

PerúNatura 2007

La segunda edición del PerúNatura se llevó a cabo el 20 y 21 de septiembre en las instalaciones de ADEX. Se realizaron diversas actividades como: foro, exhibición de productos, rueda de negocios y lanzamiento de dos iniciativas de Biocomercio de gran importancia, el proyecto Perubiodiverso y el gremio regional Bionativa.

Este año el foro de ingredientes y productos naturales contó con la participación de **38 expertos nacionales (22) e internacionales (6)** que expusieron sobre temas relacionados a fondos de inversión, tendencias y acceso a mercados, y asociatividad. Se incorporó el tema de servicios de la biodiversidad para el desarrollo del Biocomercio como son la Gastronomía y el Turismo de Naturaleza. Entre estas resaltaron las intervenciones del IFC, Fondo Colombia e IPE sobre fondos de inversión para Biocomercio, por sus propuestas y experiencias innovadoras, así como también las presentaciones de tendencias de mercados internacionales donde se congregaron representantes de Phytotrade, Jetro, SIPPO y consultores de experiencia.

En paralelo se realizó la exhibición de ingredientes y productos naturales en donde se habilitaron 12 stands para empresas y 8 módulos del Programa de Biocomercio. Yana Cosmetics, Olivos del Sur, Koken del Perú, Urban Harvest, Tambonatura, Consorcio Cusco, Bioconsortia, El Cacique, Aurandina, IPPN y SECO-GTZ (PerúBiodiverso) fueron visitadas por importadores internacionales interesados en su oferta exportable y consultores quienes les brindaron asesoría comercial. Entre los productos resaltaron la maca, el yacón, sacha inchi, plantas medicinales, hierbas aromáticas y la oferta cuzqueña de granos andinos como son la quinua y la kiwicha.

Se tuvo una concurrencia de 236 participantes durante los dos días, de los cuales asistieron 101 empresas y 117 representantes de instituciones públicas y privadas involucradas al sector, así como también representantes de la cooperación internacional. Cabe resaltar que el evento tuvo invitados internacionales como los ya mencionados importadores Brandstorm y Le Comptoir de l'artisanat, así como Phytotrade London y los recientemente oficializados miembros de BioNativa, gremio regional que congrega a empresarios de productos naturales de Bolivia, Colombia, Ecuador y Perú, quienes en el marco del PerúNatura firmaron el Acta Oficial de conformación en la sede de la Secretaría General de la Comunidad Andina.

Los resultados del evento superaron las expectativas y actualmente se viene realizando un sondeo para definir las actividades del evento el próximo año.

Pendiente: CD con información compilada.