



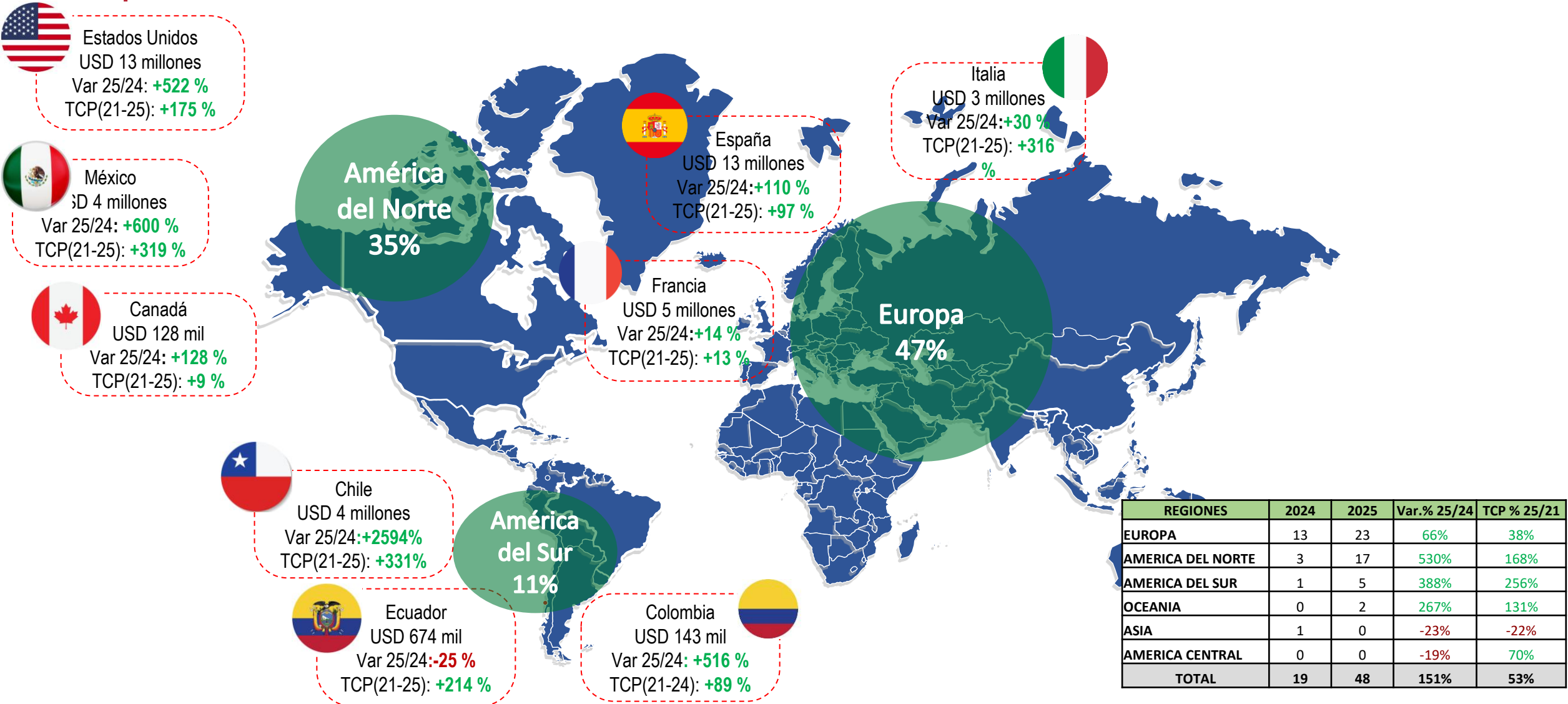
# **ANÁLISIS DE LA LÍNEA DE ALIMENTOS PROCESADOS AGRO: ACEITES VEGETALES, HARINAS Y POLVOS (FEBRERO 2026)**



1

# ACEITES VEGETALES

# Desempeño de las exportaciones de aceites vegetales por mercado 2025



# | Contexto macro del mercado de aceite de oliva

- ❑ A pesar de tratarse aún de cifras provisionales, se estimó que la producción mundial de aceite de oliva en la campaña 2025/26 llegue a los 3 millones de toneladas, lo que representa una caída del 4%, con respecto a la campaña anterior.
- ❑ El consumo mundial se situaría en torno a 3 215 000 toneladas (+15%).
- ❑ España consolida su liderazgo mundial en aceite de oliva tras dos cosechas muy cortas, pero aun así represente alrededor del 40% de la producción mundial.
- ❑ Con más de 400 mil toneladas, las previsiones preliminares podrían posicionar a Túnez como el segundo mayor productor mundial de aceite de oliva en 2025/26, representando el 13% de la producción global.
- ❑ Se prevé que la producción de aceite de oliva en Grecia disminuya, el cultivo también se ha visto afectado negativamente por la sequía prolongada en algunas zonas de las principales regiones productoras.
- ❑ Se pronostica que la producción en Turquía también disminuirá con respecto a la cosecha récord registrada durante la temporada anterior.

En cuanto a los precios del aceite de oliva virgen extra, los últimos datos disponibles indican lo siguiente:

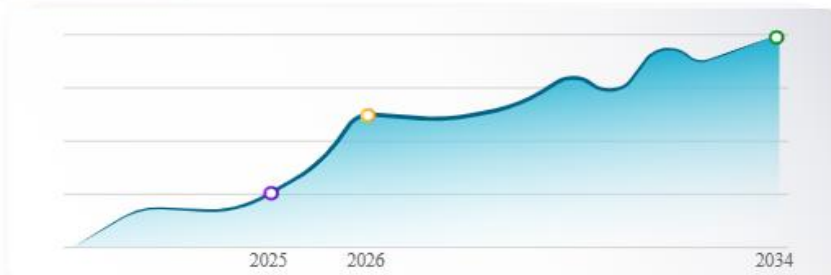
- Jaén (España): en la semana del 8 al 14 de diciembre, € 433 por 100 kg
- Bari (Italia): en la semana del 8 al 14 de diciembre, € 665 por 100 kg
- Chania (Grecia): en la semana del 8 al 14 de noviembre, € 465 por 100 kg.



# Tamaño de mercado de aceite de oliva



Olive Oil Market



Europe Olive Oil Market Size, 2025



GLOBAL MARKET SIZE



SEGMENTATION



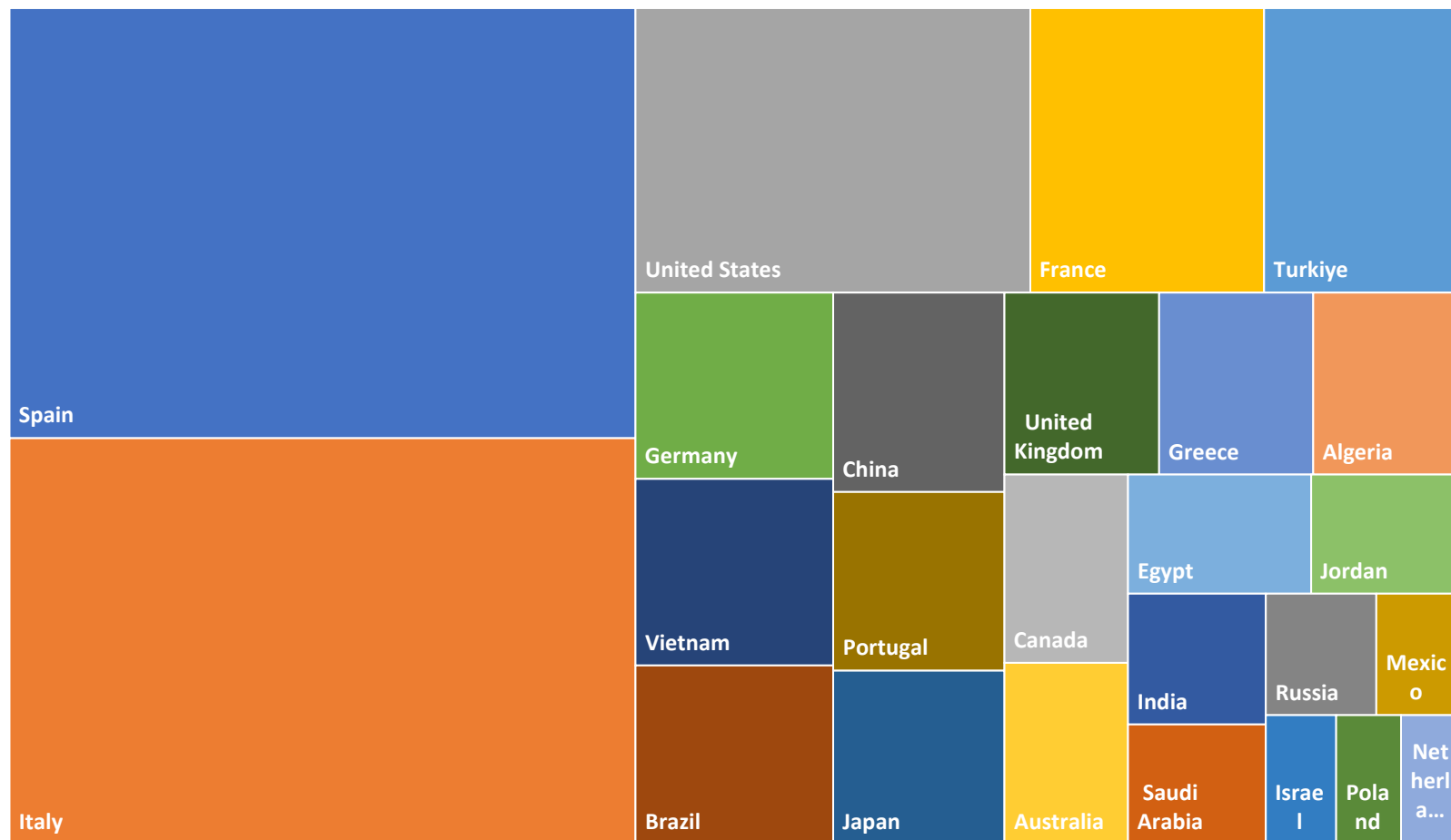
- Según la FAO, el consumo mundial de aceite comestible ha aumentado a una tasa anual de 4% y se prevé que esta tendencia continúe.
- En la mayoría de los países en desarrollo, el aceite de oliva es un producto de nicho principalmente debido a su precio premium.
- A pesar de la disminución de la oferta de aceitunas, la demanda se mantuvo estable, impulsando a los precios del aceite a un máximo histórico en los últimos años.
- Europa dominó el mercado del aceite de oliva con una participación del 49,75 % en 2025.
- El segmento de aceite de oliva virgen lideró el mercado gracias a su alto contenido nutricional y a su creciente popularidad por sus beneficios para la salud.
- El segmento minorista tuvo la mayor participación, debido al aumento de las prácticas culinarias caseras y la demanda de aceites mínimamente procesados.

Fuente: Fortune Business Insights, 2025

# Consumo minorista de aceite de oliva

- Durante el 2025, el 50 % del consumo se concentra en 4 países: España, Italia, Estados Unidos y Francia.
- Brasil es uno de los mercados que tendrá una tasa anual de crecimiento de 12,03 % hacia el 2030.
- Mientras que India, México y Polonia tendrán tasas de crecimiento 5 % hacia el 2030.

Fuente: GlobalData, 2025



# Tendencias

7



## *El desarrollo de aceites de oliva enriquecidos y aromatizados se ha consolidado como una tendencia emergente*

Estos productos responden a las preferencias de los consumidores, quienes buscan propuestas innovadoras que combinen atributos sensoriales diferenciados con beneficios nutricionales.

*La incorporación de soluciones de envasado sostenibles, junto con la aplicación de innovaciones tecnológicas, está generando nuevas oportunidades*

Existe una creciente preferencia por productos que emplean empaques ecológicos, incluso cuando ello implica asumir un mayor costo.

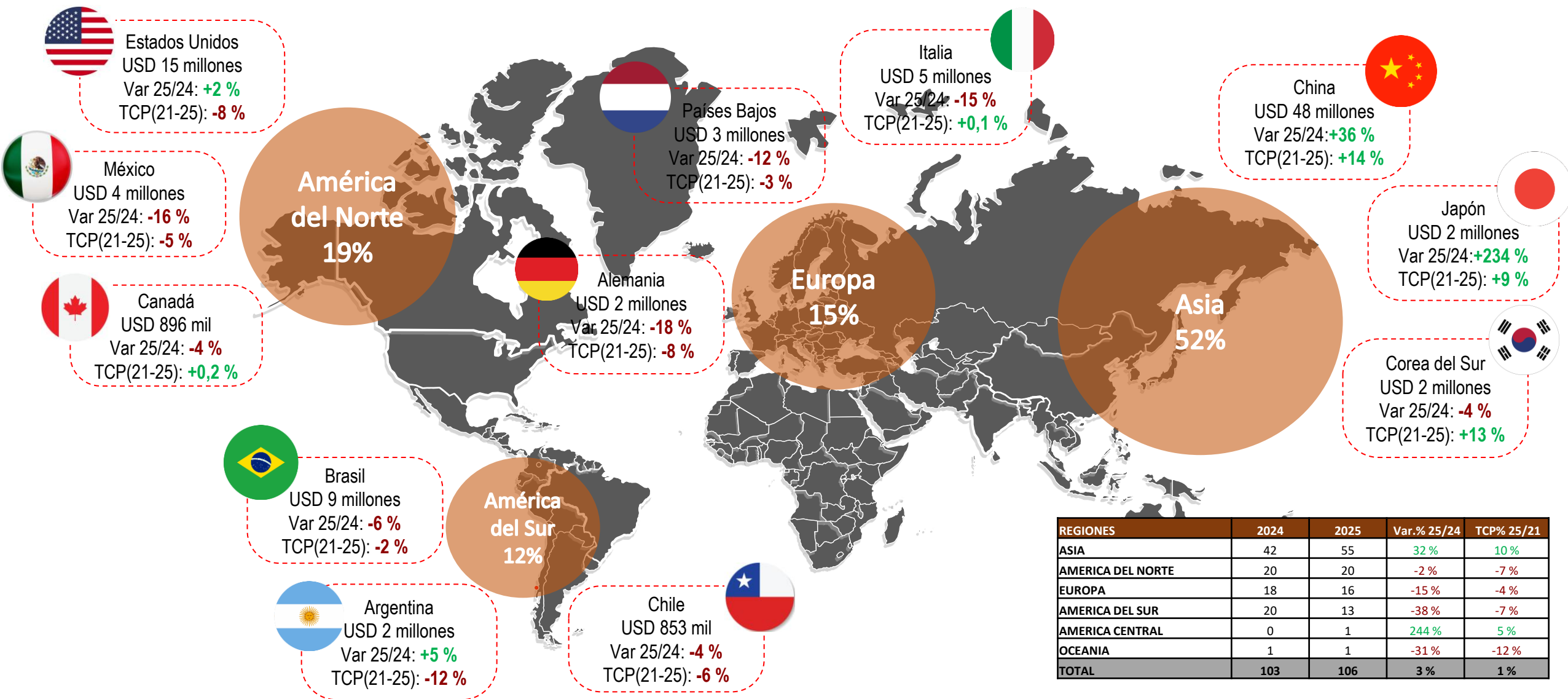




2

## HARINAS Y POLVOS

# Desempeño de las exportaciones de harinas y polvos por mercado 2025



# Tamaño de mercado de frutas en polvo



- El crecimiento se debe por la preferencia de los consumidores por etiquetas limpias además de la creciente adopción de polvos de frutas en bebidas, refrigerios y nutraceuticos.
- En 2025, banana en polvo lideró el mercado de polvos de fruta con una participación del 22,45 %.
- La Pitahaya en polvo destaca como el segmento de mayor crecimiento, con una tasa anual de 6,45 % proyectada hasta 2031.
- Las bebidas concentraron el 28,35 % del mercado de polvos de fruta en 2025.
- Los snacks y productos listos para consumir muestran la expansión más rápida, con una tasa de 6,88 % hasta 2031.

# Tamaño de mercado de frutas en polvo

Fruit Powder Market CAGR (%), Growth Rate by Region, 2026 - 2031



- Asia-Pacífico lidera el mercado con 34,90 % de participación en 2025, impulsado por su fuerte capacidad de procesamiento, costos competitivos y producción orientada a la exportación.
- Europa muestra un crecimiento sostenido, con una tasa anual de 6,90 % hasta 2031, respaldado por regulaciones que promueven ingredientes naturales, sostenibilidad e innovación en productos premium.
- América del Norte destaca por su liderazgo en innovación, certificaciones orgánicas y productos de etiqueta limpia, aunque con costos de producción más elevados.
- América del Sur aprovecha su amplia producción de frutas tropicales, mientras que Medio Oriente y África emergen como mercados con alto potencial debido al crecimiento económico y mayor demanda de alimentos procesados.

# Tendencias

12

## *Demanda creciente de alimentos de conveniencia impulsan el uso de frutas en polvo*

### **PepsiCo eliminará ingredientes artificiales de sus productos antes de finalizar 2025**

Actualmente, más del 60 % del portafolio de alimentos de PepsiCo ya está libre de colorantes y saborizantes artificiales.



Durante décadas, las góndolas de los supermercados se llenaron de productos que prometían sabor, practicidad y duración. Hoy, las mismas marcas que construyeron ese modelo —como **Bimbo**, **Nestlé**, **Conagra Brands** y **General Mills**— comienzan a desandar el camino. Están reformulando sus productos para **eliminar los ingredientes artificiales** y apostar por fórmulas más naturales.

### **Nestlé dice que eliminará los colorantes artificiales de los alimentos estadounidenses para 2026**



Fuente: Mordor Intelligence, 2026

## *Creciente popularidad de smoothies y bebidas saludables*



## *Mayor vida útil fomenta la adopción de polvos de fruta sobre la fruta fresca*





**Lucelly Sanchez Barreto**  
**Correo: [lsanchez@promperu.gob.pe](mailto:lsanchez@promperu.gob.pe)**

**DIRECCIÓN INTELIGENCIA DE MERCADOS, PROMPERÚ**