

II ENCUENTRO

TURISMO RURAL PERÚ >>> comunitario

Del 26 al 28 de noviembre

Participantes:

Emprendedores de proyectos piloto del *Perubiodiverso*

Eje Norte: ACM AHARAM Tingana, Lloros, Santa Elena

Eje Sur: Sauce y Chazuta

**En el marco del Programa Nacional de Turismo Rural Comunitario – MINCETUR
Proyecto Perubiodiverso Seco / Gtz
Programa Nacional de Promoción del Biocomercio**



Claudia V. Burga Casanova
Asesora Cadenas de Valor Sostenibles
(Apoyo en la documentación: S. Kaeser)

Diciembre 2, 008

Contenidos

Presentación

Participantes

I. Antecedentes

II. Ubicación

III. Objetivos

IV. Informe de Pasantes: Hoja de tarea

V. Conclusiones

Anexo

Galería de fotos

Presentación

El Proyecto “**Perubiodiverso: Fortalecimiento y Promoción de Productos y servicios de la Diversidad Biológica**” tiene por objetivo fortalecer y promover productos y servicios de la diversidad biológica así como el fomento a las cadenas de valor de productos y servicios relacionados con la biodiversidad; es por ello que se ha insertado al **Ecoturismo** como instrumento de conservación y eje dinamizador de las economías locales, teniendo como aliados y protagonistas a las comunidades, sumando socios estratégicos públicos y privados, quienes participan en esta cadena de valor.

En este marco, la participación de emprendedores de proyectos piloto que surgen desde las comunidades del área rural es crucial; por un lado, para afianzar sus conocimientos acerca del funcionamiento de los emprendimientos de TRC¹ en el Perú y de cómo esta experiencia puede contribuir a mejorar su organización, la asociatividad entre los miembros, el mejoramiento de su producto turístico, y por otro, conocer y prestar atención a los mercados y vincularse a ellos.

El II Encuentro de TRC, constituye un espacio de reflexión e intercambio de información que permitirá a los participantes fortalecer y articular acciones en favor del desarrollo del TRC, incluyendo la **calidad** como elemento diferenciador que permitirá que nuestros destinos y servicios turísticos sean más competitivos, respondiendo a las expectativas de los turistas, creando mejores oportunidades de desarrollo económico-social, conservando y preservando los recursos culturales y naturales y mejorando las condiciones de vida de las poblaciones vinculadas a dicha actividad.²

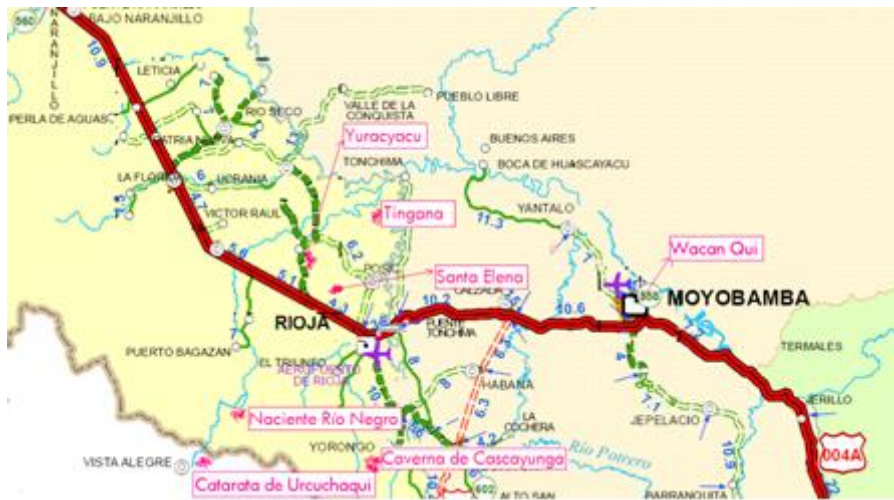
A continuación se presenta la experiencia documentada, con los informes y aportes de los participantes.

¹ Turismo Rural Comunitario

² II Encuentro de Turismo Rural Comunitario <http://www.turismoruralperu.org>

PARTICIPANTES:

Eje Norte



- Ludwig Harold Cárdenas Silva (Municipalidad de Rioja)
- Manuela Rojas Ocmín (Lloros – Distrito Yuracyacu)
- José Aladino Fernández Vásquez (Santa Elena – Distrito Posic)
- Efraín A. Castillo Uriarte (Santa Elena – Distrito Posic)
- Juan Isuiza Piña (Tingana)

Eje Centro



- Daniel Lerner Martínez (Chazuta)
- Elgiva Tenazoa Chujandama (Chazuta)
- Elizabeth Garay García (Sauce)
- Fernando Reátegui Ramírez (Sauce)

I. Antecedentes

En el Perú, la lucha contra la pobreza constituye un reto importante, la política sectorial se orienta a mitigar la pobreza y en este sentido, el Turismo Rural Comunitario se presenta como una política dinámica en donde el turismo sostenible representa una actividad económicamente rentable compatible con la conservación del medio ambiente además de permitir el desenvolvimiento y participación de las comunidades del ámbito rural en la gestión y dinámica del Turismo.

Dentro de la implementación del Programa Nacional de Turismo Rural Comunitario, nació en el año 2007 el TURURAL, así mismo, se concluyó la primera publicación de emprendimientos de TRC entre PROMPERU y el Viceministerio de Turismo y para este año 2008 se creó el portal de TRC como mecanismo de diálogo y de interconexión entre gestores y emprendedores de los proyectos y como herramienta de información para visitantes.

En el marco del Perubiodiverso, se programaron actividades en los sitios pilotos, identificándose a nueve representantes de las comunidades de Tingana, Lloros, Santa Elena, Chazuta y Sauce. Esto para afianzar su aprendizaje en el manejo de servicios de turismo rural liderados por las comunidades del Altiplano.

II. Ubicación

Mapa de Islas de Puno



.Fuente: Guía de Turismo Rural Comunitario – PROMPERU 2007

Evento: Universidad Nacional del Altiplano – Región Puno.

Visitas a las islas:

Capachica, Amantani, Taquile, Uros, Anapia, Atuncolla, Huerta Huaraya

III. Objetivos

En el marco del Perubiodiverso se identificaron actores y líderes de opinión de los proyectos piloto: eje norte Tingana, Santa Elena y Lloros (ACM AHARAM) y en el eje centro Chazuta y Sauce.

Objetivo General

Beneficiar a las comunidades, haciéndoles partícipes de nuevas experiencias de TRC a nivel nacional e internacional.

Conocer el modelo de gestión, promover el aprendizaje y fortalecimiento de la gestión y desarrollo de los emprendimientos, a través del intercambio de experiencias, reconociendo proyectos exitosos administrados por las comunidades, así como apreciar otras experiencias de países como Costa Rica, Argentina, España, Colombia y Ecuador.

Objetivos específicos

1. Que los participantes se interrelacionen con los miembros de las comunidades promotoras de los emprendimientos, recibiendo conocimientos y detalles del proceso de desarrollo de los mismos.
2. Que generen debates y discusiones con emprendedores de otras regiones y desarrollen sentido crítico, intercambien opiniones y promuevan la mejora con aportes de unos a otros. Estas discusiones estarán en función del lema del TRC **“calidad es nuestro desafío”**.
3. Que los participantes vivan una experiencia de turista en donde reciba los servicios de parte del anfitrión.
4. Que la comunidad anfitriona sienta el rol protagónico y la sensación de devolución conocimiento como beneficio recibido en su momento por parte de sus aliados. (solidaridad y compromiso con el desarrollo rural). Integrarse a una red de turismo rural, por ejemplo.
5. Que los emprendedores se motiven y se esfuercen en replicar lo aprendido.

IV. Informe de los participantes: Hojas de trabajo

Las versiones vertidas en esta parte, son exclusiva responsabilidad de los participantes; únicamente se ha transcrito sus apreciaciones. (S. Kaeser / C. Burga)

Grupo Eje Norte: AHARAM

Ludwig Cárdenas (Municipalidad de Rioja)

Manuela Rojas (Lloros)

Juan Isuiza (Tingana)

José Aladino Fernández Vásquez (Santa Elena)

Efraín A. Castillo Uriarte (Santa Elena)

I. Exposición de emprendimientos en la Región San Martín

El caso de Sauce

Según manifestó el representante de Sauce en el emprendimiento de dicha comunidad “la actividad turística está en manos de 02 grupos: Uno que está liderada por un pequeño grupo de empresarios que trabajan por su cuenta y que no hacen partícipes de su actividad a los pobladores de dicha comunidad. El otro grupo está integrado por algunos emprendedores locales, con menor capital que los primeros, quienes reciben menor porcentaje de ganancias con la actividad turística.

Los socios aportan según sus posibilidades económicas, es decir en Sauce, los grandes empresarios brindan mayores facilidades al turista, pero no siempre cumplen con sus ofertas; mientras los emprendedores locales hacen muchos esfuerzos para captar a los turistas y a pesar de la poca implementación logran dar un servicio más satisfactorio a los visitantes.

En Sauce no existe reparto de utilidades, cada uno de los emprendedores locales gana según haya tenido la posibilidad de atender a turistas o no. Los emprendedores de Sauce vienen trabajando muchos años, algunos 15 años, pero por falta de apoyo de las autoridades no logran consolidarse como empresarios turísticos de la zona. Lo que ganan varía según la temporada y no tienen un registro de sus ingresos.

Se puede decir que existe una disparidad en cuanto a ganancias. Los que más se benefician son los grandes empresarios y los emprendedores locales no pueden sostenerse únicamente de la actividad turística, tienen que ver otras fuentes de ingreso económico.

En cuanto a “logros” de los emprendedores locales de sauce, se puede decir que están sobreviviendo, y están buscando el apoyo de las autoridades locales, provinciales, regionales y de algunas organizaciones no gubernamentales.

En conclusión, se puede decir que el emprendimiento de Sauce, tiene aún mucho por mejorar. Se debe consolidar algún tipo de organización para que lo emprendedores locales reciban un porcentaje más elevado de los beneficios que genera la actividad turística en dicha localidad”.

II. Exposición de emprendimientos en la Región Loreto

El caso de Pacaya Samiria

“Según se pudo observar en la exposición (en Puno) del representante del Área Natural Protegida “Pacaya - Samiria” la actividad turística cada día va mejorando. En el emprendimiento de las comunidades colindantes con esta área natural protegida participan activamente las organizaciones de base, y las instituciones públicas y privadas que integran su Comité de Gestión.

Los socios aportan según sus habilidades personales y sus posibilidades económicas. Algunos participan en el servicio de guiado, otros en servicio de transporte, en preparación de alimentos, etc. Las autoridades locales, que integran el Comité de Gestión de “Pacaya- Samiria” también cumplen un rol determinante toda vez que se preocupan en desarrollar proyectos de infraestructura (caminos, carreteras, servicios básicos, entre otros).

Las utilidades no son repartidas por igual entre todos los comuneros. Todo está en función al trabajo que realiza cada emprendedor. Sin embargo hay algunas familias que si trabajan en ese sentido y se distribuyen las ganancias por igual.

En Pacaya-Samiria, vienen trabajando aproximadamente 10 años (de manera formal) en la actividad turística, principalmente en lo relacionado a su riqueza natural (biodiversidad).

Las ganancias varían. Existen algunos emprendedores locales que ganan más que otros, pero procuran que todos los que quieren trabajar en turismo tengan sus ganancias.

La mayoría de emprendedores no llevan un registro de sus utilidades, pero se puede evidenciar que muchos lograron elevar su nivel de vida mediante el turismo.

En cuanto a “logros” de los emprendedores de “Pacaya – Samiria”, manifiestan que la comunidad es consciente de la importancia de conservar dicha área natural protegida, por los servicios ambientales que brinda y por los ingresos económicos que genera a través del turismo.

En conclusión, el representante de Pacaya-Samiria que en un inicio tuvieron que lidiar fuertemente contra los extractores ilegales de madera, los traficantes de tierra y los cazadores furtivos. Tuvieron que asumir la responsabilidad de proteger dicha zona con el apoyo del gobierno regional, gobiernos municipales, y los demás integrantes del Comité de Gestión. Actualmente, trabajando asumiendo el reto de que tienen que ir mejorando cada día más, fundamentalmente en la prestación de servicios turísticos con calidad”.

Manuela Rojas - Yuracyacu

1. Entrevista a la señora Gladys F. Rogue - Central Interregional de Artesanos del Perú

¿Quiénes participan en los emprendimientos?

Participan el gestor y el emprendedor. Cuando el gestor y el emprendedor trabajan juntos podemos hablar de emprendimiento.

¿Qué aporta cada uno de los socios?

Cada uno aportamos las ganas de salir adelante a la vez gestionamos el desarrollo turística, promovemos la planificación, sostenibilidad y participación de los pobladores y así atraer a mas turistas nacionales e internacionales.

¿Cómo se realiza el reparto de utilidades?

Del 100% de ingreso, el 65 % es para los socios y el 35% es para el municipio, porque a través de esta institución también se promueve el turismo.

¿Cuánto tiempo tienen funcionando?

Tenemos funcionando desde 15 años. Buscamos al 2020 consolidar el turismo sostenible como un elemento del desarrollo económico.

¿Cuánto han ganado en el tiempo que tienen operando?

No hay una cantidad exacta, pero lo que hemos ganado es la visita de muchos turistas y así podemos vender nuestros productos básicamente hecho a mano.

¿Qué han podido y que han ganado?

Hemos ganado construir la primera empresa exportadora, 2 tiendas, una cooperativa de ahorro y crédito y una agencia de viaje llamada Pacha mama.

¿Cuál consideran el mayor logro de emprendimiento?

El mayor logro de emprendimiento es la atracción y acogida de los turistas a nuestra empresa.

¿Cuáles son las cosas buenas, malas y por mejorar que vieron en esos emprendimientos?

Mejorar los productos no solo desde la oferta sino también tomando en cuenta la demanda y la promoción de los lugares turísticos.

Ludwig Cárdenas – Municipalidad de Rioja

2. Sobre mi experiencia en la isla Amantaní

Visitar la isla Amantaní, me resultó muy provechoso, toda vez que me permitió conocer otro tipo de emprendimientos turísticos en nuestro país.

Repercutió significativamente en mi manera de apreciar el turismo rural, toda vez que me permitió conocer más de cerca como están organizados los pobladores en dichas comunidades, que anteriormente creía que estaban atrasadas.

Considero que hay algunos detalles importantes (de los emprendedores de Amantaní) que se pueden aplicar en nuestras zonas rurales, fundamentalmente la organización con que trabajan. Es fundamental que para lograr consolidar grupos de emprendedores en nuestra zona, se debe partir por capacitar a los pobladores. Sensibilizarles en torno al valor de nuestras riquezas naturales y culturales.

Considero que para mejorar las acciones que desarrollan nuestros emprendedores locales debemos capacitarles en varios temas: En el servicio de guiado que deben realizar; en la preparación y presentación de las comidas; en el manejo adecuado de sus ingresos económicos; y en cultura general (principalmente regional y nacional). El hecho que radiquen en zonas rurales no significa que deban permanecer sin mejorar su nivel cultural. Es fundamental educarles y sensibilizarles en temas relacionados al medio ambiente, principalmente en cuanto se refiere al potencial del "AHARAM".

Según mi apreciación, si queremos avanzar en la conservación, protección y aprovechamiento sostenible de las riquezas naturales del ACM "AHARAM" debemos tener claramente definidos nuestros objetivos (al corto, mediano y largo plazo).

Contamos con una buena herramienta de gestión que es el Plan Maestro, la cual se elaboró con la participación de los pobladores que viven en los alrededores y dentro de dicha ACM. El Plan Maestro que estará vigente hasta el año 2011, contiene los lineamientos para el desarrollo del turismo sostenible, así como las estrategias de manejo que debemos seguir (gobiernos: regional y local, población local y empresarios turísticos) para poder aprovechar sosteniblemente la potencialidad natural que tenemos en dicha área de conservación municipal.

Como es bien sabido, la municipalidad de Rioja, ya viene implementando el Plan Maestro del AHARAM, con el apoyo del Gobierno Regional a través de su brazo operativo el PEAM, así como de la Cooperación Técnica Alemana.

Quienes somos conscientes de nuestra realidad ambiental, debemos trabajar coordinadamente en vías de lograr ese gran objetivo: Conservar y aprovechar sosteniblemente las riquezas del ACM "AHARAM" para beneficio de todos, fundamentalmente de las poblaciones rurales.

3. Mi experiencia en Puno

Manuela Rojas

¿Cuál es la utilidad de ver otros emprendimientos?

La utilidad es ver que hay una buena organización entre todos los socios y la comunidad, pues al trabajar todos juntos, todo sale mejor y de calidad, a la vez atrae a más turistas y por consiguiente mayor ingreso económico.

¿Hay algún impacto en mi manera de pensar? ¿Por qué?

Sí, porque se vio una muy buena organización desde inicio hasta el final del evento.

¿Considero que algo de este aprendizaje se puede aplicar en mi realidad?

Sí considero, porque a mi me parece que hace falta más organización a cada uno de nosotros.

Si la propuesta es si, ¿Cómo lo haría?

Comenzaría a organizarse desde un Gestor hasta un Emprendedor, y hacer un reportaje sobre el lugar de AHARAM – Rio Negro.

¿Cuáles considero, a la vuelta de mi visita, las prioridades que atender para alcanzar mejores resultados en mi emprendimiento?

Unas de las prioridades es reforzar la seguridad turística. Hacen y publican reportajes del ACM AHARAM – sector Lloros Rio Negro, ya que son muy efectivos para atraer al turista.

Mejorar la calidad de organización, gestión, servicio y de administración, etc.

Que planean para empezar a replicar los emprendimientos planteados, ¿ya tienen una fecha para reunirse? ¿Y con quién?

Planeamos buscar al apoyo del Gestor y de la ministra de comercio exterior y turismo para mejorar el ACM AHARAM el día 18 de este mes, con todos los socios del sector Lloros Rio Negro- Yuracyacu. Y de esa manera seguir creciendo hacia el desafío de la calidad.

Grupo Eje Centro: Sauce y Chazuta

Elizabeth Garay García (Sauce)
Fernando Reátegui Ramírez (Sauce)
Daniel Lerner (Chazuta)
Elgiva Tenazoa Chujandama (Chazuta)

¿Quiénes participan en los emprendimientos?

Participan guías, municipalidad, hospedajes, venta de comida, presidentas de barrios.

¿Qué aporta cada uno de los socios?

Cada uno de los socios aporta su tiempo o disponibilidad a través de capacitaciones, también ganas, ideas, por el momento.

¿Cómo se realiza el reparto de utilidades?

Las utilidades es en forma independiente por el momento, yq que no existe un comité organizador de turismo.

¿Cuánto tiempo tienen funcionando?

Hace tres meses se ha formado el comité de guías locales Ñawpa Runa y recientemente seformó un comité de comida típica llamado Uchuy Yacu.

¿Cuánto han ganado en el tiempo que tienen operando?

Hemos ganado organización y a trabajar en equipo. En la parte económica no existe un registro porque estamos en la parte de formación y aprendizaje, y de igual manera no contamos con promoción alguna de nuestros recursos turísticos.

¿Qué han podido y que han ganado?

Perdimos el trabajo aislado, hemos perdido el temor de que el turismo no nos beneficia. Hemos ganado un trabajo coordinado con el gobierno local y la comunidad.

¿Cuál consideran el mayor logro de emprendimiento?

El mayor logro es que está creando conciencia a través de capacitaciones y sensibilización a las sociedad civil o comunidad.

¿Cuáles son las cosas buenas, malas y por mejorar que vieron en esos emprendimientos?

Las cosas buenas que vimos en esos emprendimientos es que tienen decisiones firmes de organización, cooperación unos con otros y formalización ante la ley (registros públicos).

Las cosas malas es que no arborizan, a pesar que hay árboles que se adaptan a ese tipo de clima. Por mejorar barrios, embarcaderos, trato a las personas, calidad en los servicios.

4. Preguntas sobre la propia experiencia en Encuentro Nacional de TRC en Puno

Elgiva Tenazoa

¿Cuál es la utilidad de ver otros emprendimientos?

“Aprender, conocer y practicar”

Para nosotros la utilidad de ver otros emprendimientos como en Puno en este caso Amantaní y Anapia nos deja ver como de importante es de trabajar en equipo y eso podemos practicar en nuestra comunidad y organización de desarrollo turístico de Sauce (Fernando y Elizabeth).

¿Hay algún impacto en mi manera de pensar? ¿Por qué?

Si porque todo lo vivido en mi experiencia me parece impactante por la forma y manera que se realiza es decir la forma que lo vive da un buen resultado vivencial (Elgiva).

Para nosotros el impacto fue positivo del grado de organización desde las comunidades y apoyado de parte las autoridades de diferentes niveles en lo que al turismo se refiere, también de ONGs que brindan el apoyo en lo que a capacitación se refiere con la finalidad que se brinde servicios de calidad en las diferentes áreas del negocio turístico. Porque solo así estaremos asegurando que más turistas lleguen a nuestro lugar a conocer nuestros atractivos que tenemos. (Fernando y Elizabeth)

¿Considero que algo de este aprendizaje se puede aplicar en mi realidad?

Por supuesto que si porque todo esto que veo da una manera positiva y productiva para la comunidad (Elgiva).

Nosotros consideramos que de este aprendizaje si podemos aplicar a nuestra realidad (Fernando y Elizabeth).

Si la propuesta es si, ¿Cómo lo haría?

Yo lo haría organizándonos adecuadamente en grupos y cada uno cumpla un rol de responsabilidad y de esa manera estaría cumpliendo mi responsabilidad como líder (Elgiva).

Lo haríamos primero orientado a las familias que los turistas también buscan la autenticidad cultural de las familias de un lugar X. También quieren ver la forma como desarrollan las actividades cotidianas las personas de zonas rurales (Fernando y Elizabeth).

¿Cuáles considero, a la vuelta de mi visita, las prioridades que atender para alcanzar mejores resultados en mi emprendimiento?

Practicar las cosas positivas que he observado durante mi visita y aplicarlas en mi comunidad (Elgiva).

Las prioridades que consideramos atender para alcanzar mejores resultados en mi emprendimiento son:

- valorar lo que tenemos en nuestro lugar, puede ser recursos naturales, o culturales, arqueológicos etc.
- trabajar coordinadamente y ser consciente que la perseverancia nos conlleva a un bienestar familiar o poblacional. (Elizabeth y Fernando)

Que planean para empezar a replicar los emprendimientos planteados, ¿ya tienen una fecha para reunirse? ¿Y con quién?

Coordinar con las autoridades locales y el pueblo en su conjunto y ejecutar obras y así demostrar trabajo. Este sería el primer plan que tendríamos que realizar (Elgiva).

Planeamos para empezar a replicar los emprendimientos, trabajar y buscar que las autoridades y la población de Sauce se involucran en los objetivos que nuestra organización, asociación de desarrollo turístico de Sauce (ADETURs). Tenemos como meta hacer que Sauce sea considerado un destino turístico dentro de la provincia de San Martín. Pero teniendo en cuenta que el cuidado del medio ambiente y todos los recursos están en el primer lugar de nuestras acciones. Otra prioridad es mejorar en la calidad en los servicios al turista.

- La fecha para la reunión ya la tenemos será el 17-18 de diciembre.
- Tendremos la presencia de entidades (Representantes) DIRCETUR, Cámara de Comercio, CIMA Cordillera Azul y otros.
- También estamos en la reunión todas las personas que de una u otra forma están en contacto e interrelación con turistas a través de cualquier negocio.

V. Conclusiones

Silvana Kaeseer

“Nos parece que fue una buena experiencia para los participantes. Ese encuentro les ha permitido abrir la mente e identificar y aprender para poder regresar y aplicar lo aprendido en sus propios lugares. El intercambio con otras partes del país seguramente les afecta un poco en la manera de pensar y ver las cosas y esperamos que siguen con ese gran entusiasmo (con el que regresaron de Puno) en San Martin.

Respeto al cumplimiento con las memorias fue una gran lucha (excepto 2 personas). Antes del viaje se preparo (oral y de una forma escrita) respeto a las tareas que deben cumplir.

También se ve como la reunión organizada unos días antes del viaje para hablar de las tareas y preparar la gente para el viaje no se tomo mucho en serio después del feedback que recibimos de Lieve respeto a que no se preparó la gente suficiente a los problemas da altura y qué posibilidades hay contra el soroche. Porque en esa reunión se les conto de Puno (altura, problema de soroche y algunos consejos). Para la próxima pasantía sería mejor de hacerla más acompañada (con una persona de GTZ, que organiza la reflexión ya en el lugar y puede guiar el grupo)”.

Fotos

