por un nivel elevado de la salud de las personas y de protección de los consumidores y los trabajadores.

El primer paso hacia la implementación de este tipo de sistemas es la aplicación de ciertos criterios mínimos que aseguren que los productos son elaborados de manera consistente y con una calidad apropiada de acuerdo al uso, de esto tratan las BPM. Para lograrlo las empresa y en especial un bionegocio competitivo de la actualidad deberá contar con una Política de Calidad y Conservación de la Biodiversidad estructurada a partir de la aplicación de las BPM, como punto de partida para la aplicación de sistemas más complejos y exhaustivos que incluyen el Análisis de Peligros y Puntos Críticos de Control (HACCP) y la implementación de normas ISO 14000, entre otros conducentes a la mejora continua, demandando una adopción progresiva y concatenada.

De este modo, en el marco de la las actividades de fortalecimiento de los bionegocios a través de la asistencia técnica y capacitación bajo un enfoque de desarrollo de cadenas productivas en ingredientes naturales, se desarrolla el Programa de Buenas Practicas de Manufactura para el Sector de Ingredientes Naturales, el cual se ha ejecutado bajo la responsabilidad de la Gerencia de Agro y Agroindustria de la Comisión de Promoción de Exportaciones del Perú – PROMPEX y el Programa Biocomercio Perú.

OBJETIVOS GENERALES

- Facilitar la implementación de los aspectos relativos a la inocuidad y seguridad del producto, la generación de una conciencia ética respecto de las prácticas empresariales y el cuidado del medio ambiente, en concordancia con las exigencias del mercado y la sociedad en su conjunto
- Apoyar las BPM en el sector de ingredientes naturales, en función a los requerimientos mínimos requeridos por las empresas del país, cuya producción y exportación está orientada mayoritariamente para su empleo en la alimentación (alimentos funcionales y convencionales).
- Establecer las bases mínimas requeridas para la producción conveniente de los ingredientes naturales, con miras a la implementación de estándares más exigentes de acuerdo a su empleo.

¹ El comercio mundial de los ingredientes naturales manifiesta un crecimiento acentuado. Sólo para el caso de las plantas medicinales alcanza una tendencia de crecimiento del 10 % anual, llegando a comercializar en el ejercicio del 2002 la suma de 20 mil millones US\$. Actualmente el Perú tiene una participación menor al 0.03 % del comercio mundial, participación muy por debajo del potencial que alberga nuestro país.

ACTIVIDADES REALIZADAS

a. Convocatoria y selección de las empresas de acuerdo a los criterios establecidos por el Comité Coordinador (Responsables de la Gerencia de Agro y Agroindustria y el Programa Biocomercio)

Cuadro1. Bionegocios beneficiados

	Nombre del bionegocios	Productos	Razones para la implementación de las Buenas Practicas
1	Agroindustrial Chanchamayo SRL	Extractos de plantas medicinales	<ul style="list-style-type: none"> - Corregir errores en la empresa - Satisfacción del cliente
2	Asociación de Productores de Cultivos Orgánicos - APCO	Derivados de granos, raíces y plantas medicinales	<ul style="list-style-type: none"> - Mejorar la calidad de los productos andinos que transformamos - Aumentar la competitividad de nuestros productos - Implementar el ISO para ingresar al mercado japonés y europeo
3	ARGOS EXPORT S.A.	Derivados de tara y lúcuma	<ul style="list-style-type: none"> - Asegurar que el producto sea inocuo y apto para el consumo - Lograr una oferta competitiva Lograr mejor rentabilidad
4	AURANDINA SAC	Filtrantes de plantas medicinales	<ul style="list-style-type: none"> - Producto de calidad - Capacidad ociosa a capacidad exportadora - Calidad de vida en la cadena de valor
5	Corporación Bioforestal Selva Virgen SRLtda.	Plantas medicinales amazónicas (jergón sacha, sacha inchi, uña de gato, sangre de drago, copaiba)	<ul style="list-style-type: none"> - Cumplir con las exigencias comerciales actuales - Acceso a nuevos mercados - Estandarizar la producción
6	GYRISA E INVERSIONES 2A SRL	Productos naturales derivados de maca, uña de gato, sacha inchi)	<ul style="list-style-type: none"> - Implementar mejoramiento del sistema de producción de productos para exportación - Mayor aceptación en el mercado extranjero - Establecer bases para implementar sistemas de gestión de calidad más complejos en el futuro
7	Laboratorios HUITCO de DIETER WACKER WETHKAMP	Productos naturales en base a plantas medicinales andinas (aceites esenciales, jarabes, pomadas y otros)	<ul style="list-style-type: none"> - Queremos tener todos los parámetros que nos permitan obtener productos de calidad - Para vender exitosamente los productos a nivel nacional e internacional - Ampliar las coberturas de trabajo en las comunidades campesinas
8	Laboratorios FITOFARMA EIRL	Extractos Vegetales	<ul style="list-style-type: none"> - Mejorar la oferta exportable - Elaborar productos de calidad - Seguridad en el trabajo
9	PERUVIAN NATURE S&S SAC	Micropulverizado de plantas medicinales	<ul style="list-style-type: none"> - Garantía de calidad para nuestros productos - Saneamiento e Higiene, abarcando todo aquello que sea fuente de contaminación del producto
10	Candela Perú SAC	Derivados de Castaña o Nuez de Brasil	<ul style="list-style-type: none"> - Inocuidad en la producción - Mejorar la seguridad en la producción - Implementar sistema HACCP

b. Diagnóstico inicial de las empresas seleccionadas en BPM. Los bionegocios fueron evaluados inicialmente a través de una entidad operadora independiente, de acuerdo a la matriz de Buenas Practicas de Manufactura, elaborada conjuntamente con el comité coordinador del Programa.

c. Programa de Capacitación:

- Curso Buenas Practicas de Manufactura - BPM
- Curso Buenas Practicas Agrícolas y de Recolección
- Curso Auditoria Interna en Buenas Practicas de Manufactura
- Curso Buenas Prácticas de Conservación y Buen Uso de la Biodiversidad de la Biodiversidad
- Curso Sistema HACCP
- Curso Buenas Practicas de Manufactura en la Industria Cosmética y Farmacéutica
- Curso Auditorias en Buenas Practicas Agrícolas y de Recolección (en programación)
- *Talleres de profundización:*
 - *Sensibilización para gerentes: Responsabilidad Gerencial*
 - *Trazabilidad y registros*
 - *Higiene y salud*
 - *Control de las operaciones*
 - *Programa de Limpieza y Desinfección*
 - *Documentación y Control de la Documentación de Sistemas de Calidad (en programación)*

d. Diagnostico de identificación de los proveedores de materia prima de los bionegocios seleccionadas, estas visitas se viene realizando con el apoyo de una entidad operadora independiente, de acuerdo a la matriz de Buenas Practicas Agrícolas y de Recolección, elaborada conjuntamente con el comité coordinador.

e. Seguimiento y monitoreo de la implementación de las BPM en los bionegocios seleccionados

f. Auditoría de cumplimiento de las BPM, la cual actualmente se viene ejecutando a cargo de una operadora independiente.

Cuadro 2. Situación actual de las actividades programadas

Bionegocio	Diagnostico BPM	Diagnostico BPAR	Perfil de seguimiento	Auditoria
Argos Exprot SA	☺	☺	☺	X
Agroindustrial Chanchamayo SRL	☺	X	☺	☺
APCO	☺	X	☺	X
Aurandina SAC	☺	☺	☺	☺
Candela Perú	☺	X	☺	X

GYRISA e Inversiones 2 A	☺	X	☺	☺
Lab. Fitofarma EIRL	☺	X	☺	☺
Laboratorio Huitco	☺	☺	☺	☺
Peruvian Nature S&S SAC	☺	X	☺	☺

☺ Actividades ejecutadas

X Actividades programadas no realizadas aún

RESULTADOS

- 10 empresas beneficiadas a través de la capacitación y asesoría en sistemas de gestión de la calidad como Buenas Prácticas de Manufactura, Agrícolas y de Recolección para el sector de Ingredientes Naturales (industrias de alimentos, cosmético y farmacéutico)
- Se ha generado y fortalecido capacidades técnicas internas en los bionegocios beneficiados en de gestión de la calidad desde el campo hasta el producto final, en capacidades internas.
- 9 bionegocios diagnosticados en BPM y actualmente 7 cuentan con un plan de acción para la implementación de las BPM.
- 9 perfiles de seguimiento y monitoreo en BPM de los bionegocios beneficiados
- 3 proveedores de materia prima diagnosticados en Buenas Prácticas Agrícolas y de Recolección
- 4 empresas auditadas por el operador independiente seleccionado en BPM

MEDIOS DE VERIFICACIÓN

a. Convocatoria y selección de los bionegocios beneficiados

- Hoja de Criterios de selección de los bionegocios beneficiados
- Hojas de información de bionegocios participantes
- Hoja de información de los bionegocios seleccionados
- Carta de compromiso de los bionegocios seleccionados

b. Diagnóstico inicial de las empresas seleccionadas en BPM.

- Matriz de diagnóstico en BPM
- Perfil de diagnóstico en BPM para 9 bionegocios beneficiados

c. Programa de Capacitación

- Programas y contenidos por cursos y talleres dictados
- Informes de evaluación de cursos dictados
- Listas de participantes

d. Diagnóstico de identificación de los proveedores de materia prima de los bionegocios seleccionadas

- Matriz de diagnóstico en Buenas Prácticas Agrícolas y de Recolección
- Informe de las visitas de diagnóstico a los proveedores (3 proveedores visitados)

e. Seguimiento y monitoreo de la implementación de las BPM

- Perfiles de seguimiento y monitoreo en BPM
- Planes de Acción de los bionegocios beneficiados (7 bionegocios)

e. Auditoría de cumplimiento de las BPM

- Informe de las auditoría BPM (4 Perfil BPM de la Auditoría)

LECCIONES APRENDIDAS

1. Fortalecer el trabajo en equipo

El desarrollo y ejecución del Programa de Buenas Prácticas de Manufactura para el sector de Ingredientes Naturales –BPMIN, ha permitido recoger y conjugar las fortalezas y experiencia de la Gerencia de Agro y Agroindustrias y del Programa Biocomercio Perú en el sector de Ingredientes Naturales crear y fortalecer capacidad en las entidades de soporte en temas de calidad y conservación de la Biodiversidad, generando de esta manera servicios de asistencia técnica, asesoría y capacitación que paso a paso y con un enfoque de cadena productiva, ha inducido en las empresas del sector la incorporación de criterios de sostenibilidad ambiental, social y económica.

2. Desarrollo de capacidades en las operadoras de servicio

Asimismo el BPMIN; ha convocado el trabajo en equipo tanto en una misma institución como PROMPEX como entre reconocidas operadoras nacionales en sistemas de gestión de la calidad para desarrollar una base promotora de instituciones proveedoras de servicios en gestión de calidad en el Biocomercio, facilitando de esta manera el trabajo futuro de esas operadoras con otros bionegocios.

Este trabajo conjunto entre diversas entidades ha permitido la adaptación, desarrollo y validación de instrumentos de gestión para aspectos de la calidad y la conservación de la biodiversidad que permitan adaptarse a la realidad de los bionegocios, tales como las BPM y Buenas Prácticas Agrícolas y de Recolección. Un aspecto que ha facilitado este desarrollo fue el intercambio en experiencias y conceptos que resultó de la reunión de capacitación en Buenas Prácticas para el sector de Ingredientes Naturales organizada por el Programa BTFP/UNCTAD y la visita al Programa Biocomercio Perú de la consultora del Programa Biocomercio Sostenible en Colombia del cual se recogieron importantes aportes programas Biocomercio de Colombia y Ecuador como de la Iniciativa Biotrade de la UNCTAD, abriendo a su vez un espacio de discusión y fortalecimiento en estos temas.

3. La inducción progresiva, seguimiento y competencia

Si bien las empresas que se presentaron al BPMIN, buscaban el aseguramiento de la calidad por un requerimiento del mercado más que por la responsabilidad o política de la empresa, reconocieron que uno de los aspectos positivos del BPMIN, fue el sistema progresivo en sus actividades, induciendo poco a poco, y de acuerdo a la capacidad de cada uno, la implementación de los aspectos mínimos de la gestión de la calidad, demostrando a los responsables y gerentes que la implementación de las Buenas Prácticas no es un algo tan complejo, costoso y complicado, como lo encontraban en un inicio.

Por otro lado el aporte técnico desarrollado por la Gerencia de Agro y Agroindustria en el desarrollo de la visitas de seguimiento y asesoría facilitó el desarrollo y avances durante el trabajo de implementación y búsqueda del mejoramiento en los bionegocios beneficiados. Este trabajo de seguimiento representó una importante inversión en tiempo y dinero para el equipo técnico de PROMPEX, pero que ha permitido lograr los avances y respuesta positiva de los bionegocios beneficiados, como también ajustar el programa a las necesidades y puntos más débiles de los bionegocios para la implementación de la gestión de la calidad, dándole por ejemplo ampliando las capacitaciones en aspectos de responsabilidad gerencial y control de la

documentación de los procesos que se estaría desarrollando con el aporte del Programa BTFFP.

Asimismo, el BPMIN, ha fomentado el desarrollo del espíritu de competitividad en los bionegocios participantes, y a pesar que durante las capacitaciones se logro formar un grupo muy proactivo y con ganas de mejorar, había una competencia por avanzar y presentar un mejor trabajo o resultado, permitiendo así llegar a lograr en un tiempo bastante cortos alcanzar importantes logros.

4. El desarrollo y fortalecimiento de las capacidades técnicas de los bionegocios

Si bien el BPMIN; partió desde la sensibilización y compromiso de las gerencia de los bionegocios participantes, determino la necesidad de contar con un responsable y representante técnico de cada uno durante todo el programa, desarrollando así capacidad de los mandos medios en aspectos de gestión de calidad, es decir durante el programa, se contó con la participación de la gerencia, y personal técnico involucrado en los procesos de producción, procesamiento y desarrollo del producto.

5. El enfoque de cadena productiva

Otro aspecto enriquecedor del BPMIN, fue la participación de los proveedores de materias primas de los bionegocios participantes, fortaleciendo de esta manera la articulación y relación entre productor / proveedor y procesador/ exportador. A partir de este intercambio, los bionegocios beneficiados han colocado un mayor énfasis en conocer la procedencia de su materia prima, solicitando el desarrollo de programas de apoyo para fortalecer la cadena de abastecimiento de materia prima para este sector.

Asimismo la participación de diversas empresas fomento el intercambio y relaciones comerciales entre las mismas, despertado principalmente por la confianza y conocimiento durante los talleres de profundización, de que eran empresas responsables tanto en la calidad durante su producción primaria, procesamiento como con el entorno ambiental y social en el que se desenvuelven, y en algunos caso se discutieron posibilidades como agruparse o asociarse en caso no lograsen completar pedido del mercado.

Por otro lado, la participación de las autoridades nacionales en temas de control y promoción facilito un espacio de discusión entre las empresas y las autoridades, permitiendo de esta manera una retroalimentación y ajustes en diversos aspectos (control y permisos durante el aprovechamiento de recursos silvestres, planes de manejo, registros sanitarios en alimentos, productos naturales farmacéuticos, etc.).

Asimismo, durante el desarrollo del BPMIN se incorporo a este trabajo el apoyo del Instituto Peruano de Productos Naturales, con quienes se ha propuesto desarrollar y continuar acciones similares y de mayor alcance en el sector.