



# MERCADOS ESPECIALES: ORGÁNICOS Y COMERCIO JUSTO



**Ing. Mariana Gonzales Zúñiga**  
**Gerente General**  
**Certificadora CERESPERU S.A.C.**



# Certificación Orgánica

- ✓ Indispensable para vender un producto como "orgánico" o "ecológico"
- ✓ Cumplimiento con la ley del mercado destino = Certificado Orgánico



## Certificate

of compliance with production rules equivalent to Regulations (EC) 834/2007 and (EC) 889/2008

Certificate N°: 15097

issued by CERES GmbH to:

**DE GUSTE GROUP S.A.C**  
Jr. Vizcaya # 231, Urb. Javier Prado 4ta Etapa - San Luis  
Perú

This certificate covers the following products and activities:

Product	Area (ha)	Quantity (Estimate) (t)	Status
Quinoa	193	212.3	Organic
Café		2.0	Organic
Carrot		0.2	Organic
Pumpkin		0.25	Organic
Tomato	0.55	0.1	Organic
Onion		0.15	Organic
Garlic		0.05	Organic
Potato		0.6	Organic
Cabbage		0.2	Organic

The certified entity does not produce any conventional products

### Activities:

- Agricultural production

Happurg, September 04, 2012

Dr. Bernhard Schulz, CERES GmbH

Inspection date: May 28/31- Jun.01, 2012

Certificate expires for all activities: Jun. 30, 2013

The CERES certifier code **PE-BIO-140** must be used on all labels, delivery notes, invoices and other relevant documents related to organic sales.

Note that this certificate only refers to the organic nature of production according to Art. 29(1) of Reg. (EC) 834/07, not to any other aspect of their quality. CERES authorizes the above mentioned operator to use the CERES seal on the organic products specified above, but not on products "in conversion". The CERES Seal is property of CERES GmbH, Happurg, Germany. (4.9.10 v 22.06.12)

CERES GmbH  
Vorderbühlach  
51230 Happurg  
Germany

Phone: +49-9158-92839  
Fax: +49-9158-928962  
E-mail: [ceres@ceres-cert.com](mailto:ceres@ceres-cert.com)  
[www.09188-0401.com](http://www.09188-0401.com)  
Trade-Register: HRB 21281

ISO/IEC Guide-65 accredited  
for product certification by



# Normas de Certificación Orgánica

- ✓ Reglamento Unión Europea: **83** y **889/2008**



- ✓ USDA-NOP: National Organic Program



- ✓ Norma Agrícola Japonesa JAS.



- ✓ Norma Peruana: Reglamento Técnico para los Productos Orgánicos de acuerdo con D.S.N°044-2006-AG



# Normas de Certificación Orgánica-Importante!

- ✓ El SENASA, mediante la **Subdirección de Producción Orgánica** fiscaliza el cumplimiento del Reglamento Técnico por parte de los Organismos de Certificación que operan en el país y de todos los agentes que intervienen en la producción, procesamiento y comercialización a nivel nacional.
- ✓ El SENASA registra a los Organismos de Certificación de la Producción Orgánica para que puedan certificar en el Perú



# Normas de Certificación Orgánica-Importante!



PERÚ

Ministerio de Agricultura

Servicio Nacional de Sanidad Agraria  
SENASA

Dirección de Insumos Agropecuarios e Inocuidad Agroalimentaria

"Decenio de las Personas con Discapacidad en el Perú"  
"Año de la Inversión para el Desarrollo Rural y la Seguridad Alimentaria"

## CERTIFICADO DE REGISTRO DE ORGANISMO CERTIFICADOR DE PRODUCTOS ORGÁNICOS

**N° PE-04-AG-SENASA**

La Subdirección de Producción Orgánica de la Dirección de Insumos Agropecuarios e Inocuidad Agroalimentaria del Servicio Nacional de Sanidad Agraria - SENASA,

### CERTIFICA:

La inscripción de la empresa : **CERESPERU S.A.C.**  
con RUC N° : **20492922367**  
con domicilio fiscal en : **Calle Los Antares N°320**  
Distrito : **Santiago de Surco**  
Provincia : **LIMA**  
Dpto. : **LIMA**  
Teléfonos : **01- 2738005**  
Para los ámbitos : **Producción vegetal, producción animal, apicultura, recolección silvestre, procesamiento y comercialización.**

Conforme a lo dispuesto en la normatividad vigente (Ley N° 29196, D.S. N° 044-2006 y D.S. N° 061-2006-AG).

La Molina, **07 ENE. 2013**



**DR. JORGE LEONARDO JAVE NAKAYO**  
DIRECTOR  
SUBDIRECCIÓN DE PRODUCCIÓN ORGÁNICA

# Ventajas de la Certificación Orgánica

- ✓ Diferenciación del producto
- ✓ Acceso a mercados diferenciados crecientes
- ✓ Mejores precios que los productos convencionales
- ✓ Beneficios ambientales: aprovecha los recursos naturales sin deteriorarlos, promueve la conservación del suelo e incentiva la biodiversidad de especies;
- ✓ Existen algunos estudios que demuestran que mediante producción orgánica puede mejorar la calidad de los productos.

# ¿Qué se certifica?

- ✓ La cadena productiva que está bajo **responsabilidad** del cliente:

→ Producción agrícola:

1. Campos Independientes

2. Grupo de productores: mediante la creación de un SIC (Sistema Interno de Control) quien prepara a la organización para la certificación y monitorea la misma durante todo el año.



# ¿Qué se certifica?-Sistema Interno de Control (SIC)

- ✓ Los inspectores internos tienen que ser **capacitados** debidamente para su trabajo.
- ✓ **Todos los productores** tienen que recibir una visita de inspección por lo menos una vez al año por los **inspectores internos**.
- ✓ Inspecciones internas tienen que documentarse en **informes** firmados por el productor y el inspector; debidamente archivados.
- ✓ Los informes tienen que describir todos los puntos relevantes de la unidad inspeccionada, y deben señalar las **no-conformidades**.
- ✓ Los resultados del control interno deben ser **evaluados** y resumidos en el **plan de manejo orgánico** y la lista de productores.



# ¿Qué se certifica?

→ Producción agrícola y proceso



→ Producción agrícola, proceso y exportación



# Comercio Justo

- ✓ El Comercio Justo hace referencia a un movimiento social global que promueve otro tipo de comercio, uno basado en el diálogo, la transparencia, el respeto y la equidad: evitar intermediarios innecesarios y facilitar su acceso a los mercados internacionales.
- ✓ El Comercio Justo va más allá del intercambio: demuestra que una mayor justicia en el comercio mundial es posible. Resalta la necesidad de un cambio en las reglas y prácticas del comercio convencional y muestra cómo un negocio exitoso puede también dar prioridad a la gente (Fuente: WFTO)

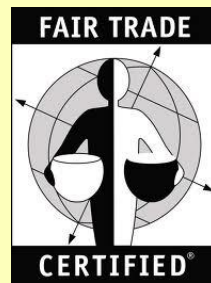
# Comercio Justo-actores



✓ En 1997 se crea Fairtrade Labelling Organizations Internacional (FLO)

✓ En 1999 se crea la Organización Mundial del Comercio Justo (WFTO), red mundial de organizaciones de Comercio Justo

✓ Luego ingresan varias alternativas



# FairTSA

Fair Trade Sustainability Alliance



## Presentación General

Alianza Sostenible de Comercio Justo

# Que hace al programa de FairTSA único ?

FairTSA desarrolló un programa de Comercio Justo con requisitos sólidos con respecto al medioambiente y la sostenibilidad social.

## ***Objetivos del programa:***

1. Altos estándares profesionales –Diseñados para cumplir con todos los requisitos ISO
2. Minimizar los esfuerzos por certificación y licencias.
3. Maximizar los beneficios para los productores y las comunidades
4. Crear valor para los compradores y consumidores



# FairTSA minimiza los esfuerzos de la certificación y administración :

---

- ✓ Usando estructuras establecidas por agencias certificadoras acreditadas orgánicas por ISO 65
- ✓ Aceptando sistemas de certificación orgánicas y de otras calidades de alimentos como parte de los requisitos de FairTSA
- ✓ Diseñando auditorias personalizadas según el propósito, de esta manera minimizando los costos de certificación
- ✓ Co-branding con certificados y licencias



# Ventajas para los consumidores

- ✓ Mayor Responsabilidad y transparencia a través de la separación de certificadores y dueños de estándares
- ✓ Ausencia de dispendiosas inspecciones paralelas con costos administrativos y de transporte asociados
- ✓ Bajo costo del sistema – nuestra meta es que el 80% o más del dinero pagado por el consumidor como precio de prima Fair Trade vaya directamente a los pequeños productores y trabajadores agrícolas – estimamos que es hasta el doble comparado a los sistemas FLO

# Ventajas de trabajar con FairTSA

---

- ✓ No somos una organización de certificación
- ✓ Nuestro enfoque se basa en:
  - ✓ Comunicación con todos los clientes
  - ✓ Entrenamiento a los productores para cumplir y permanecer en cumplimiento del estándar
  - ✓ Ayuda con mercadeo de los productos certificados FairTSA





# Garantía de Precio Justo y Precio Sobre los Precios del Mercado

---

- ✓ Precios de productos certificados FairTSA debe promediar 7% arriba de precios comparables en la región (basado: precio de chacra)
- ✓ Además, participación en un Proyecto de Desarrollo Comunitario debe ser instituido, y obedece a una prima Social de al menos el 3% sobre el precio de chacra para inversiones de capital en la comunidad de los productores
- ✓ El precio es negociado entre las partes
- ✓ FairTSA ayudara a negociar el precio según la petición de una o ambas partes
- ✓ Adicionalmente: FairTSA podría institucionar el precio mínimo si los precios del mercado, si estos caen bajo el costo de producción + margen razonable

# Garantizando Mejores Salarios y Condiciones de Trabajo por Requerimientos del Estándar

---

- ✓ Inicialmente: Salario mínimo legal o equivalente debe ser cumplido
- ✓ Igual pago por igual trabajo
- ✓ Todos los trabajadores, incluyendo inmigrantes y trabajadores temporales, deben tener al menos contratos de trabajos básicos con las siguientes especificaciones:
  - ✓ Tipo de trabajo
  - ✓ Pago por unidad de tiempo (en moneda legal)
  - ✓ Paga por sobretiempo (dependiendo de aplicabilidad)
  - ✓ No discriminación por raza, género, orientación sexual, credo, etc

# Países Activos donde Ocurren las Inspecciones

Australia	Rep. Dominicana	Rep. Costa de Marfil	Sudafrica
Brazil	Ecuador	Moldavia	Tailandia
Cambodia	Alemania	Holanda	Turquia
Chile	Hungria	<b>Peru</b>	UK
Colombia	Italia	Filipinas	USA

# Tipos de Producto/Materia Prima Certificados

- ✓ Frutas, purees de frutas y frutas secas: acai, manzanas, albaricoques, bananas, rodajas de banana, puré de banana, higos, mangos, duraznos, piñas, ciruelas pasas, uvas pasas, sour cerezas, sultanas, tomates
- ✓ Frutas IQF: ciruelas, albaricoques
- ✓ Granos y frijoles: frijoles (diferentes variedades), bulgur, avena, trigo, quinua, kiwicha
- ✓ Hierbas y semillas: semillas de anís, alcaravea, comino, hinojo, semillas de mostaza, orégano, semilla de amapola
- ✓ Nueces y aceites: coco, leche de coco, hojuelas de coco, aceite de coco, avellanas, aceite de oliva, sésamo, granos de girasol, nueces
- ✓ Endulzantes: Miel, azúcar
- ✓ Otros: Café, cacao, chocolate.

# Pasos para la Certificación Orgánica

1. Elegir una certificadora acreditada-CERES
2. Llenar la Solicitud de certificación por parte del cliente
3. Cotización por parte de CERES
4. Aceptación de la cotización por parte del operador
5. Firma de Contrato de certificación por ambas partes
6. Envío del Plan de manejo orgánico por parte de CERES para que sea llenado por el cliente
7. Acuerdo de fecha de la visita de inspección externa
- 8. Inspección o verificación del sistema**
- 9. Proceso de revisión documentaria para la certificación**

# Acreditaciones y Servicios de CERES

- ✓ ISO 65, CEE 834/2007 - 889/2008
- ✓ USDA/NOP
- ✓ JAS
- ✓ Utz Certified
- ✓ Aprobado como verificador de la Norma C.A.F.E Practices y 4C Association en café
- ✓ GLOBALGAP
- ✓ FairTSA (Comercio Justo)

# Documentos para la certificación

CERES tiene en su página web una serie de documentos de ayuda para la certificación orgánica:

[www.ceres-cert.com](http://www.ceres-cert.com)

1. Pasos para la certificación orgánica
2. Breves informaciones sobre cada una de las normas
3. Entre otros

Los invitamos a revisar nuestra página web!

# CONTACTOS

**Mariana Gonzales Zúñiga Mejía**  
**Gerente General**

**mariana@ceres-peru.com**  
**Cel: 987568268 RPC**

**Jennifer Rojas Ponce**  
**Ejecutiva Comercial**  
**jennifer@ceres-peru.com**  
**Cel: 968215202 RPC**

**CERES PERU S.A.C.**  
**Centro de operaciones 01**  
**6393218**  
**#945669363 RPM**

